

4. Владыка М.В., Чистникова И.В., Ермаченко Ф.М. 2020. Межрегиональная интеграция в пространстве макрорегиона как фактор развития национальной экономики. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 6 (4): 33–43.

5. Кочергин М.А., Е.А. Стрябкова. Региональные полюса роста: подходы к определению // Пространственное развитие территорий: Сборник научных трудов IV Международной научно–практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Стрябковой, А.М. Кулик. Белгород, 2018. – С. 15–20.

6. Крушина Е.В., Петров М.Б. Критерии успешности проектов пространственного развития на основе межрегиональной интеграции // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып.1. – С. 176–189.

7. Мирзоев Р.С. Межрегиональные взаимодействия в российском экономическом пространстве // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2011. – №1 (18). – С. 96–100.

БИЗНЕС-ДЕМОГРАФИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Н. Титова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Основным вопросом исследования в статье выступает анализ динамики активности предприятий Белгородской области с точки зрения их жизненного цикла. Автором была проведена оценка числа родившихся и ликвидированных предприятий, выявлены причины изменения их активности. Кроме того, проведенный структурно–динамический анализ функционирования предприятий позволил определить тенденции развития предпринимательской активности в регионе.

Ключевые слова: активность предприятий, бизнес–демография, динамика, региональный рынок, жизненный цикл предприятия

BUSINESS–DEMOGRAPHY OF ENTERPRISES IN THE BELGOROD REGION

I.N. Titova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The main research question in the article is the analysis of the dynamics of activity of enterprises in the Belgorod region from the point of view of their life cycle. The author assessed the number of new and liquidated enterprises and identified the reasons for changes in their activity. In addition, the structural and dynamic analysis of the functioning of enterprises made it possible to determine trends in the development of entrepreneurial activity in the region.

Keywords: enterprise activity, business demographics, dynamics, regional market, enterprise life cycle

На сегодняшний день проблема возрастающей роли геополитических рисков, затрагивающих деятельность предприятий является достаточно актуальной. Введение ряда ограничений в отношении российских предприятий оказало влияние на формирование новых положений функционирования бизнеса, которые рассматриваются с учетом этапов жизненного цикла организации [1, 2]. В условиях экономической и политической

нестабильности, такой подход позволяет своевременно разрабатывать механизм антикризисного управления.

В связи с этим предлагаем провести оценку показателей бизнес-демографии предприятий в региональном разрезе. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, количество активных предприятий в Белгородской области ежегодно сокращается, это четко видно на рисунке 1.

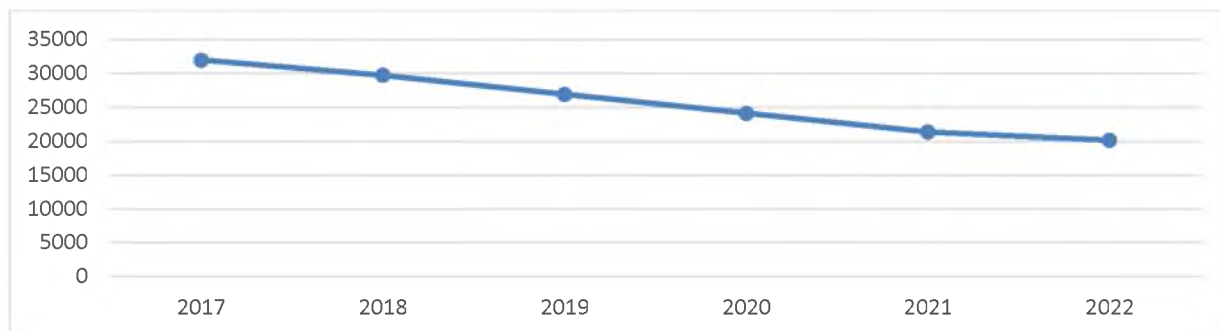


Рис. 1 – Динамика активности предприятий Белгородской области за 2017–2022гг

Отрицательная динамика активности предприятий региона наблюдается на фоне общего снижения российского показателя и показателя ЦФО, что подтверждают данные таблицы 1.

Таблица 1

Сравнительная оценка тенденций активности предприятий Белгородской области, РФ и ЦФО [5]

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Средний темп прироста, %
Белгородская область	31980	29745	26930	24144	21378	20143	-8,8
РФ	3802007	3433533	3121865	2821827	2644742	2593648	-7,4
ЦФО	1488969	1291515	1152494	1012464	937672	937004	-8,8

Из таблицы видно, что темпы снижения активности предприятий Белгородской области выше, чем в целом по России, однако общая тенденция показателя сохраняется. В связи с этим необходимо провести анализ причин сложившейся ситуации.

Рассмотрим изменение количества родившихся и ликвидированных предприятий в регионе за 2017–2022гг.

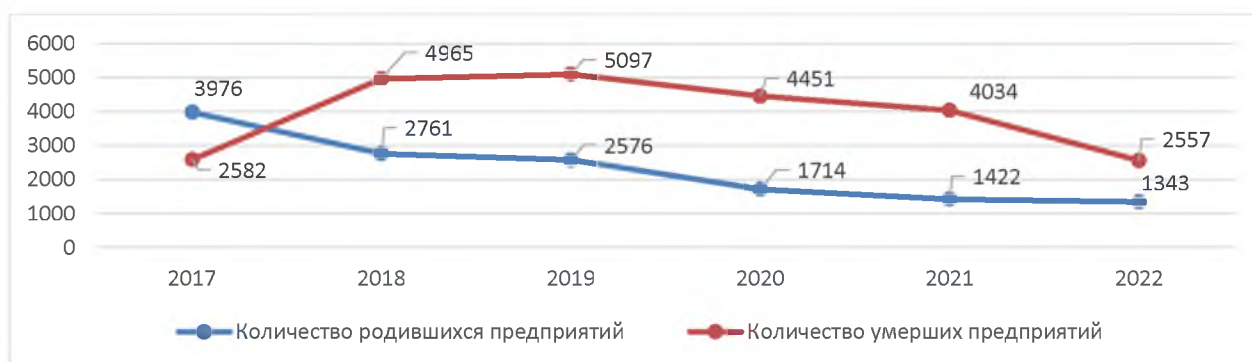


Рис. 2 – Динамика родившихся и ликвидированных предприятий Белгородской области

Коэффициент экономической рождаемости предприятий характеризуется отрицательным трендом, ежегодно число новых предприятий сокращается в среднем на 526

единиц. Число ликвидированных предприятий резко возросло в 2018 году по сравнению с 2017 годом (в 2 раза), однако начиная с 2019г и по 2022 г отмечается снижение показателя, что свидетельствует о способности предприятий вырабатывать антикризисную стратегию, направленную на системное управление бизнес–процессами в организации [3]. В долгосрочной перспективе такие предприятия смогут увеличивать продолжительность жизни на рынке. Несмотря на это мы можем пока говорить об отрицательном приросте активных предприятий.

Особый интерес при выявлении причин снижения активности предприятий вызывает, по нашему мнению, анализ динамики структуры действующих и выбывших предприятий в зависимости от срока функционирования.

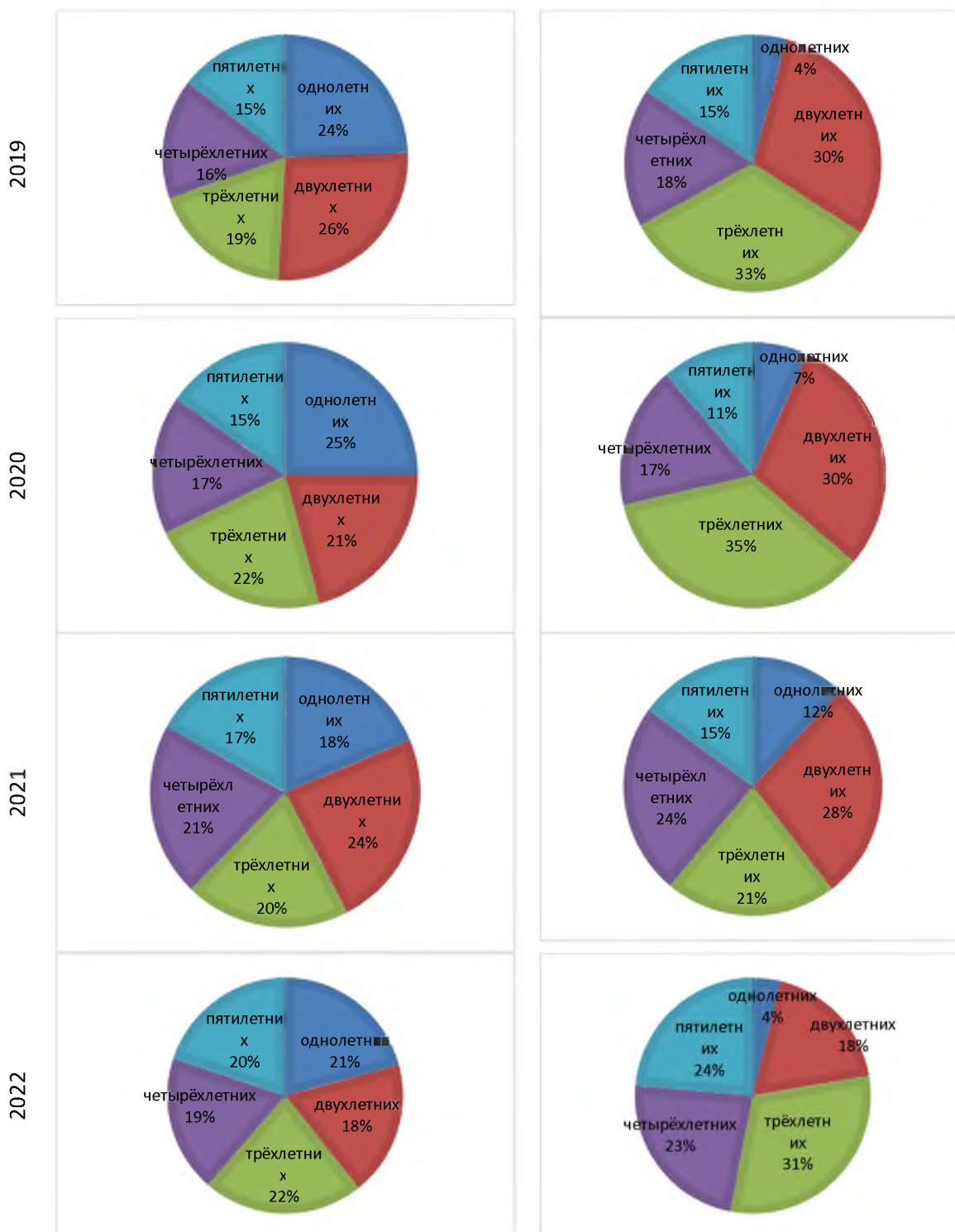


Рис. 3 – Структурно–динамический анализ жизненного цикла предприятий Белгородской области

Диаграммы из левого столбика описывают структуру активных предприятий, где на рынке большую долю составляют вновь созданные предприятия, которые частично к концу первого года в силу влияния как внешних, так и внутренних факторов начинают угасать. При чем, чаще всего с рынка уходят предприятия, проработавшие 2–3 года. Минимальное количество выбывших предприятий отмечается после одного года функционирования, в среднем не более 10%. Доля ушедших с рынка пятилетних предприятий имеет отрицательную динамику, однако начиная с 2021 года их число выросло на 13% и составило 24% по сравнению с показателем 2020 года.

Такая ситуация на региональном рынке объясняется прежде всего тем, что первоначальные вложения в бизнес как правило окупаются в первые 2–4 года, если этого не произошло предприятие работает в убыток, не справляясь с поставленными целями «умирает». Также в качестве причины ликвидации предприятий в первые 1–3 года могут быть отсутствие благоприятных условий для развития бизнеса, к примеру введение множества ограничений в период пандемии [4]. Кроме всего прочего, следует акцентировать внимание на том, что предприятия любой организационно–правовой формы сталкиваются с кризисом 3–х лет, что подтверждают данные диаграмм справа: наибольшее число предприятий, покидающих рынок — это предприятия, проработавшие три года. После отмеченного кризиса организация либо ликвидируется, либо окупает все свои расходы и наращивает производство.

Таким образом, динамический анализ бизнес–демографии Белгородской области свидетельствует об отрицательной тенденции числа активных предприятий, обусловленной прежде всего снижением коэффициента рождаемости и ростом числа ликвидированных организаций. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы при разработке управленческих решений, направленных на повышение эффективности менеджмента в соответствии с этапом жизненного цикла субъекта бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белицкая О.В. Демография российского бизнеса: Ключевые проблемы и тенденции// Естественнoгуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 26–30. DOI: 10.24412/2309–4788–2021–10944.
2. Быкова М.Л. Оценка особенностей бизнес–демографии территории// Индустриальная экономика. 2023. №2. С. 36–41.
3. Кочетыгова О.В., Иноземцев Е.С., Головкин М.В. Анализ бизнес–демографии организаций российской федерации за 2012–2020 годы// Вестник ИЭАУ. 2021. № 31. С. 9–14.
4. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Бизнес–демография как индикатор эффективности социально–экономического развития региона// НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ" 2022. №2. С. 125–130.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036/> (дата обращения 18.10.2023).

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

А.В. Хмелев

г. Новосибирск, Россия

Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики

Два важных аспекта современных отечественных компаний, первый это внедрение цифровых инструментов для функционирования и оказания услуг, и второй стабильное функционирование, которое является на сегодня атрибутом сильной компании, и влияет