

Современная действительность показывает, что деятельность предприятий и организаций уже немыслима без множества программно–технологических компонентов. Множество информационных систем, цифровых программных продуктов и цифровых сервисов, используемых в работе экономических объектов, способствуют разработке все новых и новых методов интеграции этих приложений в едином информационном пространстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдеева, И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в Рос–сии и за рубежом / И.Л. Авдеева // Цифровая экономики и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы : труды науч.–практ. конф. с международным участием. – Санкт–Петербург, 2017. – С. 19–25.
2. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е., Одилов Ш.Г. Цифровые технологии – прочная основа совершенствования статистической деятельности Республики Узбекистан. Открытое образование. 2023;27(3):4–16. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2023-3-16>.
3. Бегичева С.В., Жуковская И. Е. Исследование факторов удовлетворенности клиентов технической поддержки // Цифровые модели и решения. 2022. Т. 1, № 2. DOI: 10.29141/2782-4934-2022-1-2-3. EDN: XZRJYN.
4. Бетелин, В.Б. Цифровая экономика: навязанные приоритеты и реальные вызовы / В. Б. Бетелин // Государственный аудит. – 2017. № 3–4. – С. 23.
5. Гербина, Т. Цифровая экономика – новая мировая реальность / Т. Гербина // Вестник Московской международной академии. – 2018. – № 1 (13). – С. 92–113.
6. Думченков, И.А. Обзор методов интеграции информационных систем, их преимуществ и недостатков / И. А. Думченков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 23 (209). – С. 176–177.
7. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022;26(4):30–40. <https://doi.org/10.21686/1818-4243-2022-4-31-40>.
8. Зубарев А.Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики / А.Е. Зубарев // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2017. – № 4 (47). – С. 177–184.
9. Чинаева Т.И. Развитие сектора ИКТ как составляющей цифровой экономики // Материалы международной научно–практической конференции «Статистика в цифровой экономике: обучение и использование» (Санкт–Петербург, 01–02 февраля 2018 года). СПб: СПбГЭУ, 2018. С. 151–153.
10. Shaw N., DeLone W., Niederman F. Sources of dissatisfaction in End User Support: An Empirical Study // The DATA BASE for Advances in Information Systems. 2002. Vol. 33, iss. 2. P. 41–56. DOI: <https://doi.org/10.1145/513264.513272>

ВЛИЯНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

О.Е. Ваганова

г. Саратов, Россия

Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина

На сегодняшний день экономика многих государств испытывают глобальное негативное влияние от введения разнонаправленных экономических санкций и увеличением количества военных конфликтов, которые приводят к уничтожению большого числа материальных производственных расходов, сокращения величины потенциальных

трудовых ресурсов, а также нарушения логистических связей и падения платежеспособного спроса потребителей товаров и готовой продукции. Российская Федерация не является исключением, на протяжении многих десятилетий ее экономика постоянно изменяется под воздействием различных негативных факторов как внешнего, так и внутреннего порядка. И для поддержания экономики «на плаву» необходима соответствующая государственная поддержка, которая представлена в виде разнообразных программ и подпрограмм. Реализация данных мер поддержки позволяет не только обезопасить хозяйствующие субъекты от банкротства, но и позволяют создать успешные предприятия и выполнять программу по импортозамещению товаров и услуг. Именно изучение порядка оценки влияния реализации государственных проектов на социально-экономическое развитие регионов РФ является важным направлением в рамках экономического прогнозирования и т.д.

Ключевые слова: развитие регионов, создание новых предприятий, рост ВВП, государственные программы поддержки

THE IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF STATE PROJECTS ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

O.E. Vaganova

Saratov, Russia

Saratov State Technical University named after Yu.A. Gagarin

Today, the economies of many states are experiencing a global negative impact from the introduction of multidirectional economic sanctions and an increase in the number of military conflicts, which lead to the destruction of a large number of material production costs, a reduction in the size of potential labor resources, as well as disruption of logistics links and a drop in the effective demand of consumers of goods and finished products. The Russian Federation is no exception, for many decades its economy has been constantly changing under the influence of various negative factors, both external and internal. And in order to keep the economy "on track", appropriate state support is needed, which is presented in the form of various programs and subprograms. The implementation of these support measures makes it possible not only to protect economic entities from bankruptcy, but also to create successful enterprises and implement a program for import substitution of goods and services. It is the study of the procedure for assessing the impact of the implementation of state projects on the socio-economic development of the regions of the Russian Federation that is an important direction in the framework of economic forecasting, etc.

Keywords: regional development, creation of new enterprises, GDP growth, state support programs

Современная экономическая система любого государства представляет собой гибкую систему, функционирование которой зависит от массы факторов, которые могут носить как экономический, так и геополитический характер. Экономике всех стран в той или иной степени на постоянной основе подвергаются негативному влиянию вышеперечисленных факторов [1, с.204].

Так взрыв на ядерной станции Фукусима (Япония) в 2011 году до сих пор влияет на внешнеэкономическую деятельность данной страны. Так снизился объем вылова рыбы на большей части акватории данного государства и вырос импорт рыбы и рыбной продукции из КНР и РФ, а также Норвегии. Снизился спрос на сельскохозяйственную продукцию, импортируемую из Японии из-за опасения потребителей вредного влияния радиации, всплеск которой произошел после разрушения атомной станции, при этом уменьшился и объем посевных угодий в данном регионе. Также разрушение атомной станции в Фукусиме

вызвал долгосрочный энергетический дефицит в части регионов Японии, что негативно повлияло на рост производственных мощностей предприятий и роста стоимости электроэнергии, что в конечном итоге привело к росту стоимости не только электроэнергии и других энергоресурсов. А это в свою очередь привело к снижению уровня доходов населения данной страны. Поддержка со стороны государства, несомненно, может привести к уменьшению данных негативных явлений. Все государства мира разрабатывают и реализуют государственные программы по поддержке развития регионов, начиная с проектов орошения засушливых районов Африки до осушения земельных участков в Нидерландах, а направление данных государственных программ также разнообразно, однако все они направлены на рост социально-экономического развития потенциала регионов страны и роста доходов домашних хозяйств [2, с.33].

В Российской Федерации на сегодняшний день осуществляется большое количество государственных программ, направленных на социально-экономическое развитие регионов, при этом эти программы включают в себя массу подпрограмм и мероприятий. Так, например, государственная программа «Развитие туризма» реализуется с 2021 года реализуется во всех без исключения регионах РФ, начиная с Арктики и заканчивая Камчаткой. По мнению исследователей данной отрасли экономики, туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. Именно, поэтому данной отрасли оказывается большое внимание и было продлено действие этой программы до 2035 года и увеличены объемы финансирования, а также разработаны дополнительные мероприятия в разрезе данного мероприятия. В соответствии с паспортом вышеназванной государственной программы стратегией развития туризма предусматриваются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации [3, с.156]. При этом направления развития туризма не ограничены, т.е. внимание уделяется как выездному, так и внутреннему туризму. Падение платежеспособного спроса населения РФ и рост инфляции привел к сокращению расходов домашних хозяйств на развлечения и в том числе на отдых и туризм.

Многие россияне сосредоточили свое внимание на возможности отдыха на российских здравницах или на местных курортных и оздоровительных объектах. Эта тенденция позволяет снизить расходы россиян на отдых, при этом поддержать отечественных предпринимателей, оказывающих услуги в сфере туризма и загрузить потенциальные мощности российских пассажирских компаний (как железнодорожного и авиатранспорта, но и автотранспорта). При этом стоит отметить, что внутренний туризм в РФ имеет особенность, а именно внесезонность. Так на курортах региона Минеральных Вод можно получить услуги по санаторно-курортному направлению не только в летнее время (в так называемый высокий сезон), и в осенне-зимний период. При этом многие туристические предприятия предлагают в это время ощутимые скидки и разнообразные дополнительные культурно-зрелищные мероприятия [4, с.112].

Однако, стоит отметить, что в РФ есть большая часть регионов, в которых осуществление проектов по развитию въездного туризма является трудным и проблематичным. Это связано с большой протяженностью территории РФ, с отсутствием прямого пассажирского сообщения и достаточного количества гостиниц с бюджетным проживанием, а также с особенностями географического положения регионов и природно-климатических особенностей. Именно это привело к тому, что, учитывая это многие субъекта РФ разработали свои программы по развитию внутреннего туризма в рамках своих территорий, которые были интегрированы в соответствующий Федеральный проект.

Так в Саратовской области была разработана соответствующая программа (Постановление Правительства Саратовской области от 11.04.2023 № 320-П

"Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Саратовской области на период до 2030 года"), которая была построена на текущих и прогнозных результатах состояния туристической отрасли в данном регионе. Особенностью данного региона является низкая платежеспособность населения, снижения деловой активности предпринимателей, а также удаленность от регионов, куда массового въезжают иностранные туристы [5, с.157]. Также данный регион не входит в большинство традиционных туристических направлений, таких как, например, Золотое кольцо России. Однако, многие специалисты в области туризма отмечают, что несмотря на низкий интерес иностранных туристов к данному региону, и внутренних туристов из регионов от Саратовской области расположенных на расстоянии свыше 300 км, в данном регионе есть масса достопримечательностей и объектов культурного наследия, которые могут привлечь местных жителей, а также жителей сопряженных территорий, например, Пензенской и Самарской областей. Также они могут заинтересовать «транзитных» туристов, которые направляются через данный регион к другим территориям или в ходе туристических поездок (теплоходные круизы по р. Волга или в ходе автобусных туристических многодневных поездок).

Поэтому Правительство Саратовской области совместно с Правительством РФ приняло решение по развитию туризма, направленного именно на внутренний туризм. При этом развитие туризма на территории Саратовской области по прогнозам аналитиков позволит создать на данной территории рабочих мест для более чем на 100 тысяч человек, при численности населения в 2022 году порядка 2 357 476 чел. Развитие внутреннего туризма вызовет необходимость в росте создания мест гостиничного обслуживания туристов, в развитии мест общественного питания, производства сувенирной продукции, а также транспортного обслуживания туристов [6, с.220]. Это приведет к росту доходов предпринимателей, а также к росту благосостояния жителей Саратовской области и снижению социальной напряженности в обществе. Стоит отметить, что реализация отдельных подпрограмм государственной программы, связанных с развитием внутреннего туризма в данном субъекта РФ была начата Правительством Саратовской области ранее, а именно в 2021 году и были частично достигнуты запланированные результаты.

Так, исследовав результаты социальных опросов жителей Саратовской области, а также сопряженных Пензенской и Волгоградской областей и получены результаты, позволяющие прогнозировать положительные тенденции в развитии внутреннего туризма в исследуемом регионе. Опрос проводился в выборке равной 25000 человек в каждом регионе. Опросник для жителей Пензенской и Волгоградской области включал в себя вопросы, связанные с желанием и возможностью посетить культурные и иные достопримечательности Саратова и Саратовской области, продолжительностью туристической поездки и планируемый бюджет на приобретение туристического продукта. Так 45 % респондентов из Пензенской области и 38% из Волгоградской области готовы рассмотреть однодневную туристическую поездку для осмотра достопримечательностей и 35% и 33% соответственно респондентов из данных регионов готовы совершить туристическую поездку в Саратовскую области на срок более 3 дней. Данные цифры позволяют сделать соответствующие расчеты, приняв во внимание также результаты опроса населения Саратовской области в отношении их предпочтений и ожиданий от туристических продуктов, реализуемых на территории изучаемого региона.

Государственная программа «Развитие туризма», реализуемая федеральными органами власти с 2021 года на территории Саратовской области, позволила достичь определенных результатов, которые положительно повлияли на развитие социально-экономического потенциала территории данного субъекта РФ. Так, в период с 2021 года по сентябрь 2023 года было выдано более 568 грантов саратовским предпринимателям различного размера для разработки и реализации туристических продуктов в области гастрономического туризма, агротуризма, историческо-археологического туризма и т.д. Также были выделены средства на модернизацию уже имеющихся гостиничных

комплексов, упрощен порядок получения разрешений на создание хостелов. Также разработаны и реализованы мероприятия по предоставлению налоговых льгот и налоговых каникул предпринимателям, которые создавали дополнительные рабочие места в рамках реализации новых туристических направлений. Это позволило создать по данным Саратовского статистического управления более 18000 рабочих мест, работники занявшие которые задействованы именно в индустрии туризма, а также в сопутствующих ей отраслях, а именно сотрудников общепита, развлекательно–культурных предприятий, сотрудников гостиничных комплексов, а также привело к росту производителей агропродукции и сувенирной продукции [7, с.145]. Так в Саратове открылась пекарня, которая производит местные хлебобулочные и кондитерские специалитеты, которые туристы с удовольствием покупают, среди которых можно назвать Саратовский калач и пирожное «Волга», хвалынский пряник и т.д. Такая продукция занимает более 36 процентов в общем объеме реализуемой продукции. На сегодняшний день данная сеть пекарен насчитывает более 10 заведений по Саратову и 14 в городах Саратовской области.

Совместные программы, реализуемые руководством данной сети пекарен и туристических агентств Саратовской области, позволили повысить не только объем получаемого дохода, но и создать дополнительные рабочие места, прирост рабочих мест в данной сети пекаре составил более 22,3 процентов. Также это позволило выполнить предпринимателей реализовать принцип социальной ответственности перед обществом и трудоустроить на работу людей с ограниченными возможностями и позволило организовать прохождение практики учащимся средних профессиональных заведений по направлению кондитер и пекарь [8, с.114]. В Хвалынске, который во многих дореволюционных литературных источниках упоминался как Поволжская Швейцария был открыт комплекс «Хвалынские термы» и создан загородный горнолыжный курорт. Рост туристического потока в Саратовской области по данному направлению туризма за последние три года вырос на 89,7 процента.

Особенное место в туристической индустрии Саратовской области играют мероприятия, которые организованы в рамках гастро–туризма, которые организуются в Саратове и в соответствующих муниципальных образованиях при поддержке и софинансировании органа федеральной власти. Среди таких гастро–туристических мероприятий, проводимых с 2022 и в 2023 годах, стоит отметить следующие: «Фестиваль ухи» в Вольске, «Фестиваль клубники» в Балаково, «Фестиваль арбузов» в Ровном, «Фестиваль хлеба» в Марксе. Данные мероприятия привлекли туристов как из Саратовской области, а также с Пензенской и Волгоградской области. Предприниматели, которые принимали участие в реализации данных туристических гастро–туров начиная с продажи экскурсии и транспортного обслуживания и заканчивая гостиничным обслуживанием, а также обслуживающих туристов в заведениях общественного питания указали на увеличение выручки на протяжении не только в день мероприятия, но и в последующие периоды. По их мнению, это связано с тем, что туристы посетившие гастрономические праздники и фестивали получили возможность изучить местный колорит и заинтересоваться, а впоследствии снова посетить данный регион, с целью ознакомления и других достопримечательностей. Так, например, после посещения «Фестиваля хлеба», многие туристы впоследствии посетили также «Экоферму Козеевку», которая расположена поблизости и предоставляет возможность заняться не только гастро–туризмом, но и агро–туризмом, и посетить уникальный комплекс по разведению и содержанию лам и страусов. Информация о данном туристическом объекте была впервые представлена, именно, на проходящем «Фестивале хлеба» и туристическими агентствами, которые организовали совместно с органами государственного управления муниципального образования г. Маркса. Представитель «Экофермы Козеевк» подтвердил рост выручки предприятия в целом, и это связано не только с ростом производимой молочной продукции, но и с осуществлением дополнительного вида предпринимательской деятельности, а именно реализации туристического продукта, удельный вес выручки от данного вида деятельности

в общем ее объеме в 2021 году составил 13,4 процента, а в 2022 году уже 17,8 процента. Также реализация данного туристического продукта позволило трудоустроить порядка 26 человек. Что является хорошим показателем, т.к. в данном регионе наблюдается проблема с трудоустройством и ростом заработной платы, что приводит к трудовой миграции трудоспособного населения [8, с.458].

Таким образом, по приведенным выше примерам, можно сделать вывод, что реализация государственной программы по развитию туризма в разрезе продвижения продуктов именно внутреннего туризма способна «оживить» экономику регионов РФ, которые испытывают трудности с привлечением иностранных туристов или российских туристов из отдаленных регионов. Это позволяет жителям России несмотря на падения уровня платежеспособности не отказываться от туристических поездок и получать положительные эмоции от них, и при этом позволять местным предпринимателям повышать рентабельность и доходность своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Никорюкин А.В., Ваганова О.Е. The main problems of accessibility of various social programs to the population of the Russian Federation В сборнике: MODERN SOCIAL PROCESSES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION. 2021. С. 204–207.

2. Садыкова Т.М., Ваганова О.Е. Аудит эффективности программы «цифровая экономика Российской Федерации» В книге: Цифровизация экономики России: институты, механизмы, процессы. Яшин Н.С., Устинова Н.Г., Тучина Н.А., Орехова Е.А., Данилова Н.Ф., Сараева И.В., Петров А.М., Садыкова Т.М., Ваганова О.Е., Манохина Н.В., Ларина Е.Б., Левченко Е.В., Шульдякова В.В., Земскова И.А., Кириллова О.С., Муравлева Т.В., Спиридонова Е.П., Манахова И.В., Удалов Д.В., Коблова Ю.А. и др. Коллективная монография. Саратов, 2019. С. 28–33.

3. Ваганова О.Е., Евдокимова Н.А. Необходимость осуществления аудита эффективности приоритетных программ в области здравоохранения в Российской Федерации Вестник Саратовского государственного социально–экономического университета. 2018. № 4 (73). С. 156–159.

4. Ваганова О.Е. Аудит эффективности: порядок применения принципов и критериев в соответствии с целями реализуемых государственных программы В сборнике: Актуальные вопросы и перспективы развития современных гуманитарных и общественных наук. Материалы II Международного электронного симпозиума. Под общ. ред. М.И. Абакарова. 2016. С. 112–117.

5. Милованов Д.И. Методологические вопросы оценки вклада муниципальных образований в развитие региона Наука и общество. 2012. № 2 (5). С. 157–160.

6. Милованов Д.И., Ваганова О.Е. Государственные программы по развитию внутреннего туризма: аудит эффективности В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации. Сборник статей I Всероссийской научно–практической конференции. Под общей редакцией И.Ф. Жуковской. 2018. С. 220–224.

7. Захарченко Д.Д., Кублин И.М. Влияние экономических санкций на развитие промышленного производства В сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 8-й Всероссийской национальной научно–практической конференции. В 4-х томах. Под редакцией В.М. Кузьминой. Курск, 2023. С. 145–149.

8. Филатова В.В., Матушкина В.С., Кублин И.М. Замкнутая экономика: возможности, проблемы и вектор развития В сборнике: Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых. сборник научных статей 3-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок : в 4 т.. Курск, 2022. С. 454–458.