

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В СТРАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ

П.В. Борисовская, Э.Э. Харрасов, Н.Е. Соловьева

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Статья рассматривает историю развития консалтинга в России и за рубежом. Описываются основные этапы развития этой отрасли и ее ключевые игроки. Рассматриваются также основные тенденции и вызовы, с которыми сталкивается консалтинговый бизнес в настоящее время.

Ключевые слова: консалтинг, Россия, ключевые игроки, тенденции, вызовы.

THE HISTORY OF CONSULTING DEVELOPMENT IN THE COUNTRY AND ABROAD

P.V. Borisovskaya, E.E. Kharrasov, N.E. Solovyova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article examines the history of consulting development in Russia and abroad. The main stages of the development of this industry and its key players are described. The main trends and challenges that the consulting business is currently facing are also considered.

Keywords: consulting, Russia, key players, trends, challenges.

Консалтинг является древней профессией, которая развивалась на протяжении веков. От древних цивилизаций до наших дней организации обращались к консультантам за советом по целому ряду вопросов. Данное направление стало жизненно важным инструментом для организаций всех размеров и секторов, помогая им управлять изменениями, повышать эффективность и достигать своих целей.

Как известно, консалтинг определяется как процесс предоставления профессиональной консультации и рекомендаций клиентам в определенной области. Специалисты данной деятельности встречаются в разных сферах деятельности как маркетинг, финансы, управление, информационные технологии и др. [1, с.83].

Сущностью консалтинга является помощь клиентам в достижении своих целей и решении проблем, которые они не могут урегулировать самостоятельно. Так, специалисты предоставляют экспертную оценку ситуации, анализируют данные и предлагают стратегии и решения, которые могут помочь клиенту достичь успеха.

Стоит обратить внимание на то, что одним из основных аспектов консалтинга является индивидуальный подход к каждому клиенту. Таким образом, задачами консультантов является понимание уникальных потребностей и целей клиентов, а затем разработка индивидуального плана действий для достижения этих целей.

Развитие консалтинга является важной составляющей современного состояния, так как данная тема раскрывает изменения этой отрасли. История консалтинговой деятельности имеет долгую историю, восходящую к древним цивилизациям. Так, в Древней Греции философ Сократ был известен своими «консультационными услугами», предоставляя рекомендации как политикам, так и гражданам. В свою очередь, в Древнем Китае конфуцианские тексты служили основой для консультирования, подчеркивая важность лояльности и этичного поведения.

В средневековой Европе консалтинг стал популярным, поскольку знать обращалась за советом по военным, политическим и экономическим вопросам. В эпоху Возрождения

консалтинг начал играть более специализированную роль, когда эксперты в таких областях, как архитектура, инженерия и медицина, консультировали клиентов.

Но основной пик развития консалтинг приобрел в конце XIX века в США и с тех пор стала неотъемлемой частью бизнес-сферы по всему миру. Первая консалтинговая компания – Arthur D. Little – появилась еще в 1886 году, она обещала клиентам помощь в управлении производством и проведении технических исследований.

Отправной точкой развития консалтинга в мире принято считать начало двадцатого столетия, когда мощный технический прогресс вызвал необходимость пересмотреть подход к организации предприятий, его управления и структуры [4, с.130]. Он стал широко распространен в 1920-е годы, когда компании начали привлекать экспертов для решения бизнес-задач. В 20-30 годах XX века подобные фирмы распространились и в Европе, в частности Англии и Германии, а в 40–50-е гг. XX века – и в других регионах мира. В 1926 году была основана первая консалтинговая компания – “McKinsey & Company”, которая до сих пор является одной из крупнейших консалтинговых компаний в мире.

После периода «Великой депрессии» консультационные услуги стали распространяться за границами США и Великобритании – в других развитых странах Западной Европы. Уже в 40-е годы услугами консультантов пользовались государственные организации и компании военно-промышленного комплекса этих стран [2, с. 43].

В Европе же консалтинговая деятельность начала развиваться после Второй мировой войны, когда компании нуждались в помощи экспертов для восстановления и развития бизнеса. В 1960–1970-е годы были созданы такие крупные консалтинговые компании, как “Boston Consulting Group” и “Bain & Company”. В этот период специалисты оказывали помощь компаниям не только с оптимизацией производства, но и с разработкой стратегий развития и маркетинговых стратегий.

Бухгалтерские фирмы «большой четверки» – “PwC”, “Deloitte” («Делойт»), “KPMG” и “EY” (“Ernst & Young”), также основали консалтинговую практику.

В 1980-х годах консалтинг стал развиваться в Азии. Первые консалтинговые компании были созданы в Японии, Китае и Южной Корее. Задачей специалистов являлась также помощь компаниям в адаптации к новым рынкам и разработка стратегий для международного бизнеса.

В России консалтинг начал свое развитие в ином контексте, обусловленном революцией 1917 года. Истоки управленческого консультирования связаны с концепцией научной организации труда (НОТ) 20–30-х гг. Первыми видами услуг были юридические, а уже в XX веке Институт техники управления при Наркомате РКИ начал оказывать консультационные услуги по различным направлениям.

Важно отметить, что на начальном этапе своего развития консалтинг в России имел характер государственного института, в то время как в странах Западной Европы и США он уже был не только государственным, но и частным. Тем не менее, и в России, и за ее пределами, консалтинг выполнял задачи по повышению производительности труда и экономического роста.

В 1971 году была принята Комплексная программа дальнейшего развития и совершенствования сотрудничества и экономического развития между странами-членами СЭВ. Особое внимание уделялось обмену опытом на производстве. В Международном научно-исследовательском институте проблем управления (МНИИПУ, Москва) были созданы подробные описания опыта хозяйственной деятельности передовых предприятий СЭВ, включая организацию научно-технического прогресса, создание конкурентоспособных товаров и практику управления инновациями.

В 1976 году при Советской социологической ассоциации была создана организация, занимающаяся социологическим исследованием различных компаний, что стало основой для системы консультирования и обслуживания [3, с.52].

Также в России консалтинг имел достаточно хорошее развитие в 1980–1990-х годы. После распада Советского Союза начался переход к рыночной экономике. Было создано

множество компаний, которые помогали российским компаниям адаптироваться к новым условиям и научиться работать в рыночных условиях.

Отмечается, что консалтинговая деятельность была востребована в России, главным образом, в сфере банковского и финансового сектора, а также в сфере приватизации и реструктуризации предприятий. Компании оказывали услуги по разработке стратегий развития, оптимизации бизнес-процессов, управлению рисками и другим вопросам.

В 1992 году в структуре Академии народного хозяйства при Правительстве РФ появилась школа, которая занималась подготовкой консультантов по управлению. Ежегодно она выпускала несколько десятков квалифицированных специалистов с дипломами академии. Из всех этих источников формировалось новое направление, объединяющее различные области, такие как организационное консультирование, включающее в себя экономистов и юристов [3, с.53].

В 2000-х годах консалтинг стал шире распространяться в России и использоваться в различных отраслях экономики, включая телекоммуникации, энергетику, розничную торговлю и другие. Компании начали оказывать услуги по управлению проектами, маркетингу и продажам, управлению персоналом и другим областям.

Сегодня в России действует множество консалтинговых компаний, как зарубежных, так и отечественных. Они предоставляют услуги по различным направлениям, включая стратегическое планирование, управление изменениями, разработку и внедрение информационных систем и другие.

В данном контексте стоит отметить, что технологии оказали значительное влияние на индустрию консалтинга. Развитие компьютеров и Интернета привело к появлению новых областей консалтинга, таких как ИТ-консалтинг и цифровой маркетинг. Сегодня консалтинг – это глобальная отрасль, которая ежегодно приносит миллиарды долларов дохода.

Консалтинговая деятельность превратилась в жизненно важный инструмент для организаций всех размеров и секторов. В настоящее время это считается неотъемлемой частью бизнес-стратегии, помогая компаниям управлять изменениями, повышать эффективность и достигать своих целей.

Одним из ключевых факторов роста консалтинга является глобализация. По мере того как компании осваивали новые рынки, им требовались консультации экспертов по всем вопросам, начиная от местных нормативных актов и заканчивая культурными различиями. Консалтинговые фирмы смогли предоставить этот опыт, что позволило компаниям уверенно выходить на новые рынки.

Еще одним фактором, стоящим за ростом консалтинга, стала растущая сложность бизнеса. По мере того как компании становились все крупнее и разнообразнее, им требовались специализированные консультации в таких областях, как финансы, маркетинг и операционная деятельность. Консалтинговые фирмы смогли предоставить этот совет, помогая компаниям ориентироваться в сложных бизнес-условиях.

Развитие цифровых технологий также оказало значительное влияние на консалтинг. Развитие аналитики больших данных и искусственного интеллекта привело к появлению новых областей консалтинга, таких как наука о данных и машинное обучение. Цифровые технологии также позволили консалтинговым фирмам работать более результативно, обеспечивая лучшие результаты для своих клиентов.

Консалтинговые фирмы предлагают клиентам широкий спектр услуг. Эти услуги могут включать в себя все – от разработки стратегии и управления изменениями до маркетинга и управления персоналом. Консалтинговые фирмы могут работать с клиентами на проектной основе или оказывать постоянную поддержку, в зависимости от потребностей клиента [1, с.86].

Подводя итоги, можно выделить, что консалтинг является перспективной деятельностью, которая продолжает развиваться и оставаться востребованной во всем мире. Специалисты помогают компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и достигать новых высот в бизнесе.

Компании предоставляют широкий спектр услуг – от стратегического планирования до управления проектами и внедрения новых технологий. Они помогают компаниям повышать эффективность своей деятельности, снижать издержки, улучшать качество продукции и услуг. От древних философов до современных консалтинговых фирм специалисты помогали клиентам справляться со сложными задачами и достигать их целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берченко В.С. Сущность консалтинга и ключевые подходы к формированию его определения / В.С. Берченко // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2016. – С.82–89.
2. Кручанова Ю.А. Развитие рынка консалтинговых услуг за рубежом / Ю.А. Кручанова // Экономика и социум. – 2022. – № 6 (97). – С. 640–647.
3. Магизов Р.Р. История развития консалтинга / Р.Р. Магизов, И.С. Чернов // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. – 2022. – С.51–53.
4. Соснина Т.В. История возникновения и развития консалтинга / Т.В. Соснина // Управление образованием: теория и практика. – 2013. – № 2. – С. 129–144.

ПРОБЛЕМЫ КОЛУМБИИ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

С.А. Горбач, Н.А. Мартинес Санчес

г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье рассматриваются проблемы инфляции в Колумбии. Проведен анализ инфляции. Особое внимание уделяется антиинфляционной политике Колумбии и роль Банка Республики в денежно–кредитная политике страны.

Ключевый слова: инфляция, антиинфляционная политика, денежно–кредитная политика

COLOMBIA'S PROBLEMS IN THE FIGHT AGAINST INFLATION WAYS TO ENSURE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

S.A. Gorbach, N.A. Martines Sanches

Belgorod, Russia
Belgorod State national research university

The article addresses the problems of inflation in Colombia. An analysis of inflation was carried out. Special attention is paid to Colombia's anti–inflationary policy and the role of the Bank of the Republic in the country's monetary policy.

Keywords: inflation, anti–inflationary policy, monetary policy

История Колумбии с инфляцией была долгой борьбой за поддержание стабильности цен и предотвращение негативных последствий, которые инфляция может оказать на экономику и общество в целом. На протяжении десятилетий в стране наблюдался высокий уровень инфляции, который сказывался на жизни граждан и экономике в целом.