4. Козлов А.В., Аль–Хаир Л. Роль цифровых компетенций персонала в формировании человеческого капитала промышленного предприятия // Научно-технические ведомости Санкт–Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2020. – № 3. – с. 129–140. – doi: 10.18721/JE.13310

5. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е., Одилов Ш.Г. Цифровые технологии – прочная основа совершенствования статистической деятельности Республики Узбекистан. Открытое образование. 2023;27(3):4–16. https://doi. org/10.21686/1818–4243–2023–3–16.

6. Бондаренко В.М. Структурная модернизация в условиях формирования цифровой экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2018. Т. 9. № 2. С. 172–191.

7. Жуковская И.Е. Цифровые платформы – важный аспект цифровизации высшего образования. Открытое образование. 2022;26(4):30–40. https://doi.org/10.21686/1818–4243–2022–4–31–40.

8. Леднева О.В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 2. С. 455–470.

9. Нестеренко Е.С. Системный подход как основа понятийно–категориального аппарата цифровой экономики // Креативная экономика. 2019. Т. 13. № 5. С. 911–926.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Лукинов, Е.Н. Камышанченко
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,

В статье рассматривается процесс цифровизации мировой экономики. Цифровизация мирового экономического пространства происходит с огромной скоростью, и имеет за собой ряд особенностей. Цифровизация влияет на формирование конкурентных преимуществ компании, и может формировать как краткосрочный эффект преимущества, так и долгосрочную конкурентную стратегию. Также цифровая трансформация не только экономики, но всех процессов жизнедеятельности общества подвержена влиянию цифровизации, и в этой связи рассмотрены особенности процесса цифровизации всего мирового пространства.

***Ключевые слова**: цифровизация, цифровизация мировой экономики, особенности цифровизации, конкурентные преимущества.*

FEATURES OF THE PROCESS OF DIGITALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

A.A. Lukinov, E.N. Kamyshanchenko
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University,

The article discusses the process of digitalization of the world economy. The digitalization of the global economic space is happening at a tremendous speed, and has a number of features behind it. Digitalization affects the formation of a company's competitive advantages, and can form both a short–term advantage effect and a long–term competitive strategy. Also, the digital transformation of not only the economy, but all the processes of society's vital activity is influenced by digitalization, and in this regard, the features of the process of digitalization of the entire world space are considered.

***Keywords**: digitalization, digitalization of the world economy, features of digitalization, competitive advantages.*

В современном мире мы живем в условиях наращивания мощностей Четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0), которая предполагает активное внедрение информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. В данных условиях началась, активизировалась и получила масштабное распространение тенденция цифровой трансформации процессов во всех сферах жизни общества.

В условиях информационного (постиндустриального) типа общественного развития феномену цифровизации уделяется огромное значение как на уровне развития определенной страны, так и на уровне всего мирового хозяйства. В общемировом масштабе создание подходящих условий для наращивания цифровой инфраструктуры является определяющим фактором для продолжительного экономического роста и дальнейшего развития общества.

В мировой экономике в последние годы наблюдаются изменения в основном курсе информационного и технологического развития бизнес–структур, отраслей и регионов. На смену общей информатизации пришла именно цифровизация (диджитализация), в результате чего и формируется цифровая экономика.

Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, обслуживание и т. п. Она подразумевает переход компании или целой экономической отрасли на новые модели бизнес–процессов и инструменты производства, основанные на информационных технологиях.

В международной практике до сих пор не сложилось гармонизированное определение цифровой экономики. В большинстве зарубежных источников при описании цифровой экономики акцент делается на технологиях и связанных с их использованием изменениях в способах взаимодействия экономических агентов. При этом могут упоминаться либо конкретные виды технологий, либо те или иные формы изменений экономических процессов. Часто определение цифровой экономики подменяют перечислением направлений ее влияния на экономику и социальную сферу.

Понятие «цифровая экономика» можно определить следующим образом: это экономическая деятельность, которая предполагает активное использование информационных технологий для создания на их основе товаров и услуг (это может быть как создание и реализация самих продуктов ИТ–сферы, так и электронный бизнес и коммерция).

В настоящее время цифровизация является одним из приоритетных направлений развития любой страны, так как от уровня и качества развития информационно–коммуникационных технологий в стране зависит ее конкурентоспособность на мировой экономической арене.

В современных условиях становится очевидной тенденция возрастания роли ИТ-сферы как локомотива экономики, т.е. по уровню развития ИТ-технологий можно судить об уровне развития страны. Иными словами, говоря о рейтинге стран мира по уровню развития, важным условием формирования позиций в нем является уровень развития ИКТ-сферы.

Таким образом, необходимость развития и наращивание использования информационных технологий является важным аспектом поддержания конкурентоспособности.

Цифровые технологии распространяются с невероятной скоростью, но ключевым встает вопрос о том, как цифровизация влияет на устойчивость конкурентных преимуществ. Феномен цифровизации оставит за собой мимолетный след в росте

конкурентоспособности не только отдельных фирм, но и стран мира, или укоренится и станет основополагающим факторов в росте и процветании?

Есть различные точки зрения о том, что процесс цифровой трансформации экономики выводит на передний план именно технологическую составляющую конкурентных преимуществ и снижает долю влияния на них остальных факторов (ресурсных, культурных, инфраструктурных и т.д.). Другими словами, цифровизация подрывает традиционные барьеры входа, растворяет отраслевые границы, а также разрушает и переопределяет источники конкурентных преимуществ (базовый, исторически выверенный источник формирования конкурентных преимуществ заменен на временные преимущества, созданные на основе постоянно расширяющихся наборов технических возможностей и формировании инновационной бизнес–модели).

Противоположные точки зрения заключаются в том, что цифровые технологии создают самоподдерживающуюся динамику «победитель получает все», которая позволяет таким технологическим гигантам, как Amazon, Google и Meta создавать неприступные позиции не только на своих рынках, но и распространять свое господство на все большее количество смежных рынков. Согласно этой точки зрения, цифровизация в конечном итоге создаст такой уровень рыночной власти, концентрации и изоляции от претендентов, какого не было в доцифровую эпоху [4].

В условиях наличия данных различных точек зрения, можно предположить, что результат влияния цифровизации на формирование конкурентных преимуществ (формируя его либо устойчивым, либо менее устойчивым) в основном зависит от:

1) умения собирать, обобщать, анализировать и использовать большие базы данных;
2) умения генерировать и активно применять свойства сетевых эффектов.

Чем больше компания в своей деятельности умеет применять данные параметры и активно их соединять друг с другом, тем более устойчивым будет ее конкурентное преимущество на рынке. При отсутствии данных параметров цифровизация будет снижать конкурентоспособность фирмы.

Ключом к пониманию того, как цифровизация влияет на конкурентоспособность фирм, является понимание того, как она влияет на ценность существующих ресурсов и возможностей и как она способствует созданию новых и потенциально ценных ресурсов и возможностей [4].

Определяющей чертой многих современных цифровых технологий является то, что они являются общими, стандартизированными и доступными для всех в качестве услуги. Это означает, что фирмы становятся тем более похожими друг на друга, чем шире внедряются такие технологии. В данной ситуации конкурентные результаты в большей степени будут определяться дополнительными активами, которые фирмы используют в сочетании с этими новыми технологиями.

Таким образом, феномен цифровизации оставляет за собой след на конкурентоспособности фирмы в экономике, причем в настоящее время, во время повсеместного использования цифровых технологий, сам факт применения достижений ИТ–сферы недостаточен для наделения фирмы рядом преимуществ среди конкурентов. Для того, чтобы выделяться, фирме необходимо находить креативные пути использования информационно–коммуникационных технологий.

В условиях формирования конкурентных преимуществ цифровизация преподносится больше как положительный феномен в их формировании. А если говорить в целом о мировой экономике, то цифровизация будет иметь больше позитивных сторон или негативных? В любом случае, какое бы количество положительных эффектов цифровизация не несла за собой, она имеет ряд особенностей.

Цифровизация – это повсеместный процесс. Повсеместное распространение цифровых технологий привело к тому, что в настоящее время невозможно найти любую производственную структуру, в которой использование ИКТ–технологий не влияло бы и не

вытесняло действий человека, т.е. использование цифровых технологий снижает вовлеченность человека в производственный процесс [6].

Также, касаясь вопроса о повсеместности, цифровизация охватывает большую часть человеческой жизни, делая довольно трудным, в некоторых случаях почти невозможным, уход в изолированные пространства, которые (пока) не оцифрованы и не подключены к Интернету. Так, например, индивидуальная приватность стала требовать усилий, в том смысле, что она требует постоянных и сознательных усилий людей для защиты от технологий наблюдения.

Вышеупомянутые особенности еще более усугубляются тем, как цифровые технологии все чаще используются для сбора, анализа и манипулирования данными в режиме реального времени. Поэтому второй ключевой характеристикой цифровизации является высокая степень симультанности, поскольку цифровые технологии позволяют любому субъекту в режиме реального времени собирать, анализировать и манипулировать данными практически при любом социальном или экономическом взаимодействии. Сбор данных больше не является отдельным и дорогостоящим процессом, каким он был раньше. Скорее, это (автоматический) процесс, который глубоко встроен и привязан практически к любому нашему движению или взаимодействию (например, коммуникации, заключение контрактов, онлайн–платежи и платежи по кредитным картам, физические перемещения и т.д.). Данный аспект может быть использован и во многих положительных направлениях, но вместе с этим такие «инструменты» означают, что обществом «дистанционно управляют», независимо от того, используем ли мы лично эти технологии или нет.

Таким образом, цифровизация мировой экономики – процесс неотъемлемый и необратимый. Процесс цифровизации в большинстве случает преподносится с положительной стороны, ведь несет за собой массу преимуществ: возможность автоматизации бизнес–процессов, снижения издержек производства, возможность расширения рынков сбыта с помощью средств электронной торговли и т.д. Но при этом, как и любое явление в мире, цифровизация имеет и ряд особенностей, которые невозможно преподнести только с положительной стороны. Но вероятно, что в будущем отрицательные эффекты цифровизации будут намного менее заметны, так как в настоящее время процесс цифровой трансформации был столь стремительным, что немалая часть населения мира еще не смогла перестроиться на жизнь в цифровой эпохе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бестужева, О.Ю. Некоторые особенности развития цифровой экономики / О.Ю. Бестужева, О.Н. Вершинская // Энергетическая политика. – 2017. – N 5. – С.49–57.

2. Головенчик, Г. Теоретические подходы к определению понятия «цифровая экономика» // Наука и инновации. – 2019. – N 1. – С.54–59; N 2. – С.40–45.

3. Жуковская, В.А. Влияние цифровизации на конкурентные преимущества современных компаний / В.А. Жуковская, Ю.В. Кудашкина, А.С. Потапова, В.О.Радионов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – С. 636 – 639.

4. Иванов, В.В. Цифровая экономика: от теории к практике / В.В. Иванов, Г.В. Малинецкий // Инновации. – 2017. – N 12. – С.3–12.

5. Орлов, М.О. Приватность в условиях цифровизации: правовые и экономические аспекты / М.О. Орлов, М.А. Шаткин // Социол. исслед. – 2019. – N 4. – С.15–26.

6. Сибилева, А.Ю. Цифровизация местного самоуправления: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы юриспруденции в условиях цифровизации общества, Симферополь, 2021. – С. 163–168.

7. Хотулев, А.С. Цифровизация как глобальный процесс: социально–экономические и политические проблемы // Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. – 2021. – N 3. – С.50-66.