

Диаграммы из левого столбика описывают структуру активных предприятий, где на рынке большую долю составляют вновь созданные предприятия, которые частично к концу первого года в силу влияния как внешних, так и внутренних факторов начинают угасать. При чем, чаще всего с рынка уходят предприятия, проработавшие 2–3 года. Минимальное количество выбывших предприятий отмечается после одного года функционирования, в среднем не более 10%. Доля ушедших с рынка пятилетних предприятий имеет отрицательную динамику, однако начиная с 2021 года их число выросло на 13% и составило 24% по сравнению с показателем 2020 года.

Такая ситуация на региональном рынке объясняется прежде всего тем, что первоначальные вложения в бизнес как правило окупаются в первые 2–4 года, если этого не произошло предприятие работает в убыток, не справляясь с поставленными целями «умирает». Также в качестве причины ликвидации предприятий в первые 1–3 года могут быть отсутствие благоприятных условий для развития бизнеса, к примеру введение множества ограничений в период пандемии [4]. Кроме всего прочего, следует акцентировать внимание на том, что предприятия любой организационно–правовой формы сталкиваются с кризисом 3-х лет, что подтверждают данные диаграмм справа: наибольшее число предприятий, покидающих рынок — это предприятия, проработавшие три года. После отмеченного кризиса организация либо ликвидируется, либо окупает все свои расходы и наращивает производство.

Таким образом, динамический анализ бизнес–демографии Белгородской области свидетельствует об отрицательной тенденции числа активных предприятий, обусловленной прежде всего снижением коэффициента рождаемости и ростом числа ликвидированных организаций. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы при разработке управленческих решений, направленных на повышение эффективности менеджмента в соответствии с этапом жизненного цикла субъекта бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белицкая О.В. Демография российского бизнеса: Ключевые проблемы и тенденции// Естественнoгуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 26–30. DOI: 10.24412/2309–4788–2021–10944.
2. Быкова М.Л. Оценка особенностей бизнес–демографии территории// Индустриальная экономика. 2023. №2. С. 36–41.
3. Кочетыгова О.В., Иноземцев Е.С., Головкин М.В. Анализ бизнес–демографии организаций российской федерации за 2012–2020 годы// Вестник ИЭАУ. 2021. № 31. С. 9–14.
4. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Бизнес–демография как индикатор эффективности социально-экономического развития региона// НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ" 2022. №2. С. 125–130.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14036/> (дата обращения 18.10.2023).

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И РЕСУРСОВ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

А.В. Хмелев

г. Новосибирск, Россия

Сибирский государственный университет телекоммуникации и информатики

Два важных аспекта современных отечественных компаний, первый это внедрение цифровых инструментов для функционирования и оказания услуг, и второй стабильное функционирование, которое является на сегодня атрибутом сильной компании, и влияет

при выборе места работы. При изучении ряда примеров, было выявлено, что не все цифровые инструменты просто внедрить, есть сложности, что влияют на качество продуктов или услуг, а часть инструментов и ресурсов сейчас нужно оперативно дорабатывать, или же работать над модификациями платформы их функционирования.

Ключевые слова: цифровые инструменты, услуги, компании, качество обслуживания, функционирование, программное обеспечение

PROBLEMS OF INTEGRATION OF DIGITAL TOOLS AND RESOURCES USING THE EXAMPLE OF DOMESTIC COMPANIES

A.V. Khmelev

Novosibirsk, Russia

Siberian State University of Telecommunications and Information Science

There are two important aspects of modern domestic companies, the first is the introduction of digital tools for operation and provision of services, and the second is stable operation, which today is an attribute of a strong company and influences when choosing a place to work. When studying a number of examples, it was revealed that not all digital tools are easy to implement; there are difficulties that affect the quality of products or services, and some tools and resources now need to be quickly improved, or work on modifications to the platform for their functioning.

Keywords: digital tools, services, companies, quality of service, operation, software

Не смотря на разницу между малыми и крупными компаниями и организациями, ряд процессов может иметь аналогичные отрицательные явления, которые сказываются на качестве товаров, или услуг, или влияют на стабильность в функционировании компании. Так, например, интегрирование новых цифровых инструментов и ресурсов. Многие, из того, что подходит под эти определения с одной стороны создавалось для граждан, чтобы упростить или сделать ту или иную услугу доступней, с другой была ориентирована на сами компании, чтобы ускорить их деятельность и цифровизировать процесс.

Первый момент касается оказания услуг. В качестве примера можно привести систему быстрых платежей «СБП», в целом данная система – это ещё один вариант для покупателя совершить покупку, при этом торговые сети и магазины не убирали альтернативные варианты расчёта – наличными или по карте. В целом система СБП показала себя положительно, но были отрицательные моменты её работы. При этом необходимо сразу отметить, что отрицательные моменты чаще всего были не связаны с самой системой, а вызваны внешними факторами. Так, например, в некоторых продуктовых магазинах были случаи долгого ожидания (самый долгий случай составил почти 7 минут ожидания, с отрицательным результатом подключения), если углубиться в ситуацию, то такие случаи были в магазинах, что располагаются в 2-3 этажных домах 50-60 годов постройки, и материал их стен сильно снижает уровень сигнала. Так в г. Новосибирске, есть целые микрорайоны из таких домов, уровень мобильного интернета в которых имеет сильно колебания (от 4G до H+ и даже E) [1], так же можно обозначить, что мобильное приложение торговой сети «Пятёрочка» так же может долго загружаться (от 32 до 61 секунды). Знание причин, которые снижают качество услуг или создают искусственные ограничения для потребителей (покупателей), позволяет решить следующие вопросы:

– Во-первых, услуга должна быть одинаково доступна всем гражданам, желающим её использовать, невзирая на место проживания (старые или новые дома / микрорайоны). Совершенствование цифровых услуг – это неотъемлемая часть защиты прав потребителя и создания комфортных условий [2]. Так же усовершенствования могут позволить поднять лояльность и сократить количество отрицательных отзывов к данной варианту оплаты, что важно с точки зрения повышения доверия к цифровым сервисам. Основным вариантом

можно считать установку усилителя сигнала внутри магазина, для поддержания высокой скорости мобильного интернета.

– Во-вторых, создание фундамента (информационной базы) для последующего внедрения цифровых услуг. Учитывая опыт предшествующих услуг, как положительные моменты, так и отрицательные, в дальнейшем новые услуги могут быть более качественными, а их внедрение более быстрым, что очень важно сегодня в условиях высокой конкуренции и динамики изменений [3; 4].

Выше разобранное больше относится к потребителям, то есть цифровые технологии, касающиеся товаров или услуг, и связанные с эти проблемы. Такие проблемы в определённой степени можно считать внешними, но кроме них есть ещё цифровые технологии и ресурсы, которые множество организаций используют внутри. Что не видит потребитель, но что оказывает влияние на стабильное функционирование внутри компании. К этому аспекту можно отнести операционные системы, программное обеспечение, и крайне важный вопрос – это возможность функционирования необходимого для работы ПО на тех системах, что сейчас активно внедряются. Так, например, вопрос, касающийся большого количества компаний – это переход на операционную систему «Linux» (в том числе отечественная разработка Astra Linux) [5], сама по себе система не является чем-то плохим, вопрос в том, как на неё перенести работу. Сейчас в государственных учреждениях используется система СЭД (система электронного документооборота) от компании 1С [6]. В 2017–2018 году ряд компании столкнулся с невозможностью перехода на Linux, так как система СЭД не имела версии для данной операционной системы. Если смотреть на проблему глобальней, у компании 1С есть ряд продуктов, которые так же сейчас активно используются как в государственных, так и в частных компаниях разного типа. Так в образовательных учреждениях продукты используются в рамках планирования нагрузки, составления расписания, и делопроизводства. В частных компаниях есть примеры взаимосвязи между программами 1С и сайтом компании (обновление продукции в базе отображается на сайте), регистрация документов, фиксирование оплаты и сверка документов так же производится в продуктах данной компании «1С: управление торговлей» (данный шаг в полной мере можно считать цифровизацией экономики, так как основная задача была снизить количества бумажных документов). Отдельно стоит отметить, что в ряде случаев были сложности с подключением принтеров или сканеров к персональному компьютеру с операционной системой Linux, вызванные отсутствием драйверов для данной оргтехники, которые могли подойти под данную систему. Данные примеры показывают, что для качественной цифровой трансформации и перехода на отечественный продукт может быть два пути:

– Необходимо доработать операционную систему, чтоб большинство отечественных программных продуктов, а также иные бесплатные программные продукты могли функционировать в полно мере.

– Разработка дополнительных версии ПО для операционных систем Linux, с учётом отличий от других ОС, а также разработка дополнительных компонентов (драйверов) необходимых для ПО и оргтехнике.

Оба вышеобозначенных пути ведут к решению сложившихся сложностей, и созданию условий для стабильной работы отечественных компаний разного типа и размера, что сегодня очень важно для Российской экономики. При первичной оценке сценарии выглядят равнозначными, но стоит отметить, что есть ПО (бесплатное и в свободном доступе, но его разработчики вряд ли будут делать дополнительные версии). И получается, что доработка отечественных разработок ОС (созданных на базе Linux) выглядит более реалистичным решением проблемы.

Из разобранных примеров видно, что сегодня компании могут сталкиваться с цифровыми трудностями, которые могут относиться к разным аспектам их деятельности.

Отдельно стоит выделить торговую сферу. В этой сфере могут быть все выше обозначенные отрицательные моменты, что может наносить огромный урон в том числе – потеря части потребителей, снижение лояльности и формирование отрицательного имиджа у отдельных точек. А если добавить потенциальные проблемы с продуктами компании 1С из-за смены операционной системы, могут появиться накладки с документами, более долгий период сверки документов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сотовая связь. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C (дата обращения: 05.06.2023).
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300–1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 05.06.2023).
3. Портер Майкл Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
4. Хмелев, А.В. Причины медленной цифровизации в сфере среднего и малого бизнеса / А.В. Хмелев // VII Сперанские чтения. Актуальные проблемы управления в условиях цифровой экономики России: Всероссийская научная конференция: сборник статей, Москва, 01 апреля 2020 года / Российский государственный гуманитарный университет. Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. С. 143-148
5. Linux Операционная система. URL: kernel.org (дата обращения: 25.09.2023).
6. 1С Российская компания. URL: <https://1c.ru/> (дата обращения: 28.09.2023).

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ТЕХНОЛОГИИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

А.А. Швецова, Е.И. Дорохова

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В данной статье авторами рассматривается сущность цифровой платформы как элемента цифровой трансформации. Показаны различные подходы к определению цифровой платформы. Изучены наиболее популярные цифровые экосистемы в России, а также роль и влияние цифровых платформ на деятельность организаций.

Ключевые слова: трансформация, цифровая экономика, цифровые платформы, регион.

DIGITAL PLATFORMS AND TECHNOLOGIES AS KEY ELEMENTS OF DIGITAL TRANSFORMATION

A.A. Shvetsova, E.I. Dorokhova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

In this article, the authors examine the essence of the digital platform as an element of digital transformation. Various approaches to defining a digital platform are shown. The most