

УДК 658.3.014.1

Вишневская Е.В., к.э.н, доцент, *Зубова И.В.*, студентка
Белгородский государственный университет

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕРАКТИВНОГО ТУРИСТСКОГО ПОРТАЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Формирование спроса на туристские продукты области может быть реализовано за счет создания и развития туристского интерактивного портала Белгородской области, при создании которого будут учтены социально-экономические особенности развития муниципальных образований региона, а также использованы их картографические и историко-социальные данные

В XXI веке Белгородская область практически первой среди российских регионов подошла к решению проблем качества жизни населения через систему конкретных мероприятий, сведенных в единую программу «Программа улучшения качества жизни населения Белгородской области» от 2 апреля 2003 года, получившую статус областного закона и успешно реализуемую на территории области. Развитие регионального туристского комплекса является одной из важнейших составляющих реализации социально-экономической стратегии. Туризм превращается в заметную составляющую экономики России, выступая важным фактором, влияющим на рост занятости населения, стимулирующим производство товаров и услуг, развивающим инфраструктуру и коммуникации в субъектах Российской Федерации. Туризм оказывает огромное влияние на сохранение и развитие природного, исторического и культурного потенциала страны, является важным средством физического развития и духовного воспитания молодежи.

Одной из ключевых проблем функционирования туристского комплекса в Белгородской области является недостаточная информированность граждан о возможностях туристско-экскурсионного обслуживания, а значит, невозможность приобретения желаемого туристского продукта. Это объясняется отсутствием или предоставлением не в полном объеме рекламы туристских объектов по причине ее высокой стоимости для коммерческих туристских организаций.

В связи с этим для развития туризма необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на повышение интереса населения к туристским объектам. Формирование спроса на туристские продукты области может быть реализовано за счет создания и развития туристского интерактивного портала Белгородской области при финансовой поддержке региона. При его создании будут учтены социально-экономические особенности развития муниципальных образований региона, а также использованы их картографические и историко-социальные данные.

Белгородская область может рассматриваться в качестве одного из центров развития историко-культурного туризма в России, которая в историческом плане развивалась как целостный ареал расселения, объединенный многовековой природно-географической, культурно-исторической, политической и хозяйственно-экономической общностью. Здесь до наших дней сохранились замечательные объекты духовной, материальной и хозяйственной культуры, которые и составляют особую ценность. На территории области расположено больше двухсот памятников архитектуры, находящихся под государственной охраной. В регионе реализуется программа развития сельского туризма, частью которой может стать развитие и экологического туризма.

Основными задачами обеспечения открытости в деятельности туристских организаций и общедоступности туристских информационных ресурсов, создания условий для эффективного взаимодействия между туристическими фирмами и гражданами на основе использования информационно-коммуникационных технологий будет являться расширение объема информации и перечня информационных услуг, предоставляемых гражданам и органами местного самоуправления посредством интерактивного туристского портала Белгородской области.

Использование информационных технологий позволит обеспечить открытость во взаимодействии туристских организаций и оптимизировать их деятельность. Большое внимание уделяется информатизации туристских предприятий и туристской индустрии в целом, поэтому происходит изменения во взаимоотношениях туристских организаций с населением и бизнесом: значительное расширение объема открытой информации, которую туристские организации будут предоставлять гражданам, в том числе и через Интернет. В открытом доступе будут представлены различные информационные и статистические данные в области туризма: справочники по туризму, включающие экскурсионные маршруты, памятники исторического и культурного наследия, значимые природные объекты, информация о музеях, выставочных залах, каталоги туристских продуктов, возможность бронирования тура и получения документов на его реализацию, а также маркетинговые исследования туристского рынка и права и обязанности туриста.

В результате реализации данного проекта будет получен положительный экономический эффект. Интерактивный туристский портал Белгородской области будет использоваться как коммерческий продукт путем размещения рекламы туроператоров, занимающихся туристско-экскурсионным обслуживанием, информации о туристских продуктах, предлагаемых этими организациями, а также реклама средств размещения.

Создание такого портала повысит интерес граждан к внутреннему туризму, качество туристско-экскурсионного обслуживания, сформирует спрос на национальные туристские продукты, что позволит сделать внутренний туризм прибыльным видом бизнеса на территории Белгородской области.