



УДК 811.1/.8
DOI 10.52575/2712-7451-2025-44-3-575-588
EDN WTBRQA

Неологизмы в английском языке: способы словообразования и особенности семантики

Соловьева Н.Н., Лихачева Ж.В.

Омский государственный университет путей сообщения
Россия, 644046, г. Омск, проспект К. Маркса, д. 35
natasha2012@mail.ru; natali@mail.ru; lijane71@mail.ru

Аннотация. Большое значение в развитии любого языка играют неологизмы, являясь важной и обязательной формой обогащения его лексического компонента. Процесс появления новых лексических единиц, которые принимаются в обществе и закрепляются в языке, является постоянным и непрерывным. При этом практически отсутствуют исследования семантических особенностей возникающих английских неологизмов. В связи с этим целью данного исследования является описание английской неологии с учетом способов ее образования и семантических особенностей. В исследовании рассматривается структурно-семантическая классификация неологизмов на примере лексики английского языка, дается обоснование каждому виду неологизмов, приводятся многочисленные примеры, найденные в средствах массовой информации и современных публикациях методом сплошной выборки. Были применены методы статистического подсчета и качественного анализа. В результате исследования были выявлены наиболее частые виды неологизмов и составлена семантическая классификация отобранных лексических единиц, а также рассмотрены изменения в английском языке, произошедшие благодаря образованию и принятию в употребление неологизмов.

Ключевые слова: структурная классификация неологизмов, семантика, современная лексика, тематические группы

Для цитирования: Соловьева Н.Н., Лихачева Ж.В. 2025. Неологизмы в английском языке: способы словообразования и особенности семантики. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 44(3): 575–588. DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-575-588. EDN: WTBRQA

Neologisms in English: Ways of Word Formation and Semantic Features

Natalia N. Solovyova, Zhanna V. Likhacheva

Omsk State Transport University
35 Karl Marx Ave., Omsk 644046, Russian Federation
natasha2012@mail.ru; natali@mail.ru; lijane71@mail.ru

Abstract. Neologisms play a great role in the development of any language, being an important and obligatory form of enriching its vocabulary. As the process of emergence of new lexical units, which are accepted in society and fixed in the language, is constant and continuous, there are practically no studies and analysis of the structure and semantic features of emerging English neologisms. In this regard, the purpose of this study is to describe English neology taking into account ways to coin new words and their semantic features. The article considers the structural and semantic classification of neologisms using the example of the English vocabulary, provides a rationale for each type of neologism, numerous examples found in the media and modern publications and analyzed by the authors. For the study, neologisms were



collected using the continuous sampling method. The statistical counting and qualitative analysis methods were applied to the examples obtained. The results of the study have made it possible to identify the most common types of neologisms, to compile a lexical classification of the selected lexical units, and to examine changes in the English language triggered by the emergence and adoption of new words.

Keywords: structural classification of neologisms, semantics, modern vocabulary, thematic groups

For citation: Solovyova N.N., Likhacheva Z.V. 2025. Neologisms in English: Ways of Word Formation and Semantic Features. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(3): 575–588 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-575-588. EDN: WTBRQA

Введение

Наша жизнь меняется очень быстро, и эти изменения находят свое отражение в языке. Непрерывающийся прогресс в различных областях, таких как экономика, политика, технологии и социальная сфера, приводит к появлению новых явлений и понятий, что, в свою очередь, влечет за собой создание новых слов в языке. Любые слова являются «языковой оболочкой процессов и явлений, происходящих в том или ином обществе, и, как следствие, отражают текущую действительность во всем ее многообразии» [Полякова, 2024, с. 562].

Новые слова, возникающие в языке, известны как неологизмы. Согласно большинству лингвистических исследований, неологизмы определяются как «слова или словосочетания, которые включены в язык в связи с ростом культуры и технологий, развитием или изменением социальных отношений и изменением условий жизни и быта людей и воспринимаются как новые» [Арнольд, 2012, с. 323]. В эпоху глобализации и информатизации появляется значительное количество неологизмов. Когда возникает какое-либо явление, для его наименования требуется новая лексическая единица. Способы образования новых лексических единиц в различных языках имеют свои особенности. Первоначально новые лексические единицы употребляются в устной или письменной речи, появляются на различных сайтах и в других интернет – источниках. Затем данная лексическая единица принимается в обиход носителями языка и становится общеупотребительной.

Исследование неологизмов позволяет проанализировать основные тенденции развития лексической системы любого языка, увидеть особенности отражения мира в ноологии конкретного периода (причем как особенности конкретной языковой личности, так и народа в целом); выявить словообразовательный и семантический потенциал, позволяющей языковой системе становится в некоторой степени креативной, порождать новые элементы, что важно при составлении словарей неологизмов. «Развитие любой отрасли невозможно без участия адекватного лексикографического представления и соответствующего анализа семантики его новых и заимствованных единиц, которые являются необходимыми для целостного изучения достижений специализированной области знаний и сопровождающей ее терминологии» [Ромашина, Трендевска, 2022, с. 609].

Важность неологизмов в любом языке связана еще и с их способностью отражать потребности носителей языка в наименовании элементов окружающего мира, что дает возможность исследовать неологию с позиции антропоцентрического подхода, востребованного в современной лингвистике.

Неологизмы, как и большинство языковых единиц, обладают формой и содержанием. Структурное и семантическое исследование неологизмов – очень важный процесс, который дает возможность проследить путь развития общества, его культурно-ценностные ориентации, понять, как люди мыслят, постигают мир, какие инновации принимают. Корреляция языка и культуры нации – явление многогранное, проявляющее себя во многих сферах. Язык «как социокультурное явление отражает ценности, нормы и особенности

культуры, выражая их через лексические и фразеологические единицы» [Bogdanova, 2025, p. 134].

На наш взгляд, в современной науке не уделено достаточно внимания новым лексическим единицам английского языка, их наиболее распространенным видам и семантическим связям.

Несмотря на то, что исследований неологизмов английского языка огромное количество (за последние пять лет в Научной электронной библиотеке «Elibrary» по запросу «неологизмы английского языка» обнаруживается более 1 150 исследований¹), большинство из представленных работ посвящено анализу неологии с точки зрения особенностей ее перевода на русский язык [Рзаева, 2020; Антропова, 2022]. Достаточно много статей, связанных с изучением конкретных тематических групп новых слов, например – политических неологизмов [Полякова, 2024], медицинских [Захаров, 2021], новых терминов в области косметологии [Ромашина, 2022], неологизмов сферы блоггинга [Янькова, 2021] и т.д. Лидирующее место по количеству публикаций занимают исследования, посвященные неологизмам периода ковида-19 [l-Salman, 2021]. Отметим, что в подобных исследованиях чаще всего анализируются неологизмы, связанные с конкретным способом образования (например, в работе Е.В. Болотовой и Д.Д. Ялчиной описаны особенности образования слов с элементами «bot» и «nano» [Bolotova, 2023], а в статье А.К. Туманян и соавторов представлен анализ морфологических неологизмов [Морфологические способы, 2022]). Встречаются работы, в которых неологизмы рассмотрены как объект изучения лингводидактики [Jans, 2023], когнитивистики [Катермина, 2021], социолингвистики [Гаврилюк, 2021]. Ученые поднимают вопросы разграничения неологизмов и окказионализмов [Гусейнли, 2021].

Комплексной работы, в которой бы описывалась неология разных тематических групп с позиций и словообразования, и особенностей значения, мало. Кроме того, несмотря на основательность и полноту проведенного учеными анализа, в рамки их интересов не попали неологизмы последних лет. В круг наших исследования вошли новые слова «постковидной» эпохи.

В связи с этим целью данной работы является определение способов образования современных неологизмов английского языка и их семантических особенностей.

Материалы и методы исследования

В качестве материалов исследования использованы электронные словари (Multitran², Cambridge Dictionary³, Merriam-Webster Dictionary⁴, Dictionary.com⁵), научная литература, материалы сети Интернет – тексты, размещенные на следующих англоязычных сайтах:

1) Britt Hawthorne (авторский сайт для родителей и педагогов Бритт Хортон)⁶,

¹ Результаты поискового запроса «неологизмы английского языка» с 2020 по 2025 гг // Научная электронная библиотека «Elibrary. URL: https://elibrary.ru/query_results.asp

² Электронный словарь «Мультитран»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.multitran.ru> (дата обращения 22.03.2025). Словарь существует в обновленном виде с 2019 года.

³ Cambridge Advanced Learner's Dictionary (Кембриджский словарь): официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/>. Словарь выбран в качестве источника как постоянно обновляющийся ресурс, о чем заявляют его составители.

⁴ Merriam-Webster Dictionary (Электронный мобильный словарь английского языка): официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.merriam-webster.com/>. Словарь является открытым, разработан старейшей американской компанией, специализирующейся на выпуске словарей, и дает возможность пользователям добавлять новые слова (с учетом проверки специалистов сайта).

⁵ Онлайн словарь «Dictionary.com». URL: <https://www.dictionary.com/>. Словарь принадлежит компании IXL Learning, особенностью эл. словаря является его постоянное обновление.

⁶ Авторский сайт для родителей и педагогов Britt Hawthorne. URL: <https://britthawthorne.com/> (дата обращения 22.03.2025).



- 2) AZmeaning (сайт лингвистических знаний, фонетических фактов и культурных диковинок) ¹,
- 3) English Amazingtalker (сайт рекомендаций учителей) ²,
- 4) Literary terms (сайт, объясняющий литературные термины) ³,
- 5) Рувики (интернет-энциклопедия) ⁴,
- 6) Red Redkiwi English Guide (подробное руководство по английскому языку) ⁵,
- 7) Reteno (глоссарий на английском языке) ⁶,
- 8) 28 Crazy Jenga Variations You Didn't Know Exist (руководство по покупке игрушек) ⁷,
- 9) True You Journal (онлайн-журнал) ⁸,
- 10) Word Spy (сайт, объясняющий новую лексику) ⁹.

Выбор сайтов обусловлен частотой их посещения пользователями и числом подписчиков (не менее 1,5 млн. человек).

В процессе отбора материала методом сплошной выборки из текстов словарей было извлечено 63 неологизма, из текстов интернет-ресурсов – 85. Всего было выявлено 148 языковых единиц.

Тексты, ставшие объектом анализа (15) написаны с использованием научного, разговорного и публицистического стилей. Проведен теоретический анализ отобранных неологизмов, изучены сферы употребления и особенности перевода. Применены методы статистического подсчета и качественного анализа полученных результатов.

Результаты и их обсуждение

Все выявленные нами неологизмы были классифицированы на основе способов их образования [Заботкина, 1989]:

1. Фонологические неологизмы образованы из сочетаний звуков, возможно с использованием звукоподражания или имитации, междометий, восклицаний, сленга. Хотя данные слова, как отмечают исследователи, «составляют меньшую часть всех новых слов», их рассмотрение необходимо, поскольку невозможно представить новый словарный запас без этого слоя [Полякова, с. 564]. Всего среди выбранного материала было обнаружено 6 единиц. Например,

Bummed – (сленг) быть очень расстроенным, в глубокой депрессии, морально опустошённым (After not getting the job offer she had been hoping for, she was really bummed and felt down for a few days ¹⁰ – Не получив предложения о работе, на которое она надеялась, она была очень расстроена и чувствовала себя подавленной в течение нескольких дней). **Yassification** – образовано от сленгового произношения слов yes – yass (да) + classification – улучшение, преобразование в системе какой-либо классификации. Так говорят о том, кто с помощью различных фильтров, фоторедакторов очень сильно улучшил свою внешность.

¹ AZmeaning. URL: <https://www.azmeanings.com/en/bhatura/> (дата обращения 01.03.2025).

² English Amazingtalker. URL: <https://en.amazingtalker.com/questions/609/> (дата обращения 11.03.2025).

³ Literary terms. URL: <https://literaryterms.net/buzzword/> (дата обращения 03.04.2025).

⁴ Рувики. URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9B%D1%83%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%B5> (дата обращения 03.03.2025).

⁵ Red kiwihttps English Guide. URL: redkiwiapp.com/en/english-guide/words/indaba-7451-2025-44-1-126-137 (дата обращения 18.03.2025).

⁶ George Johson Microtransaction. Reteno 2025. URL: <https://reteno.com/glossary/microtransaction/> (дата обращения 08.06.2025)

⁷ 28 Crazy Jenga Variations You Didn't Know Exist (Special Edition). URL: <https://oddblocks.com/special-edition-jenga-variations/> (дата обращения 04.03.2025).

⁸ Lynn Roulo Catfishing: who does it? who falls for it? and why? // True You Journal 2025 // URL: <https://www.truity.com/blog/catfishing-who-does-it-who-falls-it-and-why/> (дата обращения 04.03.2025).

⁹ Word Spy 2013 // URL: <https://wordspy.com/words/guerrilla-proofreading/> (дата обращения 05.03.2025).

¹⁰ Multitran 2018 URL: <https://www.multitran.com/m.exe?l1=2&l2=1&s=bummed-ou&l2=1> (accessed: August 24, 2025).

(Christmas decoration is the yassification of the earth¹ – Рождественское украшение — это ясификация земли). **Psithurism** – шелест листьев на ветру и звук ветра в деревьях. В современном языке употребляется в таких предложениях: The gentle psithurism lulled him to sleep². – Нежный шелест убаюкивал его. Ассоциируется с мирной атмосферой и спокойствием. **Buzzword** (от buzz – гул, жужжание, word – слово) – модное слово, гламурная лексика. (Buzzwords can be inspiring, interesting, and attention-grabbing³. – Модные словечки могут быть вдохновляющими, интересными и могут привлекать внимание).

2. Заимствованные неологизмы – это слова, заимствованные из других языков. В данном исследовании выявлено 6 заимствованных неологизмов. Они отличаются фонетической структурой, которая не характерна для английского языка, оригинальной морфологической артикуляцией.

В процессе исследования нами было установлено, что лексическая структура английского языка постоянно расширяется за счет заимствований из разных языков, например, из итальянского языка (1 единица), африканских (3 единицы в данном исследовании) и азиатских языков, таких как японского, арабского (2 лексические единицы). Эти заимствования обогащают английский язык и способствуют его динамичному и развивающемуся характеру. Например, **indaba** – важная встреча, переговоры, заимствовано из языка зулу, употребляется в южноафриканском английском (The indaba was attended by representatives from all over the world⁴. – На встрече приняли участие представители со всего мира); **jenga** – от глагола суахили kujenga – строить. Обозначает название игры, целью которой является построить из брусков башню и не разрушить ее от прикосновений (Most are from the official Jenga brand. Some you might call Jenga knock-offs⁵ – Большинство из них — от официального бренда игр Jenga. Некоторые можно назвать подделками).

Существуют два вида заимствований: варваризмы и ксенизмы. Варваризмы, по мнению Э.М. Дубенец, это «лексические единицы, которые не адаптированы заимствующим языком, имеют такую же форму и звучание, как в исходном языке» Однако, отмечает исследовательница, «довольно сомнительно, являются ли они действительно частью английского словаря; они используются более или менее так же, как слова иностранного языка могут использоваться носителями английского языка» [Дубенец, 2002, с. 160]. Всего было обнаружено 4 варваризма: **pogonophile** – (греч., от pogon – борода, и philos – друг) – любитель бороды, погонофил. Например, One pogonophile grew a beard that hipsters of today can only dream of.⁶ – Один погонофил отрастил бороду, о которой современные хипстеры могут только мечтать. **Verklempt** – (идиш) – широко используется в американском английском. Это – прилагательное, означающее «испытывающий как положительные, так и отрицательные эмоции, иногда до слёз». Например, Watching my daughter graduate made me all verklempt⁷. – Наблюдая за тем, как моя дочь заканчивает учебу, я был переполнен эмоциями. **Zeitgeisty** – (нем. яз.) – актуальный, трендовый, в духе времени. Например, She writes about zeitgeisty fashion in her popular blog.⁸ – В своем популярном блоге она пишет о современной моде.

¹ Dictionary.com 2021 URL: <https://www.dictionary.com/e/?p=216310> (accessed: August 24, 2025).

² Dictionary Wiki 2021 URL: <https://the-dictionary.fandom.com/wiki/Psithurism> (accessed: August 24, 2025).

³ Literary terms 2016 URL: <https://literaryterms.net/buzzword/> (accessed: August 24, 2025).

⁴ RedKiwi 2025 URL: <https://redkiwiapp.com/en/english-guide/words/indaba> (accessed: August 24, 2025).

⁵ 28 Crazy Jenga Variations 2025 URL: <https://oddblocks.com/special-edition-jenga-variations/> (accessed: August 24, 2025).

⁶ Dictionary.com 2021 URL: <https://www.dictionary.com/browse/pogonophile> (accessed: August 24, 2025).

⁷ English Amazingtalker 2024 URL: <https://en.amazingtalker.com/questions/609> (accessed: August 24, 2025).

⁸ Reverso 2025 URL: <https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%>



Ксенизмы – это заимствованные единицы, которые обозначают явления и объекты, существующие только в стране языка-источника. Такие слова обычно отмечают как иностранные. В процессе исследования найдено 4 ксенизма. Эти заимствования необходимы для описания уникальных культурных или экологических аспектов, которые не имеют эквивалентов в заимствующем языке. **Bhatura** – бхатура (мягкий и пышный индийский жареный хлеб); She learned how to make fluffy bhaturas from her grandmother ¹. – Она научилась делать пышные бхатуры у своей бабушки. **Wabi-sabi** – ваби-саби (переводится с японского как искусство замечать и наслаждаться несовершенными и мимолетными проявлениями, способность воспринимать прекрасное без излишеств). The old book with yellow pages evoked a feeling of wabi-sabi nostalgia ². – Старая книга с пожелтевшими страницами вызвала чувство ностальгии.

Как варваризмы, так и ксенизмы разнообразят и дополняют язык, делают его более колоритным и богатым благодаря тому, что с их помощью происходит освоение не только новых лексических единиц, но и различных культурных особенностей страны, из которой данная лексика заимствуется.

3. Семантические неологизмы наделяют существующие слова новым значением. Было обнаружено 20 семантических неологизмов. Например, **rage farming** – это жаргонный термин, обозначающий политическую тактику целенаправленного провоцирования политических оппонентов с целью саморекламы для своей партии. Термин «яростное фермерство» в основном используется в негативном контексте в связи с размещением в интернете компрометирующей, скандальной информации о деятельности оппонента, привлекая внимание как отдельных читателей, так и средства массовой информации. Этот термин был придуман в 2022 году журналистом-расследователем Джоном Скоттом-Рейлтоном ³.

Trauma dumping – (сброс травм) ситуация, когда человек навязчиво делится с окружающими своими эмоциональными проблемами, вопреки воле слушателя. (What is Trauma Dumping and why it can be so toxic? ⁴ – Что такое демпинг травм и почему он может быть настолько токсичным?)

Sock puppet – (от слов sock – носок + puppet – кукла) – ложное имя, которое интернет-пользователь выбирает и присваивает себе, чтобы не быть узнанным. (The combination of a partial name with a set of random numbers can be a giveaway for what security experts call a low-budget **sock puppet** account ⁵. – Сочетание части имени с набором случайных чисел может быть признаком того, что эксперты по безопасности называют малобюджетным мошенническим аккаунтом.)

4. Синтаксические неологизмы образуются путем комбинации существующих в языке знаков (словообразование, словосочетание). Этот тип неологизмов может быть разделён на морфологические (словообразование) и фразеологические (словосочетания).

Морфологические неологизмы обнаружены в количестве 108 единиц. Они создаются по образцам, существующим в системе языка, и из морфем, имеющих в этой системе. В английском языке функционируют следующие способы словообразования: аффиксация, словосложение, словослияние, преобразование (конверсия) и др., в связи с чем морфологические неологизмы делятся на следующие виды:

D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/zeitgeisty (accessed: August 24, 2025).

¹ Azmeaninng 2024 URL: <https://www.azmeanings.com/en/bhatura> (accessed: August 24, 2025).

² Azmeaninng 2024 URL: <https://www.azmeanings.com/en/wabi-sabi> (accessed: August 24, 2025).

³ Рувики 2024 URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/%D0%9B%D1%83%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%B5> (accessed: August 24, 2025).

⁴ Viemina 2025 URL: <https://viemina.com/what-is-trauma-dumping/> (accessed: August 24, 2025).

⁵ Merriam-Webster Dictionary 2025 URL: <https://www.merriam-webster.com/sentences/sock%20puppet> (accessed: August 24, 2025).

1. Аффиксальные неологизмы. В ходе исследования нами найдено 30 единиц. Например: **anti-fat** – выступающий против, враждебный к полноте и толстым людям (This implicit and explicit bias against people who are deemed overweight is known widely as fatphobia or anti-fatness¹); micro-: **microtransaction** – относительно недорогая плата за часть продукта или за улучшенную услугу или опыт (Microtransactions have changed the face of digital commerce, defining how games and mobile apps monetize²); super-: **superdodger** – человек, организм которого устойчив к определенному вирусу (от слова dodger – увёртливый человек; хитрец; ловкач) (In a household of six, everyone was very ill except for one, a 31-year-old superdodger who never had so much as a sniffle.³); a-: **aromantic** – человек, который практически не испытывает каких-либо романтических чувств по отношению к другим людям (Being asexual and being **aromantic** are two different things⁴.); -er: **vaxxer** – сторонник вакцинации (I'm sure there are plenty of people like me who would revel in the opportunity to gather safely together with other vaxxers in normal social settings⁵.); anti-: **antivaxxer** – противник вакцинации (Our doctors are adamant that the antivaxxers overstate the risks of vaccine use, and that they scoff at the risks of disease⁶.); **antimasker** – противник масочного режима⁷ (The antimasker refused to wear a mask in the store⁸.).

2. Словосложение. В исследовании найдено 20 единиц. Данная группа содержит лексические единицы, образованные путем сложения целых слов. Например, **catfishing** (**catfish** – сом, дословно «ловля сома») – форма интернет-мошенничества когда создается ненастоящий аккаунт с использованием выдуманной информации и чужих, найденных в интернете фотографий. Мошенник знакомится и общается через этот аккаунт с другими людьми с целью получить какую-либо информацию (Catfishing is a type of online deception where someone misrepresents their identity to engage with their victim under false pretenses⁹.).

Phone-yawn – телефонный зевок (ситуация, когда один человек достает телефон и просматривает в нем различную информацию на сайтах, что вызывает у окружающих людей желание сделать то же самое. Похоже на цепную реакцию при зевоте, поэтому слово образовано от английских слов phone + yawn (зевок) (As Harriet pulled her cell from her pocket to check for new text messages, her circle of friends phone-yawned, pulling out and checking their phones too¹⁰).

Guerilla proofreading – склонность скрупулезно выискивать в любых текстах ошибки и публично на них указывать; от слов guerilla – боец + proofreading – корректорская правка (Two Friends Changing the World, One Correction at a Time. It's an English-action-packed memoir of public guerrilla proofreading that ultimately brought the authors in conflict against a misspeller with power: the U.S. federal government¹¹).

¹ Hawthorn Britt 2022 Fighting Anti-Fatness + Diet Culture URL: <https://britthawthorne.com/blog/anti-fatness/> (accessed March 6, 2025)

² Johnson George 2025 Microtransaction URL: <https://reteno.com/glossary/microtransaction> (accessed June 8, 2025)

³ Dictionary.com 2021. URL: <https://www.dictionary.com/browse/superdodger> (accessed June 6, 2025)

⁴ Dorwart Laura 2024. Verywell Health. URL: <https://www.verywellhealth.com/asexual-8696950> (accessed May 8, 2025)

⁵ Dictionary.com 2021 URL: <https://www.dictionary.com/browse/vaxxer> (accessed: August 24, 2025).

⁶ Dictionary.com 2021 URL: <https://www.dictionary.com/browse/antivaxxer> (accessed: August 24, 2025).

⁷ Грибова К. 2021–2024. 3 новых английских слов про вирусы. TenChat. URL: <https://tenchat.ru/media/1230578-3-novykh-angliyskikh-slova-pro-virusy/> (дата обращения: 25.09.2024)

⁸ Dictionary Reverso 2025 URL: <https://dictionary.reverso.net/english-definition/antimasker> (accessed: August 24, 2025).

⁹ Lynn Roulo Catfishing: who does it? who falls for it? and why? True You Journal 2025 URL: <https://www.truity.com/blog/catfishing-who-does-it-who-falls-it-and-why/> (дата обращения March 4, 2025).

¹⁰ Urban dictionary 2011 URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=phone-yawn> (accessed: August 24, 2025).

¹¹ Word Spy 2013 URL: <https://wordspy.com/words/guerrilla-proofreading/> (accessed: August 24, 2025).



Child supervision – детский надзор (деятельность технически подкованных детей, помогающих «непродвинутым» родителям или другим родственникам разобраться с компьютером или другими электронными приборами), от слов *child* – ребенок + *supervision* – консультация, кураторство ¹. (*Child supervision means taking care of the child's safety and preventing any danger from third parties* ²).

3. Словослияние. Такие слова образуются путем слияния частей двух слов. Нам удалось обнаружить 46 неологизмов данной группы. Например, **zenware** (сущ.) – под ним понимается специальное программное обеспечение, которое разработано для создания максимальной концентрации пользователя на процессе работы, избегая отвлекающих факторов (от *zen* – расслабленное и спокойное отношение к тем вещам, которые невозможно изменить + *aware* – сознающий, осведомленный, ориентирующийся). (*The idea of creating a calming simpler working life is behind zenware – as these applications deliberately eschew, the overly interactive and complex interfaces all smartphone screens users face a screen full of* ³).

iFinger – айпалец (который оставляют чистым при еде для работы с сенсорным экраном телефона или планшета), от слов *internet* + *finger* (*These ribs are delicious and messy, but I have to keep my pinky clean cause its my iFinger* ⁴).

Textretary – штурман-секретарь (человек, набирающий СМС за того, кто ведет машину), от *text* и *secretary*. (*My husband is text message challenged. Therefore, I am his textretary* ⁵).

Dreamathon – «снарафон» (состояние, в котором человек снова и снова выключает будильник, успевая до следующего его сигнала увидеть новый сон), от слов *dream* – сон + *marathon* – марафон ⁶. (*I set my snooze for every ten minutes so I can have plenty of dreams in my dreamathon* ⁷).

Pawternity leave – кратковременный отпуск для сотрудников, которые заводят в доме нового питомца, ухаживают за больным или травмированным питомцем или оплакивают смерть питомца (от слов *paw* – лапа животного + *maternity leave* – отпуск по уходу за ребенком). (*He wishes his company had paid pawternity leave* ⁸).

4. Преобразованные неологизмы обнаружены в количестве 2 слов. Данный вид неологизмов характеризуется трансформацией одной части речи в другую (глагола в существительное и наоборот). Например, существительное **goof-up** – неудачник, растяпа, неумеха, употребляется в форме глагола с похожим значением: *to goof up* (сленг) – совершить промах, провалить замысел, совершить ошибку. *I really goofed up when I painted my room green* – Я действительно оплошал, когда покрасил свою комнату в зеленый цвет ⁹.

¹ 30 самых интересных неологизмов последних лет на английском. 2018 vk.com, 03.11.2018 URL: <https://vk.com/@lesson.english-30-samyh-interesnyh-neologizmov-poslednih-let-na-angliiskom> (дата обращения: 16.08.2025)

² Reverso 2025 URL: <https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/Child+supervision> (accessed: August 24, 2025).

³ Urban dictionary 2018. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=zenware> (accessed: August 24, 2025).

⁴ Urban dictionary 2012. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=iFinger> (accessed: August 24, 2025).

⁵ Urban dictionary 2013. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Textretary> (accessed: August 24, 2025).

⁶ Winter 2023 New Words: “Everything, Everywhere, All At Once”. 2023. Dictionary.com, February 28, 2023. URL: <https://www.dictionary.com/e/new-dictionary-words-winter-2023/> (accessed: January 20, 2025)

⁷ Urban dictionary. 2012. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Dreamathon%20> (accessed: August 24, 2025).

⁸ Urban dictionary. 2018. URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Pawternity%20leave> (accessed: August 24, 2025)

⁹ Современные английские неологизмы: свежая десятка. 2016. American Club of Education, 27 марта

5) Сокращения. Найдено 10 сокращений. Например, **WOC** – (Women of Color) это аббревиатура, обозначающая женщин не европеоидной расы. **POC** – (People of Color) в основном используется для описания любого человека европейского происхождения. **Cli-Fi** [klaɪ- 'faɪ] – климатическая фантастика (**climate fiction**) – литература, посвященная изменению климата и глобальному потеплению. Жанр часто включает в себя научную фантастику и антиутопические или утопические темы – в зависимости от того, как человечество реагирует на последствия изменения климата и экологические проблемы¹.

Проведенный словообразовательный анализ найденных неологизмов, по нашему мнению, следует дополнить классификацией значений неологизмов с учетом способов их образования, что позволит описать в полной мере тенденции развития современной английской неологии.

Поэтому нами была составлена следующая семантическая классификация.

1. Слова, связанные с использованием интернета, электронных устройств, новых технологий. Эта группа неологизмов является самой многочисленной и представлена 25 словами. Мы установили структуру неологизмов, чаще всего встречающихся в этой группе. Это:

А. Синтаксические неологизмы, образованные путем словослияния: **screenager** – тинейджер, живущий в сети, компьютерозависимый подросток, от слов *screen* – экран + *teenager* – подросток; **phablet** – термин, образованный от слияния двух слов — «*phone*» и «*tablet*». Означает смартфон, экран которого больше экранов обычных смартфонов, но все же не такой большой, как экран планшета. На русском языке – это фланшет, фаблет, лопатофон (сленг).

Б. Синтаксические аффиксальные неологизмы: **cyberflashing** – отправка кому-либо нежелательных, откровенных изображений или видео с использованием цифровых платформ.

В. Семантические неологизмы: **pancake people** – поколение активных интернет-пользователей, которые на первый взгляд знают много, но на самом деле все их знания довольно поверхностны. Происходит от слов *pancake* – блин, оладья + *people*; **digital detox** – цифровая детоксикация (отказ от цифровых технологий из-за психологической зависимости от них).

2. Работа, карьера. Эту группу представляют 18 неологизмов, среди которых чаще всего встречаются:

А. Синтаксические аффиксальные неологизмы: **antiwork** – используется в отношении движения или организации, члены которой стремятся прекратить работать или работать как можно меньше, к чему призывают и других людей; **cakeism** – политика сидения на двух стульях, погони за двумя зайцами (от идиомы *Have one's cake and eat it (too)*).

Б. Синтаксические неологизмы, образованные путем словослияния: **momprenneur** – (от слов *mom* – мама + *entrepreneur* – предприниматель) – бизнес-мама (работающая женщина, у которой есть дети; зачастую, работающая в декрете мама-фрилансер).

В. Семантические неологизмы: **golden handcuffs** – (дословно – золотые наручники) – назначение ценному работнику прибавки к жалованию с целью предотвращения его увольнения.

3. Общество, межличностные отношения. Мы обнаружили 15 лексических единиц, входящих в эту группу. Структурно эти 15 неологизмов состоят:

А. Из синтаксических аффиксальных неологизмов: **anti-fat**, **aromantic**.

Б. Из Синтаксических неологизмов, образованных путем словослияния: **bio-accessory** – (сленг) биоаксессуар (человек, которого берут в общество в качестве выгодного

2016 г. URL: <https://www.english-language.ru/articles/vocabulary/sovremennyye-anglijskie-neologizmyi-svezhayadesyatka/> (дата обращения: 28.02.2025)

¹ From the Discourse to the Dictionary: Fall 2022. 1922. Dictionary.com, October 4, 2022. URL: <https://www.dictionary.com/e/new-dictionary-words-fall-2022/> (accessed: November 22, 2024).



фона, универсальный друг, с которым удобно где-нибудь появиться); **petfluencer** – это человек, который приобретает большое количество подписчиков в социальных сетях, публикуя развлекательные изображения или видео со своей кошкой, собакой или другим домашним животным (от слов *pet* – домашнее животное + *influencer* – блогер, советчик, влиятельное лицо).

В. Из Семантических неологизмов: **boomerang child** – ребенок-бумеранг (взрослое дитя, которое возвращается жить к родителям из-за неумения жить самостоятельно).

4. Личная жизнь. В процессе исследования мы насчитали 15 лексических единиц, относящихся к данной теме. Что касается их структурной характеристики, основными видами являются:

А. Синтаксические неологизмы, образованные путем словосложения: **me time** – время, потраченное на себя любимого. *Going to the gym is my favourite me time.* – Поход в спортзал – мое любимое времяпрепровождение. **Bucket list** – словосочетание, которое означает список вещей, которые вы никогда еще не делали, но обязательно хотите совершить при жизни. Популярной фраза стала после выхода фильма *The bucket list* (Пока не сыграл в ящик). Также существует идиома “*kick the bucket*” – умереть.

Б. Семантические неологизмы: **beer o'clock** – обычно в пятницу после работы, то есть время расслабиться, выпить пиво.

В. Варваризмы: **pogonopgile** – (греч., от *pogon* – борода, и *philos* – друг) – любитель бороды.

5. Здоровье. В процессе отбора лексики для исследования, мы выявили 15 неологизмов данной тематики, которые структурно состоят:

А. Из синтаксических аффиксальных неологизмов: **vaxxer** – сторонник вакцинации; *anti-*: **antivaxxer** – противник вакцинации; **antimasker** – противник масочного режима.

Б. Из синтаксических неологизмов, образованных путем словослияния: **Novid** (сущ., мн.ч. **Novids**) – человек, который никогда не болел ковидом (от слов *no* + *Covid*).

6. Игры, в том числе компьютерные. Нами найдено 11 лексических единиц, которые представлены:

А. Синтаксическими аффиксальными неологизмами: **debuff**.

Б. Заимствованиями: **jenga** – от глагола *суахили* *kujenga* – строить.

В. Сокращениями: **DPS** – (*Damage Per Second*) – урон в секунду. Термин часто используется в различных онлайн-играх.

7. Политика. Обнаружено 11 политических неологизмов, состоящих из:

А. Синтаксических аффиксальных неологизмов: **trumpism** – политика и идеология Д. Трампа.

Б. Семантических неологизмов: **rage farming** – размещение компрометирующей информации об оппоненте.

В. Синтаксических неологизмов, образованных путем словосложения: **trumponomics** – трампономика — это собирательный термин, обозначающий президента Д. Трампа и предлагаемую его администрацией экономическую политику.

Г. Синтаксические неологизмы, образованные путем словослияния: **greenflation** – (*green* и *inflation*) – климатическая политика, которая приводит к росту цен на энергоносители и тем самым влияет на инфляцию в развитых странах.

8. Слова, отражающие психологическое состояние человека. Данная группа состоит из 10 лексических единиц, структурно подразделяемых на:

А. Заимствованные неологизмы: **verklemp** (идиш) – переполненный как положительными, так и отрицательными эмоциями, иногда до слёз. **Wabi-sabi** – ваби-саби (япон.) – искусство замечать и наслаждаться прекрасным.

Б. Фонологические неологизмы – **bummed** – (сленг) быть очень расстроенным, в глубокой депрессии, морально опустошённым.

В. Семантические неологизмы: **digital hangover** – означает чувство стыда у человека, который отлично повеселился вчера на вечеринке, а сегодня наблюдает «компромат» в интернете. Так называемое «цифровое похмелье».

9. Абстрактная лексика обнаружена в составе 10 лексических единиц. Они наиболее часто представлены:

А. Сокращениями: **Cli-Fi** [klaɪ- 'faɪ] – климатическая фантастика (**climate fiction**).

Б. Синтаксическими неологизмами, образованными путем словослияния: **hellscape** – апокалиптический пейзаж. **Stuffocation** – stuff (вещи) + suffocation (удушение). Термин, означающий такое огромное количество вещей в доме, что становится трудно дышать.

10. Спорт. Найдено 6 неологизмов, большая часть из которых:

А. Семантические неологизмы: **Northpaw** – спортсмен-правша, **southpaw** – спортсмен-левша.

Б. Заимствования: **tifo** – тифо (перформанс, устраиваемый болельщиками на трибунах). Термин происходит из итальянского языка, в котором он буквально означает «тиф (лихорадка)», что приводит к переносному значению «лихорадочной, страстной поддержки».

11. Сленг. Данная группа представлена 6 неологизмами. В нашем исследовании это:

А. Фонологические неологизмы: **talmbout** – фонетическое написание, представляющее афроамериканское произношение слова talk about (говорить о чем-либо), используемое, в частности, в интернете.

Б. Заимствования: **zeitgeisty** – (нем. яз.) – актуальный, трендовый, в духе времени.

12. Еда. Встретившиеся нам в процессе исследования 4 лексические единицы из этой группы, состоят из:

А. Заимствований: **bhatura** – бхатура (мягкий и пышный индийский жареный хлеб). **Uttapam** – уттапам – плоский рисовый хлеб из южной Индии.

Б. Синтаксических неологизмов, образованных путем словослияния: **flexitarian** – нестрогий вегетарианец, человек, в основном придерживающийся вегетарианской диеты, но употребляющий иногда мясо или рыбу, от слов flexible – гибкий, эластичный и vegetarian – вегетарианец.

В. Синтаксических неологизмов, образованных путем словосложения: **defensive eating** – оборонительная прожорливость (когда человек старается быстро съесть свою порцию, чтобы не нужно было делить её с другими).

13. Мода. Обнаруженные 2 лексические единицы из этой группы слов – это синтаксические неологизмы, образованные:

А. путем словосложения: **chandelier earrings** – массивные серьги из бусин, драгоценных камней и т. д. Серьги становятся настолько «сложными», что напоминают люстру.

Б. путем словослияния: **bodycon** – (от слов body conscious dress – платье, ощущающее тело). Бодиконом называют облегающее платье.

Заключение

Новые слова появляются в языке для наименования того или иного процесса или явления. Иногда неологизмы становятся общеупотребительной лексикой, так как язык развивается и адаптируется к новым реалиям, а иногда – переходят в разряд устаревших слов. Современные процессы глобализации, развитие интернет-технологий отражаются в жизни общества, а значит, и в языке. Новые слова необходимы для каждого языка, поскольку позволяют его системе становиться богаче и красочнее.

На основании вышеизложенного, мы выяснили, что современная ноология английского языка включает в себя слова следующих групп по способу образования:

1. Фонологические неологизмы, основанные на звукоподражании (в исследовании нами обнаружено 6 лексических единиц).



2. Заимствованные неологизмы, характеризующиеся нетипичной для английского языка фонетикой и морфологией (было изучено 14 единиц).

3. Семантические неологизмы, то есть старые слова, приобретшие новое значение (в нашем исследовании их насчитывается 20 лексических единиц).

4. Синтаксические, создаваемые путем комбинации существующих в языке знаков (словообразование, словосочетание). Этот тип неологизмов может быть разделён на морфологические (словообразование) и фразеологические (словосочетания). Морфологических неологизмов найдено 108 единиц, фразеологические неологизмы в изученных источниках обнаружены не были. Морфологические неологизмы характеризуются аналогией и типизацией в образовании. В свою очередь делятся: на А. Аффиксальные неологизмы (30 единиц). Б. Словосложение (20 единиц). В. Словослияние (46 единиц). Г. Конвертированные неологизмы (2 единицы). Д. Сокращения (10 единиц).

Таким образом, самым частотным типом оказался морфологический тип образования неологизмов, в частности словослияние, делающее новое понятие наиболее понятным за счет соединения двух слов в одно, и аффиксальный тип образования неологизмов, в результате того, что в английском языке существует большое количество аффиксов (префиксов и суффиксов). Что касается семантического анализа найденных неологизмов, то он показал, что наибольшее количество из выбранных для анализа лексических единиц (25) связано с постоянно меняющимися и развивающимися технологиями, интернетом, техническими устройствами. Затем следует группа слов, обозначающих значимые для каждого человека условия работы и построение карьеры (18). Следующие три группы состоят из одинакового количества лексем (по 15 каждая) – личная жизнь, здоровье, общество и межличностные отношения – являются равноценными для людей, их использующих. Далее идут такие группы слов, как «политика» и «игры», набравшие по 11 неологизмов. Две другие группы: «психологическое состояние» и «абстрактная лексика» включают в себя по 10 слов. Завершают нашу классификацию наименьшие группы неологизмов, а значит, они являются менее значимыми на данном этапе развития общества: «Спорт» – 6, «Сленг» – 6, «Еда» – 4, «Мода» – 2. Составленная нами семантическая классификация найденных методом сплошной выборки неологизмов показывает, каковы интересы и потребности социума, отраженные в современной устной и письменной речи, реакцию общества на появление новых явлений и понятий, возникающих в жизни.

Проведенный анализ показал, что наиболее частыми видами неологизмов являются синтаксические неологизмы, образованные путем словослияния и словосложения, аффиксальные и семантические неологизмы, то есть те виды неологизмов, которые были обнаружены в максимальном количестве и являются приоритетными и в английском языке. По итогам проведенной работы было извлечено 148 лексических единиц, которые могут стать материалом для изучения новых слов английского языка, что обеспечивает практическую значимость исследования.

Полученные результаты дают возможность лексикографам продолжить работу по составлению словарей неологизмов. Кроме того, полученные данные о семантике новых слов вносят вклад в развитие современной английской неологии, дискурсологии (если мы говорим об особенностях интернет-дискурса), что демонстрирует теоретическую значимость работы. Выявленные тематические группы неологизмов позволяют описать тенденции в развитии лексической системы английского языка и в некоторой степени спрогнозировать появление новых слов.

Список литературы

Антропова Р.М., Сикуютова Ж.С. 2022. Окказионализмы и неологизмы в современном английском языке и способы их передачи на русский язык. В кн.: Социо-кросс-культурный подход в современном образовательном пространстве школы и университета. Под ред. Г.А. Ферапонтова, О.В. Мишутиной, Новосибирск, Новосибирский государственный педагогический университет: 98–104.

- Арнольд И.В. 2012. Лексикология современного английского языка. Москва, Флинта, Наука, 376.
- Bogdanova M.D. 2025. Nigerian and British Media Texts as the Result of Language and Culture Symbiosis. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(1): 126–137. DOI: [10.52575/2712](https://doi.org/10.52575/2712).
- Bolotova E. V., Ялчина Д. Д. 2023. About neologisms of the English language in the fields of new technologies. В кн.: Modern paradigms of linguistic research: methods and approaches: Collection of materials of the XVIII International scientific conference, 16–17 ноября 2023, Уфа, Уфимский университет науки и технологий: 270–275.
- Гаврилюк А. С. 2021. Неологизмы английского языка как отражение изменений социальных отношений в XXI веке. *Балтийский гуманитарный журнал*, 10-2(35): 239–242. DOI: [10.26140/bgz3-2021-1002-0063](https://doi.org/10.26140/bgz3-2021-1002-0063).
- Гусейнли Г. Н. М. 2021. Неологизмы в современном английском языке: понятие и особенности в сравнении с окказионализмами и потенциальными словами. В кн.: Единицы языка в тексте и дискурсе. Выпуск 5. Пятигорск, Пятигорский государственный университет: 14–27.
- Дубенец Э.М. 2002. Modern English lexicology. Москва, Глосса-пресс, 192 с.
- Jans R. P., Ilyichev I. I. 2023. English neologisms as a subject matter in 10th and 11th grades. В кн.: Homo Loquens: язык и культура, 20–21 апреля 2023 года, Санкт-Петербург, Русская христианская гуманитарная академия им. Ф.М. Достоевского: 248–252.
- Заботкина В.И. 1989. Новая лексика современного английского языка. Москва, Высшая школа, 124 с.
- Захаров И.Д. 2021. Неологизмы в современном медицинском английском языке. *Студенческий*, 42-3(170): 100–105.
- Катермина В.В. 2021. Неологизмы дискурса моды в английском языке: когнитивный аспект. *Когнитивные исследования языка*, 3(46): 511–514.
- Лебедева О.Г. 2011. Способы перевода неологизмов. *Lingua Mobilis*, 5(31): 118–122.
- Полякова А. С. 2024. Современные политические неологизмы английского языка в аспекте словообразования. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 43(4): 562–569. DOI: [10.52575/2712-7451-2024-43-4-562-569](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2024-43-4-562-569).
- Рзаева С. М. 2020. Перевод неологизмов-словосочетаний современного английского языка на русский язык. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*, 13(2): 247–252. DOI: [10.30853/filnauki.2020.2.50](https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.2.50).
- Ромашина О.Ю., Трендовска С. 2022. Дифференциальные характеристики и семантические признаки англоязычных заимствованных терминов из области косметологии в русском и македонском языках. *Вопросы журналистики, педагогики и языкознания*, 41(3): 608–616. DOI: [10.52575/2712-7451-2022-41-3-608-616](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2022-41-3-608-616).
- Туманян А.К., Гордеева М.В., Лобанова С.В., Лукьянова С.В. 2022. Морфологические способы образования неологизмов в молодежном сленге современного английского языка (на материале социальной сети “Twitter”). *Дневник науки*, 1(61).
- Al-Salman, S., Haider A.S. 2021. COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English. *Russian Journal of Linguistics*, 25(1): 24–42. DOI: [10.22363/2687-0088-2021-25-1-24-42](https://doi.org/10.22363/2687-0088-2021-25-1-24-42).

References

- Antropova R.M., Sikvatova Zh.S. 2022. Okkazionalizmy` i neologizmy` v sovremennom anglijskom yazy`ke i sposoby` ix peredachi na russkij yazy`k. [Occasionalisms and neologisms in modern English and ways of their transmission into Russian]. In Socio-kross-kul`turny`j podxod v sovremennom obrazovatel`nom prostranstve shkoly` i universiteta. [Socio-cross-cultural approach in the modern educational space of school and university]. Ed. G.A. Ferapontova, O.V. Mishutinoj. Novosibirsk, Publ. Novosibirsk State Pedagogical University: 98–104.
- Arnol'd I.V. 2012. Leksikologiya sovremennogo angliiskogo yazyka [Lexicology of modern English]. Moscow, Publ. Flinta, Nauka, 376 p.
- Bogdanova M.D. 2025. Nigerian and British Media Texts as the Result of Language and Culture Symbiosis. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(1): 126–137. DOI: [10.52575/2712](https://doi.org/10.52575/2712).
- Bolotova E.V., Yalchina D.D. 2023. About neologisms of the English language in the fields of new technologies. In Modern paradigms of linguistic research: methods and approaches: Collection of materials of the XVIII International scientific conference, November 16–17, 2023, Ufa, Publ. Ufa University of Science and Technology: 270–275 (in Russian).
- Gavriluk A.S. 2021 Neologizmy` anglijskogo yazy`ka kak otrazhenie izmenenij social`ny`x otnoshenij v XXI veke. [Neologisms of the English language as a reflection of changes in social relations in the 21st century]. *Baltiiskij humanitarny`j zhurnal*, 10-2(35): 239–242. DOI: [10.26140/bgz3-2021-1002-0063](https://doi.org/10.26140/bgz3-2021-1002-0063).



- Guseinli G.N. M. 2021 Neologizmy` v sovremennom anglijskom yazy`ke: ponyatie i osobennosti v sravnenii s okkazionalizmami i potencial`ny`mi slovami. [Neologisms in modern English: concept and features in comparison with occasionalisms and potential words]. In *Edinicy yazy`ka v tekste i diskurse*. [Units of language in text and discourse]. Pyatigorsk, Publ. Pyatigorsk State University: 14–27.
- Dubenets E.M. 2002. Modern English lexicology [Modern English lexicology]. Moscow, Publ. Glossa-press, 192 p.
- Jans R.P., Ilyichev I.I. 2023. English neologisms as a subject matter in 10th and 11th grades. In *Homo Loquens: yazy`k i kul`tura* [Homo Loquens: Language and Culture]. April 20–21, 2023, St. Petersburg, Publ. Russian Christian Humanitarian Academy named after F.M. Dostoevsky: 248–252.
- Zabotkina V.I. 1989. Novaya leksika sovremennogo anglijskogo yazyka [New vocabulary of the modern English language]. Moscow, Publ. Vysshaya shkola, 124 p.
- Zaxarov I. D. 2021. Neologizmy` v sovremennom medicinskom anglijskom yazy`ke. [Neologisms in modern medical English]. *Studencheskij*, 42-3(170): 100–105.
- Katermina, V. V. 2021. Neologizmy` diskursa mody` v anglijskom yazy`ke: kognitivny`j aspect. [Neologisms of fashion discourse in English: cognitive aspect]. *Kognitivny`e issledovaniya yazy`ka*, 3(46): 511–514.
- Lebedeva O.G. 2011. Sposoby` perevoda neologizmov. [Ways of Neologisms Translation]. *Lingua Mobilis*, 5(31): 118–122.
- Polyakova A.S. 2024. Sovremennyye politicheskie neologizmy` anglijskogo yazy`ka v aspekte slovoobrazovaniya. [Contemporary English Political Neologisms in the Aspect of Word Formation]. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 43(4): 562–569 (in Russian). DOI: [10.52575/2712-7451-2024-43-4-562-569](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2024-43-4-562-569).
- Rzaeva S. M. 2020. Perevod neologizmov-slovosochetaniy sovremennogo anglijskogo yazy`ka na russkij yazy`k. [Translation of neologisms-phrases of the modern English language into Russian]. *Filologicheskie nauki. Voprosy` teorii i praktiki*, 13(2): 247–252. DOI: [10.30853/filnauki.2020.2.50](https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.2.50).
- Romashina O.Y., Trendevska S. 2022. Differencial`ny`e xarakteristiki i semanticheskie priznaki angloyazy`chny`x zaimstvovanny`x terminov iz oblasti kosmetologii v russkom i makedonskom yazy`kax. [Differential Characteristics and Semantic Features of English Borrowed Terms from the Field of Cosmetology in Russian and Macedonian Languages]. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 41(3): 608–616. DOI: [10.52575/2712-7451-2022-41-3-608-616](https://doi.org/10.52575/2712-7451-2022-41-3-608-616).
- Tumanyan A.K., Gordeeva M. V., Lobanova A. A., Luk`yanova S. V. 2022. Morfologicheskie sposoby` obrazovaniya neologizmov v molodezhnom slenge sovremennogo anglijskogo yazy`ka (na materiale social`noj seti “Twitter”). [Morphological methods of neologism formation in youth slang of modern English (based on the social network “Twitter”)]. *Dnevnik nauki*, 1(61).
- Al-Salman, S., Haider A.S. 2021. COVID-19 trending neologisms and word formation processes in English. *Russian Journal of Linguistics*, 25(1): 24–42. DOI: [10.22363/2687-0088-2021-25-1-24-42](https://doi.org/10.22363/2687-0088-2021-25-1-24-42).

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 02.04.2025

Поступила после рецензирования 24.05.2025

Принята к публикации 10.09.2025

Received April 02, 2025

Revised May 24, 2025

Accepted September 10, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Соловьева Наталия Николаевна, старший преподаватель, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия.

Лихачева Жанна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Natalia N. Solovyova, Senior Lecturer, Omsk State Transport University, Omsk, Russia.

Zhanna V. Likhacheva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Omsk State Transport University, Omsk, Russia.