

УДК 070 (070.11)
DOI 10.52575/2712-7451-2025-44-3-449-467
EDN ETCCNV

Сетевые просветительские СМИ как один из сегментов современной российской интернет-журналистики: особенности медиаконтента

Полонский А.В., Быстрова А.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85
andrey.polonskiy@gmail.com, 1nastyabystrova1@mail.ru

Аннотация. Интернетизация и цифровая медиатизация социальной сферы способствуют распространению онлайн-коммуникаций, обладающих уникальным потенциалом выстраивания ценностно-смысовых парадигм общества, его информационно-символической реальности и публичного диалога, что определяет в контексте современной жизни особую значимость просветительских средств массовой информации – разнородных ресурсов, которые специализируются на распространении просветительской информации, предназначеноной для широких аудиторий и нацеленной на их интеллектуальный, духовно-нравственный и творческий рост. Цель исследования – выявить особенности контента сетевых просветительских СМИ как одного из важнейших сегментов современной российской интернет-журналистики. Эмпирическая база исследования включает публикации в период 2022–2025 гг. в таких сетевых просветительских СМИ, как Arzamas, «Полка», «Наука и жизнь», «Сеанс», «Дилетант», «N+1», «Тогда», DREAMCAST. Сделан вывод о том, что российские сетевые просветительские СМИ активно используют технологические и коммуникативные возможности интернет-среды (мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность, визуализацию и персонализацию контента в его жанровом многообразии – статьи, аналитические и критико-оценочные комментарии, подкасты, интервью, аудио- и видеолекции и др.) с целью формирования общественного сознания, открытого культуре, знаниям и образованию. Российские сетевые просветительские СМИ – востребованный современным обществом медийный ресурс, который используется для открытия публичной сферы, ее рационализации и наполнения знаниями, фактами и культурными смыслами.

Ключевые слова: общество, культура, просвещение, просветительская деятельность, современные масс-медиа, сетевые СМИ, российские сетевые просветительские СМИ, интернет-журналистика, сетевой контент

Для цитирования: Полонский А.В., Быстрова А.А. 2025. Сетевые просветительские СМИ как один из сегментов современной российской интернет-журналистики: особенности медиаконтента. *Вопросы журналистики, педагогики, языкоznания*, 44(3): 449–467. DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-449-467. EDN: ETCCNV

Online Enlightenment Media as an Important Segment of Modern Russian Online Journalism: Media Content Features

Andrey V. Polonskiy, Anastasia A. Bystrova

Belgorod State National Research University
85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russian Federation
andrey.polonskiy@gmail.com, 1nastyabystrova1@mail.ru

Abstract. Internetization and digital mediatization of the social sphere contribute to the spread of online communications, which have a unique potential for building value-semantic paradigms of society, its informational and symbolic reality, and public dialogue. It determines the special importance of

enlightening media in the context of modern life. They are represented by diverse resources specializing in the dissemination of educational information intended for wide audiences and aimed at their intellectual, spiritual, moral, and creative growth. The purpose of this study is to identify the content features of online enlightening media as an important segment of modern Russian online journalism. The empirical base of the study includes publications from 2022 to 2025 in such online enlightening media as *Arzamas*, *Polka*, *Nauka i Zhizn*, *Seans*, *Diletant*, *N+1*, *Togda*, and *DREAMCAST*. The authors find that the resources under study actively use the technological and communicative capabilities of the Internet environment (multimedia, interactivity, hypertextuality, visualization and personalization of content in its genre diversity – articles, analytical and critical-evaluation comments, podcasts, interviews, audio and video lectures, etc.) for the purpose of forming a public consciousness open to culture, knowledge, and education. Russian online enlightening media is a popular media resource in modern society that is used for opening up the public sphere, rationalizing it and filling it with knowledge, facts and cultural meanings.

Keywords: society, culture, enlightenment, enlightening activities, modern mass media, online media, Russian online enlightening media, Internet journalism, online content

For citation: Polonskiy A.V., Bystrova A.A. 2025. Online Enlightening Media as an Important Segment of Modern Russian Online Journalism: Media Content Features. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 44(3): 449–467 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2025-44-3-449-467. EDN: ETCCNV

Введение

В современном обществе СМИ как разнородные в технологическом, организационном и содержательном отношениях информационные ресурсы, имеющие свое название и нацеленные на формирование и публичное распространение предназначенного для широких аудиторий контента, выполняют самые разные функции – информируют население об актуальных событиях, освещают перспективные социальные проекты, организуют общественность вокруг социально значимых идей, целей и задач, вдохновляют их на новые свершения и гражданскую активность, побуждают к общественной дискуссии, распространяют продвигающий и продающий контент, развлекают и, наконец, просвещают. Сегодня, в условиях повышенной культурной, духовно-нравственной, мировоззренческой и политico-идеологической динамики, исследователи все чаще говорят об особой значимости просветительской функции журналистики и СМИ [Зинин, 2017; Белова, Чередниченко, 2018; Колесникова, Пескишев, 2021], о важности эффективного функционирования просветительских СМИ, нацеленных на распространение знаний и образования, на формирование открытого культуре общественного сознания, выстраивание ценностно-смысловых парадигм общества, его информационно-символической реальности и публичного диалога.

Особая значимость просветительского сегмента медиасфера обусловлена тем, что именно «в духовной матрице культуры закладываются генетические коды человеческой жизни, которые в конечном счете и определяют жизнеспособность цивилизации» [Горшков и др., 2022, с. 6] и общества, а это в современном «бушующем» мире, подвергающем сомнению устоявшиеся знания, нормы и представления, – один из наиболее актуальных вопросов.

За последние годы накоплен немалый опыт изучения просветительских СМИ [Колоев, 2012; Ванцян, 2017; Зинин, 2017; Белова, Чередниченко, 2018; Чередниченко, 2020; Чередниченко, Лапко, 2021; Чутчева и др., 2021], которые рассматривались с точки зрения их «специальной функции», связанной с распространением в доступном формате как знаний и опыта культуры, так и ценностных смыслов, определяющих стандарты и стратегии жизни и деятельности общества. В просветительском сегменте медиасфера исследователи обычно выделяют научно-просветительские, культурно-просветительские, духовно-просветительские и литературно-художественные СМИ [Чередниченко, Лапко, 2021].

Форсированная интернетизация и цифровизация социальной сферы и социально-коммуникативных практик в условиях усиливающейся в обществе потребности в росте его интеллектуального, культурного и нравственного потенциала, выстраивания его ценностно-смысовых парадигм и жизненных стратегий [Лукина, Фомичева, 2005; Полонский, Глушкина, 2021; Шилина, Федюнин, 2021; Кузнецова-Фантони, 2022; Intyaswati et al., 2025] определили особую роль просветительского контента, производимого и распространяемого сетевыми СМИ и, соответственно, обострили к нему внимание со стороны как широкой общественности, так и научного сообщества [Лисица, 2022; Низаметдинова, 2023; Николаева, 2023; Максимова, 2024; Полонский, Глушкина, 2025]. Изучение интернет-сегмента просветительских СМИ сегодня только набирает актуальность, поскольку культурно-образовательный контент становится все более и более «сетевым». Как утверждает С.Г. Корконосенко, «нельзя... не признать, что в целом уровень научного осмысления статуса и практики сетевых СМИ заметно отстал от их развития в реальности» [Корконосенко, 2011, с. 7]. Эта оценка справедлива и по отношению к их просветительскому сегменту, который включает широкий спектр сетевых ресурсов (онлайн-платформ), имеющих разные названия и нацеленных на регулярно-периодическое производство для больших (массовых) аудиторий значимой в культурном и образовательном отношении информации, обмена ею и включение ее в поле широких публичных дискуссий.

Цель исследования – выявить особенности контента сетевых просветительских СМИ как одного из важнейших сегментов современной российской интернет-журналистики.

Материалы и методы исследования

Эмпирическая база исследования представлена более 150 разноформатными и разножанровыми материалами, размещенными в период 2022–2025 гг. в различающихся своими типологическими параметрами сетевых просветительских СМИ:

- (1) онлайн-ресурс «*Arzamas*», посвященный гуманитарному знанию, вопросам истории, культуры, искусства, литературы и всему самому интересному в мире¹,
- (2) образовательная интернет-платформа «*Полка*» о самых важных русских книгах и произведениях русской литературы²,
- (3) сайт российского ежемесячного научно-популярного иллюстрированного журнала широкого профиля «*Наука и жизнь*»³,
- (4) онлайн-версия журнала «о времени и о кино» «*Сеанс*»⁴,
- (5) культурно-просветительский портал «*Дилетант*», посвященный истории и культуре⁵,
- (6) научно-популярное онлайн-издание «*N+1*», посвященное тому, что происходит сегодня в науке, технике и технологиях⁶,
- (7) культурологический сайт «*Тогда*», представляющий многообразие художественных и культурных явлений в период 1920–1930-х гг.⁷,
- (8) telegram-канал «*DREAMCAST*»⁸, посвященный кино и повседневной жизни современного общества.

¹ <https://arzamas.academy/>

² <https://polka.academy>

³ <https://www.nkj.ru>

⁴ <https://seance.ru>

⁵ <https://diletant.media/>

⁶ <https://nplus1.ru/>

⁷ <https://www.togdazine.ru/>

⁸ https://t.me/dreamcast_mag

Совокупность использованных в процессе исследования методов, среди которых – описательный метод, метод мониторинга, метод экспертной выборки, метод проблемно-тематического анализа, позволила выявить и систематизировать особенности контента анализируемых сетевых просветительских СМИ.

Результаты и их обсуждение

Сегодня, в условиях технологических, культурных, смысловых и мировоззренческих трансформаций, сосредоточенного внимания общества к разным аспектам культуры, к тому, что составляет ее содержание: знаниям, традициям, обычаям, привычкам, нормам и правилам, императивам морали, искусству, праздникам и повседневным практикам, вопросы просвещения приобретают чрезвычайную важность и актуальность.

Исследователи все чаще обращают внимание на то, что в современном обществе снижается уровень знаний и культуры [Мельник, Плотников, 2024]. Эта тенденция, сопровождающая технологический прогресс, отмечается не впервые. Так, А.И. Солженицын писал: «Уже не первое столетие идет в цивилизованном мире далеко не сразу замеченный процесс потери духовной сосредоточенности и высоты, процесс рассеяния, быть может, невосполнимой растраты духовных ценностей. Но уже весь ХХ век, столь технически успешный, а психологически поспешный, разными путями действовал к снижению культуры. Этот крушительный мировой процесс, неуклонный от десятилетия к десятилетию, застал нас, однако, как бы врасплох» [Солженицын, 1997, с. 447].

В условиях усложняющегося мира общество как никогда ранее нуждается в росте своего интеллектуального и культурного потенциала, адекватного актуальным контекстам жизни, поэтому вопросы, связанные с просвещением, с информационно-просветительской деятельностью, сегодня обретают особый статус.

Просвещение – неотъемлемая часть жизни современного общества, это – «деятельность, связанная с распространением разными социальными субъектами через социальные институты массовой коммуникации, в том числе СМИ, знаний, оценок, идей, концепций, мировоззренческих и нравственных императивов, опыта интеллектуальной и духовной жизни... деятельность, направленная, с одной стороны, на формирование в обществе интеллектуально, эмоционально и нравственно отзывчивой культурной среды, настроенности на коллективную мысль, коллективное постижение действительности, содержательное рассуждение о ней и конструктивный публичный диалог, а с другой – на социальное, интеллектуальное, духовно-нравственное, эмоционально-психологическое и физическое развитие человека, освобождение его от упрощенных и не всегда соответствующих действительности схем и представлений о мире, о природе, о людях, о событиях и явлениях в их хронологической реальности прошлого, настоящего и будущего» [Полонский, Глушкова, 2024, с. 57]. Просвещение имеет разные содержательные направления, каждое из которых нацелено на удовлетворение культурных запросов и в конечном счете на улучшение качества жизни человека, формирование у него понимающего, социально ответственного отношения как к самому себе, так и окружающему миру.

Просвещение – это вклад в общее будущее. Общество нуждается в «когнитивной грамотности» [Gibson, 2001, с. 12] каждого человека, в транслировании поддерживаемых культурой опыта, социальных идей и научных открытий, традиций и инноваций. Культура, ценностные системы, соответствующий времени и решаемым задачам багаж знаний и способность применять их на практике – основа развития как общества в целом, так и каждого человека, то, что особенно необходимо в современном мире для эффективного функционирования всех институтов общества и безоговорочно является сферой его ответственности и заботы.

Особую роль в просветительской деятельности играют специализированные СМИ, как традиционные, так и новые, сетевые, ориентированные на сферу культуры, образования

и воспитания, нравственное, ценностно-смыслоное общение людей, развитие их критического мышления. Как отмечает С.П. Суворова, «просветительская функция журналистики есть ее особая обязанность в системе СМИ, предполагающая обеспечение массовой аудитории журналистскими текстами, в которых получают отображение новые для нее продукты специализированных видов творческой деятельности, содержащие в себе общественно значимые знания, нормы и ценности» [Суворова, 2006, с. 11]. Оценивания социальную роль специализированных изданий в сфере культуры, Р.В. Зинин подчеркивает, что такие СМИ «востребованы обществом в качестве ключевого ресурса, ответственного за отбор культурных факторов, их интерпретацию и пропаганду, за распространение актуальной социально значимой информации о реальной действительности, за удовлетворение информационных потребностей разных социальных аудиторий, а также за духовное производство, ориентированное на транслирование системы культурных ценностей и моделирование общественного сознания» [Зинин, 2017, с. 59].

Просветительские СМИ – важнейший сегмент современной медиасферы, нацеленный на формирование ценностно-смыслового пространства общества и включение в него человека как активного субъекта, мотивированного на расширение сферы своих знаний и духовное развитие. Недостаток «знаний, сохраняющих жизнь» [Stamenkovic, Wildfeuer, 2024, с. 78], культурная неграмотность, редуцированная способность к критическому мышлению и, как следствие, производство обществом «деформированной» картины мира снижают эффективность функционирования всех социальных институтов и не обеспечивает гармоничное развитие личности.

Целью просветительских СМИ в их разных технологических версиях является формирование в обществе информационного пространства, насыщенного социально значимыми фактами, проверенными новостями, достоверными знаниями, концепциями, идеями, аналитическими и критико-оценочными комментариями, формулами нравственности и ценностными смыслами культуры в ее глобальном, национальном, социально-групповом и личностном измерении. Как справедливо утверждает Р. Прайс, необходимо «дать людям инструменты для принятия решений, основанных не только на здравом смысле, но и на доброте, уважении и настойчивых позитивных действиях... Просветительские СМИ публикуют позитивные, жизнеутверждающие новости и истории, которые вдохновляют читателя на личностный рост и ответственность...» [Price, 2025].

Среди важнейших задач просветительских СМИ – (1) повышение в обществе уровня культурной осведомленности, уровня грамотности – когнитивной, культурной и нравственной; (2) разъяснение тех контекстов, обстоятельств и фактов, от сознательно-оценочного видения которых зависит осуществляемый человеком мировоззренческий выбор, формулирование им своих жизненных стратегий, нравственных принципов и социальных программ; (3) формирование способности человека к самостоятельной смысловой и оценочной интерпретации фактов, событий и процессов.

Сегодня, как показывают исследования [Николаева, 2023; Intyaswati et al., 2025], незаменимым инструментом производства, распространения и потребления информации любого типа, содержания и предназначения являются сетевые СМИ – многообразные интернет-ресурсы, к которым относятся как изначально созданные на онлайн-платформах, так и перешедшие на них традиционные СМИ. Их отличительной особенностью, по мнению исследователей, является «информационный продукт – посвященное социуму содержание, которое и многотемно и многожанрово», а также «фиксированная периодичность выпусков информации, их техническая и содержательная общедоступность. Как часть медиасистемы интернет-СМИ "посылают" массовой аудитории свою информацию, которая при этом потребляется индивидуально, т.е. свободно в смысле выбора времени и места потребления» [Лукина, Фомичева, 2005, с. 44]. Безбарьерная доступность, удобство в использовании и интерактивный контент сетевых СМИ обусловливают широкое обращение к ним самых разных групп населения.

Своеобразие онлайн-ресурсов зависит «от творческого потенциала журналистов и влияния на это контролирующих ведомств, технической составляющей, включающей ряд цифровых аспектов (трафик и читательская доступность на всех устройствах, соответствие сайта цифровому прогрессу и т.д.) и взаимодействия с другими "опциями" интернет-среды (мессенджерами, соцсетями, поисковиками и т. д.)» [Соцкова, Шаров, 2024, с. 16].

В России, как и во всем мире, спрос на сетевые ресурсы в качестве ежедневного источника информации и получения экспертных знаний стремительно растет. В настоящее время, на что обращают внимание медиаспециалисты, он даже значительно превосходит спрос на традиционные СМИ – не только печатные периодические издания, но и радиотелевизионные каналы [Zain et al., 2023; Гольбрайх, 2022; Кажберова, 2024]. Спрос на сетевой контент высок во всех социальных группах. Так, например, «Российская газета» с опорой на научные исследования приводит такие данные: «Интернет стал основным источником контента для детей: около 97 % подростков в возрасте 12–17 лет пользуются им хотя бы раз в месяц, а 96 % – ежедневно. Среди детей 4–11 лет доступ в сеть имеют от 90 до 99 %. Количество контента в сети постоянно растет» [Львов, 2025]. На самом деле интернет с его опциями мультимедийности, интерактивности и гипертекстуальности стал не просто нередуцируемой реальностью современного человека, а исключительно привлекательной для него жизненной средой. «Интернет давно перестал восприниматься как пришелец из иного мира. То же надо сказать о сетевых СМИ, без которых невозможно представить себе медиасистему... За колossalными цифровыми показателями скрываются новые привычки, взгляды, реакции на мир, которые все глубже проникают в повседневную действительность населения планеты...» [Корконосенко, 2011, с. 6–7].

Благодаря процессам медиатизации, развитию интернет-технологий, поддерживающих производство и передачу контента в разных форматах (верbalного текста, изображения, аудио- и видеоматериала), а также обеспечивающих возможность аудитории самой управлять процессом медиапотребления, просветительская деятельность сегодня стремительно перемещается на сетевые площадки (сайты, блоги, подкасты, социальные сети, паблик-аккаунты в мессенджерах и др.), в сетевой сегмент просветительских СМИ, которые производят и транслируют социально значимую информацию, знания, ценности и нормы культуры, используя журналистские принципы.

Особенностью сетевых просветительских СМИ является использование возможностей интернет-среды, связанных с такими ее свойствами, как мультимедийность (способность расширять коммуникативные возможности за счет задействования различающихся своими опциями медийных каналов передачи контента в формате вербальном, визуальном, аудиальном, интегративном, статическом, динамическом, интерактивном), интерактивность (мгновенный отклик системы или контента на запрос пользователя) и гипертекстуальность (возможность переходов между текстами или различными текстовыми фрагментами через гиперссылки), – свойствами, отражающими ее уникальность и позволяющими сделать сетевой контент особенно привлекательным для аудитории.

Анализ эмпирического материала показал, что сегмент российских просветительских сетевых СМИ сегодня представлен онлайн-ресурсами, отличающимися своими типологическими признаками: с одной стороны, это традиционные СМИ, использующие сетевые ресурсы (сайты газет, журналов, теле- и радиопрограмм или их паблик-аккаунты в социальных сетях), а с другой – сетевые СМИ, которые изначально реализовались на основе цифровых технологий Интернета.

Рассмотрим такие мультимедийные опции сетевых просветительских СМИ, как визуализация и интерактивность.

Сетевой текст, обусловленный цифровыми технологиями, в максимальной степени открыт визуальным практикам. Визуализация – важнейший прием создания контента сетевых медиа, который позволяет при помощи разных средств (визуального дизайна, схем,

фотографий, динамичных изображений и т.п.) погрузить аудиторию в тематику публикации и сделать материал эмоционально насыщенным и особенно привлекательным. Как замечает К. Леборг, «...чтобы целевая аудитория получила и приняла нужную информацию, необходимо грамотно оформить ее при помощи инструментов визуальной коммуникации» [Леборг, 2017, с. 6].

Визуализации поддерживают познавательную деятельность человека, пробуждают его творческое и критическое мышление, а также создают эффект особой притягательности, доверия и эмоциональной связи с аудиторией [Arnheim, 1969; Twissell, 2014; Латур, 2017; Maphosa, Bhebhe, 2024]. Этим объясняется тот факт, что в сетевых просветительских СМИ активно применяются принципы «визуального языка» и «визуальной грамматики», используется широкий спектр визуальных элементов (фотографии, рисунки, видеоизображения, инфографика, географические, климатические, административно-территориальные карты и др.) с детализацией и высокой, качественной цветопередачей. Примером может служить реализованный на одной из лидирующих российских платформ «Arzamas» проект «Детская комната Arzamas» [Детская комната..., 2025], на котором размещены отобранные экспертами и предназначенные для детей книги, музыка, мультфильмы и игры.

К важнейшим свойствам сетевых просветительских СМИ относится также интерактивность контента, раскрывающаяся в таких доступных аудитории опциях, как пролистывание, загрузка, ввод информации, оценивание, редактирование, установка скорости воспроизведения, постановка на паузу, воспроизведение сначала или с определенного фрагмента и другие. Интерактивность дает возможность аудитории получить привлекающий ее опыт динамического взаимодействия с контентом, что формирует дополнительную мотивацию, связанную с потреблением информации и ее освоением.

Интерактивный характер контента, как известно, значительно повышает уровень вовлеченности аудитории, обеспечивая эффективность усвоения информации, что особенно важно, когда речь идет о просветительском контенте. Например, образовательная интернет-платформа «Полка», рассказывающая о важных произведениях русской литературы, имеет особую верстку, которая позволяет создать иллюзию виртуальной книжной полки, где читатель с помощью курсора может перемещать, открывать и пролистывать страницы представленных книг. Каждая книга сопровождается краткой аннотацией и визуальной презентацией, что делает изучение просветительского контента еще более интересным и активным. К примеру, любой желающий может зайти на онлайн-платформу и ознакомиться с краткой справкой о романе Л. Толстого «Война и мир»: когда он был написан, опубликован, как данное произведение приняло современное общество и др., причем текстовая информация сопровождается разнообразными графическими материалами [Оборрин, 2025].

К особенностям сетевых просветительских СМИ, их ключевым инструментам следует отнести персонализацию контента, которая подразумевает адаптацию материалов под уровень знаний и культуры, характер запросов и предпочтения целевой аудитории, а также под ее принципы выбора ключевых сообщений и работы с ними. Так, О.И. Колесникова и Г.А. Пескишев утверждают, что «в зависимости от платформы, на которой представлен культурно-просветительский дискурс, выбор языковых средств во многом обусловлен личным вкусом автора, но в то же время зависит от реализуемой им коммуникативной стратегии...» [Колесникова, Пескишев, 2021, с. 258]. Так, в telegram-канале DREAMCAST публикуются не только информационно-просветительские материалы о кино и культуре, но и мемы, которые, как известно, давно стали инструментом создания эмоциональной связи с аудиторией и повышения уровня ее вовлеченности. Мемы «разбавляют» ленту и делают ее более привлекательной для аудитории. Например, по случаю дня рождения Киллиана Мерфи в ленте новостей (25 мая 2025 г.) были опубликованы мемы с

непринужденным выражением его лица [Мэм, посвященный ..., 2025], получившие широкую интернет-известность.

Особенностью просветительских СМИ, что соответствует их социальной миссии, является то, что основной акцент в них делается на смысловой глубине контента и его долгосрочной ценности. Это демонстрирует, например, контент онлайн-ресурса Arzamas. Большинство размещенных в разные годы публикаций не утратили своей актуальности, как, например, «История Юрия Лотмана» [История Юрия ..., 2022] (от 28 февраля 2022 г.), подготовленная к 100-летию со дня рождения выдающегося литературоведа и культуролога, одного из крупнейших ученых-гуманитариев XX века. Несмотря на то, что с момента публикации прошло уже более трех лет, она актуальна и сегодня, так как всегда вызывает интерес жизнь, деятельность и мировоззренческий опыт великого ученого, его научные работы и лекции, его творческий путь и «бытовые страдания».

В сетевых просветительских СМИ востребованы разные жанровые формы – информационные заметки, анонсы, аналитические статьи, аналитические и критико-оценочные комментарии, обзоры, рецензии, авторские колонки, интервью, житейские истории, онлайн-трансляции, кинообзоры, подборки (объединенные общим критерием, например, автором, темой, стилем – сборник стихотворений или рассказов, музыкальный плейлист, подборка афоризмов, фотографий, мемов, клипов, лекций и т.п.), кейсы, опросы, интервью, викторины, тесты и другие, однако они «используются иначе, чем в печати... некоторые традиционные для печатной прессы жанры в онлайне уходят на периферию... онлайновая среда способствует появлению новых жанровых форм» [Колесниченко, 2018, с. 29]. В качестве примера обратимся к telegram-каналу "DREAMCAST", аудитория которого интересуется современной культурой, искусством, качественным кино и «лайфстайлом» (англ. *lifestyle* «образ жизни») – контентом, посвященным повседневной жизни. Данный ресурс отличается жанровым разнообразием контента (заметки, статьи, рецензии, аналитические и критико-оценочные комментарии, реплики и др. Кроме того, здесь публикуются произведения изобразительного искусства, вдохновившие режиссеров и операторов на поиск художественных решений в кино. Так, например, в одной из публикаций (7 марта 2025 г.) авторы представили полотно Питера Брейгеля «Охотники на снегу» (1565 г.) и стилистически совпадающий кадр из фильма Андрея Тарковского «Зеркало» (1975 г.) [Рубрика «Кино_картина», 2025]. Интересна также рубрика «кинореф». В ней рассматриваются кадры из фильмов, которые случайно или целенаправленно «рифмуются» между собой. Одним из ярких примеров является научно-популярная статья от 18 апреля 2025 г. [Ильина, 2022], в которой в сопоставлении комментируются кадры из сериалов «Бандитский Петербург 2: Адвокат» (2000 г.) и «Белый лотос», 3-й сезон (2025 г.) [Рубрика «Кинореф», 2025].

В сетевом пространстве просветительских СМИ значительным потенциалом обладают подкасты, а также аудио- и видеолекции, которые аудитория может прослушивать или просматривать в удобное для себя время. Например, подкаст о русской поэзии «Между строк» на платформе «Полка», в каждом выпуске которого обсуждается одно «великое стихотворение», в том числе стихотворение Велимира Хлебникова «Там, где жили свиристели...» (1908 г.) [Оборин, 2025]. Поэт, критик и редактор проекта Лев Оборин вместе со специалистом по русскому авангарду Светланой Казаковой поднимают вопросы, которые касаются поэтического дебюта «будущего Председателя Земного Шара», значений таких авторских неологизмов, как «поюны», «времири» и других.

Среди востребованных жанров в сетевой просветительской журналистике находится интервью. Как справедливо отмечают исследователи, «мы часто сталкиваемся с интервью. Кажется, они повсюду в нашем "обществе интервью" ... Как продукты современных медиа, интервью занимают видное место в политической, деловой и спортивной журналистике. Они также предоставляют голос личностям в разделах культуры газет и журналов,

знаменитостям на телевидении и в социальных сетях. Интервью играют решающую роль во многих областях высоко опосредованных миров, в которых мы живем» [Carsten, 2024, р. 125]. К примеру, на онлайн-платформе Arzamas опубликованы многочисленные интервью с представителями разных областей знания и деятельности: культуры, искусства, науки, истории, образования, политики и пр. Обратим внимание на интервью литературоведа и переводчика Сергея Зенкина «Мы не рабы своих культурных кодов, мы их творцы» [Ламм, 2024] (26 июня 2024 г.), в котором он рассуждает о современном дискурсе и ключевых символах, ценностях, нормах и традициях культуры.

Инфографика – еще один широко используемый в сетевых просветительских СМИ вид контента, который делает информацию более наглядной, помогает упростить ее восприятие, что особенно важно, если информация отличается объемом и сложностью. В качестве примера приведем публикацию «Рекомендуешь. Как разработчики AI VK создают систему рекомендаций контента» [Король, Беседина, 2025] на платформе онлайн-проекта о науке и технике «N+1», где авторы активно используют различные приемы создания инфографики (рис. 1), что помогает аудитории погружаться в тему и точнее интерпретировать информацию.

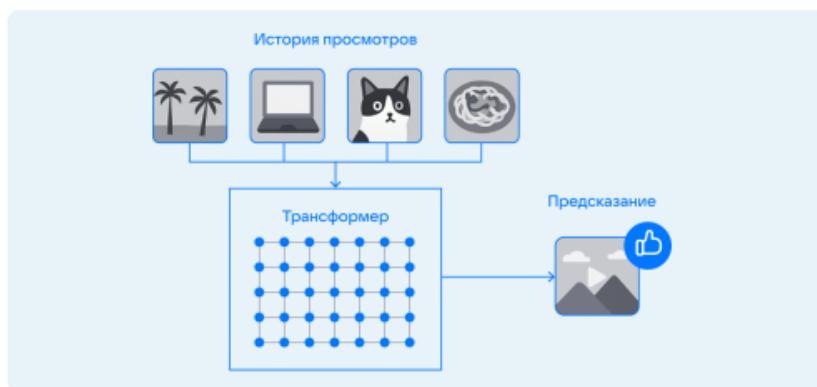


Рис. 1. Иллюстрация механизма self-attention на платформе VK
Fig. 1. Illustration of the self-attention mechanism on the VK platform

В аспекте просветительских СМИ необходимо выделить жанр эмоциональной истории (эмоционального сторителлинга), который позволяет журналисту привлечь внимание аудитории к тем или иным фактам, событиям, вызвать у нее душевный отклик, сопроводить интеллектуальную работу необходимыми эмоциональными переживаниями (такими, как радость, грусть, удивление, страх и т.п.), усилив интерес и желание понять, разобраться в деталях и продолжить поиск. Элементами эмоционального повествования становятся яркие персонажи, вызывающие переживания факты и образы, интрига, реализуемая такими способами, как многообещающий заголовок, необычное начало публикации, неожиданные факты и повороты сюжета, необычные ситуации, особая атмосфера повествования, мотивирующая движение мысли и чувства и т.п. Эмоциональная история заставляет сопереживать героям, размышлять над происходящим и запоминать информацию надолго. Показательной является, например, публикация Елены Осокиной «ГУМ, торгсин и “Березка”» на интернет-платформе Arzamas, в которой аудитория узнает о знаменитых советских брендах и универмагах, погружаясь в историю непривычной для современного человека организации системы торговли в СССР: «*Магазинов самообслуживания, к которым мы привыкли, в то время не было... В крупных магазинах, где покупка осуществлялась через кассиров и продавцов за прилавком, сложилась многоступенчатая система обслуживания покупателей. Этот порядок сохранялся и в более позднее советское время. В продовольственных магазинах можно было сразу подойти к кассе, назвать список необходимых продуктов, а затем с кассовым чеком*

подойти к продавцу за прилавком. В крупных промтоварных магазинах в условиях острого дефицита покупатель сначала должен был убедиться, что ему достанется необходимый товар – например, платье или туфли нужного размера. Для этого нужно было выбрать желаемое у прилавка, чтобы продавец отложил товар и выписал чек с наименованием и стоимостью. Затем с этим чеком пойти в кассу, оплатить покупку и вернуться к прилавку уже с другим чеком – кассовым, а потом – чтобы ее забрать. При такой многоступенчатой системе обслуживания покупателю приходилось трижды стоять в длинных очередях» [Осокина, 2024]. Сам заголовок «ГУМ, торгсин и “Березка”», содержащий слова-символы страны и прошедшей эпохи, побуждает аудиторию «заглянуть» в тайны «магазинной истории» СССР.

Викторины и тесты – жанры, которые широко представлены в сетевых просветительских СМИ. В качестве примера приведем специальную рубрику с тестами на интернет-портале «Дилетант», которые позволяют аудитории актуализировать или расширить свои знания в самых разных сферах. Например, тест «Фрейлины» [Картотека, 2025], содержащий 11 вопросов, дает возможность узнать о статусе и обязанностях молодой и незамужней девушки из знатной дворянской семьи.

Особым видом контента являются анимационные (анимированные) карточки (объемные изображения с эффектом приковывающей взгляд анимации), которые делают журналистский материал не только более структурированным, но и привносят в него элемент развлекательности. Например, публикация «Мне доктором запрещена унылость»: празднуем день рождения Пушкина [Мне доктором ..., 2024] на интернет-платформе Arzamas, где авторы представили информационные блоки в виде тематических анимационных карточек, касающихся жизни А.С. Пушкина: друзья, великие цитаты, мифы о его жизни и пр. Чтобы ознакомиться с карточками, аудитории необходимо «активировать» их при помощи курсора. При этом некоторые карточки содержат вербальный текст, а некоторые – подкасты и видеолекции.

Игры как просветительский контент, обладающий большим потенциалом вовлечения аудитории и влияния на нее, также широко используются в современных сетевых СМИ. Примером может служить размещенная на платформе Arzamas тематическая игра «Кукурузация. Битва за урожай» [Виноградова, 2025], к которой авторы предлагают обратиться после ознакомления с их курсом лекций, посвященных цивилизации древних майя (рис. 2).

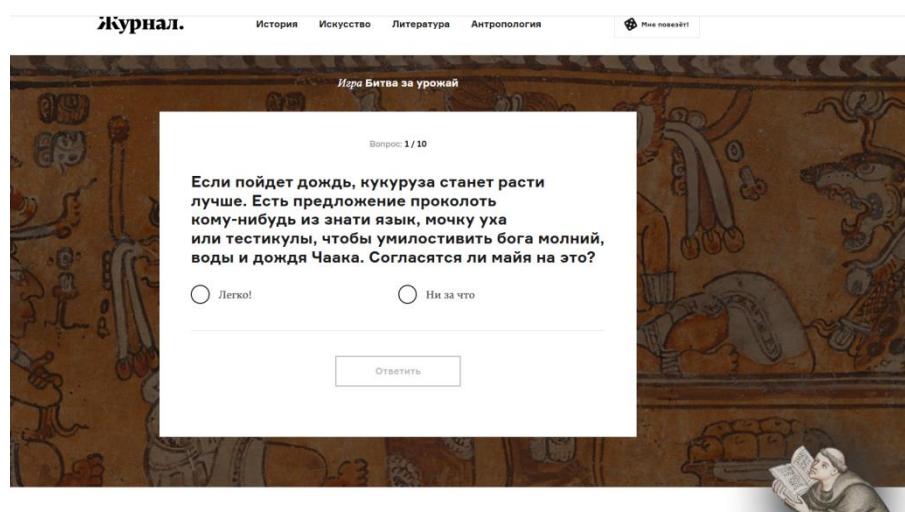


Рис. 2. Иллюстрация игры «Кукурузация. Битва за урожай»
Fig. 2. Illustration of the game "Cornification. Battle for the Harvest"

Общей особенностью контент-практики сетевых просветительских СМИ является доступность информации, что подразумевает использование языка, понятного целевой

аудитории, без специфической терминологии. Это позволяет широкому кругу читателей корректно декодировать содержание, даже не имея специального образования или знаний из определенной научной или культурной сферы [Белова, Чередниченко, 2018]. В качестве примера приведем информационный ресурс журнала «Наука и жизнь» и публикацию «Почему сердце слабеет к утру» [Стасевич, 2025в], где доступно объясняются способы смягчения последствий инфаркта при помощи усиления активности белка в организме человека. Обратим внимание в этом аспекте также на онлайн-ресурс о науке и технике «N+1», в частности, на публикацию «Метаболический синдром связали с повышением риска ранней деменции» [Кузнецова-Фантони, 2025], информирующую о том, что метаболический синдром повышает риск развития ранней деменции на 24 %. Данная тема сложна для «обычного» читателя, однако автор публикации доходчиво и просто объясняет ее («*Ранняя деменция возникает уже в возрасте 45–64 лет.*»

Она проявляется изменениями поведения, ухудшениями памяти и внимания и постепенно прогрессирует») с опорой на факты и различные медицинские исследования («*Наличие у пациента метаболического синдрома на 24 процента повышает риск развития ранней деменции. К такому выводу пришли корейские медики, которые в течение десяти лет наблюдали за без малого двумя миллионами человек»*), используя при этом гиперссылки, указывающие на другие источники («*Исследование опубликовали в Neurology, Деменция с ранним началом диагностирована у 67–98 человек на 100 000 людей»*), которые помогают читателю разобраться в теме.

Еще один аспект, объясняющий причину особой привлекательности в современном российском обществе сетевых просветительских СМИ, связан с тем, что их контент-практика активно откликается как на актуальные контексты, события и проблемы современности, так и на информационные запросы аудитории. На интернет-ресурсе журнала «Наука и жизнь» присутствуют информационные материалы, посвященные жизни и деятельности ведущих ученых, вопросам экологии, медицины, культуры, истории и др. (например, с одной стороны, о возможности передавать дистанционно тактильные ощущения, о том, как защитить космонавтов от солнечной радиации, о способности искусственного интеллекта прогнозировать климатические риски и предсказывать свойства материалов, о том, как построить комфортный город в Арктике, сохранить мозг молодым на всю жизнь [Наука в ..., 2025], о пользе «бесцельного» изучения окружающего мира» [Стасевич, 2025б], а с другой – об «общительности котиков», которые «*не только громко выпрашивают еду, но и отзываются голосом, когда их зовут или гладят, что-то регулярно бубнят себе под нос, очень громко мурлычат и т.д.*» [Стасевич, 2025а]).

Современное общество все чаще сталкивается с недостоверной информацией, касающейся самых разных сфер жизни и деятельности, поэтому необходимо иметь ресурсы, которые содержат актуальную и проверенную информацию. Например, научно-популярное онлайн-издание о науке и технике «N+1» производит качественный и проверенный контент, авторы которого всегда дают ссылки на авторитетные первоисточники. В качестве примера приведем подкаст от 8 июля 2025 г. с философом Артемом Бесединым [Беседина, 2025], когда ведущие и приглашенный эксперт обсуждали вопросы, связанные с сознанием животных и наличием у них чувств, как у людей.

Особое внимание обратим на дизайн сетевых просветительских СМИ, который всегда стремится работать на повышение их востребованности. Качественный и эффективный дизайн помогает медийному ресурсу реализовать свою миссию и привлекать новые аудитории. Как утверждает В.В. Тулупов: «*В рыночных условиях логично усиливается роль фирменного дизайна, при которой такие его константы, как логотип, слоган, шрифт, цвет, выполняют двуединую задачу: помогают идентифицировать и рекламировать конкретное СМИ»* [Тулупов, 2024, с. 11].

В качестве примера приведем онлайн-версию современного журнала о кино и времени «Сеанс», который в своем дизайне и верстке сайта использует выделяющуюся сегодня на

общем ярком многоцветном фоне черно-белую цветовую гамму [Степанов, 2025], а публикации, цитаты или заголовки, которым придается особое значение, всегда выделяются цветом и чаще всего красным (рис. 3). Иллюстрации и фотографии в онлайн-версии журнала «Сеанс» (как и в его печатном варианте) выдержаны в черно-белом формате, что делает их особенно выразительными и привлекающими внимание.

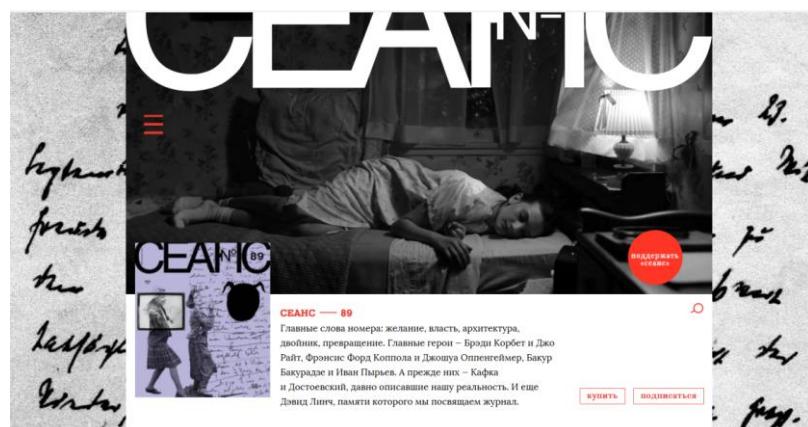


Рис. 3. Верстка онлайн-журнала «Сеанс»
Fig. 3. Layout of the online magazine "Seans"

Подчеркнем, что еще одной важной отличительной чертой российских сетевых просветительских СМИ является то, что контент чаще всего распространяется бесплатно или за символическую плату, что не отталкивает аудиторию, а, наоборот, повышает внимание и интерес к нему. К примеру, интернет-портал «Дилетант» предлагает своим читателям широкий спектр информационных заметок, статей, подкастов, интервью, тестов и других материалов, посвященных самым разным вопросам культуры, истории, политики, роли личности в общественной жизни. Аудитории предлагается оформить подписку или купить аутентичные тематические книги, изданные в печатном виде, однако ее не принуждают к этому, не обязывают оплатить материал, чтобы продолжить ознакомление с ним, – аудитория сама решает, покупать материалы или читать то, что представлено на сетевом информационном ресурсе.

Таким образом, российские сетевые просветительские СМИ включают человека в динамичное информационное пространство, насыщенное актуальными фактами и новостями, аналитическими и критико-оценочными комментариями к тем вопросам, ситуациям и обстоятельствам, которые касаются как глобальных и локальных аспектов жизни и деятельности современного общества, так и его мировоззренческих установок и формул нравственности.

Выводы

Анализ контента российских сетевых просветительских СМИ показал, что они активно используют технологические и коммуникативные возможности интернет-среды (в аспекте мультимедийности, интерактивности, гипертекстуальности, визуализации и персонализации контента, его жанрового многообразия – статьи, аналитические и критико-оценочные комментарии, подкасты, интервью, а также аудио- и видеолекции и др.) с целью распространения знаний и формирования открытого культуре и образованию общественного сознания. Производимый и распространяемый российскими сетевыми просветительскими СМИ контент не только привлекает внимание аудитории своей подачей, но и держит ее в состоянии познавательной активности, отвечая на ее многообразные информационно-познавательные запросы и способствуя восприятию

и осмыслению мира во взаимосвязи процессов, происходящих в природе, обществе и культуре, способствуя пониманию обстоятельств текущей жизни во всем многообразии ее контекстов и мировоззренческих акцентов.

Российские сетевые просветительские СМИ – чрезвычайно востребованный в обществе медийный ресурс, который используется для открытия публичной сферы, ее рационализации и наполнения ее знаниями, фактами и ценностными смыслами культуры.

Список источников

- Виноградова О. 2025 Игра «Кукурузация. Битва за урожай». Arzamas. URL: <https://arzamas.academy/mag/1286-kukuru> (дата обращения: 03.07.2025)
- Детская комната Arzamas. 2025. Arzamas. URL: <https://arzamas.academy/special/kids> (дата обращения: 09.07.2025)
- Беседин А. 2025. Звериная тоска. N+1, 08.07.2025. URL: <https://nplus1.ru/blog/2025/07/08/sigma06> (дата обращения: 09.07.2025)
- История Юрия Лотмана. 2022. Arzamas, 28.02.2022. URL: <https://arzamas.academy/special/lotman> (дата обращения: 09.07.2025)
- Картотека. 2025. Дилетант. URL: <https://diletant.media/kartoteka/> (дата обращения: 15.06.2025)
- Король С., Беседина Т. 2025. Рекомендуешь? Как разработчики AI VK создают систему рекомендаций контента. 2025. N+1, 09.06.2025. URL: <https://nplus1.ru/material/2025/06/09/vk-recom?ysclid=mbwhlrrtj5999586489> (дата обращения: 15.06.2025)
- Кузнецова-Фантони А. 2025. Метаболический синдром связали с повышением риска ранней деменции. N+1, 24.04.2025. URL: <https://nplus1.ru/news/2025/04/24/dementia-metabolic?ysclid=mbwk3y354h633561001> (дата обращения: 14.06.2025).
- Ламм К. 2024. Сергей Зенкин: «Мы не рабы своих культурных кодов, мы их творцы». Arzamas, 26.06.2024. URL: <https://arzamas.academy/mag/1263-zenkin?ysclid=mcp6qqjfwe203841870> (дата обращения: 04.07.2025)
- Львов В. 2025. Потребление контента детьми в Интернете: как сформировать безопасную среду? RG.RU, 24.03.2025. URL: <https://rg.ru/2025/03/24/potreblenie-kontenta-detmi-v-internete-kak-sformirovat-bezopasnuiu-sredu.html> (дата обращения: 24.06.2025)
- Мем, посвященный Киллиану Мерфи в ленте новостей DREAMCAST. 2025. DREAMCAST, 25.05.2025. URL: Telegram: View @dreamcast_mag (дата обращения: 09.07.2025).
- «Мне доктором запрещена унылость»: празднуем день рождения Пушкина. 2024. Arzamas, URL: <https://arzamas.academy/special/pushkin-225> (дата обращения: 14.06.2025)
- Наука в лицах: на ПМЭФ-2025 откроется выставка портретов ведущих российских ученых. 2025. Наука. РФ, 18.06.2025. URL: <https://наука.рф/news/vystavka-portretov-vedushchikh-rossiyskikh-uchenykh-nauka-v-litsakh-otkroetsya-na-pmef-2025/?ysclid=mejp04lhrt731491276> (дата обращения: 09.07.2025).
- Оборин Л. 2024. «Между строк»: «Последние стихи» Елены Ширман. Полка, 01.11.2024. URL: <https://polka.academy/podcasts/998> (дата обращения: 14.06.2025).
- Оборин Л. 2025. Между строк: «Там, где жили свирепости...» Велимира Хлебникова. 2025. Полка, 04.03.2025. URL: <https://polka.academy/materials/1029> (дата обращения: 04.07.2025)
- Оборин Л. 2018 Лев Толстой. Война и мир, 1869. Полка. URL: <https://polka.academy/articles/507> (дата обращения: 03.07.2025)
- Осокина Е. 2025. ГУМ, торгсин и «Березка». Arzamas. URL: <https://arzamas.academy/materials/2420> (дата обращения: 14.06.2025)
- Полка. 2018. URL: <https://polka.academy/> (дата обращения: 14.06.2025)
- Проблема вагонетики: зачем ее решать. 2025 Arzamas. URL: <https://arzamas.academy/podcasts/333/84?ysclid=memugnbkrj385886371> (дата обращения: 14.06.2025).
- Рубрика «Цифра» о фильме «Иисус». 2025. DREAMCAST, 06.06.2025. URL: https://t.me/dreamcast_mag/2450 (дата обращения: 04.07.2025).
- Рубрика «Кино_картина». 2025. DREAMCAST, 07.03.2025. URL: https://t.me/dreamcast_mag/719 (дата обращения: 09.07.2025).
- Рубрика «Кинореф». 2025. DREAMCAST, 18.04.2025. URL: https://t.me/dreamcast_mag/1450 (дата обращения: 09.07.2025).

- Солженицын А.И. 1997. Исчерпание культуры? (Выступление на "круглом столе" Российской Академии Наук) (24 сентября 1997) В кн.: Солженицын А.И. Как нам обустроить Россию? Санкт-Петербург, Азбука: 446–450.
- Стасевич К. 2025а. Болтливые котики отличаются генами. Наука и жизнь, 29 июня 2025. URL: <https://www.nkj.ru/news/54679/> (дата обращения: 10.07.2025)
- Стасевич К. 2025б. Обучение без нужды. Наука и жизнь, 1 июля 2025. URL: <https://www.nkj.ru/news/54674/> (дата обращения: 09.07.2025).
- Стасевич К. 2025в. Почему сердце слабеет к утру. Наука и жизнь, 26.04.2025. URL: <https://www.nkj.ru/news/54344/?ysclid=mbwl7gac86666008740> (дата обращения: 14.06.2025).
- Стасевич К. 2025. Старение с кошмарами. Наука и жизнь, 02.07.2025. URL: <https://www.nkj.ru/news/54680/> (дата обращения: 04.07.2025)
- Степанов В. 2025. Побороться за пространство – интервью с Сергеем Мирошниченко. Сеанс, 19.08.2025. URL: <https://seance.ru/articles/poborotsya-za-prostranstvo/> (дата обращения: 15.06.2025)
- Telegram-канал DREAMCAST (6155 подписчиков на 12.07.2025). URL: https://t.me/dreamcast_mag (дата обращения: 14.06.2025).
- Фрейлины. 2018. Дилетант. URL: https://diletant.media/state_exam/45255999/?utm_medium=kartoteka (дата обращения: 04.07.2025).
- Price R. 2025. Digital subscription trends Q1 2025: bundling, adsupported growth, and market shifts. Digital Content Next, June 5, 2025. URL: <https://digitalcontentnext.org/blog/2025/06/05/digital-subscription-trends-q1-2025-bundling-ad-supported-growth-and-market-shifts/> (accessed: June 14, 2025)

Список литературы

- Белова Т.Е., Чередниченко Л.В. 2018. Функционально-типологические особенности просветительских медиа. В кн.: Межкультурный диалог в пространстве стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Сборник научных статей по материалам II Международной студенческой научно-практической заочной конференции (Хабаровск, 20 января 2018 г.). Под ред. Л.В. Чередниченко. Хабаровск, Издательство Тихоокеанского государственного университета: 121–127.
- Ванцян Л.Г. 2017. Новые просветительские проекты в медиа (на примере Arzamas). В кн.: Научные открытия 2017. Материалы XXII Международной научно-практической конференции (Москва, 07 июня 2017 г.). Москва, Олимп: С. 29.
- Гольбрайх В.Б. 2022. Исследования социальных сетей в России: попытка библиометрического анализа. *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*, 4(170): 62–83. DOI: [10.14515/monitoring.2022.4.2140](https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.4.2140)
- Горшков М.К., Комиссаров С.Н., Карпухин О.И. 2022. На переломе веков: социодинамика российской культуры. Москва, Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 703 с. DOI: [10.19181/monorg.978-5-89697-390-4.2022](https://doi.org/10.19181/monorg.978-5-89697-390-4.2022)
- Зинин Р.В. 2017. Специализированные издания в сфере культуры: опыт классификации. В кн.: Дискурсология и медиакритика средств массовой информации. Сборник научных работ по материалам Международной научно-практической конференции (Белгород, 4–7 октября 2017 г.). Под ред. А.В. Полонского, М.Ю. Казак, С.В. Ушаковой. Белгород, Издательский дом «Белгород» НИУ «БелГУ»: 59–67.
- Ильина Д.В. 2022. Научно-популярные жанры в медиасфере. *Verba. Северо-Западный лингвистический журнал*, 2(4): 60–74. DOI: [10.34680/VERBA-2022-2\(4\)-60-74](https://doi.org/10.34680/VERBA-2022-2(4)-60-74)
- Кажберова В.В. 2024. Человек и социальные медиа: новая ценность или обесценивание личности? *Человек*, 35(2): 153–173. DOI: [10.31857/S0236200724020092](https://doi.org/10.31857/S0236200724020092)
- Колесникова О.И., Пескишев Г.А. 2021. Культурно-просветительский дискурс о литературе в новых медиа: к постановке проблемы. В кн.: Общество. Наука. Инновации (НПК-2021). Сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции (Киров, 12–30 апреля 2021 г.). В 2 т. Т. 1. Гуманитарные, социальные и общественные науки. Под ред. Ю.Н. Болдыревой. Киров, Вятский государственный университет: 254–261.
- Колесниченко А.В. 2018. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайновых СМИ. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*, 10(1): 26–42.
- Колоев А.В. 2012. Научно-просветительские издания как типологическая ниша. *Медиаскоп*, 2: 11. URL: <http://www.mediascope.ru/en/node/1089> (дата обращения: 23.06.2025)

- Корконосенко С.Г. 2011. Сетевые СМИ: журналистика продолжается. В кн.: Сетевые СМИ российского мегаполиса. Под ред. И.Н. Блохина, С.Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, Филологический факультет СПбГУ: 6–19.
- Кузнецова Е.И. 2022. Медиасистема в трансформационных процессах цифрового мира. В кн.: MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции (Челябинск, 22–24 ноября 2022 г.). Под ред. Морозовой А.А., Киуру К.В. и др. Челябинск, Челябинский государственный университет: 433–436.
- Латур Б. 2017. Визуализация и познание: изображая вещи вместе. Пер. с англ. М. Маслюковой, М. Растворговой и С. Гавриленко. *Логос*, 2(117): 95–156. DOI: [10.22394/0869-5377-2017-2-95-151](https://doi.org/10.22394/0869-5377-2017-2-95-151)
- (Latour B. 1986. Visualization and cognition: drawing things together. In: *Knowledge and Society Studies in the Sociology of Culture Past and Present*. Ed. H. Kuklick. Greenwich, CT, Jai Press, 6: 1–40.)
- Леборг К. 2017. Графический дизайн. Пер. с англ. Н. Римицан. Под ред. Н. Римицан. Санкт-Петербург, Питер, 95 с. (Leborg C. 2004. *Visual grammar*. Norway, Abstrakt Forlag, 95 р.)
- Лисица А.Р. 2022. Принципы организации просветительского текста в новых медиа (на материале медиапроектов «Полка» и «Арзамас»). В кн.: Медиачтения СКФУ: взгляд молодых исследователей. Сборник материалов Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 19–20 мая 2022 г.). Под ред. О.И. Лепилкиной, А.М. Горбачева. Ставрополь, Северо-Кавказский федеральный университет: 110–111.
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. 2005. СМИ в пространстве Интернета. Москва, Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 87 с.
- Максимова Н.В. 2024. Просветительские стратегии интернет-портала «Горький медиа». В кн.: Коммуникация в современном мире. Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью (Воронеж, 24 мая 2024 г.). Под ред. В.В. Тулупова. Воронеж, Воронежский государственный университет: 27–29.
- Мельник В.П., Плотников Н.В. 2024. Социокультурные факторы снижения качества образовательного процесса. *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*, 11: 73–77. DOI: [10.24412/2220-2404-2024-11-38](https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-11-38)
- Низаметдинова Л.Р. 2023. Просветительские проекты как мультимедийные ресурсы (на примере онлайн-проектов «Арзамас», «Магистерия» и «Полка»). *Слово в науке*, 15: 17–25.
- Николаева А.С. 2023. Феномен современных интернет-медиа. *Научный Лидер*, 20(118): 11–15. URL: <https://scilead.ru/public-journal/118> (дата обращения: 20.06.2025)
- Полонский А.В. 2023. *Made in media*: к вопросу о дискурсивных особенностях современного научного медиатекста. В кн.: Медиалингвистика. Вып. 10. Язык в координатах массмедиа. Материалы докладов участников VII Международной конференции (Санкт-Петербург, 28 июня – 1 июля 2023 г.). Под ред. Л.Р. Дускаевой. Санкт-Петербург, Медиапапир: 255–260.
- Полонский А.В., Глушкова В.Г. 2021. Русский язык в цифровой реальности. В кн.: Современные вопросы модернизации высшей школы. Материалы Международной научно-практической конференции (Белгород, 17 марта 2021 г.). Белгород, Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права: 155–163.
- Полонский А.В., Глушкова В.Г. 2024. Межкультурная и междисциплинарная компетенции как важнейшие аспекты профессиональной подготовки в эпоху глобализации. В кн.: Современные тренды в обучении и воспитании: риски, достижения и перспективы. Материалы Международной научно-методической конференции (Белгород, 26 марта 2024 года). Белгород, Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права: 56–61.
- Полонский А.В., Глушкова В.Г. 2025. Журнал «Здоровье» в межкультурном диалоге современной России: основные содержательные направления. *Медиалингвистика*, 12(1): 112–137. DOI: [10.21638/spbu22.2025.107](https://doi.org/10.21638/spbu22.2025.107)
- Соцкова В., Шаров А. 2024. «Мутации» цифровой индустрии. *Журналистика и медиарынок*, 5–6: 15–21.
- Суворова С.П. 2006. Реализация просветительских функций журналистики на страницах современных общероссийских газет. *Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика*, 6: 11–15.
- Тулупов В.В. 2024. Дизайн современной региональной прессы. В кн.: Культурная глобализация: стратегии развития медийной регионалистики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции и круглого стола, посвященные памяти членов диссертационного

совета профессоров КубГУ Л.А. Степанова и А.Л. Факторовича (Краснодар, 22–23 декабря 2023 г.). Под ред. В.В. Касьянова, Ю.В. Лучинского. Краснодар, Кубанский государственный университет: 7–12.

Чередниченко Л.В. 2020. Типы контента сетевых научно-просветительских медиа. *Гуманитарный научный вестник*, 6: 251–257. DOI: [10.5281/zenodo.3946518](https://doi.org/10.5281/zenodo.3946518)

Чередниченко Л.В., Лапко А.В. 2021. Формы представления контента в просветительских медиа (на примере просветительского медиапроекта Arzamas). *Litera*, 5: 115–131. DOI: [10.25136/2409-8698.2021.5.35663](https://doi.org/10.25136/2409-8698.2021.5.35663)

Чутчева А.В., Витвинчук В.В., Лаврищева М.С. 2021. Трансформация просветительской журналистики в условиях функционирования новых медиа. *Меди@льманах*, 2(103): 14–24. DOI: [10.30547/mediaalmanah.2.2021.1424](https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.2.2021.1424)

Шилина М.Г., Федюнин Д.В. 2021. Цифровая медиатизация в условиях «новой нормальности»: парадигмы междисциплинарных исследований иммерсивности. В кн.: Журналістыка – 2021: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 23-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 100-годзю Беларускага дзяржавнага ўніверсітэта (Мінск, 11 лістапада, 2021 г.). Под ред. В.М. Самусевіч. Минск, Беларускі дзяржавны ўніверсітэт: 246–248.

Arnheim R. 1969. *Visual Thinking*. Berkeley, University of California Press, 345 р.

Carsten J. 2024. *Inspecting the Interview: A Companion*. Berlin, Boston, De Gruyter. DOI: [10.1515/978311086484](https://doi.org/10.1515/978311086484)

Gibson G.D. 2001. Cognitive Literacy: A 21st Century Imperative for Education and Community Revitalization. In: *Unlocking The Human Potential To Learn*. UNEVOC Canada & ICELP International Conference. Manitoba, UNEVOC, ICELP: 7–21.

Intyaswati D., Mahmood Q., Venus A., Kusumajanti K., Saputra W. 2025. Media Use and Online Political Participation: The Mediating Roles of Media Credibility and Political Trust in Jakarta and Islamabad. *Journal of Contemporary Eastern Asia*, 24(1): 22–43. DOI: [10.17477/jcea.2025.24.1.022](https://doi.org/10.17477/jcea.2025.24.1.022)

Maphosa C., Bhebhe S. 2024. Visualisation as a Teaching Strategy. In: *Pedagogical strategies for 21st-century classrooms*. Eds. E.O. Adu, B.I. Omodan, C.T. Tsotetsi, & B. Damoah. ERRCD Forum: 30–37. DOI: [10.38140/obp1-2024-05](https://doi.org/10.38140/obp1-2024-05)

Stamenkovic D., Wildfeuer J. 2024. Communicating life-saving knowledge: The multimodal arrangement in Lifesaver VR. *Language & Communication*, 99: 75–89. DOI: [10.1016/j.langcom.2024.09.002](https://doi.org/10.1016/j.langcom.2024.09.002)

Twissell A. 2014. Visualisation in Applied Learning Contexts: A Review. *Educational Technology & Society*, 17(3): 180–191.

Zain J., Jonathan Q., Heidi L., Aniel Verner V., Philip N., Godfrey M., Tafadzwa D., Meena M., Kanmani T., Eszter R. 2023. Social media for public health: Reaping the benefits, mitigating the harms. *Health Promotion Perspectives*, 13(2): 105–112. DOI: [10.34172/hpp.2023.13](https://doi.org/10.34172/hpp.2023.13)

References

- Belova T.E., Cherednichenko L.V. 2018. Functional-Typology Characteristics of the Media Providers. In: *Mezhkul'turnyi dialog v prostranstve stran Azjatsko-Tikhookeanskogo regiona* [Intercultural dialogue in the space of the countries of the Asian-Pacific region]. Collection of scientific articles based on the materials of the II International student scientific and practical correspondence conference (Khabarovsk, January 20, 2018). Ed. L.V. Cherednichenko. Khabarovsk, Publ. Izdatel'stvo Tikhookeanskogo gosudarstvennogo universiteta: 121–127.
- Vantsyan L.G. 2017. Novye prosvetitel'skie proekty v media (na primere Arzamas) [New educational projects in the media (on the example of Arzamas)]. In: *Nauchnye otkrytiya 2017* [Scientific discoveries 2017]. Materials of the XXII International scientific and practical conference (Moscow, June 7, 2017). Moscow, Publ. Olimp: 29.
- Golbraikh V.B. 2022. Social Media Studies in Russia: The Attempt of Bibliometric Analysis. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, 4(170): 62–83 (in Russian). DOI: [10.14515/monitoring.2022.4.2140](https://doi.org/10.14515/monitoring.2022.4.2140)
- Gorshkov M.K., Komissarov S.N., Karpukhin O.I. 2022. Na perelome vekov: sotsiodinamika rossiiskoi kultury [At the Turn of the Centuries: The Sociodynamics of Russian Culture]. Moscow, Publ. Federalnyj nauchno-issledovatelskij sociologicheskij centr Rossijskoj akademii nauk, 703 p. DOI: [10.19181/monorg.978-5-89697-390-4.2022](https://doi.org/10.19181/monorg.978-5-89697-390-4.2022)

- Zinin R.V. 2017. Specialized Periodicals in the Field of Culture: Experience of Classification. In: Diskursologiya i mediakritika sredstv massovoi informatsii [Discourseology and media criticism of mass media]. Collection of scientific papers based on the materials of the International scientific and practical conference (Belgorod, October 4–7, 2017). Ed. A.V. Polonsky, M.Yu. Kazak, S.V. Ushakova. Belgorod, Publ. Izdatel'skii dom "Belgorod" NIU "BelGU": 59–67.
- Ilina D.V. 2022. Speech genre of popular science article in media. *VERBA. North-West linguistic journal*, 2(4): 60–74 (in Russian). DOI: [10.34680/VERBA-2022-2\(4\)-60-74](https://doi.org/10.34680/VERBA-2022-2(4)-60-74)
- Kazhberova V.V. 2024. Chelovek i sotsial'nye media: novaya tsennost' ili obestsenivanie lichnosti [Man and social media: new value or devaluation of personality]? *Chelovek*, 35(2): 153–173. DOI: [10.31857/S0236200724020092](https://doi.org/10.31857/S0236200724020092)
- Kolesnikova O.I., Peskishev G.A. 2021. Kul'turno-prosvetitel'skii diskurs o literature v novykh media: k postanovke problem [Cultural and educational discourse on literature in new media: towards the formulation of the problem]. In: Obshchestvo. Nauka. Innovatsii (NPK-2021) [Society. Science. Innovations (NPK-2021)]. Collection of articles from the XXI All-Russian scientific and practical conference (Kirov, April 12–30, 2021). In 2 vols. Vol. 1. Gumanitarnye, sotsial'nye i obshchestvennye nauki [Humanities, social and public sciences]. Ed. Yu.N. Boldyreva. Kirov, Publ. Vyatskii gosudarstvennyi universitet: 254–261.
- Kolesnichenko A.V. 2018. The Demand for Journalistic Text Genres in Online Media. *Lomonosov Journalism Journal*, 10(1): 26–42 (in Russian).
- Koloev A.S. 2012. Popular Science Publications as a Typological Niche. *Mediascope*, 2: 11 (in Russian). URL: <http://www.mediascope.ru/en/node/1089> (accessed: June 23, 2025)
- Korkonosenko S.G. 2011. Setevye SMI: zhurnalistika prodolzhaetsya [Online media: journalism continues]. In: Setevye SMI rossiiskogo megapolisa [Online media of the Russian metropolis]. Eds. I.N. Blokhin, S.G. Korkonosenko. St. Petersburg, Publ. Filologicheskii fakul'tet SPbGU: 6–19.
- Kuznetsova E.I. 2022. Media system in the transformation processes of the digital world. In: MEDIAObrazovanie: cifrovaya sreda v usloviyakh vy'uzhdennoj metamorfozy` [MEDIA Education: The Digital Environment in the Face of Compulsory Metamorphosis]. Collection of materials of the VII International scientific and practical conference (Chelyabinsk, November 22–24, 2022). Eds. A.A. Morozova, K.V. Kiuru et al. Chelyabinsk, Publ. Chelyabinskij gosudarstvennyj universitet: 433–436.
- Latur B. 2017. Visualization and cognition: depicting things together. Transl. from Engl. M. Maslyukova, M. Rastorgueva i S. Gavrilenko. *Logos*, 2(117): 95–156 (in Russian). DOI: 10.22394/0869-5377-2017-2-95-151 (Latour B. 1986. Visualization and cognition: drawing things together. In: Knowledge and Society Studies in the Sociology of Culture Past and Present. Ed. H. Kuklick. Greenwich, CT, Jai Press, 6: 1–40.)
- Leborg K. 2017. Visual grammar Trans. from Engl. N. Rimitsan. Ed. N. Rimitsan. St. Petersburg, Publ. Piter, 95 p. (Leborg C. 2004. Visual grammar. Norway, Abstrakt Forlag, 95 p.)
- Lisitsa A.R. 2022. Printsipy organizatsii prosvetitel'skogo teksta v novykh media (na materiale mediaproektov "Polka" i "Arzamas") [Principles of organizing educational text in new media (based on the media projects "Polka" and "Arzamas")]. In: Mediachteniya SKFU: vzglyad molodykh issledovatelei [Media readings of SKFU: the view of young researchers]. Collection of materials of the International scientific and practical conference (Stavropol, May 19-20, 2022). Eds. O.I. Lepilkina, A.M. Gorbachev. Stavropol, Publ. Severo-Kavkazskii federal'nyi universitet: 110–111.
- Lukina M.M., Fomicheva I.D. 2005. SMI v prostranstve Interneta [Mass media in the space of the Internet]. Moscow, Publ. Fakul'tet zhurnalistiki MGU im. M.V. Lomonosova, 87 p.
- Maksimova N.V. 2024. Prosvoetitel'skie strategii internet-portala «Gor'kii media» [Educational strategies of the Internet portal "Gorky Media"]. In: Kommunikatsiya v sovremennom mire [Communication in the modern world]. Proceedings of the International scientific and practical conference of researchers and teachers of journalism, advertising and public relations (Voronezh, May 24, 2024). Ed. V.V. Tulupov. Voronezh, Publ. Voronezhskii gosudarstvennyi universitet: 27–29.
- Melnik V.P., Plotnikov N.V. 2024. Socio-Cultural Factors of Reducing the Quality of the Educational Process. *Humanities, Social-Economic and Social Sciences*. 11: 73–77. DOI: [10.24412/2220-2404-2024-11-38](https://doi.org/10.24412/2220-2404-2024-11-38)
- Nizametdinova L.R. 2023. Prosvoetitel'skie proekty kak mul'timediiyne resursy (na primere onlain-proektov "Arzamas", "Magisteriya" i "Polka") [Educational projects as multimedia resources (on the example of the online projects "Arzamas", "Magisteria" and "Polka")]. *Word in science*, 15: 17–25.

- Nikolaeva A.S. 2023. The Phenomenon of Modern Internet Media. *Nauchnyi lider*, 20(118): 11–15.
- Polonskiy A.V. 2023. Made in media: on the issue of discursive features of the modern scientific media text. In: *Medialingvistika* [Medialinguistics]. Issue 10. *Yazyk v koordinatakh massmedia* [Language in the Coordinates of Mass Media]. Proceedings of the Reports of the Participants of the VII International Conference (St. Petersburg, June 28–July 1, 2023). Ed. L.R. Duskaeva. St. Petersburg, Publ. Mediapapir: 255–260.
- Polonskii A.V., Glushkova V.G. 2021. Russkii yazyk v tsifrovoi real'nosti [Russian language in digital reality.]. In: *Sovremennye voprosy modernizatsii vysshei shkoly* [Contemporary issues of higher education modernization]. Proceedings of the International scientific and practical conference (Belgorod, March 17, 2021). Belgorod, Publ. Izdatel'stvo Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava: 155–163.
- Polonskii A.V., Glushkova V.G. 2024. Mezhkul'turnaya i mediinaya kompetentsii kak vazh-neishie aspekty professional'noi podgotovki v epokhu globalizatsii [Intercultural and media competencies as the most important aspects of professional training in the era of globalization]. In: *Sovremennye trendy v obuchenii i vospitanii: riski, dostizheniya i perspektivy* [Modern trends in training and education: risks, achievements and prospects]. Proceedings of the International scientific and methodological conference (Belgorod, March 26, 2024). Belgorod, Publ. Izdatel'stvo Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava: 56–61.
- Polonskiy A.V., Glushkova V.G. 2025. “Zdorovie” magazine in the intercultural dialogue of modern Russia: The main content areas. *Media Linguistics*, 12(1), 112–137 (in Russian). DOI: [10.21638/spbu22.2025.107](https://doi.org/10.21638/spbu22.2025.107)
- Sotskova V., Sharov A. 2024. “Mutatsii” tsifrovoi industrii [“Mutations” of the digital industry]. *Zhurnalistika i mediarynok*, 5–6: 15–21.
- Suvorova S.P. 2006. Realizatsiya prosvetitel'skikh funktsii zhurnalistiki na stranitsakh sovremennykh obshcherossiiskikh gazet [Implementation of educational functions of journalism on the pages of modern all-Russian newspapers]. *Lomonosov Journalism Journal*, 6: 11–15.
- Tulupov V.V. 2024. Dizain sovremennoi regional'noi pressy [Design of the modern regional press]. In: *Kul'turnaya gloka-lizatsiya: strategii razvitiya mediinoi regionalistiki* [Cultural glocalization: strategies for the development of media regional studies]. Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference and round table dedicated to the memory of the members of the dissertation council, professors of KubSU L.A. Stepanov and A.L. Faktorovich (Krasnodar, December 22–23, 2023). Eds. V.V. Kas'yanov, Yu.V. Luchinsky. Krasnodar, Publ. Kubanskii gosudarstvennyi universitet: 7–12.
- Cherednichenko L.V. 2020. Types of content scientific and educational internet media. *Humanitarian Scientific Bulletin*, 6: 251–257 (in Russian). DOI: [10.5281/zenodo.3946518](https://doi.org/10.5281/zenodo.3946518)
- Cherednichenko L.V., Lapko A.V. 2021. Formy predstavleniya kontenta v prosvetitel'skikh media (na primere prosvetitel'skogo mediaproekta Arzamas) [Forms of content presentation in educational media (using the educational media project Arzamas as an example)]. *Litera*, 5: 115–131. DOI: [10.25136/2409-8698.2021.5.35663](https://doi.org/10.25136/2409-8698.2021.5.35663)
- Chutcheva A.V., Vitvinchuk V.V., Lavrishcheva M.S. 2021. Transformatsiya prosvetitel'skoi zhurnalistiki v usloviyakh funktsionirovaniya novykh media [2021. Transformation of educational journalism in the context of new media functioning.]. *Medi@l'manakh*, 2(103): 14–24. DOI: [10.30547/mediaalmanah.2.2021.1424](https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.2.2021.1424)
- Shilina M.G., Fedyunin D.V. 2021. Digital mediatization in the context of the “new normality”: paradigms of interdisciplinary research of immersivity. In: *Zhurnalistika – 2021: stan, problemy i perspektivy* [Journalism – 2021: status, problems and prospects]. Materials of the 23rd International Scientific and Practical Conference dedicated to the 100th anniversary of the Belarusian State University (Minsk, November 11, 2021). Ed. V.M. Samusevich. Minsk, Publ. Belarusian State University: 246–248.
- Arnheim R. 1969. *Visual Thinking*. Berkeley, University of California Press, 345 p.
- Carsten J. 2024. *Inspecting the Interview: A Companion*. Berlin, Boston, De Gruyter. DOI: [10.1515/978311086484](https://doi.org/10.1515/978311086484)
- Gibson G.D. 2001. Cognitive Literacy: A 21st Century Imperative for Education and Community Revitalization. In: *Unlocking The Human Potential To Learn*. UNEVOC Canada & ICELP International Conference. Manitoba, UNEVOC, ICELP: 7–21.

- Intyaswati D., Mahmood Q., Venus A., Kusumajanti K., Saputra W. 2025. Media Use and Online Political Participation: The Mediating Roles of Media Credibility and Political Trust in Jakarta and Islamabad. *Journal of Contemporary Eastern Asia*, 24(1): 22–43. DOI: [10.17477/jcea.2025.24.1.022](https://doi.org/10.17477/jcea.2025.24.1.022)
- Maphosa C., Bhebhe S. 2024. Visualisation as a Teaching Strategy. In: Pedagogical strategies for 21st-century classrooms. Eds. E.O. Adu, B.I. Omodan, C.T. Tsotetsi, & B. Damoah. ERRCD Forum: 30–37. DOI: [10.38140/obp1-2024-05](https://doi.org/10.38140/obp1-2024-05)
- Stamenkovic D., Wildfeuer J. 2024. Communicating life-saving knowledge: The multimodal arrangement in Lifesaver VR. *Language & Communication*, 99: 75–89. DOI: [10.1016/j.langcom.2024.09.002](https://doi.org/10.1016/j.langcom.2024.09.002)
- Twissell A. 2014. Visualisation in Applied Learning Contexts: A Review. *Educational Technology & Society*, 17(3): 180–191.
- Zain J., Jonathan Q., Heidi L., Aniel Verner V., Philip N., Godfrey M., Tafadzwa D., Meena M., Kanmani T., Eszter R. 2023. Social media for public health: Reaping the benefits, mitigating the harms. *Health Promotion Perspectives*, 13(2): 105–112. DOI: [10.34172/_hpp.2023.13](https://doi.org/10.34172/_hpp.2023.13)

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 23.02.2025

Received February 23, 2025

Поступила после рецензирования 09.06.2025

Revised June 09, 2025

Принята к публикации 10.09.2025

Accepted September 10, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Полонский Андрей Васильевич, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

Быстрова Анастасия Александровна, аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Andrey V. Polonskiy, Professor of the Department of Journalism, Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.

Anastasia A. Bystrova, Postgraduate Student of the Department of Journalism, Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.