

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕГИОНА — ОСНОВА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Г.И. Ткаченко, кандидат физико-математических наук, доцент;
О.А. Никитина
(Белгородский государственный университет, г. Белгород)*

В современных условиях для устойчивого качественного роста экономики необходимы исследования процессов экономического роста и конкурентоспособности в неотрывной взаимосвязи с изменениями уровня жизни населения, повышением инвестиционной и инновационной активности, улучшением экологической ситуации в регионах.

Понятие «устойчивого экономического роста» является достаточно емким, включающим в себя, кроме количественной компоненты — темпа роста, еще и качественные составляющие — конкурентоспособность экономических субъектов, эффективность используемых ресурсов, уровень инновационной активности экономики, рост уровня жизни населения [1, с. 10].

Повышение инвестиционной активности регионов может основываться на применении теории кластерного механизма. Эффективное функционирование кластеров является инструментом, который способствует экономическому росту и повышению конкурентоспособности экономики регионов, а, следовательно, и страны в целом за счет роста синергетического эффекта от деятельности всех их элементов [2, с. 31].

Мировой опыт показывает, что в условиях открытой рыночной экономики, немыслимой без острой конкуренции, появляются факторы, которые делают качество продукции условием выживания товаропроизводителей, мерилем результативности их хозяйственной деятельности, экономического благополучия страны [3, с. 110].

Вышеизложенное указывает, что механизмы, методы, модели использования инвестиционной и инновационной активности для повышения конкурентных преимуществ предприятий и регионов еще в недостаточной степени изучены.

С нашей точки зрения, инновационные конкурентные преимущества обеспечиваются высоким уровнем или качеством продукции, имеющей качественные параметры и характеристики, достигнутые за счет использования результатов НИОКР.

Для сокращения времени ввода инноваций целесообразно использовать параллельно-последовательную модель организационной структуры, которая позволяет, во-первых, совместно оценить перспективы нового продукта, во-вторых, объединить ответственности между исполнителями инновационного проекта за его реализацию и работу в команде, в-третьих, совместно принимать решения о переходе на следующую стадию, либо об отказе от выдвинутых идей на всех этапах инновационного процесса. Распределение и систематизация функциональных обязанностей позволяет определить долю ответственности отделов и служб в процессе инновационного проектирования и выявить центры ответственности, структура которых приведена на рис. 1.

Центр инновационного развития

- центр повышения инновационной активности
- центр развития стратегических инноваций
- центр обеспечения инновационных процессов
- центр наращивания инновационного потенциала
- центр оценки инновационных проектов

Рис. 1. Структура центров инновационного развития

Структуру показателей конкурентных преимуществ активных экономических объектов представим в следующем виде (см. рис. 2).

Ресурсные конкурентные преимущества определяются ценовыми характеристиками продукции, приобретаемой субъектами хозяйственной деятельности.

Интеллектуальный капитал характеризуется научным уровнем сотрудников, новизной разработок и их соответствием мировому уровню, занятостью персонала НИР и ОКР, структурой объектов интеллектуальной собственности (патенты, компьютерные программы и др.), наличием опытных и квалифицированных специалистов в области маркетинга, управления, финансов и другими показателями инновационного потенциала организации.

Технологические конкурентные преимущества товаропроизводителей обусловлены применением современных технологических процессов, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик продукции.

Показатели конкурентных преимуществ активных экономических объектов

- ресурсные
- технологические
- интеллектуальный капитал
- инновационные
- бюджетная устойчивость
- глобальные
- культурные
- трудовая мотивация на эффективное использование инноваций

Рис. 2. Структура показателей конкурентных преимуществ активных экономических объектов

Бюджетная устойчивость обуславливает финансовую независимость и возможность активных экономических объектов перераспределять денежные средства в зависимости от состояния и условий внешней и внутренней среды, на обеспечение и совершенствование тех или иных конкурентных преимуществ.

Инновационные конкурентные преимущества обеспечиваются высоким уровнем или совершенством продукции, имеющей качественные параметры и характеристики, достигнутые за счет использования результатов НИОКР.

Глобальные конкурентные преимущества достигаются производителями, сформировавшими и выполняющими стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями хозяйственными субъектами и государством.

Культурные конкурентные преимущества товаропроизводителей обусловлены историческими и культурными связями стран и позволяют организациям поддерживать как рынки сбыта, так и ресурсов.

Трудовая мотивация на эффективное использование инноваций способствует развитию фирменной культуры, которая поощряет инновационное поведение персонала, придавая значение таким ценностям, как новаторство, творчество, наличием коммуникативных сетей и возможности реализации нововведений.

Следует подчеркнуть, что в непрерывной конкурентной борьбе в условиях рыночной системы хозяйствования ни один тип конкурентного преимущества (рис. 2) не является достаточным или долговременным. Товаропроизводителю, по нашему мнению, для достижения такого уровня конкурентоспособности его продукции и организации в целом необходимо:

- защитить себя от проникновения конкурентов на свой рынок;
- своевременно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;
- адекватно реагировать на изменения состояния рынка и показателей конкурентоспособности продукции;
- проведение соответствующих мероприятий по перестройке организационно-управленческой структуры организации и ее менеджмента с учетом изменения факторов внешней среды и рынка;
- совершенствовать методику оценки конкурентоспособности продукции и организации в целом.

Литература

1. *Тихомирова, Е.П.* Комплексный подход к оценке устойчивости экономического роста и конкурентоспособности регионов Российской Федерации / *Е.П. Тихомирова* // Вопросы статистики, 2006. № 2. С. 9–13.

2. *Пурденко, Ю.А.* Кластерный механизм как метод повышения инвестиционной активности реального сектора экономики / *Ю.А. Пурденко, Н.Н. Георгиева* // Региональная экономика: теория и практика, 2007. 5 (44). С. 31–36.

3. *Голубков, Е.П.* Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / *Е.П. Голубков*. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Финпресс, 2003. 493 с.