

2. Бендиков М.А., Фролов И.Э., Рынки высокотехнологической продукции: тенденции и перспективы развития // *Маркетинг в России и за рубежом.* – 2001 – №2 – С.62-65.
3. Кобрин Ю. Инновации – условие конкурентоспособности // *Экономист.* – 2004 – №12. – С 23-29.
4. Пискунов Д. Влияние инновационной политики на международную конкурентоспособность государств // *Инвестиции в России.* – 2003 – С.3.
5. Кобрин Ю. Инновации – условие конкурентоспособности // *Экономист.* – 2004. – №12. – С.30.
6. Заварухин В., Миндели Л. Международные аспекты российской инновационной политики // *Мировая экономика и международные отношения.* – 2001. – №5. – С. 65-76.
7. Российская газета. 2005. 5 августа.

УДК 65.011(470):001.895

*Никитин А.И., к.т.н. проф., Коноплицкая А.И., магистрант*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИННОВАЦИОННОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В данной статье рассмотрена проблема конкурентоспособности и инновационность российских предприятий, современное состояние инновационной сферы России, а так же использование традиционных инструментов политики государства для повышения конкурентоспособности предприятий на инновационной основе

Приоритеты стабилизации российской экономики требуют новых подходов к организации производственно-хозяйственной деятельности, использования различных механизмов повышения конкурентоспособности. Такие возможности в настоящее время заложены, прежде всего, в сфере инноваций. Это связано с тем, что последнее десятилетие XX века в экономически развитых странах динамика производства и инновационный процесс превратились в однопорядковые понятия. Сегодня постоянная ориентация хозяйствующих субъектов на инновации воспринимается как само собой разумеющееся явление. Этот механизм инноваций касается всех составляющих и продуктов экономической деятельности – товаров, услуг, технологий, идей, методов организации управления, квалификации работников и пр. Особое значение эти процессы имеют для дальнейшего устойчивого развития российских предприятий [1].

Современное состояние инновационной сферы в России говорит о серьезных противоречиях в ее функционировании: достаточно высокий научно-технический потенциал страны в период экономических реформ оказался на грани распада. В условиях трансформирующейся экономики инновационная деятельность во всех сферах социально-экономической активности призвана не только закрепить результаты рыночных реформ, но и обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан.

В современных условиях именно инновации становятся фактором, способным наиболее существенно влиять на формирование национальной конкурентоспособности, которую можно определить как способность страны формировать свое место в международном разделении труда и в мировой экономике в целом в соответствии с самыми передовыми достижениями науки и технологий и на этой основе – поддерживать устойчивость экономического роста. высокий уровень достижений в социальной области (качество жизни населения). Инновации как нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на достижениях науки и передового опыта, способны не только преодолеть нынешнюю сырьевую направленность российской экономики, но и радикально изменить стратегию формирования национальной конкурентоспособности и ее последовательного укрепления [2].

Ведущее место инновационных факторов конкурентоспособности в исключительной мере характерно для российских предприятий. В этой связи центральной проблемой экономического роста России с учетом его инновационной направленности является формирование и эффективное использование отечественного инновационного потенциала. Инновационный потенциал определяется как упорядоченная система ресурсов, используемых для формирования материально-технической базы данной группы отраслей производства и на ее основе – для создания соответствующей системы инновационных продуктов. Основным принципом выделения элементов инновационного потенциала является их функциональная роль в инновационном процессе.

Таким образом, использование традиционных инструментов политики государства для повышения конкурентоспособности предприятий на инновационной основе уже не дает должного эффекта. Анализ показывает, что в рамках модели экономического развития ограничиваются возможности роста инновационности производства и его конкурентоспособности.

В современных условиях именно инновации становятся фактором, способным существенно влиять на повышение конкурентоспособности. Необходимы инструменты управления, способные целевым образом повлиять именно на инновационные факторы конкурентоспособности предприятия (технологии, менеджмент, организация производства, кадры, активные рыночные стратегии и пр.). Однако такое управление предполагает наличие системы оценок инновационных процессов на предприятии и ее инновационного потенциала в целом. [3]

В настоящее время выделяют две модели инновационной деятельности: традиционную линейную и новую – интерактивную. В соответствии с первой моделью предполагается, что развитие осуществляется от фундаментальных исследований к прикладным разработкам, производству и коммерциализации, т.е. инновации исходно базируются на результатах НИОКР, а высококвалифицированные специалисты используются преимущественно на первых стадиях инновационного процесса. Вторая мо-

дель предполагает, что инновационные идеи генерируются на всех этапах инновационного цикла, включая производство и коммерциализацию. В рамках этой модели фундаментальные исследования уже не являются исключительным инновационно – генерирующим этапом; результаты исследования используются на всех стадиях инновационного цикла; в инновационный процесс на всех его этапах вовлекаются специалисты различной квалификации и профессий [5].

На сегодняшний день использование прогрессивных технологий на предприятиях страны может быть оценено как крайне недостаточное. Возможности модернизации производственных процессов реализуются в ограниченных масштабах. По общим объемам экспорта и импорта лицензий, патентов, ноу-хау, научно-технической документации и услуг Россия заметно отстает от стран, строящих инновационную экономику, и остается преимущественно страной – импортером технологий. В объеме российского экспорта и импорта товаров и услуг это составляет, соответственно, 0,2% и 0,7%, а по отношению к объему продаж технологий на мировом рынке – 0,1-0,2%.

Формально у России имеется ряд преимуществ в области знаний и инноваций, в том числе, и высокий уровень образования населения. По числу исследователей среди населения и доле совокупных расходов на НИОКР в ВВП Россия значительно опережает другие страны БРИК и выходит на уровень Германии или Южной Кореи. Однако по уровню отдачи от НИОКР Россия существенно отстает от стран ОЭСР и других крупных стран со средним уровнем доходов. Большинство работ в области НИОКР в России (58%) финансируется государством, тогда как в странах ОЭСР эта доля в среднем составляет около 30%. Однако основная проблема заключена, однако, не в высокой зависимости инновационных разработок от государственного финансирования, а в том, что цели и каналы государственного и частного финансирования инноваций не находятся между собой в необходимом согласовании. В итоге, в России большое количество НИОКР никак не связаны с потребностями рынка и поэтому сталкиваются со значительными трудностями при практической коммерциализации и обеспечении необходимыми инвестиционными ресурсами. Размер инвестиций в НИОКР в частном секторе (на российских предприятиях) в общей доле выручки от реализации продукции составляет 2,6% по сравнению с 3,1% в Бразилии; 3,9% в Индии и 5,9% в Китае [4].

Формально в настоящее время роль государства в инновационном процессе очень велика. Доля государственных организаций, выполняющих исследования и разработки в общем числе организаций их выполняющих, в условиях традиционно высокая (порядка 70-75%). В структуре внутренних затрат на исследования и разработки доля государства также занимает доминирующую позицию. Она составляет около 60% при доле предпринимательского сектора в 30%. Данные таблицы показывают положительную динамику затрат на исследования и разработки, однако р:

ально объемы средств, выделяемых на эти нужды, крайне малы и не отвечают задачам инновационного обновления российской экономики и ее промышленного сектора

Таблица

Удельный вес бюджетных средств во внутренних затратах на исследования и разработки

Годы	2004	2005	2006	2007	2008
Внутренние затраты на исследования и разработки, к ВВП (в %)	0,95	1,05	1,16	1,07	1,14
Ассигнования на гражданскую науку из средств федерального бюджета, к ВВП (в %)	0,24	0,23	0,28	0,35	0,42
Ассигнования на гражданскую науку из средств федерального бюджета к общему объему расходов федерального бюджета (в %)	1,32	1,66	1,76	2,35	2,4
Удельный вес бюджетных средств во внутренних затратах на исследования и разработки (в %)	-	-	53,6	60,8	61,4

Источник: расчеты автора по данным Росстата и Министерства финансов РФ [6]

Таким образом, чтобы образцы инновационной промышленной продукции стали конкурентоспособным российским товаром на мировом рынке, необходимы технологически оснащенные производства, высококвалифицированные кадры и качественно новая система финансирования инновационной деятельности. В этих целях Правительством РФ должна быть разработана и реализована специальная программа, направленная на создание условий для развития инновационных отраслей экономики.

### Литература

- 1 Бунчук М А Инновационная и технологическая политика в социальном рыночном хозяйстве – М, 2008 – С 33
- 2 Кробейников О П, Трифилова А А, Коршунов И А Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия // Мировая экономика и международные отношения – 2009 – № 4 – С 32-44
- 3 Мустаца А Г Эффективность и конкурентоспособность предприятий в рамках выбранных стратегий развития // Мировая экономика в XXI веке состояние, проблемы, перспективы Сб научных статей Под ред проф В М Кутового – М Научная книга – 2008 – Ч II
- 4 Поздняков Ю Н Взаимозависимость промышленной и инновационной политики // «Экономические науки», январь 2009, стр 13-18
- 5 Поздняков Ю Н Инновации как фактор роста конкурентоспособности промышленности // «Экономические науки», январь 2009, стр 172-176
- 6 Официальный сайт Минпромнауки России [www.mpnt.gov.ru](http://www.mpnt.gov.ru)