

Обзор
Review

УДК 338.48

DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-3

Кучумов А.В.¹
Еремичева П.Ю.²

Анализ потенциала развития промышленного
туризма в Китае

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
наб. канала Грибоедова, 30-32, лит. А, Санкт-Петербург 191023, Россия

¹*e-mail: arturspb1@yandex.ru*

²*e-mail: eremicheva2000@outlook.com*

¹ORCID 0000-0002-8819-2291

²ORCID 0009-0006-0127-3838

*Статья поступила 25 декабря 2024 г.; принята 28 января 2025 г.;
опубликована 30 марта 2025 г.*

Аннотация. В статье рассматривается потенциал развития промышленного туризма в Китае, подчеркивается его значимость для социально-экономического роста регионов. Актуальность исследования обусловлена растущей ролью промышленного туризма как фактора, способствующего увеличению доходов и созданию новых рабочих мест. Цель работы заключается в оценке текущего состояния и будущих возможностей развития промышленного туризма в Китае. Для достижения поставленной цели использованы методы контент-анализа, системного и статистического анализа, что позволяет глубже понять текущие тенденции в данной сфере. В результате исследования выделены ключевые направления развития, такие как поддержка историко-культурного наследия, популяризация научно-исследовательских объединений и создание креативных туристских продуктов. Подчеркивается важность стратегического планирования и инвестиционной поддержки для успешного развития промышленного туризма. В заключение отмечается, что несмотря на неравномерное экономическое развитие территорий, потенциал промышленного туризма в Китае остается высоким, что делает его перспективным направлением для дальнейшего развития инфраструктуры и культурно-исторической базы.

Ключевые слова: Китай; промышленный туризм; промышленность; стратегическое планирование; туристский комплекс

Для цитирования: Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Анализ потенциала развития промышленного туризма в Китае // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2025. Т. 11. № 1. С. 44-54. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-3

UDC 338.48

Artur V. Kuchumov¹
Polina Y. Eremicheva²

Analysis of the development potential
of industrial tourism in China

St. Petersburg State University of Economics,
30-32, letter A Griboedov Canal Emb., St. Petersburg 191023, Russia

¹e-mail: arturspb1@yandex.ru

²e-mail: eremicheva2000@outlook.com

ORCID 0000-0002-8819-2291

ORCID 0009-0006-0127-3838

Abstract. The article examines the potential for industrial tourism development in China, emphasizing its importance for the socio-economic growth of regions. The relevance of the study is due to the growing role of industrial tourism as a factor contributing to increased income and the creation of new jobs. The purpose of the work is to assess the current state and future opportunities for the development of industrial tourism in China. To achieve this goal, the methods of content analysis, system and statistical analysis were used, which allows for a deeper understanding of the current trends in this area. As a result of the study, key areas of development were identified, such as support for historical and cultural heritage, popularization of research associations and the creation of creative tourism products. The importance of strategic planning and investment support for the successful development of industrial tourism is emphasized. In conclusion, it is noted that despite the uneven economic development of the territories, the potential of industrial tourism in China remains high, which makes it a promising direction for the further development of infrastructure and cultural and historical base.

Keywords: China; industrial tourism; industry; strategic planning; tourist complex

For citation: Kuchumov, A. V. and Eremicheva, P. Y. (2025), "Analysis of the development potential of industrial tourism in China", *Research Result. Business and Service Technologies*, 11 (1), pp. 44-54. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-3

Введение (Introduction). Промышленный туризм – одно из направлений, раскрывающих региональный потенциал и активизирующих одновременно несколько значимых секторов экономики. Симбиоз промышленного и туристского комплексов стимулирует социально-экономическое развитие территорий, что выражается в увеличении доходной части, числа рабочих мест, росте инвестиционной привлекательности территорий и дополнительной востребованности промышленных отраслей. Расширение возможностей, которое проявляется в инфраструктурном развитии, популяризации тематических маршрутов, ребрендинге дестинаций, позволяет выявлять лидеров в контексте изменения промышленно-туристского комплекса.

Так, например, в Азии промышленный туризм стал весьма конкурентоспособным, а одним из развивающихся центров делового и промышленного туризма можно считать Китай. По данным на 2023 год, власти КНР ставили в качестве целей достиже-

ние значения в 240 млн туристов в промышленном туризме, тогда как ежегодный доход от данного вида туризма прогнозировался в районе 30 млрд юаней¹. Наиболее востребованными направлениями развития современного промышленного туризма в Китае можно считать поддержку сохранения промышленных объектов, являющихся историко-культурным наследием, популяризацию научно-исследовательских объединений и технопарков, создание креативных туристских продуктов и т.д.

Цель исследования (The aim of the work) – заключается в оценке сегодняшнего положения и будущих возможностей развития промышленного туризма в Китае и включает анализ статистических данных и примеров успешных проектов, направленных на сохранение и продвижение индустриального наследия.

¹ PROM TOURISM // Промышленный туризм в Китае: современное состояние и перспективы. URL: <https://promtourism.online/tpost/n2vo6xk6v1-promishlennii-turizm-v-kitae-sovremennoe>

Материалы и методы исследования (Materials and Methods). В ходе исследования были использованы следующие методологические подходы:

- статистический анализ;
- систематический анализ;
- контент-анализ;
- системный подход;
- конкретизация.

Источниками, использованными в процессе исследования, являются научные статьи, интернет-порталы профильных организаций, информационно-статистические базы и др. К числу использованных источников относятся такие информационные ресурсы, как справочный ресурс «Britannica», портал «China Briefing», официальный ресурс Азиатского банка развития «Development Asia», аналитический сайт «PROM TOURISM» и статистический сервис «Statista». В процессе аналитического освоения были изучены

работы таких ученых, как Zhiyong L.G., Wang H., Yu Y., Новоселова О.В., Yang X. и другие.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion). Положение и роль туризма относительно промышленного сектора рассмотрены в ряде современных научных трудов. Однако стоит обратить внимание на то, что влияние сферы услуг на другие отрасли и ее расширение ведут к снижению роли других секторов в экономике. Подобная тенденция прослеживается и в Китае. В начале 2018 года представители государственных структур отметили, что экономика КНР достигла принципиально нового уровня, который характеризуется тем, что сфера потребления и услуг значительно превалирует над инвестициями и производством, выступая в качестве основного фактора экономического роста (рис.1) (Statista, 2024).

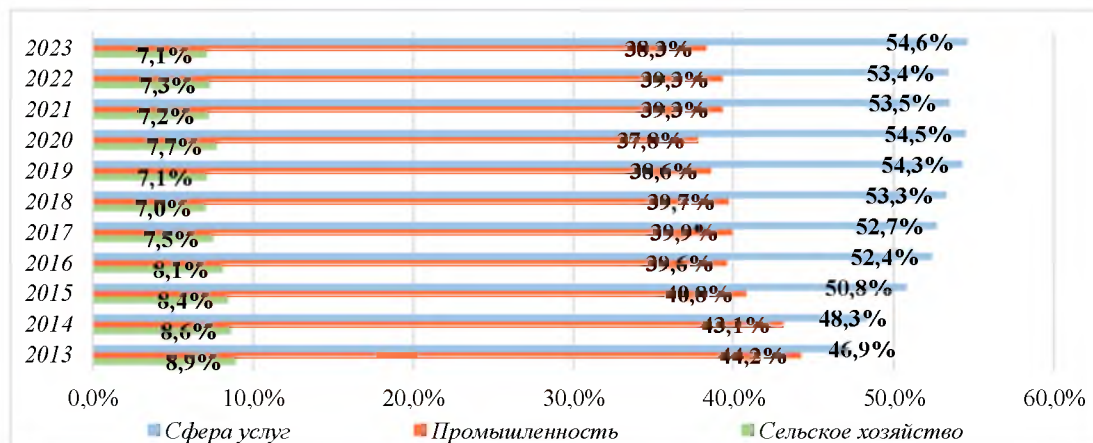


Рис. 1. Динамика изменения долей в структуре ВВП Китая, %, (2013 – 2023 гг.)

Fig. 1. Dynamics of changes in shares in GDP structure of China, % (2013 – 2023)

Несмотря на то, что в общем объеме внутреннего валового продукта (ВВП) Китая промышленность составила 31,7%, сфера услуг стабильно отражается приблизительно в 44,6% от общего числа представленных фракций (рис. 2) (Statista, 2024).

Необходимо уточнить, что выгоды быстро развивающегося сектора могут быть эффективно использованы для стимулирования промышленного роста. Это включает в себя разработку новых продуктов, проведе-

ние научных исследований и опытно-конструкторских работ, организацию маркетинговой поддержки, а также обеспечение работы транспортно-логистической системы и другие аспекты. Таким образом, рассматривая опыт КНР, можно прогнозировать потенциальный эффект от реализации стратегирования в области интегрирования и систематизации деятельности в рамках частичного совмещения двух крупнейших секторов экономики страны.

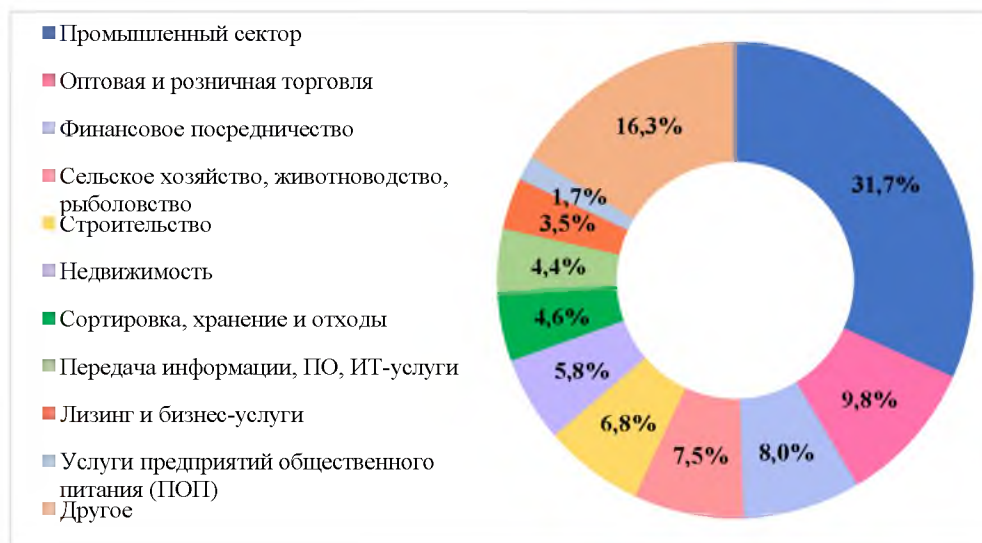


Рис. 2. Распределение процентных долей в структуре ВВП Китая по отраслям, % (2023 г.)
Fig. 2. Distribution of percentage in GDP structure of China by industry, % (2023)

В настоящее время власти и профессиональные сообщества Китая активно поддерживают развитие внутреннего и въездного туризма, что подтверждается статистическими данными. Так, например, на 2020 год количество туристов внутреннего туристского потока КНР достигло порядка 7 млрд человек, тогда как около 1 млрд человек посетили промышленные объекты в туристских целях (АСИ, 2022). Отчасти данные цифры повлияли на то, что за последние несколько лет правительство и местные сообщества КНР планомерно исследуют вопрос развития промышленного туризма и активно содействуют реализации мер, связанных с сохранением и ревитализацией исторически значимых объектов, которые являются памятниками промышленного производства¹.

Подчеркивая данную тенденцию, следует обратить внимание на то, что

индустриальный сектор экономики развивался в КНР более 100 лет, около 14 территорий по всей стране отличаются наличием стратегически важных объектов индустриального наследия (Han, Zhuo, 2023; Yang, 2016). Данные представлены далее (табл. 1) (Александрова, 2012; Dongquan, Zhiyong, Patsy, Ming, 2017; Yang, 2016).

В конце 20 века количество промышленных предприятий в центральной части КНР существенно сократилось по причине того, что возникла тенденция переноса производств в отдаленные зоны. Эти меры аргументированы стремительным развитием функциональности и пространственных структур центральных территорий, подкрепленным стратегическими задачами правительственных органов по совершенствованию социальной, экологической и экономической обстановки (Yu, 2012).

¹ People's daily online // Industrial tourism on the rise in China. URL: <http://en.people.cn/n3/2024/1111/c90000-20239699.html>

Таблица 1

Территории, обладающие промышленно-туристским потенциалом

Table 1

Territories with industrial and tourist potential

Территория	Место расположения	Индустриальный/туристский потенциал
Шанхай	На востоке КНР	Растущий промышленный центр международного уровня; существенный акцент на развитии инноваций и специализированных промышленных парков; один из крупнейших экспортеров технологических достижений; высокая степень рационализации промышленной структуры; мировой туристский и деловой центр
Тяньцзинь	На севере КНР	На 2022 год была поставлена цель построить порядка 20 производственных предприятий, потенциально оцениваемых в 400 млн юаней, тогда как на настоящий период времени в городе насчитывается около 10 тыс. национальных высокотехнологичных предприятий и столько же МСП; является одним из культурно-исторических центров
Чанчунь	На северо-востоке КНР	Образование и культура – часть идентичности территории, производство материалов для обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности, автомобильная и машиностроительная промышленность на высоком уровне
Шэньян	На северо-востоке КНР	Стратегически значимая и ресурсная территория, влияющая на общерегиональные тенденции; экономически и культурно влиятельная зона; высокоразвитая обрабатывающая и тяжелая промышленность; участник площадки для сотрудничества «Китайско-германский промышленный парк»
Чунцин	На юго-западе КНР	Мультифункциональный индустриальный город, экономический центр; местное правительство поощряет инвестиции в такие промышленные области, как электроника, машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность и производство оборудования
Таншань	На севере КНР	Один из крупнейших промышленных центров, специализирующихся на добыче угля и железа; пример успешного политико-экономического подхода к перепланировке пространства, культурный центр
Лоян	На востоке КНР	Один из восьми промышленных центров, сформировавшийся во время первого пятилетнего плана (1953-1957), исследовательские институты, а также инновационные платформы провинциального и национального уровня составляют одну треть от общего числа провинции Хэнань
Фушунь	На северо-востоке КНР	Крупный центр развития угольной, топливной, цементной промышленности, горного и электротехнического машиностроения
Дзилинь	На северо-востоке КНР	Известная историко-культурная территория с развитой индустрией туризма и досуговой сферой; отличается развитой нефтехимической, текстильной и пищевой про-

Чжучжоу	Центральная часть КНР	мышленностью Город с многолетней историей индустриализации; промышленность сосредоточена вокруг транспортного сектора; крупный густонаселенный туристский центр
Датун	Центральная часть КНР	Город, где реализуется добыча трети от всего объема угля в стране; современная промышленность основана на авиастроении, инновационных материалах, текстиле, перерабатывающей и обрабатывающей отрасли; значительно развивается медицинский и культурный туризм
Баотоу	На западе КНР	Представлена стратегия, целью которой является превышение 1 трлн юаней в общей стоимости промышленного производства к 2027 г., создание нескольких передовых кластеров в области химической промышленности
Лючжоу	На западе КНР	Индустриальный центр провинции Гуанси; производитель и поставщик специализированного технического оборудования; одна из крупнейших зон производства сельскохозяйственных химикатов
Хуанши	На юго-западе КНР	Реализуется трехступенчатый план по сохранению индустриального наследия; богатая история в качестве центра горнодобывающей промышленности

Несомненно, Китай – государство, вовлеченное в процессы глобализации и цифровизации, что усиливает внутреннюю конкуренцию между традиционными крупными промышленными территориями и современными развивающимися международными центрами. Однако современные исследователи чаще отмечают, что за все время изучения опыта реализации стратегий сохранения и повторного использования производственных зон прослеживается проблема отсутствия систематизации и увязки мер, касающихся финансирования, исследования объектов и стандартизации подобной деятельности (Yu Y., 2012). Кроме того, ускоренные процессы урбанизации привели к тому, что во многих городах не удалось сохранить индустриальное наследие, т.к. в определенный период времени фокус внимания сместился на потребности реорганизации культурно-досуговой жизни, тогда как вопросы развития промышленного туризма и сохранения стратегически важных объектов не рассматривались как приоритетные (Wang, Fu, 2019). В некотором смысле этот опыт позволяет характеризовать промышленный туризм как недооцененное направление в границах КНР, в том числе с пози-

ции развития имиджевой составляющей регионов, преодоления промышленного спада и повышения востребованности отдельных отраслей в контексте утоления кадрового голода.

Релокация потенциально привлекательных промышленно-туристских зон в недостаточной степени повлияла на масштабируемость разрабатываемых мероприятий и положений, что, в том числе, отразилось на опыте развития промышленного туризма Хуанши. Так, уже в 2017 году городской округ Хуанши оказался в числе территорий, пострадавших от ресурсного истощения. Долгое время Хуанши являлся столицей горнодобывающей промышленности и на настоящий период времени обладает потенциалом для развития промышленного туризма. Однако из-за непроработанного стратегического планирования, негативного влияния тяжелой промышленности на экологическую обстановку и ограниченных объемов инвестиций в развитие городской инфраструктуры, территория является в большей степени негативным примером, отражающим игнорирование потенциала в контексте обеспе-

чения социально-экономического развития провинции Хубэй¹.

Оценив текущее состояние дел в округе, представители государственных организаций в 2019 году разработали стратегию по сохранению и развитию промышленного туризма. Данный план включает несколько этапов и базируется на проектном подходе (табл. 2) (Wang, Fu, 2019).

Анализируя многоступенчатую новую стратегию, следует подчеркнуть, что основные перспективы развития сосредоточены на формировании культурно-исторического имиджа и продвижении промышленного туризма в Хуанши. Это можно сравнить с опытом создания таких промышленных центров, как Пекин, Шэньчжэнь и Шанхай, которые делают акцент на оптимизации делового, культурного и образовательного

туризма, Хуанши на данный период времени требует повышенной инвестиционной поддержки.

Важно рассмотреть примеры успешного стратегического планирования развития промышленного туризма. Так, обращаясь к опыту одного из культурных центров – Шэньчжэнь, необходимо сказать, что, наряду с Шанхаем, город является наиболее развитым и привлекательным с точки зрения оценки формирования имиджевой составляющей за счет вполне конкретных мероприятий. Дестинация совершенствуется за счет продвижения новых туристских маршрутов, которые позволяют изучить историю и достижения через привлечение предприятий (Huawei, BYD, Dji), рассредоточение ресурсов и направлений между всеми районами².

Таблица 2

Краткое содержание плана по сохранению и развитию промышленного туризма в Хуанши (2019 – 2030 гг.)

Table 2

Summary of the industrial tourism preservation and development plan in Huangshi (2019 – 2030)

№ Этапа	Период	Пояснение предлагаемых мероприятий
1	2017-2020 гг.	Трехлетний план действий по инновациям и развитию промышленного туризма в г. о. Хуанши, ключевой и начальный период в решении вопроса по разработке структурных элементов проекта и пересмотру территориального бренда
2	2021-2025 гг.	Период, отведенный под реализацию мероприятий по доведению функционала проекта и бренда до улучшенного состояния
3	2026-2030 гг.	Период, отведенный под пересмотр плана и совершенствование наработок, развитие свойства устойчивости промышленного туризма как направления и совокупности характеристик, отражающих идентичность городского округа

¹ Development Asia. An initiative of Asian Development Bank // Transforming an Industrial City into an Eco-Friendly Tourist City. URL: <https://development.asia/case-study/transforming-industrial-city-eco-friendly-tourist-city>

² China Daily // Shenzhen promotes industrial tourism. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202312/27/WS658bbbc2a31040ac301a9c8b.html>

В то же время, Шанхай определяется многими исследователями в качестве современного промышленно-туристского центра, который впервые применил стратегирование в вопросе развития направления, анализируемого в данной работе. Прежде всего такая точка зрения связана с инициативой внедрения плана «Шанхайский промышленный туризм» (2006 – 2010 гг.) – документа-схемы, который включал в основу развития промышленного туризма методы кластеризации и зонирования пространства, опираясь на результаты тематического анализа и изучения географических особенностей семи зон (Novoselova, 2021). Более того, в 2005 году в Шанхае был создан центр содействия развитию промышленного туризма, который стал отправной точкой в вопросе обеспечения стратегического взаимодействия заинтересованных сторон, включая государственные структуры, профильные организации, ассоциации, частные предприятия и т. д. (Никулина, 2017)¹.

Стоит отметить, что еще в начале 2000-х началось планомерное развитие государства, которое характеризовалось модернизацией важных отраслей, в том числе усилением конкурентоспособности производства и предпринимательского рынка, т.к. постепенно росла потребность у локальных организаций выходить на внешние рынки. Важно обратить внимание на то, что значительный контроль и государственная поддержка, а также сравнительно частое взаимодействие бизнес-сообществ с представителями власти оказывают положительное влияние на расширение возможностей выхода на внешние рынки (Кучумов, Еремичева, 2024). Безусловно, эта часть деловой культуры повлияла на формирование тенденций в про-

изводстве, также, как и на роль некоторых индикаторов оценки состояния Китая в контексте развития промышленности. На рисунке 3 далее отражены основные показатели (China Briefing, 2024).

Кроме того, как и в России, в условиях КНР промышленный туризм во многом пересекается с деловым, т.к. основным сегментом потребителей являются молодые люди, заинтересованные в образовании и изучении производственных отраслей, а также в приобретении профессионального опыта (АСИ, 2022). В данном аспекте доступная информация об опыте развития направления позволяет судить о том, что промышленные и туристские предприятия Китая в недостаточной мере задействуют ресурсы при разработке туристских продуктов, обращаясь к основным потребностям целевой аудитории. Так, например, сравнивая опыт КНР с практикой западных стран, эксперты отмечают, что для последних характерно развитие направления через поощрение традиционной промышленности и ремесленного производства. Этот аспект подчеркивает концептуальные и идейные отличия от современного уровня развития китайских предприятий (Ying, 2010). Подобные сопоставления заставляют задуматься о скрытом промышленном потенциале КНР. Несмотря на сравнительно небольшой перечень производственных отраслей, влияющих на экономику Китая, историко-культурный потенциал, региональные особенности, положение на международном рынке наукоемкой продукции, торговые специализации, абсолютные и сравнительные преимущества в производстве – это опорные точки, которые могут влиять на оценку ресурсности территорий с позиции создания ценности промышленного сектора и конкретных брендов в разных частях КНР. В особенности данное мнение можно подчеркнуть заведомо выигрышной позицией страны на мировой арене с точки зрения аутентичности культуры и приверженности к инновациям.

¹ Article Field // Integration of Shanghai Industrial Tourism Promotion Center Attractions – Industrial tourism – sports and leisure industry. URL: <https://www.articlefield.com/22491/integration-of-shanghai-industrial-tourism-promotion-center-attractions-industrial-tourism-sports-and-leisure-industry/>

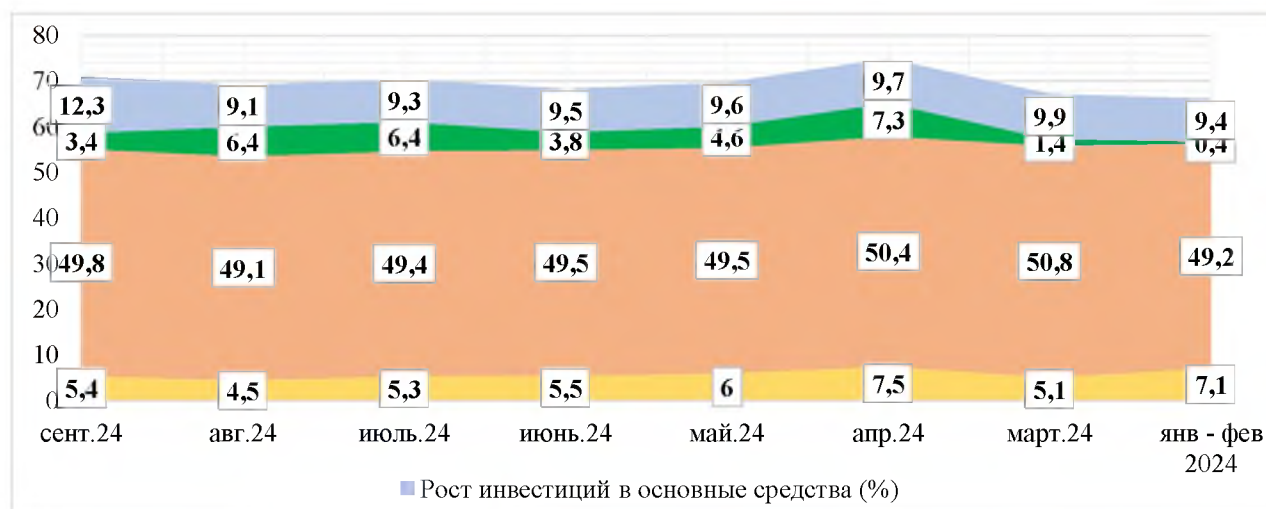


Рис. 3. Основные показатели оценки развития промышленного комплекса в Китае, % (2024 г.)
Fig. 3. Key indicators for assessing the development of the industrial complex in China, % (2024)

Заключение (Conclusion). В заключение важно подчеркнуть очаговый характер прогрессирования промышленного туризма в стране, что во многом аргументируется неточным определением потребностей отдельных территорий, непроработанностью политики развития промышленного сектора, недостаточной детализацией общенациональных и региональных стратегий. Несмотря на это, промышленный туризм обладает внушительным потенциалом, учитывая возможности привлечения ресурсов предпринимательского рынка, опыт в сфере государственного регулирования производства и специфику промышленного сектора в целом. В ходе исследования удалось оценить контраст в вопросе развития промышленного туризма на примере разных территорий, проанализировать их потенциал, основываясь на общедоступных статистических данных, практических кейсах, информации о качестве ведения стратегического планирования деятельности, касающейся рассматриваемого вопроса.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

Александрова М.В. Торгово-экономические отношения провинции Цзилинь с Россией и план Чанцзиту // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Том 17. № 17. 2012. С. 294-321. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21616584_60875985.pdf (дата обращения: 20.12.2024).

Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Специфика предпринимательства в Китае // Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции «Стратегии развития предпринимательства в современных условиях». Санкт-Петербург. 2024. С. 63-66. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_69029244_97588174.pdf (дата обращения: 19.12.2024).

Никулина Ю.Н. Промышленный туризм в мировой практике: особенности организации и тенденции развития // Интеллект. Инновации. Инвестиции. № 9. 2017. С. 40-44. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30608249_14006936.pdf (дата обращения: 20.12.2024).

Агентство стратегических инициатив (АСИ) // Методология развития промышленно-

го туризма в Российской Федерации. Версия 2.0. URL: <https://cpr74.ru/sites/default/files/docs/Методология%20Промышленного%20туризма.pdf> (дата обращения: 19.12.2024).

China Briefing, China Manufacturing Tracker: 2024-25 (Updated). [Online], available at: <https://www.china-briefing.com/news/china-manufacturing-industry-tracker-2024-25/> (Accessed 20 December 2024).

Dongquan, L., Zhiyong, L.G., Patsy, K. and Ming, W. (2017), "Tangshan – China's one time industrial pioneer striving for ecological excellence", *CITIES*, Vol. 65, pp. 1-9. [Online], available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264275116309593> (Accessed 19 December 2024).

Han, S. and Zhuo, L.A. (2023), *A Hundred Stories: Industrial Heritage Changes China*, Springer eBook, Singapore Palgrave Macmillan. [Online], available at: <https://ebooks.mpg.de/ebooks/Record/EB002167850> (Accessed 20 December 2024).

Novoselova, O.V. (2021), "Industrial tourism as a means of "Made in China" reputation improvement", *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, Vol.9, Issue 1, pp. 61-72. [Online], available at: <https://www.academia.edu/45657888/INDUSTRIAL TOURISM AS A MEANS OF MADE IN CHINA REPUTATION IMPROVEMENT> (Accessed 20 December 2024).

Statista (2024), *Distribution of the gross domestic product (GDP) across economic sectors in China from 2013 to 2023*. [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/270325/distribution-of-gross-domestic-product-gdp-across-economic-sectors-in-china/> (Accessed 20 December 2024).

Statista (2024), *Distribution of the gross domestic product (GDP) in China in 2023, by industry*. [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/1124008/china-composition-of-gdp-by-industry/> (Accessed 20 December 2024).

Wang, H. and Fu, Y. (2019), "A Comparative Study of Industrial Tourism of Cities in China", *Chinese Studies*, Vol. 8, 1. [Online], available at: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=90759#return12> (Accessed 20 December 2024).

Ying, J. (2010), "Analysis and Suggestions on Chinese Industrial Tourism Development", *International Business Research*, Vol. 3, 2. [Online], available at: <https://pdfs.semanticscholar.org/a836/070bb954b7536c22b0923a5aa560ab8e57e7.pdf> (Accessed 20 December 2024).

Yang, X. (2016), "Industrial heritage tourism development and city image reconstruction in Chinese traditional industrial cities: a web content analysis", *Journal of Heritage Tourism*. DOI: 10.1080/1743873X.2016.1236800. [Online], available at: https://www.researchgate.net/publication/310625030_Industrial_heritage_tourism_development_and_city_image_reconstruction_in_Chinese_traditional_industrial_cities_a_web_content_analysis (Accessed 20 December 2024).

Yu, Y. (2012), "Industrial Heritage in Shanghai – Past, Current Status and Future Direction. Industrial Patrimony", *Scientific Symposium (ICOMOS General Assemblies)*, pp. 49-55. ISSN 1296-7750. [Online], available at: https://openarchive.icomos.org/id/eprint/1313/1/YU_Yifan-Paris.pdf (Accessed 19 December 2024).

References

Aleksandrova, M.V. (2012), "Torgovo-ekonomicheskie otnosheniya provintsii Czilin' s Rossiei i plan Chanczitu" [*"Jilin Province's trade and Economic relations with Russia and the Changjitu Plan"*], *Kitaj v mirovoj i regional'noj politike. Istoriya i sovremennost'*, [China in global and regional politics. History and modernity], T. 17, 17, pp. 294-321. [Online], available at: https://elibrary.ru/download/elibrary_21616584_60875985.pdf (Accessed 20 December 2024). (In Russ.).

Agentstvo strategicheskikh iniciativ (ASI), *Metodologiya razvitiya promyshlennogo turizma v Rossijskoj Federacii. Versiya 2.0*. [Online], available at: <https://cpr74.ru/sites/default/files/docs/Metodologiya%20Promyshlennogo%20turizma.pdf> (Accessed 19 December 2024).

China Briefing, China Manufacturing Tracker: 2024-25 (Updated). [Online], available at: <https://www.china-briefing.com/news/china-manufacturing-industry-tracker-2024-25/> (Accessed 20 December 2024).

Dongquan, L., Zhiyong, L.G., Patsy, K. and Ming, W. (2017), "Tangshan – China's one time industrial pioneer striving for ecological excel-

lence”, *CITIES*, Vol. 65, pp. 1-9. [Online], available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264275116309593> (Accessed 19 December 2024).

Han, S. and Zhuo, L.A. (2023), *A Hundred Stories: Industrial Heritage Changes China*, Springer eBook, Singapore Palgrave Macmillan. [Online], available at: <https://ebooks.mpg.de/ebooks/Record/EB002167850> (Accessed 20 December 2024).

Kuchumov, A.V. and Eremicheva, P.Yu. (2024), “Specifika predprinimatel'stva v Kitae” [“The specifics of entrepreneurship in China”], *Sbornik materialov VIII mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii “Strategii razvitiya predprinimatel'stva v sovremennykh usloviyakh”*, [Collection of materials of the VIII International scientific and practical conference “Business Development Strategies in modern conditions”], Sankt-Peterburg, pp. 63-66. [Online], available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_69029244_97588174.pdf (Accessed 19 December 2024).

Nikulina, Yu.N. (2017), “Promyshlennyy turizm v mirovoy praktike: osobennosti organizatsii i tendentsii razvitiya” [“Industrial tourism in world practice: organization features and development trends”], *Intellekt. Innovatsii. Investitsii, [Intelligence. Innovation. Investment.]*, 9, pp. 40-44. [Online], available at: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30608249_14006936.pdf (Accessed 20 December 2024).

Novoselova, O.V. (2021), “Industrial tourism as a means of “Made in China” reputation improvement”, *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, Vol.9, Issue 1, pp. 61-72. [Online], available at: https://www.academia.edu/45657888/INDUSTRIAL_TOURISM_AS_A_MEANS_OF_MADE_IN_CHINA_REPUTATION_IMPROVEMENT (Accessed 20 December 2024).

Statista (2024), *Distribution of the gross domestic product (GDP) across economic sectors in China from 2013 to 2023*. [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/270325/distribution-of-gross-domestic-product-gdp-across-economic-sectors-in-china/> (Accessed 20 December 2024).

Statista (2024), *Distribution of the gross domestic product (GDP) in China in 2023*,

by industry. [Online], available at: <https://www.statista.com/statistics/1124008/china-composition-of-gdp-by-industry/> (Accessed 20 December 2024).

Wang, H. and Fu, Y. (2019), “A Comparative Study of Industrial Tourism of Cities in China”, *Chinese Studies*, Vol. 8, 1. [Online], available at: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=90759#return12> (Accessed 20 December 2024).

Ying, J. (2010), “Analysis and Suggestions on Chinese Industrial Tourism Development”, *International Business Research*, Vol. 3, 2. [Online], available at: <https://pdfs.semanticscholar.org/a836/070bb954b7536c22b0923a5aa560ab8e57e7.pdf> (Accessed 20 December 2024).

Yang, X. (2016), “Industrial heritage tourism development and city image reconstruction in Chinese traditional industrial cities: a web content analysis”, *Journal of Heritage Tourism*. DOI: 10.1080/1743873X.2016.1236800. [Online], available at: https://www.researchgate.net/publication/310625030_Industrial_heritage_tourism_development_and_city_image_reconstruction_in_Chinese_traditional_industrial_cities_a_web_content_analysis (Accessed 20 December 2024).

Yu, Y. (2012), “Industrial Heritage in Shanghai – Past, Current Status and Future Direction. Industrial Patrimony”, *Scientific Symposium (ICOMOS General Assemblies)*, pp. 49-55. ISSN 1296-7750. [Online], available at: https://openarchive.icomos.org/id/eprint/1313/1/YU_Yifan-Paris.pdf (Accessed 19 December 2024).

Данные об авторах

Кучумов Артур Викторович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг
Еремичева Полина Юрьевна, аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг

Information about the authors

Artur V. Kuchumov, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector
Polina Y. Eremicheva, Graduate Student, Department of Economics and Management in the Service Sector