

повышения эффективности функционирования организаций будет способствовать выделение трех стратегических приоритетов: новаторских, ключевых и стабильности функционирования. Предлагаемый подход позволяет судить о том, какие из стратегических приоритетов являются основными для повышения эффективности функционирования организаций, т.е. служат для целей управления обеспечением ее функционирования и существования, (приоритеты стабильности функционирования); оказывают доминирующее влияние на конкурентоспособность, выделяя ее среди множества других организаций (ключевые приоритеты); формируют потенциал успеха организации в будущем (новаторские приоритеты). Подобная классификация и расстановка стратегических приоритетов имеет важное практическое значение для обеспечения социально-экономического развития организации и управления процессом повышения ее эффективности.

УДК 432

Лихошерстова Г.Н., к.э.н, доц., Лихошерстов А.Ю.

КОНЦЕПТУАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ

В статье рассмотрена стратегия логистики туристского предприятия. Логистический подход позволит сформировать эффективную систему управления туристской фирмой, позволяющей создать единую систему учета и контроля за формированием и продвижением туристского продукта.

В процессе формирования рыночной экономики в России существует недостаточно изученная проблема рынка туризма. Туризм как часть социальной сферы экономики страны относится к области воспроизводства трудовых ресурсов и формирования человеческого потенциала. Туризм как социально-экономическое явление сочетает в себе рыночные аспекты экономических связей и социально-ориентированные цели развития общества. В современных условиях туризм превратился в один из ведущих секторов мирового хозяйства.

Мировой опыт показывает, что наиболее благоприятной экономической средой для развития туризма являются рыночные отношения. Туристский рынок – это рынок услуг, которые выступают основным предметом обмена и составляют 80% всего объема продаж на развитых туристских рынках. В развитии и формировании туристского рынка выделяют несколько этапов:

- на первом этапе туризм лишь содействовал выполнению социальных программ;
- на втором этапе туристская инфраструктура быстро развивается и формируется туристский рынок, т.е. переход туризма и экскурсий в веде-

ние профсоюзов и как следствие монополизация. Туризм развивается достаточно быстро за счет включения все новых ресурсов и территорий.

Анализируя ситуацию в России, можно отметить, что для нее в настоящее время, как и для многих европейских стран, характерны высокий уровень образования населения, большое количество праздничных дней, повышенный интерес россиян к жизни людей в других странах. Все эти объективные факторы обеспечивают хорошие перспективы для выездного туризма. Однако, безусловно, сдерживающим фактором для развития туризма является низкий уровень жизни основной массы населения страны. Если в ближайшие годы станет возможным переломить эту негативную тенденцию и стимулировать рост доходов, то выездной туризм ожидает дальнейший подъем.

Создание конкурентоспособных туров – исходная позиция продвижения нашего региона на российском и международном рынке туристических услуг – является одновременно и вопросом профессионализма представителей туристского бизнеса, что в свою очередь может быть обеспечено при использовании основополагающих теоретических и практических разработок и рекомендаций по формированию оптимальных управленческих решений посредством внедрения и использования логистических технологий в туристской индустрии. Логистические технологии в свою очередь позволяют: создать единую систему учета и контроля за формированием и продвижением туристского продукта; автоматизировать процессы учета и контроля финансового и информационного потоков; сократить время и улучшить обслуживание потребителей туристского продукта; сократить численность обслуживающего персонала, уменьшить объем документации и сократить число ошибок в ней. Следовательно, объектами логистического управления и контроля в туризме являются процессы формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также связанных с ними финансовых и информационных потоков. На сегодняшний день в условиях совершенствования логистических процессов в развитых странах развиваются новые элементы функционирования логистики, одной из которых выступает инновационная логистика. Область взаимодействия базовой и инновационной логистики.

Представление инновационной логистики, как сферы деятельности, которая направлена на повышение уровня управления потоковыми процессами за счет применения инновационных процессов позволяет вывести логистическое управление на новый уровень в соответствии с современными тенденциями рыночной экономики.

Современный зарубежный опыт на рынке туристских услуг, показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от его государственной поддержки. Разработанные в ряде стран государственные программы стимулирования въездного туризма предусматривают льготы в налогообложении, создание благоприятных условий для инвестиций, предоставление льготных ссуд и кредитов для национальных предприн

телей, увеличение бюджетных ассигнований на развитие инфраструктуры, рекламу, подготовку кадров, а сам туризм основан на эксплуатации местных туристских ресурсов, приносящих данной местности или государству доход.

В настоящее время, развитие внутреннего туризма находится в не самом лучшем состоянии по многим причинам: во-первых, туристским фирмам нерентабельно показывать Россию россиянам; во-вторых, уровень цен на средства размещения достаточно высок при их низкой комфортабельности; в-третьих, население недостаточно информировано о рекреационных возможностях регионов; в-четвертых, у туристских фирм возникают проблемы при работе с организациями санаторно-курортного комплекса и т.д. Однако развитие внутреннего туризма, как и въездного, невозможно без инвестирования материально-технической базы туризма и, прежде всего средств размещения туристов, реконструкций и строительства автодорог, сферы развлечений, учреждений культуры и памятников истории.

Анализ тенденций развития мировой экономики показал, что одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности современных рыночных структур является логистическое управление с учетом современных требований бизнес-структур. К ключевым логистическим функциям в туристских компаниях относятся: поддержание качества туристского продукта и сервиса, управление материальными, финансовыми и информационными ресурсами для обеспечения качественной разработки туристского продукта, управление процедурами заказов, поддержка производственных процедур, ценообразование, информационно-компьютерная поддержка. Внедрение инновационных подходов в логистике считается элементом развития экономики в целом, как на отдельных предприятиях, так и в масштабах более сложных систем. Стратегия логистики туристского предприятия – есть система управленческих действий и принципов принятия решений, обеспечивающих долгосрочный рост и развитие методов, форм, инструментов, процессов и субъектов логистического обслуживания в процессе движения потоков туристского предприятия, направленных как на удовлетворение потребностей потребителей, так и на оптимизацию соотношения ресурсы – время – прибыль исходя из действующих целей бизнеса. Стратегическое управление сервисной логистикой включает планирование стратегии логистического обслуживания в процессе функционирования туристской компании, ее организации, анализа, контроля и регулирования в условиях неопределенности и высокой степени изменчивости внешней среды. Таким образом, можно сделать вывод, что стратегический ориентир в логистике туристских предприятий представляет собой инновационный подход в управлении потоковыми процессами и носит системный характер, что непосредственно может оказывать благотворное действие на управление и контроллинг предприятий туризма в целом.

Концепция логистизации потоковых процессов как основа повышения резервов эффективности предприятий туристской отрасли носит перманентный характер перехода от традиционного управления к логистическому и определяется степенью проникновения логистики на все уровни управления потоковыми процессами в компании туристской отрасли. Логистизация направлена на рационализацию и оптимизацию управления материальными, финансовыми и информационными потоками на корпоративном уровне. Результатом всего этого должно стать повышение уровня управляемости, мобильности ресурсного потенциала предприятий туристской отрасли, оптимизация и рационализация всех экономических потоков. Логистизация процесса управления потоками предприятия развивает такие виды обеспечения, как маркетинговое, организационное, правовое, которые остаются вполне самостоятельными в силу специфики функционирования туристских предприятий. К числу субъективных факторов, оказывающих существенное влияние на формирование хозяйственных связей предприятий туристской отрасли и обуславливающих необходимость их логистизации, следует отнести: высокую степень монополизации потоковых процессов отрасли и смежных с ней отраслей, ярко выраженную специализацию отдельных предприятий туристской отрасли, не всегда соответствующую требованиям рынка; необходимость повышения инвестиционной привлекательности туристского сектора экономики страны; существующие условия конкуренции на отечественном и зарубежном рынках. Повышение организационно-экономической устойчивости предприятий туристской отрасли на рынке возможно при условии оптимального логистического менеджмента, что позволит устранить конфликты между функциональными подразделениями компаний и обеспечить интегрированное взаимодействие с логистическими партнерами. Потенциал данной стратегии логистики позволит реализовать целевые установки компаний в рамках их миссии и с течением времени может стать фактором повышения конкурентоспособности компаний не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

К факторам, влияющим на конкурентоспособность туристских организаций, относятся: природные условия мест отдыха; инфраструктура обслуживания; имеющаяся материальная база; предоставляемые транспортные услуги; ценовые скидки для детей, и сегментация потребителей, т.е. ориентация на потребности определенных групп населения. Эти факторы и условия туристской индустрии не только повышают конкурентоспособность организаций, но обеспечивают поддержание всех направлений на уровне международных стандартов, увеличивают поток отечественных и иностранных туристов, а значит и доходы туристских организаций и фирм. Принципами логистики являются приоритеты потребления, поэтому содержание и уровень сервиса предлагаемого клиенту, выдвигают на передний план, а сокращение времени и повышение надежности выполнения заказа утверждаются главной целью логистики. В проблему логистического обслуживания можно включить: технологию и организационную структуру обслуживания, показатели качества

оказываемых услуг, определение целесообразного уровня и оптимальной сферы обслуживания

Повышение устойчивости и прибыльности туристических фирм происходит как за счет повышения нормы прибыли от реализации конечных услуг, так и за счет массы прибыли в результате более предпочтительного для клиента соотношения «качество – цена услуги», и увеличения, вследствие этого объема продажи услуг. Эффективность процесса логистизации, состоящего из логистических новаций, зависит не только от характера и масштаба самих новаций, но и от увеличения потенциальных резервов в сфере туристического сервиса, подлежащих реализации с помощью инновационной логистики. Повышение эффективности туристского бизнеса за счет инноваций логистики связано с высоким уровнем организации текущего и стратегического управления совокупными потоковыми процессами в этой сфере и может быть оценено повышением уровня обслуживания клиентов, путем расширения ассортимента и улучшения качества инфраструктурных услуг; снижением общих и удельных издержек, оказываемых туристических услуг.

Деятельность туристической фирмы при максимальном использовании всех резервов управления можно назвать эталонной моделью, т.е. это предполагаемая наиболее совершенная модель управления при наиболее полном использовании всех возможных резервов управления предприятием в объективно существующей внешней среде. Условием эффективности логистической системы, а также ее нормативной модели управления является ее работоспособность. Показателем работоспособности является коэффициент повышения управляемости туристической фирмой с учетом повышения качества принимаемых решений по организации управления потоковыми процессами (K_2)

$$K_2 = (O_{py} - \Phi_{py}) / P_n,$$

где O_{py} – ожидаемый результат управления при применении туристической фирмой компьютерных технологий при организации потоковыми процессами,

Φ_{py} – фактический результат управления при применении туристической фирмой существующих информационных технологий,

P_n – результат управления фирмой при оптимальной модели

Коэффициент снижения удельных издержек управления за счет внедрения новых информационных технологий и создания улучшенных автоматизированных рабочих мест (АРМ)

$$K_{vd} = (V_o / V_c - T_o) * T_c,$$

где V_c и V_o – существующий и ожидаемый объем информации до и после внедрения логистических мероприятий,

T_o и T_c – существующая и ожидаемая величины трудоемкости до и после внедрения логистических мероприятий

Следовательно, управляемость – это необходимое условие эффективного управления, при его недостаточности качество управленческих реше-

ний теряет свою продуктивность. Управляемость – способность любой системы управления адекватно воспринимать решения и другие управляющие воздействия (управленческие сигналы и команды) всех уровней, а также обеспечить их достаточно полную и точную реализацию. Управленческую структуру туристского предприятия можно определить, как упорядоченную совокупность всех взаимосвязанных элементов, обеспечивающих их функционирование как единого целого. Процесс управления туристским предприятием – многогранный процесс, требующий разработки организационно-экономического механизма и структурирования с целью оптимизации всех потоковых процессов на предприятии, что непосредственно оказывает значительное влияние на общий финансовый эффект функционирования организации, из чего следует, что одной из оптимальных систем управления может быть, система на основе логистического подхода, которая основана на интегрированном подходе и которая позволяет создать реальную возможность объединения функциональных областей логистики путем координации действий, выполняемых независимыми звеньями логистической системы, разделяющими общую ответственность в рамках целевой функции управления резервами эффективности туристских предприятий.

УДК 338.246.025.87/.88

Логинова Т.Н.

Орловский государственный технический университет

**АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ БАНКРОТСТВА
СТРАН БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

(на примере Украины, Белоруссии и Казахстана)

В статье рассматривается опыт применения процедур банкротства в ведущих странах ближнего зарубежья. Рассмотрены основные вопросы несостоятельности (банкротства) предприятий в институциональной экономике этих стран, проведен сравнительный анализ с РФ.

Мировой экономический кризис дестабилизировал финансовую систему практически всех государств и особенным образом отразился на национальных экономиках стран постсоветского пространства.

Укрепление рыночных институтов объективно обуславливает возникновение и развитие механизмов, регулирующих процессы производства, сбыта и потребления товаров и услуг. Неравномерное развитие экономики характеризуется как кризисная ситуация, и преодоление ее возможно с помощью механизма банкротства. Это и предопределяет возрастание роли и значения института банкротства, чьей основной задачей должно являться финансово-экономическое оздоровление неплатежеспособных организаций через применение процедур банкротства.