

УДК 388

Кузнецова Е.П., к. э. н., ст. преподаватель
Белгородский государственный университет

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматриваются основные аспекты системного подхода к процедуре управления качеством продукции на современных российских предприятиях. В связи с тем, что высокое качество является одним из основных условий укрепления национальной экономики каждого экономически развитого государства, то в качестве инструмента для решения проблемы качества на уровне современного предприятия может выступать система управления качеством, продукции (работ услуг), соответствующая требованиям международных стандартов ИСО серии 9000.

Наступивший век имеет свое предназначение как век высокого качества во всех его проявлениях – от качества жизни, труда, продукции и услуг до качества окружающей среды и современных технологий и инноваций, т.е. он обязан реализовать в полном объеме всю современную парадигму цивилизованного развития.

Качество – это политическая, нравственная и экономическая категория, т. к. именно высокое качество является одним из основных условий укрепления национальной экономики каждого экономически развитого государства. Инструментом наиболее успешного решения проблемы качества на уровне предприятия является внедрение современных систем качества, соответствующих международным стандартам ИСО серии 9000. Сертификат, подтверждающий это соответствие, является в рыночных условиях особо необходимым условием конкурентоспособности производимой продукции или услуг. Качество выпускаемой продукции является важнейшим критерием деятельности любого предприятия. Повышение качества определяет степень выживаемости предприятия в условиях рынка. Качество – это экономия всех видов ресурсов, используемых на предприятии, общий рост эффективности производства.

В связи с этим, на основе имеющегося российского и зарубежного опыта, а также в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000 целесообразно пересмотреть ныне действующую модель системы управления качеством продукции (работ, услуг) на современном российском предприятии. Строгая направленность совершенствования действующей системы управления качеством продукции должна быть такой, чтобы было обеспечено ее функционирование на основе реального механизма управления качеством, ориентированного на создание и изготовление конкурентоспособной продукции (работ, услуг), удовлетворяющей в полном объеме существующим и потенциальным требованиям потребителей [1].

При этом необходимо ориентироваться на использование следующих принципиально важных положений в системе управления качеством продукции (работ, услуг)

- приоритеты в системе управления качеством продукции должны быть расставлены так, чтобы на первом месте стояло качество продукции во имя потребителя. На каждом предприятии (организации) всему персоналу необходимо знать стратегию качества предприятия и стремиться к тому, чтобы продукцию изготавливать «лучше и больше». Администрация предприятия должна доходчиво, на основе экономически обоснованного расчета довести до всех структурных подразделений, что на первом месте стоит задача обеспечения наивысшего качества продукции (работ, услуг), а объемы производства – только на втором и настоять на строгом выполнении данного подхода;

- повсеместно и постоянно подкреплять вышеуказанный подход проведение новой инвестиционной и инновационной политики, переход от традиционного увеличения объемов производства к реконструкции, перевооружению и обновлению основных фондов и самой продукции обеспечивающих существенное повышение качества продукции;

- изготовитель продукции (работ, услуг) должен иметь и осуществлять рациональную систему сбора, учета, обработки, анализа и хранения в течение определенного срока информационных данных о качестве продукции;

- для обеспечения требуемого качества каждого вида продукции на предприятии должна функционировать отдельная система управления качеством продукции (работ, услуг),

- улучшения материально-технического снабжения должно осуществляться, умением найти нужных поставщиков, повышением заинтересованности каждого поставщика и установлением с ними тесных деловых контактов многопланового характера,

- управленческие воздействия на систему управления качеством должны быть эффективными и выполняться во взаимосвязи применительно ко всем стадиям жизненного цикла продукции

Следовательно, система управления качеством может считаться наиболее эффективной в том случае, когда выпускаемая продукция и оказываемые услуги удовлетворяют требованиям потребителя и сам факт наличия этой системы официально признается потребителем продукции (услуги).

Кроме этого, для наиболее эффективного функционирования системы управления качеством продукции целесообразно также создание системы непрерывного обучения в области управления качеством и воспитание каждого работника в духе уважительного отношения к потребителю продукции, работ или услуг.

В связи с этим следует также значительно повысить роль стимулов в сфере производства продукции высокого и стабильного качества [

Для этого необходимо повысить значимость поощрительных мер за достижение высокого качества продукции и труда, не исключая при этом жестких мер штрафного характера за выпуск продукции с отклонением от требований нормативно-технологической документации. Также на современном предприятии обязательно должны создаваться и успешно функционировать «кружки (группы) качества», с привлечением к работе значительно более широкого круга работников для повышения и активизации их творческого потенциала.

Это позволит значительно расширить и постепенно претворить в жизнь целый комплекс мероприятий, поистине обеспечивающих реализацию человеческого фактора в производственных и социальных отношениях на предприятии и в обществе в целом.

Совершенствование существующих моделей систем управления качеством продукции на предприятии целесообразно осуществлять в следующих случаях:

- при сертификации продукции, когда одним из условий получения сертификата соответствия является строгое соблюдение процедуры построения системы управления качеством продукции требованиям международных стандартов ИСО серии 9000;

- при получении аттестата качества, когда его может получить только сертифицированная продукция, т. е. имеющая сертификат соответствия;

- при осуществлении выхода предприятия, как на внутренний, так и на внешний рынок;

- при получении госзаказа на изготовление определенных видов и объемов продукции, когда в условиях конкурсной системы их получения, необходимо проводить экспертизу действующей системы управления качеством продукции (услуг).

Таким образом, увеличение объемов производства высококачественных изделий российскими предприятиями возможно только при совершенствовании существующих систем управления качеством, что в конечном итоге должно привести к интенсификации экономики, росту жизненного уровня населения, повышению конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем и мировом рынках.

Современным отечественным предприятиям необходимо более эффективно использовать экономические, организационные и правовые рычаги воздействия на процесс формирования, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества продукции (услуг) на всех стадиях жизненного цикла товара.

Литература

Варакута, С.А. Управление качеством продукции. – М.: Издательство РИОР, 2004. –

С 18

Управление качеством: Учебник для вузов. Под ред. С.Д. Ильенковой -2-е, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – С.4-5.