


УДК 316.4
DOI 10.18413/2949-267X-2024-3-2-4

Исследование эффективности профориентационной деятельности в системе социальной работы с обучающимися общеобразовательной школы (прикладное исследование)

¹ Мишустин И.С., ² Королева К.Ю. 

¹ ОГАОУ «Шуховский лицей» Белгородской области,
Россия, 308012, г. Белгород, бульвар 1 Салюта, д.8,

² Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, 308000, г. Белгород, улица Преображенская, д. 78,

E-mail: korolyova@bsu.edu.ru

Аннотация. В статье представлены результаты прикладного исследования эффективности различных форм профориентационной работы с обучающимися школ. Рассмотрены виды профориентационной работы в школе, среди которых профессиональное информирование, консультирование, психологическое тестирование, посещение профориентационных мероприятий, особенности осуществления каждого из видов в условиях школы и особенности их восприятия аудиторией старших школьников. Результаты исследования показывают необходимость внесения корректировок в форматы работы с обучающимися в пользу непосредственного погружения в профессиональную деятельность, знакомства с условиями работы, корпоративной и профессиональной культурой разных отраслей и более активного использования.

Ключевые слова: обучающиеся школы, профессиональная ориентация, профессиональное консультирование, факторы выбора профессии, социальная работа со школьниками.

Для цитирования: Мишустин, И.С. Применение информационно-коммуникативных и игровых технологий в социальной реабилитации пожилых граждан (прикладное исследование опыта стационарного учреждения) / И.С. Мишустин, К.Ю. Королева // Научные результаты в социальной работе. – 2024. – Т. 3, № 2. – С. 80–88. DOI: 10.18413/2949-267X-2024-3-2-4

Study of Effectiveness of Career Guidance Activities in the System of Social Work with Students of Secondary Schools (Applied Research)

¹ Piya S. Mishustin, ² Ksenia Y. Koroleva 

¹ Regional State Autonomous educational institution "Shukhov Lyceum" of the Belgorod region,
1 Salyuta Boulevard, 8, Belgorod 308012, Russia

² Belgorod State National Research University,
78 Preobrazhenskaya St, Belgorod 308000, Russia

E-mail: korolyova@bsu.edu.ru

Abstract. The article presents the findings of a study on the effectiveness of different forms of career counseling for high school students. It discusses various types of career counseling, such as providing information about different professions, counseling, conducting psychological tests, and attending career events. The article also considers the specifics of implementing each type of career counseling in school settings and how students perceive it. The results of the study indicate a need to adjust the format of career counseling to include more direct exposure to professional activities, such as visiting workplaces and learning about the corporate and professional cultures of different industries. This would involve more active participation on the part of students, allowing them to gain a better understanding of different career paths and make informed decisions about their future.

Keywords: school students, professional orientation, professional counseling, factors of career choice, social work with schoolchildren.

For citation: Mishustin, I.S. and Koroleva, K.Y. (2024), Study of Effectiveness of Career Guidance Activities in the System of Social Work with Students of Secondary Schools (Applied Research), *Research results in social work*, Vol. 3, No. 2, pp. 80–88. (in Russian). DOI: 10.18413/2949-267X-2024-3-2-4

Введение

В настоящее время особенно остро стоит вопрос о разработке и реализации различных программ профориентации среди учащейся молодежи разного возраста. Элементы профориентации включены в федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), развиваются локальные инициативы, реализуются корпоративные программы профориентации, однако нет системной рефлексии по поводу опыта реализации профориентационной деятельности на практике.

Подростковый период в жизни человека является наиболее значимым этапом осмысления перспектив самореализации, поиска направлений личного и возможных траекторий профессионального развития. Для того чтобы выбор будущей специальности, получаемой в профессиональном учреждении среднего или высшего образования, был удовлетворительным для учащегося и давал понимание ближайших жизненных перспектив, необходимо проводить комплексную профориентационную работу с обучающимися начиная с общеобразовательных учреждений. Ознакомление будущих абитуриентов с содержанием различных видов профессиональной деятельности, вариантами трудоустройства по специальности, возможностями освоения дополнительных квалификаций или межпрофессионального перехода (в случае необходимости) повышает осознанность выбора, позволяет обучающимся соотнести свои интересы с предоставляемыми возможностями. Вовлечение подростка в поиск внутренних стимулов, выявление его задатков, на основе которых формируется будущий спектр профессиональных интересов, помогает не только раскрывать внутренний потенциал детей и их интересы, но и во многом определяет их потенциал к социальной адаптации во взрослом возрасте, последующую социальную и профессиональную мобильность.

По результатам опроса компании Rambler&Co, только 53% россиян работают по специальности, которую получили в вузе, 29% трудятся в совершенно другой сфере, 18% – в близкой к диплому. По статистике, около 50% неудовлетворенности жизнью связано с профессиональной деятельностью человека, а точнее её неправильным выбором. И только 30% людей к выбору профессии пришли благодаря тому, что с детства их ориентировали исходя из способностей и желания – такая информация содержится в опросе, который был проведен на портале «Рамблер» с 24 по 30 августа 2022 года и в котором приняли участие более 100 тысяч пользователей [Опрос на портале «Рамблер» <https://>].

Целью профориентации является определение наиболее подходящих направлений деятельности ребенка для дальнейшего выбора карьерной стратегии. Верно выбранный путь не только положительно влияет на удовлетворенность жизнью, на психоэмоциональное состояние самого человека, но и имеет ощутимое влияние на социально-экономические институты, поскольку позволяет государству и бизнесу более эффективно расходовать ресурсы на подготовку кадров и их закрепление в различных отраслях экономики.

Научные результаты и дискуссия

Для оценки эффективности профориентационных мероприятий, проводимых в образовательном учреждении, была применена смешанная исследовательская стратегия, которая включала анализ внутренней документации по организации профориентационной

работы с обучающимися, включенное наблюдение за деятельностью специалиста по социальной работе и методы социологического опроса для изучения мнения обучающихся по проблемам профориентации.

Социальная работа с обучающимися общеобразовательной школы включает профориентационную деятельность в качестве одного из ключевых направлений. Специалист по социальной работе в школе и/или социальный педагог зачастую применяет в работе универсальные формы и стандартизированные методики, что не всегда позволяет учесть запросы конкретного человека, но позволяет охватить максимальное число учащихся.

К основным формам работы относятся:

- профессиональное информирование, которое расширяет кругозор обучающегося и направлено прежде всего на знакомство с многообразием профессий;

- проведение профориентационных тестов направлено на быстрое определение наиболее ярких черт личности и подбор профессий на их основании. Наиболее часто школьными специалистами применяются дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова, тест профессиональной направленности Д. Голланда;

- психологическая поддержка осуществляется школьными психологами в обстоятельствах кризиса и выбора профессиональной деятельности, предполагает помощь в адаптации, повышение психологической компетентности и устойчивости. Психолог проводит дополнительную психологическую диагностику, а также осуществляет индивидуальное консультирование.

Общеобразовательные учреждения в своей работе ограниченно используют возможности Государственной службы занятости, чаще всего это взаимодействие носит номинальный характер, хотя предполагается, что специалисты службы оказывают услуги профориентации и помощь в построении карьерной стратегии. Государственная служба занятости проводит различные мероприятия по профориентации, включая семинары, тренинги, ярмарки вакансий и другие практические мероприятия, которые в большей степени ориентированы на молодежь, уже получающую профобразование и готовящуюся к выходу на рынок труда.

В своей работе школьный специалист по социальной работе и социальный педагог при планировании профориентационных мероприятий обращаются за актуальной информацией о востребованных на рынке труда профессиях к информационным материалам сайта «Труд всем», а также к функции «Целевое обучение», чтобы проинформировать своих выпускников о квотах и условиях приёма в профессиональные образовательные учреждения, о заключении договоров на целевое обучение, а также о перспективах трудоустройства по завершении обучения.

Дни открытых дверей в вузах и экскурсии на предприятия – наиболее популярный формат профориентационных мероприятий, которые дают возможность школьникам познакомиться с процессом обучения, задать вопросы студентам и практикующим специалистам. Этот вид профориентации позволяет как укрепить уверенность в сделанном выборе, так и узнать о новых направлениях подготовки. В ходе экскурсий на предприятия ученики могут задать интересующие их вопросы специалистам, увидеть процесс возможной работы, представить себя на месте работника. Посещение межшкольных комбинатов позволяет школьникам освоить базовые навыки различных профессий и навыки самостоятельной работы. Непосредственный практический опыт помогает школьникам понять свои интересы и таланты, адаптироваться к работе.

В рамках профориентационной деятельности в школе также проводятся классные часы, на которые приглашаются представители различных профессий.

Развитие интернета позволило переместить часть профориентационной деятельности в онлайн-формат. Помимо обилия различных профориентационных тестов, традиционные

виды профориентационных мероприятий изменились и приобрели различные вариации онлайн-формата. Онлайн-консультации, трансляции, записи лекций и мастер-классов, онлайн-экскурсии на производства и в вузы – все это стало доступно любому заинтересованному человеку [Ахметжанова, Юрьев 2018], что показывает высокий потенциал применения в условиях дистанционной и удаленной работы с обучающимися.

Помимо традиционных субъектов, задействованных в профориентации человека, таких как близкое окружение, социальный педагог, школьный психолог, появились и новые действующие лица. Дополнительное образование, репетиторство получило новый виток развития в последние годы. Открываются как офлайн-, так и онлайн-школы, направленные на улучшение школьных знаний или подготовку к итоговым экзаменам. Многие школы, которые готовят выпускников к экзаменам, включают в свою программу профориентационные мероприятия, которые помогают школьникам снизить уровень стресса и сделать выбор будущей профессии.

В интернете также существует огромное количество информации о различных профессиях, требованиях к ним, перспективах развития и зарплате. Благодаря этому люди могут самостоятельно изучить интересующие их сферы и принять обоснованное решение о своем будущем профессиональном пути. Кроме того, социальные сети позволяют людям находить единомышленников, обсуждать вопросы профориентации и обмениваться опытом. Многие специализированные группы и сообщества в социальных сетях предоставляют возможность получить советы от профессионалов в различных областях и обсудить свои вопросы с опытными людьми. Также школьники могут посетить страницы интересующих вузов в социальных сетях и, задав вопросы студентам, узнать об особенностях процесса обучения, что может повлиять на выбор учебного заведения.

Для выявления отношения обучающихся к различным форматам и методам профориентации был проведен пилотажный опрос методом стандартизированного интервью среди обучающихся с 8 по 11 класс ОГАОУ «Шуховский лицей» Белгородской области (n=50, 16 - юноши и 34 - девушки, возраст респондентов от 14 до 18 лет).

На момент проведения исследования менее половины опрошенных обучающихся (48%) уже определились с будущей профессией, 34% респондентов выбрали только сферу работы, остальные еще не решили, кем хотели бы работать.

При ответе на вопросы о любимых предметах и успеваемости наиболее популярными ответами (при возможном множественном выборе) стали вариант «История», который набрал 60%, и «Обществознание» – 56%, «Русский язык» – 48%, вариант «Математика» набрал 46%, следующий вариант «Литература» набрал 44%, иностранные языки набрали 34%, варианты «Информатика и ИКТ» и «Биология» набрали 30%, ответ «Физика» выбрали 24% респондентов, варианты «География» и «Химия» набрали по 22%.

Немного иным оказался набор предметов, которые обучающиеся выбрали для сдачи на Основном государственном экзамене (ОГЭ) и Едином государственном экзамене (ЕГЭ): 90% отметили предмет «Русский язык» (этот предмет обязателен), 68% ответили вариант «Математика» (предмет является основным для сдачи ЕГЭ¹; 56% ответили, что они будут сдавать «Обществознание»; 32% отметили вариант «История»; 24% обучающихся отметили вариант «Иностранные языки»; варианты «Биология» и «Литература» были выбраны в 20% ответов; вариант «Информатика и ИКТ». 12% выбрали вариант «Химия», по 10% набрали варианты «География» и «Физика». Данный вопрос позволяет отобразить тенденции популярности сдачи определенных предметов, по которым в дальнейшем определяются варианты для поступления в высшие и профессиональные учебные

¹ В Едином государственном экзамене есть два варианта сдачи математики: математика профильная и математика базовая. В данном опросе анкетированные, которые отвечали на вопрос о выборе предмета для сдачи ЕГЭ, отмечали вариант «Математика» в том случае, если они сдают профильный вариант ЕГЭ по математике.

заведения, где будущие студенты получают специальности, по которым в дальнейшем будут осуществлять трудовую деятельность. Зачастую выбор осуществляется на основании субъективных представлений о сложности программы будущего экзамена и трудоемкости подготовки, с учетом возможных рисков, но без оценки перспектив последующей профессиональной деятельности.

В образовательном учреждении профориентационные мероприятия проводятся на регулярной основе, обучающиеся принимают в них участие с регулярностью: раз в год – треть опрошенных школьников; два раза в год – 24% респондентов; раз в четверть – 18%. 24% опрошенных (средние классы) еще не участвовали в мероприятиях по профориентации. При этом более половины школьников (52%) отметили, что профориентационные мероприятия проходили на регулярной основе, но не часто.

Наиболее интересными форматами профориентации обучающиеся назвали экскурсии на производство и встречи с представителями профессий и успешными выпускниками – 62% респондентов; 42% высказали заинтересованность в получении профориентационного консультирования.

На вопрос «Как вы относитесь к профориентационным мероприятиям?» 80% ответили, что относятся положительно и хотели бы посещать их; 16% ответили, что относятся положительно, но не хотели бы их посещать; 4% ответили, что относятся отрицательно к проведению профориентационных мероприятий, но если они кому-то нужны, то не против их проведения. Вариант «Отрицательно, против их проведения» не выбрал никто. Таким образом, никто из анкетированных не относится к профориентационным мероприятиям с особой категоричностью.

У двух третей опрошенных обучающихся нет четкой уверенности в своём будущем профессиональном выборе. Так, отвечая на вопрос «Если вы выбрали специальность в учебном заведении (вуз, колледж), то готовы ли вы работать по ней после выпуска?», 62% ответили: «Да, но я не уверен, что работал бы по этой специальности всю жизнь»; 32% ответили: «Да, я уверен в своем выборе», 4% ответили, что не хотят работать по специальности, которую выбрали для будущего обучения в профессиональных учебных заведениях; 2% ответили: «Нет, я хочу только получить образование, работать по другой специальности». В исследовании мы спросили: «Если бы все профессии оплачивались одинаково, то вы бы остановились на выбранной специальности?» – и только треть респондентов ответили, что они непоколебимы в своём выборе и уверены, что если бы все профессии оплачивались одинаково, то они всё равно твёрдо остановились бы на своём выборе. При этом большинство опрошенных школьников положительно относятся к наличию профессионального консультанта в образовательном учреждении и хотели бы воспользоваться его услугами.

При ответе на вопрос «На чье мнение Вы бы опирались при выборе профессии?» (можно было выбрать не более 3 вариантов ответа) 52% обучающихся ответили, что они выбрали профессию без подсказки, самостоятельно; 46% ответили, что собственный опыт трудовой деятельности повлиял на их мнение; 42% указали на влияние встреч с представителями профессий; 34% ответили, что на их мнение повлияла семья; 16% ответили, что на их мнение повлияла реклама (СМИ).

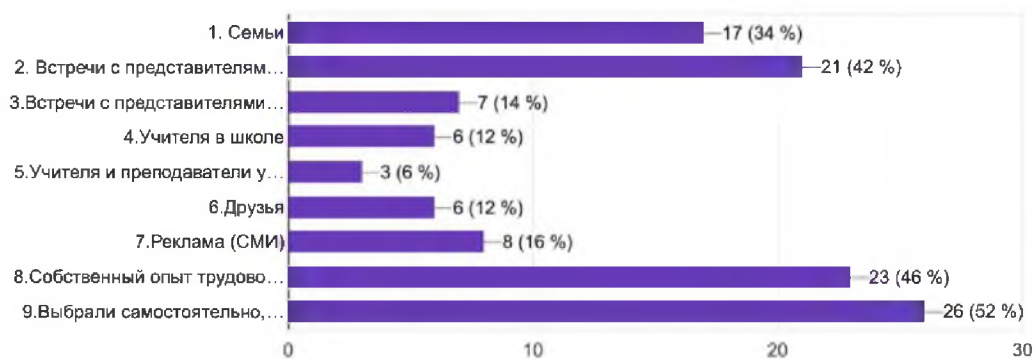


Рисунок 1. На чье мнение вы бы опирались при выборе профессии?
(не более трех вариантов ответа)

Figure 1. Whose opinion would you rely on when choosing a profession? (no more than three answer options)

На вопрос «Из каких источников, от кого Вы получаете информацию о будущей профессии? (отметить не более трех позиций)» 68% ответили, что из средств массовой информации; 54% узнали о будущей профессии от своих родителей; 40% получили информацию о своей будущей профессии от своих друзей; 36% узнали о будущей профессии от своих педагогов; 32% узнали о профессии благодаря знакомым (своему окружению); 28% слышали о профессии от своих родственников (родители в этот круг не входят). Данные отображены на рисунке 2.

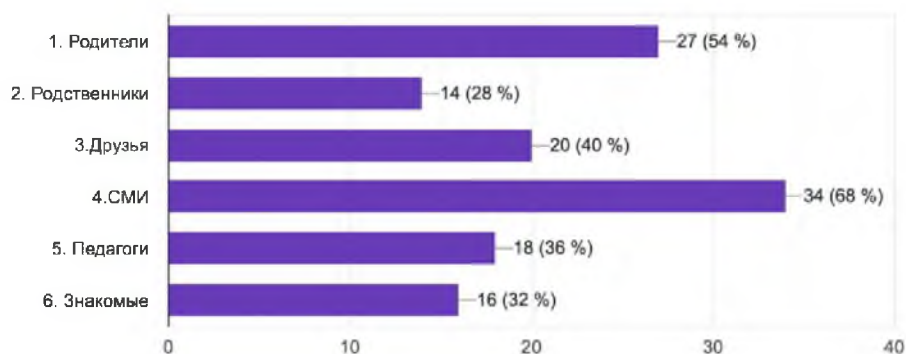


Рисунок 2. Из каких источников, от кого Вы получаете информацию о будущей профессии? (Отметить не более трех позиций)

Figure 2. From what sources and from whom do you get information about your future profession? (Mark no more than three positions)

Ответы респондентов на вопрос о намерениях после окончания школы показали следующее: 76% опрошенных собираются поступать в высшие учебные заведения; 10% после школы собираются поступать в средние специальные учебные заведения (колледжи); 8% собираются поступить сначала в колледж (ссуз), после окончания которого собираются поступить в высшее учебное заведение; 6% ответили, что после окончания школы собираются пойти работать.

Основным фактором выбора будущей специальности для обучающихся является возможность выполнять работу, соответствующую интересам и склонностям – 78%, что говорит о зрелом выборе и понимании профессии как важного направления саморазвития. 56% хотели бы получить специальность, которая обеспечит высокий уровень оплаты труда

– инструментальный подход к выбору работы как источнику средств для жизни отражает общий прагматический настрой подрастающего поколения [Рассаина 2022 <https:///>]. Для 26% важно высокое общественное признание, ценность этой работы с точки зрения окружающих, престиж. 24% при выборе профессии ориентируются на востребованность на рынке труда, 16% респондентов собираются учиться там, где «обучение по этой специальности не будет трудным для меня» и «обучение по этой специальности по карману нашей семье». И 10% школьников ответили, что «выбор этой специальности будет отвечать желаниям моих родителей».

На вопрос «Если Вы уже думали о будущей специальности и искали самостоятельно информацию о ней, то к каким источникам информации Вы обращались?» 70% респондентов дали ответ «интернет (прочие сайты)». Это позволяет сказать о «всемирной паутине» как о доминирующем средстве поиска информации о будущей специальности среди обучающихся общеобразовательного учреждения. 36% набрали варианты «обсуждал с родителями» и «в интернете (официальные источники)», что закрепляет тезис об интернете как источнике поиска информации о будущей специальности, а также подчеркивает, что источник «родители» не утратил свою актуальность и обучающиеся интересуются у родителей о своём потенциальном профессиональном будущем [Карцева, 2019 <https:///>]. Но зачастую родители не имеют достаточной информации о возможных треках профессионального развития даже на уровне региона. 28% респондентов ответили, что о будущей специальности они говорили со своими знакомыми, работающими по этой специальности. 26% респондентов обсуждали будущую специальность со знакомыми, обучающимися по этой специальности; 24% ответили, что обсуждали с одноклассниками; 14% спрашивали у учителей и классных руководителей; 8% указали «другое» и вариант «специально не искали информацию»; 4% затруднилось ответить.

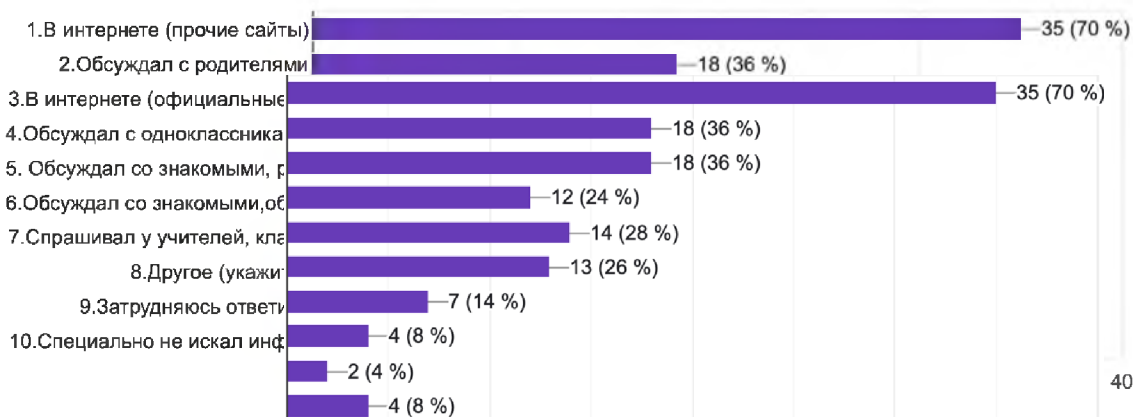


Рисунок 3. Если Вы уже думали о будущей специальности и искали самостоятельно информацию о ней, то к каким источникам информации Вы обращались?

Figure 3. If you have already thought about your future specialty and searched independently for information about it, what sources of information did you turn to?

Зачастую профориентационная работа в общеобразовательном учреждении ограничивается стадией получения профессионального образования и не формирует у обучающихся представлений о том, что работа является значимой частью жизни человека и оказывает влияние на его образ и ритм жизни, определяет его социальное окружение, ближайший круг общения. Недостаточно конкретно представлена информация об экономической составляющей трудовой деятельности и нормативных основах ее осуществления, частично она включена в образовательную программу по предмету

«Обществознание», но подается в обобщенном виде, без привязки к определенным отраслям. Вместе с тем аудитория обучающихся имеет запрос на предоставление полной и детальной информации не только о содержании работы по профессии, но и об условиях реализации профессиональной деятельности.

Заключение

Учитывая положительную динамику осуществления профориентации в учебных заведениях, можно предположить, что в комбинации со всеми доступными инструментами интернета эффективность профориентационной работы со школьниками только будет расти. Необходима корректировка форматов работы с обучающимися в пользу их практикоориентированности, профессиональных проб и непосредственного знакомства с условиями работы и корпоративной культурой разных отраслей производства и обслуживания. Интернет предоставляет обширную информацию, поэтому сотрудники образовательной организации могут отказываться от роли информатора в пользу роли консультанта при сопровождении школьника на всем пути выбора профессии.

Различные виды профориентации могут применяться в рамках централизованной системы профориентации в общеобразовательных школах. Интернет расширяет возможности, в особенности для людей, не имеющих возможности посетить профориентационные мероприятия или не имеющих возможности обратиться к профильным специалистам.

Список источников

Опрос на портале «Рамблер». <https://na.ria.ru/20220902/rabota-1813918883.html>

Список литературы

Ахметжанова, Г.В., Юрьев, А. В. Цифровые технологии в образовании // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Вып. 1 (7), № 3 (24). – С. 334-336.

Карцева, Л.В. Профориентационные установки родителей старшеклассников и их влияние на профессиональное самоопределение учащихся школы // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2019. – №2 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnye-ustanovki-roditeley-starsheklassnikov-i-ih-vliyanie-na-professionalnoe-samoopredelenie-uchaschihsya-shkoly> (дата обращения: 30.06.2024).

Рассади́на, Т.А. Профессиональные намерения старшеклассников Ульяновской области // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2022. – №4 (64). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-namereniya-starsheklassnikov-ulyanovskoy-oblasti> (дата обращения: 30.06.2024).

Свадьбина, Т.В., Ретивина В.В. Профессиональный выбор школьников (по материалам социологического исследования) // АНИ: педагогика и психология. – 2019. – №2 (27). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-vybor-shkolnikov-po-materialam-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 30.04.2024).

References

Akhmetzhanova G.V. and Yuryev A.V. (2018), Digital technologies in education, *Baltic Humanitarian Journal*, Issue. 1 (7), No. 3 (24), pp. 334-336. (In Russian).

Kartseva L.V. (2019), Career guidance attitudes of parents of high school students and their influence on the professional self-determination of school students, *Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after. N.I. Lobachevsky. Series: Social Sciences*, No. 2 (54), URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnye-ustanovki-roditeley-starsheklassnikov-i-ih-vliyanie-na-professionalnoe-samoopredelenie-uchaschihsya-shkoly> (date of access: 06/30/2024). (In Russian).

Rassadina T.A. (2022), Professional intentions of high school students in the Ulyanovsk region, *News of Universities. Volga region. Social Sciences*, No. 4 (64), URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-namereniya-starsheklassnikov-ulyanovskoy-oblasti> (date of access: 06/30/2024). (In Russian).

Svadbina T.V. and Retivina V.V. (2019), Professional choice of schoolchildren (based on sociological research), *ANI: pedagogy and psychology*, No. 2 (27), URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnyy-vybor-shkolnikov-po-materialam-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (date of access: 04/30/2024). (In Russian).

**Конфликт интересов: у автора нет конфликта интересов для декларации.
Conflicts of Interest: the author has no conflicts of interest to declare.**

Информация об авторах

Мишустин Илья Сергеевич, социальный педагог ОГАОУ «Шуховский лицей» Белгородской области, г. Белгород, Россия

Королева Ксения Юрьевна, Белгородский государственный национальный исследовательский институт, г. Белгород, Россия

 [ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4437-9986](https://orcid.org/0000-0002-4437-9986)

Information about the author

Ilya S. Mishustin, social pedagogue of the Shukhov Lyceum of the Belgorod region, Belgorod, Russian Federation

Ksenia Y. Koroleva, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russian Federation

 [ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4437-9986](https://orcid.org/0000-0002-4437-9986)