

новых эффективных, по опыту международной практики методов, обеспечивающих развитие туристской отрасли и привлечению дополнительных инвестиций в экономику региона.

Таким образом, предложенная стратегия развития туристского потенциала Луганской Народной Республики – это не только требования идущее от органов власти, но и внутренняя необходимость определяемая потребностью организаторов туристской деятельности и туристов, в том числе местных жителей, что представляет собой коммуникативный процесс, в который вовлечены все группы потребителей. Реализация стратегии развития туристского потенциала Луганской Народной Республики требует новых систем управления, основанных на программно-целевом подходе, связанных с освоением определенных механизмов и инструментов, децентрализацией управленческих действий, многоканальностью финансирования, участия местного сообщества, согласованием интересов бизнеса и государственной власти разного уровня.

### Литература

1. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики до 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-lug.info/programma-2024>.

## АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ГЕОПОРТАЛА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**И.С. Королева,**

*к.г.н., доцент кафедры международного туризма  
и гостиничного бизнеса института экономики и управления НИУ БелГУ*

***Аннотация.** В условиях цифровизации экономики и повсеместного внедрения информационных технологии, поддержка принятия управленческих решений для развития сферы туризма осуществляется благодаря созданию геопортала. В статье автор рассмотрел туристический потенциал Белгородской области и информационное обеспечение туристической инфраструктуры региона. Проведенное исследование выявило необходимость и актуальность в разработке туристического геопортала для территории Белгородской области и его структуры, который позволит удовлетворить потребность в информационном обеспечении растущего потока туристов.*

***Ключевые слова:** геопортал, туристический потенциал, турпоток, инфраструктура пространственных данных*

**Введение.** В современном мире туристическая индустрия является одной из динамичных сфер экономики требующей обеспечения туристов и специалистов занятых развитием и управлением данного направления достоверной и актуальной информацией. В условиях цифровизации экономики и повсеместного внедрения информационных технологии, поддержка принятия управленческих решений для развития сферы туризма осуществляется благодаря созданной инфраструктуре пространственных данных. Радионов Г.П., Загоровский В.И. отмечают, что «инфраструктура пространственных данных (ИПД) состоит из двух компонент: геоинформационной платформы и геопортала. Она призвана обеспечить поддержку быстрого глобального доступа к географической информации. Это достигается за счет координации действий на региональном, национальном и глобальном уровнях, а также внутри отдельных организаций, как в государственном, так и в частном секторах».

**Цель исследования** – обосновать актуальность и необходимость разработки туристического геопортала для территории Белгородской области. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- 1) рассмотреть туристический потенциал Белгородской области,
- 2) информационное обеспечение туристической инфраструктуры региона.

**Материалы и методы исследования.** Природные и социально-экономические условия и ресурсы Белгородской области благоприятствуют развитию и функционированию на ее территории туристско-рекреационной отрасли. Уникальность «портрета» территории области, заключается широким распространении меловых обнажений, в обилие эрозионно-аккумулятивных форм рельефа, в сочетании контрастных типов растительности (лесостепь), в богатстве истории края, что определяет привлекательные свойства ландшафтов. В частности особую рекреационную и научную ценность представляет сочетание уникальных природных и антропогенных объектов: участка южного варианта луговых степей на мощных черноземах, нагорной дубравы и карьерно-отвальных комплексов КМА.

В настоящее время природные и социально-экономические условия и ресурсы используются в неполной мере, что отражается в слабо развитой рекреационной инфраструктуре региона. На территории Белгородской области в разной степени освоены следующие виды отдыха и туризма: экскурсионный, лечебно-оздоровительный, пляжно-купальный и прогулочно-промысловый, сельский, экологический, водный, деловой, научный, промышленный и другие.

Согласно официальным данным, в Белгородскую область растет турпоток, не смотря на COVID-19 и СВО, хотя по данным на 2022 год, турпоток еще не достиг доковидного уровня (таблица 1). Повышение туристического потока в регион обусловлено созданием туристических маршрутов и экскурсионных программ.

Таблица 1

Турпоток в Белгородскую область в 2018-2022 года

Год	Туристы проживающие в отелях, тыс. туристов	Турпоток, млн человек	Турпоток (по количеству ночевок), млн*	Турпоток (по числу поездок), млн*	Платные туристические услуги, млрд рублей
2018	229,0	1,16			2,2
2019	242,1	2			3,4
2020	165,6	0,9			2
2021	234,5	1,9			3,1
2022	221,4	1,9	3,2	0,8	3

\*турпоток по количеству ночевок и по числу поездок стали рассчитывать с 2022 года

В 2022 и 2023 году Управление по туризму Белгородской области занимается продвижением туристических продуктов региона. Так на финале Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 4 из 12 проектов получили гран-при конкурса: ГБУ «Город-крепость «Яблонов», маршрут «Форпост государства Российского», путеводитель «БЕЛОГОРЬЕ» и туристическая карта-схема Белгорода.

В просторах сети Интернет находятся несколько порталов посвященных Белгородской области. Так в 2012 году ООО «Геомонитор-БелГУ» разработал геопортал Белгородской области ([www.map31.ru](http://www.map31.ru)) для обеспечения доступа к единой картографической информационно-справочной системе. На нем представлена векторная информация о растительности, гидрологии, транспортной инфраструктуре и границах районов (рис. 1).

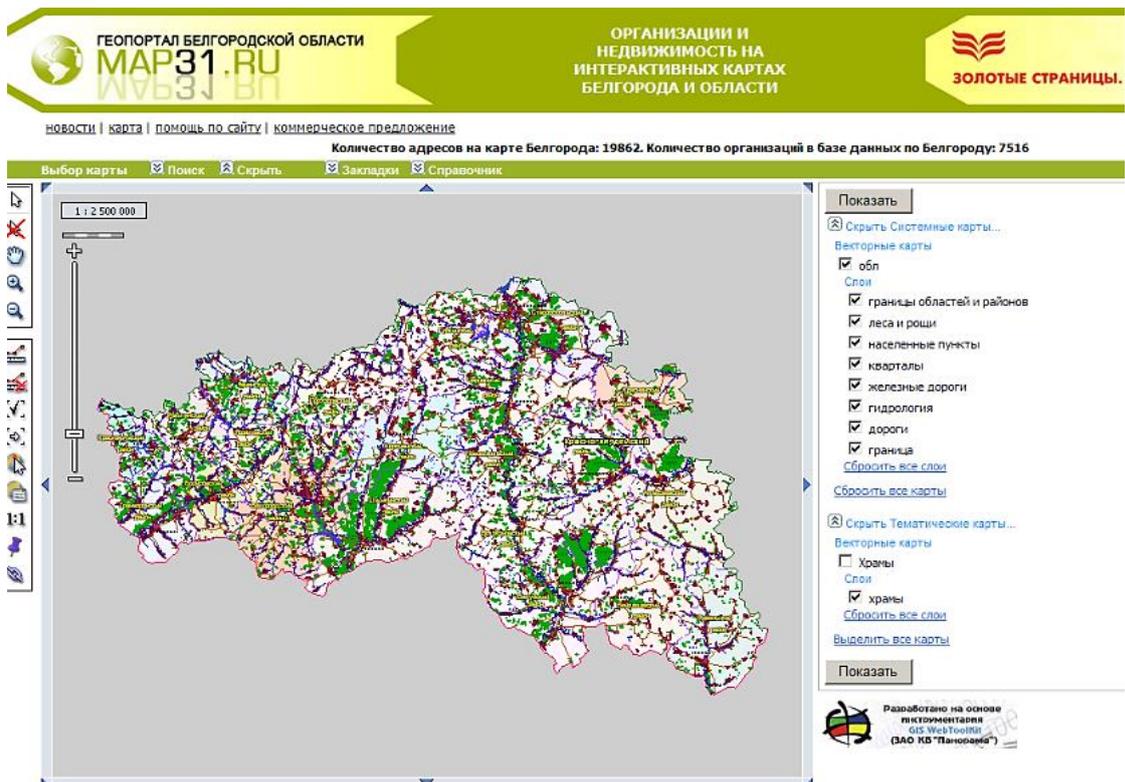


Рис.1. Геопортал Белгородской области

Геопортал Белгородской области представляет интерес для риэлторских компаний поскольку на нем создана и обновляется база по объектам для купли продажи. Предполагалось, что будут на портале представлены виртуальные экскурсии по достопримечательностям.

На сайте Центра коллективного пользования научно-технологического оборудования «Федерально-регионального центра аэрокосмического и наземного мониторинга объектов и природных ресурсов» представлен атлас "Природные ресурсы и экологическое состояние Белгородской области" в котором есть карты ООПТ, охотничьи животные, лесные ресурсы, редкие, исчезающие растения и наземные животные и рекреационные ресурсы на которой показаны виды туристско-рекреационной деятельности и объекты туризма. Так же у них представлена карта «Загрязнение рек и рекреация» на которой показаны водные туристические маршруты и показан риск загрязнения для рекреационных зон.

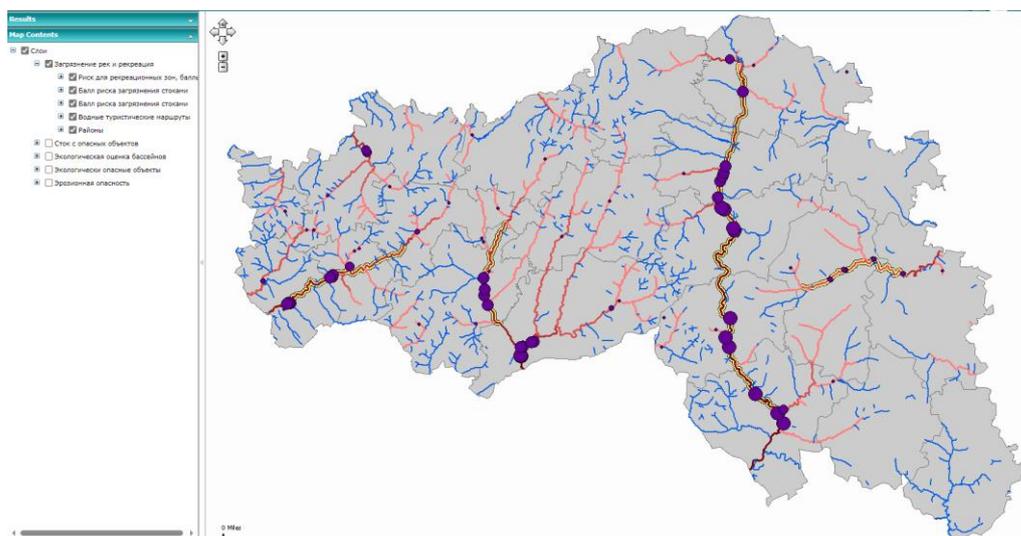


Рис. 2. Карта «Загрязнение рек и рекреация»

Интерес для туристов и жителей региона представляют культурно-туристический и туристический порталы Белгородской области. На последнем портале представлена информация о туристских и экскурсионных маршрутах по Белгородской области, интересных местах для активного отдыха, информация о туристических комплексах, усадьбах и подворьях и событийных мероприятиях в регионе. Его недостатком является отсутствие обновлений информации на портале и географической привязки. На культурно-туристическом портале представлена актуальная информация о маршрутах, местах, гостиницах, ресторанах, даны интересные туристические обзоры. Хотелось бы отметить, что на данном портале есть интерактивная карта на которой показаны события и места. Очень неудобно, что все объекты находятся в одном слое и нет возможности их поиска и отбора.

Таким образом, проведенное исследование выявило необходимость и актуальность в разработке туристического геопортала для территории Белгородской области и его структуры, который позволит удовлетворить потребность в информационном обеспечении растущего потока туристов.

### Литература

1. Культурно-туристический портал Белгородской области URL: <https://bel.cultreg.ru/> (дата обращения: 04.10.2023)
2. Туристический портал Белгородской области URL: <http://beltourism31.ru/> (дата обращения: 04.10.2023)
3. Геопортал Белгородской области URL: [www.map31.ru](http://www.map31.ru) ) (дата обращения: 04.10.2023)
4. Геопортал Центра коллективного пользования научно-технологического оборудования «Федерально-регионального центра аэрокосмического и наземного мониторинга объектов и природных ресурсов» НИУ БелГУ URL: <https://frc.bsu.edu.ru/frc/resources/geoportals/> (дата обращения: 04.10.2023)
5. Оценка туристического потока URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 04.10.2023)
6. Королёва И.С. Типизация рекреационных зон Белгородской области по функциональной специализации и доминирующим направлениям развития туризма в регионе для ГИС. Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2014. Т. 1. № 2 (2). С. 33-37.
7. Королева И.С. Кадастровая оценка рекреационных земель с учетом их ценности (на примере Белгородской области). диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук / Воронежский государственный педагогический университет. Белгород, 2009
8. Королева И.С. Комплексная оценка рекреационных земель. Проблемы региональной экологии. 2009. № 1. С. 83-86.

### **РОССИЙСКИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ГЕОПОРТАЛЫ: ПОВЫШЕНИЕ ДЕТАЛЬНОСТИ ТЕМАТИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ**

**И.С. Королева,**

*к.г.н., доцент кафедры международного туризма  
и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»*

*Аннотация. В статье рассматриваются российские региональные порталы с точки зрения открытости и доступности информации для потенциальных пользователей. Автором исследования изучена структура и содержание геопорталов и произведено вычленение из всего массива порталов содержащих информацию о туристических*