

информация о состоянии отрасли. – Астана: Комитет по культуре Министерства культуры РК, 2011. – 9 с.

7. Об утверждении Государственного списка памятников истории и культуры местного значения Карагандинской области / Постановление акимата Карагандинской области от 16.04.2010 г. № 11/03; зарег. Департаментом юстиции Карагандинской области 02.06.2010 г. № 1879 / Индустриальная Караганда. – 1006.2010 г. – № 64-65 (20927-20928).

8. Об утверждении «Плана мероприятий на 2009-2011 годы по реализации «Концепции стратегического национального проекта «Культурное наследие» на 2009-2011 годы»: постановление Правительства РК от 16.02.2009 г. № 158 // САПП Республики Казахстан. – 2009. – № 11, ст. 61.

9. Итоги реализации государственной программы «Культурное наследие» Казахстана // Национальный проект «Культурное наследие»: сохраняя прошлое, создаём будущее. 2012.

10. Музеи Казахстана [Электронный ресурс] // Республиканский туристский портал «VisitKazakhstan.kz», 2023. – URL: <https://visitkazakhstan.kz/ru/guide/establishments/museum/16/0/> (дата обращения: 15.10.2023).

11. В Караганде открылся «Центр декоративно-прикладного искусства и народного творчества «Шебер» [Электронный ресурс] // Газета «Казправда», 2013. – URL: https://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=18291 (дата обращения: 15.10.2023).

12. Сарыарка: путеводитель. – Караганда: ПК «ЭКОЖАН», 2013. – 45 с.

13. Центральный Казахстан: царство степей. – Караганда: ТОО «Nomadic Travel Kazakhstan», 2012. – 18 с.

14. Что посетить: Карагандинская область [Электронный ресурс] // Республиканский туристский портал «VisitKazakhstan.kz», 2023. – URL: <http://visitkazakhstan.kz/ru> (дата обращения: 15.10.2023).

15. Туризм Казахстана в 2008-2012 году: статистический сборник / гл. ред. А.А. Смаилов. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2013. – 133 с.

16. Байканова Д.Е. Анализ современного состояния туризма в Карагандинской области // Вестник «Экономическая теория». – 2012. – № 1. – С. 283-293. (URL: <http://referatdb.ru/ekonomika/108255/index.html?page=25> (дата обращения: 29.09.2013)).

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Ю. Плетнева,

*магистрант кафедры международного
туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

О.К. Слинкова,

*доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития гостиничного бизнеса Российской Федерации. При анализе состояния развития гостиничного бизнеса РФ были рассмотрены такие показатели, как число коллективных средств размещения, число номеров и мест в коллективных средствах размещения, величина доходов коллективных средств размещения, численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, средняя загрузка коллективных средств размещения в динамике с 2020 по 2022 гг. Также в рамках исследования была рассмотрена структура коллективных средств размещения по типам и звездности.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, коллективные средства размещения, численность размещенных лиц, загруженность, внутренний туризм.

Введение. Гостиничный бизнес относится к категории наиболее зависящих отраслей от внешних факторов. Это можно было отследить при пандемии коронавируса, при появлении различного рода кризисов и иных событиях, которые даже могут быть напрямую не связаны с гостиничным бизнесом, но негативно при этом повлиять на него. В связи с наличием такой проблемы актуальным для предприятий гостиничного бизнеса становится отслеживание тенденций развития таким образом, чтобы при любых обстоятельствах сохранить необходимые показатели эффективности их деятельности.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось на основании государственных статистических данных, которые представлены на сайте Федеральной службы государственной статистики, а также данные различных исследовательских центров. Гостиничный бизнес постоянно развивается и совершенствуется в соответствии с определенными тенденциями. На рисунке 1 представлены тенденции развития гостиничного бизнеса, которые присущи 2023 году [3].

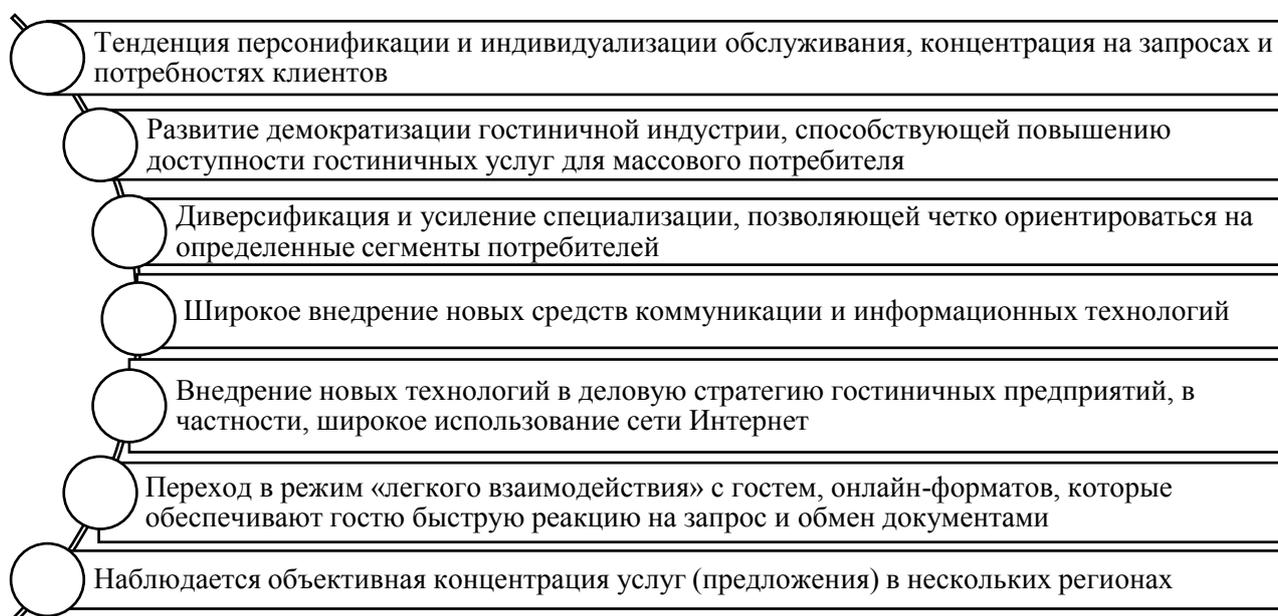


Рис. 1. Тенденции развития гостиничного бизнеса в 2023 г.

Уход зарубежных брендов в сочетании с ростом внутреннего спроса – это стратегическая возможность для отечественных операторов. В условиях минимального количества западных туристов переход на российский бренд или трансформация в небрендовый отель являются более выгодными стратегиями для собственников гостиниц.

Положительный эффект для развития гостиничного бизнеса дают принятый в 2022 году нулевой НДС на 5 лет для гостиниц и объектов туристской индустрии и программа по выдаче льготных кредитов со ставкой 5%.

Прямые бронирования укрепляются в тренде, что было обусловлено уходом с рынка портала booking.com и заставило отечественных отельеров быстро адаптироваться и выстраивать продажи иначе [2].

Также стоит отметить еще несколько тенденций развития гостиничного бизнеса, к которым относятся:

– снижение влияния международных цепей на развитие гостиничного бизнеса, что связано с уходом ряда международных цепей с отечественного рынка в связи со специальной военной операцией;

– ускорение процессов развития отечественных гостиничных цепей, рост возможностей;

– увеличение стоимости гостиничного оборудования, так как качественное специализированное оборудование зачастую приобреталось у иностранных поставщиков [3].

В целом динамика развития гостиничного бизнеса положительная, наблюдается постоянный рост показателей. Практически все показатели развития гостиничного бизнеса достигли допандемийного уровня, что свидетельствует о хороших перспективах развития гостиничного бизнеса.

Основными показателями развития гостиничного бизнеса РФ являются:

- число коллективных средств размещения;
- число номеров и мест в коллективных средствах размещения;
- величина доходов коллективных средств размещения;
- численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения;
- средняя загрузка коллективных средств размещения.

Каждый показатель необходимо рассмотреть в динамике за последние три года, то есть за период с 2020 по 2022 гг.

На рисунке 2 представлено изменение числа коллективных средств размещения в РФ с 2020 по 2022 гг. [1].

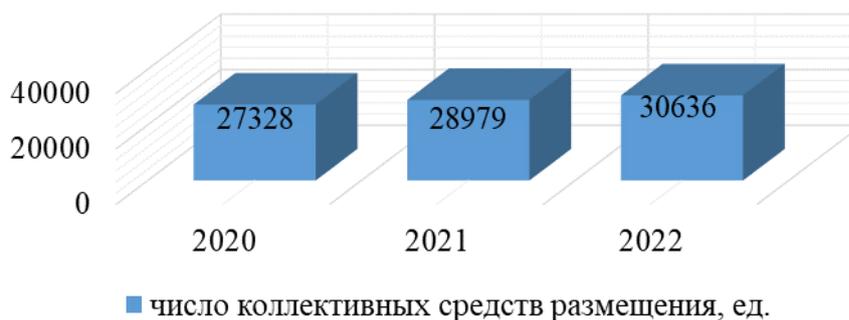


Рис. 2. Число коллективных средств размещения, 2020-2022 гг.

С 2020 по 2022 год число коллективных средств возросло на 3308 единиц. Рост показателя составил за три года 12,1%. В 2020 году в связи с пандемией коронавируса число коллективных средств размещения значительно уменьшилось по сравнению с 2019 годом (28302 ед.). Не все организации смогли пережить пандемию, но процесс восстановления имеет хорошую тенденцию.

На рисунке 3 представлено изменение показателя числа номеров и мест в коллективных средствах размещения с 2020 по 2022 гг. [2].

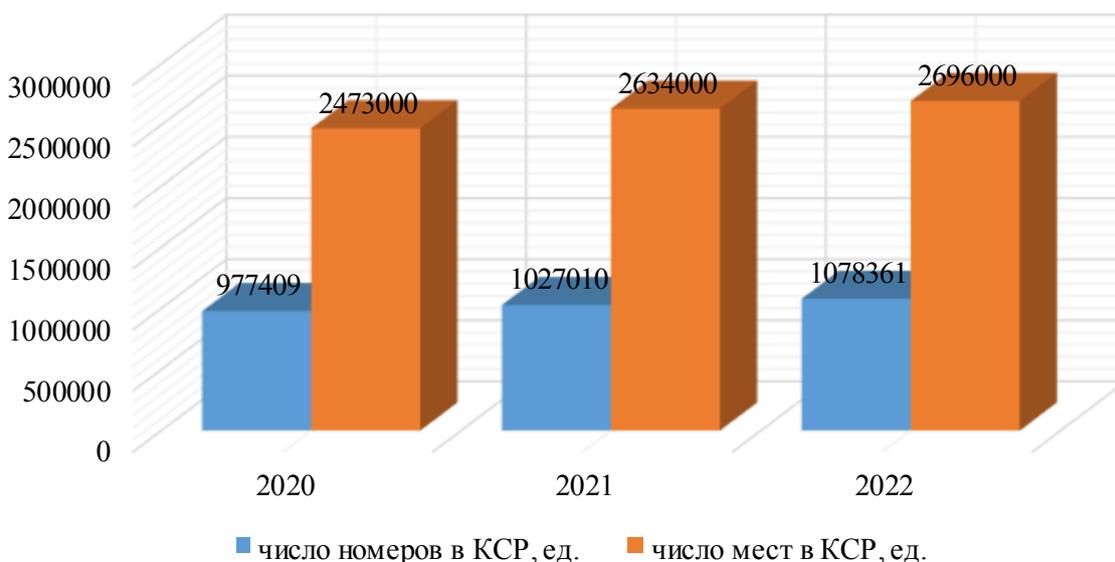


Рис. 3. Число номеров и мест в коллективных средствах размещения, 2020-2022 гг.

На основании данных рисунка 3 можно сделать следующие выводы:

- число номеров с 2020 по 2022 гг. увеличилось на 100952 ед. (на 10,32%);
- число мест с 2020 по 2022 гг. увеличилось на 223000 ед. (на 9,02%).

Прослеживается взаимосвязь между ростом числа номеров и числа мест. Увеличение данных показателей произошло по причине увеличения количества КСР.

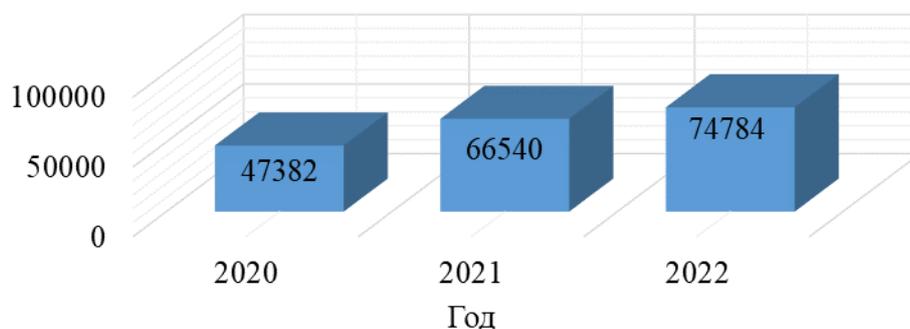
Немаловажным показателем развития гостиничного бизнеса является показатель доходов от реализации гостиничных услуг. На рисунке 4 представлено изменение показателя доходов коллективных средств размещения в России с 2020 по 2022 гг. [4].



Рис. 4. Доходы коллективных средств размещения, 2020-2022 гг.

С 2020 по 2022 гг. доходы коллективных средств размещения увеличились на 307 млрд руб. Только в 2022 году был превышен допандемийный показатель. В 2021 году доходы практически восстановились. Основная причина роста доходов КСР – это снятие ограничений на путешествия, также немаловажную роль сыграло развитие внутреннего туризма, в связи с политической обстановкой в мире.

Изменение показателя численности лиц, размещенных в КСР с 2020 по 2022 гг., представлено на рисунке 5 [1].

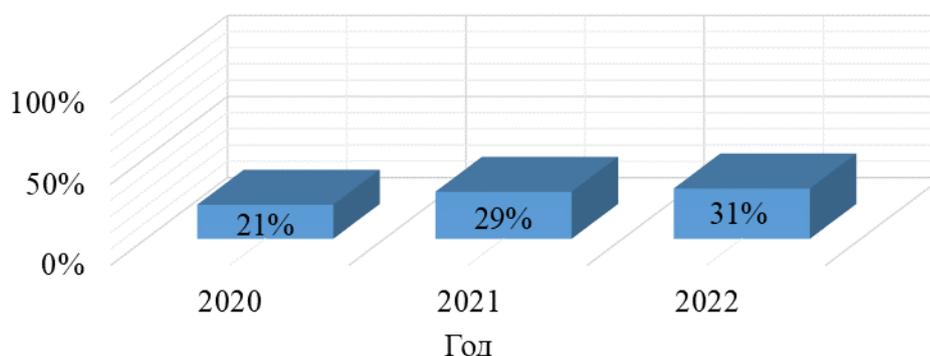


■ численность размещенных лиц в КСР, тыс. чел.

Рис. 5. Численность размещенных лиц в КСР, 2020-2022 гг.

Численность размещенных лиц с 2020 по 2022 гг. увеличилась на 57,83%. Это также связано со снятием всех ограничений на путешествия и развитием внутреннего туризма. Данный показатель является единственным, чье значение не восстановилось. В 2022 году показатель был меньше показателя 2019 года на 1258 тыс. руб., но тенденция говорит о том, что в 2023 году при устойчивом развитии показатель превысит допандемийное значение.

Средняя загруженность коллективных средств размещения показывает, на сколько были загружены в среднем КСР России. На рисунке 6 представлено изменение показателя средней загруженности коллективных средств размещения [4].



■ средняя загруженность КСР, %

Рис. 6. Средняя загруженность КСР, 2020-2022 гг.

Показатель средней загруженности КСР России увеличился на 10% с 2020 по 2022 гг. Данный показатель восстановился полностью в 2022 году. Но при этом показатель средней загруженности достаточно низкий, что говорит о необходимости развития гостиничного бизнеса в России.

Самые популярные регионы среди туристов с самыми загруженными КСР в России представлены такими регионами, как Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Татарстан, Ленинградская область, Свердловская область, Тюменская область, Республика Крым, Нижегородская область [3].

Заключение. Таким образом, проведенный анализ показал, что гостиничный рынок Российской Федерации практически по всем показателям достиг значений допандемийного периода (отмечалось, что только численность размещенных лиц в КСР не достигла допандемийного значения в 2022 году). Пандемия внесла свои коррективы в развитие гостиничного бизнеса. Данный рынок относят к наиболее пострадавшим от пандемии, но при этом процесс восстановления был осуществлён быстрыми темпами. На данный момент

гостиничный бизнес направлен на внутренний туризм, так как геополитический кризис значительно снизил показатели въездного туризма, начался стремительный процесс развития отечественных гостиничных сетей и отдельных предприятий гостиничного хозяйства.

Литература

1. Анализ гостиничного рынка в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka-v-2022-godu/> (дата обращения 22.06.2023).
2. Российский рынок гостиничных услуг: текущая ситуация и основные игроки [Электронный ресурс]. URL: https://revbis.ru/ru/research/view_32445 (дата обращения 24.06.2023).
3. Тенденции на рынке гостиниц в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://gidmark.ru/news/tendenczii-na-ryinka-gostinicz-v-2023-godu> (дата обращения 25.06.2023).
4. BusinessStat [Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/> (дата обращения 23.06.2023).

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Р. В. Плохих,

*магистрант кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

И.В. Богомазова,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Т.Б. Климова,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

К. Б. Несипбаев,

*магистрант кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье рассматриваются научные подходы и принципы развития экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования. Приведены краткие сведения о главных подходах и принципах. Затронута проблема многоаспектности современных представлений об экологически безопасном туристско-рекреационном природопользовании, свидетельствующая о его сложности и неоднозначности, а также разнообразии процессов, происходящих на территориях туристско-рекреационного природопользования под влиянием разных факторов.*

***Ключевые слова:** экологически безопасное природопользование, туризм, рекреация, подход, метод.*

Введение. Даже беглый поиск и анализ научной литературы показывают, что количество работ, посвященных научному обеспечению проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования, не велико. Это можно объяснить тем, что она стала предметом научных исследований с 80-ых годов XX века. Основное внимание исследователи уделяют анализу экологического состояния территорий