

СЕКЦИЯ

«СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ»

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Герасимова,

доцент, к.э.н.

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье обсуждаются вопросы оценки процесса внедрения цифровой трансформации региона. Стратегия формируется с 2021 года и включает в себя реализацию мер по цифровизации в регионе. В документе определены приоритеты цифровой трансформации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Ключевые слова: стратегия, цифровизация, цифровая трансформация, региональный уровень, цифровые технологии.

Введение. С 2021 года Белгородская область разрабатывает стратегию цифровой трансформации, которая решает задачи цифровой трансформации. Кроме того, цифровизация также решает вопросы повышения комфорта населения региона и развития таких важных секторов, как здравоохранение, образование, транспорт. Это означает, что приоритетом цифровизации являются отрасли, направленные на улучшение качества жизни граждан региона.

Методы и организация исследования. При написании статьи были использованы методы наблюдения, сравнения и аналитические методы исследования.

Анализ данных, связанных с внедрением процесса оцифровки, показывает, что применение методов цифровой трансформации в регионе достаточно эффективно. Этот факт подтверждается данными о реализации трансформационных процессов в регионе. Таким образом, регион занимает шестое место по затратам на цифровую дистрибуцию в 2021 году по сравнению с регионами Центрального федерального округа (рис. 1).

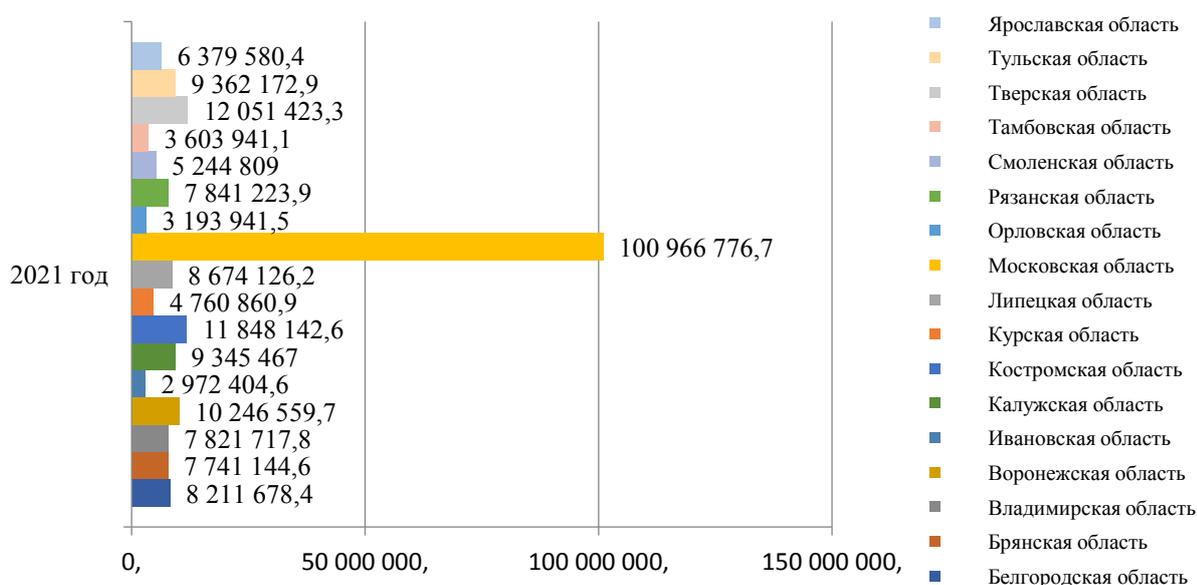


Рис. 1. Затраты на мероприятия по цифровой трансформации в регионах Центрального федерального округа в 2021 году [4]

Согласно статистике [4] в Белгородской области затраты на внедрение цифровых технологий в 2021 году составили 8647126,2 тыс. рублей.

Как показывает анализ динамики доли населения, являющегося активными пользователями Интернета в целом, доля населения, являющегося активными пользователями Интернета, увеличилась на 17% в 2020 году по сравнению с 2013 годом (рисунок 2).

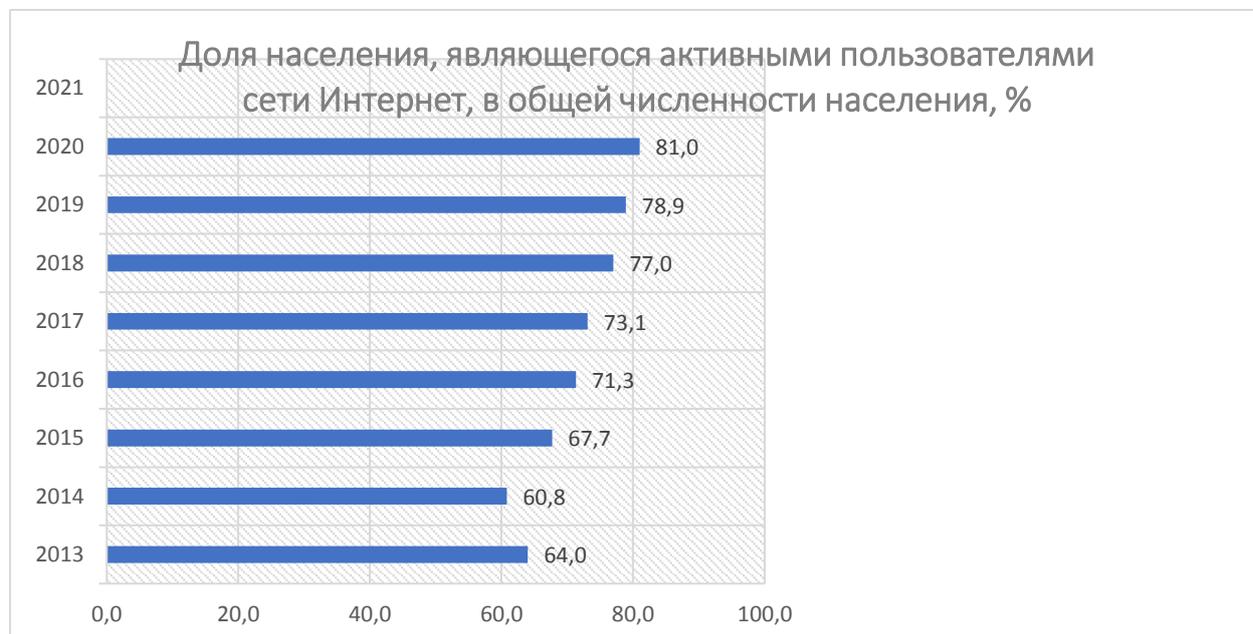


Рис. 2. Динамика доли населения, являющегося активными пользователями Интернета, в 2013-2020 годах

Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек растет довольно высокими темпами. С 2015 года этот показатель увеличился на 89,6% (рис. 3).

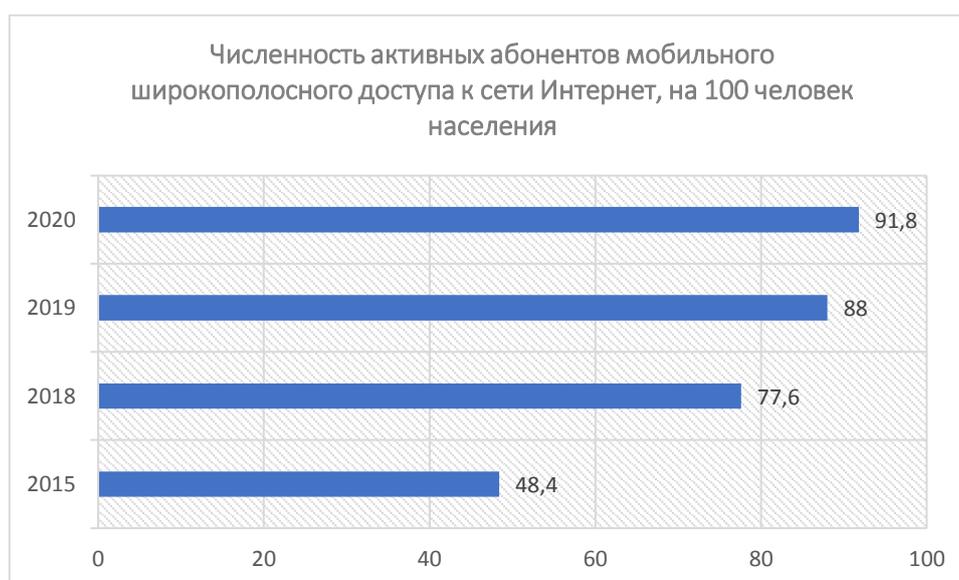


Рис. 3. Динамика количества активных абонентов мобильного широкополосного интернета, на 100 человек, ед. [4]

Также отмечается, что в настоящее время наблюдается рост числа онлайн-сервисов, доступных населению региона. их общее количество в 2022 году увеличилось до девяноста

различных сервисов. Эти услуги охватывают довольно широкий спектр видов деятельности. Например, это электронные сервисы по имущественным и земельным отношениям. Это услуги, предоставляемые органами социальной защиты в Интернете. Это включает в себя ряд медицинских, образовательных услуг и т.д. В общей сложности новыми услугами воспользовались более 600 тысяч жителей региона [1]. В то же время население указывает на достаточно высокий уровень качества этих услуг.

Отметим, что наблюдается довольно высокий уровень внедрения инструментов, которые помогают реализовать процесс цифровой трансформации довольно высокими темпами на предприятиях региона. На рисунке 4 показана динамика использования широкополосного Интернета в организациях в процентах в период с 2010 по декабрь 2020 года.



Рис. 4. Использование широкополосного доступа в Интернет в организациях, % с 2010 по 2020 год [4]

Число организаций, использующих электронный обмен данными между собственными и внешними информационными системами, увеличивается, % (рисунок 5). Растет число организаций, использующих электронный обмен данными между своими собственными и внешними информационными системами.

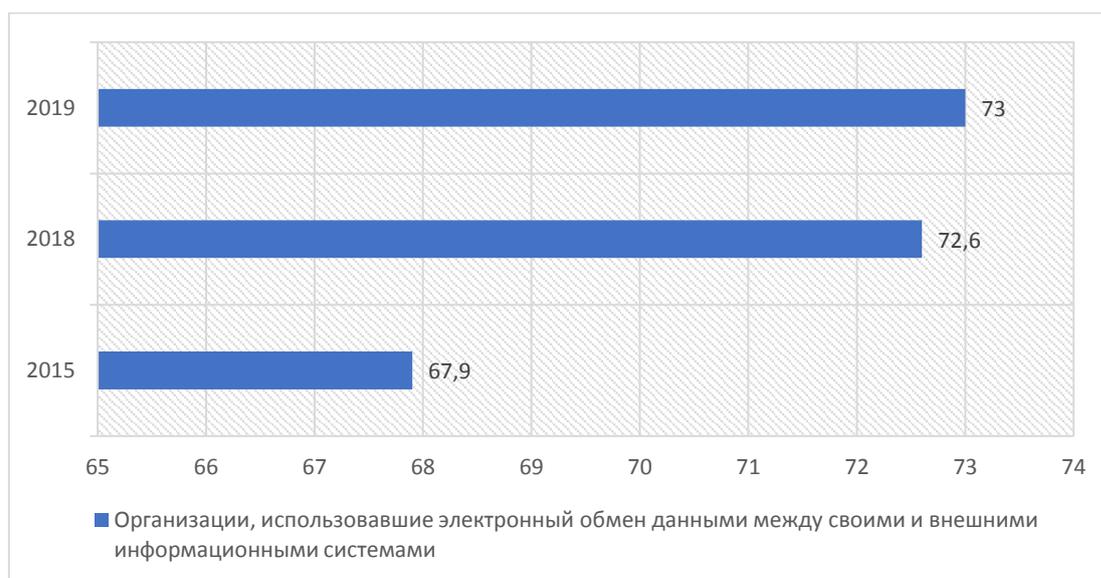


Рис. 5. Число организаций, использующих электронный обмен данными между собственными и внешними информационными системами, % [4]

Внедрение цифровых технологий на предприятии повышает эффективность любого производственного процесса. Это положительно сказывается на имидже компании и способствует достижению ожидаемых результатов. К примеру, происходит активное внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс, это связано с тем, что цифровизация в сельском хозяйстве отвечает требованиям современной экономики [4].

В рамках реализации процесса трансформации в регионе развивается кластер IT-компаний. Это сообщество IT-компаний, целью которого является разработка и развитие информационных технологий в регионе в сотрудничестве с Департаментом цифрового развития Белгородской области, вспомогательными институтами и региональными университетами. Деятельность этого кластера является важным приоритетом стратегии экономического развития Белгородской области до 2025 года.

Основные цели данного кластера обусловлены проведением мероприятий, направленных на:

- создание благоприятных условий в Белгородской области для развития предприятий, возможность использования инструментов цифрового инжиниринга;
- поддержка инициатив, связанных с областью информационных технологий;
- повышение конкурентного потенциала региональных предприятий;
- увеличение доходной части бюджета Белгородской области за счет налоговых поступлений от информационного сектора.

Кластерные задачи обладают следующими характеристиками::

- повышение интереса жителей Белгородской области к сфере информационных технологий;
- повышение качества ИТ-образования с последующим трудоустройством;
- деконфликтизация взаимодействия между органами власти и участниками кластера;
- расширение сотрудничества между участниками кластера, деконструкция совместных проектов;
- помощь в запуске и развитии перспективных ИТ-проектов.

Заключение. Стратегия цифровой трансформации является ответом на стремительный технологический прогресс и ключом к эффективному и стабильному росту предприятия. Таким образом, реализация аспектов цифровой трансформации Белгородской области осуществляется достаточно эффективно. Реализация мер, включенных в стратегию цифровой трансформации региона, открывает новые возможности как для населения, так и для региональных предприятий. Это помогает компаниям адаптироваться к новым реалиям, открывает возможности для внедрения инновационных методов ведения бизнеса.

Литература

1. Белгородцы оценивают качество предоставления онлайн-услуг на 4,7 балла
Режим доступа <https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=93632>
2. Герасимова, Н.А. Особенности оценки человеческого капитала региона с позиции цифровизации / Н.А. Герасимова, А.М. Кулик // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2022 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 316-321. – EDN NZRABS.
3. Герасимова, Н.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований Белгородской области / Н.А. Герасимова, В.С. Кулик // Экономико-управленческий конгресс : Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ "БелГУ", Белгород,

10-11 ноября 2022 года / Отв. редактор: В.М. Захаров. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 300-304.

4. Современные цифровые технологии в управлении АПК региона / А.М. Кулик, В.А. Смирных, С.В. Герасимов, Д.Ю. Соловьев // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2022 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 368-373.

5. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2021: Стат. сб./ Белгородстат. – Белгород, 2021. – 508 с.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Т.Н. Добродомова

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры прикладной экономики и
экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

А.В. Орлов,

*магистрант кафедры прикладной экономики и
экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация:** в статье рассматривается развитие одного из ведущих сектора экономики, а именно торговля и влияние на нее цифровизации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, торговля*

Введение. В настоящее время цифровизация и цифровые технологии проникают во все сферы общественной жизни, не обошло это и торговлю. Применение в торговле новых технологий в современном мире дает большие возможности для оптимизации ее деятельности и переходу на иные новые отношения продавец-покупатель, а также для получения дополнительного дохода

Методы и организация исследования. При выполнении научного исследования применялись методы наблюдение, сравнение, обобщение и анализ результатов, для предоставления результатов исследования – табличный и графический методы.

Белгородская область была остается одной из регионов России, которая занимает лидирующие позиции по социально-экономическому развитию, несмотря на то, что область является приграничной и в ней сохраняется желтый уровень террористической опасности. И как говорит губернатор области Вячеслав Гладков «Мы можем больше и достойны большего! Перед нами стоят новые вызовы, новые цели, новое будущее».

В Белгородской области ведущие сектора экономики представлены промышленностью, сельским хозяйством, торговлей, строительством, транспортом и связью. Динамика использования цифровых технологий в организациях Белгородской области представлена на рисунке 1.