

ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

И.В. Богомазова

(Белгородский государственный университет)

Важное значение для экономики региона имеют инновации в потребительском секторе, который служит удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, где и проявляется социально экономическая эффективность хозяйственной и инновационной деятельности, направленная на ее конечный результат.

Одним из направлений в развитии экономики потребительского сектора является модернизация сферы туризма. В настоящее время многие российские регионы в рамках долгосрочных стратегий развития рассматривают туризм как одно из возможных направлений диверсификации экономики, с учетом того, что это целая индустрия, содержащая в себе различные фирмы, учреждения и предприятия, занимающиеся организацией отдыха туристов, предоставляющие потребителю разнообразные туристские услуги.

В современных условиях индустрия туризма занимает важное место в экономике страны и является одним из немногих динамично развивающихся видов российского бизнеса. Развитие туристской деятельности способствует развитию целого ряда других непроеизводственных отраслей — транспорта, связи, сферы услуг, которые тоже нуждаются в развитии, а также создание новых рабочих мест, т. е. решение еще и социальных проблем.

Социальный туризм, направленный на рекреацию человека (восстановление его физических, психических и интеллектуальных сил), должен развиваться как общественное движение за расширение доступности национального и культурного наследия для всех слоев населения и особенно молодежи, и является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия.

Потребуется реализация долгосрочных целевых федеральных программ и соответствующие региональные программы по модернизации технологической базы международного и внутреннего туризма.

В 2007 году правительством области утверждено постановление «О модернизации системы оздоровительного отдыха населения и развития туризма на территории Белгородской области».

На первом этапе (в течение 2007 года) в области создана структура по оздоровительному отдыху населения, которая анализирует состояние материально-технической базы оздоровительных учреждений области, подготовлена программа развития оздоровительного отдыха и въездного туризма, создана сеть собственных предприятий по выпуску необходимой продукции туристского назначения.

До 2012 года планируется создать современную развитую инфраструктуру и материальную базу оздоровительного отдыха и въездного туризма. Для этого туристские фирмы обязаны разработать окупаемые туристические маршруты по Белгородской области.

Это будет способствовать развитию туристской отрасли как одного из источников ускорения экономического роста, сохранения и обогащения культурного насле-

дия, при использовании целевым образом весомой части доходов от туризма для развития инфраструктуры, поддержки учреждений культуры, сохранения и реставрации культурно-исторических памятников.

Направления инновационного обновления потребительского сектора показывают необходимость и высокую социально экономическую эффективность инноваций, первоочередного использования достижений современного технологического переворота для повышения уровня и качества жизни населения страны.

Обеспечение устойчивого развития туризма в регионе должно содержать, на наш взгляд, три основные составляющие:

- экологическая, которая обеспечивает развитие туристской деятельности с сохранением природных и рекреационных ресурсов в месте предоставления услуги;
- экономическая, проявляющаяся в способности туризма быть эффективным средством содействия социально-экономического роста региона за счет рационального использования имеющихся ресурсов;
- социально-культурная устойчивость туризма в регионе, обеспечивающая развитие туристской деятельности с сохранением культурных ценностей и традиций территории, создание и укрепление местного туристского сообщества [3, 8].

С развитием туризма усиливаются связи между туризмом и экономикой региона. С одной стороны, регион выступает в качестве целевого комплексного ресурса для устойчивого функционирования и развития туризма, с другой — туризм, обладая мультипликативным эффектом, способен создать предпосылки для экономического подъема региона путем решения его социально-экономических проблем. В тоже время сложившиеся в прошлом подходы к обеспечению устойчивого развития туризма в регионах не рассматривают туризм как целостную большую открытую систему, что не только не позволяет разрешить весь комплекс проблем развития туризма, но и способно породить негативные тенденции, приводящие к неустойчивости развития как самого туризма, так и региона в целом.

Белгородская область обладает большим культурно-историческим потенциалом. Одним из примеров является комплекс «Прохоровское поле».

Исторически сложившаяся православная культура региона предопределила восстановление и строительство центров духовного развития области — храмов и церквей. Холковский мужской монастырь и прилегающие к нему пещеры — богатейшее наследие Белгородчины.

Природно-климатический фактор стал предпосылкой к созданию лечебно-оздоровительного центра — санатория «Красиво».

Многообразие природно-климатических зон, наличие природных лечебных ресурсов (минеральные воды, горячие источники, лечебные грязи), богатство историко-культурного наследия, делают въездной туризм потенциально привлекательным.

Развитие молодежного туризма в приграничных регионах будет способствовать не только повышению интеллектуального развития молодежи Украины и России, но и даст возможность прекрасного отдыха.

Значительный вклад в развитие туризма в Белгородской области могут внести студенты Белгородского государственного университета, обучающиеся на факультете бизнеса и сервиса (специальность «Экономика и управление на предприятии, туризм и гостиничное хозяйство»).

Ими разработаны туристские маршруты и экскурсии по Белгородской области, а университет может предоставить прекрасные условия для отдыха туристов непосредственно в самом комплексе Белгородского университета, являющегося жемужиной города Белгорода.

Спортивный комплекс Светланы Хоркиной позволяет проводить соревнования самого высокого класса. Недалеко от основного университетского комплекса распо-

ложены конно-спортивная школа, где практикуется иппотерапия — метод лечения и реабилитации инвалидов и детей верховой ездой; ботанический сад площадью более 50 га; практические лаборатории, предоставляющие возможности студентам для изучения и ознакомления с кухнями народов мира. База отдыха университета, расположенная в Шебекинском районе, способна принять около 3000 человек одновременно, открывает свои двери как для студентов и преподавателей, так и для гостей нашего города. Предоставляются и различные дополнительные услуги, которые не включаются в минимальный набор и не влияют на нормы ценообразования социального туристского продукта.

Развитие туризма в Белгородской области будет способствовать улучшению качества предоставляемых услуг для потребителей, в т. ч. и иностранных туристов; созданию новых рабочих мест; привлечению дополнительных средств за счет налогов.

Литература

1. *Квартальнов, В.А.* Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник / В.А. Квартальнова. М.: Финансы и статистика, 2001. 288 с.
2. *Кузык, Б.Н.* Россия — 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. 2-е изд., доп. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. 624 с.
3. *Васильева, Л.В.* Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе / Л.В. Васильева. Автореферат. СПб., 2006.