

4. Poon, S. Determinants of Small Business Internet Usage: A Multi-method Investigation of Perceived Benefits / S. Poon // 10th International Electronic Commerce Conference, Bled, Slovenia, Moderna Organizacija. – 1999. – Pp. 465–483.

5. Zwass, V. Electronic Commerce: Structures and Issues / V. Zwass // International Journal of Electronic Commerce. – 1996. – Vol. 1. – No. 1, Fall. – Pp. 3–23. URL: <https://www.dourish.com/classes/ics132w04/reading-zwass.pdf> (дата обращения: 13.10.2023).

6. Moiseev, V.V., Tselyutina, T.V., Avilova, Zh.N. Assessment of the human capital of the region in the conditions of transformation of economic processes / V.V. Moiseev, T.V. Tselyutina, Zh.N, Avilova // International Journal of Interdisciplinary Social Science Studies. 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 61-70.

7. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.

8. Сысоев, Т. Зачем платить за воздух: выживет ли авторское право в цифровой экономике // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5f349a6f9a79471af142ff23> (дата обращения 17.10.2023).

РАЗВИТИЕ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ

С.А. Кучерявенко

*кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры управления и экономики фармации, НИУ «БелГУ»*

Б.Ю. Тищенко

аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития рынка фитнес-услуг, представлены результаты анализа статистической информации, опубликованной на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации и аналитического обзора рынка компанией *BusinessStat*. Развитие рынка фитнес-услуг обусловлено рядом факторов, затрагивающих как экономическую сторону жизни общества, в виде создания новых рабочих мест и увеличения объема рынка услуг, так и снижение нагрузки на систему здравоохранения и улучшения качества жизни населения в целом.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, рынок фитнес-услуг, рынок спортивных услуг, маркетинг.

Методы и организация исследования. В качестве методов исследования выступили контент-анализ научных статей по проблематике исследования в российской научной электронной библиотеке *eLibrary.Ru*, публикации в сети Интернет, консалтинговых агентств, публикации Национального фитнес сообщества, маркетинговый анализ рынка фитнес-услуг, анализ статистической информации, опубликованной на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации и аналитический обзор рынка компанией *BusinessStat*.

Сегодня рынок фитнес-услуг является одним самых активно развивающихся рынков сферы услуг в России и в мире, его развитие имеет важное значение для гармоничного развития социума. Наиболее прогрессивными странами в этом направлении, задающими уровень сервиса и качество обслуживания, являются рынки США и наиболее развитых стран Европы такие как: Германия и Франция, именно в этих странах как правило зарождаются новые тренды в фитнес-индустрии, которые в последствии перенимают другие участники рынка. Проведенный анализ опыта стран Европы и США позволяет

сделать вывод, что одной из самых популярных форм занятий физической нагрузкой становится фитнес.

По состоянию на конец 2022 года в России реализуется несколько государственных программ, которые направлены на развитие физической культуры и спорта. Особое значение имеет программа Министерства спорта Российской Федерации «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года» [2].

На основе анализа данной программы можно отметить, что фитнес-индустрия имеет высокий потенциал развития в России. К примеру, по данным Федеральной службы государственной статистики за период с 2000 по 2021 годы в России увеличилось строительство спортивных сооружений [1, с. 257].

Таблица 1

Строительство спортивных сооружений в России за период 2000-2021 гг.

Показатели	2000	2010	2019	2020	2021
Спортивные залы, тыс.	54,9	72,4	74,2	75,3	76,1
Плавательные бассейны	2 512	4 237	6 015	6 229	6 442
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля), тыс.	96,8	129,6	150,0	154,0	157,2

Анализ данных таблицы 1 позволяет наглядно увидеть рост количества плавательных бассейнов с 2 512 в 2000 году до 6 442 объектов в 2021 году, плоскостных площадок с 96,8 до 157,2 тысяч в 2021 году. Это свидетельствует о том, что спрос со стороны населения увеличивается и государство реализует все необходимые меры и программы для удовлетворения потребностей населения. В тоже время по данным аналитического обзора рынка компанией BusinesStat за период с 2018 года по 2022 год наблюдается увеличение средней численности персонала фитнес-клубов в России с 29,4 до 39,5 тыс. человек (таблица 2), что свидетельствует о росте объемов рынка [3].

Таблица 2

Численность штатного персонала фитнес-клубов в России в 2018-2022 гг

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность штатных работников (тыс. чел.)	29,4	39,0	41,8	40,2	39,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,6	7,3	-3,8	-1,8

Есть и негативные тенденции в динамике развития рынка фитнес-услуг, так по данным Национального фитнес-сообщества совокупный объем падения рынка в 2022 году составил 12,9 млрд рублей по сравнению со 167 млрд рублей в 2019 году [4]. Эксперты Национального фитнес сообщества сходятся во мнении, что данное падение напрямую связано с событиями международного и государственного масштаба, такие как пандемия коронавируса 2020-2021 годы и пр. Все эти события напрямую отразились на объеме рынка фитнес-услуг, через снижение доходов населения и перехода большего количества посетителей из премиального сегмента посетителей в сегменты среднего и эконом класса. Однако наблюдается увеличение количества посетителей фитнес-центров, так количество проданных абонементов в 2022 году на 9,3% выше, чем в 2021 году.

Повышение пенсионного возраста также необходимо сопровождать улучшением качества жизни населения, в том числе через продвижение в массы идеи о том, что занятия физической нагрузкой в любом возрасте необходимы, при этом особое внимание стоит уделить эффективности постоянных физических упражнений при профилактике заболеваний, связанных с системой кровообращения. Систематические занятия физическими упражнениями снижают риск заболеваний, связанных с болезнями кровеносной системы, данные выводы подтверждаются в работе: «Исследование влияния физических нагрузок на систему кровообращения» [9].

Проведенный анализ позволяет констатировать снижение смертности с 1 231 373 человек в 2000 году до 933 986 человек в 2021 году, одновременно с этим фиксируется увеличение доли граждан систематически занимающихся физической культурой и спортом (Рис. 1). Так, с 2008 по 2022 годы наблюдается увеличение с 15,9 % до 52,95 % от общего количества населения. Кроме этого в «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» обозначен целевой показатель в 70% к 2030 году (Рис.1).

В тоже время по данным американского журнала TIME в 2018 году постоянно занимающихся физическими упражнениями в США значительно ниже, чем в России, доля таких граждан составляла 23% населения [6]. По данным зарубежного сайта Statista.com можно сделать вывод о том, что по итогам 2022 года этот показатель снизился до 20,1 % [7]. Мониторинг населения, постоянно занимающегося физическими упражнениями в Германии, по данным статистической службы Европейского союза (Eurostat) в 2019 году составила 26% [8]. Объем рынка фитнес-услуг в России в денежном эквиваленте меньше, чем в США, но сравнение статистических данных о доле населения занимающегося постоянно физическими упражнениями говорит о том, что популярность и потребность у населения России выше.

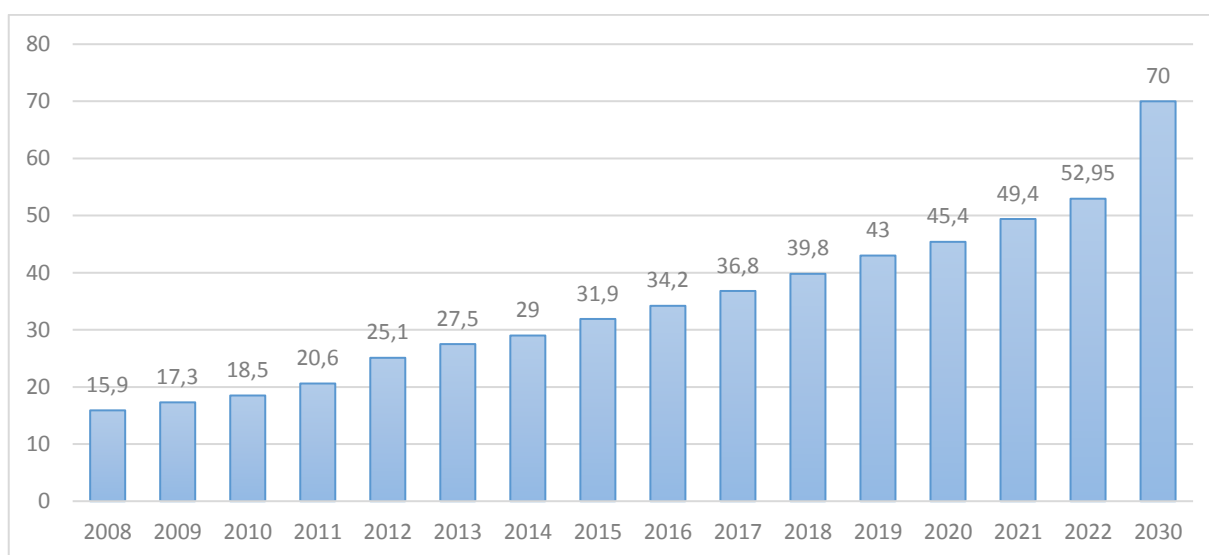


Рис. 1. Динамика роста населения, занимающегося спортом и прогноз на перспективу до 2030 года

Заключение. Подводя итоги можно сделать вывод, что объем рынка фитнес-услуг увеличивается, наблюдается развитие фитнес-индустрии. Спрос и интерес со стороны населения увеличивается, большинство посетителей спортивных центров осознают необходимость физической нагрузки во всех возрастах. Одним из основных драйверов роста, который подталкивает население к занятиям физической нагрузкой является повсеместное распространение информации о правилах здорового образа жизни и информация о положительном влиянии физической нагрузки на организм человека.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики, Российский статистический ежегодник 2022 г., УДК 31 (470), ББК 65.051.5 (2Рос)
2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение правительства Российской Федерации от 24.11.2020 года №3081-п) // Сайт правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf> (дата обращения: 27.10.2023 г.)

3. Аналитический обзор рынка компанией BusinesStat // Сайт компании BusinesStat [Электронный ресурс]. URL: <https://businesstat.ru/catalog/id11543/> (дата обращения 28.10.2023 г.)

4. Исследования рынка фитнес-услуг 2022 г. // Сайт «Национальное фитнес сообщество» [Электронный ресурс]. URL: <https://nationalfitness.ru/2022/12/31/itogi-2022-goda-natsionalnoe-fitness-soobshchestvo-provelo-issledovanie-rynka-fitness-otrasli-rossii/> (дата обращения 28.10.2023 г.)

5. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61635> (дата обращения 27.10.2023 г.)

6. Количество постоянно занимающихся физическими упражнениями в США. // Сайт зарубежного журнала «TIME» [Электронный ресурс]. URL: <https://time.com/5324940/americans-exercise-physical-activity-guidelines/> (дата обращения 27.10.2023 г.)

7. Процент занимающихся спортом и физическими упражнениями с 2010 -2022 г. // Сайт агрегатора статистической информации «Statista» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/189562/daily-engagement-of-the-us-population-in-sports-and-exercise/> (дата обращения 27.10.2023 г.)

8. Доля лиц в возрасте 18 лет и старше, выполняющих оздоровительные аэробные и укрепляющие мышцы физические упражнения в течение типичной недели в 2019 г. // Сайт статистической службы Европейского союза (Eurostat) [Электронный ресурс]. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Share_of_persons_aged_18_and_over_performing_health-enhancing_aerobic_and_muscle-strengthening_physical_activities_in_a_typical_week,_by_sex,_2019_\(%25\)_HLTH2022.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Share_of_persons_aged_18_and_over_performing_health-enhancing_aerobic_and_muscle-strengthening_physical_activities_in_a_typical_week,_by_sex,_2019_(%25)_HLTH2022.png) (дата обращения 27.10.2023 г.)

9. Долгая А.Ю. Исследование влияния физических нагрузок на систему кровообращения / Долгая А.Ю. – Белгород, 2019. – 41 с. Сайт Белгородского государственного национального исследовательского университета [Электронный ресурс]. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/40870/1/Tolmacheva_Issledovanie_19.pdf (дата обращения 27.10.2023 г.)

СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ

М.В. Ланских,

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры возрастной и социальной психологии, НИУ «БелГУ»*

Н.Н. Доронина,

*кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры возрастной и социальной психологии, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Статья посвящена изучению современных психотехнологий формирования у руководителя креативного подхода к управлению. Описываются следующие психотехнологии, позволяющие сформировать у руководителя креативный подход к управлению: деловые игры, мозговой штурм, социально-психологический тренинг и др. Применение психотехнологий в работе с руководителями будет способствовать решению задач, связанных с развитием у них творческого потенциала, нестандартного подхода к управлению.*