

Литература

1. НБКИ: в 1 квартале 2023 года количество выданных потребкредитов составило 2,9 млн ед. – Новости Национального бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nbki.ru/company/news/?id=1917461> (Дата обращения 08.09.2023)
2. Индекс Банки.ру: средние ставки по потребительским кредитам и кредитным картам в IV квартале 2022 года составили 14,89% и 32,4% Аналитические исследования Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10979102> Рис. 3 Средневзвешенная ставка по автокредитам, предоставленным в течение месяца, % в 2021-2023 гг. (Дата обращения 08.09.2023)
3. Индекс Банки.ру: средняя ставка по потребительским кредитам в I квартале 2023 года составила 19,52%, по кредитным картам — 30,62% годовых Аналитические исследования Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10983694> (Дата обращения 08.09.2023)
4. 2 квартал Индекс Банки.ру: средние ставки по потребкредитам и кредитным картам по итогам II квартала 2023 года составили 20,68% и 31,32% годовых | Аналитические исследования Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10987690> (Дата обращения 12.09.2023)
5. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2021&UniDbQuery.To=04.04.2022 (Дата обращения: 17.09.2023).
6. Коньшина Л.А., Люлина Т.В. Потребительский кредит и тенденции его развития в современных условиях / Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, г. Белгород, 27 октября 2022 г. / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – 508 с

ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕГИОНАХ ФРОНТИРНОГО ТИПА

Су Фанюнь,

аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Е.Н. Камышанченко,

доктор педагогических наук, профессор,

профессор кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»

Аннотация. Торговля способствует экономическому развитию общества, поскольку люди могут прогрессировать, в первую очередь, используя свои ресурсы и концентрируясь на производстве того, что они могут производить лучше всего. Насытив этой продукцией местный рынок, они продают ее в другие регионы или страны в обмен на другую продукцию, которая производится лучше и эффективнее. Данное исследование посвящено изучению торговли как фактора развития приграничного экономического сотрудничества в регионах фронтального типа. В большинстве стран можно обмениваться всеми видами товаров, поскольку роль приграничного сотрудничества в глобальном развитии, политике, торговле и культуре имеет решающее значение для общего развития современного населения. Приграничное сотрудничество также является одной из самых ранних форм взаимодействия между регионами. Развитие приграничных экономических связей создает хорошие условия для укрепления приграничного сотрудничества и делает торговлю более удобной и эффективной.

Ключевые слова: приграничные регионы, приграничное экономическое сотрудничество, фронтирные регионы, специализация труда, торговля, коммерция, предпринимательство, международное сотрудничество.

Введение. Торговля – это добровольный обмен товарами или услугами. Торговля также известна как коммерция. Торговля ведется в черте города. Наиболее примитивной формой торговли является бартер, прямой обмен товарами или услугами. Современная торговля обычно использует средство для торга, например, деньги.

Появление денег (а позже аккредитивов, банкнот и нефизических денег) значительно упростило и облегчило торговлю. Торговля между двумя торговцами называется двусторонней торговлей, а торговля между более чем двумя торговцами называется многосторонней торговлей. Торговля возникает по многим причинам. Из-за специализации труда рабочей силы люди могут заниматься лишь небольшим кругом работ, поэтому они должны использовать торговлю для получения предметов первой необходимости для жизни. Торговля между двумя регионами часто связана с тем, что один регион имеет сравнительные преимущества в производстве определенного продукта, например, лучшую технологию и более легкий доступ к сырью [11].

Методы исследования. В статье представлен обзор и анализ понятий торговли и приграничной торговли, в том числе влияние торговли на развитие приграничного экономического сотрудничества в приграничных территориях.

В научной литературе трактовка понятия «торговля» исследовалась многими учеными, как прошлых веков, так и нашими современниками. Приведем несколько трактовок понятия «торговля», представленные в таблице 1.

Таблица 1

Трактовка понятия «Торговля»

№ п/п	Автор	Характеристика определения
1.	Большой Советской Энциклопедии	Торговля понимается отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления.
2.	Большой экономический словарь	Торговля – это хозяйственная деятельность по обороту, купле и продаже товаров.
3.	Финансовый словарь	Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.
4.	Финансы – оксфордский толковый словарь	Деятельность по продаже товаров или услуг с целью получения прибыли.
5.	Большой энциклопедический словарь	Отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи [6].
6.	Социологическая энциклопедия	Сбыт товаров на рынке, продажа товаров, как собственного производства, так и товаров, специально закупленных для перепродажи[7].
7.	Административно-процессуальное право: словарь терминов и понятий	Отрасль экономики и вид экономической деятельности, который обеспечивает обращение товаров, обмен ими, их куплю-продажу, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, доставку, хранение и подготовку товаров к продаже.
8.	Справочный коммерческий словарь	Деятельность, состоящая в посредничестве при обращении хозяйственных благ и имеющая своей целью устранить разобщение в пространстве и времени между производителями товара и их потребителями; содержанием торговой деятельности является продвижение товаров от производителя к потребителю[7].

№ п/п	Автор	Характеристика определения
9.	Мусаева Б.М.	Торговля – это отрасль хозяйства и экономики, в основу которой заложен процесс купли-продажи товаров, работ и услуг [4].
10.	Горобцова. Л. Б.	Торговля – отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже[1].

Источник: [6,7,4,1]

Сегодня торговля является важным элементом экономической деятельности во всем мире. Поскольку рынок становится более насыщенным и конкурентоспособным, помимо решения проблем, которые он приносит, также ведется поиск новых возможностей. Например, влияет на экономическую активность, занятость и уровень цен в регионе посредством трансграничного сотрудничества.

В научной литературе дано несколько трактовок понятия приграничной торговли (табл. 2).

Таблица 2

Трактовка понятия «Приграничная торговля»

№ п/п	Автор	Характеристика определения
1	Экономика и право	Форма внешней торговли между предприятиями и организациями сопредельных государств в приграничных районах, обычно по морской или речной границе[6].
2	Кузнецов С.В. Межевич Н.М. Ткачев С.А.	Вид международного товарообмена, осуществляемого торговыми организациями и фирмами приграничных районов сопредельных государств на основе соглашений о торговле и платежах, ежегодных протоколов. Относительно ограниченный вид международной торговли в виде товарообмена, осуществляемого торговыми государствами приграничных районов сопредельных государств на основе локальных соглашений о торговле и платежах, ежегодно заключаемых протоколов[3].
3	Словарь китайского языка	Под приграничной торговлей понимается рыночная торговля между жителями приграничных территорий между двумя странами. Приграничная торговля – это торговая деятельность, осуществляемая торговыми организациями соседних стран или приграничными жителями в приграничных районах страны[10].
4	Шубин И.А.	Приграничная торговля – особая форма международного торгового взаимодействия на региональном и субрегиональном уровне[9].

Источник: [6,3,10,9]

Фронтирные регионы, также известные как границы, рубежи или пограничье, играют важную роль в развитии страны. Они представляют собой территории, расположенные на границе страны или области, отдаленные от ее центра. Фронтирность,

политическая разделительная линия между двумя странами или территория различной ширины между заселенными и незаселенными территориями внутри страны.

Фронтирность или фронтирные регионы называют территорию, прилегающую к границам и государственным границам в политологии и географии. Вообще говоря, фронтирные регионы являются не просто «приграничными» регионами, они имеют особое значение. «Фронтирность» определяется не столько приграничным положением региона по умолчанию, сколько важным геополитическим положением «передового рубежа» как в непосредственно военном смысле на ключевых направлениях (в качестве своего рода «переднего края» России), так и в экономическом, политическом, культурном, социальном аспектах. В российских фронтирных территориях существуют различные фронтирные типы, например, торговца фронтир, военного фронтир и т. п.

Приграничное сотрудничество (ПС) одна из самых ранних форм взаимодействия регионов. Она возникла тогда, когда появились межгосударственные границы. Необходимость преодоления границ и развития экономических связей через этот барьер определяла и определяет исторические функции приграничных регионов. Опыт сотрудничества приграничных регионов в последние десятилетия был распространен и на внутренние регионы стран [5].

Согласно таможенной статистике за 2022 год, опубликованной Главным таможенным управлением 18 января 2023 года, в 2022 году объем импорта и экспорта Китая был 6,31 трлн долл. США, что на 4,4% больше, чем в прошлом году. На рисунке 1 представлен топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Китаем за 2022 год (млн долл. США).

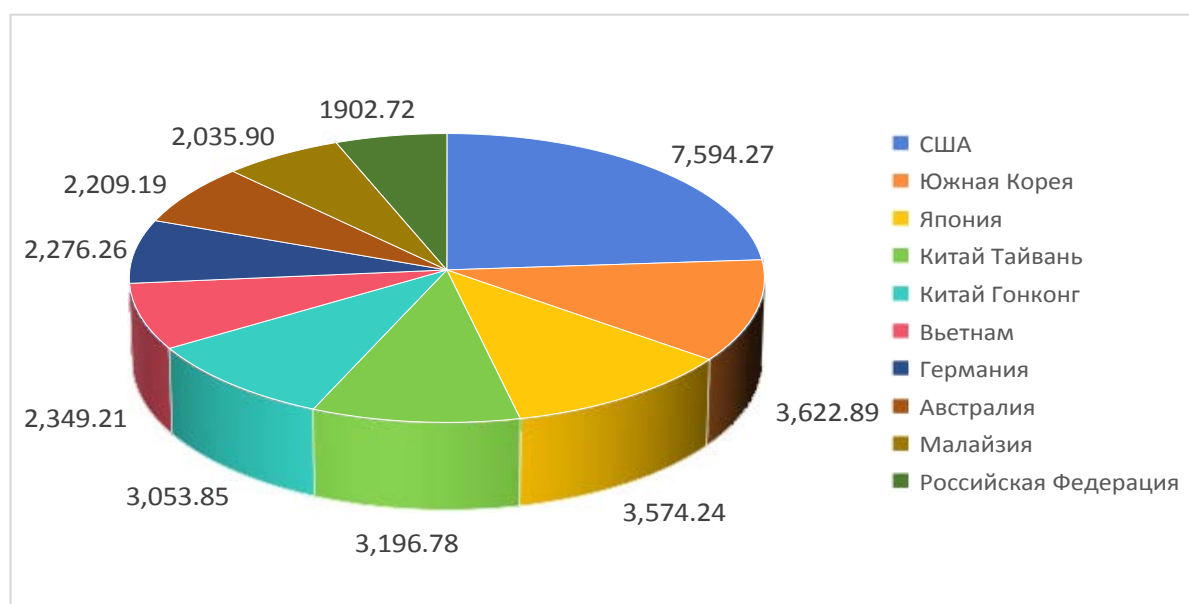


Рис. 1 Топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Китаем за 2022 год (млн долл. США)

Источник: [2]

Согласно данным, представленным на рисунке 1, Россия занимает 10-е место среди крупнейших торговых партнеров Китая, общая стоимость импорта и экспорта Китая и России в 2022 году составила 1902,72 млн долл. США. Мы сравнили темпы роста импорта и экспорта десяти стран/регионов с Китаем в 2022 году, представленные на рисунке 2

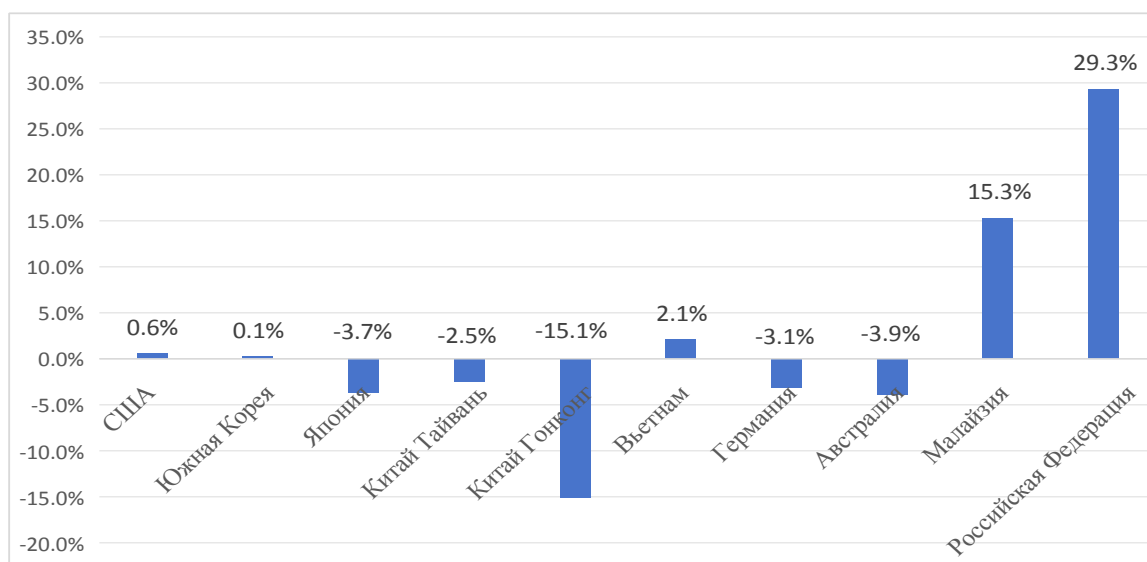


Рис. 2 Темпы роста импорта и экспорта топ 10 стран/регионов с Китаем в 2022 году

Источник: [2]

Несмотря на то, что Россия по объему импорта и экспорта с Китаем находится на 10 месте, темпы роста ее товарооборота в 2022 году были самыми высокими среди 10 крупнейших стран/регионов, увеличившись на 29,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (рис. 2).

Согласно таможенной статистике Федеральной таможенной службы России за 2021 год, общий объем импорта и экспорта России в 2021 году составил 785 млрд долл. США, что на 38,02% больше, чем в 2020 году. На рисунке 3 представлен топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Россией за 2021 год (млн долл. США).

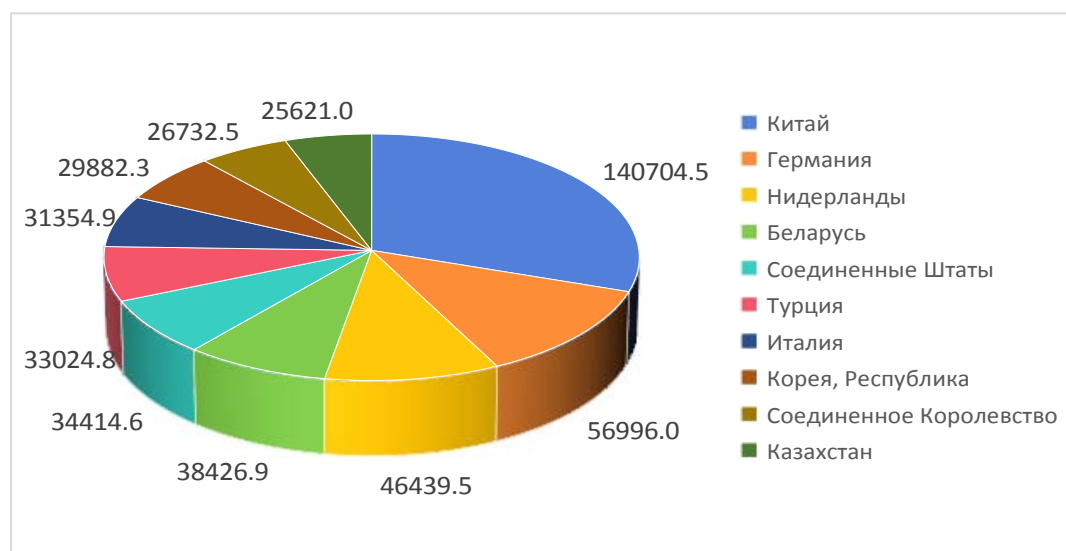


Рис. 3 Топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Россией за 2021 год (млн долл. США)

Источник: [8]

Согласно данным, представленным на рисунке 3, Китай занимает первое место среди крупнейших торговых партнеров России: общий объем импорта и экспорта между Китаем и Россией в 2021 году достиг 140704,5 млн долл. США. Мы сравнили темпы роста импорта и экспорта топ 10 стран/регионов с Россией в 2021 году, представленные на рисунке 4.

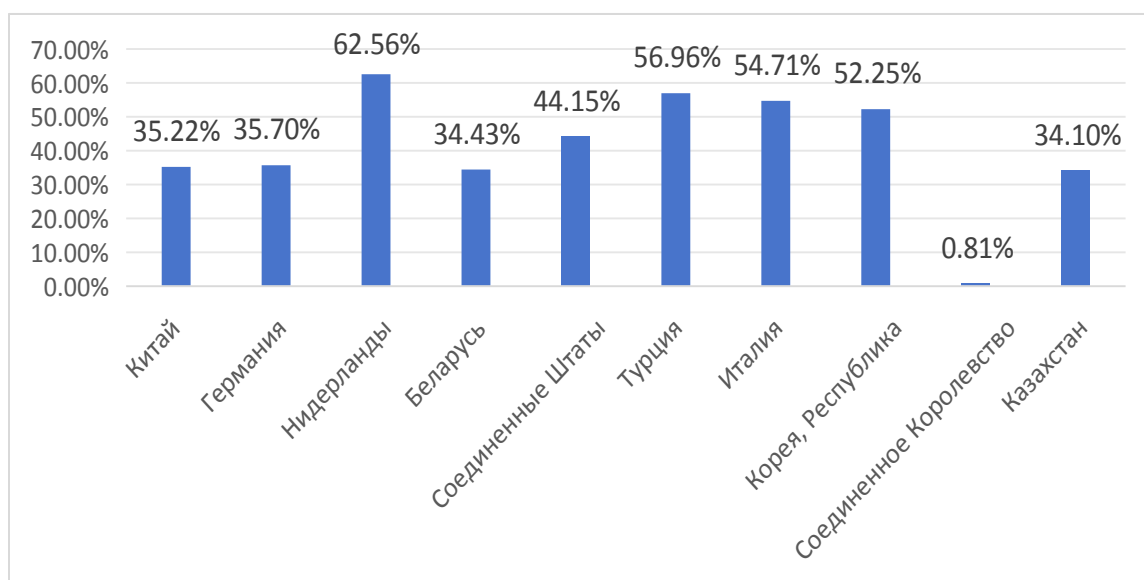


Рис. 4 Темпы роста импорта и экспорта топ 10 стран/регионов с Россией в 2021 году

Источник: [8]

В 2021 году темпы роста товарооборота Китая достигли 35,22%, и имеют тенденцию к дальнейшему росту (рис. 4). Президент России В. В. Путин заявил в интервью Центральному радио и телевидению Китая, что к 2023 году объем товарооборота России и Китая увеличится до 200 млрд долл. США.

Главное таможенное управление Китая сообщило, что 1-9 месяц 2023 года объем товарооборота между Россией и Китаем увеличился на 29,5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, достигнув 176,4 млрд долл. США.

В настоящее время постоянно появляются новые возможности для китайско-российского экономического и торгового сотрудничества, и предприятия обеих сторон активно ищут сотрудничество для объединения промышленных ресурсов и придания импульса развитию. Среди них новые точки роста, такие как интеллектуальная модернизация, трансграничная электронная коммерция и «зеленое» развитие, становятся важными движущими силами качественного развития двустороннего сотрудничества.

В последние годы масштабы продукции китайских брендов, представленной на российском рынке, продолжают расширяться, а виды постепенно становятся богаче. Среди них высокотехнологичная электронная продукция быстро увеличила свою долю на российском рынке и пользуется любовью потребителей.

Сотрудничество между Китаем и Россией в различных областях ускоряется. Например, трансграничный автомобильный мост Китай-Россия, железнодорожный мост и трубопровод «Сибирь» будут официально открыты в 2023 году. Ключевыми областями сотрудничества между двумя сторонами могут стать транспорт, энергетика, зерно и т. д. Стороны могут еще больше углубить сотрудничество в области строительства портов, морских и наземных перевозок, экспорта зерна и т. д.

Недавно Китай и Россия объявили, что два приграничных города будут безвизовыми друг для друга, что вызвало бурное обсуждение и приветствие со стороны жителей двух городов. Эта политика имеет большое значение для развития обменов и сотрудничества между двумя странами, а также предоставляет больше возможностей для развития и расширения туризма и сотрудничества народам двух стран. Реализация безвизовой политики не только способствовала развитию туризма между двумя странами, но и предоставила больше возможностей для приграничной торговли между двумя странами.

Заключение. В условиях нестабильности цен на энергоносители и сырьевые товары России нужны стабильные восточные клиенты, а Китаю также нужны стабильные

российские партнеры. Увеличение объема торговли является неизбежным результатом постоянного развития приграничного экономического сотрудничества в регионах фронтального типа - между Китаем и Россией.

Сегодня приграничное сотрудничество можно рассматривать как специфическую разновидность международной деятельности регионов. Вместе с тем оно, в силу своей особой политической и экономической значимости, никогда не растворится в общей проблематике международного сотрудничества регионов.

Литература

1. Горобцова, Л. Б. Экономика предприятия. Часть 2. Ресурсы предприятия: учебное пособие / Л.Б. Горобцова, Г.А. Краяхин – С.-П.: СПбГИЭА, 2010 год – 130 с.
2. Главное таможенное управление КНР. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/syx/index.html>
3. Кузнецов, С. В. Границы и приграничное сотрудничество в России как результат глобализационных вызовов / С. В. Кузнецов, Н. М. Межевич, С. А. Ткачев // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2017. – № 4. – С. 68-76.
4. Мусаева Б.М. Особенности функционирования торговой организации // Деловой вестник предпринимателя. 2021. №1 (3). С.53-55. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-torgovoy-organizatsii>
5. Приграничное сотрудничество. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/19_97640_osobennosti-regionalnoy-ekonomicheskoy-integratsii.html?ysclid=ln3nmonhd7820850062
6. Словарь. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovaronline.com/>
7. Словари и энциклопедии на Академике. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru>
8. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511>
9. Шубин, И. А. Приграничная торговля российских регионов в 2013-2019 гг / И. А. Шубин // Пространственная экономика. – 2021. – Т. 17, № 2. – С. 34-56. – DOI 10.14530/se.2021.2.034-056.
10. 汉语词典 (Словарь китайского языка) . [Электронный ресурс]. URL: <https://chaxun.study163.com/ciyuQwWpxo25Wx/>
11. 贸易 (Торговля). [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B4%B8%E6%98%93#:~>

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Е.В. Токарь,

*доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

М.Н. Вербицких,

аспирант АНО ВО БУКЭП

Аннотация. В статье представлены концептуальные подходы к определению понятия «кризис», определена система показателей комплексной диагностики