

*Карпенко И.И.
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В РАБОТЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

Современная журналистика неотделима от развития интернет-технологий и, в частности, нейросетей, как одного из направлений систем искусственного интеллекта (далее — ИИ). Технологии ИИ делятся на три группы: предсказательный ИИ, т.н. предиктивная аналитика — ИИ «находит закономерности и данные, которые неочевидны человеку и которые он не сможет проанализировать вручную» [1]; генеративные модели, создающие иллюстрации, текст, музыку, видео; система принятия решений. В журналистике на сегодняшний момент чаще всего применяется второй тип. Сегодня в медиа с помощью ИИ пишутся новостные сообщения, редактируются тексты, проверяется достоверность фактов, создается фотоиллюстративный материал, расшифровываются диктофонные записи, нейросети помогают организовывать администрирование онлайн-ресурсов и пр. Нейросети «могут взять на себя практически всю организационную и техническую работу, оставляя людям творчество» [2, с. 51].

Информационный продукт, который производят нейросети:

- реалистичен (часто графические и текстовые объекты, произведенные машиной, не всегда можно отличить от контента, созданного человеком);
- привлекателен (графические изображения, сгенерированные нейросетями, обращают на себя внимание аудитории);
- экономически выгоден издателям (воспользоваться созданием графического объекта гораздо экономичнее, чем использовать иллюстративный материал фотобанков и фотостоков).

Региональные средства массовой информации развиваются с большим отставанием в сравнении с крупными федеральными СМИ и медиа городов-миллионеров. Тем не менее сегодня нейросети начинают использовать в работе региональных редакций. Первопроходцами выступают интернет-СМИ, использующие нейросети в четырех случаях:

1. Для преобразования аудиозаписей в текст, с которым в дальнейшем работает журналист, что оптимизирует временные затраты при подготовке материала;

2. Для генерации иллюстративного материала, когда нет возможности представить «живой» фотоснимок или иной графический материал, произведенный человеком;

3. В качестве инфоповода для журналистского материала. В отдельных белгородских интернет-СМИ редактор и журналисты выбирают идею визуализации злободневных проблем с помощью нейросетей. К примеру,

«Нейросеть «очеловечила» Белгород и другие города России» («Бел.Ру», 20.02.2023), «Нейросеть нарисовала Воронеж и газету «МОЁ!» в образе людей» («МОЁ! Online. Воронеж», 05.03.2023), «Нейросеть нарисовала Липецк в человеческом облике» («LipetskMedia.ru», 22.02.2023) и др.;

4. В перспективах использование нейросетей в региональной журналистике для администрирования веб-сайтов и улучшения пользовательского опыта (UX – user experience), то есть настройки индивидуальных рекомендаций с учетом запросов пользователей. Такие планы в будущем видят перед собой редакции, входящие в крупные региональные холдинги, так как внедрение данной технологии в производственный процесс влечет за собой большие траты.

Однако на сегодняшний день, когда нейросети только входят в профессиональную сферу журналистики, существует целый ряд проблем в их использовании:

- нейросети, обучаемые человеком и автоматизировано пользовательским опытом в Сети, еще не до конца способны генерировать высококачественный контент, так как не знакомы с большим количеством понятий;

- существуют проблемы и с генерацией иллюстративного материала – современные нейросети еще не научились адекватно прорисовывать мелкие детали;

- при генерации иллюстративного материала сложно настроить факторы, учитывающие аудиторную направленность издания, к примеру, издания для детей;

- при работе с нейросетями встает проблема «конфиденциальности и защиты данных: искусственный интеллект может обрабатывать большие объемы личной информации» [3, с. 157];

- неконтролируемое создание фейкового контента: это может иметь негативные последствия для достоверности информации в социальных сетях и подрывать доверие к публикуемым материалам;

- существуют также программные ограничения по генерации контента: запросы, содержащие отсылки к конкретным людям, связанные с политикой и религией, относящиеся к категории «18+» и касающиеся жестокости и насилия.

Так, современные нейросети не генерируют иллюстративный материал с запросом по конкретным личностям, но безотказно генерируют его, если запрос косвенный – не имя, а должность конкретного человека или его социальный статус и пр.

Нейросети активно учатся и совершенствуются. Быстрые темпы развития технологий ИИ для журналистики, несомненно, имеют свои перспективы, однако заменить живого человека данные технологии могут только в случае простых решений, не требующих серьезных мыслительных операций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Искусственный интеллект и предиктивная аналитика // Cloud Networks. – 12.03.2021. – Режим доступа: <https://cloudnetworks.ru/analitika/iskusstvennyj-intellekt-i-prediktivnaya-analitika/> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Перевалова, Е. В. AI и нейросети как способ выхода современной журналистики из кризиса / Е.В. Перевалова, В.В. Перевалов // Коммуникация в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 19–20 мая 2023 года. Том Часть I. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2023. – С. 50–51.
3. Слободянюк, Н.Л. Этические и правовые аспекты использования нейросетей в журналистике / Н.Л. Слободянюк, Е.Н. Костикин // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2023. – Т. 23, № 10. – С. 156–161.

Коровина В.Р.

*Воронежский государственный университет
(научный руководитель – к. фил. н., доц. Е.Б. Курганова)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИИ В РАЗРАБОТКЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ ФРОГ – 2024

Сегодня в эпоху быстрорастущих цифровых технологий традиционные методы создания графического дизайна практически устарели. Огромным прорывом в данной сфере стало использование искусственного интеллекта и машинного обучения в качестве помощника для создания визуальных решений. Наиболее распространенными ИИ-инструментами стали нейросети.

Нейросеть – один из инструментов искусственного интеллекта, который имитирует способность человеческого мозга обучаться и адаптироваться. Нейросети состоят из слоев, связанных между собой узлов или нейронов, которые обрабатывают информацию, принимают решения и дают ответы на различные вопросы. Нейросети используются в машинном обучении, распознавании образов, анализе данных, рекомендательных системах и многих других областях.

Одним из ключевых преимуществ использования нейросети в графическом дизайне является ее способность анализировать огромные объемы данных для выявления закономерностей и тенденций, которые могут помочь в создании уникального и эффективного бренда. Инструменты на базе искусственного интеллекта могут помочь получить представление о потребительских предпочтениях, рыночных тенденциях и стратегиях конкурентов, позволяя брендам адаптировать свои визуальные элементы под целевую аудиторию.

Более того, нейросети могут облегчить автоматизацию процессов проектирования, экономя время и ресурсы. От создания логотипа до выбора