

современности: материалы междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 15-16 мая 2019 г.) / Белгор. гос. технол.ун-т ; отв. ред. Н.С. Данакин, В.Ш. Гузаиров, И.В. Шавырина. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. С. 14-20.

5. Астахов Ю.В., Веселова М.С. Актуальные проблемы содержания и развития современной муниципальной кадровой политики // Современная наука: Актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей XV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: МЦНС «Науки и Просвещение», 2020. С. 206-208.

ВЫБОР БРАЧНОГО ПАРТНЕРА В СТРУКТУРЕ МАТРИМОНИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Благорожева Ж.О.,

*Ассистент кафедры социологии
и организации работы с молодежью
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

Несмотря на снижение процента официально зарегистрированных браков, проблема выбора брачного партнера не утрачивает своей актуальности. Вопросы выбора брачных партнеров, представлений о критериях такого выбора интересовало многих ученых. Так, готовность личности к созданию семьи изучена Ф.Я. Кочкаровой, ее структурно-ролевая организация – З.М. Долаковой, В.Н. Дружининым. Отдельное направление образует изучение психологических аспектов супружеского взаимодействия: брачно-семейных установок, раскрытых Т.Ю. Сорокиной, поиска брачного партнера изученных Л.Ф. Бурлачук, Л.А. Коростылевой, Б.П. Красовским.

Представления, связанные с брачно-семейной сферой изучали многие отечественные исследователи. Э.В. Прусова уделяла внимание выяснению представлений подростков и юношей о своем будущем, Н.Г. Аристова – представлениям о сексуальных отношениях и их последствиях, А.М. Прихожан – о будущей семейной жизни, С.Ю. Девярых – о родительстве, С.Т. Хатуева – о семейной экономике, Е.В. Антонюк – о распределении ролей и становление ролевой структуры семьи, И.П. Шкрябко – об эффективных стратегиях супружества.

При описании задач выбора брачного партнера, Л.Б. Шнайдер отмечает необходимость достижения хотя бы частичной психологической и материальной независимости от генетической семьи, приобретение опыта общения с

противоположным полом, установление и развитие эмоционального и делового контакта с ним [2].

Соответственно, благодаря семейному окружению, закладываются многочисленные личностные и стилевые паттерны, способные оказать влияние на развитие будущих брачно-семейных отношений и самого субъекта в них.

При оценке потенциального брачного партнера, имеющей определенную последовательность, первоначально происходит внешняя репрезентация и соотнесение реальных признаков избранника с будущими семейными отношениями. Б. Мюрстейн выделил три фактора выбора брачного партнера:

- 1) Внешняя привлекательность, манеры поведения, имидж.
- 2) Общность ценностей, установок, интересов.

3) Комплементарность позиций в семье, удовлетворяющая индивидуальные потребности [3].

Представление о будущей семейной жизни или супружеский сценарий предполагает три взаимосвязанных аспекта [4]:

- ценностно-смысловой, который определяет направленность системы в целом;
- смысловой, предполагающий соотношение Я-образа как семьянина с образом будущего партнера;
- семейно-ролевой, характеризующий функционально-ролевую сферу будущих семейных отношений.

Важнейшими факторами супружеского сценария являются: родительская семья, образовательная среда, matrimonialный менталитет, ценностные ориентации личности, средства массовой информации [2].

Выделяют следующие модели выбора брачного партнера:

Модель «стимул – ценность – роль, предполагающая изначальный выбор партнера по внешним факторам (физическая привлекательность, социальный статус), изучение его ценностей и интересов, а впоследствии исследование совместимости ролей, которые могли бы выполнять партнеры в будущем [3].

Модель фильтров, последовательно отбрасывающая потенциальных избранников по таким признакам, как: регулярность контактов, внешняя привлекательность, общий «социально-психологический мир», оценка потенциального удовлетворения брачных потребностей партнером, а также готовность к заключению брака [4].

С целью изучения представлений о брачном партнере и основных критериев его выбора было проведено социологическое исследование (N=100).

Мы спросили респондентов о том, каковы основные причины вступления в брак (рис. 1):

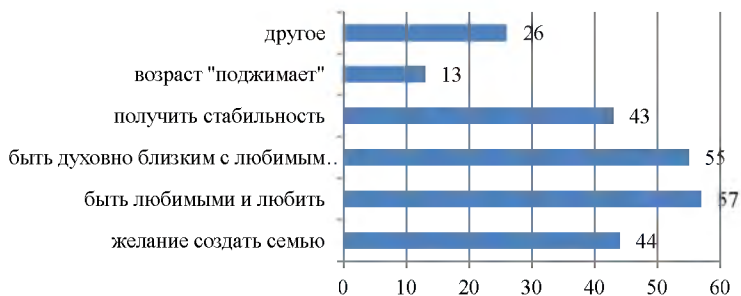


Рис. 1. Причины вступления в брак

Наиболее приоритетными причинами вступления в брачный союз для респондентов оказались: желание создать семью (44,0%), быть любимыми и любить (57,0%); быть духовно близкими (55,0%); стремление получить стабильность (43,0%), достижение соответствующего возраста (13,0%). Среди других причин также были указаны: вынужденные обстоятельства (беременность, рождение ребенка), желание быть независимой от родителей.

Мы попросили описать девушек, участвовавших в опросе потенциального брачного партнера. По их мнению, настоящий муж должен обладать следующими качествами (рис. 2):

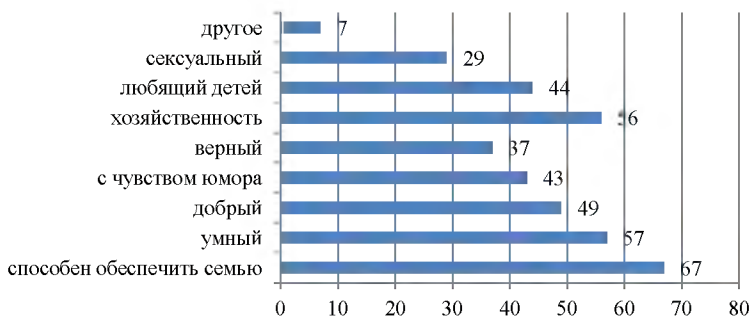


Рис. 2. Идеальный муж в представлениях девушек

По мнению девушек, идеальный муж должен, в первую очередь, уметь обеспечить свою семью (67,0%), быть умным (57,0%), хозяйственным (56,0%), добрым (49,0%), любящим детей (44,0%), имеющим чувство юмора (43,0%), верным (37,0%), сексуальным (29,0%).

Девушки также добавили, что планируют строить супружеские взаимоотношения с человеком располагающим, обаятельным, вызывающим доверие, уверенным в себе, социально активным и смелым, с чувством вкуса и хорошим образованием. При этом они полагают, что молодой человек должен уметь контролировать свои эмоции и уметь принимать рациональные, взвешенные решения, самостоятельно решать свои проблема, не рассчитывая на помощь других.

Следует заметить, что материальные соображения при выборе брачного партнера занимают значимое место в представлениях девушек о причинах вступления в брак: они ждут от мужчин удовлетворения, в первую очередь, материальных потребностей.

Аналогичный вопрос мы задали мужской половине опрошенных (рис. 3):

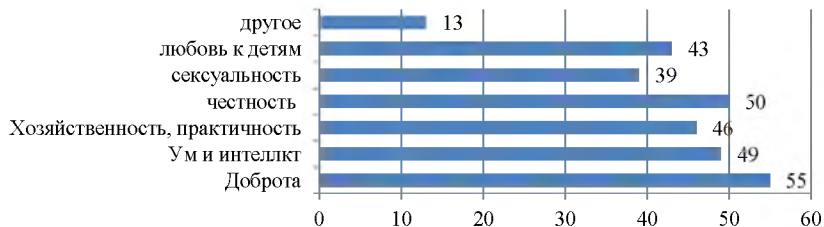


Рис. 3. Идеальная жена в представлениях мужчин

Мужчины хотят видеть с собой добрую (55,0%), честную (50,0%) умную (49,0%), хозяйственную (46,0%), любящую детей (43,0%), сексуальную (39,0%) жену

Выбор брачного партнера является наиболее важным шагом в жизни каждого человека, так как «вторая половинка» выбирается не на месяц, ни на два, а на всю жизнь. Не смотря на некоторую тенденцию к легкомысленности молодежи в этом вопросе, крайне важно ответственно отнестись к этой непростой задаче, чтобы брачные отношения были крепкими, надежными и являлись оплотом нашей страны.

Список литературы:

1. Антонов А.И. Перспективы рождаемости в связи с тенденциями установок детности // Демографические процессы в России XXI века. – М., 2002. – 158 с.
2. Шнейдер Л. Б. Психология семейных отношений: Курс лекций. – М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. 512 с.
3. Murstein B. J. Who will marry Whom? Theories & Research in Marital Choice. N. Y., 1976.
4. Winch R. F. The theory of complementary needs in mate selection // American Sociological Review. 1955. Vol. 20.

СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО КАК КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Гриджин А.А.,

доктор социологических наук,

профессор кафедры социологии и управления

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова,

Зырянова М.О.,

аспирант кафедры социологии и управления

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова

Современное медиапространство занимает важное место в общественной жизни, будучи каналом информирования членов социума, а также средством манипулирования общественным мнением. В связи с этим вопрос определения места современного медиапространства в структуре общественной системы является крайне важным. Также очень важно определить разницу между традиционными и современными медиа. Так, Л. Манович считает, что к новым относятся те медиа, которые имеют «цифровой медиум с его материальной и логической структурой» [2]. Причем, к новым медиа относятся не только интернет-порталы, социальные сети, но и компьютерные игры, фотографии и кино, созданные на цифровой основе. К традиционным медиа относятся все аналоговые средства коммуникации: телевидение, радио, пресса и пр.

В рамках данной статьи относим к современным медиа те средства массовой коммуникации, функционирование которых