

2012 Крім суто дорожньої інформації, варто на терміналах розмістити інформацію й про основні культурні об'єкти столиці та їх розташування, підготовлену професіоналами у сфері екскурсійного туризму. Позитивним моментом було б створення групи волонтерів, які б біля терміналів проводили з гостями міні інформаційні екскурсії про ці об'єкти і в цілому про місто Київ.

Отже, оптимізація в організації екскурсійної роботи в період підготовки до Євро-2012 сприятиме створенню позитивного іміджу країни і максимальному залученню гостей Євро-2012 до туризму у Києві – місті фінального матчу.

Література: 1 Зорин И В Квартальнов В А Энциклопедия туризма Справочник – М Финансы и статистика, 2000 – 368 с , 2 Карасьова К Л Сучасний стан туризму у місті Києві // Географія та туризм – 2009 – Вип 2 – С 88-93 , 3 Каролоп О О Організація екскурсійної діяльності – К Вид центр КНЕУ, 2002 – 45 с , 4 Кучеренко В Рекреаційно-туристичні ресурси Київської області, проблеми та перспективи їх використання //Тенденції, проблеми і перспективи розвитку національного ринку туристичних послуг регіональний аспект – 2010 – С 105-109

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Фомина С. Н.*, Астахова У. И.**

НИУ «Белгородский государственный университет»

**к э н , доцент*

*** студентка кафедры туризма и социально-культурного сервиса
г Белгород, Россия*

Бурный рост туризма в настоящее время вызвал живой интерес к проблеме измерения влияния туризма на экономическое развитие стран и регионов. Быстрый рост доходов от туризма привлекает инвесторов не только в сферу производства регионального туристского продукта, но и в область экономического анализа, непосредственно обслуживающего данную сферу экономики.

Туризм в Белгородской области является составляющей частью единого туристского пространства России, имеющий перспективы для развития, опирающийся на растущий спрос и осознанные потребности людей в активном, разнообразном и интересном отдыхе.

Ресурсний потенціал туризму в кожному регіоні індивідуальний ввиду різниці в складі, кількісних і якісних характеристиках туристських ресурсів. Белгородська область має сприятливі передумови для розвитку різних видів туризму і відпочинку, як жителів області, так і гостей Белогор'я.

В даний час Белгородська область є унікальним, динамічно розвиваючимся регіоном, в якому представлені практично всі галузі економіки. Туристський потенціал і туристські ресурси області визначаються наступними факторами:

По-перше, зручне географічне положення. Область є прикордонною з Україною, підкріплену достатньо розвинутою мережею автомобільних трас, залізничних ліній, що дозволяє збільшити приток туристів з країн ближнього зарубіжжя і тим самим налагодити партнерські відносини в області міжнародного туризму.

По-друге, наявність в регіоні туристського потенціалу. На Белгородщині більше 2000 тис. пам'яток історії і культури, в тому числі 908 пам'яток археології, 245 пам'яток архітектури, 748 пам'яток воїнської слави, а також меморіальні комплекси, присвячені подіям Великої Вітчизняної війни, 35 з них є пам'ятками історії і культури федерального значення. Унікальні природні ділянки краю об'єднані в державний заповідник «Белогор'я».

По-третє, природа і гарний клімат регіону в значній мірі підходять для організації столь популярного за кордоном екологічного туризму. Варто відзначити, що особливе значення в даний час надається сільському і рекреаційному туризму.

Незважаючи на вищеперелічені переваги, розвиток туризму в регіоні на сьогоднішній момент відчуває певні труднощі, що впливає на економіку Белгородської області.

Так за статистикою, більшість приїжджаючих в наш регіон розглядають його як транзитний суб'єкт, перш за все, і тільки потім як туристський центр. Більшість туристів відвідує область з діловими і професійними цілями, і тільки незначительна частина з загального потоку туристів відвідує цю територію для відпочинку і відпочинку. Варто відзначити, що проведення великих заходів, пов'язаних з героїчною історією краю, або міжнародних спортивних турнірів приносить неабиякі вигоди для бюджетів всіх рівнів. Як свідчать дані статистики, навіть наявний рівень розвитку матеріальної бази туризму області дозволяє обслуговувати великий приток гостей. Але успішний розвиток туризму в Белгородській області сдерживають цілий ряд проблем.

По-перше, в регіоні незрозуміла туристська інфраструктура, значительний моральний і фізичний знос матеріальної бази, недостатня кількість готельних засобів розміщення приїжджаючих.

граждан, как с высоким уровнем комфорта, так и невысоким уровнем класса обслуживания, отсутствие сети малых гостиниц.

Во-вторых, не менее важная проблема – это устаревший сервис, в том числе сохранившийся с советского времени бюрократический стиль обслуживания. Транспорт также не соответствует существующей потребности, так как туристские фирмы пользуются услугами частных владельцев, которые не могут предоставить достаточно комфортабельных транспортных средств и высокого уровня обслуживания.

В-третьих, а это уже проблема более широкая, затрагивающая необходимость подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с потребностями туристского рынка региона, создание системы непрерывного образования в области по всем специальностям индустрии туризма и гостиничного дела на базе образовательного стандарта при взаимодействии субъектов туристской инфраструктуры и учреждений образования.

Вследствие вышесказанного можно отметить, что инфраструктура туристского потенциала региона действует не на должном уровне. В настоящее время в области возникла ситуация, когда развитие въездного туризма невозможно без развития определенных отраслей инфраструктуры, и таким образом, необходима программа взаимосвязанной стратегии, которая должна учитывать инвестиционный климат в области, инвестиционные возможности участников, направления инвестирования. Разработка специальных проектов по привлечению туристов, совершенствование материально-технической базы невозможно без курирования и контроля со стороны администрации области.

Из этого следует проблема финансирования туристской отрасли. Белгородская область не имеет должного аэропорта, который способствовал бы укреплению контактов и взаимовыгодному экономическому развитию, создавая условия для трудоустройства населения и коммерческой деятельности.

Финансирование таких отраслей экономики, как сфера услуг, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция инфраструктуры туризма, благоустройство населенных пунктов, производство сувенирной продукции все это способствовало бы глобальному росту экономики региона.

Развитие туристской индустрии позволит обеспечить значительные поступления в бюджет области, прежде всего, за счет увеличения доходов от реализации туристских услуг и связанных с ними видов деятельности.

Следовательно, туризм следует выделять как одну из приоритетных отраслей экономического и социо-культурного развития региона.

Литература: 1 Афонин Г И Туризм как социо-культурное явление теория и история культуры [Текст] учебное пособие / Г И Афонин - Казань Казан гос ун-т культуры и искусств, 2006 - 22 с , 2 Исмаев, Д Экономика и организация туризма [Текст] учебное пособие / Д Исмаев, Ю Забаев, Е Л Драчева —М Магистр, Инфра-М, 2010 - 568 с , 3 Скобкин, С С Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] учебник / С С Скобкин - М Магистр, Инфра-М, 2011 - 432 с , 4 Умаханов М И , Шахпазова Р Д Устойчивое развитие региона модель, основные направления, концепция [Текст] учебник / М И Умаханов, Р Д Шахпазова - М Юнити, 2006 -143 с

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ МІСТ

Хільчевська І. Г.

*Міжрегіональна Академія управління персоналом
кандидат географічних наук, доцент
м Київ, Україна*

Наприкінці ХХ ст з'явилася економіка нового типу – глобальна економіка. Процеси глобалізації у найбільш загальному розумінні характеризуються різким посиленням і ускладненням взаємозв'язків і взаємозалежностей в основних сферах економічного, політичного, суспільного життя, що набувають планетарних масштабів. В економічній літературі під глобалізацією розуміється збільшення масштабів економічних процесів міжнародного обміну, які не визнають кордонів світової економіки. Традиційно відзначається, що глобалізація виражається в зростаючій взаємозалежності країн світу в результаті зростаючого обсягу та різноманітності транскордонних потоків товарів і послуг капіталу, технологій, інформації, людей, просторової та інституційної інтеграції ринків.

Посилення усвідомлення глобальної взаємопов'язаності змусило вчених по-новому подивитися на те, що прийнято вважати глобалізацією. Одні вчені під глобалізацією розуміють формування мегасуспільств, інші – розвиток культурних процесів а треті – «вестернізацію» світової економіки. Особливий інтерес викликає точка зору М. Кастельса, згідно з якою глобалізація економіки зумовлена створенням глобальної інформаційної мережі, яка становить матеріальну основу нової економічної системи – глобальної. Ця нова економіка «здатна працювати як єдина система в режимі реального часу в масштабі всієї планети». Дане положення застосовується і для сфери обслуговування. Не випадково слідом за фондовою біржею мережа ресторанів «Макдоналдс» або готелів «Хілтон» стали стандартами саме глобального суспільства.