

УДК 070 (075.15; 333.21)  
DOI 10.52575/2712-7451-2024-43-1-15-24

## Спорт, политика и СМИ в контексте современных геополитических процессов

Полонский А.В., Боева Я.К.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, 3008015, г. Белгород, ул. Победы, 85  
[polonskiy@bsuedu.ru](mailto:polonskiy@bsuedu.ru); [boevayanka@gmail.com](mailto:boevayanka@gmail.com)

**Аннотация.** Глобальным явлением, которое становится все более очевидным как ключевая тенденция современного, оказавшегося в условиях геополитических вызовов и трансформаций мира, является реализация принципа неограниченного вмешательства политики в профессиональный спорт, прежде всего высоких достижений, что превращает его из фактора, способствующего объединению людей, их взаимопониманию и преодолению культурных, этнических и национальных разногласий, в широко используемый инструмент политического давления на оппонента и жесткого продвижения идеологических проектов. В статье на материале разножанровых публикаций, появившихся в период 2014–2024 гг. в российских и болгарских средствах массовой информации, рассмотрены ключевые аспекты, связанные с использованием спорта и спортивных мероприятий в политико-инструментальных целях, проанализированы некоторые конфликтные ситуации, которых наглядно демонстрируют форсированную политизацию спорта и его зависимость в современном мире от политических структур, которые подчиняют спорт и в частности Олимпийское движение несвойственным им законам. СМИ, как общественно-политические, так и специализированные, являясь инструментом не только общественного диалога, но и управления, создают воспринимаемую самыми широкими аудиториями «сцену», на которой все чаще разыгрывается идеологические сюжеты, содержащие политически ангажированные смыслы, определения и оценки социальной и спортивной реальности. Сделан вывод о том, что сегодня форсированная политизация спорта становится обыденной реальностью и спорт включается в политику идеологического противостояния. Проведенное исследование позволило выявить транслируемые в общество посредством СМИ оценочные смыслы и политико-идеологические установки.

**Ключевые слова:** спорт, политика, СМИ, геополитические трансформации, олимпийское движение, дискриминация

**Для цитирования:** Полонский А.В., Боева Я.К. 2024. Спорт, политика и СМИ в контексте современных геополитических процессов. *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*, 43(1): 15–24. DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-1-15-24

---

## Sports, Politics and the Media in the Context of Modern Geopolitical Processes

Andrey V. Polonskiy, Yanika K. Boeva  
Belgorod State National Research University,  
85 Pobeda St, Belgorod 308015, Russia  
[polonskiy@bsu.edu.ru](mailto:polonskiy@bsu.edu.ru), [boevayanka@gmail.com](mailto:boevayanka@gmail.com)

**Abstract.** A global phenomenon that is becoming more and more obvious as a key trend in the modern world, facing geopolitical challenges and transformations, is the implementation of the principle of unlimited political interference in sports – in professional, top-level – turns it from a factor contributing to



the unification of people, their mutual understanding and overcoming cultural, ethnic and national differences, into a widely used tool of political pressure on the opponent and the harsh promotion of ideological projects. The article is based on the material of various genre publications that appeared in the period 2014–2024. In the Russian and Bulgarian mass media, the key aspects related to the use of sports and sporting events for political and instrumental purposes are considered, some conflict situations are analyzed, which are clearly demonstrated by the forced politicization of sports and its dependence in the modern world on political structures that subordinate sports and in particular the Olympic Movement to laws that are not typical of them. Mass media, both socio-political and specialized, being an instrument not only of public dialogue, but also of management, create a "stage" perceived by the widest audiences, on which ideological plots containing politically biased meanings, definitions and assessments of social and sports reality are increasingly played out. The article concludes that the forced politicization of sports is becoming an everyday reality today and that sports are now being included in the policy of ideological confrontation. The conducted research made it possible to identify evaluative meanings and political and ideological attitudes transmitted to society through the media.

**Keywords:** sport, politics, mass media, geopolitical transformations, Olympic movement, discrimination

**For citation:** Polonskiy A.V., Boeva Ya.K. 2024. Sports, Politics and the Media in the Context of Modern Geopolitical Processes. *Issues in Journalism, Education, Linguistics*, 43(1): 15–24 (in Russian). DOI: 10.52575/2712-7451-2024-43-1-15-24

## Введение

Спорт высоких достижений и олимпийское движение призваны выполнять роль «посла мира», занимая особое место в системе международных отношений. В соответствии с давно сложившейся в мире традицией международные спортивные арены призваны служить установлению дружественных отношений между людьми и странами, развитию взаимопонимания между народами и сотрудничества [Пономарев, 1974, с. 12, 34]. Тем не менее сегодня глобальным явлением, которое становится все более очевидным как ключевая тенденция современного мира, оказавшегося в условиях нарастающих геополитических вызовов и трансформаций, является рреализация принципа неограниченного вмешательства политики в спорт – как в профессиональный, высших достижений, так и в непрофессиональный, – превращающего спорт из фактора, способствующего объединению людей, их взаимопониманию и преодолению культурных, этнических и национальных разногласий, в широко используемый инструмент политического давления на оппонирующую сторону и жесткого продвижения разных идеологических проектов. Спорт сегодня перестает быть просто игрой, в которой человек испытывает свои физические и духовные возможности, в которой рождается сила преодоления и командный дух, перестает быть важнейшим для всего общества источником здоровья и снятия психоэмоционального напряжения, а превращается в репрезентированный в СМИ поединок на территории политических смыслов – «за доминирование, за результаты, за политический контроль» [Jarvie, 1993, p. 60].

На сегодняшний день форсированная политизация спорта, его вовлечение в сферу международной политики, в решение политико-идеологических задач становится обыденной реальностью. Как выразилась Б. Ангелова-Игова, «“чистого” спорта не существует, потому что на международное спортивное движение влияет множество факторов, в том числе и политических» [Ангелова-Игова, 2017, с. 183]. Принцип «спорт вне политики», сформулированный несколько десятилетий назад французским спортивным и общественным деятелем, педагогом и инициатором проведения современных Олимпийских игр Пьером де Кубертенем [Кубертен, 1987, с. 4], сегодня перестал работать, поскольку спортивные победы на самых разных уровнях и самого разного статуса из «честной игры», из праздника достижения успеха превратились в весомый политико-символический капитал, тот символический капитал, который как несомненное

национальное достижение претворяется мировой общественности. Как справедливо подчеркивают исследователи, победители в спорте «вносят свой вклад в повышение авторитета своей родины в мире, поэтому крупнейшие соревнования привлекают огромное количество болельщиков. Высокие результаты на спортивных аренах повышают престиж страны» [Попков, Вдовкин, 2018]. Как замечает А. Щепинов, «...спорт, возможно, самый идеальный сосуд для любой идеологии. И всегда страна, чья сборная или спортсмены одерживала победу, оборачивала этот успех себе на пользу...» [Щепинов, 2010, с. 123].

Практика вписывания спорта в политику («спорт – это и есть политика», как нередко заявляется в СМИ представителями разных структур) оказывается в поле зрения многих исследователей, которые обращают внимание на его особую роль в социокультурных процессах, продвижении идеологических построений и в жестком «продавливании» социально-политических ценностей [Степовой, 1974; Виноградов, Окуньков, 2012, 2013; Войтик 2013; Курасова, 2016; Волкова, Акулинин, 2017; Срыбный 2017; Ангелова-Игова, 2021]. Исследователи, изучающие корреляцию спорта с другими социо-культурными институтами, выделяют следующие основные концепции: 1) спорт как метод идеологического воздействия государства; 2) спорт как часть социальной политики для развития здорового общества; 3) агонистическая концепция спорта; 4) спорт как дипломатический инструмент воздействия; 5) спорт как средство этнонациональной идентификации; 6) спорт как бизнес; 7) спорт как составляющая международных политических процессов [Люлевич, 2006, с. 23].

Роль СМИ как социального института, как эффективного инструмента не только общественного диалога, но и управления [Степовой, 1974; Thompson, 1995; Знеполски 1997; Засурский 1999; Стровский, 1999; Брайант, Томпсон, 2004; Сидоров и др., 2009; Луман, 2011; Вартанова 2015; Богова, 2017; Кастельс 2017; Полонский, 2017; Короченский 2019] становится особенно заметной в контексте разворачивающейся сегодня в спорте политике идеологического противостояния.

### **Актуальность, цель и методы исследования**

Актуальность исследования обусловлена развитием в глобальном мире процессов, меняющих статус спорта, вплетая его в идеологическую политику конфронтации, что находит широкое отражение в средствах массовой информации, формирующих картину мира, которая интегрирует ангажированные знания и политико-идеологические смыслы относительно социальной и спортивной реальности.

Цель исследования – рассмотреть освещаемую в СМИ практику сопряжения спорта с политикой, осмыслить, каким образом современные политические элиты оказывают влияние на сферу спорта высоких достижений, которая, призванная согласно сложившейся в мире традиции сохранять политический нейтралитет, в реальности широко используется как инструмент для оказания политического давления на оппонента, что делает неактуальной, списываемой со счетов концепцию «спорт вне политики».

Методологическое ядро исследования составляет описательный метод, благодаря которому был собран и упорядочен необходимый практический материал, осуществлена его классификация и анализ. В процессе работы частично использовался контент-анализ российских и болгарских разножанровых публикаций на спортивную тематику из общественно-политических и специализированных, спортивных интернет-изданий, среди которых: «Российская газета», «Чемпионат» (Россия), «Телеграф», «Дневник», «Спорт-экспресс» (Болгария) и некоторые другие.

Проведенное исследование позволило выявить содержащиеся в медийных публикациях и транслируемые в общество ценностные смыслы и политико-идеологические суждения.

## Разработка проблемы

Мы живем в мире, который не только предлагает человеку разные возможности, но и обуславливает формирование потребности в целенаправленной активности, в том числе связанной со сферой спорта, способностью ставить цели и достигать их, преодолевая препятствия. Популярность спорта, обеспеченная пристальным вниманием к нему средств массовой информации, не только способствует его продвижению, но и работает на поддержку национальной идентичности и национального духа, а в некоторых случаях и национализма. Как пишет болгарский исследователь О. Спасов в своей книге «Спортът и политиката, медийни ритуали, властови игри» (русс. «Спорт и политика, ритуалы медиа и игры власти»), «...даже в менее просперирующих странах спорт занимает одно из приоритетных направлений развития...» [Спасов, 2013, с. 8]. Он является объектом национальной политики, регулирования и государственной поддержки. Сегодня спортивные игры трансформировались в масштабные медиасобытия для всей планеты и зачастую сопровождаются трансляцией политико-идеологических посланий, рассчитанных как на внутреннюю аудиторию, так и на международную арену [Спасов, 2013, с. 9].

Определяя взаимоотношения спорта с политикой в контексте значимых социальных процессов, обратим внимание на три основополагающие тенденции: 1) деполитизация, 2) политизация и 3) гармоничная инклюзия спорта и политики на благо общества.

Деполитизация спорта относится к истокам современного Олимпийского движения и неизменно связана с именем Пьера де Кубертена. Концепция Кубертена «спорт вне политики», которая прописана в Олимпийской хартии, до сих пор транслируется как основной принцип Олимпийских игр вне зависимости от действий МОК [Визитей, Манолаки, 2013]. В то же время в историческом контексте П. де Кубертен не исключал благотворных перспектив, которые могут быть созданы при взаимодействии политики и спорта, однако смысл, вкладываемый в подобное сотрудничество, заключался прежде всего в поддержке развития спорта и Олимпийского движения со стороны политических структур [Веселова и др., 2016].

Сегодня некоторые политические и общественные деятели оценивают идеи П. де Кубертена иначе. Так, в разгар антидопингового скандала, когда РУСАДА подвергалась жесточайшим нападениям со стороны западных партнеров, глава WADA Крейг Риди признал несостоятельность лозунга «спорт вне политики». К. Риди откровенно заявил, что это «*неосуществимая мечта. Политика касается буквально каждого аспекта нашей с вами жизни, а спорт – это самая важная из всех неважных вещей в нашей жизни*» [Глава Всемирного..., 2017]. Если рассматривать слова К. Риди как официальное заявление перед представителями СМИ, то можно сделать вполне обоснованный вывод, что все антидопинговые претензии к России начиная с 2014 года – нечто провокативное, то, что преследует исключительно политические цели и праведной борьбой за Олимпийские принципы никогда не являлось. Представители МИД России ответили, что крайне удивлены таким поворотом событий, поскольку спорт, как записано в Олимпийской хартии, это «*автономная сфера жизни людей, которая должна быть огорожена от политической повестки дня. Он призван служить цели объединения, уважения традиций и культуры государств мира, а не разрушения связей между странами и народами*» [В МИД..., 2017].

Опираясь на результаты анализа публикаций в болгарских и российских СМИ в период 2014–2024 гг., мы можем сделать вывод о том, что политизация спорта посредством использования «допинговых скандалов» и манипулирование этой темой в СМИ – самая надежная и быстродействующая сегодня практика. Активное давление со стороны западных стран на профессиональный российский спорт, заметим, уходит корнями в 2014 год – когда Россия возглавила медальный зачет на Олимпиаде в Сочи [Olympic

Winter..., 2014] и когда было принято судьбоносное «решение о воссоединении Крыма с исторической родиной» [Зюганов, 2014].

Важный этап в давлении на российский спорт – «мельдониевый скандал», вызванный докладом Ричарда Макларена, основанным на показаниях бывшего главы Московской антидопинговой лаборатории Григория Родченкова. Следствием доклада для российских спортсменов стал запрет официально представлять свою страну на международных спортивных площадках. С 2016 года спортсмены из России выступают в условиях санкций, без флага и гимна своей страны [Шамонаев, 2021], а обсуждение последствий этой ситуации вышло далеко за рамки спортивной проблематики.

Для сравнения обратим внимание на то, что, по данным «Российской газеты» (со ссылкой на официальные источники), на Олимпийских играх в Пхенчхане (2018 г.), от которых Россия была отстранена в рамках антидопинговых санкций, атлеты из таких стран, как Норвегия, Швеция, Финляндии и Германия, привезли с собой лекарственные препараты от астмы, которые, как подчеркивает автор статьи, способствуют, что установлено учеными, росту мышц. Как заявила Мона Кьелдсберг, глава медицинского ведомства норвежской олимпийской службы, привезенный объем препаратов «...не такой уж и большой» [Соболев, 2018]. Спринтера Джастина Гэтлина, который выступал под американским флагом, не раз «замечали» на употреблении запрещенных веществ, однако, как сообщает российское издание, этот факт сопровождался комментарием, что принимаемые средства не влияют на его спортивную карьеру [Говоров, 2017]. Еще одна американка, Симона Байлз, многократная олимпийская чемпионка по спортивной гимнастике, громко заявляя о своей вере в чистый спорт, никогда не скрывала увлеченность допингом, оправдываясь синдромом дефицита внимания и гиперактивностью [Им не стыдно..., 2016].

Как видим, обвинение в нарушении антидопинговых правил – это прием, который широко сегодня используется с целью устранения с международных площадок спортсменов, представляющих сторону политического оппонента. Среди первых, кто проявил инициативу в поиске рычагов воздействия на мировое сообщество с целью удаления российских спортсменов с международных площадок, был министр спорта Польши Камиль Бортничук, который на заседании ЕС объявил свое требование исключить Россию из МОК и других спортивных федераций. Польская сторона выдвинула запрет российским и белорусским спортсменам участвовать в соревнованиях на своей территории. «Неполитезированная спортивная деятельность» достигла таких масштабов, что польские спортсмены в составе российских команд были отозваны [Бороздтин, 2022]. При поддержке стран Балтии польское руководство потребовало запретить участие российских спортсменов на Олимпийских играх в 2024 году даже под нейтральном флагом [МОК протака..., 2023].

Сегодня мы наблюдаем, что спорт высоких достижений включается в политику идеологического противостояния. Как замечает К. Курасова [2016] в своем исследовании «Спорт как инструмент политической борьбы в международных отношениях» и как следует из рассмотренных нами примеров, сегодня спорт переформировался в способ демонстрации доминирования одной политической системы над другой. Не случайно на Петербургском международном экономическом форуме министр спорта РФ Олег Матыцин выразил мнение, что высказывание «спорт вне политики» стало заявлением, которое спортивное сообщество повторяет сегодня лишь ради пафоса [Рогулин, 2022]. В контексте же решений, которые принимаются относительно российских спортсменов, вице-президент Союза биатлонистов России Алексей Нуждов лозунг «спорт вне политики» назвал мемом [Гончаров, 2022].



## Заключение

Таким образом, сегодня мы наблюдаем, что спорт высоких достижений включается в ресурс политики. СМИ, как общественно-политические, так и специализированные, спортивные, являясь инструментом не только общественного диалога, но и управления, создают воспринимаемую самыми широкими аудиториями «сцену», на которой все чаще разыгрываются идеологические сюжеты, содержащие политически ангажированные смыслы, определения и оценки социальной и спортивной реальности. Форсированная политизация спорта становится сегодня обыденной реальностью, которая связана с усиливающимися в мире процессами идеологического противостояния и оппонирования.

## Список источников

- Бороздин Д. 2022. «Руководствуемся высшими ценностями». Как Польша возглавила травлю россиян в мировом спорте. Спорт-экспресс, 7.04.2022. URL: <https://www.sport-express.ru/obshchestvo/reviews/pochemu-polsha-zhestko-vystupavaet-protiv-rossiyskogo-sporta-napadki-na-sebastyana-shimanski-i-maceya-rybusa-podrobnosti-1912092/> (дата обращения: 3.01.2024)
- В МИД прокомментировали слова президента WADA о политике. 2017. Рамблер/спорт, 16.11.2017. URL: [https://sport.rambler.ru/winter/38430532/?utm\\_content=sport\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://sport.rambler.ru/winter/38430532/?utm_content=sport_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения: 2.01.2024)
- Воробьев В. 2014. Джон Маккейн считает Россию "бензоколонкой". RGRU, 14.04.2014. URL: <https://rg.ru/2014/04/15/dressura.html> (дата обращения: 3.01.24)
- Глава Всемирного антидопингового агентства: спорт — это часть политики. 2017. Газета.ru, 16.11.2017. URL: [https://www.gazeta.ru/sport/news/2017/11/16/n\\_10825796.shtml?updated](https://www.gazeta.ru/sport/news/2017/11/16/n_10825796.shtml?updated) (дата обращения: 27.12.2023)
- Говоров А. 2017. «Этот Гэтлин? Я люблю его так же, как выцарапывать свои глаза». Чемпионат, 20.12.2017. URL: <https://www.championat.com/other/article-3323189-olimpijskij-chempion-dzhashtin-getlin-skandal-doping-reakcija-reshenie.html> (дата обращения: 4.03.2023)
- Гончаров М. 2022. Вице-президент СБР заявил, что лозунг «спорт вне политики» уже звучит как мем. Матч.tv, 17.09.2022. URL: [https://matchtv.ru/biathlon/matchtvnews\\_N11681552\\_Vice\\_prezident\\_SBR\\_zajavil\\_chno\\_lozung\\_sport\\_vne\\_politiki\\_uzhe\\_zvuchit\\_kak\\_mem](https://matchtv.ru/biathlon/matchtvnews_N11681552_Vice_prezident_SBR_zajavil_chno_lozung_sport_vne_politiki_uzhe_zvuchit_kak_mem) (дата обращения: 5.01.2024)
- Грузия в день открытия Олимпиады начала бои в Южной Осетии. 2008. РИА Новости, 8.08.2008. URL: <https://ria.ru/20080808/150181352.html> (дата обращения: 6.01.2024)
- Зюганов Г.А. 2014. Воссоединение с Россией Крыма и Севастополя. KPRF.RU, 20.03.2014. URL: <https://kprf.ru/dep/gosduma/statements/129548.html> (дата обращения: 3.01.2024)
- Им не стыдно: американки принимали допинг с разрешения WADA. 2016. Вести.Ру, 14.09.2016 URL: <https://www.vesti.ru/article/1533243> (дата обращения: 4.03.2023)
- Михайлин В. 2013. Мелкая месть Запада? МГИМО Университет МИД России, 13.12.2013 г. URL: <http://mgimo.ru/about/news/experts/244891/> (дата обращения: 16.09.2022).
- МОК: конфликт на Кавказе противоречит олимпийским идеалам. 2008. DW, 9.08.2008. URL: <https://www.dw.com/ru/мок-конфликт-на-кавказе-противоречит-олимпийским-идеалам/a-3549286> (дата обращения: 6.01.2024)
- Олимпийская хартия. 2019. International Olympic Committee, 26.06.2019. URL: <https://olympic.ru/upload/2020/02/charter-26.06.2019-rus.pdf> (дата обращения: 6.01.2024)
- Роголин А. 2022. Матыцин назвал выражение «спорт вне политики» пафосным заявлением. Матч.tv., 16.06.2022. URL: [https://matchtv.ru/sobytaja/matchtvnews\\_N11614941\\_Matycin\\_nazval\\_vyrazhenije\\_sport\\_vne\\_politiki\\_pafosnym\\_zajavlenijem](https://matchtv.ru/sobytaja/matchtvnews_N11614941_Matycin_nazval_vyrazhenije_sport_vne_politiki_pafosnym_zajavlenijem) (дата обращения: 5.01.2024)
- Соболев И. 2018. Норвежцам привезли на Олимпиаду более 6000 доз препаратов от астмы. RGRU, 7.02.2018. URL: <https://rg.ru/2018/02/07/norvezhcam-privezli-na-olimpiadu-bolee-6000-doz-preparatov-ot-astmy.html> (дата обращения: 9.03.2023)
- Шамонаев О. 2021. Дело о «русском допинге». За что наш спорт унижают шесть лет? Спорт-экспресс, 8.04.2021. URL: <https://www.sport-express.ru/olympics/reviews/polnaya-hronologiya-rossiyskogo-dopingovogo-skandala-za-chno-nas-lishili-flaga-1776006/> (дата обращения: 15.11.2023)

- Заради войната на Путин: През 2023 г. 104 руски шахматисти смениха спортното си гражданство. 2024. Телеграф, 2.01.2024. URL: <https://telegraph.bg/sport/oshte-sport/zaradi-vojnata-na-putin-prez-2023-g.-104-ruski-shahmatisti-smeniha-sportnoto-si-grazhdanstvo-vkliuchitelno-svetovna-i-evropejska-shampionka-400395> (дата обращения: 3.01.2024)
- Кичуков С. 2023. МОК: Санкцията на Русия не може да се сравнява със ситуацията на Израел. Дневник, 3.11.2023. URL: [https://www.dnevnik.bg/sport/2023/11/03/4548384\\_mok\\_sankciiata\\_na\\_rusiia\\_ne\\_moje\\_da\\_se\\_sravniava\\_sus/](https://www.dnevnik.bg/sport/2023/11/03/4548384_mok_sankciiata_na_rusiia_ne_moje_da_se_sravniava_sus/) (дата обращения: 3.01.2024)
- Кубертен П. де. 1987. Ода спорту. Пер. с франц. В. Новоскольцева. Москва, Физкультура и спорт, 128 с. (Coubertin P.de. 1967. The Olympic Idea. Carl-Diem-Institut.)
- МОК протака решението за руски и беларуски спортисти на Олимпиадата. 2023. News.bg, 29.03.2023. URL: <https://news.bg/int-politics/mok-protaka-reshenieto-za-ruski-i-belaruski-sportisti-na-olimpiadata.html> (дата обращения: 3.01.2024)
- МОК определи сравненията на Русия с Израел за неуместни. 2023. БНТ 1 НОВИНИ, 13.11.2023. URL: <https://bntnews.bg/news/mok-opredeli-sravneniyata-na-rusiya-s-izrael-za-neumestni-1254385news.html> (дата обращения: 6.01. 2024)
- Полша и прибалтийските страни не искат руски спортисти на Олимпийските игри през 2024 г. 2023. News.bg, 2.02.2023. URL: <https://news.bg/int-politics/polsha-i-pribaltiyskite-ne-iskat-ruski-sportisti-na-olimpiyskite-igri-prez-2024-g.html> (дата обращения: 20.12.2023)
- 30 страни поискаха от МОК да обясни какво е "неутрален" руски спортист. 2023. Сега ЕАД ВОДЕЩИТЕ НОВИНИ ОТ БЪЛГАРИЯ И СВЕТА, 20.02.2023. URL: <https://www.segabg.com/category-sport/30-strani-poiskaha-mok-da-obyasni-kakvo-e-neutralen-ruski-sportist> (дата обращения: 29.12.2023)
- Olympic Games Tokyo. 2020. International Olympic Committre. Available at: <https://olympics.com/ru/olympic-games/tokyo-2020/medals> (accessed: January 2, 2024)
- Olympic Winter Games Sochi. 2014. International Olympic Committre. Available at: <https://olympics.com/ru/olympic-games/sochi-2014/medals> (accessed: January 2, 2024)

### Список литературы

- Богова Х. 2017. СМИ и отражение внешней политики Республики Болгария. *Коммуникология*, 5(1): 155–164.
- Брайант Д., Томпсон С. 2004. Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. В.В. Кулебы, Я.А. Лебеденка. Под ред. Э.В. Крайникова. Москва, Вильямс, 432 с. (Bryant J., Thompson S. 2002. *Fundamentals of Media Effects*. New York, McGraw-Hill Higher Education, 395 p.)
- Варганова Е.Л. 2015. О современных медиа и журналистике. Москва, МедиаМир, 136 с.
- Веселова А.С., Малышева Т.А., Моисеев И.А., Павлова А.А., Полетаева О.Н. 2016. Спорт вне политики» в трактовке барона П. Де Кубертена. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, 6–4: 139–142.
- Визитей Н.Н., Манолаки В.Г. 2013. Спорт и идея олимпизма (философско–культурологический анализ проблемы). *Наука и спорт: современные тенденции*, 1–1(1): 57–68.
- Виноградов П.А., Окуньков Ю.В. 2012. Мониторинг пропаганды физической культуры и спорта и здорового образа жизни средствами массовой информации. Москва, Советский спорт, 180 с.
- Виноградов П.А., Окуньков Ю.В. 2013. О состоянии и тенденциях развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации (по результатам социологических исследований). Москва, Советский спорт, 144 с.
- Войтик Е.А. 2013. Спортивная медиакommunikация в России в начале XXI в. Под ред. Б.Я. Мисонжников. Томск, Издательский Дом Томского государственного университета, 240 с.
- Волкова В.В., Акулинин В.Н. 2017. Современный российский массовый спорт как политическая коммуникация в медиа. *Спорт: экономика, право, управление*, 1: 15–19.
- Засурский Я.Н. 1999. Информационное общество и средства массовой информации. *Информационное общество*, 1: 36–40.
- Кастельс М. 2017. Власть коммуникации. Пер. с англ. Н.М. Тылевич, А.А. Архиповой. Под ред. А.И. Черных. Москва, Издательский дом Высшей школы экономики, 591 с. (Castells M. 2013. *Communication Power*. Oxford University Press, 574 p.)
- Короченский А.П. 2019. Постжурналистика как рыночный эрзац журналистики. *Век информации*, 7(2): 18–26.



- Курасова К.А. 2016. Спорт как инструмент политической борьбы в международных отношениях. *Международный студенческий научный вестник*, 2. URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=15873> (дата обращения: 22.08.2022)
- Луман Н. 2011. Общество общества: в 2 кн. Кн. 2: Медиа коммуникации. Пер. с нем. А. Глухова, О. Никифорова. Москва, Логос, 640 с. (Luhmann N. 1997. *Theory of Society*, Stanford, Stanford University Press.)
- Люлевич А.А. 2006. Образ спорта в отечественных СМИ: социокультурный анализ. Дис. ... канд. культурологии. Москва, 168 с.
- Полонский А.В. 2017. Медиареальность: что мы можем сказать о ней сегодня? В кн.: Медиалингвистика. Вып. 6. Язык в координатах массмедиа. Материалы II международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 2–6 июля 2017 года). Под ред. А.А. Малышева. Санкт-Петербург, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета: 329–331.
- Пономарев Н.И. 1974. Социальные функции физической культуры и спорта. Москва, Физкультура и спорт, 310 с.
- Попков В.И., Вдовкин И.И. 2018. Спорт высших достижений: проблемы, задачи, особенности и личность спортсмена. *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*, 3(1): 117–121.
- Сидоров В.А., Ильченко С.С., Нигматуллина К.Р. 2009. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины. Под ред. В.А. Сидорова. Санкт-Петербург, Роза мира, 174 с.
- Срыбный Д.С. 2017. Спортивный дискурс как среда формирования системы цен-ностей: модели и тенденции. *Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, 21(270): 101–106.
- Степовой П.С. 1974. Идеология и спорт. *Теория и практика физической культуры*, 6: 2–5.
- Стровский Д. 1999. Журналистика и политическая культура: к вопросу о взаимодействии. *Акценты. Новое в массовой коммуникации*, 5–6(16–17): 1–11.
- Щепинов А.О. 2010. Политический потенциал спорта в современной России. *Среднерусский вестник общественных наук*, 3(16): 121–126.
- Ангелова-Игова Б. 2017. Спорт, национализм и пропаганда. *Проблемы на постмодерността*, том VII, брой 3: 183–218.
- Ангелова-Игова Б. 2021. Спортни неуспехи, политически успехи. *Българска етнология*, 2: 252–264.
- Знеполски И. 1997. Новата преса и преходът. Трудното конституиране на четвъртата власт. София, Дружество Гражданин, 195 с.
- Спасов О. 2013. Спортът и политиката, медийни ритуали, властови игри. Под ред. Ц. Христовой. София, Фондация „Медийна демокрация“, 64 с.
- Jarvie G. 1993. Sport, nationalism and cultural identity. In: *The changing politics of sport*. Ed. L. Allison. Manchester, Manchester University Press: 58–83.
- Thompson J.B. 1995. *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*. Stanford, Stanford University Press, 314 p.

## References

- Bogova Kh. 2017. Media and reflection of the foreign policy of the republic of Bulgaria. *Communicology*, 5(1): 155–164 (in Russian).
- Brayant D., Tompson S. 2004. *Osnovy vozdeystviya SMI [Fundamentals of media influence]*. Per. from English V.V. Kuleby, Ya.A. Lebedenka. Ed. E.V. Kraynikov. Moscow, Publ. Vil'yame, 432 p. (Bryant J., Thompson S. 2002. *Fundamentals of Media Effects*. New York, McGraw-Hill Higher Education, 395 p.)
- Vartanova E.L. 2015. *O sovremennykh media i zhurnalistike [About modern media and journalism]*. Moscow, Publ. MediaMir, 136 p.
- Veselova A.S., Malysheva T.A., Moiseev I.A., Pavlova A.A., Poletaeva O.N. 2016. Sport vne politiki» v traktovke barona P. De Kubertena [Sport outside of politics” as interpreted by Baron P. De Coubertin]. *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, 6–4: 139–142.
- Vizitey N.N., Manolaki V.G. 2013. Sport and the idea of olympism (phylosophical – culturalogical analysis of the problem). *Nauka i sport: sovremennye tendentsii*, 1–1(1): 57–68.



- Vinogradov P.A., Okun'kov Yu.V. 2012. Monitoring propagandy fizicheskoy kul'tury i sporta i zdorovogo obraza zhizni sredstvami massovoy informatsii [Monitoring the promotion of physical culture and sports and a healthy lifestyle by the media]. Moscow, Publ. Sovetskiy sport, 180 p.
- Voytik E.A. 2013. Sportivnaya mediakommunikatsiya v Rossii v nachale XXI v. [Sports media communication in Russia at the beginning of the 21st century]. Ed. B.Ya. Misonzhnikov. Tomsk, Publ. Izdatel'skiy Dom Tomskogo gosudarstvennogo universiteta, 240 p.
- Volkova V.V., Akulinin V.N. 2017. Modern russian mass sports as the media policy function. *Sport: ekonomika, pravo, upravlenie*, 1: 15–19.
- Zasurskiy Ya.N. 1999. Informatsionnoe obshchestvo i sredstva massovoy informatsii [Information society and mass media]. *Information Society*, 1: 36–40.
- Kastel's M. 2017. Vlast' kommunikatsii [The power of communication]. Per. from English. N.M. Tylevich, A.A. Arkhipova. Ed. A.I. Chernykh. Moscow, Publ. Izdatel'skiy dom Vysshey shkoly ekonomiki, 591 p. (Castells M. 2013. *Communication Power*. Oxford University Press, 574 p.)
- Korochenskiy A.P. 2019. Post-journalism as a market ersatz of journalism. *Information Age*, 7(2): 18–26 (in Russia).
- Kurasova K.A. 2016. Sport kak instrument politicheskoy bor'by v mezhdunarodnykh otnosheniyakh [Sport as an instrument of political struggle in international relations]. *Modern Problems of Science and Education. Surgery*, 2. Available at: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=15873> (accessed: 22.08.2022)
- Luman N. 2011. Obshchestvo obshchestva [Society Society]: In 2 books. Book. 2: Media kommunikatsii [Media communications]. Per. with him. A. Glukhov, O. Nikiforov. Moscow, Publ. Logos, 640 p. (Luhmann N. 1997. *Theory of Society*, Stanford, Stanford University Press)
- Lyulevich A.A. 2006. Obraz sporta v otechestvennykh SMI: sotsiokul'turnyy analiz [The image of sports in domestic media: sociocultural analysis]. Dis. ... cand. cultural studies. Moscow, 168 p.
- Polonskiy A.V. 2017. Media reality: what can we say about it today? In: *Medialingvistika [Medialinguistics]*. Iss. 6. Yazyk v koordinatakh massmedia [Language in the coordinates of mass media]. Materials of the II International Scientific and Practical Conference (St. Petersburg, July 2–6, 2017). Ed. A.A. Malyshev. St. Petersburg, Publ. Institut «Vysshaya shkola zhurnalistiki i massovykh kommunikatsiy» St.-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta: 329–331.
- Ponomarev N.I. 1974. Sotsial'nye funktsii fizicheskoy kul'tury i sporta [Social functions of physical culture and sport]. Moscow, Publ. Fizkul'tura i sport, 310 p.
- Popkov V.I., Vdovkin I.I. 2018. The sport of high achievements: problems, objectives, characteristics and personality of the athlete. *Physical Culture. Sport. Tourism. Motor Recreation*, 3(1): 117–121 (in Russian).
- Sidorov V.A., Il'chenko S.S., Nigmatullina K.R. 2009. Aksiologiya zhurnalistiki: opyt stanovleniya novoy distsipliny [Axiology of journalism: experience in the formation of a new discipline]. Ed. V.A. Sidorov. St. Petersburg, Publ. Roza mira, 174 p.
- Srybnyy D.S. 2017. Sports discourse as the environment for the formation of the values system: models and trends. *Scientific bulletin of Belgorod State University. Humanities Sciences*, 21(270): 101–106 (in Russia).
- Stepovoy P.S. 1974. Ideologiya i sport [Ideology and sport]. *Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury*, 6: 2–5.
- Strovskiy D. 1999. Zhurnalistika i politicheskaya kul'tura: k voprosu o vzaimodeystvii [Journalism and political culture: on the issue of interaction]. *Aktsenty. Novoe v massovoy kommunikatsii*, 5–6(16–17): 1–11.
- Shchepinov A.O. 2010. Politicheskii potentsial sporta v sovremennoy Rossii [The political potential of sport in modern Russia]. *Central Russian Journal of Social Sciences*, 3(16): 121–126.
- Angelova-Igova B. 2017. Sport, Nationalism and Propaganda. *Postmodernism Problems*, 7(3): 183–218 (in Bulgaria).
- Angelova-Igova B. 2021. Deliberate Loss in Sport as Political Achievement. *B'lgarska etnologiya*, 2: 252–264 (in Bulgaria).
- Znepolski I. 1997. Novata presa i prekhod"t. Trudnoto konstituirane na chetv"rtata vlast [The new press and the transition. The difficult constitution of the fourth estate]. Sofiya, Publ. Druzhestvo Grazhdanin, 195 p.
- Spasov O. 2013. Sport"t i politikata, mediyni rituali, vlastovi igri [Sports and politics, media rituals, games of power]. Ed. Ts. Khristova. Sofiya, Publ. Fondatsiya „Mediyna demokratiya“, 64 p.



- Jarvie G. 1993. Sport, nationalism and cultural identity. In: The changing politics of sport. Ed. L. Allison. Manchester, Manchester University Press: 58–83.
- Thompson J.B. 1995. The Media and Modernity. A Social Theory of the Media. Stanford, Stanford University Press, 314 p.

**Конфликт интересов:** о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.  
**Conflict of interest:** no potential conflict of interest has been reported.

Поступила в редакцию 01.12.2023.  
Поступила после рецензирования 12.02.2024  
Принята к публикации 10.03.2024

Received December 01, 2023  
Revised February 12, 2024  
Accepted March 10, 2024

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

**Полонский Андрей Васильевич**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

**Боева Янка Красмирова**, аспирант кафедры журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия.

### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**Andrey V. Polonskiy**, Doctor of Philology, Professor, Professor of the Department of Journalism of the Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.

**Yanka K. Boeva**, Postgraduate Student, Department of Journalism, Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia.