

8. Сорта нефти. Маркерный стандарт, бенчмарк [Электронный ресурс] / Официальный сайт Коммуникационное агентство Neftegaz.RU, 2022. – Режим доступа: <https://neftegaz.ru/tech-library/energoresursy-toplivo/142128-sorta-nefti-markernyy-standart-benchmark/>

9. Япония намерена увеличить спрос на аммиачное топливо до 3 млн тонн в год к 2030 году [Электронный ресурс] / Официальный сайт ИА Reuters, 2022. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.dc8c735f-63516ec0-b84f76f0-74722d776562/https/www.reuters.com/article/japan-energy-ammonia-idCNL4N2KE2HE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Ю.В. Лесниченко, Н.П. Шалыгина

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В условиях постиндустриальной мировой экономики и процессов глобализации экономической, политической, культурной и социальной сфер международный туризм является одной из стремительно развивающихся отраслей мирового хозяйства. В настоящее время состояние международного туризма и его значение в экономике регулярно изменяется.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, факторы, влияющие на международный туризм

INTERNATIONAL TOURISM IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Y.V. Lesnichenko, N.P. Shalygina

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

In the conditions of the post-industrial world economy and the processes of globalization of the economic, political, cultural and social spheres, international tourism is one of the rapidly developing branches of the world economy. Currently, the state of international tourism and its importance in the economy is regularly changing.

Keywords: tourism, international tourism, factors affecting international tourism

Несмотря на экономические, политические и социальные кризисы туризм стремительно развивается. Исследования Всемирной Туристической Организации показывают, что туристическая отрасль обеспечивает самые высокие поступления от экспорта для большинства стран и влияет на обеспечение платежного баланса, а также вносит вклад в ВВП. Ежегодно увеличивается доля туризма в общем объеме ВВП (рис. 1)

Особое влияние на международный туризм оказал вирус COVID-19. В 2020 году по сравнению с 2019 годом число международных путешествий сократилось на 73%. В 2021 году туризм постепенно стал восстанавливаться, как отмечают эксперты, благодаря вакцинации и ослаблению ограничений на путешествия. «Темпы восстановления остаются медлительными и неравномерными в разных регионах мира из-за разной степени ограничений на передвижение, уровня вакцинации и уверенности путешественников», - говорится в докладе UNWTO. [4] На рисунке 2 отображаются изменения числа международных путешествий по сравнению с 2019 годом.

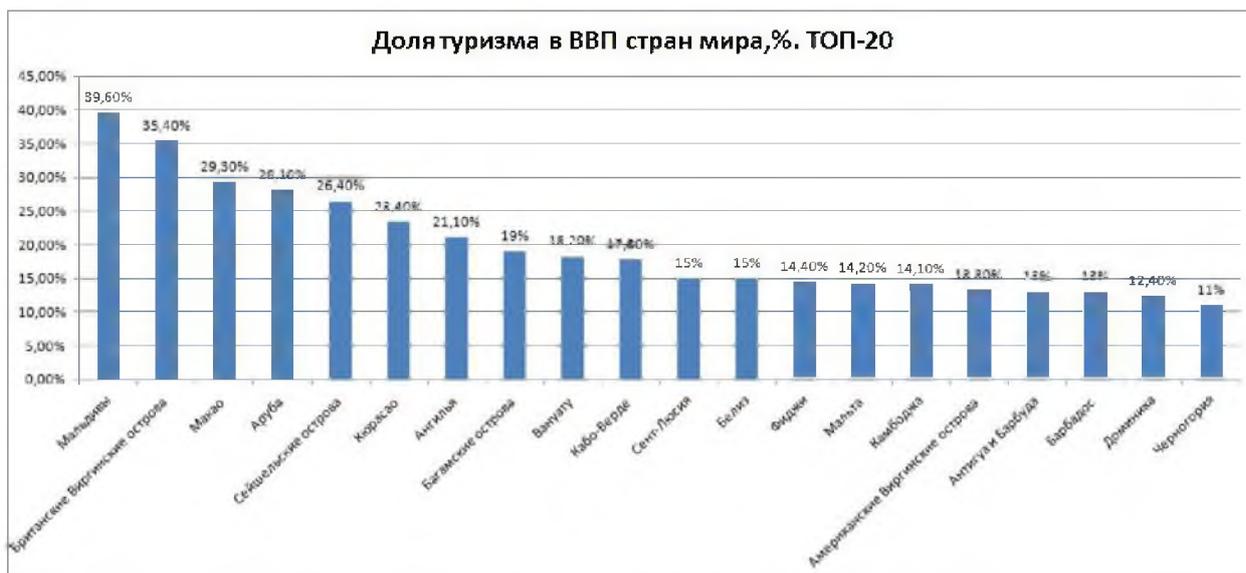


Рис. 1 – Доля туризма в ВВП стран мира

Международный туризм с января по июль 2022 года увеличился на 172% по сравнению с таким же периодом прошлого года и составил 474 миллиона человек. «За 7 месяцев число международных поездок по Европе выросло на 190% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Это связано с высоким спросом на внутрирегиональные поездки, а также с ростом числа туристов из США. На ближнем Востоке в январе-июле 2022 года количество международных прибытий выросло почти в 4 раза: в июле число путешествий превысило на 3% допандемийный уровень, в первую очередь, за счет паломничества в Саудовскую Аравию», - отметили в организации [2]. За 7 месяцев 2022 года международный туризм восстановился только на 60% от допандемийного уровня. [1].



Рис. 2 – Международный туризм по сравнению с 2019

Используя официальные данные Всемирной Туристической Организации ООН (UNWTO), выделяют страны с основным туристическим потоком в 2022 году.

Таблица 1 – Самые посещаемы страны мира в 2022 году

Причина неравномерного распределения туризма в мире заключается в различиях социально-экономических, культурных или бытовых отраслей стран и регионов.

Наибольший поток туристов в 2022 году был в Европе. Она приняла в 4 раза больше туристов по сравнению с прошлым годом, что составляет +350%. Однако это на 36% меньше по сравнению с 2019 годом.

СПИСОК САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ СТРАН МИРА

№	СТРАНА	МЛН ЧЕЛОВЕК
1.	Франция	89,4
2.	Испания	83,5
3.	США	79,3
4.	Китай	65,7
5.	Италия	64,5
6.	Турция	51,2
7.	Мексика	45
8.	Таиланд	39,8
9.	Германия	39,6
10.	Великобритания	39,4

В Северной и Южной Америке по сравнению с 2021 годом удвоился поток туристов, что составляет +112%. Но число туристов на 40% ниже уровня 2019 года.

Также рост по сравнению с 2021 годом наблюдалось увеличение числа туристов на Ближнем Востоке (+157%) и Африке (+156%), но он отставал на 54% и 50% от уровня 2019 года.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе (+94%) число путешественников увеличилось почти в 2 раза по сравнению с прошлым годом. По сравнению с 2019 годом уменьшилось на 90%, так как некоторые границы оставались закрытыми.

Также есть страны, в которых поток туристов превысил допандемийный уровень: Виргинские острова США (+29%), Сен-Мартен (+19%), Республика Молдовы (+16%), Албании(+11%), Гондураса (+7%), Пуэрто-Рико (+7%), Эфиопии (+7) и Андорры (+4%).

На основании данных Всемирной Туристической Организации ООН (UNWTO), составлена таблица распределения международного туризма по субрегионам за 2019, 2020 и 2021 года, а также сравнение 2022 года с 2021 и 2019 годами:

Таблица 2 – Распределение международного туризма по субрегионам

	Share			Change (%)			Change (%)*						Change (%)**						
	(million)			(%)			2022 over 2021*						2022 over 2019						
	2019	2020*	2021*	2021*	20/19	21/20*	21/19*	YTD	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	YTD	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May
World	1465	406	429	100	-72.3	5.8	-70.7	221	143	232	218	274	229	-53.9	-65.4	-58.7	-53.8	-49.0	-45.8
Advanced economies ¹	777	218	227	52.8	-71.9	4.0	-70.8	401	265	418	414	541	370	-49.9	-62.5	-52.8	-48.7	-45.3	-44.4
Emerging economies ¹	689	188	203	47.2	-72.6	8.0	-70.6	122	81	130	116	144	135	-58.1	-67.9	-64.1	-58.8	-63.1	-47.6
<i>By UNWTO regions:</i>																			
Europe	745.2	238.1	288.4	67.2	-68.0	21.1	-61.3	350	244	339	356	458	338	-36.4	-48.1	-36.4	-34.2	-33.3	-33.7
Northern Europe	83.7	23.3	22.4	5.2	-72.1	-4.1	-73.3	801	392	643	923	↑	847	-35.6	-85.1	-46.1	-32.7	-21.2	-23.1
Western Europe	204.2	79.8	72.4	16.9	-60.9	-9.3	-64.6	545	392	539	545	785	489	-32.1	-50.6	-39.8	-37.1	-21.2	-21.2
Central/Eastern Eur.	153.3	46.7	54.7	12.7	-69.5	17.2	-64.3	124	130	146	143	117	99	-51.3	-52.5	-47.0	-47.6	-53.1	-54.4
Southern/Medit. Eur.	304.0	86.3	136.9	32.4	-70.9	57.3	-54.3	366	242	362	347	523	362	-31.3	-36.1	-22.3	-24.8	-35.0	-34.4
- of which EU-27	540.5	161.4	209.5	48.8	-66.4	15.5	-61.2	430	289	427	458	611	384	-36.8	-47.2	-34.9	-33.2	-35.1	-36.1
Asia and the Pacific	359.6	59.2	20.6	4.8	-83.5	-85.1	-94.3	94	39	66	56	97	179	-90.4	-93.3	-93.9	-91.7	-88.3	-84.2
North-East Asia	170.3	20.3	11.3	2.6	-88.1	-44.1	-93.3	-9	-14	23	-33	-12	8	-94.4	-94.5	-96.6	-95.6	-93.5	-91.8
South-East Asia	138.0	25.5	2.9	0.7	-81.5	-88.8	-97.9	280	109	95	134	381	651	-93.5	-96.5	-97.2	-95.8	-91.9	-84.8
Oceania	17.5	3.6	0.7	0.2	-79.2	-80.2	-95.9	462	301	573	↑	538	296	-82.1	-92.4	-91.6	-83.0	-71.3	-67.6
South Asia	33.7	9.7	5.7	1.3	-71.1	-41.3	-83.1	215	119	143	171	215	677	-59.4	-74.3	-70.8	-59.3	-47.5	-35.4
Americas	219.3	69.8	82.4	19.2	-68.2	18.1	-62.4	112	99	150	117	126	86	-40.1	-51.6	-44.9	-39.6	-32.9	-32.1
North America	146.6	46.5	57.0	13.3	-68.3	22.8	-61.1	98	77	123	107	113	80	-39.2	-47.6	-44.6	-39.4	-33.4	-33.3
Caribbean	26.3	10.3	15.0	3.5	-60.8	44.9	-43.2	89	122	156	86	86	38	-18.4	-26.0	-15.6	-21.7	-11.9	-13.9
Central America	10.9	3.1	4.9	1.1	-71.6	58.1	-55.2	157	188	238	144	163	99	-27.4	-46.1	-30.7	-24.8	-17.4	-12.7
South America	35.4	9.9	5.5	1.3	-72.0	-44.5	-84.5	349	198	302	337	524	434	-83.8	-77.3	-69.4	-61.1	-54.2	-48.1
Africa	68.1	18.8	19.4	4.5	-72.5	3.3	-71.5	156	56	156	170	198	215	-49.9	-65.8	-54.7	-47.8	-49.1	-30.5
North Africa	25.6	5.6	7.0	1.6	-78.2	25.8	-72.6	238	-20	173	224	459	547	-48.2	-82.3	-55.8	-44.3	-49.9	-10.7
Subsaharan Africa	42.5	13.2	12.4	2.9	-69.0	-6.2	-70.9	127	88	149	147	135	125	-50.7	-59.0	-54.2	-49.6	-48.6	-40.8
Middle East	73.0	19.8	18.6	4.3	-72.9	-6.2	-74.5	157	55	126	172	236	200	-54.4	-69.4	-63.5	-51.9	-45.1	-43.5

«В прогнозах по восстановлению мирового туризма до уровня 2019 года эксперты UNWTO осторожны: около 61% из них видят потенциальное возвращение к допандемийному уровню только в 2024 году или позже», - отмечают в АТОР [6]. Также восстановление мирового туризма усложняется из-за напряженной экономической и геополитической обстановки в мире.

Таким образом, международный туризм очень важная отрасль для мировой экономики. Пандемия, вызванная вирусом COVID-19, нанесла серьезный ущерб этой сфере. В 2022 году наблюдается положительная тенденция туризма по сравнению с 2020 и 2021 годами. Однако полное восстановление международного туризма (достижение уровня до 2019 года) эксперты прогнозируют только в 2024 году или позже.

ЛИТЕРАТУРА

1. UNWTO: международный туризм восстановился после пандемии коронавируса на 60%. – Текст : электронный // Интерфакс-Туризм : [сайт]. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/91952/> (дата обращения: 15.10.2022).
2. World Tourism Barometer. – Текст : электронный // UNWTO World Tourism Barometer: July 2022 – EXCERPT : [сайт]. – URL: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2022_04.pdf (дата обращения: 14.10.2022)
3. Офицерова , Д. П. Влияние международного туризма на экономику стран мира/ Д. П. Офицерова . – Текст:непосредственный//Молодой ученый. – 2020 – № 19 (309) – с.234-237.
4. Поддержка туризма в рамках развития мировой экономики. – Текст : электронный // ВТО доклад эксперта : [сайт]. – URL: https://modelun.ru/wp-content/uploads/2020/12/VTO_doklad_experta-1.pdf (дата обращения: 14.10.2022)
5. Туризм может помочь восстановлению мировой экономики. Хроника ООН – Текст: электронный // ООН. – 2020. – URL: <https://www.un.org/ru/134998> (дата обращения 15.10.2022)
6. Эксперты рассказали, когда мировой туризм вернется к допандемийному уровню. – Текст : электронный // РИА НОВОСТИ : [сайт]. – URL: (дата обращения: 13.10.2022).

ПЛАТЁЖНО – РАСЧЕТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

С. М. Мищерякова, Н.П. Шалыгина

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В данной статье проведен анализ платёжно – расчетных отношений в мировой экономике: изучение займов, а также долга мировых стран и международных кредитов. Данная тема очень актуальна в наше время: из – за большие количества разногласий между странами.

Ключевые слова: платёжно-расчетные отношения, мировая экономика, внешний долг, международный кредит.

PAYMENT AND SETTLEMENT RELATIONS IN THE GLOBAL ECONOMY

S. M. Meshcheryakova, N.P. Shalygina

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

This article analyzes the payment and settlement relations in the world economy: the study of loans, as well as the debt of world countries and international loans. This topic is very relevant nowadays: due to the large number of disagreements between countries.