

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисова Е.А. Система социального рейтинга [Электронный ресурс]. URL: borisova_e_a_sistema-socialnogo-reytinga-kr-principy-raboty-i-mera-vliyaniya-na-kachestvo-jizni-cheloveka.pdf.
2. Ван Донг. Исследование политики в области государственных закупок для содействия развитию малых и средних предприятий: докторская дисс... Ван Донг. Центральный финансово-экономический университет. 2016. 171 с. URL: <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode>.
3. Дерюгин И.А., Звягинцев А.А. Привлечение иностранных инвестиций как фактор инновационного развития КНР // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2018/06/16106> (дата обращения: 12.09.2022).
4. Ли Миньюэ. Анализ эффективности политики поддержки малых и средних предприятий на фоне структурной реформы со стороны предложения — эмпирическое исследование специализированных, специализированных и новых предприятий в Шанхае: магистерская дисс... Ли Миньюэ. Шанхайская академия социальных наук. 2017. 55 с. URL: <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CMFD&dbname=CMFD201702&filename=1017122509.nh&uniplatform>.
5. Лю Чжицай, Чжао Пин. Использование налоговой политики для содействия развитию малого и среднего бизнеса / Лю Чжицай, Чжао Пин // Академический обмен. – 2004. – № 9. – С. 93–96. – ISSN 1000-8284 URL: <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFD2004&filename=XSJL200409022&uniplatform>.
6. Чжоу Боцзюнь. Исследование влияния налоговой политики на инвестиции в основной капитал китайских производственных предприятий / Чжоу Боцзюнь // Современный маркетинг. – 2018. – № 11. – С. 106–107. – ISSN 1009-2994. URL: <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx>.
7. Чой Чечжу. Исследование инновационной роли государственного управления и развития малого и среднего бизнеса: докторская дисс... Чой Чечжу. Фуцзяньский педагогический университет. 2007. 231 с. URL: <https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CDFD&dbname=CDFD9908&filename=2006180578.nh&uniplatform=NZKPT&v=KEChrDEoO-EnrqvUK8H4EjFfa0Ujyvfi0VVuuJ7Q6iUAY2xvOJyusdesfApEvL0>

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)

Су Фанюнь, Е.Н. Камышанченко

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

Пандемия коронавируса в начале 2020 года оказала серьезное влияние на мировое экономическое развитие, в том числе на индустрию электронной коммерции. Данная статья посвящена изучению влияния коронавируса на развитие индустрии электронной коммерции в регионах, на примере Китая. В статье представлены статистические данные, характеризующие состояние развития электронной коммерции в регионах Китая, дана оценка развития индустрии электронной коммерции и ее влияние на экономический рост.

Ключевые слова: *регионы, мировое экономическое развитие, индустрия электронной коммерции, пандемия, COVID-2019, Fortune, Amazon, экономический рост.*

DEVELOPMENT OF THE E-COMMERCE INDUSTRY IN THE REGIONS IN THE CONDITIONS OF THE CORONAVIRUS (BY THE EXAMPLE OF CHINA)

Su Fangyun, E.N. Kamyshanchenko
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The coronavirus pandemic at the beginning of 2020 had a major impact on global economic development, including the e-commerce industry. This article is devoted to studying the impact of coronavirus on the development of the e-commerce industry in the regions, using China as an example. The article presents statistical data characterizing the state of development of e-commerce in the regions of China, assesses the development of the e-commerce industry and its impact on economic growth.

Keywords: *regions, world economic development, e-commerce industry, pandemic, COVID-2019, Fortune, Amazon, economic growth.*

Пандемия COVID-19 привела к изменению моделей потребительского поведения, оказав существенное влияние на структуру потребления.

Применение социального дистанцирования, карантина и других мер в ответ на пандемию COVID-19 привело к тому, что потребители стали чаще совершать онлайн-покупки, использовать социальные сети, интернет-телефонию и телеконференции, а также стриминг видео и фильмов. Это привело к резкому росту продаж потребителям (B2C) и увеличению объема электронной коммерции между предприятиями (B2B). Увеличение объемов потребительских продаж особенно заметно в сегментах продаж медицинских товаров, товаров для дома, предметов первой необходимости и продуктов питания [8].

Приложение Fortune Plus APP опубликовало последний список Fortune Global 500 одновременно со всем миром 3 августа 2022 года по пекинскому времени. Совокупная чистая прибыль всех компаний в списке в этом году составляет около 3,1 трлн. долл. США, что на 88% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что является самым большим приростом с 2004 года [7]. Amazon поднялась на второе место среди интернет-сервисных и розничных компаний под влиянием эпидемии с 2018 по 2022 год.

В таблице 1 представлены Интернет-услуги и розничная выручка в рейтинге Fortune 500 (млн. долл. США) и изменения в рейтингах с 2018 по 2022 гг.

Как видно из таблицы, Facebook выпал из списка Fortune 500, а Группа Сяоми находилась в списке Fortune 500 с 2019 по 2021 год, а Meta Platforms поднялись непосредственно из списка Fortune 500 на 71 место.

На рисунке представлены выручка и темпы роста интернет-сервисов и ритейла с 2018 по 2022 г. г. (млн долл. США).

Как видно из рисунка, выручка интернет-сервисов и ритейла возросла с 459 170,3 млн долл. США в 2018 году до 1 212 685,5 млн долл. США в 2022 году. Общий темп роста составляет 164%.

Пандемия вывела на первый план проблему цифрового разрыва как внутри стран, так и между странами. Учитывая ключевую роль цифровой экономики во время кризиса, необходимость преодоления этого разрыва становится первостепенной задачей, особенно в развивающихся странах и в наиболее уязвимой подгруппе — наименее развитых странах (НРС). В условиях кризиса эффективные и доступные услуги в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), такие как телекоммуникации, компьютерные и другие ИТ-услуги, становятся критически важным фактором [8].

Таблица – Интернет-услуги и розничная выручка в рейтинге Fortune 500 (млн. долл. США) и изменения в рейтингах с 2018 по 2022 год

№	Название компании	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	рейтинг списка
1	Амазонка (AMAZON.COM)	177,866	232,887	280,522	386,064	469822.0	18-2
2	Alphabet (ALPHABET)	110,855	136,819	161,857	182,527	257637.0	52-17
3	Группа Цзиндонг (JD.COM)	53,964.5	69,847.6	83,504.8	108,087	147526.2	181-46
4	Facebook (FACEBOOK)	40,653	55,838	70,697	85,965	/	274-/
5	Группа Алибаба (ALIBABA GROUP HOLDING)	40,653	56,147.2	73,165.9	105,865.7	132935.7	300-55
6	Тенсент Холдингс Лимитед (TENCENT HOLDINGS)	35,178.8	47,272.7	54,612.7	69,864.2	86835.6	331-121
7	Группа Сяоми (XIAOMI)	/	26,443.5	29,795.2	35,632.6	/	/
8	Meta Platforms (МЕТА PLATFORMS)	/	/	/	/	117929.0	/-71

Источник: [1,2,3,4,5]

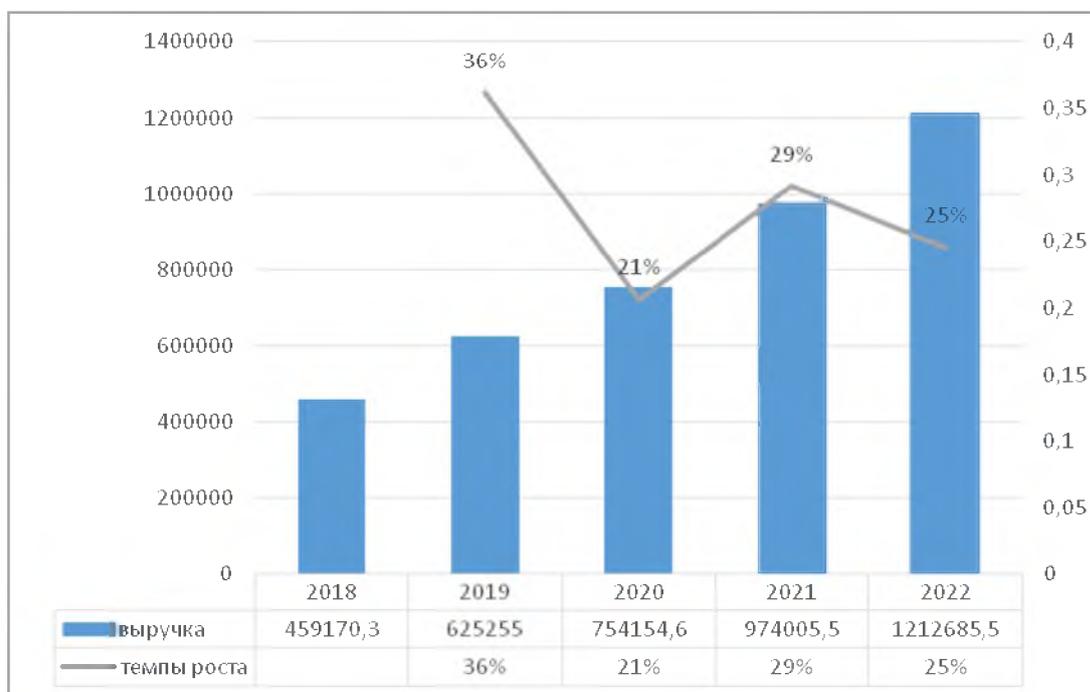


Рис. – Выручка и темпы роста интернет-сервисов и ритейла с 2018 по 2022 гг. (млн долл. США)

Источник: [1,2,3,4,5]

Электронная коммерция начала рассматриваться в качестве потенциально основного драйвера посткарантинного экономического роста в регионах [6]. Глобальный характер пандемии и ее влияние на мировую торговлю (включая прирост доли электронной коммерции) может способствовать укреплению международного сотрудничества и дальнейшей разработке единых регламентов покупок и поставок через интернет - сервисы. Реалии текущего кризиса показали, что электронная коммерция может быть эффективным инструментом для потребителей, а также может стать экономическим двигателем, как внутреннего роста экономики в регионах страны, так и всего международного товарооборота [8].

ЛИТЕРАТУРА

1. Отраслевой список Fortune Global 500, 2018 г.: Интернет-услуги и розничная торговля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.fortunechina.com/fortune500/c/2018-07/19/content_310984.html.
2. Отраслевой список Fortune Global 500, 2019 г.: Интернет-услуги и розничная торговля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.fortunechina.com/fortune500/c/2019-07/22/content_339721.html.
3. Отраслевой список Fortune Global 500, 2020 г.: Интернет-услуги и розничная торговля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.fortunechina.com/fortune500/c/2020-08/10/content_372098.html.
4. Отраслевой список Fortune Global 500, 2021 г.: Интернет-услуги и розничная торговля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.fortunechina.com/fortune500/c/2021-08/02/content_394598.html.
5. Отраслевой список Fortune Global 500, 2022 г.: Интернет-услуги и розничная торговля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.fortunechina.com/fortune500/c/2022-08/03/content_415742.html.
6. Развитие электронной торговли в условиях пандемии COVID-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1643>.
7. Список Fortune Global 500 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ahchanye.com/cyxt/20971.html>.
8. Электронная коммерция, торговля и пандемия COVID -19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/elektronnaya-kommertsiya-torgovlya-i-pandemiya-covid-19/>.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ

И.Н. Хайитова, Г.Б. Носирова

Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

Инвестиционная деятельность в регионах Узбекистана важна для становления всей национальной экономики.

Ключевые слова: инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности населения, предпринимателей и государства.

INVESTMENT ACTIVITIES AND INVESTMENT POLICY

I.N. Khayitova, G. B. Nosirova

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Institute of Engineering and Technology

Investment activity in the regions of Uzbekistan is important for the formation of the entire national economy.