

Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. –2017. – № 3. – С. 12-20.

3.Kleiner, G.B. Strategic Planning and Systemic Optimization of the National Economy / G.B. Kleiner, M.A. Rybachuk, V.A. Karpinskaya // Studies on Russian Economic Development [this link is disabled](#). – 2022. – 33(3). – pp. 243–248.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Н.А. Герасимова, А.М. Кулик

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ «БелГУ» FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), тема проекта "Фундаментальные основы глобальной территориально-отраслевой специализации в условиях цифровизации и конвергенции технологий"

В статье приведены основные характеристики компетенций, которые должны быть свойственны трудоспособному населению региона, реализующему свои трудовые функции в условиях цифровой экономики. Приведена модель компетенций, отражающая основные навыки, которые должны быть свойственны населению региона, выполняющего трудовые функции в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: трансформация, компетенции, население, регион, цифровая экономика, образование.

FEATURES OF THE FORMATION OF COMPETENCIES OF THE ABLE-BODIED POPULATION OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

N.A. Gerasimova, A.M. Kulik

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The article presents the main characteristics of competencies that should be characteristic of the able-bodied population of the region, realizing their labor functions in the digital economy. The model of competencies is given, reflecting the basic skills that should be characteristic of the population of the region performing labor functions in the conditions of digital transformation.

Keywords: transformation, competencies, population, region, digital economy, education.

В настоящее время происходит формирование нового типа экономики: цифровая экономика. Это обусловлено продолжающимся более двух десятилетий ускорением и усилением процессов диджитализации. Специфика цифровой экономики определяется большим количеством нематериальных потоков данных и информации, интеграции данных, размыванием границ между товарами, факторами производства и услугами, прогрессирующей автоматизацией физического и умственного труда, протекающей в условиях все большей гибкости и автономизации машин и процессов за счет использования искусственного интеллекта. Меняется деятельность государственных предприятий и учреждений, меняются условия экономического и социального развития. В связи с пандемией многие потребители продукции предприятий перешли на онлайн-

каналы, и компании ответили на данный спрос увеличением цифровых инвестиций. Хотя цифровая трансформация была в планах многих компаний и до 2020 года, глобальная пандемия привела к устранению внутренних барьеров, оптимизации работы корпоративных команд и ускорению внедрения технологий для поддержки новых ключевых для бизнеса требований, начиная от удаленной работы и заканчивая цифровым взаимодействием с клиентами. В связи с этим возрастает необходимость перехода предприятий в цифровой контур деятельности.

Цифровая трансформация предприятий требует специалистов, обладающих набором требуемых для этой области компетенций, незаменимыми в настоящее время. При этом специалисты должны иметь знания о функционировании предприятия в информационном обществе и цифровой экономике, они должны уметь анализировать цифровые данные и использовать сложные ИТ-системы в управлении, владеть передовыми инструментами, которые часто являются конкурентным преимуществом для предприятий.

В условиях цифровой трансформации, для каждой составляющей формы человеческого капитала расширяется зона ответственности, все это, в совокупности, ведет к тому, что в условиях цифровой трансформации, меняются компетенции трудоспособного населения региона (рис. 1).



Рис. 1 – Модель формирования компетенций трудоспособного населения региона в условиях цифровой трансформации

Компетенции трудового населения в новых трансформационных условиях - это набор качеств, навыков и мышления, благодаря которым человек прекрасно находит себя в цифровой экосистеме. Все более быстро прогрессирующая цифровая трансформация не только делового мира, но и нашей повседневной жизни, с одной стороны, несет в себе бесконечные возможности для улучшения качества нашей жизни, с другой стороны, вызывает ряд проблем психологического характера, а также угрозу профессиональной и социальной изоляции.

Одним из основных ограничений цифровой трансформации являются ресурсы, которыми владеет организация. Помимо финансового аспекта, связанного с масштабом требуемых инвестиций, стоит также обратить внимание на другие аспекты, т. е. доступ к необходимому количеству специалистов и менеджеров с соответствующими компетенциями, а также готовность организации изменить и принять преимущества цифровой трансформации. Большинство анализов показывают, что около 75-85% организаций указывают на невозможность достижения поставленных в этой области целей, так как меняющиеся компетенции диктуют спрос на новые профессии и специальности. На вершине пирамиды спроса на специалистов будут находиться хорошие рабочие места для лиц с высоким уровнем образования, знаний и умений, необходимых для выполнения трудовых функций в трансформационных условиях. Так, в рамках «Атласа новых профессий» - совместной разработки Агентства стратегических инициатив и МШУ «Сколково» - прогнозируется, что к 2030 г. исчезнет 57 «традиционных» профессий и появится 186 новых. Это может привести к ситуации, когда трудоспособное население региона, не обладающая новыми компетенциями не сможет реализовывать свои функции и окажется на грани самых больших потерь.

Отметим так же, что трудоспособное население региона, в условиях цифровой трансформации, сталкиваются с необходимостью поиска возможностей повышения квалификации, поскольку обладание более высокой квалификацией предоставляет возможность выполнения более сложной работы.

В трансформационных условиях меняется и уровень участия трудоспособного населения региона в образовательном процессе. Так, если делать акцент на интенсивности повышения своего образовательного уровня, то можно сделать вывод, что в период трансформаций растет уровень как неформального, альтернативного образования, так и уровень самообразования. Рост самообразования трудоспособного населения региона отмечается на уровне 46,6 %, что отмечено на рисунке 2.

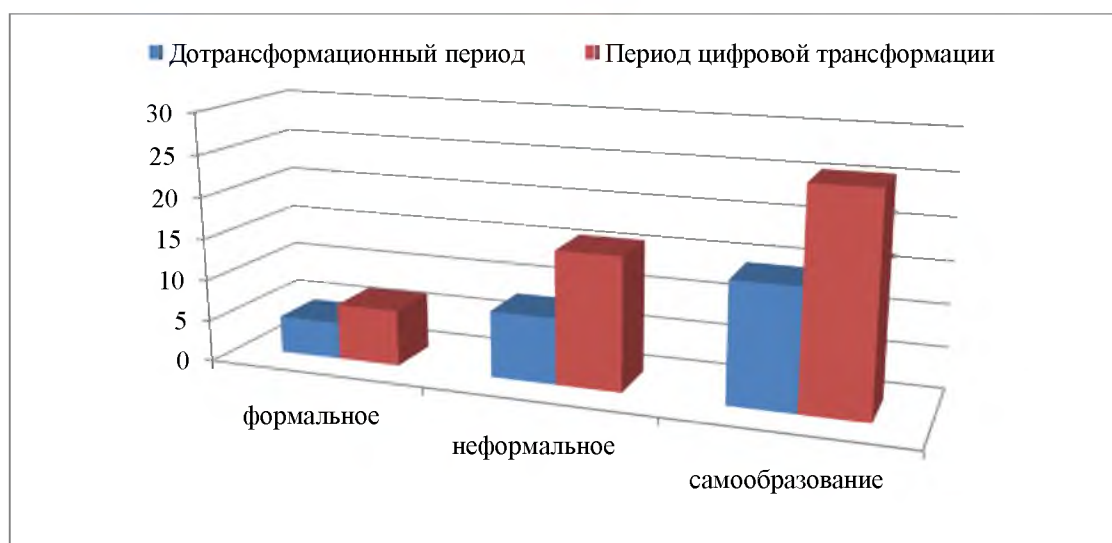


Рис. 2 – Уровень участия трудоспособного населения региона в непрерывном образовании, % от численности респондентов в возрасте 25-64 лет [1]

При этом образовательная трансформация населения в условиях цифровизации реализуется с учетом таких детерминант, как:

- абсолютно новые формы занятости, в том числе и на он-лайн уровне;
- роботизация производственных процессов;
- применение новых форм программного обеспечения;
- сетезация;
- возможность применения аутсорсинга;
- применение новейших технологий цифровизации.

Таким образом для получения носителями человеческого капитала новых знаний и навыков, а значит и новых компетенций, необходимых для реализации трудовых функций в условиях цифровой трансформации, в регионе должна быть создана система образования для подготовки региональных кадров в экономике знаний путем формирования единой системы непрерывного образования. Новый базис системы образования должен быть основан на предположении, что обучение и развитие должны длиться всю жизнь, а также на целостном подходе к обучению людей и формированию в них так называемого «цифрового мышления».

На уровне предприятий необходимо выделять время и ресурсы для непрерывного образования, обучения и повышения квалификации сотрудников, а также для обеспечения ожидаемой гибридной рабочей среды, использующей преимущества цифровой трансформации. Организации должны заботиться о развитии сотрудников, уделяя особое внимание повышению уровня их квалификации в соответствии с требованиями цифровой трансформации. Программы повышения квалификации должны быть построены в соответствии с сертификацией компетенций и созданием цифровой культуры, в которой сотрудники учатся расти, чтобы иметь возможность разумно изменить как себя, так и свою компанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Индикаторы образования: 2018: статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, Н.В.Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2018. – 400 с.
2. Стрябкова Е.А., Герасимова Н.А., Кулик А.М. Цифровая трансформация образования: современная интерпретация и основные характеристики. Монография. Кластеризация цифровой экономики: теория и практика. Санкт-Петербург. Издательство: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С.748-782.
3. Шпитцер М. Антимозг: цифровые технологии и мозг / Манфред Шпитцер; пер. с нем. – М., 2014.
4. Khatsrinova O., Varabanova S., Khatsrinova J. The Main Trends in the Development of Engineering Education: The Challenges of the Digital Transformation in Education. ICL 2018 – 21th International Conference on Interactive Collaborative Learning, 25-28 September 2018, Koss Island, Greece. P 1223- 1231. URL: http://iclonference.org/proceedings/ICL2018_proceedings.zip.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

М.И. Гюлмамедова, Е.Н. Камышанченко

Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет,

В статье рассматривается влияние пандемии Covid-19 на тенденции развития внешней торговли в регионах Российской Федерации в контексте конъюнктуры мировых товарных рынков. Подробно анализируется влияние пандемии на динамику экспорта и импорта в регионах РФ (в том числе воздействие на товарную структуру экспорта), изменения баланса торговли товарами и услугами; прогнозы в отношении наиболее