

управления эффективностью инвестиционными проектами в республике, которые во многом определяются взаимодействием следующих заинтересованных сторон: поведением органов власти; деятельностью хозяйствующих субъектов, стремящихся привлечь инвестиции; интересами инвесторов, принимающих решения о направлении инвестиций.

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Е.П. Дружникова

Национальный исследовательский университет
«Белгородский государственный университет»,
г. Белгород, Россия

Инновационное развитие является основным приоритетом современной экономики. Это стимул для таких форм деловой активности, которые поддерживают в обществе систему основных факторов производства, что в свою очередь является основой конкурентоспособности предприятий региона и экономики страны в целом. Россия отличается от большинства стран мира своей огромной территорией с довольно разнообразными в социально-экономическом плане регионами. Именно это предопределяет очаговый характер развития современных инновационных процессов, их сосредоточение в наиболее развитых регионах, которые могут конкурировать с другими зарубежными регионами на мировом рынке в области инновационного производства. В связи с этим, одним из условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы промышленных предприятий региона, должна стать их инновационная активность. Опыт экономически развитых стран показывает, что победителем в конкурентной борьбе оказывается тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг. Внедрение инноваций рассматривается предприятиями региона как единственный способ повышения конкурентоспособности, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому предприятия преодолевая экономические трудности, самостоятельно осуществляют разработки в области продуктовых и технологических инноваций. Инновации принято разделять на: продуктовые, которые связаны с изменениями в продукции; технологические, распространяющиеся на методы производства; нетехнологические, затрагивающие факторы социального характера, организационно-экономические формы хозяйственной деятельности. Согласно ФЗ «Об инновационной деятельности», инновационная деятельность представляет собой процесс,

направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый технологический процесс, используемый в практической деятельности. Смысл состоит в том, что инновационная деятельность может осуществляться специализированными научно-исследовательскими организациями в качестве основного вида деятельности представлять собой разработку новых продуктов для продажи на рынке инновационных технологий. В то же время предприятия региона занимается разработкой новых технологий в качестве вспомогательного направления для использования их в производстве своей продукции.

Анализ промышленных предприятий региона, успешно осуществляющих инновационную деятельность, показывает, что основным побудительным мотивом для разработки инноваций является желание и стремление руководства разрабатывать стратегию развития предприятия в общем, и осуществлять инновационную в частности. Т.е. на современном предприятии должен быть лидер-новатор, который готов выделить ресурсы на разработку новой продукции и постоянно заинтересовывать в инновациях весь персонал. Другим основным условием для внедрения инноваций на предприятии является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, осуществляющей связь предприятия региона с конечными потребителями с целью постоянного выявления новых требований покупателей, предъявляемых к качеству производимых товаров и услуг. Следовательно, для осуществления инновационной деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия региона, который характеризуется как совокупность таких ресурсов как интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. От состояния инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии, которую можно в данном случае определить как «меру готовности» выполнить поставленные цели в области инновационного развития предприятий региона. Здесь предприятиям следует принять важное стратегическое решение: приобретать инновации на стороне или разрабатывать их самостоятельно. В первом случае предприятие региона, как правило, устанавливает стратегическое партнерство со специализированной научно-исследовательской организацией. Во втором – создает собственное научно-исследовательское инновационное подразделение. Результаты, полученные при исследовании перспектив в области научно-технического и технологического прогресса, являются ключевыми для разработки общей стратегии предприятий региона на рынке. Успех зависит от определения того момента, когда необходимо вовремя ввести на рынок новый продукт и уйти с рынка устарев-

шей технологии. Для снижения риска целесообразно иметь набор продуктов, находящихся на разных этапах жизненного развития.

Для формирования инновационной стратегии развития предприятий целесообразно применять комплексный подход. Применение этого метода, во-первых, исходит из принципа, что к формированию инновационных проектов необходимо подходить, как к составной части общей стратегии развития промышленных предприятий, во-вторых, применение комплексного подхода к разработке и реализации инновационных проектов предполагает взаимоувязанную и скоординированную работу всех подразделений, в-третьих, это несет в себе и так называемых синергетический эффект. Таким образом, выбор той или иной стратегии развития предприятий региона определяется внешними условиями, в то время как ее реализация зависит от внутренней организации и выполнения каждого вида деятельности. Также существенным для стратегического развития и выживания предприятий является рыночный риск, который необходимо учитывать при формировании стратегии развития предприятий региона. С целью распределения риска необходимо формирование портфеля товаров и услуг, а для этого потребуются создание инновационной программы предприятий региона и постоянное перераспределение средств из завершенных проектов в развивающиеся.

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ

А.Ю. Жермелев

Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(Государственный технологический университет),
г. Владикавказ, Россия

Важнейшей задачей реформирования предприятий промышленного комплекса является выявление и использование резервов роста эффективности. Для этих целей следует использовать ряд расчетных показателей, которые должны обеспечить сбалансированность действий между выявлением резервов и их использованием.

1. Суммарный коэффициент рассогласования (КР) между выявлением резервов и их использованием можно определять по следующим формулам:

$$КР = K_{вр} + K_{ир},$$

где

$$K_{вр} = [1 - (Pп / Pф)] \cdot 100;$$