

- снижение опасности чрезвычайных ситуаций и предотвращение ущерба;
- риски;
- оценку полного экономического результата и экономической эффективности стратегии.

Перечисленные выше результаты отражают комплекс критериев необходимых для повышения социально-экономической эффективности организации².

Они учитывают влияние стратегии на другие элементы системы и подсистемы организации, в которой она реализуется, и на другие системы с которыми она взаимодействует, оценивают основные экономические результаты стратегии (однако часто оценку эффективности стратегии сводят всего лишь к расчетам затрат и характеристике нескольких ее показателей), характеризуют влияние стратегии на социальный прогресс организации и региона в котором она расположена, учитывают рост доходов и качества жизни работников, прямо или косвенно связанных с проектом, улучшений условий труда, рост квалификации работников и другие показатели социальной среды. Так же данные результаты определяют вероятность наступления неблагоприятного исхода событий.

Эффективность принадлежит к числу категорий, свойственных любому способу производства. Она характеризует результативность использования факторов производства, ее сущность заключается в достижении наибольших показателей с наименьшими затратами средств.

Таким образом, диагностика социально-экономической эффективности организации процесс многоступенчатый и сложный. Он требует качественного подхода со стороны организации осуществляющей реализации своей стратегии.

¹ Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. - СПб.: «Питер», 2000.

² Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. -.: ТЕИС, 2007.-239 с.

Селюков М.В., к.э.н., доцент, Белгород, БелГУ

Павлюк В.Г., студент, Белгород, БелГУ

АНАЛИЗ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК МЕТОД БОРЬБЫ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ НЕОЖИДАННОСТЯМИ

Белгородский государственный университет

В настоящее время реализация инноваций в хозяйствующем субъекте связана с наиболее полным использованием ресурсов и возможностей, с учетом, неравномерного влияния глобальных рисков, неравенства исходных социально-экономических условий. В рамках модели полноценного развития должны формироваться стратегически важные аспекты роста предприятия.

Разработка полноценного прогноза развития на уровне предприятия в настоящее время не представляется реальной, в первую очередь, из-за нестабильности экономической среды, которая находится под влиянием финансово-экономического кризиса, а также недостаточной проработанности соответствующего информационного обеспечения и прогнозного инструментария.

Стратегический анализ современной социально-экономической ситуации должен проводиться на основе экспертных оценок факторов внешней среды и качественно-количественных характеристик параметров состояния экономического и социального потенциала предприятия. Исследование внутренней среды предприятия позволяет выделить сильные и слабые стороны деятельности, ключевые процессы и элементы, состояние которых в совокупности определяет компетенции экономики хозяйствующего субъекта, ее внутренние конкурентные преимущества, а также поле основных проблем для разработки стратегии.¹ Факторы внешней среды должны оцениваться на основе экономических и социальных тенденций, выделенных на федеральном, региональном и муниципальном уровнях которые определяют ограничения разрабатываемой стратегии.

Стратегический анализ показывает: совместимы ли возможности внешней среды со стратегическими целями предприятия; имеет ли предприятие необходимые финансовые ресурсы, развитую инфраструктуру, средства для инвестирования, необходимые «ноу-хау» для создания и удержания конкурентных преимуществ; способен ли кадровый потенциал осуществить поставленные цели и задачи.²

Конечной целью стратегического анализа является формирование альтернативных стратегических решений и окончательный выбор стратегии развития хозяйствующего субъекта. В настоящее время главной проблемой развития хозяйствующего субъекта, а также его основной задачей является получение прибыли. Вследствие этого, возникает необходимость усиления позитивной динамики развития исходя из целевых ориентиров плановой политики хозяйствующего субъекта: разработки стратегического плана действий; совершенствования системы управления, необходимой для решения поставленных стратегических целей и задач, эффективного взаимодействия всех подразделений предприятия, нацеленного на инновационное развитие.

На наш взгляд анализ среды развития любого предприятия, следует рассматривать, таким образом, прежде всего, как метод борьбы со стратегическими неожиданностями, которые обусловлены как внешними, так и внутренними факторами. Для выявления возникновения стратегических неожиданностей необходимо провести SWOT-анализ предприятия:

1. Риск возникновения стратегической неожиданности, обусловленный процессом глобализации российской экономики. В условиях интеграции России в глобальные экономические системы качественно изменяются процессы конкуренции, как на внутренних, так и на внешних рынках. Либерализация торгового режима после вступления в ВТО совпадающая с реформами естественных монополий, сопряжена с ростом цен и сильным инфляционным давлением, что будет сокращать возможности конкурировать по цене.

Это способствует становлению субъектов перед необходимостью всеобщего пересмотра стратегии развития, которая должна включать в себя новые технологии, улучшение качества, поиск ресурсов.

2. Неожиданность возникновения полной зависимости экономики от конъюнктуры рынков и цен на сырье и продукцию. В современных условиях приоритетными для хозяйствующего субъекта становятся дальнейшее укрепление экономики в целях снижения появления неожиданностей в экономической среде.

3. Возможность возникновения технологического отставания. Технологическое отставание предприятия от своих конкурентов может привести к нежелательным финансовым потерям, а также к разрушению предприятия.

4. Риск возникновения неожиданности остановки развития бизнеса обусловленный инфраструктурными и институциональными ограничениями. Развитие бизнеса может также сдерживаться и ограничениями инфраструктурного и институционального характера в регионе в целом. Для минимизации данного не благоприятного фактора на уровне региона необходимо повысить уровень внедрения инноваций, как управленческих, так и технологических.

5. Возникновение дефицита трудовых ресурсов. Во избежание возникновения дефицита трудовых ресурсов, по нашему мнению, необходимо улучшить повысить мотивацию труда, путем создания различных благоприятных условий для работников предприятия.

6. Высокий динамизм развития самого предприятия. Индекс динамики финансового развития способствует определению реалистичности поставленной задачи. Для выявления перспективы достижения цели, его можно сравнивать с динамикой развития предприятия прошлых периодов, прогнозом развития отрасли, промышленности региона, изменения макроэкономических показателей и т.д. Чем выше индекс динамики финансового развития предприятия, тем больше стратегических неожиданностей может встретиться на пути реализации проекта.

Устойчивость ко всем проявлениям стратегических неожиданностей, поддержание условий поступательного экономического развития, эффективная интеграция в экономику и решение внутриорганизационных проблем, есть залог успеха эффективного развития хозяйствующего субъекта. Эффективность адаптации к различным неожиданностям обеспечивает предприятию сбалансированное развитие. Поэтому, политика хозяйствующего субъекта по борьбе со стратегическими неожиданностями, по нашему мнению, должна формироваться исходя из следующих основных принципов: скоординированность принятия решений; точная оценка ситуации; выбор правильной стратегической позиции по борьбе со стратегическими неожиданностями.

Эффективное применение выше перечисленных принципов, по нашему мнению, поможет хозяйствующему субъекту в той или иной степени, избежать стратегических неожиданностей и добиться поставленных целей.

Селюков М.В., к.э.н., доц.

Скачков Р.А., студент

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕГИОНА

Белгородский государственный университет

На современном этапе развития экономики каждая организация разрабатывает собственную систему стратегического управления, адаптированную к своей деятельности. В эту систему инвестируются все большие средства, основой которой рассматривается часть и неосязаемого капитала – интеллектуальные активы. Причинами неудач многих российских организаций является ориентация на краткосрочные цели развития. Современная тенденция диктует необходимость развития института долгосрочной постановки цели - стратегического целеполагания.

По нашему мнению, именно от постановки стратегических целей развития зависит, насколько успешным будет развитие организации как социально-экономической системы региона, т.к. основной задачей любых преобразований является достижение стратегической цели по созданию условий для достижения качественно нового уровня развития и максимальной эффективности деятельности. Четко сформированная система стратегических целей развития, которые удовлетворяют стандартным требованиям, может принести организации больше пользы, чем, скажем, федеральное финансирование, которое можно просто потратить на погашение той или иной задолженности.

Процесс разработки стратегических целей, который состоит в разработке, согласовании и выборе стратегических целей по их содержанию, измерителям и количественным значениям, носит название стратегического целеполагания.

Стратегические цели – это стратегические намерения, которые определяют новые возможности организации и выступают как девиз, вдохновляющий персонал на достижение поставленных целей.

Стратегическая цель организации – это цель, задающая образ будущего состояния организации и указывающая путь его достижения.

Стратегическая цель характеризуется (в отличие от текущей цели) следующими особенностями:

- направленностью в будущее и неопределенностью выбора;
- ориентацией на положение во внешней среде;
- проактивным (упреждающим) повелением всех элементов-целеносителей;
- взаимосвязью со способом достижения (стратегией) и средствами достижения (тактикой, ресурсами);
- возможностью альтернатив и изменений.

Правильно поставленные цели должны обладать рядом качественных характеристик, задаваемых технологией SMART: