

половины долга – около \$100 млн. В Онэксиме считают, что без выкупа РБК компании грозит банкротство.

В случае приобретения медиахолдинга Онэксимом все кредиторы получат в сумме 10% акций компании (каждый – равную долю). Также компания выплатит каждому инвестору по 8% от суммы причитающихся ему денег. Дальнейшая реструктуризация возможна по двум схемам: списание 45% оставшегося долга (около \$40 млн) и выплата остатка кредиторам через семь лет либо списание 65% оставшегося долга (около \$60 млн) и выплата остатка через три года. Окончательное решение кредиторов пока неизвестно.

Группа «ГАЗ» хотела бы пролонгировать все полученные компанией кредиты на 5 лет с отсрочкой выплат по основному долгу на 2 года и процентных платежей на 6 месяцев. Взамен группа согласна ввести представителей банков-кредиторов в совет директоров компании. Не исключено, что процентные ставки по кредитам ГАЗа будут пересмотрены.

Чистый долг ГК «ПИК» на конец 2008г. составлял 1,26 млрд долл. В числе крупнейших кредиторов: Сбербанк (14,2 млрд руб.), Внешэкономбанк (262 млн долл.), Промсвязьбанк (почти 100 млн долл.), ВТБ (2,7 млрд руб.).

Правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики под председательством первого вице-премьера правительства РФ Игоря Шувалова одобрила предоставление государственных гарантий РФ ОАО «Группа компаний «ПИК» и ЗАО «ПИК-Регион» на общую сумму 14,375 млрд руб. Об этом говорится в сообщении пресс-службы правительства РФ. Гарантии предоставляются по кредитам, привлекаемым ГК «ПИК» в Сбербанке.

Несомненно, процессы реструктуризации сложный, требуются комплексные решения. Будучи юристами международной юридической компании, наработанный опыт мы пытаемся применить и адаптировать к реалиям страны. К сожалению, далеко не всегда воплощение международного опыта возможно в рамках украинского законодательства. В нынешних условиях глобального экономического кризиса требуется понимание и поддержка неизбежных процессов реструктуризации также и со стороны государственных органов на законодательном уровне.

Селюков М.В., к.э.н., доц.

Погарская О.С., студент

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Белгородский государственный университет

В современных социально-экономических условиях особую актуальность приобретают вопросы устойчивого регионального развития. Содержание, порядок реализации и эффективность комплекса мероприятий по организации производства в регионе во многом определяются качеством планирования на предприятии.

Планирование как хронологически первая функция менеджмента непосредственно предшествует функции организации (и в первую очередь производства), от уровня постановки плановой работы в определяющей степени зависят все конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Этим объясняется актуальность применения принципов планирования для развития предприятий в регионе.

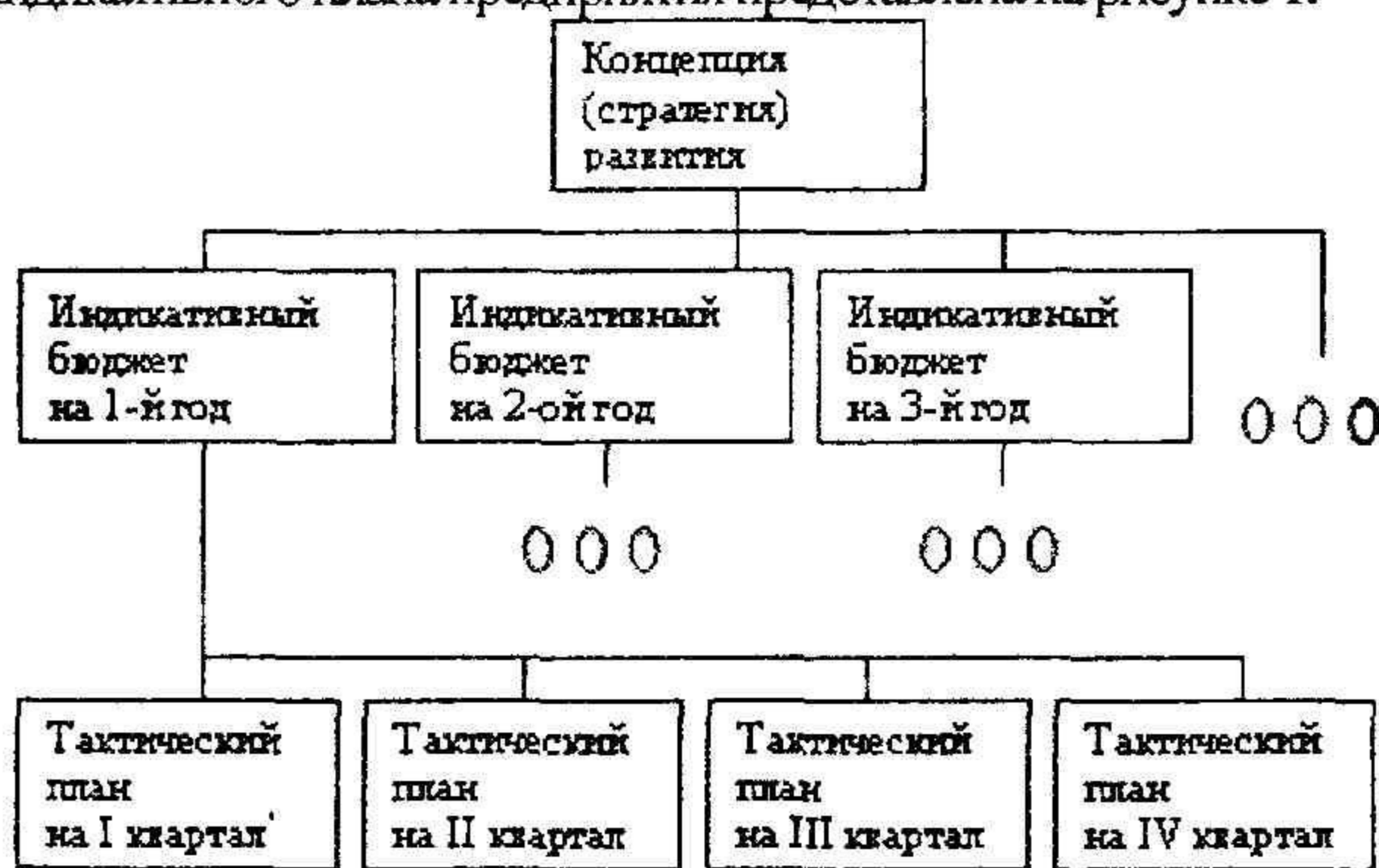
Индикативное планирование является наиболее распространенной во всем мире формой планирования экономического развития как на макро-, так и на микроуровне. Осуществляя процесс планирования, необходимо заблаговременно учесть все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для функционирования и развития производства.¹

Потребность планирования на микроуровне определяется наличием в составе предприятия многочисленных структурных подразделений, целого ряда поставщиков и потребителей, что требует увязки их совместной деятельности, а также необходимостью учитывать достижения научно-технического прогресса, осваивать и закрепляться на конкурентном рынке.

Индикативное планирование на микроэкономическом уровне – это процесс формирования системы параметров (индикаторов), определяющих состояние хозяйствующего субъекта и мер воздействия на него.

Разработка индикативного плана должна начинаться с формулирования целей развития предприятия на перспективу и оценки имеющихся ресурсов, которые могут быть задействованы для реализации этих целей.

Структура индикативного плана предприятия представлена на рисунке 1.



¹ - Тактические планы могут составляться на квартал или на месяц

Рис. 1. Структура индикативного плана предприятия²

Выбранная стратегия предприятия отражает основные направления его развития. Согласно выбранной стратегии развития формируются индикативные годовые бюджеты предприятий. Относительно годовых бюджетов формируются тактические бюджеты, например на квартал, на месяц.

Тактические планы содержат те мероприятия, которые должны быть выполнены в конкретных условиях для обеспечения реализации индикативного

годового бюджета предприятия. Именно при помощи тактических планов происходит координация текущей деятельности таким образом, чтобы в случае отклонения от поставленных задач в одном периоде можно было достичь намеченных в годовом плане целей за счет более интенсивной работы в другом периоде.

Годовой бюджет нуждается в корректировке (или даже полной модификации) только в том случае, если выполнение поставленных в нем задач становится невозможным в зависимости от изменений внешней и внутренней среды предприятия и не может быть обеспечено посредством соответствующих тактических планов. В этой ситуации изменению подлежат индикативные годовые планы, чтобы не сорвать исполнение стратегических задач предприятия.³

Содержание и условия планирования на российских предприятиях с переходом на рыночные отношения существенно изменились, и в настоящее время роль индикативного планирования постоянно возрастает, что связано с влиянием определенных факторов:

1. На макроэкономическом уровне (т.е. на уровне национальной экономики) основными факторами повышения роли планирования являются процессы экономической глобализации, негативные последствия воздействия человека на среду обитания, нарастания глобальных проблем человечества (истощение природных ресурсов, растущий разрыв в уровне жизни различных стран, политическая нестабильность, войны, стихийные бедствия и т.п.);

2. На уровне предприятий (т.е. на микроэкономическом уровне) основным стимулом развития системы планирования является необходимость постоянной адаптации хозяйствующих субъектов к современным тенденциям развития форм организации производства (в первую очередь концентрации и диверсификации), к достижениям в области техники, технологии, организации производства и труда, к постоянно меняющейся ситуации на рынке товаров и услуг.

Сбалансированность означает обеспечение в планах всех уровней баланса поступления на предприятие ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и их распределение.

Экономическая обоснованность достигается детальными расчетами с обеспечением максимальных конечных результатов деятельности предприятия при минимальных затратах.

Социальная ориентация предусматривает не только достижение технических и экономических целей предприятия, но и решение задач социального развития коллектива.

Обеспечение обратной связи предполагает создание системы, дающей регулярную информацию о ходе выполнения плановых заданий с возможностью их оперативной корректировки.

Таким образом, при эффективной реализации методов индикативного планирования на предприятиях, в регионе будет наблюдаться развитие его социально-экономического состояния. Это совершенствование

заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на региональные социально-экономические процессы через опосредованное воздействие на все объекты (предприятия), функционирующие на территории региона.

Астахов В П Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством - М Изд-во «Ось-89», 1995 - 80 с

Астахов В П Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством - М Изд-во «Ось-89», 1995 - 80 с

Кочкаров Р А Целевые программы инструментальная подготовка / Р А Кочкаров, Фин акад при Правительстве РФ - М ЗАО «Издательство «Экономика», 2007 - 223 с

Селюков М.И., к.э.н., доцент,

Черкашина И.И., студентка

ДИАГНОСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Белгородский государственный университет

Актуальными задачами развития отечественных организаций в настоящее время являются повышение эффективности хозяйственной деятельности и улучшение ее управляемости.

Среди факторов, препятствующих росту бизнеса, руководители организаций отмечают недостаток квалифицированных кадров, высокие издержки, нехватку оборотных средств, сложность привлечения кредитов и многие другие. Вместе с тем ужесточение конкурентной борьбы требует от российских предпринимателей все большего внимания к проблемам повышения качества продукции, расширения инноваций и снижения издержек.

Современная практика свидетельствует о том, что решение подобных задач в организации возможно лишь в системах развитого стратегического управления, четкого планирования ресурсов и эффективного использования внутреннего организационного потенциала. Огромное число факторов рыночной среды оказывает влияние на определение стратегии организации, а их взаимодействие носит специфический характер для каждой отрасли и отдельно взятой компании и всегда изменяется во времени.

Успех деятельности организации складывается не только за счет внутренних возможностей, но зависит и от того, насколько удачно фирма приспосабливается к внешнему окружению - научно-техническому, экономическому, социальному, политическому¹.

Анализ отечественных и зарубежных методик экономической оценки стратегии организации показал, что в настоящее время отсутствуют инструменты комплексной оценки эффективности разрабатываемых стратегий и создаваемой ценности, что еще раз подчеркивает актуальность данной проблемы.

Стратегия существенно влияет на изменение социально-экономической среды организации. Результаты внедрения стратегии имеют вид сложных социально-экономических эффектов.