

Организация, управление и экономика промышлен- ных предприятий

канд техн наук
А.И. Никитин,
зав. кафедрой «Экономика и
управление на предприятии
городского хозяйства».
Е.П. Кузнецова
Белгородский
Госуниверситет

ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рубеж веков оказался чрезвычайно трудным для России, которая осуществляет сложнейший переход к полномасштабным рыночным отношениям. Происходящая трансформация экономики привела к падению производства, сокращению инвестиционных проектов, сужению промышленного потенциала страны. Основная тяжесть экономического кризиса легла на предприятия, которые оказались под воздействием внешних неопределенных и мало предсказуемых факторов, серьезно влияющих на их функционирование. Усиливающиеся внутриэкономические трудности российских предприятий дополняются острой и неравной конкурентной борьбой с зарубежными поставщиками товаров и услуг, предлагающими свою продукцию по более низким ценам и при более высоком качестве.

Несмотря на это, современный этап развития российских предприятий характеризуется и целым рядом позитивных изменений. Главным из них следует считать последовательное стремление предприятий улучшить свои производственно-экономические показатели за счет реформирования и реструктуризации систем организации и управления. В новых условиях хозяйствования реструктуризация стала высокоэффективным рыночным инструментом сохранения производственного потенциала предприятия и повышения его экономической эффективности и конкурентоспособности.

Реструктуризация - это совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования

предприятия в соответствии с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией его развития Реструктуризация включает в себя: совершенствование структуры и функций управления, преодоление отставания в технико-технологических аспектах деятельности, совершенствование финансово-экономической политики и достижение на этой основе роста производительности труда, снижения издержек производства и улучшения экономических результатов деятельности предприятия.

В качестве субъектов реструктуризации выступают, прежде всего, всевозможные субъекты хозяйственной и публичной власти, субъекты организации производственно-хозяйственной деятельности данной национальной экономики макро-, мезо- и микроуровня. Объектами реструктуризации являются производственно-хозяйственные структуры экономических систем различного иерархического уровня, т.е. национальная экономика, подсистемы ее отраслевой и территориальной организации, всевозможные вертикально и горизонтально интегрированные корпоративные образования, предприятия и фирмы.

Кардинальное изменение внешней среды (централизованно-плановой на рыночную) фактически целиком изменяет систему и структуру целеполагания производственно-хозяйственной деятельности на микроуровне, т.е. на уровне предприятия. Целью функционирования развития предприятия становится максимизация прибыли, получаемой за счет рыночной реализации произведенной продукции. В связи с этим, реформируемые предприятия, как правило, ставят перед собой следующие задачи.

- обеспечение высоких потребительских качеств выпускаемой продукции, либо оказываемых услуг,
- внедрение современных и перспективных технологий превышающих на порядок уровень существующих в мире,
- поиск и внедрение новых методов конкурентной борьбы на рынке (в том числе на мировом);
- захват новых и передел существующих рынков продукции на десятки лет вперед

Реструктуризация предприятия является длительным процессом, осуществляемым при помощи специалистов самого разного профиля, и направленным на повышение эффективности использования собственного внутреннего

потенциала организации и адаптации к новым рыночным условиям.

В настоящее время реструктуризация предприятий в Российской Федерации включает в себя не только внутрифирменные преобразования, но и переход от бартерно-вексельных к денежным расчетам, выявление и устранение причин неправильной хозяйственной деятельности. Исходной точкой реструктуризации в данном случае является создание такой информационной системы, которая позволит всесторонне оценить инвестиционную привлекательность предприятия и выявить его конкурентные преимущества и проблемы

Важно заметить, что необходимость реструктуризации возникает не только у предприятий и организаций, находящихся в неблагоприятном состоянии (спад производства, приближение к состоянию банкротства), но и у процветающих в настоящее время предприятий.

Реструктуризация осуществляется на основе бизнес-плана или его более традиционной разновидности – организационного проекта, представляющих собой модель развития структуры и функций предприятия в соответствии с поставленными задачами. В рамках программ реструктуризации особое значение приобретает оптимизация хозяйственных процессов. Сейчас в центре внимания находятся два вида процессов, связанные с рынком или клиентом, направленные на инновации. Однако российская действительность дополняет этот список третьим процессом – экономией использования имеющихся ресурсов и внедрением безотходных технологий.

Необходимо отметить также, что в качестве оправдавшего себя механизма преобразований проявила себя реструктуризация, осуществляемая силами специально подготовленных работников предприятия с участием консультантов (в виде консалтинговых фирм) при активном использовании внутренних возможностей самих предприятий. На основании имеющегося опыта (как зарубежного, так и отечественного) можно утверждать, что разработка и массовая реализация программ реструктуризации предприятий должна привести к коренному перелому негативных тенденций экономики регионов и страны в целом.

Рекомендовано кафедрой
«Экономика и управление
на предприятии городского
хозяйства» БелГУ