

Таким образом, осуществление тех или иных направлений инновационной деятельности на предприятии возможно при наличии у него достаточно инновационного потенциала.

#### Библиографический список

1. Андрианов В.Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. – М.: Экономика, 2009.
2. Алексеенко, Н.А., Гурова, И.Н. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие для вузов. – М.: Изд-во Гревцова, 2009.
3. Алексеенко В.В. Инновационные стратегии компаний как фактор национальной конкурентоспособности: монография. – М.: Научная книга, 2006.
4. Исмаилов Т.А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации. – 2006. – №1. – С. 6 – 8.

### **УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЕГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ**

Е.П. Дружникова, М.Ю. Волошин

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет,  
г. Белгород, Россия

В современных условиях особенно актуальным становится процесс управления потенциалом конкурентоспособности предприятия на основе его технологических и инновационных преимуществ. Конкурентоспособность предприятий базируется на применении определенных конкурентных преимуществ, а именно: ресурсных, технологических, инновационных, глобальных, культурных и др.

Ресурсные конкурентные преимущества предприятия определяются ценовыми характеристиками продукции, приобретаемой субъектами хозяйственной деятельности. Технологические конкурентные преимущества производителей обусловлены применением современных технологических процессов, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик продукции. Конкурентные преимущества предприятия с точки зрения инновационных подходов обеспечиваются высоким уровнем или качеством продукции, имеющих качественные параметры или характеристики, достигнутые за счет использования результатов НИОКР. Гло-



бальные конкурентные преимущества достигаются производителями, сформировавшими и выполняющими стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями хозяйственными субъектами и государством. Культурные конкурентные преимущества производителями обусловлены историческими и культурными связями стран и позволяют организациям поддерживать, как рынки сбыта, так и ресурсов.

Конкурентоспособность промышленных предприятий предполагает наличие индивидуального набора их конкурентных преимуществ, определяющих ключевые факторы успеха, т.е. стабильность и долгосрочную финансовую устойчивость. Сегодня становится очевидным, что источники конкурентных преимуществ зависят от уровня и степени развитости интеллектуальных ресурсов предприятий, а их качественное использование определяет экономические показатели всех остальных видов ресурсов. Следовательно, конкурентоспособная деятельность предприятия, может быть определена степенью развитости интеллектуальных ресурсов, техническим уровнем производства, системой менеджмента качества и совершенством организационно-управленческой структуры.

Для промышленных предприятий адаптивность и инновационность являются необходимыми и достаточными условиями формирования их конкурентоспособности. Инновационные конкурентные преимущества основаны на применении, при прочих равных конкурентных преимуществах, технологических преимуществ. Поэтому преобладающими конкурентными преимуществами в общей конкурентоспособности предприятия являются инновационные и технологические конкурентные преимущества. Инновационные и технологические конкурентные преимущества обеспечиваются высоким уровнем или качеством параметров и характеристик производимой продукции, а также применением совершенных технологий и средств технологического обеспечения.

К внутренним условиям поддержания инновационного характера деятельности предприятия следует отнести собственные исследования и разработки, выполняемые научными и/или конструкторскими подразделениями предприятия или заказываемые ими на стороне под реализацию конкретных проектов, а также заимствованные результаты в форме лицензий, патентов и т. п., приобретаемые для целей поддержания высокого технического уровня продукции (услуг) и собственной конкурентоспособности.

Инновационные и технологические конкурентные преимущества увеличивают потребительский эффект, связанный с качественными параметрами и характеристиками продукции. Поэтому управление инновационной



и технологической конкурентоспособностью организации по своей сути должно основываться на применении принципов менеджмента качества.

Таким образом, управление конкурентоспособностью предприятий на основе их технологических и инновационных преимуществ должно включать в себя следующие элементы:

управление маркетинговыми исследованиями по выбору продукции – прототипа или эталона, представляющий собой один из наиболее ответственных этапов процедуры оценки конкурентоспособности продукции;

определение критериев оценки качества продукции, которыми оперирует потребитель;

разработка интегрального показателя (шкалы) конкурентоспособности предприятия и определение факторов и зависимостей влияния внутренней структуры предприятия на его интегральный показатель конкурентоспособности;

применение параллельного инжиниринга, предполагающий разработку продукции с одновременным моделированием процессов изготовления и эксплуатации и стимулирование наращивания инновационных конкурентных преимуществ;

управление правовой защитой интеллектуальной собственности и прав персонала предприятия и стимулирование научно-технической кооперации;

Кроме того, управление конкурентоспособностью современного промышленного предприятия должно обладать целым рядом свойств генерации множественности управленческих реакций на изменение факторов внешней среды в условиях инновационно-ориентированной экономики.

## **ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**В.Н. Мачихин, А.С. Вдовин, А.М. Шубин**

**Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт,  
г. Славянск-на-Кубани, Россия**

Законодательная и исполнительная власти края поставили перед собой задачу в предельно сжатые сроки поднять экономику, выйдя из экономического кризиса. Край выходит на докризисные позиции по всем направлениям.