

Страхование предпринимательских рисков как способ обеспечения безопасности бизнеса

Саункина Анна Ивановна,
бакалавр Института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Растопчина Юлия Леонидовна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, НИУ
«БелГУ», Белгород, Россия

Соловьева Наталья Евгеньевна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и
финансов, НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы страхования предпринимательских рисков как способ обеспечения безопасности бизнеса: понятие и виды предпринимательских рисков, причины их возникновения.

Ключевые слова: риск, предпринимательский риск, предпринимательская деятельность, предприниматели, страхование, страховой риск.

Business risk insurance as a way to ensure business security

Anna I. Savushkina,
Bachelor of the Institute of Economics and Management
NRU "BelSU", Belgorod, Russia

Yulia L. Rastopchina,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of World Economy
of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Natalya E. Solovjeva,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance, NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article deals with topical issues of business risk insurance as a way to ensure business security: the concept and types of business risks, the causes of their occurrence.

Keywords: risk, entrepreneurial risk, entrepreneurial activity, entrepreneurs, insurance, insurance risk.

Риску подвергается любой вид деятельности, и возникает благодаря различным условиям и факторам, влияющие как на положительный исход, так и на отрицательный исход принимаемые гражданами для решения.

С развитием конкуренции в области предпринимательской деятельности стали увеличиваться и риски.

В Российской Федерации риски предпринимательской деятельности установлены на законодательном уровне, в законах определяются положения, согласно которым действия всех сторон предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования всей системы экономических законов не могут быть с полной определённой рассчитаны и осуществлены. Большая часть решений в области предпринимательства осуществляется в условиях неоднозначности, когда стоит выбор между различными, сложно предсказуемыми по результативности, вариантами.

Риск предпринимательской деятельности формируется за счет влияния внешней среды например политических, природно-климатических, социальных и других внешних факторов, а также и внутренней среды (специализация, материально-техническая база, кадровая политика, маркетинг, финансы, менеджмент).

Е.Ф. Чеберко определяет предпринимательский риск, как «риск, который возникает во всех сферах деятельности бизнесмена: производстве, реализации товаров и услуг, финансовом и торговом посредничестве, осуществлении научно-технических и коммерческих проектов. В каждой сфере предпринимательской деятельности риск связывается с возможной потерей (полной или частичной) ресурсов, имеющихся в распоряжении предпринимателя. Это могут быть материальные, финансовые, интеллектуальные и другие ресурсы» [4].

Д.Г. Минеев и И.В. Попова предпринимательский риск трактуют «как деятельность субъектов хозяйствования, связанную с преодолением неопределённости в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценить вероятность достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержатся в выбранных альтернативах всех видов предпринимательской деятельности. В российском законодательстве понятие правомерности предпринимательского риска и необходимые в этом случае гарантии пока отсутствуют, что сдерживает применение обоснованных рискованных решений в хозяйственной практике, а также размывает границы ответственности за последствия решений, принятых в результате бесхозяйственности и некомпетентности руководителей» [2].

В современных условиях развития экономики Российской Федерации предприниматели вынуждены искать новые пути развития своего бизнеса, это касается поиска новых поставщиков товаров, новых или альтернативных рынков сбыта, построения логистических цепочек, импортозамещения, параллельного импорта. Данная непростая для экономики государства ситуация в значительной степени повышает предпринимательские риски. В связи с чем бизнес-сектор использует разнообразные методы снижения предпринимательских рисков, таких как диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование и создание резервных фондов. В настоящее время

наиболее эффективным методом воздействия на риск и обеспечения безопасности бизнеса считается страхование.

Страхование предпринимательских рисков относят к имущественному страхованию. Весь механизм страхования направлен на то, чтобы уменьшить степень предпринимательских рисков, минимизировать негативные последствия от возможных негативных последствий и иных ситуаций, сопровождающих предпринимательскую деятельность. Индивидуальные предприниматели, юридические лица страхуют свой бизнес для более стабильного развития. Такой вид страхования дает возможность частично компенсировать финансовые потери.

Страхователь пописывает договор имущественного страхования, оформляя комплексную защиту от всевозможных рисков: таких как финансовые потери, имущественные потери и т.д. Объектом страхования признается имущественный интерес, который связан с предпринимательским бизнесом и который не противоречит закону [3].

К наиболее часто встречающимся страховым рискам относятся:

- коммерческий риск (ущерб в финансово-хозяйственной деятельности);
- технический риск (разного рода технологические роблемы в работе техники: порча, повреждение, поломка);
- транспортный риск (страхование транспорта, грузов).
- экологический риск (загрязнение природы по вине людей).
- природно-климатический риск (стихийные бедствия).
- риск гражданской ответственности (причинение вреда третьим лицам);
- политический риск (введение эмбарго, ограничение по конвертации национальной валюты в платёжную валюту, военные действия, иное) [5].

Н.В. Лутовина определяет 2 случая определения рискового характера страхования: «во-первых, вероятность и случайность наступления события, предусмотренного в качестве страхового случая, во-вторых, «вредоносность» этого события» [1].

При выборе страховой стратегии директор организации обязан вначале узнать, какие риски доступны для страхования, определить их перечень для своей организации, выбрать надёжную страховую компанию, оговорить в договоре страхования условия страхования, ставки страховых взносов. В случае наступления страхового случая страховая выплата производится страховщиком в соответствии с договором страхования на основании заявления страхователя и страхового свидетельства (аварийного свидетельства).

Таким образом, страхование предпринимательских рисков способствует стабильному положению компаний в современной экономике.

Список литературы

1. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1.
2. Лутовинова, Н.В. Страхование предпринимательских рисков как вид страхования / Н.В. Лутовинова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2015. – №3. – С. 75-79.

3. Минеев, Д.Г. Предпринимательские риски / Д.Г. Минеев, И.В. Попова // StudNet. – 2020. – №10. – С. 36-49.
4. Условия страхования предпринимательских рисков в 2022 году: объекты и особенности [Электронный ресурс]. – URL: <https://strahovkaved.ru/biznes/strakhovanie-predprinimatelskih-riskov> (дата обращения: 10.08.2022).
5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2021. – 219 с.
6. Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков Финансовый бизнес. -2021. № 8 (218). - С. 61-66.
7. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коннова А.В., Шевченко А.Н. Трансформация кредитного анализа малого бизнеса в условиях цифровизации банковского бизнеса // Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 222-228
8. Глаголев С.Н., Ваганова О.В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // World Applied Sciences Journal, 2013. – № 12. – P. 1729–1734.
9. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
10. Климова Т.Б., Ваганова О.В. Интенсификация инновационных процессов в регионе на основе кластеризации экономики // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 47–53.
11. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.