

Онлайн-образование как новое направление образовательного процесса

Дорохова Елена Ивановна,
доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Костякова Юлия Владимировна,
доцент кафедры социальных технологий и
государственной службы НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Козай Полина Андреевна,
магистрант института экономики и управления
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена трансформация образовательного процесса в условиях пандемии и тенденции развития онлайн-образования в России в условиях новых вызовов.

Ключевые слова: пандемия, онлайн-образование, безработица, дистанционные образовательные технологии.

Online education as a new direction of the educational process

Elena I. Dorokhov,
Associate Professor of the Department of World Economy of the National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belgorod, Russia

Yulia V. Kostyakova,
Associate Professor of the Department of Social Technologies and Public Service of the National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Polina A. Kozai,
Master's student of the Institute of Economics and Management NRU "BelSU", Belgorod, Russia

Abstrac

The article examines the transformation of the educational process in the context of a pandemic and the trends in the development of online education in Russia in the face of new challenges.

Keywords: pandemic, online education, unemployment, distance learning technologies.

Пандемия COVID-19 и последующее социальное дистанцирование затронули все слои общества, в том числе образование. «Для того чтобы образование продолжало функционировать, учебным заведениям пришлось быстро адаптироваться к ситуации. Это привело к беспрецедентному толчку к онлайн-обучению. Многие, в том числе коммерческие поставщики платформ цифрового обучения, активизировали свою поддержку и "решения", иногда бесплатно. Таким образом, пандемия COVID-19 также создала рынок продавцов в области ed-технологий». [3]

Настигнувшая мир пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 внесла значимые изменения во все сферы деятельности, в том числе в систему образования. Требования дистанцирования вызвали стремительный рост онлайн-образования. Пандемия активизировала рынок продавцов ed-технологий и всю «архитектуру» образования, создала условия, под которые необходимо было подстраиваться всем экономическим субъектам. Государства закрывали свои границы, люди были вынуждены самоизолироваться дома, а предприятия, чтобы остаться на плаву и выжить в довольно тяжелых условиях, начали быстрыми темпами осваивать дистанционный режим работы.

В сложившихся условиях некоторые рабочие места остались невостребованными, уровень безработицы в стране в 2020 году значительно увеличился (рис. 1).



Рис. 1. Уровень безработицы в России, %

Источник: составлено по материалам [4]

При этом, рост безработицы способствовал увеличению спроса на получение новых профессиональных компетенций, в том числе посредством онлайн-курсов.

Пандемия COVID-19 способствовала переводу образовательных учреждений на он-лайн обучение.

В данных условиях в системе образования в Российской Федерации выделяется новая реальность – образовательные онлайн курсы.

В общем объеме образовательных услуг, предоставляемых населению Российской Федерации, достаточно большую долю занимают частные онлайн курсы. Пандемия COVID-19, повлекшая за собой увеличение спроса на онлайн образование, также выступила генератором роста для многих частных онлайн школ и образовательных онлайн-курсов, увеличив предложение образовательных услуг на рынке инфопродуктов.

С целью анализа общих тенденций развития онлайн образования, исследуем показатели выручки компаний в сфере онлайн-образования в России в 2016-2021 гг., что позволит выявить динамику востребованности услуг в сфере онлайн-образования. Так, общая выручка компаний

увеличивается ежегодно в исследуемом периоде, однако наиболее значительный рост произошел в 2020 г., что объясняется известными событиями (табл. 1).

Таблица 1 - Общая выручка компаний в сфере онлайн-образования в России в 2016-2021 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общая выручка от онлайн образования компаний, млрд. руб.	20,7	26	30,3	39,5	56	63,2
Темп прироста, % к предыдущему году	-	25,6	16,5	30,4	41,8	12,9

Источник: составлено по материалам [5].

Более подробно рассмотрим частные онлайн-курсы бизнес-образования.

В результате исследования сегмента частного онлайн бизнес-образования в России был составлен рейтинг онлайн-школ и образовательных онлайн-курсов, в которые входят десять компаний, осуществляющих образовательные услуги с применением дистанционных образовательных технологий. Рейтинг был составлен на основе финансовых показателей данных организаций. На первом месте в 2021 году компания Skillbox – с годовой выручкой 10400 млн. руб., на втором – «Like Центр» с годовой выручкой 7600 млн. руб., на третьем – Skyeng – 6000 млн. руб. (рис. 2).

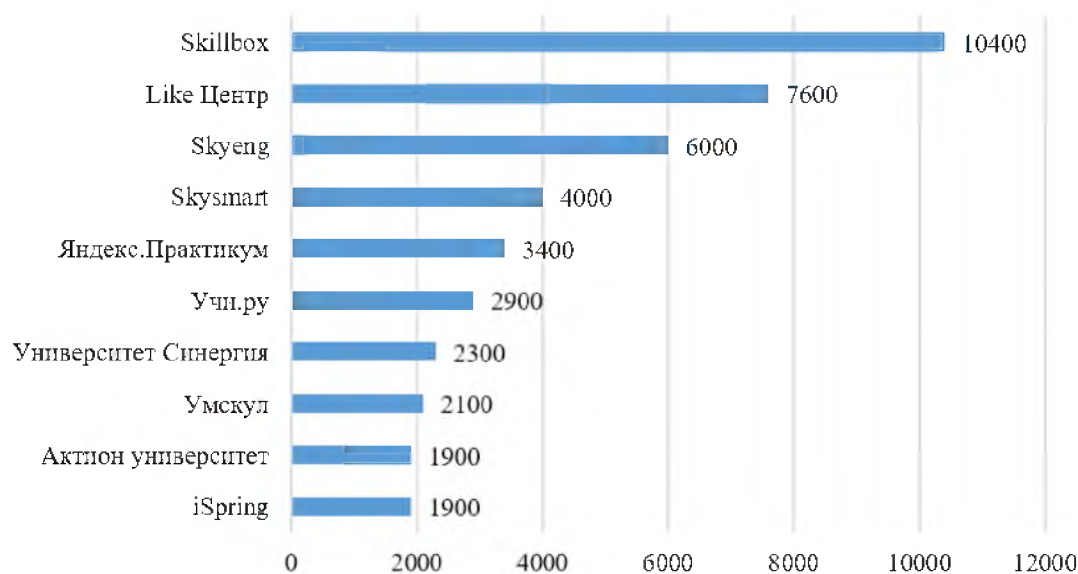


Рис. 2. Рейтинг частного онлайн бизнес-образования в России по объемам выручки в 2021 году, в млн. руб.

Источник: составлено по материалам [5].

При этом следует отметить, что колоссальное увеличение объемов выручки EdTech-компаний за период 2019-2021 гг. произошло за счет востребованности дистанционных образовательных технологий, хотя до

пандемии практически все бизнес-школы существовали только в традиционном офлайн формате. Рынок онлайн-образования стал активно развиваться и полноценно формироваться только в 2020 году, с переходом части жизни человека в онлайн формат.

Так общая «выручка компаний, вошедших в рейтинг, в 2019 году составила 3,6 млрд. руб., 2020 года – 5,2 млрд. руб., 2021 года – 42,5 млрд. руб. Выручка всего сегмента онлайн-бизнес-образования в 2019 году составляла примерно 5 млрд. руб., в 2020 году – 36,6 млрд. руб., в 2021 году – 74,4 млрд. руб.». [5]

Таким образом, онлайн образование - неизбежный процесс развития системы образования, вызванный объективной реальностью. Его развитие и далее будет активно продолжаться по причине востребованности за счет расширения платформ цифрового обучения, увеличения контингента онлайн обучающихся и ряда других факторов.

Список литературы

1. Верденхова, О.Р. Факторы влияния на рынок образовательных услуг [Текст] / О.Р. Верденхофа, С.И. Димитрова, М.М. Петрова // Экономика и бизнес. – 2021. – С. 22- 44.
2. Макарова, М. В. Перспективы онлайн-образования в России [Текст] / М. В. Макарова // Современное образование. - 2020. - С. 59-70.
3. Очирова, Г.Н. Влияние пандемии COVID-19 на статус иностранных студентов в России [Текст] / Г.Н. Очирова, Ю.Е. Плетнева // Научное обозрение. Серия 1. Наука и право. – 2020. С. 147-55.
4. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force? (дата обращения: 12.04.2022).
5. EdTech [Электронный ресурс]: рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн образования. - URL: <https://edtechs.ru> (дата обращения: 13.05.2022).
6. Ваганова О.В., Кумаргей А.С. Повышение качества образовательных услуг на основе внедрения технологий бережливого производства в НИУ «БелГУ»// Научный результат. Экономические исследования. – Т.5, №1, 2019 С. 3-10.