

Василенко Е. И., Воскобойникова А. П., Полонский А. В., Короченский А. П.

МЕДИЦИНСКИЙ ДИСКУРС КАК СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРИОРИТЕТЫ, ДИНАМИКА (НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКОГО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА «ЗДОРОВЬЕ»)

Национальный исследовательский университет «Белгородский государственный университет», 308015, Белгород, Россия

Повышение в обществе интереса к темам, связанным с медициной и здоровьем, обусловлено актуальной тенденцией рассматривать физическое, душевное и социальное благополучие как базовую потребность человека. В контексте современной жизни здоровье воспринимается как одна из важнейших ценностей отдельного человека и общества в целом, поэтому медицинский дискурс играет сегодня особую роль в культуре, охватывая не только профессионально-экспертное и научное сообщество, но и широкую аудиторию средств массовой информации (СМИ). СМИ играют ключевую роль в качестве источника медицинской информации и ее целевого и адресного распределения. В статье медицинский дискурс анализируется в аспекте его становления как социальной деятельности и роли в ней современных СМИ. Целью исследования является анализ востребованности в обществе медицинского дискурса и особенностей его медиатизации — важнейшего фактора ценностно-смысловой динамики общества и его образа жизни. В качестве основного эмпирического материала выступают публикации в журнале «Здоровье» — самом популярном российском издании о здоровом образе жизни, медицине, практиках лечения и профилактики болезней, искусстве сохранения красоты и жизненного тонуса. Дискурс научно-популярного журнала «Здоровье» как широко востребованного сегмента ценностно-смыслового пространства современных СМИ представлен совокупностью жанров, направленных на распространение теоретического и практического медицинского знания, опыта получения и оказания медицинских услуг с учетом особенностей субъектов медицинского дискурса, их информационных потребностей и проблемно-тематических запросов, целеполагающих установок, степени и характера заинтересованности, а также уровня профессиональной, общекультурной и коммуникативной компетенций.

К л ю ч е в ы е с л о в а : медицинский дискурс; врач; пациент; читатель; медицинский журналист; медиатизация; средства массовой информации; журнал «Здоровье»

Для цитирования: Василенко Е. И., Воскобойникова А. П., Полонский А. В., Короченский А. П. Медицинский дискурс как социальная деятельность: становление, приоритеты, динамика (на материале российского научно-популярного журнала «Здоровье»). Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2023;31(специальный выпуск 1):691—695. DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2023-31-s1-691-695>

Для корреспонденции: Василенко Елена Ивановна; e-mail: radchenko@bsu.edu.ru

Vasilenko E. I., Voskoboinikova A. P., Polonskiy A. V., Korochensky A. P.

MEDICAL DISCOURSE AS A SOCIAL ACTIVITY: FORMATION, PRIORITIES, DYNAMICS (BASED ON THE MATERIAL OF THE RUSSIAN POPULAR SCIENCE MAGAZINE «ZDOROVIE»)

Belgorod State University, 308015, Belgorod, Russia

Increasing interest in society in topics related to medicine and health is due to the current trend to consider physical, mental and social well-being as a basic human need. In the context of modern life, health is perceived as one of the most important values of an individual and society as a whole, therefore, medical discourse today plays a special role in culture, covering not only the professional expert and scientific community, but also the widest audience — the audience of the media. The media play a key role as a source of medical information and its targeted and targeted distribution. In this article, the medical discourse is analyzed in terms of its formation as a social activity and the role of modern mass media in it. The aim of the study is to analyze the demand for medical discourse in society and the features of its mediatization, which is the most important factor in the value-semantic dynamics of society and its way of life. The main empirical material is publications in the magazine “Zdorovie”, the most popular Russian publication about a healthy lifestyle, medicine, practices for the treatment and prevention of diseases, the art of preserving beauty and vitality. The discourse of the popular scientific magazine “Zdorovie” as a very important segment of the value-semantic space of modern media is represented by a set of genres aimed at disseminating theoretical and practical medical knowledge, experience and providing medical services, taking into account the characteristics of medical subjects. dis-course, their information needs and problem-thematic requests, goal-setting attitudes, the degree and nature of interest, as well as the level of professional, general cultural and communicative competencies.

К e y w o r d s : discourse; medical discourse; doctor; patient; reader; medical journalist; mediatization; mass media; magazine “Zdorovie”

For citation: Vasilenko E. I., Voskoboinikova A. P., Polonskiy A. V., Korochensky A. P. Medical discourse as a social activity: formation, priorities, dynamics (based on the material of the Russian popular science magazine «Zdorovie»). *Problemi socialnoi gigieni, zdravookhraneniya i istorii meditsini*. 2023;31(Special Issue 1):691–695 (In Russ.). DOI: <http://dx.doi.org/10.32687/0869-866X-2023-31-s1-691-695>

For correspondence: Elena I. Vasilenko; e-mail: radchenko@bsu.edu.ru

Source of funding. This study was not supported by any external sources of funding.

Conflict of interest. The authors declare no apparent or potential conflicts of interest related to the publication of this article.

Received 27.02.2023
Accepted 28.04.2023

Введение

Повышение в обществе интереса к медицинской проблематике, стремление обмениваться актуаль-

ными как теоретическими, так и практическими знаниями и рекомендациями в сфере медицины, профилактики заболеваний и здорового образа жизни (ЗОЖ) связано с укрепляющейся сегодня

тенденцией рассматривать физическое, психологическое и социальное благополучие как важнейшую жизненную ценность. Появление новых заболеваний, таких, как COVID-19, широкое распространение аллергии и стресса, рост числа людей, страдающих от психологических проблем, вызванных различными обстоятельствами глобального мира, способствовало усилению потребности человека и общества в медицинской информации, в понимании причин возникающих со здоровьем проблем, поэтому медицинский дискурс стал играть особую роль в современной культуре, охватив не только профессионально-экспертное и научно-академическое сообщество, но и медийное.

Медицинский дискурс в разных аспектах становится предметом пристального внимания исследователей, в их числе: И. С. Гаврилина, Д. Уилс, Е. А. Костяшина, В. И. Карасик, Л. С. Шурафина, Р. А. Каримова, С. В. Майборода, К. В. Максакова, Л. А. Линник, М. П. Кожарнович, В. П. Бородулина и Р. П. Бородулина [1–11] и другие российские и зарубежные ученые. Тем не менее проблематика, формирующаяся вокруг медийного дискурса, в том числе в контексте динамики современной жизни, и имеющая чрезвычайно важное не только научное, но и социальное значение, нуждается в дальнейшей разработке. Сегодня актуальной задачей становится изучение в медиакритическом аспекте медицинского дискурса как востребованной социальной практики в условиях медиатизации общества.

Материалы и методы

Объект исследования — медицинский дискурс как востребованная социальная практика. В качестве предмета исследования выступает становление медицинского дискурса и его динамика в условиях включенного в медийную реальность общества. Предметную область составляют также дискурсивные особенности научно-популярного журнала «Здоровье» (на материале публикаций в нем за последние 10 лет).

В основу методологической базы данного исследования положены общенаучные принципы системности и объективности. Для осмысления процесса становления медицинского дискурса, его динамики в медиатизированном обществе использовалась совокупность методов, среди них — описательный метод, метод сравнения, методы изучения научной литературы, мониторинг исследований по заявленной проблематике, а также метод качественного контент-анализа, который позволил сфокусироваться на содержащейся в публикациях журнала «Здоровье» медицинской информации и ее интерпретации.

Результаты и обсуждение

Расширение и активизация в обществе публичного «диалога с медициной», который оказывает все большее влияние на общественную мысль, на модели общественного поведения и образ жизни каждого человека, обусловило формирование особого ис-

следовательского интереса разных специалистов к типу коммуникации, выстраиваемой на основе этических принципов и нацеленной на проблематику, связанную со здоровьем человека и общества.

В сфере исследовательского внимания оказались такие сегменты медицинского дискурса, как терапевтический дискурс, в котором акцентируется аспект коммуникативно-речевого взаимодействия пациента, т. е. лица, обратившегося за медицинской помощью или консультацией, и врача (эксперта, осуществляющего в диалоге с пациентом диагностику, наблюдение и лечение болезни) или медицинского персонала [12], а также научный медицинский дискурс [13], специфика которого обнаруживается в совокупности его жанров (монография, аналитическая статья, доклад), передающих в присущей им доказательной манере полученные в результате исследования теоретические и практические знания о человеческом организме и технологиях поддержания его функциональной эффективности во всех проявлениях.

В настоящее время, заметим, все больше появляется исследований, которые обращены к процессам медиатизации медицинского дискурса, и в частности к медицинской журналистике. Не случайно хорошего медицинского журналиста нередко сравнивают с врачом, который не только профессионально ставит диагноз по симптомам, но и может определить причину недуга и перспективы его развития.

Корни появления медицинской журналистики восходят, как известно, к трагическим событиям в истории человечества — к эпидемиям чумы первой четверти XV в. На «чумных листах» обычно изображались почитаемые святые и появлялись врачебные советы. Сообщения об эпидемиях, различных способах лечения и лекарственных средствах содержались также в публиковавшихся издателями новостных письмах, которые использовали в своей практике торговцы и коммерсанты. Первые газеты и журналы, появившиеся в Европе в XVII—XVIII вв., освещали события, связанные с медициной как искусством исцеления. Как правило, чаще всего публиковали информационные отчеты об актуальных событиях.

Изменения, произошедшие в медицинской журналистике в середине XIX в., обусловлены бурным развитием медицины. Всего несколько десятилетий понадобилось для того, чтобы произошел качественный скачок в медицине и ее технологиях, после чего в лечении больных стало особое внимание уделяться гигиене и профилактике, в сферу диагностики были включены бактериологические данные, была признана необходимость учитывать и корректировать происходящие в организме человека как физиологические, так и психологические процессы. В результате медицина распалась на множество специализаций, направлений, практик, требующих особой, профильно-экспертной подготовки, сформировались разные подходы к здоровью человека, диагностике и лечению заболеваний, что, в свою очередь, сказалось и на медицинской журналистике.

История и социология здравоохранения и медицины

С одной стороны, она откликалась на потребность врачей, фармацевтов и представителей других медицинских сфер в профессиональной и достоверной информации относительно последних, подтвержденных опытом результатах исследований. С другой стороны, журналистика учла и запросы обычного человека, неспециалиста, который тоже нуждался в информации медицинского характера и в получении ее в краткой и доступной форме.

Сегодня СМИ — печатные периодические издания, радио, телевидение и интернет-издания — играют важнейшую роль в качестве не только источника медицинской информации и ее целевого распределения, учитывающего самые разные аудитории и их информационные запросы — основы ЗОЖ, диагностика, профилактика и лечение болезней, лекарственные препараты, социально-медицинское обслуживание, организация системы здравоохранения и т. п., но и понимания в обществе здоровья как важнейшей жизненной стратегии. Все вопросы, связанные со здоровьем человека и общества, диалоги специалиста и пациента (потребителя) оказываются сегодня в СМИ. Медиатизация медицины — процесс, наблюдаемый сегодня в любом обществе.

Медиатизация медицинского дискурса обусловлена не только развитием медийных технологий, что, безусловно, нельзя не учитывать, но и социальными событиями и потрясениями, которые произошли во второй половине XX в. [14—16]. Экологические катастрофы, вспышки инфекционных заболеваний в 1960—1970-х гг., ядерная катастрофа в Чернобыле в 1986 г. и др. — все это в совокупности способствовало росту интереса самых широких аудиторий и СМИ к вопросам, связанным со здоровьем и с организацией системы здравоохранения.

В медицинском дискурсе активное развитие получил информационный стиль [17], отличительными чертами которого стали концептуальная точность, лаконичность, простота, доступность, отсылка к специализированным источникам.

Широко востребованы в практике публичного диалога о медицине и здоровье публицистические жанры с присущими им нарративной и персуазивной стратегиями, например, рассказ и его разнообразные формы [18], репортаж, интервью, инструктаж, беседа, лекция, учебные видеоролики о здоровье и др.

В условиях уже новой, медийной реальности [19] среди жанров медицинского дискурса отметим такие, как шоу и лонгрид. В шоу герои делятся своим опытом, эмоционально и с позитивной мотивацией рассказывают свою историю «до диагноза и после» или представляют свой всегда непростой путь к ЗОЖ (например, в рамках проекта «Московское здоровье» мы находим шоу «Качество жизни», в котором не случайно формулируется слоган «*Занимайтесь любимым делом, но не забывайте о своем здоровье!*»²). В информационном лонгриде ведется повествование о медицине, ЗОЖ или профилактике, диагностике и лечении заболевания. В качестве

примера приведем лонгрид «Как мальчик Дима здорово починял», опубликованный в одном из блогов в рубрике «Личный опыт»: «*Наступает день X. Я специально записываюсь с утра, потому что мне так проще дальше планировать весь день. Видя пропущенный звонок от клиники, перезваниваю, чтобы убедиться, что запись подтверждена. Мне говорят: “Да, да, все ок! Приходите, ждем Вас!” Еще и смс пришла с подтверждением. Отвез сына в гимназию и поехал. Зашел в клинику, бахилки надел, сообщил на ресепшине, что прибыл. Сажу жду...»³.*

Сегодня любой человек — и специалист, и тот, для которого медицина не является сферой профессиональной деятельности, благодаря широкому предложению найдет в СМИ нужную ему, полезную, интересную и даже курьезную информацию, при этом как качественную, так и не совсем надежную. Медиатизация достижений в области медицины, современных естественных наук приводит к кардинальным изменениям в том, как общество обращается с медицинской информацией, а в дальнейшем — к новому пониманию здоровья, недуга, уроков исцеления и повышения жизненного тонуса. Сегодня медицинский дискурс — это один из самых востребованных дискурсов в СМИ, что и позволяет исследователям говорить не только о медиатизации медицины, а даже о «медиализации медиа» [20].

В качестве показательного примера рассмотрим журнал «Здоровье» — самый популярный российский журнал о здоровом образе жизни, медицине, практиках выздоровления и красоты⁴. Это одно из старейших (выходит с 1955 г.) изданий, которое первоначально представляло собой санитарно-просветительский бюллетень, рассказывавший широким аудиториям граждан о необходимости организации и соблюдения режима дня, о пользе физкультуры, необходимости регулярных медицинских обследований и профилактике болезней, лекарственных препаратах и растениях. Со временем журнал, откликаясь на новые обстоятельства жизни и меняющиеся потребности своих аудиторий, изменил свой статус, предъявив себя как научно-популярное издание с хорошей полиграфической базой, сильным дизайном и продуманным контентом. Как показывает статистика, журнал всегда оказывался среди самых востребованных изданий. В 1990 г., к примеру, его тираж достиг более 18 млн экземпляров в месяц, что позволило ему попасть в Книгу рекордов Гиннеса. С 2012 г. у журнала «Здоровье» появилась онлайн-версия.

В настоящее время журнал «Здоровье», выходящий в свет благодаря одноименному издательскому

² Сайт Научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы. URL: <https://niiroz.ru/news/show-kachestvo-zhizni-fizicheskaya-aktivnost-video/> (дата обращения 23.01.2023).

³ URL: <https://vc.ru/life/435724-longrid-kak-malchik-dima-zdorove-pochinyal>

⁴ Официальный сайт научно-популярного журнала «Здоровье». URL: <https://zdr.ru/> (дата обращения 20.01.2023).

дому, который выпускает также журнал «Худеем правильно», ведет со своим читателем открытый и заинтересованный диалог как о медицине, здоровье, болезнях и лекарственных препаратах, так и о практиках красоты и позитивного настроения, о том, что нужно сделать, чтобы достичь физического и эмоционально-психологического благополучия, чтобы повысить работоспособность, интеллектуальную активность и интерес к жизни. Журнал «Здоровье» в течение своего существования позиционирует себя как издание, которое выполняет функции не только доверенного консультанта и врача, но и доброжелательного собеседника, друга, с которым можно вести открытый и доверительный диалог, который может научить, помочь и подсказать, например, «как научиться вкусно готовить», «как женщине помочь за рулем» и т. д.

В журнале представлен широкий корпус тематических рубрик («Теория и практика», «Красота», «Движение», «Расследование», «Еда», «Семья», «Люди и истории» и др.), которые дают самым широким аудиториям настрой на положительные эмоции, необходимость поиска и перспективы решений («*похудей*», «*правильно питайся*», «*занимайся спортом*», «*помоги ребенку подрасти*»). В нем можно найти консультации медицинских специалистов, ответы на актуальные вопросы, связанные с поддержанием здоровья и жизненного тонуса, советы и рекомендации. Среди тем, широко обсуждаемых в журнале и ожидаемых читателями, находятся профилактика и технологии здоровья, антивозрастные *практики*, направленные на замедление телесного и психологического увядания, правильное питание, социально-медицинские аспекты бьюти-сферы, здоровье семьи и ребенка, лекарственные препараты, развитие медицины, фармацевтики и технологий оздоровления и многие другие вопросы, которые соответствуют содержательной формуле «*здоровье — ключ к радости, благополучию и активности*».

Аудитория потребителей этой информации разнообразна не только в *возрастном* отношении — от 20 до 50 лет, но и в профессиональном. Это может быть и медицинский работник, нацеленный на поддержание и повышение своего экспертного уровня, эффективное осуществление своих профессиональных обязанностей, и студент-медик, стремящийся расширить свои знания, и пациент, ожидающий решения эксперта или уже восстанавливающий свое здоровье, и те, кто из простого любопытства открывает новые для себя страницы медицинского знания.

Жанровая структура журнала отражает многоаспектность подходов к осмыслению в разной модальности популярных в читательской среде тем, однако среди журнальных публикаций закономерно выделяются такие их жанровые формы, как статья и интервью, что свидетельствует о стратегической установке журнала на развертывание экспертного диалога относительно серьезных, требующих аналитической интерпретации и аргументации проблем,

о его стремлении представить точку зрения специалиста, понимание им актуальных проблем и профессиональных перспектив. Например, на страницах журнала «Здоровье» в развернутом интервью своими наблюдениями и размышлениями относительно здоровья современного поколения делится врач-педиатр: «*Мы вообще стали существенно менее здоровыми, чем наши бабушки и дедушки. XX век — век невиданных ранее стрессов, которые из поколения в поколение “ослабляли” человечество... Плохая экология, добавки, вода, воздух, обилие лекарств, родовые травмы — все это мы даже не обсуждаем. Но, как мне кажется, важнейшим фактором стало изменение электромагнитного поля Земли. Еще 40 лет назад у нас не было такого количества излучателей: телевизоры, компьютеры, мобильники и т.п...*»⁵.

Отметим также такой представленный на страницах журнала «Здоровье» жанр, как «личная история» или «маленькая история». «Историями» болезни и выздоровления в сопровождении с советами и рекомендациями, опытом применения оздоровительной методики или лекарственного препарата на страницах журнала делятся самые разные люди, акцентируя внимание не только на всех знаковых этапах пути преодоления проблемы, но и обязательно на положительном результате [10], поскольку история, пересказанная и врачом, и пациентом, и журналистом, должна быть показательной, поучительной и позитивно мотивирующей.

Журнал, как свидетельствуют публикации и их жанровые формы, нацелен на распространение как теоретического, так и практического медицинского знания, опыта получения и оказания медицинских услуг с учетом особенностей разных аудиторий читателей, их информационных потребностей и проблемно-тематических запросов, целеполагающих установок, степени и характера заинтересованности, а также уровня их профессиональной и коммуникативной компетенции. Главная же цель журнала — формирование у самой широкой аудитории понимания здоровья как важнейшей стратегической ценности жизни.

Заметим также, что на страницах журнала присутствует не только специализированный журналистский контент, но и рекламный, способствующий продвижению медицинского продукта, практики, концепции, целью которого является увеличение доверия потребителей. Читатель журнала должен ориентироваться в актуальном состоянии современного рынка медицинских услуг и фармацевтики, чтобы принимать правильные и аргументированные решения.

Осмысление процессов медиатизации медицины, укрупнение роли специализированных в сфере медицины и здоровья изданий позволяет увидеть особенности формируемой ими социальной и культурной реальности.

⁵ URL: <http://zdr.ru/pochemu-deti-pozdno-nachinayut-govorit/>

Заключение

Сфера медицинского дискурса находится под пристальным вниманием исследователей. Сегодня мы говорим о медиатизации медицины, формировании медицинского дискурса современных СМИ, становлении медицинского дискурса как широко востребованного сегмента ценностно-смыслового пространства современных СМИ. Яркий тому пример представляет собой научно-популярный журнал «Здоровье», целевыми задачами которого являются популяризация медицинских знаний, а также формирование у аудитории понимания здоровья как важнейшей стратегической ценности жизни.

Авторы заявляют об отсутствии внешних источников финансирования при проведении исследования.

Авторы декларируют отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов, связанных с публикацией настоящей статьи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилина И. С. Медицинский дискурс и коммуникативные стратегии // *Фундаментальные исследования*. 2005. № 1. С. 20—21.
2. Wilce J. M. Medical discourse // *Annu. Rev. Anthropol.* 2009. Vol. 38, N 1. P. 199—215.
3. Костяшина Е. А. Дискурсивная организация картины мира научно-популярного медицинского журнала // *Вестник Томского государственного университета. Филология*. 2010. № 3. С. 41—47.
4. Карасик В. И. Речевая коммуникация: дискурсивный аспект // *Грани познания*. 2013. № 1. С. 23—33.
5. Шуравина Л. С. Медицинский дискурс как тип институционального дискурса // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2013. № 37. С. 65—67.
6. Каримова Р. А., Александрова Е. Н. Медицинский дискурс в рамках телевизионной коммуникации // *Труды и материалы Международной конференции*. Казань; 2017. С. 140—143.
7. Майборода С. В. Медицинский дискурс: современные теоретико-методологические подходы и перспективы исследования // *Коммуникативные исследования*. 2017. № 1. С. 63—74.
8. Максакова К. В. Актуальные вопросы изучения медицинского дискурса // *Поволжский педагогический вестник*. 2019. № 2. С. 75—81.
9. Линник Л. А. Медицинский дискурс: образы автора и адресата // *Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты*. 2020. № 1. С. 179—181.
10. Кожарнович М. П. Медиатизация медицинского дискурса: способы, атрибуты и риски // *Медиалингвистика*. 2021. Т. 8, № 4. С. 421—437.
11. Бородулин В. П., Бородулин Р. П. Образ современного врача в медийном пространстве // *Биоэтика и глобальные вызовы медицины XXI века: материалы Международной научной конференции*, Курск, 14 декабря 2022 года. Курск; 2023. С. 13—16.
12. Милехин С. М., Дербенев Д. П., Чистякова О. М. Ценностные ориентации молодых врачей как основа эффективной коммуникации в системе «врач — пациент» // *Медицинский дискурс: вопросы теории и практики: материалы 7-й Международной научно-практической и образовательной конференции*, Тверь, 11 апреля 2019 года. Тверь; 2019. С. 169—174.
13. Нотина Е. А. Научный медицинский дискурс: определение специфики, компонент лгво-когнитивного пространства // *Полилингвистичность и транскультурные практики*. 2005. № 1. С. 87—92.
14. Воскобойникова А. П., Василенко Е. И. Принципы биоэтики и ответственности медицинского журналиста // *Актуальные вопросы современной филологии и журналистики*. 2023. № 1. С. 115—121.
15. Сухановская В. А. Медицинская журналистика: риски и работа с ошибками // *Журналистика и политика: взаимодействие и взаимовлияние*. Архангельск; 2020. С. 44—48.
16. Воскобойникова А. П., Ушакова С. В., Рязанцев В. А. Российская медицинская журналистика: историческая традиция и актуальные тенденции // *Вопросы журналистики, педагогики, языкознания*. 2022. Т. 41, № 2. С. 179—192.

17. Мерзлова А. Д. О сущности информационного стиля текста как научного понятия // *Медиасреда*. 2020. № 2. С. 47—51.
18. Майборода С. В. Лингвопрагматические и структурные особенности нарративных жанров коллегальной и авторитарной модели устного медицинского дискурса // *Жанры речи*. 2018. № 2. С. 144—151.
19. Полонский А. В. Медиареальность: что мы можем сказать о ней сегодня? // *Медиалингвистика: материалы II Международной научно-практической конференции*, Санкт-Петербург, 02—06 июля 2017 года. СПб.; 2017. С. 329—331.
20. Sertaç T.D. Medicalization of media; mediatization of medicine: towards an illness society // *Journal of Media Critiques*. 2017. Vol. 3. N 10. P. 75—85.

Поступила 27.02.2023
Принята в печать 28.04.2023

REFERENCES

1. Gavrilina I. S. Medical discourse and communication strategies. *Fundamental research*. 2005;(1):20—21. (In Russ.)
2. Wilce J. M. Medical Discourse. *Annu. Rev. Anthropol.* 2009;38(1):199—215.
3. Kostyashina E. A. Discursive organization of the worldview of a popular science medical journal. *Tomsk State University Journal*. 2010;(3):41—47. (In Russ.)
4. Karasik V. I. Speech communication: discursive approach. *Aspects of cognition*. 2012;(1):23—33. (In Russ.)
5. Shuravina L. S. Medical discourse as a type of institutional discourse. *Bulletin of the Chelyabinsk State University*. 2013;(37):65—67. (In Russ.)
6. Karimova R. A., Alexandrova E. N. Medical discourse in the framework of television communication. *Proceedings and materials of the International Conference*. Kazan; 2017:140—143. (In Russ.)
7. Mayboroda S. V. Medical discourse: modern theoretical and methodological approaches and research prospects. *Communicative research*. 2017;(1):63—74. (In Russ.)
8. Maksakova K. V. Actual issues of studying medical discourse. *Volga Pedagogical Bulletin*. 2019;(2):75—81. (In Russ.)
9. Linnik L. A. Medical discourse: images of the author and addressee. *Linguistic-rhetorical paradigm: theoretical and applied aspects*. 2020;(1):179—181. (In Russ.)
10. Kozharnovich M. P. Mediatization of medical discourse: ways, attributes, and risks. *Medialinguistics*. 2021;8(4):421—437. (In Russ.)
11. Borodulin V. P., Borodulin R. P. The image of a modern doctor in the media space. Bioethics and global challenges of medicine of the XXI century: materials of the International Scientific Conference: materials of the International Scientific Conference, Kursk, December 14. 2022. Kursk; 2023:13—16. (In Russ.)
12. Milekhin S. M., Dербenev D. P., Chistyakova O. M. Value orientations of young doctors as the basis of effective communication in the doctor-patient system. Medical discourse: questions of theory and practice: Proceedings of the 7th International Scientific, Practical and Educational Conference, Tver, April 11, 2019. Tver; 2019:169—174. (In Russ.)
13. Notina E. A. Scientific medical discourse: on the definition of specificity of the components of the cognitive-linguistic space. *Polylinguality and transcultural practices*. 2005;(1):87—92. (In Russ.)
14. Voskoboinikova A. P., Vasilenko E. I. Principles of bioethics and responsibility of medical journalism. *Actual issues of modern philology and journalism*. 2023;(1):115—121. (In Russ.)
15. Sukhanovskaya V. A. Medical journalism: risks and work with mistakes. Journalism and politics: Interaction and mutual influence. Arkhangelsk; 2020:44—48. (In Russ.)
16. Voskoboinikova A. P., Ushakova S. V., Ryazantsev V. A. Russian medical journalism: historical tradition and current trends. *Questions of journalism, pedagogy, linguistics*. 2022;41(2):179—192. (In Russ.)
17. Merzlova A. D. About the essence of the information style of the text as a scientific concept. *Media environment*. 2020;(2):47—51. (In Russ.)
18. Mayboroda S. V. Linguapragmatic and structural features of narrative genres of collegial and authoritarian models of oral medical discourse. *Genres of speech*. 2018;(2):144—151. (In Russ.)
19. Polonskiy A. V. Mediareality: what can we say about it today? *Medialinguistics. Materials of the II International scientific and practical conference*. St. Petersburg; 2017:329—331. (In Russ.)
20. Sertaç T.D. Medicalization of media; mediatization of medicine: towards an illness society. *Journal of Media Critiques*. 2017;3(10):75—85.