

- 6 http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%F3%F0%E8%E7%EC_%E2_%C1%E5%EB%EE%F0%F3%F1%F1%E8%E8 (Дата обращения 27 03 2012)
- 7 Шелегович О. Около 36 тыс. туристов в Беларуси местом отдыха выбрали агроэкоусадьбы. Экономика и бизнес [Электронный ресурс]. URL <http://news.tut.by/economics/129207.html> (Дата обращения 13 02 2009)
- 8 Популярность агротуризма растет [Электронный ресурс]. URL <http://tourold.ru/blog/belarus/1328.html> (Дата обращения 27 03 2012)
- 9 Зимний агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс]. URL <http://tourmos.ru/belarus/4323-zimnij-agroturizm-v-belarusi.html> (Дата обращения 27 03 2012)

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития сельского туризма в Республике Беларусь. Дается определение агроэкоусадьбы и агрогородка.

Ключевые слова: Агротуризм, сельский туризм, Республика Беларусь, агроусадьба, агроэкоусадьба, агрогородок.

Abstract

The article deals with the problems and prospects of development of rural tourism in Belarus. The definition of agroekousadba and agro-town.

Keywords: Agricultural tourism, rural tourism, the Republic of Belarus, agrousadba, agroekousadba, agro-town.

УДК 338.48

ББК 65.433

ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

THE FORMATION OF SCIENTIFIC AND PRACTICAL RECOMMENDATIONS TO ELABORATE STRATEGIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE REGION

Лихошерстова Г.Н.

Likhosherstova G.N.

NRU "BelSU"

Современный рынок, открытый и подвижный, и весь современный мир рассматривают туризм как социально-экономическое явление, которое в свою очередь оказывает прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. В наше время туризм базируется на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы и сферы услуг, что, в конечном счете, превращает его в высокодоходную отрасль экономики. На международном уровне - туризм признан наиболее перспективной сферой деятельности, имеющей эпохальное значение не только в плане экономического роста, валютных поступлений и увеличения

занятости, но также для экологического, культурного и социального сознания, укрепления мира и международного сотрудничества.

Зарубежные исследования, показывают, что вероятность успеха разработки и реализации всевозможных стратегий, на рынке туристских услуг может определяться на уровне следующих соотношений в процентах:

- старый продукт на старом рынке - 50%;
- новый продукт на старом рынке - 33%;
- старый продукт на новом рынке - 20%;
- новый продукт на новом рынке - 5%.

При этом расходная составляющая, оценивается следующим образом:

- обработка рынка - базис;
- развитие продукта - 8-ми кратный расход;
- развитие рынка - 4-х кратный расход;
- диверсификация - 12-ти и 16-ти кратный расход.

Поэтому, приступая к разработке стратегии, в качестве первоочередных направлений развития сельского туризма в регионе следует определить:

- модели функционирования;
- направленность региональной концепции развития сельского туризма;
- местоположение туристских центров информационно - консультативного и образовательного обеспечения.

Актуальность концептуального подхода в развитии сельского туризма предопределяется извлечением внутрирегиональных экономических и социальных выгод, интенсификационным процессом выработки деловой активности, и как результат, получением мультипликативного эффекта. Это объясняется взаимосвязанностью сельского туризма с развитием не только рекреационной зоны сельской местности, но и связью со сферой услуг, транспортом, связью, и т.д., т.е. отраслями хозяйственного комплекса региона и наличием, прежде всего туристско-рекреационных ресурсов в регионе. Поэтому на данном этапе развития сельского туризма, с целью его продвижения, возникает вполне закономерная острая необходимость составления карт туристских маршрутов - разработанных и уже реализующихся туристских продуктов. В этом направлении, без взаимодействия и сотрудничества с администрациями муниципальных районов не обойтись [1].

Направленность формирования концептуального подхода предопределена уровнем:

- развития и реализацией предпринимательской деятельности на селе;
- организационного становления сельского туризма, как вида вспомогательной и дополнительной деятельности на селе;
- позитивного взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления с общественными организациями в области создания правовых условий и хозяйственного механизма функционирования сельского туризма;

- рекламирования территориального потенциала, посредством продвижения на рынок услуг сельских хозяев, через издание специализированных журналов, каталогов и путеводителей;
- организации и методического обеспечения обучения владельцев усадеб и организаторов сельского туризма;
- развития единой информационной сети, информационно-консультационных центров, при поддержке центров занятости, средних и высших учебных заведений, и через содействие операторов в подготовке и менеджеров сельского туризма.

Следовательно, формирование концептуального подхода целесообразно проводить, используя характеристики сельского туризма, через:

- определение основных подходов по изучению сельского туризма, как объекта управления;
- установление определенной значимости сельского туризма в системе региональной рекреационной деятельности и взаимоотношений с другими видами хозяйственной деятельности;
- оценку современного состояния сельского туризма, как точку отсчета;
- базисный уровень ресурсного, организационного и территориального потенциалов проектируемого развития, в значительной степени определяющих его механизмы и условия.

Определение основных подходов по развитию сельского туризма, как объекта управления:

- Сельский туризм, как вид туризма, - отдых и пребывание в сельской местности.
- Сельский, зеленый туризм, как вид сельского туризма, - проживание туристов в сельской местности, получение комплекса туристских услуг, обусловленных целями посещения данной территории, а также, предоставлением экскурсионных услуг другим субъектам туризма.

Субъекты сельского зеленого туризма:

- владельцы сельских жилых домов и других строений, предоставляющие услуги и проживание, прошедшие сертификацию, а также размещающие информацию о предоставляемых услугах в специальных изданиях и каталогах;
- турист, проживающий в сельской местности и удовлетворяющий свои потребности в отдыхе, укреплении здоровья, впечатлениях и т.д. и вступивший в экономические отношения с сельским хозяином и другими субъектами туристской деятельности.

Продукт сельского туризма - комплекс не менее чем из двух, предлагаемых по договорной цене туристских услуг, необходимых для удовлетворения потребностей субъекта (туриста) во время его проживания или путешествия в сельской местности.

Сельский зеленый туризм как многомерный объект управления рассматривается в рамках многообразных подходов, перечень которых определяется типами подпрограмм:

- функциональный подход - предоставление услуг проживания и других видов туристских услуг на базе средств проживания и за их пределами;
- структурный подход - рекреант, получающий туристскую услугу, субъект предпринимательской деятельности или физическое лицо, представляющее туристскую услугу по проживанию и социально-культурному обслуживанию, объект размещения - усадьба, этнографическая деревня, объекты в сельской местности - этнографические деревни, центры ремесел и др., предоставляющие различные виды туристских услуг;
- отраслевой подход - по видам производственно-экономической деятельности: размещение, предоставление транспортных услуг, продвижение на рынок туристских услуг, экскурсионное сопровождение, организация туров и др.;
- по составляющим принимаемых управленческих решений и разрабатываемой программы развития: нормативно-правовая, организационно-технологическая, научно-методическая, финансово-экономическая, информационно-рекламная.

Цели и задачи стратегии развития сельского туризма в регионе:

- основная стратегическая цель развития - формирование конкурентоспособного, соответствующего международным стандартам туристского продукта, направленного на максимально эффективное использование рекреационного потенциала сельской местности, как фактора, влияющего на стабилизацию экономического развития сельского района.
- генеральная стратегическая цель развития - повышение уровня и качества жизни населения, путём создания в районе современной и конкурентоспособной системы, обеспечивающей альтернативную занятость сельского населения [2].

Для достижения основной цели стратегического развития сельского туризма в регионе необходима реализация следующих задач:

Экономических:

- увеличение экономической роли сельского туризма в рекреационной зоне и создание регионального мультипликационного эффекта (развитие связанных с рекреационной деятельностью отраслей туризма);
- содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие сельского зеленого туризма;
- повышение экономической эффективности использования и охраны имеющихся в сельской местности природных ресурсов;
- внедрение в систему управления сельского туризма экономических методов стимулирования развития средств размещения туристов в сельских районах (залогово-возвратных схем, льготных тарифов, путем предоставления льготных кредитов, внедрения программы частичной компенсации процентов по кредитам, создания районного (регионального) экономического фонда развития сельского туризма);
- создание (при долевым финансировании государства, областного и районного бюджетов и частных инвестиций) интегрированной системы информационной поддержки сельского туризма, обеспечивающей предоставле-

ние субъектам туристской деятельности эффективных маркетинговых услуг по продвижению их предложений на региональный, национальный и зарубежный рынки.

- поддержка создания в сельских поселениях современных средств размещения туристов с сертификацией качества услуг на уровне стандартов ЕС.

Социальных:

- создание условий для социальной стабильности в сельских поселениях;
- повышение качества обслуживания рекреантов, как важнейшего элемента, развития сферы услуг в сельских поселениях;
- расширение сферы занятости сельского населения и создания новых рабочих мест;
- сохранение, поддержание и возрождение в сельских поселениях культурного наследия (традиций, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).

Экологических:

- эффективное использование, охрана и восстановление природных рекреационных ресурсов сельских поселений, как важной части, его природно-ресурсного потенциала;
- минимизация антропогенного воздействия сельского зеленого туризма на состояние окружающей природной среды, природных ресурсов и состояние здоровья населения.

В ходе реализации стратегии ожидается получить:

- рост количества туристов, посещающих регион, район;
- рост поступлений в местные бюджеты;
- совершенствование профессионального уровня владельцев усадеб сельского зеленого туризма;
- рост количества усадеб, предоставляющих услуги сельского зеленого туризма;
- увеличение реализации на месте (в сельской местности) продукции личного крестьянского хозяйства;
- развитие и сохранение народных промыслов;
- улучшение благоустройства сельских населенных пунктов, развитие социальной инфраструктуры;
- развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг.

Финансирование программы должно осуществляться за счет средств государственного, республиканского и местных бюджетов, средств предприятий, организаций, учреждений, независимо от форм собственности [3].

Построение стратегии устойчивого развития сельского туризма и ее реализация послужит:

- созданию высокоэффективной, адаптивной управленческой системы, построению и применению новых моделей ведения бизнеса;

- формированию сообщества активных генераторов идей для основания и развития кадрового резерва в сфере туристского бизнеса;
- организации, развитию и поддержанию в актуальном состоянии единой базы идей и предложений;
- воспитанию приверженности традициям;
- повышению эффективности происходящих бизнес-процессов.

Рыночные возможности региона, предопределяются правильно разработанной и последовательно осуществляемой региональной политикой как то:

- обеспечение прибыли;
- увеличение товарооборота;
- приумножение доли рынка;
- снижение расходов на производство и маркетинг;
- повышение делового имиджа; рассеивание риска.

Достижение основных целей реализации стратегии необходимо осуществлять посредством принятия стратегических решений через:

- инновации;
- вариации;
- дифференциации;
- элиминации.

В качестве факторного аналитического подхода, определяющего успех реализации стратегии, целесообразно рассматривать с использованием следующих компонентов:

- стратегическим подходом (инновационная политика региона);
- человеческим фактором (эффективная организационная структура и культура, максимальная отдача каждого специалиста);
- использованием профессиональных приемов управления;
- ориентацией на будущее;
- эффективным освоением практического опыта.

Таким образом, комплексность стратегического подхода к непрерывному совершенствованию позволит удерживать в поле зрения и своевременно развивать организацию всех процессов. Внесение дополнений, изменений в систему управления, соответствующих изменению практики является частью непрерывного совершенствования и развития, хотя процессы управления более консервативны по отношению к необходимым изменениям технических процессов, связанных с конъюнктурой рынка и проблемами реализации услуг, они также видоизменяются и выражаются в изменениях структуры управления, в изменениях функций и доли участия в процессах. Следовательно, характерной чертой современного пути управления стратегическим развитием сельского туризма на современном этапе выступает формирование такой социально-экономической системы, в которой доминирующую роль будет играть инновационная деятельность, как фактор, обеспечивающий конкурентные преимущества высшего порядка, в то время как потенциал стратегии развития региона в целом, целесообразно форми-

ровать на основе имеющихся внутренних резервов ресурсов: трудовых, интеллектуальных, материальных, сырьевых и ряда других.

Рост качественного уровня ожидаемых результатов от реализации стратегии, возможен через усиление использования инновационного потенциала территории т.е.:

- активизацию ресурсных возможностей и повышения эффективности производства, потенциала (в первую очередь - финансовой составляющей, определяющей все остальные его компоненты);
- повышение результативных показателей эффективного развития, в том числе через сокращение значительных различий в пространственном развитии инноваций (как в отраслевом, так и в территориальном разрезе).

В свою очередь, усиление инновационного потенциала потребует изменения действующей системы управления и формирование более эффективной управляющей системы, системы управления инновационными процессами в соответствии со следующими вариативными подходами:

- учет неопределенности, повышенного риска и высокозатратности инвестиций;
- обеспечение взаимоувязки инновационной политики (на всех уровнях) с экономическими, социальными, экологическими аспектами территориального развития;
- достижение баланса интересов и оптимальное сочетание объектов и субъектов инвестиционной деятельности в целях обеспечения эффективных результатов социально-экономического развития;
- трансформации характера методов управления в условиях формирования инновационной активной экономики.

Аккумуляция потоковых информационных процессов в рамках одной системы, в силу их несовершенства и не отлаженности механизма их взаимодействия, не позволяют осуществить эффективное управление резервами, которые еще не задействованы в обороте, и в связи с этим, возникает острая потребность поиска наиболее современных методов управления потоковыми процессами и их эффективным применением, отличающихся от ранее используемых, тем, что имеют и несут в себе большую значимость и большую прикладную направленность.

Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию многочисленных факторов, роль которых, в каждый момент, может быть различна.

Территория туристского рынка, в экономическом смысле - это связанные капиталы, осознавшие потребность в стратегической идее и реализации единой идеологии с целью создания целостной конструкции из многочисленных капиталов, на базе сформированного макета развития территории, ее экономического зонирования с учетом экологической нагрузки.

Взаимовыгодное сотрудничество различных сфер экономики, является базовой моделью перспективного развития туризма. Для повышения эффективности взаимовыгодного сотрудничества и развития

внутреннего сельского туризма необходимо консолидировать, объединить усилия государственных органов власти и представителей туристского бизнеса. С целью популяризации туристских возможностей представителям органов власти следует занять более активную позицию в финансировании брендовых материалов о возможностях регионального туристского рынка, оказывать содействие в создании информационно-аналитических порталов, способствовать формированию благоприятного имиджа для въездного туризма. Совокупность реализации общезначимых направлений в сфере сельского туризма, повысит привлекательность региона на российском и международном уровнях и будет способствовать повышению эффективности при реализации программ и проектов, принимаемых на уровне региональной власти.

Литература

1. Об утверждении областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «город Валуйки и Валуйский район», и «Грайворонский район» на 2007 – 2010 годы» [Текст]: постановление губернатора Белгородской области: от 15 октября 2007 года № 237-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».
2. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст]: утверждена постановлением правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. // собрание законодательств Белгородской области, 2010. - №27-ПП. – СТ. 1.
3. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение [Текст] : учеб. пособие / Е.В. Колотова. – М.: РМАТ, 2006. – 198 с.

Аннотация

Концептуальный подход в развитии сельского туризма предопределяется извлечением внутрирегиональных экономических и социальных выгод, интенсификационным процессом вырабатывания деловой активности, и получением мультипликативного эффекта. Процесс взаимодействия между различными сферами экономики, является базовой моделью для перспективного развития туризма. Для повышения эффективности взаимовыгодного сотрудничества и развития внутреннего сельского туризма необходимо консолидировать, объединить усилия государственных органов власти и представителей туристского бизнеса.

Ключевые слова: сельский туризм, консолидация, мультипликативный эффект, региональный рынок, территориальный потенциал, стратегия, рост, эффективность, потенциал, зоны перспективного роста.

Abstract

The conceptual approach in the development of rural tourism is predetermined by removing intra-regional economic and social benefits, intensification process emitting the business and obtaining a multiplier effect. The interaction between the different spheres of economy is the base model for the future develop-

ment of tourism. To increase the effectiveness of mutually beneficial cooperation and development of the domestic rural tourism should be consolidated, to unite the efforts of state authorities and representatives of tourist business.

Keywords: rural tourism, consolidation, multiplier effect, the regional market, territorial capacity, strategy, growth, efficiency, potential, future growth areas.

УДК 338 48

ББК 65 433

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

BUSINESS TOURISM AS FACTOR OF DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE LENINGRAD REGION

Дыбаль М.А.

Dybal M.A.

*Санкт-Петербургский государственный
университет сервиса и экономики*

Деловой туризм рассчитан на бизнесменов и специалистов, приезжающих в города и населенные пункты, которые сочетают возможности участия в конференциях, семинарах, ознакомительных поездках, расширения деловых контактов с отдыхом и знакомством с историей и культурой региона.

В настоящее время, несмотря на сокращение туристического потока в мире, темпы роста делового туризма ежегодно увеличиваются и расходы делового туриста в среднем в четыре раза превышают расходы обычного туриста [1,2].

Отличительные признаки делового туризма, на наш взгляд, оказывают непосредственное влияние на развитие сельского туризма.

Во-первых, одной из особенностей бизнес – туризма является то, что рабочие поездки не имеют сезонности. Именно бизнес - путешественники позволяют поддерживать наполняемость объектов размещения в периоды сезонного спада. Поэтому осуществление деловых мероприятий в сельской местности также может иметь внесезонный характер.

Во-вторых, финансирование деловых поездок осуществляется юридическими организациями в форме бюджета командировочных расходов для оплаты участия в деловых мероприятиях и погашения стоимости туристических услуг. В связи с этим, юридические организации, по существу, выступают в роли инвесторов бизнес-туризма в сельской местности.

В-третьих, организация деловых встреч проходит в запланированные сроки, что позволяет прогнозировать загрузку транспортных средств, средств размещения, центров общественного питания и других объектов инфраструктуры Ленинградской области.

В-четвертых, количество деловых мероприятий ежегодно растет, что, в свою очередь, может отразиться на росте спроса на туристические услуги