

в корпоративную стратегию, перехода к идеологии социальных инвестиций, отвечающих долгосрочным интересам общества и бизнеса

Однако в силу определенных обстоятельств социальная ответственность бизнеса в России еще не является устойчивой тенденцией и не реализуется большинством российских компаний, особенно в сравнении с развитыми традициями социальной ответственности бизнеса. Распространение «лучших практик» и выработка общих подходов к развитию корпоративных социальных инвестиций во многом все еще сдерживаются множеством проблем во внутренней среде компаний, а также сложившейся экономической ситуацией в российских регионах.

Основными проблемами развития социальной ответственности бизнеса в России, препятствующими практической реализации концепции социально ответственного поведения бизнеса в российских регионах, являются

- отсутствие широкой пропаганды идеологии социально ответственного предпринимательства, невысокий уровень гражданского самосознания,
- вынужденный характер социальной активности бизнеса, преобладание мнения в обществе о социальных инвестициях как нежелательных расходах, негативно сказывающихся на финансовых результатах деятельности бизнеса в силу сложности оценки их эффективности для самих компаний и для общества в целом,
- несовершенство законодательной и нормативной базы в сфере регулирования социальной ответственности бизнеса, отсутствие четкого представления о целях и направлениях корпоративной социальной политики,
- отсутствие понимания социально ответственного поведения бизнеса как фактора устойчивого развития не только бизнеса, но и общества в целом,
- отсутствие структурных подразделений и квалифицированных специалистов, ответственных за реализацию социальной политики.

Для решения перечисленных проблем, по нашему мнению, необходимо

1 разработать программы государственной поддержки социальной ответственности бизнеса,

2 ввести подготовку квалифицированных кадров в области социальной ответственности в регионах России,

3 создать благоприятные экономические условия для предприятий с высокой степенью социальной ответственности путем применения отлаженной системы налогообложения и маневрирования ссудным капиталом,

4 разработать и законодательно утвердить систему индикаторов, определяющих степень социальной ответственности бизнеса, а также стандарты в области социальной ответственности, поддерживать на государственном уровне развитие фондов социально ответственного инвестирования,

5 оказывать содействие распространению идей устойчивого развития регионов через систему образования и средства массовой информации.

Устранение или купирование воздействия выявленных негативных тенденций в развитии социальной ответственности бизнеса и реализация перечисленных мероприятий позволит повысить эффективность реализации социальных программ, что, в свою очередь, станет одним из факторов устойчивого развития бизнеса и общества.

*Г.Н. Лихошерстова А.Ю. Лихошерстов  
г. Белгород*

## КЛАСТЕР КАК «РЫНОЧНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»

Современные приоритетные направления модернизации российской экономики, согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года

Федерации на период до 2020 года, включают в себя процесс построения и развития кластерных структур. Тенденция кластеризации современной экономики обусловлена наличием соответствий сущностно-целевых особенностей кластерной формы интеграции производителей изменениям, происходящим в национальном и глобальном экономическом пространстве.

Некоторые современные ученые рассматривают кластер как «рыночный институт пространственного развития региона», при этом к уже существующим характеристикам кластера, таким как производственно-технологическая взаимосвязь компаний, территориально-производственная общность взаимосвязей, наличие развитой инфраструктуры, гибкость структуры кластера и открытость кластера как системы, дополняет еще одна – взаимосвязь интересов предприятий кластера и территории присутствия. Территории присутствия предполагает согласованность стратегии развития региона в целом и отдельных кластеров, что достигается посредством участия региональных властей в работе кластерных структур. В связи с такой постановкой оценки кластера, его можно рассматривать как территориально локализованную, обособленную группу предприятий, сочетающую в себе формальную самостоятельность и внутреннюю конкуренцию с кооперацией, наличие единого центра и системы сервисных услуг, целью функционирования которых является реализация наиболее эффективным способом ключевых компетенций территории присутствия и достижение синергетических эффектов от взаимосвязанных и взаимодополняющих условий функционирования. Поэтому кластерный подход, как способ реализации территориального принципа управления социально-экономическим развитием региона, может рассматриваться как инструмент структурирования экономики, новый способ достижения конкурентных преимуществ, основа выявления точек роста, оптимального баланса интересов территории и отдельных хозяйствующих субъектов. При этом выделение региональных кластеров как приоритетных точек развития региональной экономики имеет весомое значение, как для административных органов управления регионом, так и для его бизнес-структур, так как этот подход является современным методологическим подходом к управлению развитием сложных социально-экономических систем, к которым относится и экономика региона.

Проведенное исследование, современной кластерной факторной обусловленности позволило нам сделать ряд выводов:

– Ряд общеевропейских документов конкретизирует и прописывает значимость кластеров в экономическом развитии европейского Союза, отдельных стран и отдельных регионов. Кластеризация является одним из ключевых факторов экономического роста в населенных пунктах, городах и регионах, но принятие кластерного подхода не является единственным способом поощрения регионального экономического роста. Неформальные сети, разработка логистических цепочек и повышение квалификации рабочей силы – все эти факторы частично влияют на экономику, но только их совокупность, обеспечиваемая кластерами, приводит к резкому подъему экономики.

– Продолжающийся процесс глобализации требует от кластеров выработки целостного стратегического видения по формированию собственных цепочек ценности, для чего необходимо занять позиции на растущих рынках с высокой добавленной стоимостью[1]. Необходимость внутренней консолидации кластеров сопрягается одновременно с поиском собственной ниши в глобальной экономике, где кластерам необходимо укреплять собственное «внутреннее ядро», что подразумевает достаточную внутреннюю динамику, полноценный инновационный цикл, а качество внутренней динамики является критерием глобальной конкурентоспособности кластера.

– Кластеры могут появляться как стихийно, естественно, так и формироваться искусственно, под контролем властных органов, но для самого возникновения, существования и функционирования кластера необходимо выполнение ряда условий, а именно:

– наличие соответствующих инфраструктур;

– наличие оформленной организационно-коммуникативной структуры, выполняющей управленческие функции и обеспечивающей формирование инновационного сообщества как субъекта развития территории, действующего в партнерстве с бизнесом, центральными и местными властями;

– вписанность кластера в рамки промышленной и региональной политики центральных властей, принимаемые местным инновационным сообществом;

– использование новых управленческих технологий;

– предпринимательская инициатива;

– возможность и/или необходимость совместного использования хозяйствующими субъектами одного или нескольких объединяющих факторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. White paper. The emerging of European world-class clusters. – Brussels, 2010.

2. URL:[http://www.intercluster.eu/images/stories/white\\_paper/white\\_paper\\_the\\_emerging\\_of\\_european\\_world\\_class\\_clusters.pdf](http://www.intercluster.eu/images/stories/white_paper/white_paper_the_emerging_of_european_world_class_clusters.pdf)

*Ю.В. Лыщикова*

*г. Белгород*

### ОЦЕНКА УРОВНЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ КОМПОНЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ЦЧЭР

Конкретные направления повышения капитализации экономики региона могут быть определены с учетом определения текущего уровня капитализации компонентов экономического потенциала региона. Оценка уровня капитализации составляющих экономического потенциала регионов ЦЧЭР предполагает разработку специальных методов и способов визуализации и интерпретации результатов расчета.

Для определения уровня капитализации отдельных компонентов экономического потенциала регионов ЦЧЭР в 2006-2010гг. были рассчитаны коэффициенты парной корреляции и детерминации за исследуемый период для показателей, представленных в таблице 1.

Коэффициент корреляции показывает, насколько тесно две переменных связаны между собой. Также коэффициент корреляции понимается как согласованность или синхронность одновременного изменения значений признаков. Значение его лежит в интервале от -1 до +1. Положительное значение свидетельствует о прямой связи, отрицательное – об обратной. Чем ближе значение к единице, тем сильнее связь. Считается, что связь достаточно сильная, если коэффициент корреляции по абсолютной величине превышает 0,7, и слабая, если он меньше 0,3. Коэффициент детерминации – это показатель того, насколько изменения зависимого признака объясняются изменениями независимого. Он указывает, какая доля изменений результативного показателя объясняется воздействием изучаемого фактора (иногда эту величину представляют в процентах). По нашему мнению, наличие выраженной положительной связи между валовым региональным продуктом на душу населения и показателями, характеризующими отдельные компоненты экономического потенциала региона, свидетельствует о достаточно эффективном вовлечении их в хозяйственный оборот и, следовательно, о высоком уровне их капитализации. И наоборот, слабая или отрицательная связь между валовым региональным продуктом на душу населения и данными показателями, говорит о неэффективном использовании в экономике региона и низком уровне капитализации соответствующих компонентов экономического потенциала.