

УДК 615.212.214:178.8

ОСОБЕННОСТИ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ПРИМЕРЕ ПИВА В УКРАИНЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПОЗИЦИИ МЕДИЦИНСКОГО И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРАВА**FEATURES TURNOVER OF ALCOHOLIC BEVERAGES ON THE EXAMPLE OF BEER IN UKRAINE AND THE RUSSIAN FEDERATION FROM THE STANDPOINT OF MEDICAL AND PHARMACEUTICAL LAW****В.В. Шаповалов¹ (мл.), В.А. Шаповалова¹, В.В. Шаповалов², А.А. Осинцева¹
V.V. Shapovalov¹ (Jr.), V.A. Shapovalova¹, V.V. Shapovalov², A.A. Osintseva¹**

¹⁾ Кафедра медицинского и фармацевтического права, общей и клинической фармации
Харьковской медицинской академии последипломного образования

Украина, 61022, г. Харьков, пл. Свободы, 5, Госпром, 7 подъезд, 5 этаж, ком. 801

²⁾ Отдел фармации Департамента здравоохранения Харьковской областной государственной администрации

Украина, 61022, г. Харьков, пл. Свободы, 5, Госпром, 9 подъезд, 6 этаж, ком. 991-А

¹⁾ Department of medical and pharmaceutical law, general and clinical pharmacy
Kharkiv medical academy of postgraduate education

Ukraine, 61022, Kharkiv, Svobody Square, 5, Gosprom, entrance 7, 5th floor, room 801

²⁾ Department of Pharmacy Department of healthcare of the Kharkiv regional state administration
Ukraine, 61022, Kharkiv, Svobody Square, 5, Gosprom, entrance 9, 6th floor, room 991-A

E-mail: pharm_law@ukr.net

Ключевые слова: алкогольные напитки, пиво, медицинское и фармацевтическое право.
Key words: Alcoholic beverages, beer, medical and pharmaceutical law.

Аннотация. В статье изучены особенности оборота алкогольных напитков на примере пива в Украине и Российской Федерации с позиции медицинского и фармацевтического права. Систематизированы нормативно-правовые документы Российской Федерации и Украины. Установлено, что в Украине и Российской Федерации внедряются изменения в Налоговый кодекс относительно ставки акцизного налога, что позволит уменьшить алкоголизацию населения, в частности молодежи. Авторами предложены нормотворческие меры относительно оборота алкогольных напитков и пива для усиления борьбы за здоровый образ жизни во всех возрастных группах населения.

Resume. The article studied especially trafficking of alcoholic beverages for example beer in Ukraine and the Russian Federation from the standpoint of medical and pharmaceutical law. Systematized legal documents of the Russian Federation and Ukraine. It was found that in Ukraine and the Russian Federation, introduced amendments to the Tax Code regarding the excise tax that would reduce alcoholism among the population, in particular young people. The authors of the proposed rule-making measures concerning turnover of alcoholic drinks and beer to promote the fight for a healthy lifestyle in all age groups.

Введение

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в мире в результате вредного употребления алкоголя ежегодно происходит 3,3 млн. смертей, что составляет 5,9% всех случаев смерти. Существует причинно-следственная связь между вредным употреблением алкогольных напитков (АН) и целым рядом психических и поведенческих расстройств, других неинфекционных нарушений здоровья, инфекционных болезней (туберкулез, течение ВИЧ/СПИДа), а также травм [Центр СМИ ВОЗ, 2015].

Самым известным и распространенным алкогольным напитком в мире является пиво. При этом в некоторых странах пиво не относится к числу АН. В Украине злоупотребление пивом приобрело угрожающий характер, пиво стало незаменимым атрибутом при просмотре футбольных матчей, студенческих вечеринок и просто вечернего времяпрепровождения молодежи. По данным европейского опроса учащейся молодежи относительно употребления алкоголя с другими психоактивными веществами (ПАВ) и данным исследования «Здоровье и поведенческие ориентации ученической молодежи», Украина занимает второе место среди 38 стран Европы и СНГ по показателю потребления

пива среди молодежи. Альтернативой классическому пиву для отдельных категорий населения (например, для тех, кто за рулем или просто не хочет пить) является безалкогольное пиво, в котором также содержится спирт, но не более 0.5% [Толочик, 2014].

Цель

Целью исследования стало изучение особенностей оборота алкогольных напитков на примере пива в Украине и в Российской Федерации с позиции медицинского и фармацевтического права.

Объекты и методы исследований

Материалом исследования выступали данные ВОЗ; интернет-ресурсы (48 сайтов); действующие нормативно-правовые документы Украины и Российской Федерации относительно регулирования оборота алкогольных напитков (пива), данные научной литературы. Исследования проводились с помощью документального, нормативно-правового, библиографического, сравнительного и графического методов анализа.

Результаты и их обсуждение

ВОЗ считает, что некоторые сферы жизни общества и определенные возрастные категории населения должны быть свободны от ПАВ алкоголя. В частности, необходимо обеспечить недопущение потребления алкоголя в детском и подростковом возрасте, а также в среде обитания молодежи. Потребление больших доз ПАВ алкоголя особенно пагубно влияет на молодой организм. У молодых людей, начинающих употреблять алкогольные напитки в возрасте 14 лет или ранее, выше вероятность развития алкогольной зависимости. Они также с большей вероятностью могут стать участниками дорожно-транспортных происшествий в связи с употреблением алкоголя или получить непреднамеренную травму в состоянии опьянения. Потребление алкоголя в больших количествах в подростковом возрасте может негативно влиять на развитие головного мозга, приводя к потере памяти и другим навыкам. Недопущение потребления алкоголя детьми и обеспечение того, чтобы первый опыт потребления алкоголя приобретался в более позднем возрасте, способствуют повышению безопасности детей. Кроме того, доказана взаимосвязь между потреблением ПАВ алкоголя и высоким процентом криминального поведения среди несовершеннолетних, травматизмом и снижением академических способностей [Центр СМИ ВОЗ, 2015].

По данным ВОЗ, давление, оказываемое на молодежь с целью побуждения их к употреблению АН, усилилось, при этом защитные факторы ослабли. Условия для отдыха и занятия спортом, занимающие центральное место в социальной сфере молодых людей, тесно взаимосвязаны с потреблением алкоголя, чему способствует массированная реклама, и это может приводить к непреднамеренным травмам и насилию. Обеспечение отсутствия алкоголя и его рекламы в тех местах, где молодежь отдыхает и занимается спортом, может способствовать снижению такого давления и обеспечить более безопасную социальную среду обитания для молодежи [Злоупотребление психоактивными веществами; Основы политики в отношении алкоголя в Европейском регионе ВОЗ, 2006]. Например, коренные сообщества Австралии добились от органов, выдающих лицензии, ограничение продажи на вынос всех АН, кроме слабого пива. После введения в действие этих ограничений уровень бытового насилия в коренных сообществах снизился на 43%, а количество случаев обращения в больницы по причинам, связанным с алкоголем, уменьшились более чем в два раза [Защита еще не родившихся детей от вредного воздействия алкоголя, 2014].

Другими важными условиями и обстоятельствами, которые должны быть свободны от алкоголя, является дорожное движение, место работы и период беременности. Обновление и усиление деятельности на международном и национальном уровне позволят принять меры с учетом большой значимости данной проблемы и реализовать на практике новые знания об эффективных стратегиях [Шаповалов и др., 2014].

По определению ВОЗ, АН – это жидкость, содержащая ПАВ этанол (этиловый спирт, обычно именуемые «алкоголем»), и предназначенная для употребления в питье. В большинстве стран, имеющих юридическое понятие АН, пороговое значение содержания в напитке этанола по объему установлено на уровне $\geq 0.5\%$ или 1.0%. Наиболее распространенными видами АН являются пиво, вино и крепкие АН [Центр СМИ ВОЗ, 2015].

В Российской Федерации к алкогольной продукции относится пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, или спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0.5% объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установ-

ленным Правительством Российской Федерации. Алкогольную продукцию делят на следующие виды: спиртные напитки (в т.ч. водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива [Федеральный Закон от 22.11.1995 г. №171-ФЗ].

В Украине термин АН имеет следующее определение – это продукты, полученные путем спиртового брожения сахаросодержащих материалов или изготовленные на основе пищевых спиртов с содержанием спирта этилового свыше 1.2% объемных единиц. И так, в Украине пороговое значение содержания в АН этанола по объему выше, чем в Российской Федерации – на 0.7% и в ВОЗ – на 0.2% [Закон Украины от 19.12.1995 г. № 481/95-ВР].

В определении алкогольной продукции в Российской Федерации четко обозначено, что к перечню АН относится пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, причем к пиву предусматриваются такие же меры контроля, как и для других АН. В Украине, наоборот, действие Закона «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, коньячного и плодового, алкогольных напитков и табачных изделий» (далее – Закон) не распространяется на производство и торговлю пивом, кроме случаев, предусмотренных этим Законом, то есть пиво не подлежит таким же основным принципам государственной политики по регулированию оборота на этапе производства, экспорта, импорта, оптовой и розничной торговли, обеспечения высокого качества и защиты здоровья граждан, а также усилению борьбы с незаконным производством и оборотом (как другие АН). Это обусловлено тем, что в Украине пиво – это насыщенный диоксидом углерода пенистый напиток, полученный во время брожения охмеленного сусла пивными дрожжами, при производстве которого не используется спирт этиловый, то есть пиво не относится к АН и отсутствует в их перечне [Закон Украины от 19.12.1995 г. №481/95-ВР; Федеральный Закон от 22.11.1995 г. №171-ФЗ].

По данным литературы, за последние годы содержание алкоголя в пиве достигло в некоторых сортах 14% (что соответствует винам по содержанию спирта), в то время как в бытность СССР крепость пива колебалась (в зависимости от сорта) в пределах 1.5–6%, а чаще – от 2.8% (в Жигулевском) до 3.5% (в Московском). Средний показатель содержания спирта в пиве – 4–6%, то есть 1–1.5 литра пива соответствует употреблению 100–200 граммов водки. Поэтому пиво является одним из главных заменителей ликероводочной продукции. При этом в денежном выражении стоимость пива значительно ниже, чем стоимость водки. Отсутствие контроля за производством и торговлей пивом вместе с низкой ставкой акцизного налога дает возможность производителям снижать цену на пиво (средняя стоимость воды, сока или молока значительно выше стоимости пива). Поскольку молодежь является наиболее чувствительным к ценовой политике потребителя, то искусственное снижение цены делает пиво фактически единственным спиртосодержащим напитком, доступным для детей и молодежи. Поэтому проблема детского пивного алкоголизма в последние годы значительно обострилась [Дмитриев, 2001; Паращенко, 2009].

Проблема зависимости от ПАВ, в частности психические и поведенческие расстройства вследствие злоупотребления АН, пивом самостоятельно или в сочетании с другими ПАВ, на сегодняшний день остро связана с понятием здорового образа жизни всех слоев населения [Shapovalov V.V., Schuvera O.V., 2013; Shapovalov, 2014]. Негативное влияние ПАВ алкоголя на условия жизнедеятельности человека, уровень его образовательной и правовой культуры, гигиенических навыков приводит к необратимым изменениям в состоянии здоровья и в ответвления алкоголезависимых лиц из социальной жизни [Шаповалова, и др., 2004].

На основании анализа динамики рынка пива, проведенного во многих странах, установлено, что хронический алкоголизм развивается в 3–4 раза быстрее от употребления пива, чем от крепких АН [Паращенко, 2009]. Так, по данным статистики, благодаря законодательным инициативам, потребление напитка пиво в Российской Федерации неуклонно снижается в последние годы: с 2009 г. рынок пива сократился на 25%. В ближайшей перспективе, по экспертным оценкам, он продолжит свое падение, только в 2015 г. он может потерять еще как минимум 4% [...к пиву. Оседающая пена, 2014].

В Украине, согласно оценкам профильной ассоциации «Укрпиво», рынок пива сократился на 7.3% и снизился в натуральном выражении к показателям 2006 г. В январе 2014 г. в стране продолжилось сокращение производства пива, по отношению к январю 2013 г. падение составило 14%. Столь существенное снижение рынка производители связывают со снижением покупательной способности потребителей и акцизной политикой государства [Крупные пивоваренные компании сокращают долю на украинском рынке, 2014].

Особенности запрета на потребление и продажу пива (кроме безалкогольного), АН, слабоалкогольных напитков, вин столовых в Украине приведены на рисунке 1 и в таблице 1.

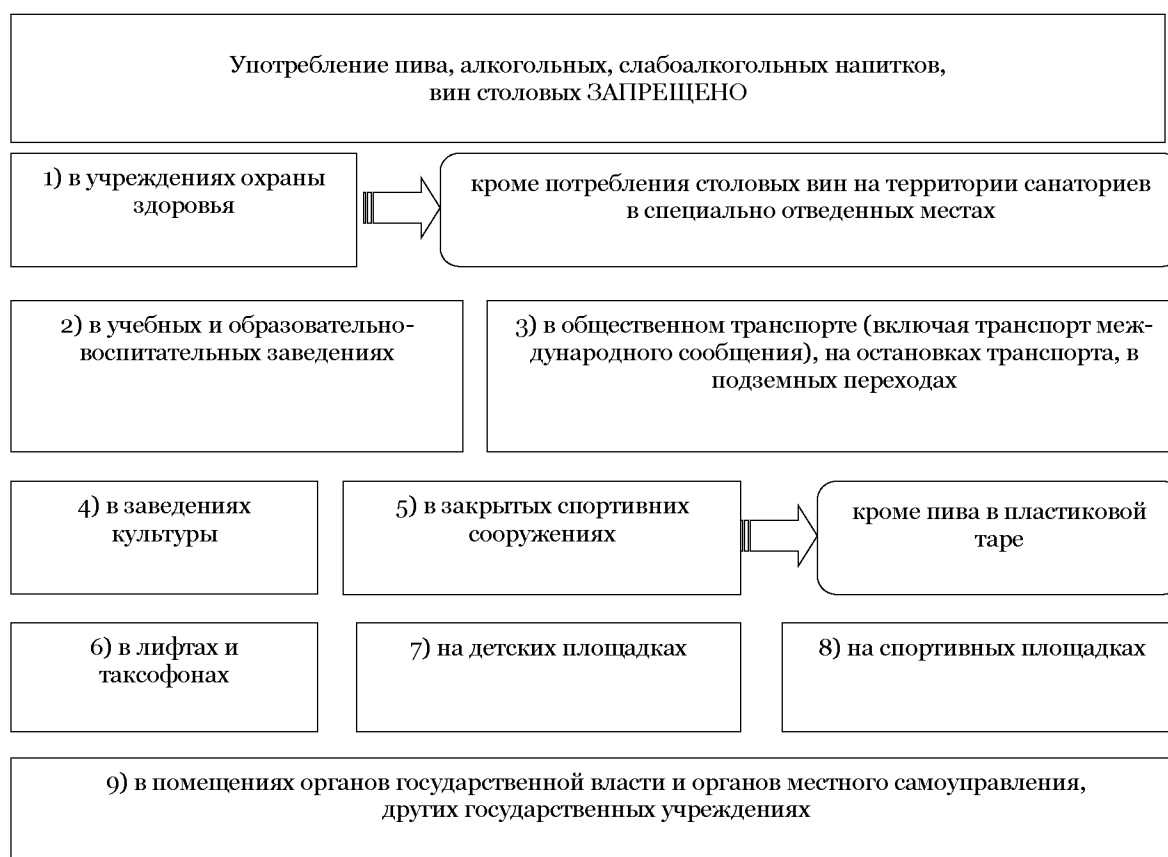


Рис. 1. Особенности запрета на потребление пива (кроме безалкогольного), алкогольных, слабоалкогольных напитков, вин столовых в Украине

Fig. 1. Features of the ban on consumption of beer (except soft), alcohol, soft drinks, wines, dining in Ukraine

Кроме того, на время проведения массовых мероприятий сельские, поселковые и городские советы в пределах соответствующей административной территории могут запретить или ограничить потребление или продажу пива (кроме пива в пластиковой таре), алкогольных, слабоалкогольных напитков и вин столовых [Закон Украины от 19.12.1995 г. № 481/95-ВР].

Таблица 1
Table. 1

Особенности запрета на продажу пива (кроме безалкогольного), алкогольных, слабоалкогольных напитков, вин столовых в Украине
Features of the ban on the sale of beer (except soft), alcohol, soft drinks, wines, dining in Ukraine

Продажа запрещена	Примечание
1) лицами, не достигшими 18 лет; 2) лицам, не достигшим 18 лет; 3) в помещениях и на территории учебных заведений, учреждений здравоохранения, кроме ресторанов, находящихся на территории санаториев; 4) в помещениях специализированных торговых организаций, осуществляющих торговлю товарами детского ассортимента или спортивными товарами, а также в соответствующих отделах (секциях) универсальных торговых организаций; 5) в закрытых спортивных сооружениях (кроме пива в пластиковой таре); 6) из торговых автоматов; 7) на полках самообслуживания (кроме табачных изделий в блоках и алкогольных, слабоалкогольных напитков, вин столовых, пива); 8) с рук; 9) в неопределенных для этого местах торговли; 10) покупателям, которые вызывают сомнения у продавца по достижению ими 18-летнего возраста и отказываются предоставить документ, подтверждающий их возраст.	Продажа алкогольных напитков на разлив для потребления на месте разрешается только субъектам хозяйствования общественного питания и специализированным отделам, имеющим статус субъектов общественного питания, предприятий с универсальным ассортиментом товаров.

В свою очередь, в Российской Федерации оборот алкогольной продукции регулируется Федеральным Законом от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Особенности запрета на потребление и продажи пива (кроме безалкогольного), АН, слабоалкогольных напитков, вин столовых в Российской Федерации приведены на рис. 2 и в табл. 2.

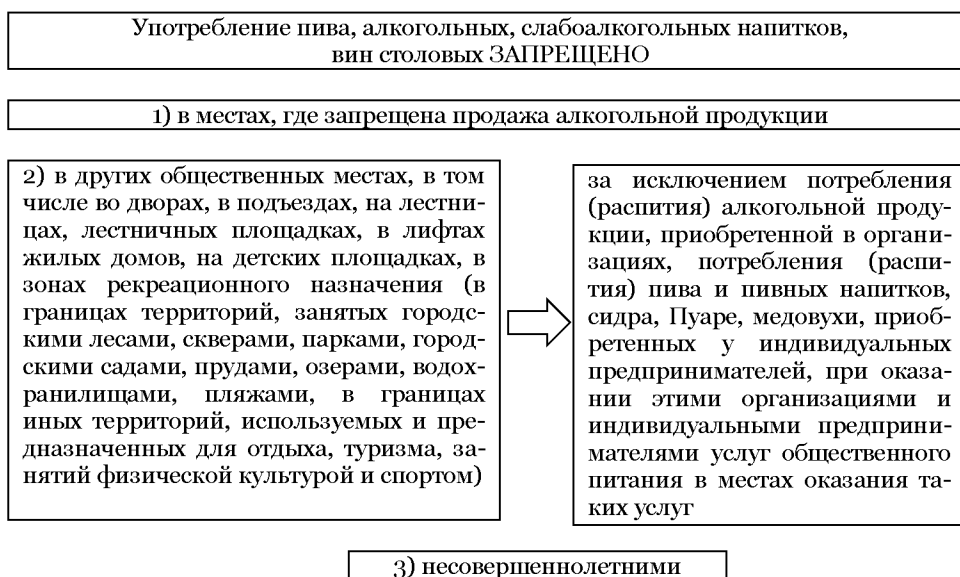


Рис. 2. Особенности запрета на потребление пива (кроме безалкогольного), алкогольных, слабоалкогольных напитков, вин столовых в Российской Федерации
 Fig. 2. Features of the ban on consumption of beer (except soft), alcohol, soft drinks, wines, dining in the Russian Federation

Согласно данным табл. 2 видно, что законодательство относительно оборота АН в Украине и Российской Федерации имеет сходство и различия. В Российской Федерации подробнее описано ограничение продажи алкогольной продукции (продажа, виды напитков). Также отмечено, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полностью запретить розничную продажу алкогольной продукции, а в Украине аналогичные нормы не прописаны.

Таблица 2
 Tabl. 2

Особенности запрета на продажу пива (кроме безалкогольного), алкогольных, слабоалкогольных напитков, вин столовых в Российской Федерации
Features of the ban on the sale of beer (except soft), alcohol, soft drinks, wines, dining in the Russian Federation

Продажа запрещается	Примечание
1. В детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях; 2. В организациях культуры, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, Пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания; На всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в т. ч. на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;	Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на объектах военного назначения, на прилегающих к ним территориях и несовершеннолетним не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5% объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, Пуаре, медовухи. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, Пуаре, медовухи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в т.ч. полный запрет на розничную продажу алкогольной про-



Окончание табл. 2

<p>3. На оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в других местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях;</p> <p>4. На объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях;</p> <p>5. В нестационарных торговых объектах;</p> <p>6. Несоввершеннолетним. В случае возникновения у продавца сомнения относительно достижения покупателем совершеннолетия, он вправе потребовать у этого покупателя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить возраст этого покупателя;</p> <p>7. Без сопроводительных документов, без информации, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки.</p>	<p>дукции (не распространяются на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, Пуаре, медовухи, осуществляемую организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания).</p> <p>Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более 1 млн. рублей.</p> <p>Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, Пуаре, медовухи) в городских (сельских) поселениях, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет 1 год и более, стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 м² (для сельских поселений – 25 м²), а также контрольно-кассовую технику.</p> <p>Организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, Пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения, а также контрольно-кассовую технику, если иное не установлено законом.</p>
--	---

В таблицах 1 и 2 видно, что некоторые пункты о запрете потребления и продажи потребления пива (кроме безалкогольного), АН, слабоалкогольных напитков, вин столовых не распространяются на пиво и другие напитки (сидр, Пуаре, медовуха, пиво в пластиковой таре).

На следующем этапе исследования было определено, какие именно законодательные инициативы влияют на уменьшение злоупотребления АН, в частности пивом, и способствуют распространению здорового образа жизни. В Украине и Российской Федерации внедряются изменения в Налоговый кодекс относительно ставки акцизного налога. Такая политика позволяет уменьшить алкоголизацию населения, в частности молодежи, и не приводит к уменьшению средств, поступающих в государственный бюджет. Действующая ставка акцизного налога на пиво в Украине составляет 1.24 грн. за 1 литр, а в России – 15 рублей за литр, то есть эквивалент 3.75 грн., что более чем в 4 раза больше, чем в Украине. Соотношение к цене пива в Украине составляет в среднем 7.68%, в то время как в России данный показатель – 20.97% [Пивотерапия, 2009; Пояснительная записка к проекту Закона Украины «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины (относительно ставок акцизного налога)»].

На основании вышеуказанного предложены нормотворческие меры в виде:

- уменьшение порогового значения содержания этанола в АН по объему до 0.5% (по законодательству большинства стран, в частности Российской Федерации);
- отнесения пива и напитков на его основе к АН, срок которых утвержден в Законе Украины от 19.12.1995 г. № 481/95-ВР «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, коньячного и плодового, алкогольных напитков и табачных изделий»;
- необходимо, чтобы пиво подлежало к таким же основным принципам государственной политики по регулированию всех этапов оборота, как АН;
- совершенствование налогового законодательства относительно ставки акцизного налога на АН.

Таким образом, с позиции фармацевтического права определены особенности оборота АН, в частности пива, в Украине и Российской Федерации.

Выводы

1. Установлено, что:

- законодательство относительно оборота АН в Украине и в Российской Федерации имеет схожие пункты и разногласия;
- в Российской Федерации подробнее описаны особенности продажи алкогольной продукции (продажа, виды напитков);



- указано, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полностью запретить розничную продажу алкогольной продукции, а в Украине аналогичные нормы не прописаны;

- некоторые пункты запрета потребления и продажи напитков, содержащих алкоголь, не распространяются на пиво и другие напитки (сидр, Пуаре, медовуха, пиво в пластиковой таре).

2. Исследованы законодательные инициативы Российской Федерации и Украины для усиления борьбы за здоровый образ жизни. Выяснено, что в Украине и в Российской Федерации внедряются изменения в Налоговый кодекс относительно ставки акцизного налога, что позволяет уменьшить алкоголизацию населения, в частности молодежи, и не приводит к уменьшению средств, поступающих в государственный бюджет.

3. Авторами предложены нормотворческие меры относительно оборота АН и пива для усиления борьбы за здоровый образ жизни во всех возрастных группах населения.

Список литературы References

- ...к пиву. Оседающая пена. 2014. Электронный ресурс. URL: <http://www.ukrbeer.kiev.ua/news/11028>.
 ...k pivu. Osedayuschaya pena [... to beer. The settling foam]. 2014. Elektronnyiy resurs. URL: <http://www.ukrbeer.kiev.ua/news/11028>.
 Дмитриев В.К. 2001. Критические исследования о потреблении алкоголя в России. М., Русская панорама, 368.
 Dmitriev V.K. 2001. Kriticheskie issledovaniya o potreblenii alkogolya v Rossii [Critical researches about consumption of alcohol in Russia]. М., Russkaya panorama, 368. (in Russian)
 Закон Украины от 19.12.1995 г. № 481/95-ВР «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, коньячного и плодового, алкогольных напитков и табачных изделий». Электронный ресурс. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/481/95-%D0%B2%D1%80/page>.
 Zakon Ukrainyi ot 19.12.1995 g. № 481/95-VR «O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota spirta etilovogo, konyachnogo i plodovogo, alkogolnyih napitkov i tabachnyih izdeliy» [The law of Ukraine of 19.12.1995 No. 481/95-VR «About state regulation of production and a turn of alcohol ethyl, cognac and fruit, alcoholic beverages and tobacco products»]. Elektronnyiy resurs. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/481/95-%D0%B2%D1%80/page>.
 Защита еще не рожденных детей от вредного воздействия алкоголя. 2014. Электронный ресурс. URL: <http://www.who.int/features/2014/aboriginal-babies-alcohol-harm/ru/>.
 Zashchita esche ne rozhdennyih detey ot vrednogo vozdeystviya alkogolya [Protection of yet not born children against harmful effects of alcohol]. 2014. Elektronnyiy resurs. URL: <http://www.who.int/features/2014/aboriginal-babies-alcohol-harm/ru/>.
 Злоупотребление психоактивными веществами. Электронный ресурс. URL: http://www.who.int/substance_abuse/ru/.
 Zloupotreblenie psihoaktivnyimi veshchestvami [Abuse of psychoactive agents]. Elektronnyiy resurs. URL: http://www.who.int/substance_abuse/ru/.
 Крупные пивоваренные компании сокращают долю на украинском рынке. 2014. Электронный ресурс. URL: <http://www.ukrbeer.kiev.ua/news/10935>.
 Krupnyie pivovarennyie kompanii sokraschayut dolyu na ukrainskom rynke [Large breweries reduce a share in the Ukrainian market]. 2014. Elektronnyiy resurs. URL: <http://www.ukrbeer.kiev.ua/news/10935>.
 Основы политики в отношении алкоголя в Европейском регионе ВОЗ. 2006. Дания, ВОЗ, 31. Электронный ресурс. URL: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/79397/E88335R.pdf?ua=1.
 Osnovy politiki v otnoshenii alkogolya v Evropeyskom regione VOZ [Fundamentals of policy for alcohol in the European region of WHO]. 2006. Daniya, VOZ, 31. Elektronnyiy resurs. URL: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0008/79397/E88335R.pdf?ua=1.
 Паращенко Л. 2009. С бутылкой по жизни... Алкоголизм начинается с пива. Электронный ресурс. URL: http://www.osvita.org.ua/news/44811_ru.html?from=news_export_yandex.
 Parashchenko L. 2009. S butylkoy po zhizni... Alkogolizm nachinaetsya s piva [With a bottle on life... Alcoholism begins with beer]. Elektronnyiy resurs. URL: http://alexandria.kr.ua/category/socia_obj/mc_soc_slugb/page/8/.
 Пивотерапия... 2009. Электронный ресурс. URL: <http://forum.beermir.com/viewtopic.php?t=4025>.
 Pivoterapiya... [Beertherapy ...] 2009. Elektronnyiy resurs. URL: <http://forum.beermir.com/viewtopic.php?t=4025>.
 Пояснительная записка к проекту Закона Украины «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины (относительно ставок акцизного налога)». Электронный ресурс. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/GG3U81AA.html.
 Poyasnitel'naya zapiska k proektu Zakona Ukrainyi «O vnesenii izmeneniy v Nalogovyy kodeks Ukrainyi (otnositelno stavok aktsiznogo naloga)» [The explanatory note to the bill of Ukraine «About modification of the Tax code of Ukraine (concerning rates of an excise tax)»] Elektronnyiy resurs. URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/GG3U81AA.html.
 Толочик Е. 2014. Безалкогольное пиво и антибиотики. Электронный ресурс. URL: <http://vsegdazdorov.net/story/bezalkogolnoe-pivo-i-antibiotiki>.
 Tolochik E. 2014. Bezalkogolnoe pivo i antibiotiki [Nonalcoholic beer and antibiotics]. Elektronnyiy resurs. URL: <http://vsegdazdorov.net/story/bezalkogolnoe-pivo-i-antibiotiki>.



Федеральный Закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Электронный ресурс. URL: http://base.garant.ru/10105489/1/block_100/ixzz30s1AJBXf.

Federalnyiy Zakon ot 22.11.1995 g. № 171-FZ «O gosudarstvennom regulirovanii proizvodstva i oborota etilovogo spirta, alkogolnoy i spirtosoderzhashey produktsii i ob ogranichenii potrebleniya (raspitiya) alkogolnoy produktsii» [The federal law of 22.11.1995 No. 171-FZ «About state regulation of production and a turn of ethyl alcohol, alcoholic and alcohol-containing products and about restriction of consumption (drinking) of alcoholic products»]. Elektronnyiy resurs. URL: http://base.garant.ru/10105489/1/block_100/ixzz30s1AJBXf.

Центр СМИ ВОЗ. 2015. Употребление алкоголя. Информационный бюллетень, январь, 349. Электронный ресурс. URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/ru/>.

Tsentr SMI VOZ. 2015. Upotreblenie alkogolya [Alcohol intake]. Informatsionnyiy byulleten, Yanvar, 349. Elektronnyiy resurs. URL: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/ru/>.

Шаповалов В.В., Сосин И.К., Шувера Е.В. 2014. К вопросу разработки новых схем фармакокоррекции алкогольного абстинентного синдрома в структуре алкогольной зависимости (F10.2) с учетом социальной ориентации на принципах доказательной фармации. Научные ведомости Белгородского государственного университета (Серия: Медицина. Фармация), 4 (175). Вып. 25: 227–231.

Shapovalov V.V., Sosin I.K., Shuvera E.V. 2014. K voprosu razrabotki novyih shem farmakokorreksii alkogolnogo abstinentsnogo sindroma v strukture alkogolnoy zavisimosti (F10.2) s uchetom sotsialnoy orientatsii na printsipah dokazatel'noy farmatsii [To a question of development of new schemes of a farmakokorreksion of an alcoholic abstinence syndrome in structure of alcoholic dependence (F10.2) taking into account social orientation on the principles of evidential pharmacy]. Nauchnyie vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta (Seriya: Meditsina. Farmatsiya), 4 (175), vyip. 25: 227–231. (in Russian)

Шаповалова В.А., Сосин И.К., Бутенко Г.М. 2004. Фармацевтическое право в наркологии. Х., Факт, 800.

Shapovalova V.A., Sosin I.K., Butenko G.M. 2004. Farmatsevticheskoe pravo v narkologii [The pharmaceutical right in narcology]. H., Fakt, 800. (in Russian)

Шаповалова В.А., Шаповалов В.В., Казяйчева А.А. 2013. Фармацевтическое право: изучение некоторых аспектов аддиктологии (обзор литературы). Украинский вестник психоневрологии. Т. 21. Вып. 2 (75), дополнение: 66–69.

Shapovalova V.A., Shapovalov V.V., Kazhajcheva A.A. 2013. Farmatsevticheskoe pravo: izuchenie nekotoryh aspektov addiktologii (obzor literatury) [Pharmaceutical right: studying of some aspects of an addiktologiya (review of literature)]. Ukrainskij vestnik psihonevrologii. T. 21. Vyp. 2 (75), dopolnenie: 66–69

Shapovalov V.V., Shapovalova V.A., Kazyaycheva A.A. 2014. Forensic pharmacy: studying of the criminal consequences of beer addiction. In: Current problems and solutions in science, transport, manufacturing and education 2014. Collected works SWorld international scientific and practical conference (17–28 June, 2014). Ivanovo, Markova A.D. ISSN 2224-0187. CIT: 214–285. Vol. 2. Iss. 33: 72–81. (in Russian)

Shapovalova V.A., Shapovalov V.V., Kazyaycheva A.A. 2013. Farmatsevticheskoe pravo: izuchenie nekotoryih aspektov addiktologii (obzor literatury). Ukrainskiy vestnik psihonevrologii. T. 21. Vyip. 2 (75), dopolnenie: 66–69.

Shapovalov V.V., Schuvera O.V. 2013. Forensic and evidence pharmacy: monitoring problems of alcohol dependence in the western region of the country. E-journal. Vol. J21306-014: 90–93. Electronic resource. Available at: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/e-journal/2227-6920/j213/20935-j21306>.