

III ЯМ *republican* и *democratic* фактического материала показал, что в качестве субъекта могут выступать

1) человек «"And who's this?" – "Carlos Velez *He runs* the second largest drug cartel in Colombia *Guzman*, of course, controlled the biggest"» (Archer),

2) руководитель государства «While Richard was away England was governed by his brother John, who was unpopular because of the taxes he imposed» (Driscoll),

3) группа людей «"One day we'll take the seas" – "By that time perhaps we will na need the seas because we'll rule the skies"» (Clavell),

4) целая нация «There, Protestantism was identified with *the English* who at that time were making further attempts to control the whole of the country» (Driscoll),

5) общественная или политическая организация «During the nineteenth century it gradually became the habit that *the party* which did not control the government presented itself as an alternative government» (Driscoll),

6) неодушевленный предмет «*One ring to rule them all*» (Tolkien),

7) группа неодушевленных предметов «It was Silver Lutus, the flag of Wu Fong Choi, the pirate king, whose sadism was legendary, and whose countless *fleets* ravaged and ruled the

coasts of all south China and exacted tribute a thousand miles north and south» (Clavell),

8) часть системы государственного управления. «That is it is a country whose government is controlled by a *Parliament* which has been elected by the people» (Driscoll),

9) эмоции или волевые качества «And an *iron will* and a strong arm to control her» (Clavell)

Данный перечень субъектов управления является неполным и требует дальнейшего исследования. Рассмотренный материал показал, что фрейм «управление» в современном английском языке – явление многогранное. Субъекты его репрезентации разнообразны и могут выступать в различных комбинациях.

#### Литература

- 1 Болдырев Н Н Когнитивная семантика Тамбов, 2001
- 2 Кубрякова Е С , Демьянов В З и др Краткий словарь когнитивных терминов М , 1996.
- 3 Попова З Д , Стернин И А Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях Воронеж, 1999
- 4 Минский М Фреймы для представления знаний М , 1979
- 5 Мухин В И Основы теории управления М , 2003

Т Д Дьяченко

г Белгород  
Белгородский государственный университет

## ВОЗМОЖНОСТИ СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ГЛАГОЛОВ СО ЗНАЧЕНИЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИЩИ В РАМКАХ ТЕОРИИ ФРЕЙМОВ

Исследование семантики тематически родственных глаголов посредством обращения к понятию фрейма как структуры данных для представления стереотипной ситуации становится все более популярным, что объясняется тем, что глаголы с общим системным значением являются представителями некоторой единой схематизации опыта или некоторого знания (Филлмор, 1988)

В настоящее время освещение основных положений теории фреймов различными авторами привело к появлению новой терминологической парадигмы, при этом само понятие «фрейм» получило большое количество трактовок, подчас довольно противоречивых. В данной статье мы будем, вслед за Е С Кубряковой и В З Демьянковым (Кубрякова и др , 1996) и Н Н Болдыревым (Болдырев, 2000), именовать фреймом объемный, многокомпонентный концепт, представляющий собой «пакет» информации, знания о стереотипной ситуации. Вершинные узлы такой модели фиксированы и соответствуют вещам, всегда справедливым для данной ситуации, а нижние узлы, или «слоты», могут заполняться опре-

деленными концептами или же оставаться незаполненными

М Минский, предложивший фрейм в качестве модели представления знаний в памяти ЭВМ, указывал на целесообразность применения фреймовых моделей при исследовании структур, доминирующее положение в которых принадлежит глаголу, добавляя при этом, что по мере понимания предложений отдельные глагольные структуры с конкретным заданием падежей следует объединять в расширяющиеся фреймы-картины для построения на их основе еще более крупной картины (Minsky, 1980)

Глагольные лексемы, актуализирующие в английском языке значение потребления пищи (*eat, dine, consume, devour, gnaw, munch, crunch* и многие другие), имея в основе близкие ментальные представления, активизируют общую когнитивную структуру, конкретизирующую характерные черты рутинного эпизода – стереотипной ситуации потребления пищи, которая может быть представлена в виде фрейма. Вершинными узлами (облигаторными компонентами) данного фрейма являются

потребляющий (человек / животное), потребляемое (пищевой продукт) и физическое действие, совершаемое потребляющим по отношению к потребляемому. Располагающиеся ниже слоты – необлигаторные компоненты фрейма – могут заполняться концептами места, времени, инструмента и т.д.

Анализ фактического материала показывает, что указанные облигаторные компоненты фрейма всегда присутствуют на языковом уровне (эксплицитно или имплицитно), тогда как необлигаторные – актуализируются только в случае их «выделенности» (Кубрякова и др., 1996), особой значимости в контексте ситуации: «e.g. I will dine at four». В приведенном примере необлигаторный компонент «время приема пищи», актуализируемый системным значением глагола *dine*, «выделен», без него высказывание теряет информативность.

Следует отметить, что число необлигаторных компонентов рассматриваемого фрейма не является конечным прежде всего в силу неограниченности возможных ситуаций приема пищи, что позволяет расширять структуру фрейма, включая в первоначальное описание уточняющие признаки. На данное свойство фрейма обращали внимание многие исследователи: Е.Г. Беляевская (1992), Н.Н. Болдырев (2000) и др.

Семантические свойства глаголов со значением потребления пищи отражают на языковом уровне еще одно важное свойство фреймов – способность к пересечению, наложению, образованию смежных фреймов. В качестве примера можно привести пересечение фрейма «потребление пищи» с фреймом «опустошение» («*Emptying*» в проекте FrameNet (2002)) в значении таких глаголов, как *empty*, *drain*, *clear*.

Образование тематических категорий глаголов, как и многих других категорий, тесно связано, по мнению Е.С. Кубряковой, с формированием концепта или их группы, вокруг которых она строится, т.е. с выделением набора признаков, выражающих идею подобия или сходства объединяемых единиц (Кубря-

кова, 1992). В связи с этим глаголы, принадлежащие к одному тематическому классу, должны в той или иной степени обладать набором определенных концептуальных признаков, имеющих у лучшего представителя данного класса. Так, английские глаголы, относящиеся к когнитивной области фрейма «потребление пищи», в большей или меньшей степени проявляют концептуальные признаки их лучшего представителя – глагола *eat*. При этом каждая глагольная лексема данного тематического класса акцентирует внимание на определенном элементе общего фрейма: для глагола *dine* – это время приема пищи, глаголы *nibble* и *lap* фокусируют внимание на способе и задействованных при этом органах потребления пищи.

Следует также добавить, что фрейм, включающий в себя весь комплекс знаний об обозначаемом, дает возможность изучения и описания не только семантических характеристик глагольных лексем, но также их сочетаемостных свойств и способов формирования конкретных смыслов на уровне предложения.

#### Литература

1. Филлмор Ч. Фреймы и семантика понимания // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1988. Вып. 23.
2. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов. М., 1996.
3. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика. Тамбов, 2000.
4. Minsky M. A framework for representing knowledge // Frame conceptions and text understanding. Berlin, 1980.
5. Беляевская Е.Г. Семантическая структура слова в номинативном и коммуникативном аспектах: Дис. ... д-ра филол. наук. М., 1992.
6. FrameNet Dictionary. Version 1.0 2002 // <http://www.icsi.berkeley.edu/framenet/data/html/anno/anno4808.html>.
7. Кубрякова Е.С. Глаголы действия через их когнитивные характеристики // Логический анализ языка. Модели действия. М., 1992.

Д.А. Качаев

г Ростов-на-Дону  
Ростовский государственный университет

## ЦЕПКОЕ ЦАРСТВО ЦИТАТЫ

### (к вопросу о типологии цитат в современных газетных заголовках)

Каждая эпоха имеет свой социокультурный имидж и определенное наименование: Возрождение, Просвещение, романтизм, реализм и т.д. Это своего рода культурная мифология времени. Двадцатое столетие имеет шанс войти в историю как эпоха постмодернизма. Причем использовать этот термин следует не

только по отношению к искусству, литературе, публицистике, а гораздо шире – к человеческой культуре вообще.

Одной из отличительных черт постмодернизма в газетной публицистике является *цитатность*. «Сущность этого явления в том, что в настоящий момент развитие культуры