



РАСПРОСТРАНЕНИЕ НОВЫХ КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУТОВ В ДЕРЕВНЕ ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИИ 1920-Х ГГ.

В.В. КУЛАЧКОВ

*Брянская государственная
инженерно-технологическая
академия*

e-mail: vad2517@yandex.ru

1920-е гг. для деревни Западного региона России характерны распространением технических овществ, к которым относились радиовещание и кинематограф. Органы власти проводили достаточно активную работу по их внедрению в сельскую жизнь. Крестьянство, как правило, положительно оценивало данную деятельность. Однако главным сдерживающим фактором выступал дефицит материально-финансовых ресурсов, существующий в указанный период.

Ключевые слова: крестьянство, Западный регион, радиовещание, кинематограф.

В 1920-е гг. в культурной жизни крестьянства Западного региона России происходили положительные изменения, связанные с применением новых форм и методов работы. Радио и кино имели большой успех в среде крестьян, т.к. относились к новым культурным институтам. 1 апреля 1926 г. в эфире прозвучал первый выпуск «Крестьянской радиогазеты» (3 раза в неделю), в организации которой самое активное участие приняла Н.К.Крупская. Как отмечает исследователь Т.М.Горяева, основным содержанием радиогазеты являлись материалы, присылаемые самим крестьянами: жизнь сельсовета, школы, агрономия, антирелигиозная пропаганда, санитария и медицина – все темы, которые пользовались у деревенских слушателей, во всяком случае, у определенной ее части (деревенские активисты), наибольшей популярностью. Особое внимание уделялось журналистами простоте и доступности языка¹.

Радио вносило разнообразие и новизну в крестьянскую обычную жизнь. Так, в информационных материалах о постановке массово-политической работы в Унечской волости за 1927 г. сохранились сведения о праздновании 10 годовщины Октябрьской революции (деревня Шулаковка Унечской волости Клинцовского уезда). ...Потребительское общество Унечи в честь 100%-го вступления крестьян в кооперацию установило радиоприемник (громкоговоритель)...Погода тихая, радио слышно хорошо, вот началась передача комсомольской газеты. Правда, тишина мертвая. Старики и много взрослых сняли шапки и слушают внимательно, все прутся ближе к рупору. ...Старики спрашивают друг друга: неужели это правда из Москвы, ну как это, шесты, проволока, какая - то круглая сковородка...А если б не было советской власти, похоже бы мы и не увидели ничего². Понятно, что такая восторженная реакция была вызвана в первую очередь новизной и необычностью радиовещания.

Для внедрения кинематографа в середине 20-х годов было создано акционерное общество по кинофикации деревни «Селькино». Эта структура была образована в Москве, по инициативе «Крестьянской газеты», Сельскосоюза, ЦК ККОВ, Наркомпроса, Наркомзема, Всеработземлеса и ряда других учреждений и организаций. Необходимость организации этого общества была вызвана следующими причинами: во-первых – растущая активность крестьянства во всех областях жизни предъявляла к кино свои требования, как в смысле количественного охвата кинопередвижками, так и в специальном подборе содержания кинолент; во-вторых – отсутствием возможности у кинопроизводственных организаций широко поставить задачу продвижения в деревню кинематографа.

На региональном уровне вопросы распространения технических новинок, к которым относились кино и радио, занимали важное место. Так, информационные материалы Брянской губернии о постановке культурно-просветительной работы за 1928 г. свиде-

¹Горяева Т.М. Радио России. Политический контроль радиовещания в 1920-1930-х гг. М., 2009.С.58.

² Государственный архив Брянской области (далее ГАБО). Ф.П-1646. Оп. 1. Д. 661. Л. 272.



тельствуют, что в решении проблемы культурной революции большое значение приобретают орудия идеологического и художественного воспитания масс как театр, кино, радио, книга. В целях успешности борьбы за лозунг «Кино вместо водки» и перенесения сюда рабочего бюджета и бюджета крестьянина считать необходимым плановое киностроительство в крупных рабочих поселках и городах, прежде всего в Бежице, Брянске, Клинцах за счет привлечения средств Совкино. В деревне обеспечить кинопередвижку на волость, в крупных центрах – стационарку. Добиться за счет бюджетов крупных сельскохозяйственных коммун и совхозов организацию в них передвижного кино с обслуживанием окрестных селений. Также отмечалось, что вопросы радиофикации в последнее время занимают все большее место в быту рабочего и крестьянина. В деревне необходима радиофикация изб-читален, культочагов в коммунах, в коллективных хозяйствах. Поэтому нужно реализовать решение АПО и отдела по работе в деревне ГК об отпуске на развитие радио в деревне 20 тыс. рублей за счет хозяйственных, профсоюзных и других общественных организаций, а равно привлекая средства крестьянского населения на основе самодеятельности³.

Сельские жители не оставались в стороне и обсуждали технические новшества, проникающие в деревню. Например, крестьянские требования к кино высказал в своем письме в «Крестьянскую газету» в 1925 г. селькор А.Аузин (с. Ильинское, Калужская губерния, Малоярославский уезд, Абрамовская волость). Он писал, что в нашей волости есть передвижное кино маленького размера, специально предназначенное для деревни. Появилось недавно – в январе этого года. Автор письма отмечал, что кино для деревни слишком дорого, 20-40 коп. – для бедняка посещение кино дороговато. Кинокартины не отвечают запросам деревни и производят впечатление, что все это делается где-то, а не у нас, в СССР. Крестьянину нужно самое главное – бытовая картина из его жизни. Нужно ближе подойти к деревне и всячески облегчить внедрение кино в деревню и приспособить кинокартины⁴.

Сухие цифры помогут лучше понять ситуацию в сфере киноиндустрии того времени. В протоколах губернских совещаний при агитпропотделе Брянского губкома РКП (б) сохранились сведения за подписью губинспектора печати и зрелищ, датируемые 29 ноября 1924 г. В них указывается, что зарегистрировано кинотеатров по губернии всего 23. Из них: городских 12, военных 5, в рабочих поселках 10, сельских местностях 1. Среднее количество фильмов, демонстрируемых в неделю 40, из них: в городских 24 (1 фильм на 2 дня), в рабочих поселках 15 (1 фильм на один день), в сельских местностях постановки случайные (один фильм на две недели). В общем, за месяц от 15 до 20 фильмов удовлетворяют всю губернию. Средняя стоимость билета: в городских – от 30 до 40 коп., в рабочих – от 10 до 15 коп., в сельских – бесплатно⁵.

Кроме этого, о реальном состоянии дел в этой сфере можно судить по докладу товарища Матвеева (представитель агитпропотдела Брянской губернии) о культурно-просветительной работе в деревне в 1925-1926 гг. В докладе отмечалось, что стационарных деревенских кино работает 3, в прошлом году их не было. Кинопередвижек имеется 11, но регулярно работает 8, обслуживая все уезды Брянской губернии. Итоги их работы огромны, инициатива с мест имеется, но всё упирается в дороговизну аппаратов, недостаточность кинофильмов и сравнительно тяжелые условия проката. Киноработа в деревне явно дефицитна, что служит тормозом делу расширения кинофикации деревни⁶.

По поводу распространения радио в деревне также указывалось, что имеется много препятствий. Так, в марте 1926 г. была закончена установка первых 6 радиоприемников с громкоговорителями в 6 избах-читальнях. Крестьянство встречает радио с огромным интересом. С установлением его оживляется и работа изб-читален, в нее втягиваются взрослые крестьяне, чего очень часто не удается достичь многим избам-читальням. Дороговизна установки станций является препятствием к более широкому использованию радио⁷.

³ ГАБО. Ф. П-10. Оп. 1. Д. 414. Л. 9.

⁴ Российский государственный архив экономики (РГАЭ). Ф. 396. Оп. 3. Д. 308. Л. 6-6об.

⁵ ГАБО. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 1205. Л. 19.

⁶ ГАБО. Ф. П-4. Оп. 1. Д. 1624. Л. 94.

⁷ ГАБО. Ф. П-4. Оп. 1. Д. 1624. Л. 94.



В Гомельской губернии вопросы кино и радиофикации деревни также находились на контроле у губернской власти, о чем отложились сведения в документах о состоянии агитационно-пропагандистской и культурно-просветительной работы в губернии за 1926 г. Так, 1 июня 1926 г. состоялось заседание деревенской комиссии при Гомельском губкоме ВКП (б) на котором заслушивался вопрос «О работе кино в деревне» (тов. Мухануро). Выступающий отмечал, что в настоящее время мы имеем 19 кинопередвижек и подобраны самые лучшие картины, имеющиеся для села. ...Содержание кинопередвижек идет наполовину за счет населения, т.е. взимается небольшая плата и эта плата оправдывает содержание механика и передвижку кино. В дальнейшем необходимо расширить сеть кинопередвижек с таким расчетом, чтобы в каждой волости была кинопередвижка. Для этого необходима сумма в размере 35 тыс. рублей⁸.

В итоге на заседании постановили: необходимые суммы на кинофикацию в размере 35 тыс. изыскать следующим путем: 10 тыс. рублей из местного бюджета, увеличить местный сбор со всех киноустановок губернии до 7,5%, из которых 5% должны идти непосредственно на кино в деревне. Поручить фракции ГИКа изыскать возможность получения кредита в размере 10 тыс. рублей в год. «Новой деревне» и «Полесской правде» уделять больше внимания популяризации кино в деревне⁹.

15 июня 1926 г. состоялось очередное заседание деревенской комиссии при Гомельском губкоме ВКП (б). Среди прочих слушали вопрос: «О продвижении радио в деревню» (тов. Минстер). Докладчик информировал, что на сегодняшний день имеется в деревнях 20 установок, из них 9 работает, 11 в бездействии за неимением людей, умеющих обращаться с радио и ввиду неотпуска средств на ремонт. ...Крестьяне интересуются установкой радио, в частности в Носовичской волости можно создать интерес общественным путем, привлечь для этой цели общество «Друзей Радио». Необходимо открыть курсы для волостных инструкторов, на что требуется около 1500 рублей. В отношении громкоговорителей необходима дополнительная помощь ГИКа¹⁰.

Результатом заседания стало постановление: дальнейшее расширение сети проводить путем установки радио в государственных избах-читальнях. Средства на это дело в основном должны быть собраны на местах путем организации общественной инициативы. Частично эти средства должны быть отпущены ГИКом через бюджет Губполитпросвета. Фракция ГИКа содействовать отпуску соответствующего кредита на радиоустановки¹¹.

В Почепском уезде вопросы развития радио и киноработы также не оставляли без внимания. Так, на заседании коллегии АПО был заслушан доклад Уполитпросвета о состоянии радио и кинопередвижек на 1 декабря 1927 г. Отмечались значительные достижения в развертывании радио по уезду, но было необходимо добиться бесперебойной работы работающих радиоустановок в избах-читальнях, для чего созвать совещание избачей, где изучить правила обращения с аппаратом. Установить порядок плановости в дни радиоработы, составить расписание радиопередач. Продолжать работу по дальнейшему внедрению радио в деревне, главным образом путем привлечения средств самого населения. По кинопередвижкам: добиться своевременного снабжения кинопередвижек кинокартинами, идеологически выдержанными и пригодными для деревни, использовать кинопередвижки как можно рациональнее¹².

Для популяризации технических новинок, какими и были в то время радио и кино, предлагалось сделать их более доступными для самых бедных слоев населения. В частности, 14 сентября 1928 г. состоялось заседание АПО коллегии Почепского УК ВКП (б), на котором слушали вопрос «О кинопередвижках и обслуживании ими бедноты и членов союза сельхозрабочих». Коллегия была проинформирована, что всего по Почепскому уезду 5 кинопередвижек. Была предусмотрена дотация в размере 40 руб. на каждую передвижку, но пока на бумаге. Не знаем о хороших картинах, которые могли бы сами себя окупать. Постановили: добиться сохранения передвижек и утверждения дота-

⁸ Государственный архив общественных объединений Гомельской области (ГАООГО). Ф. 1. Оп. 1. Д. 3008. Л. 68-69.

⁹ Там же. Л. 70.

¹⁰ ГАООГО. Ф. 1. Оп. 1. Д. 3008. Л. 81.

¹¹ Там же. Л. 82.

¹² ГАБО. Ф. П-8. Оп. 1. Д. 715. Л. 41-42.



ции в размере 40 руб. в новом бюджетном году. Кроме этого, предложить Уполитпросвету практиковать проведение совещаний кинопередвижников перед отъездом их в деревню, на которых давать им установку о создании общественного мнения вокруг советского кино и популяризации среди населения пускаемой кинокартины. Также необходимо добиться бесплатного посещения кинокартин батрачеством и беднейшим крестьянским населением, ввести в систему пуск наиболее подходящих картин для детей и учеников с 70%-ой скидкой для всех и бесплатно для детей батраков и бедноты¹³.

Распространение нового в обыденной жизни, как это обычно бывает, приносило и хорошее, и плохое. Так, в протоколах губернских совещаний при агитпропотделе Брянского губкома РКП (б) отложились сведения о работе кинопередвижек. В частности, с января 1925 г. работали регулярно две кинопередвижки Губполитпросвета, сумевшие обслужить до 20000 человек крестьян. Работа шла почти без перебоев, т.к. имелись средства на покрытие дефицита (около 600 руб.). Кинопередвижки смогли обслужить такую глушь, обслуживании которой иными путями и мечтать нельзя было. В итоге работы имеется масса положительных отзывов о работе со стороны крестьян. Дорог прокат фильмов, главное – плох их идеологический подбор. Уклон всюду взят полукоммерческий¹⁴.

3 июня 1926 г. состоялось заседание Агитпропколлегии АПО Брянского Губкома ВКП (б), на котором был заслушан доклад о деятельности общества радиолюбителей, организованного в конце 1925 г. Прозвучала информация о том, что по Брянской губернии организовано 350 детекторных установок, из этого числа 150 приходится на деревню. По социальному положению члены общества распределяются так: из 2200 чел. 710 являются рабочими, 72 крестьянина, остальные относятся к другим категориям населения.

В процессе обмена мнениями по докладу прозвучало мнение о том, что необходимо в первую очередь ставить вопрос о развитии радиолюбительства в глухих уголках. Указанная цифра о 72 крестьянах свидетельствует о том, что деревни работа совершенно не коснулась. Также была высказана претензия, что из деревни имеются груды писем с вопросом, как организовать радиоприемник. Но сделать сейчас ничего нельзя, так как детекторные радиоприемники без ширококвещательной станции очень слабо передают и почти ничего не слышно. Поэтому АПО коллегия считает необходимым поставить вопрос перед соответствующими органами об отпуске средств для уличной громкоговорящей установки в г. Брянске и считает вполне своевременным в целях дальнейшего развития радиолюбительства поставить вопрос об изыскании средств на организацию ширококвещательной станции¹⁵.

В Гомельской губернии радиофикация сельской местности также велась, однако этому мешали различные препятствия. В архивных материалах Государственного архива Гомельской области отложились материалы по данной тематике. Так, в переписке с правлением акционерного общества «Радиопередачи», гомельской радиостанцией, учреждениями и организациями губернии о радиофикации и о работе сети радиовещания за 1926 г. сохранились сведения о контактах между орготделом Гомельского губисполкома и радиобазой. В частности, орготдел просил отпустить для радиоприемника дер.Карпиловки Злынковской волости Новозыбковского уезда сухую батарею за счет губисполкома. Расчет будет произведен по отпуску ассигнований на эту надобность. Кроме этого, просили отпустить в кредит для радиоустановки той же деревни 4 лампочки типа «Микро»¹⁶.

Другие деревни также не оказывались без внимания власти. Так, в письме Гомельского губисполкома Новозыбковскому УИКу указывается, что вопрос установки радиоаппаратуры в с. Софиевка и Спасская Буда Злынковской волости необходимо разрешить за счет отпуска соответствующей суммы из средств, отпущенных ГИКом на радиофикацию вашего уезда. Отпущенную сумму необходимо направить в Гомельскую радиобазу для оплаты за аппаратуру, после чего послать приемщика за аппаратурой. Одновременно Орготдел ГИКа просит указать Хлынковскому ВИКу о недопустимости неправильного

¹³ ГАБО. Ф. П-8. Оп. 1. Д. 817. Л. 133, 136.

¹⁴ ГАБО. Ф. П-1. Оп. 1. Д. 1205. Л. 119.

¹⁵ ГАБО. Ф. П-9. Оп. 1. Д. 411. Л. 162-165.

¹⁶ Государственный архив Гомельской области (ГАГО). Ф. 24. Оп. 1. Д. 726. Л. 21-22.



направления по вопросу установок радиоприемников, а именно непосредственно в Губисполком, чем создается излишняя волокита и бесцельный проезд уполномоченных¹⁷.

Таким образом, новые культурные институты, к которым относились радио и кино, вносили новизну и разнообразие в крестьянскую жизнь. Работа по их внедрению в деревню проводилась, но весьма медленными темпами из-за различных сдерживающих факторов, в первую очередь финансово-материального плана.

DISSEMINATION OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN THE VILLAGE OF WEST REGION OF RUSSIA in the 1920's.

V.V. KULACHKOV

*Bryansk state engineering
and technological Academy*

e-mail: vad2517@yandex.ru

The 1920s to the village of West region of Russia is characterized by distribution of technical innovations, which included broadcasting and cinema. Authorities conducted sufficiently actively involved in their implementation in rural life. The peasantry as a rule, positively evaluated the the activity. However, the main limiting factor played the shortage of material and financial resources, existing in specified period.

Key words: the peasantry, the West region, broadcasting, the cinema.

¹⁷ Там же. Л. 23.