

произведения предназначены не для квалифицированных картографов, а в первую очередь для непрофессиональных пользователей, представителей органов местного самоуправления, аппаратов руководителей администраций приграничных районов.

На основе созданных карт возможна будет разработка стратегий, перспективных программ и конкретных предложений касательно повышения инвестиционной привлекательности и инновационной активности Грайворонского и Золочевского районов. Разработанная методика картографирования приграничных регионов на локальном уровне может быть использована при создании аналогичных карт других еврорайонов.

## **ДИАГНОСТИКА КЛАСТЕРНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ**

*Г.Н. Лихошерстова*

к.э.н., доц. НИУ «БелГУ»

Процесс территориальной организации туристско-рекреационного пространства и развития туризма представляют немаловажную задачу для решения народно-хозяйственных проблем. Географическая проблематика проведения исследований туристско-рекреационного пространства связана с влиянием природных, социально-культурных ресурсов на развитие туризма, формированием и территориальной организацией туристско-рекреационных комплексов.

Стратегическая перспектива региональной политики в сфере туризма становится по актуальности в один ряд с политикой федеральной в силу ряда обстоятельств:

Во-первых, принятая в 2008 г. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. не в состоянии учесть специфики российских регионов, которые отличаются чрезвычайным разнообразием территорий, природно-ландшафтными, климатическими характеристиками, традициями, этническим составом населения, ремеслами, промыслами, составляющими уникальность и самобытность конкретной республики (области, края) и района.

Во-вторых, необходимость разработки собственной политики в области туризма региона определяется возможностями отрасли решать обширный круг социально-экономических проблем. Мировой опыт показывает, что с помощью туризма можно преодолеть неравномерность развития отдельных территорий региона, оживить региональную экономику за счет привлечения инвестиций, дополнительных поступлений доходов в местный бюджет; улучшить инфраструктуру; обеспечить занятость населения и предотвратить внешнюю миграцию трудоспособного населения; поддержать предпринимательство и местную промышленность, обеспечив спрос на товары местных товаропроизводителей; улучшить экологическую

обстановку за счет дополнительного финансирования природоохранных программ.

В-третьих, передел мирового экономического пространства несет в себе возможности создания и реализации новых инновационных туристских продуктов, и на этой основе формирования новых конкурентных позиций.

Рассмотрение выделенных обстоятельств предполагает эволюцию в области законодательства, развитие региональной инфраструктуры, внедрение разнообразных технологий, включая информационные, рекреационные и транспортные, развитие объектов и географии туристских центров, создание сетевого взаимодействия всех участников туристского сектора региона, внедрение новых технологий управления. В этой связи представляется, что новые технологии управления должны системно воплотиться в региональных стратегиях по созданию и развитию конкурентоспособных туристско-рекреационных кластеров, т.к. главная отличительная черта кластера – его инновационная ориентированность, инновация – ядро кластера.

Несмотря на то, что формирование региональных туристско-рекреационных кластеров является принципиально новым подходом к управлению развитием в России, в некоторых российских регионах (Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Самарская область, Бурятия) уже приняты аналогичные кластерные стратегии. Тема выделения и формирования отраслевых и региональных кластеров и кластерной политики нашла отражение и в правительственных документах. Так, например, в «Концепции долгосрочного развития социально-экономического развития РФ до 2020 г.» кластерная политика признана «новым институтом развития, способствующим снятию барьеров в развитии экономических связей». В то же время в мире кластерный подход широко и успешно апробирован как инструмент повышения конкурентоспособности отраслей и территорий. Активное развитие кластерных инициатив в мире обусловлено тем, что с начала 1980-х гг. экономическая наука и практика государственного управления за рубежом участие территории в глобальных обменах тесно связывает с кластерной формой территориально-отраслевой организации производства. Но в современной экономической науке исследованы преимущественно промышленно-производственные и научно-технологические кластеры. Туристско-рекреационные кластеры в силу быстрых изменений в туристской отрасли мировой экономики, в части технологии теоретического механизма их построения, остаются по-прежнему неструктурированными и нуждаются в дальнейшей проработке. Так, в Стратегии развития туризма в РФ задача создания туристско-рекреационных кластеров даже не поставлена, тогда как в семи туристско-рекреационных зонах, создание которых законодательно объявлено еще в 2008 г. на территории Калининградской и Иркутской областей, Краснодарского, Ставропольского и Алтайского краев, а также в республиках Бурятия и Алтай, лежат принципы кластерной организации.

Преимущества, которые дает кластер в целом для развития региона, выделены Д.А. Яловым. «Для администраций: увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций), появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнес-групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории. Для бизнеса: улучшается кадровая инфраструктура; появляется инфраструктура для исследований и разработок; снижаются издержки; появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки»<sup>1</sup>. В этой связи центром стратегических разработок «Северо-Запад» было проведено исследование инновационного потенциала российских регионов<sup>2</sup>. Для оценки инновационного потенциала субъектов Федерации был применен индекс инновационности регионов. За основу была взята методика, используемая в исследовании European Innovation Scoreboard для оценки инновационного потенциала регионов различных стран – участников Евросоюза. Изучение инновационного потенциала регионов проводилось по четырем группам индикаторов, которые характеризуют наличие у территории возможностей по созданию новых знаний и способности коммерциализировать имеющиеся научные наработки. В качестве показателей были использованы такие, как:

- наличие человеческих ресурсов для инновационных разработок;
- создание новых знаний;
- распространение и применение новых полученных знаний;
- вывод инновационной продукции на рынок.

На основе материала, полученного в результате индексирования, было выделено 6 групп кластеров регионов, характеризующихся разным уровнем инновационности (рис. 1)

---

<sup>1</sup> Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием. [http://subcontract.ru/Docum/DocumShow\\_DocumID\\_17.html](http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_17.html)

<sup>2</sup> <http://www.csr-nw.ru/content/news/default.asp?shmode=2&ida=1735>

### Рис. 1. Кластерный анализ регионов Российской Федерации

Из рисунка 1 видно, что в кластеры первого и второго типа вошли регионы-лидеры с наибольшим инновационным потенциалом. К этой категории отнесено 9 субъектов Федерации. Имея сравнительно одинаковый уровень инновационности, кластеры имеют и существенное отличие. Так, кластеры первого типа характеризуются высоким уровнем развития человеческого капитала, поэтому здесь производят больше новых знаний. К этой группе отнесены два федеральных центра: Москва и Санкт-Петербург. Во вторую кластерную группу отнесены регионы, которые являются ведущими по «рыночной» составляющей инновационности, где высок показатель коммерциализации разработок, используется наибольшее число передовых технологий, производится наибольшее число инновационной продукции. Регионы третьего кластера имеют более низкий интегральный индекс инновационности, но при этом уровень показателей, характеризующих качество человеческих ресурсов и рыночную составляющую инновационности, здесь примерно одинаков. Белгородская область отнесена к кластерам 4 группы, где при формировании туристско-рекреационного кластера основная ставка делается на создание современной инфраструктуры внутреннего туризма, в том числе сельского туризма, а также повышение качества туристских услуг.

Инновационный подход, разработанный в ходе сотрудничества бизнеса и исследовательских институтов, может сыграть важную роль в дальнейшем усилении уникальности регионального кластера. В этой связи с целью усиления привлекательности региона государство и бизнес стимулируют участие иностранных фирм, формы обмена зарубежными кластерами, а

также использование зарубежных ресурсов для усиления конкурентоспособности. Использование внешних ресурсов (привлечение иностранных партнеров в кластер) приносит новые элементы и идеи в кластер, что позволяет и дальше углублять его уникальность. Следовательно, только активная кластерная политика органов государственной власти на уровне региона позволит развить взаимовыгодное сотрудничество между властью, бизнесом, учебными заведениями, научными организациями и общественностью для развития экономики территории и приведет, таким образом, к масштабному мультипликативному эффекту.

Формирование кластерных подходов в экономике является одним из методов современной системы стратегического регионального планирования управления устойчивым развитием системных концепций через построение выявленных зон опережающего взаимодействия, через специализированный подход. Международный опыт показывает, что сферы взаимодействия, объединенные в единую группу или кластер, наиболее адаптивны к быстрому экономическому развитию, жизнеспособному лидерству на внутренних и внешних рынках. В свою очередь, реализация концепции кластерной политики России должна стимулировать инновации, прямые иностранные инвестиции и экономический рост в регионах с потенциальными кластерами через:

- ведомственную поддержку развития кластеров;
- разработку мер для поднятия конкурентоспособности участников кластеров;
- создание благоприятных условий для развития кластеров.

Опираясь на современный уровень развития в научно-технологической сфере и интеллектуализацию основных факторов производства, развитые страны, взявшие на вооружение политику кластеризации своих экономик, смогли обеспечить прирост ВВП в диапазоне от 75 до 90%. Это первая особенность кластерного преимущества. Другая особенность кластера – пространственная расположенность. В условиях ужесточения конкуренции между странами и регионами за инвестиции и размещение наиболее перспективных видов деятельности на своей территории стало очевидно, что уникальные конкурентные преимущества формируются не на национальном уровне, а на уровне конкретных бизнесов, функционирующих на территории регионов, где высока концентрация взаимосвязанных отраслей.

По мнению ряда экономистов, региональные инновационные кластеры имеют ряд преимуществ перед традиционными индустриально-отраслевыми формами организации бизнеса.

Во-первых, большое значение имеет сложившаяся в регионе устойчивая система распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемая технологическая сеть, которая опирается на совместную научную базу

Во-вторых, предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю



специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

В-третьих, наличие в системе инновационно ориентированных кластеров гибких предпринимательских структур – малых предприятий, конкурирующих в процессе производства креативных идей, позволяет выявлять инновационные точки роста экономики региона.

В-четвертых, региональные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как облегчен доступ к капиталу предприятия, прочим ресурсам, а также происходит активный обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям

Эффективность кластерного подхода определяется также тем, что преодолевается узкоотраслевое видение экономики региона. В отличие от отраслевого подхода, по сути деформирующего конкуренцию за счет лоббирования интересов отдельной отрасли или компании и, как следствие, «перетекания» выгод в одну из отраслей, кластеризация позволяет сформировать комплексный взгляд на государственную политику развития региона с учетом потенциала региональных экономических субъектов. В конечном итоге развитие экономики регионов по пути кластеризации позволит увеличить приток капиталов и технологий, прямых инвестиций, которые принесут в регион кроме финансовых средств и новые технологии, и интеллектуальные ресурсы, и управленческие навыки.

## **ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА**

*А Ю Лихошерстов*

аспирант НИУ «БелГУ»

Функциональное и специализированное зонирование, осуществляемое при разработке схем территориального планирования муниципальных районов и генеральных планов поселений, должно создавать предпосылки для устойчивого развития территориальных образований. При этом согласно современным подходам, реализуемым в развитых странах, функциональное зонирование направлено на углубление дифференциации правовых режимов землепользования, что выражается в увеличении числа зон и подзон, подробной регламентации хозяйственного и иного использования земель.

В ходе подготовки градостроительной документации для сельских территорий возникают определенные трудности с функциональным зонированием, так как в сельской местности преобладающим видом экономической деятельности является сельскохозяйственное производство