



УДК 070:654.197 (477.61)

РОССИЙСКИЕ НОВОСТИ В УКРАИНСКОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕЭФИРЕ**Е. А. Соломин***Луганский
национальный
университет
им. Т. Шевченко**e-mail:
evgen_tv@mail.ru*

Традиционно приграничные с Российской Федерацией украинские территории наиболее активно интегрированы в том числе и в вопросах массово-коммуникационной деятельности. А в структуре приоритетов в получении информации телезрителями приграничной с РФ Луганской области, украинские реципиенты признают Первый канал, НТВ, РТР. В статье анализируется опыт сотрудничества российского Первого канала и украинского регионального телеканала ИРТА. Тут же предлагается оптимальная модель сотрудничества как по линии «федеральный центр – украинский регион», так и по линии «российский регион – украинский регион», что интенсифицирует информационное сотрудничество телекомпаний Украины и России.

Ключевые слова: телевидение, информационные программы, региональное украинское телевидение, российские телеканалы.

Развитие современных медийных технологий привело к тому, что человек получает в десятки раз больше информации, чем это было еще два десятилетия назад, «информацию же, которую ежедневно продуцирует рядовой человек с помощью телефонных разговоров, смс-сообщений, имейлов и записей в социальных сетях, хватило бы на шесть газет – в противовес двум с половиной колонкам 1986 года» [1]. В таком бурном потоке новостей, средства массовой коммуникации настолько сократили пространство и время обмена информацией, что «возникает эффект «всеприсутствия» индивида в пространстве, и, в большой мере, даже "всеприсутствия" индивида во времени благодаря его возможности быстро путешествовать как в современное, так и в прошлое. Это предоставляет индивиду определенные трансцендентальные качества, которые человечество раньше приписывало лишь Богу» [14, с. 101].

Бесспорно, эпоха глобализации не стерла границ между глобальным и локальным, а в потоке информации достаточно определённые ниши заняли международные, общенациональные и региональные средства массовой коммуникации. Последние сохранили «голос национального государства» [13, с. 85], национально-культурную идентичность коренной нации и национально-культурных меньшинств, проживающих на украинских территориях. Главное место в этой системе коммуникаций заняли информационные программы на ТВ. Они стали неотъемлемой частью телевидения практически со дня его основания, такими остаются в настоящее время и дальше будут держать пальму первенства в телевизионном пространстве.

Новости – наиболее рейтинговый информационный продукт регионального телевидения. «Именно жизнь досказала, что это наиболее экономически эффективный способ привлечь широкие слои аудитории в ключевые отрезки дня» [7]. Их смотрят, потому что зрителю интересно знать, что именно происходит на соседней улице, его городе или в регионе. Местные журналисты «ближе к своему зрителю, региональной аудитории, с которой как-то «по-домашнему» можно неспеша поговорить о благоустройстве знакомых улиц, о работе магазинов и транспорте» [22, с. 161].

Особенности происхождения и сущность телевизионной информации, характерные черты новостей, деятельность информслужб теленовостей исследовали многие ученые [4 – 6; 9 – 12; 16; 20 – 21], однако работ, которые бы касались особенностей массово-коммуникационной деятельности украинских региональных телеканалов на фоне вещания общенациональных российских каналов, не так уж и много. Поэтому актуализировать некоторые аспекты такой деятельности и призвана наша статья, цель которой – определить место общефедеральных новостей в украинском региональном телевизионном контенте.



Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать существующий в луганском регионе телевизионный информационный контент; указать на приоритетные для реципиентов каналы получения информации; определить место российских телеканалов в существующей региональной модели информационного вещания.

Полученные результаты, кроме научного значения, могут иметь практическое применение в обучении студентов и массово-информационной деятельности федеральных каналов РФ и украинского регионального телевидения.

По состоянию на 1 ноября 2013 г. в телевизионном пространстве Луганщины функционирует 16 региональных и местных телекомпаний: в т.ч. областные – Луганское областное телевидение (ЛОТ), Луганское кабельное телевидение (ЛКТ), Независимая ТРК «ИРТА» (ИРТА); местные – ВИД (Сведловск), ЭРА-ТВ (Брянка), АСКЕТ (Алчевск), АНТЕЛ (Антрацит), РТВ и НИКА-ТВ (Ровеньки), Энергия (Счастье), ЛИК-ТВ и АКЦЕНТ (Лисичанск), СТВ (Северодонецк). Названные телекомпании по форме собственности делятся на государственные (1), коммунальные (3), частные (12), а по способу распространения сигнала 11 ТРК – эфирные, 1 – спутниковая (ИРТА+), остальные – кабельные. Территориальная локальность: каналами регионального телевизионного вещания территория области покрыта не полностью. В частности, ЛОТ покрывает телевизионным сигналом 89,7% территории Луганщины (а это почти 2,1 млн. потребителей информпродукции), ЛКТ собирает 1,2 млн. телезрителей, продуктивной является также ИРТА, которая покрывает телевизионным сигналом 80% Луганской области.

Местные телеканалы сосредоточены в крупных городах юго-западной и центральной части Луганщины. Сельские приграничные с Россией районы Украины (Троицкий, Марковский, Меловский, Новопсковский) и в дальнейшем остаются полностью или частично недоступными для регионального и местного телевизионного продукта. Кроме того, в часть из названных населенных пунктов не поступает телевизионный сигнал ни одного общенационального украинского канала. Вместе с тем там присутствует российский телевизионный продукт – федеральных и региональных телеканалов (передачи Воронежской и Белгородской областей). Во времена существования СССР такая ситуация была не критичной, ведь отсутствие телевизионного сигнала из Украины компенсировала Россия.

За годы независимости Украине так и не хватило финансов и политической воли изменить эту массово-информационную ситуацию. Россия же активно работает не только в существующих аналоговых частотах, но и внедряет цифровые технологии. Соответствующий частотный ресурс для трансляции цифрового телевидения в приграничных территориях уже занят, и Россия продолжает активно работать в освоении телевизионного пространства Украины. Это подтверждает и проведенное нами социологическое исследование. Его главный результат: основным источником информации о жизни в мире, стране и регионе респонденты назвали телевидение. Ежедневно информацию с его помощью получают 67,3 % опрошенных. Газеты и радио в автомобилях являются ежедневным источником информации для 3,4 %. Однако этот позитивный рейтинг СМИ имеет и свои негативные стороны. Никогда не получают информации из газет, радио в машине 76,2 % респондентов. Не читают еженедельных журналов 78,2 % опрошенных жителей области. Радио в доме никогда не выступает источником информации для 72,9 %, а Интернет – для 42,9 %. Последнее свидетельствует, что Интернет, хоть и не каждый день, но используют как средство получения информации больше людей, чем стационарное радио.

Телеканалы, посредством которых респонденты получают информацию о последних событиях в мире, стране и регионе, не имеют монопольного положения в медиаролстранстве восточного украинского региона – Луганской области – и представлены богатым спектром общенациональных (1+1, Интер, ТРК «Украина», НТН, СТБ, Новый канал, ICTV, Первый национальный), российских федеральных (Первый канал, НТВ, РТР) и региональных телекомпаний (ЛОТ, ИРТА, ЛКТ).



Таблица 1

Популярные новостные каналы ТВ

Канал	1+1	Интер	ТРК Украина	НТН	Первый канал	ЛОТ	СТБ	Новый канал	ИРТА	НТВ	ЛКТ	24	РТР
%	75,6	58,7	21,4	14,8	13,9	10	7,3	5	2,6	1,6	0,2	0,2	0,1

Последние новости в мире, стране и регионе луганчане получают из информационных программ украинских общенациональных и российских федеральных телеканалов. Существующая же сетка вещания предоставляет реципиенту возможность оставаться в центре информационных событий.

Таблица 2

Типичная сетка информационного вещания общенациональных, федеральных и региональных телекомпаний на территории Луганской области

Время выхода в эфир	Выход в эфир информационных программ на каналах телевидения:							
	общенациональные и региональные						федеральные	
7.00-7.30								
7.30-8.00								
8.00-8.30								
9.00-9.30								
10.00-10.30								
13.00-13.30								
17.00-17.30								
18.00-18.30								
18.30-19.00								
19.00-19.30								
22.00-22.30								
22.30-23.00								



Имеющийся информационный контент позволяет реципиенту каждые полчаса в течение суток получать свежие телевизионные новости. Причем с началом каждого нового часа вниманию зрителей приковывают информационные программы на нескольких каналах одновременно. К примеру, в 7.00 выпуски последних известий выходят на канале новостей «24», ТРК «Украина», 5-канале, Интере, «1+1» (все – Украина), Первом канале (Россия) и ИРТЕ (Украина, Луганск); в 9.00 – «24», Новый канал, 5-й, «Интер», «1+1» (все – Украина), НТВ (Россия), ЛКТ (Украина, Луганск). А в 18.00 к уже упомянутым каналам новостей «24», 5-го, Интера (все – Украина), прибавляются выпуски новостей на СТБ (Украина), НТВ, РТР (все – Россия) и ЛОТе (Украина, Луганск).

В структуре приоритетов в получении информации, телезрители Луганщины называют и российские телеканалы (Первый канал, НТВ, РТР). Последние закрепление в медиaprостранстве Украины решали как через вхождение в кабельную сеть через операторов названного рынка или выходом на спутник, так и через вхождение со своей продукцией в Украину через региональные ТРК. Пример такого сотрудничества на Луганщине реализует российский Первый канал и украинский региональный телеканал ИРТА.

ИРТА на медиарынке восточного региона Украины заявила о себе как частный канал в 1994 году и лишь в 2000-м начала собственное вещание. В 90-х гг. единственным продуктом канала была собственная авторская программа «Городские будни», остальное эфирное время занимала ретрансляция «Нового канала». В 2000-м ИРТА начинает информационное вещание, готовя в эфир новости сначала трижды, а уже через год каждый день. Вначале это была информационная программа «Репортер-Луганск», а впоследствии просто «Репортер». В ноябре 2002 года ИРТА подписывает соглашение с ОАО «Первый канал» и становится официальным партнером центрального российского канала в Украине в целом и в регионе в частности. Все это приводит к изменениям в сетке вещания: к ретрансляции программ российского телевидения («Первый канал»), прилагаются программы украинских вещателей («2+2», «Кино» и др.), а информационную палитру луганского канала формируют как собственные информационные программы («Репортер», «Репортер-итоги»), так и программа партнера – «Новости», «Время» («Первый канал»). Телеканал ИРТА использует цифровые информационные технологии, имеет современный аппаратно-студийный комплекс и получил лицензию на вещание через спутник. Сегодня он стал частью медиахолдинга, где, кроме него, есть две FM-радиостанции, информационное агентство, газета и ряд компаний-спутников.

Информационная программа телеканала ИРТА – «Репортер» – в своих заставках, отбивках и других визуальных телевизионных эффектах наследует украинские и российские каналы. На это есть свое историческое объяснение, ведь «Репортер» начинался как «Репортер-Луганск» на «Новом канале» (Украина) (все заставки, отбивки и другие эффекты были предоставлены луганскому каналу «Новым каналом»). Оттуда канал перенял некоторые стандарты верстки программы и способы подачи информации. Сотрудничество же с российским Первым каналом отразилось и на заставке, верстке и подаче информационной программы «Репортер». По своему дизайну и эстетике она напоминает соответствующую заставку программы «Время».

Информационная сетка ИРТЫ выстроена с учетом партнерских отношений с российской компанией. Собственное суточное вещания информационной программы «Репортер» начинается в 7.00 с повтора новостей предыдущего дня. Другие выпуски – 10.15, 13.15, 17.15 – подают информационную картину новостей региона в их динамике. Непонятность, на первый взгляд, времени выхода программ в эфир (на 15-й минуте одиннадцатого, четырнадцатого и, соответственно, восемнадцатого часа), имеет свое объяснение. Ведь в 10.00, 13.00 и 17.00 свой эфир ИРТА передает Первому каналу и информационной программе «Новости», которая вводит зрителя в мировые, международные, общероссийские новости и интерпретирует украинские через призму российских геополитических интересов. Потом уже информационный марафон подхватывает ИРТА с новостями Луганщины. То есть, мы видим, что на стратегию программной политики регионального вещателя влияет российский канал, под который подсе-



траивается сетка вещания украинского регионального телеканала. Завершает же информационную картину дня регионального украинского телеканала в 20.00 программа «Время» (Первый канал).

Безусловно, сотрудничество с российским каналом позволило луганскому региональному телеканалу мощно утвердить себя в информационном поле области, решив для себя самую главную задачу – заполнить эфир канала телевизионной продукцией высокого качества и параллельно развивать собственное телепроизводство. С другой стороны, региональный вещатель, реализуя собственную стратегию развития канала, добровольно отдал часть своего эфирного времени россиянам, которые получили возможность для реализации своей информационной политики и геополитических векторов своей страны по отношению к Украине в целом и отдельным ее территориям в частности. Объяснений здесь несколько. Во-первых, сфера информационных услуг в Украине капитализировалась, а «она должна быть составной государства, равно как и воздух, вода и недра. Законодательное поле в Украине образцовое, благодаря ему в информационной отрасли работает кто и как хочет. <...> У нас (в Украине – Е. С.) всего 10% государственной доли, когда Франция, Польша, Германия – до 40 %, а некоторые наши соседи и 60%. Они имеют по 3-5 государственных радио, 2 – 3 телеканалы, а у нас, особенно в кабельных сетях, фактически сидит другое государство» [3, с. 47]. Во-вторых, дифференциация политического поля страны между прозападным (западные области Украины) и пророссийским (восточные области) векторами на фоне «медленного вхождения Украины в мировое информационное пространство при нехватке объективного представления о всех возможных угрозах, привело к экспансии и дискриминации другими государствами» [17, с. 161 – 168]. Не удивительно, что в приграничной территории региональный вещатель попал «под российский (информационный – Е. С.) зонтик» [15, с. 27], а прагматичность информационных атак в сторону Украины имеет и вполне конкретные последствия. Скажем, широкий информационный резонанс приобрела приватизация Лисичанского нефтеперерабатывающего завода, холдинговой компании «Лугансктепловоз» или передача в концессию обласного коммунального предприятия «Лугансквода» российским компаниям. Российские СМК акцентировали внимание на том, что только российский инвестор способен вывести эти предприятия в лидеры отрасли. Пропагандистская кампания в СМК достигла поставленной цели – названные предприятия Луганщины получили российского владельца, однако о «лидерах отрасли» никто уже не вспоминает.

Между тем ИРТА рано или поздно вынуждена будет минимизировать, а впоследствии и убрать из эфира российский канал, как это уже было с «Новым каналом». Это произойдет в процессе дальнейшего становления регионального производителя. Этому будет способствовать и задекларированный выход украинского регионального телеканала на спутниковое вещание. Потенциальному зрителю ИРТЫ в любом регионе Украины будет интересен именно региональный вещатель, а не ретранслируемый им российский продукт, который к тому же присутствует в любой украинской кабельной сети. В силу происходящего, российским телевизионщикам предстоит предпринять адекватные шаги для сохранения своего присутствия в информационной сфере восточноукраинского региона. По нашему мнению, они лежат в плоскости сближения не только по вертикали «федеральный центр – украинский регион», поскольку такая модель не в полном объеме учитывает специфику в данном случае украинской территории и разновекторность украинского и российского информационного пространств, а и по горизонтали «российский регион – украинский регион», т. к. данная модель наиболее четко и в короткий срок интенсифицирует информационное сотрудничество региональных телекомпаний Украины и России.

Список литературы

1. Richard A. Welcome to the information age – 174 newspapers a day / The Telegraph. – 11 Feb. – 2011. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.telegraph.co.uk/science/science-news/8316534/Welcome-to-the-information-age-174-newspapers-a-day.html>.



2. Багиров Э. Г., Борецкий Р. А., Юровский А. Я. Основы телевизионной журналистики. – М.: Изд-во: МГУ, 1987. – 283 с.
3. Білорус О. Г. Глобалізація і національна стратегія України. – К.: ВО "Батьківщина"; Броди: Просвіта, 2001. – 301 с.
4. Владимиров В. М. Журналистика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія. – К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003. – 220 с.
5. Головчук О. В. Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства: Дис... канд. наук: 23.00.03 – К.: 2007.
6. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми: Посібник для студентів Ін-ту журналістики. – К.: Київський національний ун-т ім. Т. Шевченка, 2001. – 52 с.
7. Гринберг П., Вагнер Д., Маркоф Ш. Творческий телевизионный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=384&c_id=9518.
8. Деркач А. Л. Достаточный изоляционизм: Сборник геополитических эссе – К.: Информационно-издательская группа «Телеграф», 2003. – 183 с.
9. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика: навч. посіб. – Вид. 3-тє, доповн. – Львів: ПАІС, 2009. – 224 с.
10. Дугин Е. Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. – М.: Знание, 1982. – 112 с.
11. Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. Учебное пособие. – М.: Международный независимый эколого-политологический университет / факультет журналистики. 1993. – 306 с.
12. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 320 с.
13. Землянова Л. Новая экология телеэлектронной деятельности и теоретические проблемы современной коммуникативистики // Вест. Моск. ун-та. – Серия 10. Журналистика. – 1997. – № 1. – С. 83 – 95.
14. Зернецька О., Зернецький П. Трансформації віртуального простору та парадигми впливу мас-медійних дискурсів // Політичний менеджмент. – 2005. – № 3 (12). – С. 100 – 107.
15. Іщук В. Україна: проблема престижності та ідентичності (масова комунікація і культура як суб'єкти формування громадян. та нац. свідомості). – Київ: Смолоскип, 2000. – 86 с.
16. Корнилов Е. А. Классификация социокультурных моделей журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. – 1999. – № 1. – С. 3 – 5.
17. Лемак В. Теорія держави для юристів і політологів: навчальний посібник. – Ужгород: Ужгородська міська друкарня, 2002. – 295 с.
18. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. – К.: Україна, 2005. – 384 с.
19. Стивенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Пер. з англ. Н. Єгорова. – К.: Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2008. – 407 с.
20. Федорів Т. В. Телевізійні новини в політичній комунікації України: жанрова типологія, технологія виробництва, взаємодія з аудиторією: дис... канд. філол. наук: 10.01.08; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2004. – 272 с.
21. Цвик В. Л. Украинское телевидение: опыт, практика, проблемы. – К.: Мистецтво, 1985. – 186 с.

RUSSIAN TV NEWS IN UKRAINIAN LUGANSK REGION

E. A. Solomin

*Luhansk National Taras
Shevchenko University*

*e-mail:
evgen_tv@mail.ru*

The article describes the interrelations of TV broadcasters in Lugansk region of Ukraine on the line "Federal Center – Ukrainian region", and on line "Russian region – Ukrainian region", that intensifies the informative collaboration of broadcasting companies of Ukraine and Russia.

Keywords: television, news programs, regional Ukrainian television, Russian TV channels.