

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЛИДАРНОГО ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ

Бабинцев В.П.

*заведующий кафедрой социальных технологий Института
государственного и муниципального управления НИУ «БелГУ»,
доктор философских наук, профессор*

Работа над проектом Стратегии формирования солидарного общества в Белгородской области поставила ряд довольно сложных проблем как технологического, так и социокультурного характера. Казалось бы, объективная востребованность Стратегии не подлежит сомнению. Она обусловлена несколькими обстоятельствами.

Во-первых, заботой о будущем наших детей и внуков. Нельзя закрывать глаза на развитие крайне неблагоприятных тенденций в нашем обществе, связанных нарастанием равнодушия, агрессии и, что особенно тревожит, с превращением несправедливости в привычную черту нашей жизни. Это не голословные заявления, но четко фиксируемая социологией реальность. При сравнительно высокой удовлетворенности своей жизнью в целом (в полной мере удовлетворены ею 19.72%; скорее удовлетворены, чем нет - 44.55%) 39% белгородцев постоянно сталкиваются с несправедливостью, 37.43% - безразличия к людям.

Стратегия - это проект, реализация которого должна переломить развитие неблагоприятных тенденций.

Во-вторых, Стратегия важна, поскольку необходимо решать задачу придания новых смыслов политике улучшения качества жизни населения в новых условиях. Это не означает, что исчерпан потенциал Программы улучшения качества жизни населения, принятой в 2003 году. Но, очевидно, что каждое время расставляет в ней свои акценты. И если первоначально среди них наиболее значимым был акцент на материальном благополучии, то сегодня его уже недостаточно. И существует еще немало проблем, связанных с уровнем жизни белгородцев, очевидно, что все актуальнее становятся нематериальные факторы нашего существования, связанные с такими понятиями как «духовность», доброта, милосердие, взаимопомощь и сотрудничество.

Именно эти составляющие и были заложены в проект Стратегии, ключевыми моментами в которой являются:

- взаимная лояльность людей между собой, предполагающая постоянную настроенность не на конфликт, но на диалог, готовность откликнуться на законные требования, предъявляемые к человеку от имени общества и государства;

- ответственность власти перед гражданами и граждан перед властью;

- добровольная интеграция людей в объединения, способные выразить и защитить интересы своих членов.

В необходимости и востребованности этих форм организации общественной жизни мы дополнительно убедились в процессе работы над Стратегией.

В частности, в начале 2011 года была разработана Концепция формирования регионального солидарного общества, утвержденная распоряжением Губернатора области 3 мая №305-р.

Концепция была опубликована, в ее обсуждении приняли участие отдельные граждане и общественные объединения.

Распоряжением первого заместителя Губернатора области – руководителя Администрации Губернатора области 6 мая 2011 года была сформирована рабочая группа по подготовке проекта.

К концу августа 2011 года Проект был подготовлен, согласован в департаментах области и вынесен на обсуждение общественности.

Проект прошел экспертизу в органах исполнительной власти области и был утвержден Правительством области.

Особенностями Стратегии как нормативного документа являются.

1. Долгосрочный характер. Основными задачами Стратегии являются:

- консолидация общества на основе идеи и идеалов, созидających духовно-нравственное, морально-политическое и культурное пространство региона, а также формирующих патриотизм граждан;

- создание благоприятных социальных условий для инновационного экономического развития области, разработки и внедрения современных технологий;

- обеспечение участия населения в оценке эффективности и безопасности регионального управления;

- развитие интеллектуального потенциала региона на основе модернизации системы образования, интенсификации информационного и межличностного взаимодействия;

- формирование позитивно ориентированных социальных сетей, интегрированных в процесс социально-экономического развития;

- использование сетевых форм самоорганизации для выстраивания конкурентоспособных экономических структур (банковских систем, кредитных союзов, страховых обществ);

- укрепление атмосферы социального оптимизма, взаимного доверия между людьми;
- развитие благотворительности и социальной поддержки групп населения, находящихся в сложных жизненных условиях;
- укрепление семьи и улучшение демографической ситуации главным образом за счет повышения уровня рождаемости, снижения смертности и бракоразводных процессов;
- возрождение и развитие традиций духовности, культуры, повседневного межличностного общения, массового участия в позитивных социально-значимых процессах;
- обеспечение духовной безопасности населения и организация массовой просветительской работы.

В ходе реализации Стратегии выделены три этапа:

1 этап - 2011 – 2015 годы;

2 этап - 2015 – 2020 годы;

3 этап - 2020 – 2025 годы.

В настоящее время составлен план мероприятий только на первый этап. При этом предусматривается, что в ходе реализации Стратегии отдельные мероприятия подлежат уточнению.

2. Стратегия, с точки зрения содержания, представляет документ особого рода. Как уже отмечалось, она ориентирована на изменение отношений между людьми, а потому требует специфических критериев оценки реализации. Они могут быть формальными, но в то же время предполагают наличие реальных, измеряемых показателей. В качестве таких показателей предполагается использовать результаты социологического мониторинга, основанные на идее удовлетворенности людей наиболее значимыми для жизнедеятельности общественных отношений:

- межличностными отношениями в месте их проживания;
- семейными отношениями;
- реализацией принципа социальной справедливости;
- открытостью органов власти;
- безопасностью жизни;
- действиями власти.

Кроме того, оценке подлежит уровень доверия органам государственного и муниципального управления. Индикаторы оценки представлены на слайде. Они разнесены по годам, при этом в качестве исходного рассматривается показатель, выявленный в ходе мониторинга «Роза качества» в 2010 – 2011 годах.

3. Несмотря на то, что Стратегия ориентирована не на преобразование социально-экономических условий жизни, что типично

для абсолютного большинства реализуемых проектов, она не требует радикальной перестройки деятельности органов государственного и муниципального управления. Мероприятия ее включаются в общую управленческую практику. Задача заключается не в отмене уже сформированных планов, но в выделении в них ряда новых приоритетов, в своеобразной переориентации на проблему качества человеческих отношений. Субъектам управления предлагается своеобразное переосмысление того, что делается с учетом основных направлений реализации Стратегии.

В ходе работы над проектом таких направлений было выделено одиннадцать.

4. Принципиально важным условием реализации Стратегии является участие в этом процессе гражданского общества. Формой такого участия уже стало обсуждение Концепции и самого Проекта. В дальнейшем общественность может включаться в решение сформулированных задач в ходе корректировки содержания этапов; осуществления конкретных мероприятий, гражданской экспертизы управления Стратегией.

Таким образом, Стратегию целесообразно рассматривать как долгосрочный проект, имеющий мобилизационный характер и предполагающий включение в него большинства жителей области, в той или иной мере, с учетом имеющихся у них ресурсов, участвующих в преобразовании сложившейся к настоящему времени системы человеческих отношений. Не следует в этой связи пугаться определения «мобилизационный проект». Оно подчеркивает лишь то, что утверждение идеи солидаризма предполагает активность ее сторонников, отказ от порочной практики вечного ожидания «манны небесной», дарованной то ли Господом, то ли каким-то «добрым царем», харизматическим лидером.

Разработать и реализовать Стратегию должны сами граждане, опираясь на сохранившийся, нередко вопреки разрушительному влиянию квазиреформ последних десятилетий интеллектуальный потенциал, который, как мы надеемся, будет наращиваться в ходе реализации белгородской интеллектуально-инновационной системы.

Тем не менее, реализация проекта связана с преодолением комплекса проблем, которые определяются рядом обстоятельств внутрирегионального и общегосударственного характера.

Во-первых, еще в начале работы над проектом подчеркивалось: Стратегия ориентирована на модификацию человеческого сознания (а это сделать труднее, чем решить задачи экономического и социального характера, тем более что много лет мы, фактически, системно не

занимались формированием сознания людей, прежде всего, его ценностно-смысловой составляющей).

Во-вторых, сегодня очевидно, что идея солидарности, хотя и является востребованной, пока с трудом воспринимается населением в силу ее новизны и необычности для нас (следует отметить, что в ходе социологических опросов выяснилось: только 40% белгородцев слышали о программе формирования солидарного общества; но 48% считают, что общество нуждается в консолидации). И, что особенно важно, идея неадекватно воспринимается государственными и муниципальными служащими, которые и должны были разрабатывать Стратегию, и пропагандировать ее среди населения. Между тем, возрождение в новых условиях принципов гражданской солидарности означает не более чем возвращение к сущностным, гуманитарным основаниям человеческой личности. И если сегодня, мы воспринимаем их скептически, это означает лишь то, что наше общество слишком далеко отклонилось от естественного человеческого развития.

В-третьих, идея и Концепция солидарного общества сформулированы на крайне неблагоприятном социальном фоне. В данном случае имеется в виду аномальная социальная поляризация общества, которая, казалось бы, ставит под сомнение саму возможность солидаризма.

В-четвертых, мысль о солидарности первоначально четко сформулирована на региональном уровне, и, несмотря на то, что о консолидации сегодня заговорили федералы, постоянно высказываются вполне обоснованные сомнения: возможно ли формирование такого общества в одном отдельно взятом регионе. При этом как-то не учитывается, что важна именно инициатива, толчок, а если такой инициативы не проявили на федеральном уровне, то это не снимает ответственности с каждого из нас.

Наконец, в-пятых, общественным сознанием более или менее отчетливо ощущается потенциальная возможность имитации реализации Стратегии. Подобное ощущение обусловлено широким распространением имитационных практик в государственном и муниципальном управлении.

Имитационные практики в государственном и муниципальном управлении представляют собой систему действий, в ходе которых реальные значения и смыслы замещаются и подменяются формальным воспроизведением операций и процедур, сопровождаемым их демонстрацией, декларацией и декорацией. Декларация, как правило, представляет собой заявление о желаемом результате, которое не подкреплено взвешенной оценкой реальных возможностей субъекта, а

провозглашенные в нем цели не обоснованы с точки зрения наличных средств и ресурсов. Декорация – это односторонняя (выгодная субъекту) интерпретация реальности, связанная с наделением ее ценностями, значимыми для субъекта и объекта воздействия. Демонстрация включает в себя осуществление процедур, формулировку идей, лишенных реального содержания (духа реальности), но соответствующих формальным нормам.

Распространяясь практически на все компоненты управленческого процесса, имитации приобретают самостоятельное значение. Они реализуются не только в виде масштабных технологических моделей, но становятся важнейшей составляющей бюрократического мировоззрения, имманентно заключающего в себе возможность подобных действий.

Опыт показывает, что число склонных верить в универсальность, законность и необходимость имитационных практик в государственном и муниципальном управлении, по меньшей мере, на региональном уровне в последние годы стабильно росло. В них были и остаются включенными не только чиновники, но и значительная часть населения. В региональном социальном сообществе создается своеобразный «имитационный консенсус», в рамках которого субъекты управления формируют благоприятный идеологический фон для своих действий, а общественность старается не замечать элиминации смыслов из управленческого процесса.

Возникновение подобного консенсуса облегчается тем, что в ходе ценностной легитимации имитационные практики наделяются рядом характеристик, которые, если не обуславливают их безусловное восприятие широким кругом адресатов, то, по меньшей мере, минимизируют возможность отторжения здравым смыслом.

В результате легитимации любая имитация преподносится объектам воздействия как гуманитарно ангажированная, ориентированная на улучшение качества жизни, на создание благоприятной среды и развитие человека. При этом гуманитарная составляющая проявляется как в виде основополагающих идеологем, решений, проектов и программ, так и в их символическом оформлении. С учетом отмеченных обстоятельств, очевидно, что Стратегия представляет собой проект, характеризующийся высоким уровнем рисков, которые не только необходимо своевременно диагностировать, но и минимизировать.