



УДК 338.436

ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Л. В. ОБЪЕДКОВА

*Волгоградский
государственный
университет*

*e-mail:
laravik@bk.ru*

В статье рассмотрено современное состояние агропромышленного комплекса в нашей стране, которое в связи с переходом к рынку в значительной мере определяется процессами кооперации и интеграции. Анализ показал, что основной социальной базой развития сельскохозяйственной кооперации является мелко- и среднетоварный сектор аграрного производства, представленный, главным образом, фермерскими хозяйствами, небольшими сельскохозяйственными предприятиями других организационно-правовых форм, возникшими в результате реорганизации бывших колхозов и совхозов, отчасти хозяйствами населения. Автором статьи определяется, что, несмотря на различную природу и принципы создания, кооперация и интеграция – это мощный социально-экономический фактор, при помощи которого возможно добиться объединения и сотрудничества всех участников агропромышленного производства.

Ключевые слова: организационные формы, национальный проект, аграрно-промышленный комплекс, сельскохозяйственная потребительская кооперация, сельскохозяйственный потребительский кооператив.

Процесс формирования в России модели аграрной экономики рыночного типа оказался сложным, неоднозначным и весьма продолжительным по времени принятия эффективных решений. При этом на уровне государства длительное время не были определены стратегические социально-экономические критерии развития сельского хозяйства и не созданы нормативно-правовые основы его функционирования. В результате сельское хозяйство стало одной из наиболее уязвимых отраслей при переходе к рыночным условиям. В данном случае положение обостряется еще и потому, что специфичность и уникальность агропромышленного комплекса как организационно-экономической системы состоит в том, что одной из его ведущих отраслей остается сельское хозяйство. Объяснить это можно хотя бы тем, что сельское хозяйство является родоначальником всех других отраслей народного хозяйства в любой стране мира. Так, в силу естественных условий произошло одно из первых общественных разделений труда – отделение скотоводства от земледелия, а на протяжении длительного времени существовали растениеводство и животноводство как две отрасли единой для того времени аграрной экономики [5]. Уникальность сельского хозяйства состоит еще и в том, что именно оно на протяжении тысячелетий под воздействием почвенно-климатических условий и с участием человека влияет на процесс биологического воспроизводства ресурсов, жизненно необходимых для людей. Иными словами, именно сельское хозяйство является одним из главных производителей продуктов питания. От того, сколько будет произведено сельскохозяйственной продукции и какова будет его экологическая безопасность, будет зависеть уровень здоровья общества и качество жизни его граждан.

За последние годы в агропромышленном комплексе России произошли существенные изменения, связанные как с реформированием отношений собственности, так и с реорганизацией сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих предприятий. Это вызвало к жизни не только целый ряд новых хозяйственных процессов и явлений, но и заставило по-иному воспринимать традиционные для экономики советского периода хозяйственные формы. Одной из таких традиционных форм хозяйствования в аграрном секторе остается сельскохозяйственная кооперация. Ми-



ровой опыт так и не показал за все время ее существования более эффективной организационной формы самоподдержки и взаимопомощи сельскохозяйственных товаропроизводителей. Она позволяет совмещать преимущества индивидуального хозяйства с крупным производством, поэтому кооперативные формы составляют неотъемлемую часть аграрного сектора большинства стран. Наиболее эффективно они функционируют в Швеции, Италии, Франции, Дании, Германии и др. При этом специфика кооперативной формы такова, что, например, во французской правовой системе, в которой хозяйствующие общества делятся на гражданские и торговые, сельскохозяйственные кооперативы не относятся ни к тем, ни к другим. Основная цель, объединяющая сельскохозяйственные кооперативы, заключается в обеспечении защиты интересов фермеров в национальном производстве и в реализации сельскохозяйственной продукции.

Между тем Россия имеет свой собственный опыт развития сельскохозяйственной кооперации. Начав позднее других стран (на рубеже XIX-XX вв.), российская сельскохозяйственная кооперация в этот период развивалась столь стремительно, что уже к началу первой мировой войны считалась одной из ведущих в мире. Международную известность получили теории сельскохозяйственной кооперации выдающихся русских ученых-экономистов Н.Д. Кондратьева, А.В. Чаянова, М.И. Туган-Барановского и др. Если обобщить их взгляды на кооперацию, то можно прийти к следующему выводу: кооперация представляет собой комплекс экономических единиц (предприятий и домохозяйств), координирующих свою хозяйственную деятельность.

Сегодня появились условия для нового этапа в развитии сельскохозяйственной кооперации, который мог бы органично войти в комплекс экономических реформ в аграрном секторе. Гражданский Кодекс не содержит прямых положений о сельскохозяйственных потребительских кооперативах, в целом их функционирование происходит в соответствии с Федеральными законами «О сельскохозяйственной кооперации», «О кредитных потребительских кооперативах граждан», «О кредитной кооперации» и др. Очередной подъем сельскохозяйственных кооперативов стал особенно заметен после вступления в силу Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», а также в ходе реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008—2012 годы». Данные документы определяют правовые и экономические основы создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, составляющих систему сельскохозяйственной кооперации Российской Федерации. Кроме того, до сих пор продолжаются дискуссии о возрождении сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Многие авторы более корректно именуют их обслуживающими, так как цель формирования таких кооперативов — обслуживание сельскохозяйственного производства. Так, в потребительских кооперативах обязательным условием является участие членов в их хозяйственной деятельности, а в сельскохозяйственных кооперативах — личное трудовое участие в работе. На наш взгляд, будет уместным провести сравнительную характеристику между сельскохозяйственным кооперативом и потребительским обществом (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика сельскохозяйственных кооперативов и потребительских обществ

Критерий сравнения	Сельскохозяйственный кооператив	Потребительское общество
1	2	3
Состав участников	Сельхозтоваропроизводители - не менее 5 граждан и (или) не менее 2 юридических лиц	Не менее 5 граждан, достигших 16-летнего возраста и (или) не менее 3 юридических лиц



Окончание таблицы 1

1	2	3
Основная деятельность	Удовлетворение материальных и иных потребностей членов кооператива	Удовлетворение материальных и иных потребностей членов кооператива
Управление	Один член — один голос	Один пайщик — один голос
Аппарат управления	Общие собрание — правление- наблюдательный совет- исполнительная дирекция. Органы управления избираются из членов кооператива	Общие собрание — совет — правление
Собственность	Количество членов кооператива — собственников не ограничено	Количество членов кооператива — собственников не ограничено
Распределение доходов	Распределение доходов пропорционально участию в хозяйственной деятельности	Часть доходов пропорционально участию в хозяйственной деятельности или паевым взносам пайщиков, если иное не предусмотрено уставом
Степень участия в деятельности членов кооператива	Обязательное участие в хозяйственной деятельности кооператива	Обязательное участие в хозяйственной деятельности общества по приобретению товаров, поставок продукции, сырья и иное участие в качестве потребителя или поставщика
Сфера деятельности	Переработка, сбыт, снабжение, страхование, кредитование, обслуживание сельхозтоваропроизводителей, 50% услуг осуществляется для своих членов	Торговая, заготовительная и иная деятельность для своих членов, допускается предпринимательская деятельность, которая не имеет ограничений

Главное отличие между ними состоит в том, что сельскохозяйственные потребительские кооперативы организуются сельхозтоваропроизводителями для удовлетворения тех или иных потребностей. Следовательно, сущность сельскохозяйственной кооперации заключается, прежде всего, в оптимальном обобществлении ресурсного потенциала, продиктованного сложившимися социально-экономическими условиями. Именно оптимальные размеры сельскохозяйственных кооперативов могут обеспечить достаточную эффективность производства и способствовать не дискредитации кооперативных форм хозяйствования, а росту их экономической привлекательности. Основной социальной базой для развития сельскохозяйственной кооперации является мелкий и средний сельхозтоваропроизводитель, главным образом — это фермерские хозяйства, небольшие сельскохозяйственные предприятия различных организационно-правовых форм, как правило, возникшие в результате реорганизации бывших колхозов и совхозов, отчасти — личные подсобные хозяйства сельского населения. Анализ статистических данных показывает тесную зависимость между численностью фермерских хозяйств в регионе и количеством кооперативов по переработке и сбыту продукции, по производственному снабжению и кредитованию в нем. Так, сельскохозяйственная кооперация получила распространение, в основном, в крупных сельскохозяйственных регионах — Саратовской, Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Краснодарский край. Кроме того, ее появление в регионах связано и с реализацией проектов международной технической помощи, к примеру, в Саратовской, Челябинской и др. областях сельскохозяйственные потребительские кооперативы были созданы в рамках проекта ТАСИС «Поддержка кооперативных предприятий независимых фермеров». Если обратиться к опыту Волгоградской области, то на 1 января 2010 года в ней было создано 216 сельскохозяйственных потребительских кооперативов [3]. Так, в Михайловском муниципальном районе Волгоградской области сформировано 18 сельскохозяйственных кооперативов. В рамках проекта интенсивного развития мел-



котоварного производства муниципального образования в этом же районе предусматривается создание в 2011 году в Безымянском сельском поселении в качестве пилотного проекта 8 семейных молочных ферм и одного молокоперерабатывающего кооператива. Вышеуказанный проект предполагает на базе СПОК «Троицкий» организацию бизнес-инкубатора по обучению кооператоров ведению снабженческой, заготовительной и перерабатывающей деятельности. В Чернышковском районе Волгоградской области в ходе реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» был создан обслуживающий потребительский сельскохозяйственный кооператив «Виктория-Агро». В его состав вошли 11 фермерских хозяйств, 11 личных подсобных хозяйств и 3 юридических лица, а в Суrowsикинском районе 37 фермерских хозяйств создали сельскохозяйственный сбыто-снабженческий кооператив «АККОР» [7]. В результате у членов кооператива появилась возможность не только совместно использовать технику и оборудование, но и внедрять интенсивные технологии выращивания сельскохозяйственной продукции. В Быковском районе Волгоградской области сельскохозяйственная кооперация представлена сельскохозяйственными обслуживающими потребительскими кооперативами «Простор» и «Заря». Можно сказать, что данные хозяйствующие субъекты являются единственными «градообразующими» предприятиями на селе. Они занимаются обеспечением личных семейных подсобных хозяйств и удобрениями, и семенами, и кормами и другими ресурсами.

По мере распространения сельскохозяйственной кооперативной деятельности наблюдается процесс создания кооперативных структур, в которых наряду с фермерами и небольшими предприятиями принимают участие и крупные сельскохозяйственные предприятия. Поскольку общеизвестные экономические трудности аграрного сектора в равной степени касаются всех товаропроизводителей, то в последнее время начинается развитие вертикальных кооперативов с крупными сельскохозяйственными предприятиями целого района. Одним из перспективных направлений развития сельскохозяйственной кооперации в сельской местности выступает создание обслуживающих кооперативов по оказанию помощи в приобретении топлива, семян, удобрений, химикатов, техники, получении кредитов. Необходимо также отметить комплексную застройку пилотных сельских поселений, повышение товарооборота в сельских населенных пунктах через структуры потребительской кооперации и частного сектора, развитие мелкорозничных торговых предприятий, создание системы государственного информационного обеспечения и информационно-консультационной службы для содействия сбыту сельхозпродукции на кооперативной основе. Однако наиболее перспективной и потенциальной движущей силой развития сельскохозяйственных кооперативных структур, бесспорно, остаются фермерские хозяйства. В то же время необходимо отметить широкое распространение неформальной кооперации, она выступает альтернативой сельскохозяйственным вертикальным кооперативам. Развитие неформальной кооперации объясняется, в основном, двумя причинами: во-первых, сельскохозяйственные производители вступают в кооперативные отношения не столько для ведения крупного товарного производства, сколько для того, чтобы обеспечить выживание (простое воспроизводство) в тяжелых условиях, складывающихся сегодня в деревне. Во-вторых, подобного рода кооперативы избегают регистрации с целью ухода от налогов, поскольку членам фермерских кооперативов выгоднее платить налоги в качестве владельцев своих хозяйств, а не как кооперативу. Поэтому неформальная кооперация, как правило, представляется, например, в виде межсоседской взаимопомощи, которая подразумевает оказание временной помощи в трудных ситуациях (выделение техники, рабочей силы и т.д.) на основе устного соглашения.

Кроме того, в качестве потенциальных и реальных субъектов сельскохозяйственной кооперации нельзя не отметить кооперацию приусадебных семейных хозяйств, владельцы которых к тому же являются еще и собственниками земельных долей. Сельские подворья сейчас дают около 60% валовой продукции, а для большинства



сельских жителей они превратились из вспомогательного источника доходов в основной. Поэтому кооперация личных подсобных хозяйств населения, сегодня особенно актуальна. Однако эффект от кооперации был бы значительно выше, если они объединились бы в вертикальные кооперативы по производству и сбыту сельхозпродукции. Не последнюю роль в этом вопросе, на наш взгляд, должно занять возрождение заготовительной деятельности в рамках системы потребительской кооперации.

Несмотря на то, что решение проблем сельской местности и агропромышленного комплекса во многом, как мы полагаем, зависит от «малой кооперации», всевозрастающая конкуренция на товарных рынках поставила отечественных товаропроизводителей перед необходимостью развития интеграционных процессов и формирования интегрированных структур. Традиционно предпосылкой создания интегрированных образований является необходимость минимизации затрат с целью выпуска конкурентоспособной продукции и обеспечения устойчивого экономического развития всех субъектов консолидированного объединения [6]. Следовательно, цель создания интегрированных формирований в агропромышленном комплексе состоит в том, чтобы обеспечить относительно равные экономические условия участникам производственного процесса и согласованного развития всех технологических звеньев производства конечного продукта. Поэтому формирование интегрированных структур в различных сферах АПК носит многоплановый характер: с одной стороны, разные интеграторы, с другой – сочетание разных объединяющих элементов. Так, в качестве интеграторов чаще всего выступают организации переработки или само сельское хозяйство, а в последние годы стали присутствовать промышленные предприятия, холдинги, финансовые структуры, не входящие в систему АПК. В рамках этого процесса наблюдается различный характер интегрирования: вначале осуществляется сотрудничество, далее объединяется часть функций, к примеру, снабжение, а затем и полное объединение ранее разрозненных элементов. Самыми распространенными видами интегрированных формирований являются холдинговые компании, в состав которых входят агрофирмы. На сегодняшний день агрофирмы характеризуются как устойчивые институты рыночной экономики, как правило, они объединяют предприятия всех отраслей агропромышленного комплекса, расположенные на территории данного административного района. В агрофирмы включаются сельскохозяйственные предприятия, организации заготовок, транспорта, хранения, переработки, сервисного обслуживания и реализации сельхозпродукции. Каждое «включенное» в агрофирму предприятие имеет свой коллективный интерес – обеспечить у себя расширенное воспроизводство, успешно решать социальные проблемы, повышать доходы своих работников и др. В этой связи следует отметить, что развитие интеграционных процессов в аграрном секторе открыло широкие возможности для создания не только новых форм хозяйствования на селе, но и оказало влияние на становление различных форм кооперации, среди которых наиболее заметна кредитная кооперация.

Трудно спорить, что важным условием для экономического и социального развития села является достаточный доступ сельского населения к рынку финансовых услуг. Объективная потребность в финансовом обеспечении развития сельского малого бизнеса неизбежно приводит к стихийному возникновению новых форм организации финансово-кредитных учреждений. Одной из таких наиболее эффективных структур для сельской местности являются кредитные кооперативы. Кредитный кооператив, формируемый на селе, по действующему законодательству создается как некоммерческая организация, не ставящая основной целью систематическое получение прибыли. Основная деятельность кредитного кооператива заключается в оказании услуг определенного рода только членам кооператива за счет концентрации денежных ресурсов у этого же круга лиц, чтобы предоставить возможность каждому члену кооператива периодически иметь больше финансовых средств для самостоятельной хозяйственной деятельности. Главное преимущество кредитного кооператива состоит в том, что их члены получают в нем кредиты под более низкий процент, чем в коммерческих банках. Другими его достоинствами являются: ориентация на потребности



пайщиков, прямой учет их интересов, меньшая формализация операций, количественная и качественная ограниченность пайщиков доверительными отношениями, надежность оценки кредитоспособности пайщиков, особое нематериальное обеспечение кредитов и др. Надо отметить, что кредитное кооперирование в сельской местности имеет свои специфические особенности, позволяющие выделить его в самостоятельную сферу финансовых взаимоотношений. К ним относятся: близость к месту проживания, солидарная субсидиарная ответственность, бесприбыльное определение цены на услуги, гибкость в установлении процентных ставок. Своеобразным «первооткрывателем» сельской кредитной потребительской кооперации на региональном и местном уровнях является Волгоградская область. Это было достигнуто, главным образом, в результате позиции, занимаемой по данному вопросу администрацией области. Так, в ее структуре была создана инспекция по кредитной кооперации, которая еще в 1995 году в сотрудничестве с представительством центрального объединения кредитных кооперативов Канады «Дежарден» подготовила соответствующий проект закона «О кредитной кооперации». Впоследствии он был принят областной Думой и стал основой для формирования региональной нормативно-правовой базы в отношении кредитной кооперации в области.

Сегодня очевидным является тот факт, что сельскохозяйственная кооперация России может и должна внести существенный вклад в обеспечение людей работой, в повышение их материального благосостояния. В этой связи сельскохозяйственные потребительские кооперативы выступают как наиболее перспективные хозяйственные организации сельхозтоваропроизводителей. Однако вновь складывается парадоксальная ситуация: есть опыт, мотивация и материально-техническая база по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации, но модели, структуры, направления и процедуры создания кооперативов в достаточной мере не отработаны. А потому формирование массового кооперативного сектора в нашей стране происходит не столь активно и масштабно [4]. Исследования показывают, что подавляющая часть населения не воспринимает кооперативные организации как более привлекательные и альтернативные иным организационно-правовым формам бизнеса. Нынешние взгляды на кооперативные хозяйственные структуры сформированы под влиянием «советских форм» кооперации, таких как бывшие колхозы и совхозы. Проведенные в большинстве из них формальные процессы приватизации отнюдь не способствовали популяризации кооперативного движения. Работники этих предприятий получили земельные доли и имущественные пай во многом условно и до сих пор не могут ими распоряжаться или получать экономические выгоды от участия в долевой собственности. В результате на месте реорганизованных колхозов и совхозов возникли в основном сельскохозяйственные производственные кооперативы и иные коммерческие сельскохозяйственные предприятия (смешанные товарищества, товарищества на вере, общества с ограниченной ответственностью), но не потребительские кооперативы. Свою негативную «антирекламную» роль сыграл и кратковременный бум частно-государственных конструкций, именованных «кооперацией» и получивших партийно-государственные санкции на свое развитие в конце советской эпохи. Этот очевидный конфликт между действительностью и общественным восприятием объясняется многими причинами, одна из которых, возможно, кроется в том, что в современной России явно недостаточны знания кооперативного дела с экономической точки зрения. Но именно поэтому возникшая дифференциация усиливает стремление сельхозтоваропроизводителей к защите своих условий жизни, способствует их самоорганизации и создает основу для формирования такой организационно-правовой формы, которая бы не позволила допустить исключения их из участия в социально-экономической жизни общества. Следовательно, дальнейшее развитие сельского хозяйства в значительной степени будет определяться использованием ее преимуществ, а наиболее приемлемым способом решения проблем обслуживания семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий остаются сельскохозяйственные кооперативы. Возрождающаяся российская сельскохозяйственная кооперация



перация в современных условиях – это не просто тип производства или форма хозяйствования, а экономически обоснованная идеология выживания сельскохозяйственного производителя в жестких условиях рыночной экономики и глобализации экономического пространства.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации от 3 ноября 2006 г. №183-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации». – М.: 2006. – 30 с.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». – М.: 2006. – 26 с.
3. Беликова, Е.В. Кооперация мелкотоварного производства как условие обеспечения продовольственной безопасности и повышения занятости сельского населения / Е.В. Беликова, А.С. Черкашина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – №.8. – С. 58-61.
4. Галушкин, В.И. Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе современной России: от традиционализма к модернизму / В.И. Галушкин, И.В. Митрофанова, Л.В. Обьедкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.- 2009. - №1 (34).- С.10-19.
5. Захаров В.А. Аграрная кооперация и социальная ответственность / В.А. Захаров – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2005. – С.18.
6. Романова, О.С. Современные тенденции развития интеграционных процессов в АПК России / О.С. Романова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 5. – С. 63-65.
7. Толмачева, Н. Роль сельскохозяйственной потребительской кооперации при переходе мелкотоварного производства на инновационную модель развития / Н. Толмачева, Н. Оксанич // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2008. – № 6. – С. 17-19.

THE MAIN DIRECTIONS DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL FORMS OF CONSUMER COOPERATION IN RUSSIA

I. V. OBYEDKOVA

Volgograd State University

*e-mail:
laravik@bk.ru*

The article consider modern state of agro-industrial complex in our country is considerably determined by the processes of cooperation and integration. Small-scale commodity and average-scale commodity sector of agrarian production which is represented mostly by farm enterprises and small agricultural undertakings of other organizational and legal forms is the main social basis of development of consumer cooperation. Besides modern organizational forms of cooperative societies are a multi-level system in accordance with the established natural and economical peculiarities and specialization of a region's cooperative production in which the priority is given to social tasks and to the diversification of their economic branches.

Key words: organizational form, national project, agro-industrial complex, agricultural consumers' cooperation, agricultural consumers' cooperative.