

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ
И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ**

Сборник материалов
X Международной научно-практической
конференции

г. Белгород, 15 сентября 2022 года



Белгород 2022

УДК 336
ББК 65.261
А 43

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 2 от 19.10.2022)

Рецензенты:

Е.В. Токарь, доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»;

Т.Н. Флигинских, доктор экономических наук, профессор
кафедры инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ»

А 43 **Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем:** сборник материалов X Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 15 сентября 2022 года) / под науч. ред. О.В. Вагановой, Н.Е. Соловьевой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – 556 с.

ISBN 978-5-9571-3334-6

В сборнике публикуются результаты научных исследований в сфере финансово-экономических отношений по материалам X Международной научно-практической конференции, участие в которой приняли ученые Белорусского государственного университета (Беларусь), Бухарского инженерно-технологического института (Узбекистан), Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (Казахстан) и другие.

Авторы предлагают свой взгляд на решение проблем развития экономических, финансово-кредитных отношений в современных условиях. Рассмотрены вопросы закономерностей развития государственных, муниципальных, корпоративных финансов, инвестиционной, банковской, страховой, оценочной и учетной деятельности.

УДК 336
ББК 65.261

ISBN 978-5-9571-3334-6

© НИУ «БелГУ», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Финансовые и кредитные системы

Аулов Ю.Л. Резервы увеличения доходов бюджетной системы Российской Федерации в современных условиях	9
Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Трансформация финансовой политики в условиях пандемии	14
Габидулина М.П. Основные направления стратегии развития национальной системы платежных карт «Мир»	21
Гончаренко Т.В., Шипулев Е.О. Проблемные вопросы использования криптовалют в России	24
Евсикова Е.В., Гамза А.А. Некоторые аспекты административной ответственности за нарушение ломбардного законодательства	28
Жугалев И.И., научн. руков. Балаева А.Ю. Кросс-страновой анализ влияния макроэкономических факторов на динамику фондового рынка в странах БРИКС	34
Игнатенко А.А., Ефремов А.А. Анализ ситуации и методы увеличения денежных средств на фондовом рынке	47
Калуцкая Н.А. Необходимость участия банков на рынке ценных бумаг	57
Кононыхин Д.И., Голубоцких В.Н. Анализ и оценка бюджетных рисков	62
Кононыхин Д.И. Методические подходы к оценке эффективности реализации бюджета	67
Коньшина Л.А., Ерофтеева Э.В. Актуальные проблемы налогообложения в Российской Федерации	70
Коньшина Л.А., Фищенко Д.В. Проблема занятости населения на предприятиях малого бизнеса в современных социально-экономических условиях	76
Мандрон В.В., Дудина А.Г., Митькова М.А. Влияние денежно-кредитной политики на банковский бизнес	83
Мандрон В.В., Свиридов Д.Г. Анализ эффективности государственной долговой политики Российской Федерации	90
Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Реализация продуктов и услуг отечественными государственными банками и проблемы их выбора	98

Надарян Б.М. научн. руков. Шитов В.Н. Препятствия для развития современной российской кредитной системы ...	105
Николаева Т.Д., Первакова М.В., Соловьева Н.Е. Классификация рисков агрострахования	110
Ольховская А.Н., Фрайс В.Э. Обзор рынка ипотечного кредитования России в период кризиса	115
Пашкова Е.Н., научн. руков. Ваганова О.В. Проблемы развития страхового рынка России.....	119
Репина Е.Д., научн. руков. Куликова Г.А. Сущность финансовой устойчивости предприятия и её анализ на примере АО «УК «Брянский машиностроительный завод»	125
Саенко Е.В., Ольховская А.Н., научн. руков. Куваева Ю.В. Вызовы и риски банковского сектора в условиях цифровизации финансового рынка.....	132
Сапрыкина Т.В., Морозова Е.И. Банковская система: практика применения электронных платежей.....	137
Саункина А.И., Растопчина Ю.Л., Соловьева Н.Е. Страхование предпринимательских рисков как способ обеспечения безопасности бизнеса	143
Сидибе Махамату, Машевская О.В., Прядко Е.А. Вопросы децентрализации банковской системы и перехода на криптовалюту	147
Токарь Е.В., Доценко А. Н., Вербицких М.Н. Развитие финансовых инструментов предотвращения несостоятельности субъектов малого и среднего бизнеса Белгородской области в условиях экономического кризиса	152
Фесенко В.Д., научн. руковод. Сапрыкина Т.В. Тенденции развития налогообложения в России	159
Флигинских Т.Н. Этапы становления метавселенной.....	165
Четверикова Э.М., Забнин С.А., научн. руков. Соловьева Н.Е. Финансовые причины банкротства предприятия.....	169
Юсеф Рагид, Ваганова О.В., Талимова Л.А. Кибератаки как источник угроз безопасности систем электронного банкинга	174
Юшкин А.А., научн. руков. Тимофеев Д.В. Детерминанты валютно-обменного курса рубля	183

СЕКЦИЯ 2. Мировое хозяйство и международный бизнес

Валеев Р.Р., Никифорова О.А., научн. руков. Сргеев Н.А. Экономическая ситуация в Германии во второй половине 2022 года и её влияние на социальную структуру страны	198
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Васильев А.Н., научн. руков. Аганбегян А. Г. Мировое хозяйство через призму смены технологических укладов и промышленных революций	201
Гараев Тимур Марат Угли, Соловьева Н.Е., Шербек Наимович Хайитов Тендерное предложение акций и цены на акции индонезийских фондовых бирж	210
Давтян Е.Д., Наумова О.А. Экологические риски в системе ESG. Будущее ESG-повестки в новых экономических условиях.....	219
Жугалев И.И., науч. руков. Балаева А.Ю. Кросс-страновой анализ влияния макроэкономических факторов на динамику фондового рынка в странах БРИКС	227
Закиров А.Д., Нетфуллина А.И., Холопова Д.Е., Рыжова Д.С. научн. руков. Сергеев Н.А. Анализ уровня инфляция в Германии за 2017-2021 гг.	240
Корольков А.В., научн. руков. Ужегов А.О. Влияние пандемии COVID-19 на инфляцию: пример США, Китая и России.....	244
Марданшина А.С., научн. руков. Сергеев Н.А. Динамика инфляции в Германии (2016-2021 гг.).....	250
Тянь Цинпэн, Ковалева Е.И. Современное состояние и перспективы развития экологического производства в мировой экономике.....	256
Ульянычева Е.В. Методология контроллинга в управлении факторами развития предприятия в условиях цифровизации	265
Цветкова А.С., Рохас М.С., научн. руков. Сорокин А.А. Китайский опыт цифровой трансформации экономики.....	272
Чернюк В.Д., научн. руков. Гусар Е.С. Тенденции и перспективы развития международного туристического рынка	280
Шомуродов О.И., научн. руков. Черепова Т.Н. После пандемии: национальные проблемы и интеграционные решения	284

СЕКЦИЯ 3. Цифровые технологии в управлении социально-экономическими системами

Аппалонов К.А., научн. руков. Сергеев Н.А. К вопросу об импортозамещении программного обеспечения в России	293
Борисенко А.В., научн. руков. Польская С.И. Понятие кибербезопасности. Кибербезопасность государственных органов.....	297

Быканова Н.И., Гордя Д.В. Развитие онлайн-продаж банковских продуктов в цифровой среде	300
Ваганова О.В., Гончаренко Т.В., Эзакель Маниракиза Цифровая трансформация в банковской сфере	306
Валеев Р.Р., Никифорова О.А., Мингазова А.Ф., научн. руков. Аппалонова Н.А. Информационные технологии в цифровой экономике.....	312
Герасимова Н.А., Кулик А.М. Особенности оценки человеческого капитала региона с позиции цифровизации.....	316
Дощатов А.А., Селькова А.А. Проблемы правового регулирования цифровых финансовых активов и цифровой валюты в процессе развития цифровой экономики в Российской Федерации.....	322
Ефремов А.А., Петрович Ю.Ю., Никоненко В.С. Использование геоинформационных систем в сельском хозяйстве	335
Жильцова М.С., Застела Р.А. Тенденции развития рынка услуг IT-разработки и интеграции в современных условиях	345
Закиров А.Д., Главатских К.В., Куликова Я.Е., научн. руков. Аппалонова Н.А. Перспективы развития экономики предприятия за счет информационных технологий	357
Катрашова Ю.В., научн. руков. Иванов М.В. Цифровая трансформация сельского хозяйства как способ повышения эффективности использования земельных ресурсов	362
Кулик А.М., Смирных В.А., Герасимов С.В., Соловьев Д.Ю. Современные цифровые технологии в управлении АПК региона	368
Мелешенко М.А., Мелешенко А.А. Онлайн-продажи как фактор развития цифровой экономики	374
Михайлов М.А., Черных В.Д., Смолий М.В., науч. руков. Фролова И.В. Безопасность данных в социально-экономических системах при введении цифровых технологий	379
Назарова А.Н. Бухгалтерский учет операций с цифровой валютой	384
Надежкин В.А., Сарычева С.А. Цифровая трансформация в организации образовательного процесса высшего учебного заведения.....	387
Павлова Ю.В. Цифровые технологии в управлении аграрным бизнесом: преимущества применения	392

Райзберг И. О., Абрамов В.И. Токенизация бизнес-моделей цифровой платформы: преимущества и недостатки	400
Сарычева С.А., Кочетова А.О., Надежкин В.А. Цифровые сквозные технологии в условиях современной экономики	407
Сизьунго Муненге Количественный анализ процессов цифровизации регионов России	411
Симашенков П.Д., Севостьянова А.Е. Управление по ценностям и цифровая трансформация	416
Чернякова Э.И., Кулик А.М. Цифровые технологии как средство улучшения социально-экономического благополучия населения региона	422

СЕКЦИЯ 4. Инновации в управлении

Владыка М.В., Аверина С.А. Научно-методическое обоснование выбора бережливого производства как инструмента управления организациями	426
Владыка М.В., Тикунов В.И., Сереброва Т.В. Теоретические аспекты функционирования и функционала регионального продовольственного рынка.....	432
Водолажский В.А. науч. руков. Курьянов А.В. Повышение эффективности использования основных средств с помощью внедрения автоматизированных инструментов планирования, контроля и анализа продуктивности производства	438
Герасименко О.А. ArcGIS – цифровая технологии построения геомаркетинговых карт	444
Гуева А.Б., Перевозчикова Н.А. Исследование факторов мотивации труда государственных гражданских служащих Донецкой народной республики.....	449
Гуз Я.Я., Кулик В.С. научн. руков. Соловьева Н.Е. Экономическая безопасность малого и среднего бизнеса	455
Давтян Е.Д., Наумова О.А. Экологические риски в системе ESG. Будущее ESG-повестки в новых экономических условиях	461
Дорохова Е.И., Костякова Ю.В., Козай П.А. Онлайн-образование как новое направление образовательного процесса....	469
Дорохова Е.И., Костякова Ю.В., Швецова А.А. Рынок труда и его трансформация в условиях современных вызовов	473
Забнина Г.Г., Скребова А.В. Пространственная интеграция экономики регионов: подходы к определению	483

Калуцкая Н.А. Бухгалтерский учет в информационной системе управления предприятием	488
Киселевич Ю.В. К вопросу о математическом моделировании при инвестировании в российские «голубые фишки»	493
Комарцева О.О. Модель оценки муниципальных образований региона	496
Косова Т.А., Зайцева Н.П., Соловьева Н.Е. Государственная поддержка стартапов: актуальные вопросы и проблемы их решения	502
Митяшин Г.Ю., научн. руков. Бахарев В.В. Экосистемный подход как инструмент развития и популяризации спортивной индустрии	507
Мочалова Я.В., Артемьев А.А. Инновационное управление как основа бережливого производства	513
Мустахитдинова Ю.А., научн. руков. Зарипова Р.С. Особенности реализации инновационной деятельности в управлении поликлиникой	518
Радомская А.А., научн. руков. Усман А.А. Инновационные подходы в рекламном бизнесе (на примере компании «Adidas»)	521
Угольков И.А., научн. руков. Текуева М.Т. Конституционно-правовые основы экономической политики в Российской Федерации	532
Хойна М.Н., научн. руков. Верна В.В. Особенности кадровой технологии онбординга в новой парадигме управления персоналом организации	537
Чистникова И.В. Стратегический подход к управлению экономическим пространством региона	541
Шалимов И.В., Бондарева Г.А. Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса	546
Яр-Мухамедов И.Г. Анализ и синтез применительно к системам обработки данных	552

СЕКЦИЯ 1. ФИНАНСОВЫЕ И КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ

Резервы увеличения доходов бюджетной системы Российской Федерации в современных условиях

Аулов Юрий Леонидович,
доцент, кандидат экономических наук, доцент,
кафедры инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы формирования доходов бюджетной системы Российской Федерации в современных условиях «санкционного давления». Предложены возможные резервы увеличения доходов бюджетной системы Российской Федерации за счет поиска новых источников налоговых и неналоговых поступлений в бюджетную систему, а также неиспользованных резервов, что будет способствовать повышению эффективности экономики страны в целом.

Ключевые слова: бюджетная система, налоговые и неналоговые доходы, импортозамещение, налоговое администрирование.

Reserves for increasing revenues of the budget system of the Russian Federation in modern conditions

Yuri L. Aulov,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Innovative Economics and Finance of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article deals with the problems of revenue generation of the budget system of the Russian Federation in the modern conditions of "sanctions pressure", which has a negative impact on the volume of revenue receipts associated with a decrease in the supply of imported goods in the markets, stopping the production of goods in Russia by Western companies. Possible reserves for increasing budget revenues of the budget system of the Russian Federation by searching for new sources of tax and non-tax revenues to the budget system, as well as unused reserves, which will contribute to improving the efficiency of the country's economy as a whole, are proposed.

Keywords: budget system, tax and non-tax revenues, import substitution, tax administration.

В современных условиях санкций, введенных США, Евросоюзом (ЕС) и рядом других государств в отношении России за военную операцию в Донбассе и на Украине в целом, бюджеты бюджетной системы Российской Федерации могут недополучить значительные суммы доходов. Ограничительные меры затронули экономическую, банковскую, финансовую, торговую и другие сферы, в том числе санкции были наложены на российский госдолг и международные резервы.

Основное негативное влияние на объемы поступлений доходов оказывает ухудшение экономической ситуации, связанное со снижением предложения

импортных товаров на рынках, остановки производств товаров в России западными компаниями, снижение покупательского спроса из-за роста цен.

Поэтому формирование доходов бюджетной системы России будет определять новая реальность, в которой цены на сырьевые ресурсы и основные экспортные товары будут выше, чем в предыдущих периодах, в том числе за счет роста инфляции, достигшей максимума за последние двадцать с лишним лет.

При этом текущие геополитические и санкционные риски будут лишь усиливать вероятность наступления дисбалансов бюджетной системы России.

Предлагаемые основные резервы и способы увеличения доходов бюджетной системы Российской Федерации в современных условиях, можно условно объединить в три группы, проиллюстрированные на рисунке 1.

1 группа. Развитие российских товаропроизводителей с целью роста товарного предложения и увеличения доходной базы налогообложения, в том числе такие направления как развитие реального сектора экономики, импортозамещение, отраслевая диверсификация.

В условиях нарастающего международного санкционного давления повышается обособленность внутреннего рынка России от внешних рынков капитала, что создает необходимость развития российских товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности и роста товарного предложения.

Необходимый рост экономики и соответствующее увеличение доходов бюджетной системы России может быть осуществлен только в результате развития промышленности, направленного на импортозамещение, что будет способствовать сбалансированности товарных потоков и насыщению покупательского спроса.

Эффективное импортозамещение должно рассматриваться как фактор экономического роста, реализуемый как созданием новых рабочих мест и развитием современных технологий, так и созданием прибыли, которую можно будет направить также на новые инвестиции.

При этом, импортозамещение должно рассматриваться как российское производство конкурентоспособных заменителей товаров, ввозимых в Россию, вследствие реализации государственной политики структурного реформирования, обеспечивающее как потребности внутреннего рынка, так и возможность увеличения экспорта таких товаров с увеличенной добавленной стоимостью с целью оптимизации торгового баланса страны.

Для создания и развития производственных мощностей, обеспечивающих импортозамещение, необходимо привлекать иностранные или российские инвестиции в производство импортозамещаемых товаров, также использовать известные прогрессивные производственные технологии, в результате чего может быть не только наполнен импортозаменителями внутренний рынок, но и повысится возможность экспорта таких товаров.

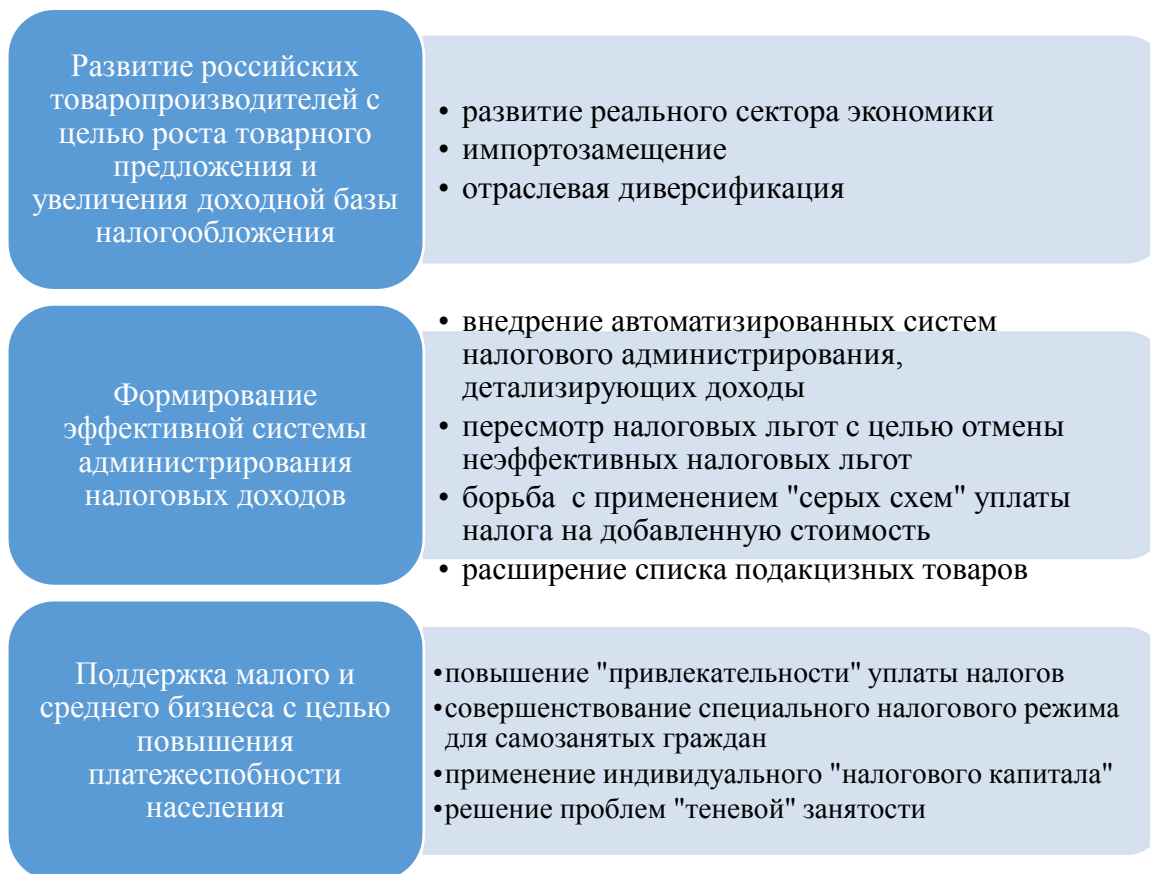


Рис 1. Резервы и способы увеличения доходов бюджетной системы Российской Федерации в современных условиях

Вместе с тем, реализация в России политики импортозамещения, основанной только на собственных технологиях и ресурсах, во многом связана с определенными проблемами из-за потери конкурентных позиций в различных производственных отраслях.

Отдельной моделью политики импортозамещения может стать импортозамещающая индустриализация, особенность которой состоит в активном привлечении прямых иностранных инвестиций мировых компаний, не участвующих в экономических санкциях против России.

Решающим фактором в реализации такой модели является привлечение прямых иностранных инвестиций, поэтому государству нужно принимать меры по улучшению имиджа страны для потенциальных инвесторов [6].

Вместе с тем, на сегодняшний день Россия все еще остается недостаточно привлекательной для потенциальных иностранных инвесторов, и основными барьерами для привлечения прямых иностранных инвестиций, необходимых для модернизации экономики, учитывая ограниченные собственные финансовые ресурсы, продолжают оставаться неэффективное государственное управление, коррупция, неопределенность относительно выполнения.

Поэтому, чтобы доходы от экспорта возвращались в страну, необходимо выполнение таких условий как развитая финансовая инфраструктура,

ограничение утечки капитала и благоприятный инвестиционный климат. И только при создании указанных условий возможен новый российский экспорт можно считать одной из выгодных стратегий политики импортозамещения.

2 группа. Формирование эффективной системы администрирования налоговых доходов, в том числе такие направления как внедрение автоматизированных систем налогового администрирования, детализирующих доходы; пересмотр налоговых льгот с целью отмены неэффективных налоговых льгот; борьба с применением «серых схем» уплаты налога на добавленную стоимость; расширение списка подакцизных товаров.

Для увеличения доходов бюджетной системы в современной реальности необходимо не увеличение налоговых ставок, а формирование эффективной системы администрирования доходов, которая детализирует доходы, и в целом увеличит поступления в бюджетную систему.

В результате отмены невостребованных или показавших свою неэффективность налоговых льгот, бюджетная система Российской Федерации может получить значительные дополнительные поступления доходов.

В связи с этим появляется новая актуальная задача - повысить собираемость налогов без увеличения налоговой нагрузки на бизнес, чему может способствовать формирование единого информационного пространства налогового администрирования и внедрение новых информационных технологий.

3 группа. Поддержка малого и среднего бизнеса с целью повышения платежеспособности населения, в том числе такие направления как:

1) повышение «привлекательности» уплаты налогов, примером которой является специальный налоговый режим для самозанятых граждан в виде налога на профессиональный доход, развитие позитивной мотивации уплаты налогов;

2) решение проблем «теневой» занятости, которые приводят как к невысокой собираемости налогов, так и к росту отдельных нарушений трудовых прав работников;

3) применение индивидуального «налогового капитала» как суммы уплаченных каждым налогоплательщиком налогов, в зависимости от размера которого налогоплательщики смогут получить дополнительные преференции – льготы, субсидии, более комфортные налоговые режимы, что позволит не только увеличить показатели собираемости налогов, но и обеспечить адресность государственной помощи.

Таковыми преференциями могут быть, например:

- для организаций - ускоренное возмещение НДС без банковской гарантии, получения льготных кредитов под государственные гарантии, предоставление инвестиционного налогового кредита, а также отсрочек и рассрочек уплаты налогов не в разрешительном, а в заявительном порядке;

- для граждан - предоставление субсидий на социальные нужды (приобретение жилья, обучение, лечение), на открытие или развитие своего бизнеса.

Поэтому необходимо срочно принимать действенные меры по противодействию выплатам неофициальных зарплат наемным работникам, реализация которого создаст резервы дополнительных поступлений в бюджетную систему налога на доходы физических лиц.

В целом предложенные мероприятия будут способствовать активизации налоговых поступлений и увеличению доходов бюджетной системы Российской Федерации.

Список литературы

1. Лев М.Ю. Экспертная оценка прогноза социально- экономического развития Российской Федерации в аспекте экономической безопасности в части цен и ценообразующих факторов // Экономическая безопасность. – 2021. – Т. 4. – №4. – С. 905-926.

2. Бюджетная политика: новый поворот [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/budget_policy_2021, свободный. – (дата обращения: 28.04.2022).

3. Ильясов М.М. Проблемы и направления совершенствования бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/122/33495>. (дата обращения: 10.05.2022).

4. Современные проблемы и перспективы развития бюджетной системы России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-byudzhethnoy-sistemy-rossii](http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-byudzhethnoy-sistemy-rossii), свободный. – (дата обращения: 28.04.2022).

5. Машевская О.В. Инновации, конкурентоспособность и стратегия развития предприятий // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4. С. 149-155.

6. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1

Трасформация финансовой политики в условиях пандемии

Ваганова Оксана Валерьевна,
зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов, профессор, доктор экономических наук,
профессор кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Коньшина Лилия Алексеевна,
ассистент кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье проанализировано влияние пандемии Covid-19 на мировую финансовую систему, выявлены ключевые моменты, затрагивающие формирование финансовой политики высокоразвитых стран и стран с развивающейся экономикой. Рассмотрены возникшие проблемы и сформирован подробный перечень реформ, для стабилизации мирового рынка на фоне появления новых штаммов.

Ключевые слова: экономика, пандемия, Covid-19, высокоразвитые страны, страны с развивающейся экономикой, мировые рынки, финансовая система, финансовая политика, банковская система, реформы.

TRANSFORMATION OF FINANCIAL POLICY DURING THE PANDEMIC

Oksana V. Vaganova,
Head of the Department of Innovative Economics
and Finance, Professor, Doctor of Economics,
Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Lidiya A. Konshina,
Assistant of the Department of Innovative
Economics and Finance of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article analyzes the impact of the Covid-19 pandemic on the global financial system, identifies key points affecting the formation of the financial policy of highly developed countries and countries with emerging economies. The problems that have arisen are considered and a detailed list of reforms is formed to stabilize the world market against the backdrop of the emergence of new strains.

Keywords: economy, pandemic, Covid-19, highly developed countries, emerging economies, world markets, financial system, financial policy, banking system, reforms.

Постепенно современный мир выходит из пандемии Covid-19. Положительным аспектом является то, что производство во многих странах уже к концу 2021 года в большей мере восстановилось после резкого снижения 2020 года. Например, в России по оценке Росстата рост промышленного

производства в 2021 году составил 106,4% по сравнению с 2020 годом, в то время как в 2020 году он составлял 97,9% по сравнению с 2019 годом [9]. Ежемесячные темпы роста промышленного производства в России в период с 2020 года по июль 2022 года [9] представлены на рисунке 1.

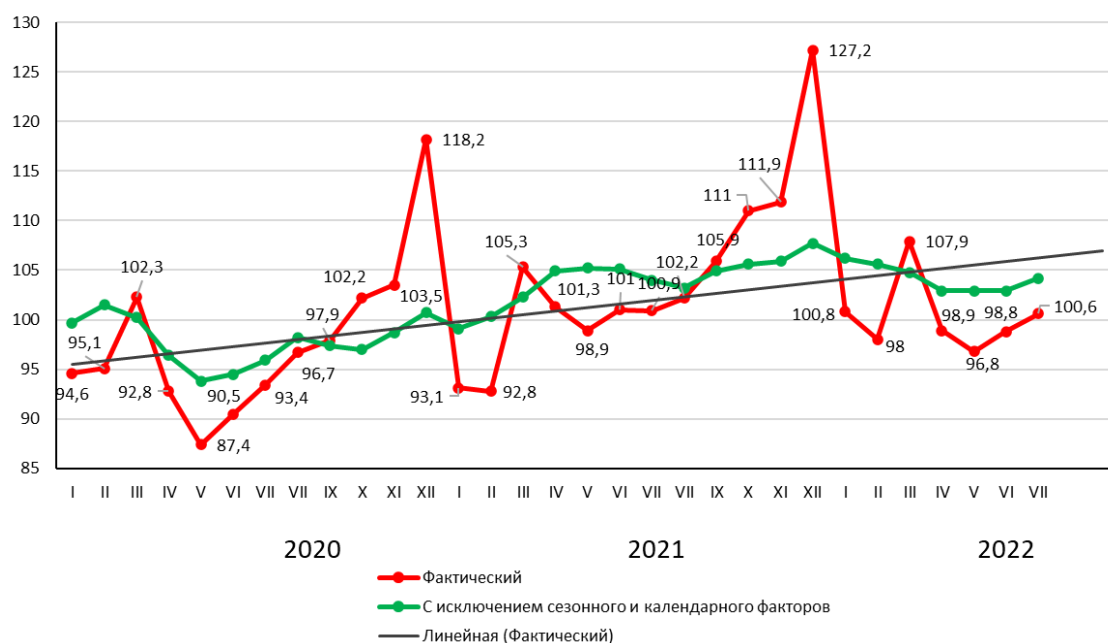


Рис.1. Индекс промышленного производства в России в период с 2020 года по июль 2022 года, в % к среднемесячному значению 2019 года

Из рис.1. видно, что рост промышленного производства в России в 2021 году наблюдается в девяти месяцах (наибольший темп роста в декабре 127,2%, наименьший в июле 100,9%), тогда как в 2020 году только в четырех. Несмотря на непостоянность роста, в целом мы наблюдаем восходящую линейную роста промышленного производства в рассматриваемый период.

Внутренние финансовые кризисы и внешняя реструктуризация долга в развитых странах происходят реже, чем во времена самого разгара пандемии. Тем не менее, развивающиеся страны все так же сталкиваются с огромными проблемами после сложившейся ситуации. Например, низкие доходы населения. Так, по данным Всемирного Банка в 2021 году валовый национальный доход на душу населения в развивающихся странах в среднем составил около 8-9 тыс.дол. США, и этот показатель сильно дифференцирован (от 1030 дол. США в Таджикистане до 61180 дол. США в Катаре; в России – 11260 дол. США). При этом доходы населения во многих странах снизились по сравнению с докризисным периодом, например в Омане на 7,95%, в Пакистане на 7,8%, в Катаре на 3,5%, в Иране на 2,2% и т.д. [11; 12].

Приблизительно две трети развивающихся стран пока не способны компенсировать снижение дохода на душу населения. Это в свою очередь отражается на всей экономике в целом в силу тесной взаимосвязи между финансовым состоянием населения, компаний, финансовых учреждений и правительства. Восстановление экономики также тормозят новые всплески заболеваемости COVID-19, отставание по темпам вакцинации, отказ от

продолжения экономической поддержки [7], а также рост государственного долга. Так в 3м квартале 2021 года общий государственный долг развивающихся стран достиг рекордного значения в 92,5 трлн. дол. США [5]. Все это в итоге как замкнутый круг снижает уровень жизни граждан и темпы роста экономики.

Ограничительные условия, связанные с пандемией, оказывают влияние не только на финансово-экономические проблемы, но и на мировое сообщество в целом, открывая проблемы в разных сферах жизни, таких как: изменение климата, обостряющееся неравенство, демократия, теряющая свою силу. Эти проблемы требуют немедленного решения.

Кризис вовремя Covid-19 свел на нет большую часть прогресса прошлых лет и снижение нищеты в отдельных странах. Рост неравенства был вызван автоматизацией производств, когда на смену работникам со средней квалификацией пришли автоматизированные технологии, но в пандемийное время эти процессы усугубились и люди стали терять работу с еще большей скоростью. Средний уровень безработицы в мире в 2021 году составил 8,46%, тогда как в 2019 году он составлял 7,29% (в 2020 году 8,49%). Уровень безработицы в некоторых странах представлена в таблице 1 [13].

Таблица 1 - Уровень безработицы в странах мира в 2019-2021гг., %

Страны		2019	2020	2021
Страны с наименьшим уровнем безработицы	Катар	0,1	0,21	0,26
	Камбоджа	0,15	0,33	0,61
	Нигер	0,55	0,62	0,75
	Соломон. о-ва	0,75	0,92	1,03
	Лаос	0,85	1,03	1,26
Страны с наибольшим уровнем безработицы	ЮАР	28,47	29,22	33,56
	Джибути	26,36	28,39	28,39
	Свазиленд	22,84	25,51	25,76
	Палестина	25,34	25,89	24,9
	Ботсвана	22,61	24,93	24,72
Остальные страны	США	3,67	8,05	5,46
	Китай	4,52	5	4,82
	Япония	2,4	2,8	2,8
	Германия	3,14	3,81	3,54
	Великобритания	3,74	4,47	4,53
	Россия	4,5	5,59	5,01

Из приведенных данных таблицы 1 видно, что в 2021 году наименьший уровень безработицы сложился в Катаре – 0,26%, наибольший в ЮАР – 33,56%. В России уровень безработицы составил 5,01%, в развитых странах: в США 5,46%, в Китае 4,82%, в Великобритании 4,53%, в Германии 3,54%, в Японии 2,8%. Уровень безработицы в 2021 году в рассматриваемых странах вырос относительно данных 2019 года.

Все это приводит к снижению доверия граждан к государственным институтам и, как следствие, происходит ослабление демократии.

Неравенство доходов растет не только внутри конкретных стран, но и между странами. Больше всего пострадала та часть населения, которая официально не была оформлена. А также закрытие школ и постоянные перебои в предоставлении медицинских услуг нанесли долговременный ущерб человеческому капиталу, особенно среди детей и наиболее уязвимых социальных групп [4].

Все эти проблемы порождают новые риски в финансовой системе, а после пандемии Covid-19 мировым финансовым рынкам и вовсе пришлось сильно эволюционировать. Особое внимание стоит уделить внутренним рынкам и напряженности, которая возникла в них из-за пандемии. Рынки в данный момент требуют реформ, которые смогли бы укрепить их устойчивость и финансовую стабильность в случае новой пандемии, тем более что появление штамма Омикрон и последующих штаммов является перманентным процессом.

Хрупкость современной финансовой системы создает непропорциональность глобальных финансовых транзакций фундаментальной экономической потребности. А также одним из слабых мест глобальной экономики является то, что глобальные цены на активы и сырьевые товары, потоки капитала и банковские заимствования изменяются синхронно. Страны с высоким уровнем доходов относительно легко приспособляются и поглощают трудности, появляющиеся на финансовых рынках. А страны, где рынок только формируется, очень уязвимы, т.к. они очень зависимы от поставок более мощных рынков [1].

Данный факт подтверждает нарушение в цепочках поставок вакцины. Вследствие чего внедрение эффективных вакцин по всему миру происходит неравномерно. Таким образом, неравномерность в вакцинации ставит под угрозу избавление человечества от этой болезни и наносит удар по развивающимся странам.

Кроме этой угрозы, фискальные меры реагирования развивающихся стран на кризис сделали их еще более уязвимыми перед повышением процентных ставок в странах с развитой экономикой, что и положило начало фазе сокращения мирового финансового цикла. Концентрация выпуска новых суверенных долговых обязательств на балансах национальных банков в ряде развивающихся рынков сбыта представляет собой возможность возникновения замкнутого круга между суверенными банками.

Для решения этих проблем правительствам разных стран следует предпринять ряд мер, которые выведут экономику их страны на должный уровень развития (табл. 2) [7].

Тем временем, по мере постепенного выхода из пандемии, и как следствие, появлением мирового глобального кризиса проявляются долгосрочные проблемы финансового сектора. Решение их видится в определении и разработке политики выхода из кризиса и господдержке финансового сектора. Необходимо стабилизировать денежно-кредитную политику, но при этом разные страны и регионы мира сталкиваются с различными проблемами и потребностями в нормализации финансовой

политики. Последние десятилетия показали, что современная банковская система уже не так эффективна, а пандемия доказала, что мы должны выйти за рамки традиционной банковской системы и обратиться к другим сегментам финансового рынка, включая поставщиков прямых инвестиций и долговых обязательств.

Таблица 2 -Мероприятия по экономическому развитию стран

Мероприятия	Результат (экономический эффект)
Расширение регуляторного периметра до небанковского финансового посредничества	Нивелирование рисков, возникших в результате ужесточения банковского регулирования
Пересмотр использования показателей движения капитала	Обеспечение стабильности в небольших странах с открытой экономикой
Разработка более широкого набора инструментов повышения стабильности экономики	Обеспечение финансовой устойчивости глобальной экономической системы
Новая архитектура реструктуризации суверенного долга	Снижение бремени суверенного долга во многих странах с формирующимся рынком

Еще одной проблемой, которую приходится решать – это цифровизация современной банковской системы. С одной стороны, цифровизация как двигатель прогресса позволяет банковской системе получить ряд преимуществ. Благодаря переходу на автоматизированные бизнес-процессы банки зарабатывают больше за счет сокращения операционных расходов и становятся конкурентоспособными. Исследование Accenture показывает, что наиболее продвинутые в плане цифровизации банки увеличивают рентабельность капитала в среднем на 0,9%. Банки, не использующие автоматизацию бизнес-процессов, снизили этот же показатель в среднем на 1,1% [6].

С другой стороны, цифровизация стала важной разрушительной силой в банковской сфере. Во-первых, цифровизация банковских процессов требует значительных инвестиционных вложений, которые не всегда доступны небольшим региональным финансовым организациям в отличие от крупных финансовых компаний. Поэтому крупные финансовые институты могут начать еще сильнее вытеснять небольших игроков отрасли. Помимо этого, традиционные банки конкурируют не только между собой, но и с новыми игроками банковского сектора, включая стартапы FinTech и компании, работающие на инновационных технологических платформах [6].

Серьезное влияние на мировую банковскую систему может оказать и внедрение цифровых валют. В настоящее время около 86% центральных банков мира изучают цифровые валюты, около 60% работают над проверкой концепции и 14% запустили пилотную программу или находятся в стадии ее разработки. Однако такие планы могут «фактически разрушить финансовую систему», поскольку традиционные банки и финтех-стартапы рискуют

потерять депозиты клиентов, кроме того, возникает проблема сохранения конфиденциальности данных [8].

Эти потенциально решающие изменения поднимают вопрос о том, перевешивают ли преимущества цифровизации и структурных изменений новые риски и как будет выглядеть финансовый сектор в будущем [2].

Следует отметить, что глобальный экономический рост в 2021 году, по оценкам экспертов, составил 5,9%; экономический рост в развитых странах составил 5%, а в развивающихся и странах с формирующимся рынком – 6,5%. В 2022 году ожидается снижение глобального экономического роста до 4,4%, в развитых странах до 3,9%, а в развивающихся до 4,8%. В 2023 году показатели экономического роста прогнозируются на уровне 3,8%, 2,6% и 4,7% соответственно.

В 2021 году сложился повышенный уровень инфляции: 3,1% в развитых странах и 5,7% в развивающихся и странах с формирующимся рынком. В 2022 году ожидается рост инфляции до 3,9% и 5,9% соответственно, а в 2023 году, напротив, показатели снизятся до 2,1% и 4,7% соответственно.

Мировая торговля, как ожидается, в 2022 и 2023 годах будет иметь более сдержанную динамику, соответствующую общим показателям роста, а именно: 6% и 4,9% соответственно (против 9,3% в 2021 году). При этом в развитых странах рост торговли составит 6,2% и 4,6% соответственно (против 8,3% в 2021 году), в странах с формирующейся и развивающейся экономикой – 5,7% и 5,4% соответственно (против 11,1% в 2021 году) [10].

Таким образом, в 2021 году восстановление экономики и финансовой системы развитых стран значительно ускорилось, но к концу года стало понятно, что вспышки коронавируса продолжают, а соответственно и замедляется восстановление финансово-экономической системы, особенно в странах с развивающейся экономикой. В отличие от стран с развитой экономикой, объем производства в странах с формирующимся рынком едва ли сможет вернуться на допандемийный уровень на данном этапе развития. И если некоторым странам в конечном итоге потребуются реструктуризация долга, то этого будет труднее достичь, чем до пандемии. Социальная напряженность может усилиться в результате роста межстранового и внутристранового неравенства, вызванного пандемией. Именно с этими вызовами придется сейчас бороться современным экономистам и политикам для создания более устойчивого и безопасного современного мира.

Список литературы

1. Angelov N. and D Waldenström (2021), Income inequality during the Covid-19 pandemic, VoxEU.org, 13 August.
2. Beck, T and Y C Park (eds) (2022), Prospects of the Global Economy after Covid-19, CEPR and KIF.
3. Freedom House (2021), Freedom in the World 2021: Democracy under Siege, Washington, DC.
4. Prospects of the global economy after Covid-19, Daron Acemoğlu, Thorsten Beck, Maurice Obstfeld, Yung Chul Park 28 February 2022. Режим доступа: <https://voxeu.org/article/prospects-global-economy-after-covid-19>

5. Total global debt dips, but emerging market debt hits record high // Новостной сайт «Reuters». Режим доступа: <https://www.reuters.com/business/total-global-debt-dips-emerging-market-debt-hits-record-high-2021-11-17/>.
6. Oksana Vaganova, Liliya Konshina, Igor Polevoy, Bogdan Palashenkov, Sizioongo Munenge Implementation of National Projects as the Main Instrument for Increasing the Economic Growth of Russia // Atlantis Press. Advances in Economics, Business and Management Research. 2020. – Режим доступа: <https://www.atlantis-press.com/search?q=konshina>.
7. Буряков Кирилл Цифровизация банковского сектора: причины, проблемы и кейсы // Электронный журнал ПЛАС. Режим доступа: <https://plusworld.ru/professionals/tsifrovizatsiya-bankovskogo-sektora-prichiny-problemy-i-kejsy/>
8. Восстановление мировой экономики идет активно, но неравномерно // World Bank Global Economic Prospects. Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2021/06/08/world-bank-global-economic-prospects-2021>
9. Мировая банковская система оказалась под угрозой разрушения // Электронный журнал «LENTA.RU». Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2021/04/20/bank/>
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
11. Рейтинг стран по уровню валового национального дохода на душу населения 2019 // Информационный портал NoNews. Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gni-per-capita>
12. Рейтинг стран по уровню валового национального дохода на душу населения 2021 // Гуманитарный портал ISSN 2310-1792. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking>
13. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY Chain in investment activity in the Russian agricultural complex // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
14. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. 2011. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. № 4, Вып.2 (182). С. 36-39.
15. Glagolev S.N., Vaganova O.V. 2013. Finansovyi mekhanizm obespecheniya innovatsionnogo protsessa [The financial mechanism for ensuring the innovation process]. World Applied Sciences Journal, vol. 25, no. 12, pp. 1729- 1734.

Основные направления стратегии развития национальной системы платежных карт «Мир»

Габидулина Мария Петровна,
преподаватель ПЦК экономических,
учетных и кредитных дисциплин,
Бузулукского филиала Финуниверситета,
Бузулук, Россия

Аннотация

В данной статье даётся анализ количество операций, совершённых с использованием платёжной карты мир. Большое внимание уделяется стратегия развития карты мир на среднесрочную перспективу. А также сделаны выводы, согласно которым карта мир становится главным платёжным средством в стране

Ключевые слова: платежная система, карта МИР, стратегия развития

The main directions of the development strategy of the national payment card system "Mir"

Maria.P. Gabidullina,
teacher of the PCK of economic,
accounting and credit disciplines,
Buzuluk branch
University of Finance, Buzuluk, Russia

Abstract

This article analyzes the number of transactions performed using the mir payment card. Much attention is paid to the development strategy of the world map for the medium term. And also conclusions are made according to which the mir card becomes the main means of payment in the country

Keyword: payment system, MIR card, development strategy

В 2014 году в России была введена национальная платёжная система и карта МИР. С каждым годом её развитие становилась всё более расширенным и актуальным.

Доля внутрироссийских операций по картам «Мир» в общем объеме операций с платежными картами (включая операции за рубежом) по результатам 2020 года увеличилась на 4,7% и составляла 24%, а по состоянию на 01.01.2022 года выросла до 25,0% (рисунок 1).

С каждым годом операции по картам МИР становится все больше и в планах государства существует дальнейшие перспективы развития.

В рамках НСПК «Мир» в стратегии предусматривалось осуществить задачи, указанные в таблице 1.

Потенциал развития российского рынка платежных карт еще очень большой, а поэтому Банком России, кредитной системой на перспективу и были разработаны конкретные мероприятия по дальнейшему его развитию.

Однако, основная проблема, которая серьезно резко повлияла на российскую экономику, банковскую систему и все рынки - это принятие

санкций со стороны стран ЕС, США и других стран. Многие крупные российские банки уже с 2014 года находились под санкциями США, в том числе, СберБанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк и ВЭБ и др. [2]



Рис. 1. Доля внутрироссийских операций платежной системы

Таблица 1 - Основные направления стратегии развития национальной системы платежных карт «Мир» [2]

№ пп	Содержание мероприятий
1)	продолжение дальнейшего развития финансово-технологических продуктов;
2)	в целях развития программы лояльности ПС «Мир» предполагается расширить список участников этой программы и перечень предоставляемых акций лояльности;
3)	оператору НСПК «Мир» продолжить развитие универсальной платформы и собственного приложения мобильных бесконтактных платежей;
4)	на базе технологической платформы НСПК и карт «Мир» расширить географию и список выплат через Федеральное казначейство Российской Федерации;
5)	продолжить работу по развитию технологической платформы, и сделать возможность получения широкого спектра услуг на едином носителе – «Единой карте жителя»;
6)	- расширения и развития партнерства с платежными системами, действующими в странах ЕАЭС/СНГ и другими странами;

В дополнение к этому, в связи с признанием ДНР и ЛНР, проведением специальной операции на Украине, в конце февраля, начале марта 2022 года в отношении российской экономики, ЦБ РФ и банковской системы странами ЕС, США, Японией, Великобританией и другими странами были введены беспрецедентные санкции. Под санкции попали следующие банки: ВЭБ.РФ, ВТБ, СберБанк, Альфа-банк, Промсвязьбанк, Открытие, Россия, Газпромбанк, Россельхозбанк, Новикомбанк, Совкомбанк, МКБ ИС-банк,

ЧБРР и Генбанк. Удельный вес банков, попавших под санкции, в активах банковской системы составляет практически 80,0%. [3]

Этим банкам был полностью отрезан доступ к международным рынкам капитала (к кредитным ресурсам, любого рода заимствованиям, в том числе, в виде размещения новых выпусков облигаций), а также на многие из них наложены блокирующие санкции на проведение всех операций за рубежом. Кроме того они были отключены и от системы передачи сообщений в международных расчетах «SWIFT».[3]

С 6 марта 2022 года была прекращена в России и деятельность международных платежных систем «Visa» и «MasterCard». В результате чего карты, выпущенные непосредственно этими системами, за рубежом прекратили функционирование. Однако, карты этих систем, выпущенные российскими банками, внутри страны продолжают функционировать в обычном режиме до конца их срока. Причем, отдельные банки уже объявили их держателям о бессрочном пользовании этими картами.

Беспрецедентные санкции, принятые в отношении России, бесспорно, наносят огромный ущерб экономике России. Однако, если смотреть с точки зрения развития национальной платежной системы «Мир», то отказ международных платежных систем от работы на территории России, позволяет с 2022 года резко увеличить количество выпускаемых банками платежных карт «Мир», что приведет к росту и количества, и объема операций с их применением внутри страны и за рубежом, в тех странах где в расчетах она применяется, что подтверждается ростом спроса на карту «Мир» и банками.

Кроме того, с целью снижения риска для оплаты покупок, услуг и снятия наличных за рубежом россиянам сегодня банки рекомендуют оформлять кобейджинговую карту «Мир-UnionPay», объединяющую функции национальной и китайской платежных систем. О планах по эмиссии карт этих карт первыми заявили СберБанк, Альфа-Банк, Тинькофф Банк, позднее присоединились ВТБ, «Хоум Кредит», Экспобанк, МКБ.

Введение национальной платежной карты «Мир» и раньше вызывало у россиян большой интерес именно потому, что риски при санкционном давлении значительно уменьшаются. На начало 2022 года для 42% держателей карт, карта национальной платежной системы «Мир» уже являлась основной и во многом на это повлияли социальные выплаты на карты (84%). Тем не менее, у части россиян имеется несколько платежных карт, где карта «Мир» одна из них, а поэтому в общем объеме эмиссии карта «Мир» занимала на начало 2022 года чуть более 30,0%. [2]

Список литературы

1. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. Л.П. Кроливецкой. — Москва: КНОРУС, 2019. — 414 с.
2. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы [Электронный ресурс] // Режим доступа: egalacts.ru/doc/strategija-razvitija- (дата обращения: 10.09.2022)
3. Результаты наблюдения в национальной платежной системе за 2021 год. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=> (дата обращения: 10.09.2022)

Проблемные вопросы использования криптовалют в России

Гончаренко Татьяна Владимировна,

доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов,
института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Шипулев Евгений Олегович,

магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В данной статье анализируется решение запретить на государственном уровне использование криптовалют для оплаты на территории Российской Федерации на примере самой известной цифровой платёжной системы «Биткоин», приведены положительные и отрицательные стороны данного решения.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, цифровая платёжная система

Prohibition of the use of cryptocurrencies in Russia

Tatiana V. Goncharenko,

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance,
Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Evgeny O. Shepelev,

Master's student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

This article analyzes the decision to prohibit at the state level the use of cryptocurrencies for payment in the Russian Federation on the example of the most famous digital payment system "Bitcoin", the positive and negative sides of this decision.

Key words: cryptocurrency, bitcoin, digital payment system

14 июля 2022 года Президент России Владимир Путин подписал закон [1], который запрещает использование криптовалют, а если точнее, то цифровых финансовых активов (DFA) и утилитарных цифровых прав (UDR) для оплаты товаров и услуг на территории Российской Федерации [6]. Данное решение говорит о недоверии со стороны государства к новой платёжной системе, которая набирает популярность во всём мире. Одной из основных причин запрета является нестабильная цена подобных активов. В данной статье, на примере самой популярной в мире криптовалюты, биткоине, рассмотрим, почему было принято данное решение, а так же выявим ключевые

факторы, которые могли повлиять на данный запрет. Методы государственного регулирования в России достаточно разнообразны и каждый из них имеет свое преимущество и недостатки [3].

Один из самых распространенных вопросов с тех пор, как на рынке появилось «цифровое золото» звучит следующим образом: является ли биткоин «финансовым пузырьком»? Многие ведущие экономисты России называют криптовалюту чрезмерно раздутым трендом, не имеющим реальной ценности. К примеру, доцент Департамента общественных финансов финуниверситета при правительстве РФ Михаил Дорофеев, прогнозирует падение биткоина до 10000 долларов в ближайшее время, в то время, как на момент августа 2022 года его стоимость составляет более 20000 долларов. Прогноз на падении стоимости более, чем в 2 раза, говорит об абсолютной неуверенности экономистов в данной платёжной системе.

Термин «финансовый пузырь» очень распространен в финансовом мире. Он возникает, когда спекулянты покупают финансовый актив по цене выше его фундаментальной стоимости с расчетом на последующий прирост капитала. Таким образом, цена актива становится намного выше его реальной стоимости. Аналогия с пузырем не случайна, потому что поведение раздутого финансового актива похоже на поведение пузыря. Актив накапливает деньги, раздувается чрезвычайно быстро и однажды лопается, после чего цена на него падает окончательно.

Среди самых популярных аргументов в пользу того, что биткоин является не более, чем финансовым пузырем, называют то, что цена биткоина основана не на фундаментальной технологии, а на правилах спекулятивного рынка и нерегулируемых бирж с фальшивыми объемами. Люди покупали криптовалюту не из-за ее технологий и идей, а в надежде быстро и легко заработать. В то время у цифровых денег было не так много вариантов использования, и их цена была очень высокой.

Другой аргумент заключается в том, что биткойн не имеет реальной ценности. Фиатные валюты обладают определенной стабильностью, потому что их поддерживают правительства и банки. Но криптовалюта никем не поддерживается, не имеет владельца и никем не контролируется.

Одним из самых знаковых провалов в цене биткоина стал декабрь 2017 года, когда криптовалюта не смогла справиться с ценовым ажиотажем и упала с 20000 до 6000 долларов. Несомненно, рынок был перегрет новичками, которые пытались вскочить на поезд шумихи, взвинчивая цену еще выше.

Дело в том, что до введения фьючерсов на биткоин на рынке присутствовали оптимистично настроенные трейдеры и инвесторы, которые продолжали делать более высокие ставки, помогая биткоину расти все больше и больше. Другие люди, которые не верили в криптовалюту так слепо, не были представлены на рынке. Фьючерсы помогли им сделать ставку на снижение цен на биткоин, и пузырь схлопнулся, не успев набрать критическую массу.

Некоторые экономисты утверждают, что пузыри являются неотъемлемой частью правильно функционирующей экономики и могут мотивировать большой приток инвестиций [4]. Например, пузырь доткомов

привел к прокладке оптоволоконных кабелей в глобальном масштабе и созданию всемирной сети с огромной пропускной способностью [5]. Эти мощности на самом деле не были востребованы, и многие компании из-за этого обанкротились, но они способствовали экономическому росту в последующие годы и снизили цены на международную связь.

Во время краха акций доткомов ценные бумаги Amazon потеряли около 90% от своего максимума, то есть даже больше, чем потерял биткоин в 2018 году (около 80%). Затем, когда рынок "очистился", Amazon смог не только наверстать упущенное, но и значительно увеличить капитализацию.

Такую же ситуацию можно наблюдать и с биткоином сегодня. В течение почти 8 лет криптовалютный сектор постепенно рос. В то время, как некоторые эксперты даже ожидали, что монета упадет до 100 долларов к началу 2019 года, в конечном результате, по итогам 2018 года фундаментальные показатели биткоина укрепились: люди внесли 3,12 млрд долларов в проекты, связанные с криптовалютой, что в четыре раза больше, чем в 2017 году. И по итогу, в 2022 году стоимость биткоина составляет более 20000 долларов [7].

Все больше институциональных компаний по всему миру, таких как семейные офисы, хедж-фонды, пенсии, эндаументы и т.д., думают о добавлении цифровых активов в свой портфель (47%), а 22% владеют или уже владели криптовалютами. Компании запускают регулируемые биржи с криптовалютными фьючерсами и ETF, и все больше людей считают биткоин действительным хранилищем стоимости.

Однако в России с августа 2022 года работа с криптовалютами будет сильно усложнена, по сравнению с другими ведущими странами. Прямая цель у данного запрета одна - это укрепление роли рубля в качестве единственного легального платежного средства на территории РФ. Эта новость имеет как положительные, так и негативные аспекты. Положительный момент состоит в том, что регулирование - это всегда предвестник стабильности. Если государство видит и принимает свою роль в этой отрасли, значит оно идет по пути развития индустрии.

Плохая в том, что неизбежно регулятор доберется до обычных людей, которые владеют криптовалютой. Данная тенденция говорит о возможном появлении в будущем дополнительных ограничений, запретов, сборов, комиссиям и налогам.

Список литературы

1. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 31.07.2020 № 259-ФЗ
2. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
3. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1

4. Гончаренко Т.В., Современный финансовый рынок: эффекты цифровых технологий / Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий / Монография Под редакцией д.э.н., профессора А. В. Бабкина ПОЛИТЕХ-ПРЕСС Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург. 2021. С. 501-516.

5. Дмитриева Н.Д., Подгорная К.Н., Сапсай А.С., Гончаренко Т.В., Анализ современных тенденций и отдельных аспектов развития финансовых рынков в условиях цифровизации / Финансовая экономика. Всероссийский научно-аналитический журнал. 2021, № 5 (часть 1), с. 35-39.

6. Путин подписал «антикриптовалютный» закон. Хорошо это или плохо? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ixbt.com/news/2022/07/14/vladimir-putin-zapretil-oplachivat-tovary-i-usluig-v-rossii-cifrovymi-finansovymi-aktivami.html>

7. Российский экономист спрогнозировал обвал биткоина до \$10 000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinspot.io/interesting/talk-humor/rossijskij-ekonomist-sprognoziroval-obval-bitcoina-do-10-000/>

8. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В. Влияние финтехкомпаний на развитие отечественного финансового рынка // Финансовая экономика. - 2020. - №6. - С. 133-139.

9. Векторы развития и внедрение финансовых технологий в условиях цифровизации экономики: моногр. / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Д.В. Гордя, Л.А. Коньшина и др. - Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020. - 190 с.

10. Glagolev S.N., Vaganova O.V. 2013. Finansovyi mekhanizm obespecheniya innovatsionnogo protsessa [The financial mechanism for ensuring the innovation process]. World Applied Sciences Journal, vol. 25, no. 12, pp. 1729-1734.

Некоторые аспекты административной ответственности за нарушение ломбардного законодательства

Евсикова Елена Витальевна,
доцент кафедры административного и финансового права,
начальник отдела по организации научной и редакционно-издательской деятельности
Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП»,
кандидат юридических наук, доцент
Заслуженный юрист Республики Крым
Симферополь, Россия

Гамза Анастасия Александровна,
студентка 4 курса,
Крымского филиала ФГБОУВО «РГУП»,
Симферополь, Россия.

Аннотация

В предоставленной статье проводится исследование генезиса правовых отношений, связанных с надзором и административно-правовым регулированием деятельности ломбардов, а также раскрываются некоторые аспекты административной ответственности за правонарушения в ломбардной сфере. Авторы изучают действующее законодательство, регламентирующее правоотношения в ломбардной сфере, понятие и сущность ломбардной деятельности.

Кроме того, в статье проводится анализ статистических данных Судебного Департамента при Верховном Суде Российской Федерации по ряду дел об административных правонарушениях в сфере нарушения ломбардного законодательства и приходят к выводу о значительном снижении количества правонарушений в данной сфере, однако, недостаточной эффективности института административной ответственности в сфере нарушений ломбардного законодательства.

Стоит заметить, что теоретическое изучение данного аспекта способствует определению проблемных вопросов, решение которых повысит эффективность надзора и регулирования Банка России в ломбардной деятельности.

Ключевые слова: ломбард, штраф, административная ответственность, надзор, регулирование, Банк России, реестр.

Some aspects of administrative responsibility for violation of pawnshop legislation

Elena V. Evsikova,
Associate Professor of the Department of Administrative and Financial Law - Head of the
Department for the Organization of Scientific, Editorial and Publishing Activities
Crimean branch of Federating State Education Institution of Higher Education Russian State
University of Justice, Candidate of Law, Associate Professor Honored Lawyer of the Republic of
Crimea, Simferopol, Russia

Anastasia A. Gamza,
4th year student Crimean branch of Federating State
Education Institution of Higher Education Russian State
University of Justice
Simferopol, Russia

Abstract

The article provides a study of the genesis of legal relations related to the supervision and administrative regulation of pawnshops, and also reveals some aspects of administrative

responsibility for offenses in the pawnshop sphere. The authors study the current legislation regulating legal relations in the pawnshop sphere, the concept and essence of pawnshop activity.

In addition, the article analyzes the statistical data of the Judicial Department at the Supreme Court of the Russian Federation on a number of cases of administrative offenses in the field of violations of pawnshop legislation and comes to the conclusion about a significant decrease in the number of offenses in this area, however, insufficient effectiveness of the institute of administrative responsibility in the field of violations of pawnshop legislation. It is worth noting that the theoretical study of this aspect will contribute to the identification of problematic issues, the solution of which will increase the effectiveness of supervision and regulation of the Bank of Russia in pawnbroking activities.

Keywords: pawnshop, fine, administrative responsibility, supervision, regulation, Bank of Russia, register.

На протяжении тысячелетий люди во всем мире время от времени сталкивались с одной проблемой – потребностью в быстрых деньгах. И в течение такого же времени существовал один простой способ решить эту проблему – заложить ценные личные вещи в займы.

Изначально, ростовщики предоставляли денежные ссуды в обмен на ценные предметы, однако, в процессе эволюции ростовщиков заменили ломбарды, особенностью которых являлось то, что вещь хранилась в ломбарде на время договорного периода, в течение которого владелец предмета может погасить ссуду займа и процента и как следствие вернуть свою ценную вещь. В случае если заемщик не мог найти деньги, чтобы выкупить товар обратно, ломбард имеет право продать товар другому покупателю [8].

Следует отметить, что первые ломбарды появились более 3000 лет назад в Древнем Китае, как метод предоставления краткосрочных кредитов крестьянам. При этом, в древние времена займы предоставляли на сами ломбарды, а отдельные люди-ростовщики. Ростовщичество также процветало в Древней Греции и Риме, давая торговцам возможность открывать небольшие магазины.

Вместе с тем, в средние века католическая церковь наложила некоторые ограничения на взимание процентов, что остановило ростовщиков. Эти правила были смягчены в 14-ых и 15-ых веках в Европе, поскольку краткосрочный кредит стал важным способом финансирования деловых начинаний и предоставления временной помощи бедным [6].

Известные семьи, такие как Лангобарды в Англии и Медичи в Италии, стали известными ростовщиками. Король Эдуард III, как известно, заложил свои драгоценности лангобардам в 1388 году, чтобы помочь финансировать войну против Франции, а королева Испании Изабелла, как говорят, предоставила свои драгоценности в качестве залога для финансирования экспедиций Христофора Колумба в Новый Свет.

В Европе в 18 веке одежда часто была самым ценным предметом, которым владели люди из рабочего класса. Хотя большинство ломбардов всегда были частными, некоторые государственные ломбарды были созданы как благотворительные фонды, предлагая бедным ссуды под низкие проценты, чтобы помочь обуздать долги.

Кроме того, в Российской Федерации самые первые ссуды стали выдавать в восемнадцатом веке и под залог имущества. Стоит заметить, что до восемнадцатого века граждане Российской Федерации предпочитали пользоваться только займами, которые предлагали ростовщики, деятельность которых почти никаким образом не регулировалась нормами закона того времени [7, с. 323-326].

В дальнейшем, реформы, проводимые Анной Иоанновной, способствовали появлению ломбардов [9].

На данный момент под ломбардами в соответствии с Федеральным Законом №196-ФЗ «О ломбардах» [2] понимается: «юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей».

В соответствии с тем, какой вид залога принимает ломбард, их делят на виды: ювелирный (наиболее популярный в Российской Федерации, средством обращения в котором, как правило, выступает золото), меховой, бытовой техники, антикварный, автомобильный.

Отметим, что ломбард по своей правовой природе является коммерческой организацией, созданной для получения прибыли.

Кроме того, особенностью ломбардов является и то, что в случае невозврата занимаемой суммы с процентами, ломбард забирает себе в собственность залоговую вещь, которая в дальнейшем проедется на торгах.

Стоит отметить, что деятельность ломбардов в РФ строго контролируется не только Центральным Банком РФ, но и правоохранительными органами и органами исполнительной власти, которые, помимо прочего, имеют право составлять протоколы об административных правонарушениях и привлекать к административной ответственности по отдельным категориям дел в рамках своей компетенции.

Затрагивая аспект регулирования ломбардной деятельности стоит отметить важность таких правовых актов как: Федеральный закон от 21.12.2013 г. «О потребительском кредите (займе)» [3]; Федеральный закон от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма» [4]; а также ряд нормативно-правовых актов Банка России, регулирующих правоотношения в ломбардной сфере.

Также, стоит отметить, что в случае нарушения ломбардами действующего законодательства РФ наступает административная ответственность, в том числе, в случае нарушения страхового периода - по ч. 1 статьи 15.26.2 КоАП РФ [1,5].

Например, согласно статистическим данным Судебного Департамента при Верховном Суде РФ, за нарушение законодательства о микрофинансовой деятельности и ломбардного законодательства в 2021 году в суды общей юрисдикции поступило 203 дела об административных правонарушениях данной категории; рассмотрено – 209 дел; возвращено для устранения недостатков протоколов – 23 дела; всего подвергнуто наказанию – 167 лиц, из

них: юр. лица – 77; должностные лица – 90; физ. лица – 0); которым назначено наказание в виде предупреждения – 40; административного штрафа – 127, наложенных по вступившим в законную силу постановлениям в отчетном периоде на сумму – 4 921 002 руб., из них взыскано принудительно или уплачено добровольно на сумму – 1 090 001 руб. [10].

При этом, в 2020 году в суды общей юрисдикции поступило 307 дел об административных правонарушениях данной категории; рассмотрено – 309 дел; возвращено для устранения недостатков протоколов – 30 дел; всего подвергнуто наказанию – 240 лиц, из них: юр. лица – 103; должностные лица – 137; физ. лица – 0); которым назначено наказание в виде предупреждения – 44; административного штрафа – 196, наложенных по вступившим в законную силу постановлениям в отчетном периоде на сумму – 6 372 000 руб., из них взыскано принудительно или уплачено добровольно на сумму – 1 070 000 руб. [11].

Помимо этого, согласно ст. 19.7.3 КоАП РФ[1], если ломбард не предоставит или нарушит порядок предоставления в Банк России отчетов уведомлений и иной информации, необходимой для надзора и регулирования или предоставит недостоверную или неполную информацию, то должностные лица подлежат административной ответственности в виде административного штрафа в размере от 20 до 30 тыс. руб., а юридические лица – от 500 до 700 тыс. руб.

В случае игнорирования ломбардом предписания надзорного органа об устранении нарушения законодательства на должностных лиц будет наложен штраф от 1 до 2 тыс. руб., а на юридические лица – от 10 до 20 тыс. руб.. В случае если предписание выдано надзорным органом в сфере экспортного контроля, то согласно ст. 19.5 КоАП РФ санкцией является штраф в размере от 5 до 10 тыс. руб. для должностных лиц и от 200 до 500 тыс. руб. для юридических лиц.

Например, согласно статистическим данным Судебного Департамента при Верховном Суде РФ, за нарушение законодательства о микрофинансовой деятельности и ломбардного законодательства в 2021 году в суды общей юрисдикции поступило 128 973 дела об административных правонарушениях данной категории; рассмотрено – 124 682 дела; возвращено для устранения недостатков протоколов – 16 175 дел; всего подвергнуто наказанию – 82 469 лиц, из них: юр. лица – 34 752; должностные лица – 22 963; физ. лица – 23 665; индивидуальные предприниматели - 1089); которым назначено наказание в виде предупреждения – 647; дисквалификация 107; административное приостановление деятельности – 187; административного штрафа – 81 528, наложенных по вступившим в законную силу постановлениям в отчетном периоде на сумму – 1 471 353 504 руб., из них взыскано принудительно или уплачено добровольно на сумму – 509 104 184 руб. [10].

При этом, в 2020 году в суды общей юрисдикции поступило 99 115 дел об административных правонарушениях данной категории; рассмотрено – 102 529 дел; возвращено для устранения недостатков протоколов – 13 054 дел; всего подвергнуто наказанию – 66 710 лиц, из них: юр. лица – 27 754; должностные лица – 17 751; физ. лица – 19 791; индивидуальные

предприниматели - 1414); которым назначено наказание в виде предупреждения – 297; дисквалификации – 44; административного приостановления деятельности – 218; административного штрафа – 66 151, наложенных по вступившим в законную силу постановлениям в отчетном периоде на сумму – 1 596 076 403 руб., из них взыскано принудительно или уплачено добровольно на сумму – 503 836 480 руб. [11].

Таким образом, одним из основных административных наказаний за нарушение требований ломбардного законодательства является административный штраф, однако, как показывает судебная статистика, несмотря на значительное сокращение количества административных правонарушений в данной сфере с каждым годом, что свидетельствует о высокой эффективности предупредительной функции данного административного наказания в виде штрафа, реализация и исполнение последнего отличается частичной исполнительской дисциплиной и эффективностью в силу того, что из назначенных сумм административных штрафов, по данной категории дел, взыскивается принудительно или уплачивается добровольно лишь незначительная часть, что, в конечном итоге, оказывает крайне негативное влияние на институт административной ответственности в целом, поскольку, больше половины виновных лиц не несет административной ответственности и не исполняет наказание в виде административного штрафа [12; 13], т.е. нарушается базовый принцип «неотвратимости» административной ответственности, а также, соразмерности и справедливости наказания [14].

На основании всего выше сказанного можно сделать вывод, что услуги, которые предоставляют ломбарды, надежно регулируются нормами закона, что делает данный механизм весьма надежным, что в свою очередь и приводит к большому спросу данных услуг среди населения Российской Федерации. Однако, институт административной ответственности за нарушение ломбардного законодательства требует дальнейшей научной и практической доработки, а также законодательного усовершенствования в целях повышения эффективности его реализации.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ// Собрании законодательства Российской Федерации от 7 января 2002 г. N 1 (часть I) ст. 1
2. Федеральный закон от 19 июля 2007 г. № 196-ФЗ "О ломбардах" (с изменениями и дополнениями)// Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. № 31 ст. 3992
3. Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (с изменениями и дополнениями)// "Российской газете" от 23 декабря 2013 г. № 289
4. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" (с изменениями и дополнениями) //"Парламентской газете" от 14 августа 2001 г. N 152-153,
5. Постановление Арбитражного суда Хабаровского края от 13 сентября 2021 г. по делу № А73-6012/2021 // <https://clck.ru/eyWzs> (дата обращения 16.04.2022)

6. История ломбардов / ССУДЫ.РУ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ssudy.ru/articls/istoriya-lombardov-rossiya>
7. Ялмаев Р.А., Эскиев М.А., Чажаев М.И. История становления и современное состояние ломбардной отрасли в мире // Молодой ученый. 2015. №14. С. 323-326.
8. Бовыкин В.И., Петров В.А. Коммерческие банки Российской Империи. М., 1994. С. 89.
9. Ефимова Л.Г. Неформальные кредитные организации // Закон. 2005. № 12. С. 24-28.
10. № 1-АП «Отчет о работе судов общей юрисдикции по рассмотрению дел об административных правонарушениях». Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2021 год. Судебный Департамент при Верховном Суде Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=6120>
11. № 1-АП «Отчет о работе судов общей юрисдикции по рассмотрению дел об административных правонарушениях». Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2020 год. Судебный Департамент при Верховном Суде Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5671>
12. Евсикова Е.В., Пономарев А.В. К вопросу о трактовании понятия и принципах административной ответственности в контексте реформирования административно-деликтного законодательства // Евсикова Е.В., Пономарев А.В. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2021. – Т. 7 (73). № 2. – С. 226-236.
13. Евсикова Е.В. Некоторые особенности реформирования административно-деликтного законодательства Российской Федерации – третья волна кодификации / Е.В. Евсикова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2020. – Т. 6. - № 2. – С. 350-367.
14. Руденко А.В. Соблюдение принципов соразмерности наказания и индивидуализации наказания при привлечении к административной ответственности / А.В. Руденко // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2016. - № 4 (25). – С. 77-81.

Кросс-страновой анализ влияния макроэкономических факторов на динамику фондового рынка в странах БРИКС

Жугалев Иван Игоревич

студент Самарского национального исследовательского
университета имени академика С.П. Королева,
Самара, Россия

Научный руководитель: Балаева Анастасия Юрьевна

доцент Самарского национального исследовательского университета имени академика
С.П. Королева,
кандидат экономических наук,
Самара, Россия

Аннотация

В работе затронут актуальный вопрос анализа влияния макроэкономических факторов на динамику фондовых индексов стран БРИКС. В ходе исследования была рассмотрена структура основных фондовых индексов стран-участников БРИКС и крупнейшие по капитализации компании. С помощью корреляционного анализа были выявлены сходства и различия в реакции фондовых рынков стран БРИКС на идентичные макроэкономические факторы. На основе полученных результатов исследования были предложены рекомендации для развития фондового рынка России.

Ключевые слова: макроэкономические факторы, группа БРИКС, фондовые индексы, капитализация, мировой ВВП.

Cross-country analysis of the impact of macroeconomic factors on the dynamics of the stock market in the BRICS countries

Ivan I. Zhigalyov,

Student of Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev,
Samara, Russia

Scientific supervisor: Anastasia Y. Balayeva,

Associate Professor of Samara National Research University named after Academician
S.P. Korolev, Candidate of Economics,
Samara, Russia

Abstract

The paper touches upon the topical issue of analyzing the impact of macroeconomic factors on the dynamics of stock indices of the BRICS countries. The study examined the structure of the main stock indices of the BRICS member countries and the largest companies by capitalization. The correlation analysis revealed similarities and differences in the reaction of the stock markets of the BRICS countries to identical macroeconomic factors. Based on the results of the study, recommendations were proposed for the development of the Russian stock market.

Keyword: macroeconomic factors, BRICS group, stock indexes, capitalization, global GDP.

На сегодняшний день фондовый рынок играет важнейшую роль в привлечении капитала в развивающихся и в развитых странах, что в свою

очередь приводит к росту ВВП этих стран. Динамика индекса фондового рынка страны является своеобразным индикатором состояния экономики.

Существует множество различных факторов, которые могут являться индикаторами для инвесторов о будущем состоянии экономики страны и, как следствие, динамики фондового рынка. Одними из таких факторов являются макроэкономические переменные, которые могут существенно повлиять на будущую доходность акций.

В группу БРИКС входят пять быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. Пять этих стран занимают примерно 25% территории земли, 45% численности населения земли и 20% мировой торговли. Помимо этого доля стран БРИКС в мировом ВВП ежегодно увеличивается, и на конец 2021 года доля в мировом ВВП этих страна составляла 34,02%.

Страны БРИКС играют существенную роль в развитии мировой экономики, исходя из этого целесообразно проанализировать, как влияют макроэкономические факторы на динамику национальных фондовых индексов этих стран.

На рисунке 1 представлена динамика индексов IMOEX (Индекс МосБиржи), BSE Sensex 30, BOVESPA, South Africa Top 40 и Shanghai Composite с 1998 года по 2022 год.

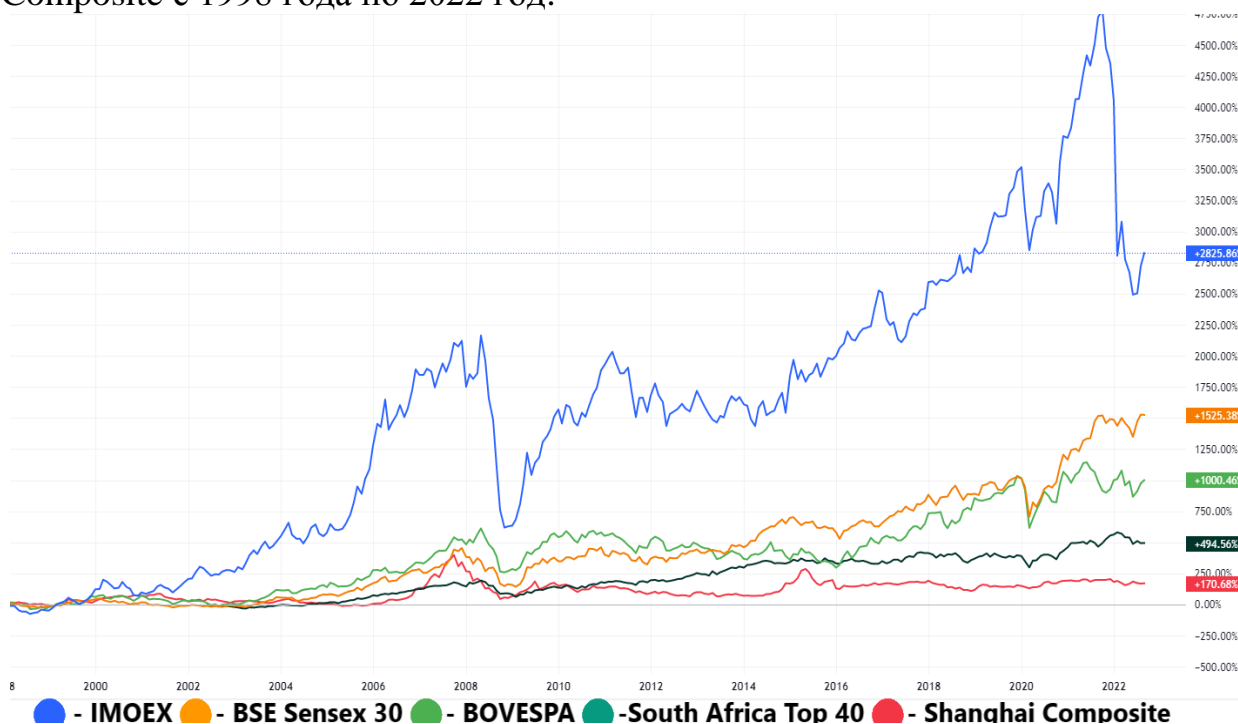


Рис. 1. Сравнительная динамика фондовых индексов стран БРИКС за период с 1998 по 2022 год [1]

Согласно рисунку 1, самым доходным с 1998 года является «индекс Мосбиржи» – рост за это время составил 2825,86%. На втором месте расположился индекс Бомбейской фондовой биржи Индии «BSE Sensex 30» с ростом 1525,38%. Третьем по доходности является ведущий фондовый индекс Бразилии «BOVESPA» (+1000,46%). На четвертом месте находится индекс

ЮАР «South Africa Top 40» с 1998 года индекс вырос на 494,56%. Наименее доходным оказался индекс Шанхайской фондовой биржи Китая «Shanghai Composite», рост за 24 года составил всего лишь 170,68%.

Ключевой фондовой биржей в России является Московская биржа, образованная в 2011 году в результате слияния ММВБ и биржи РТС. В индекс МосБиржи входят 38 крупнейших и динамично развивающихся компаний [2]. Общее количество ценных бумаг в индексе составляет 41 наиболее ликвидную акцию, удельный вес одной акции не превышает 15%. Структура индекса МосБиржи по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 2.

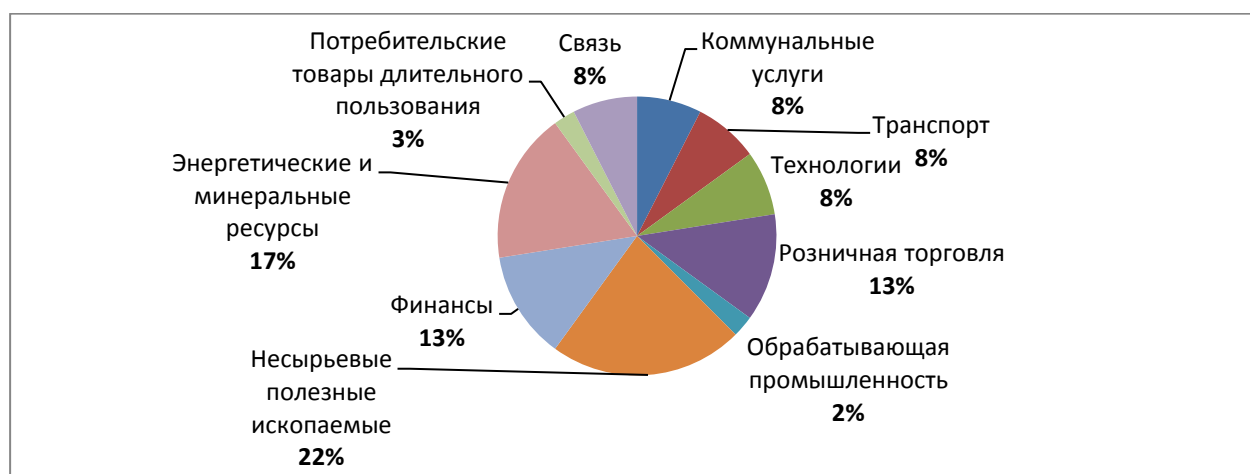


Рис. 2. Структура индекса МосБиржи по количеству компаний

Как показано на рисунке 2, наибольший удельный вес в индексе МосБиржи приходится на компании, чья деятельность непосредственно связана с добычей несырьевых полезных ископаемых. Это такие компании, как «Норильский никель», «Полюс», «Русал», «НЛМК», «Северсталь» и многие другие. Вторым по величине является сектор энергетических и минеральных ресурсов («Газпром», «Роснефть», «Новатэк» и др.). Также по 12,5% приходится на финансовые компании («Сбербанк», «ВТБ», «Московская биржа» и др.) и компании, чья деятельность связана с розничной торговлей («Магнит», «OZON», «X5 Group» и др.). Каждый оставшейся сектор экономики по количеству компаний занимает не более 7,5%.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики России, составленная на основе компаний, входящих в индекс МосБиржи на рисунке 3.

Самым ценным в экономике России, как показано на рисунке 3, является сектор энергетических и минеральных ресурсов. Стоимость данного сектора на 100 млрд. долларов выше, чем сектора несырьевых полезных ископаемых. Основным драйвером, стимулирующим приток средств, является компания «Газпром», рыночная капитализация которой составляет более 70 млрд долларов. На втором месте расположился сектор несырьевых полезных ископаемых, рыночная капитализация которого составляет более 100 млрд долларов. Основным драйвером притока средств является компания

«Норильский никель», рыночная капитализация которой более 35 млрд долларов. На сектор финансов приходится более 44 млрд долларов. Таким образом, в экономике России основная ставка делается на развитие компаний, связанных с добычей энергетических и минеральных ресурсов.

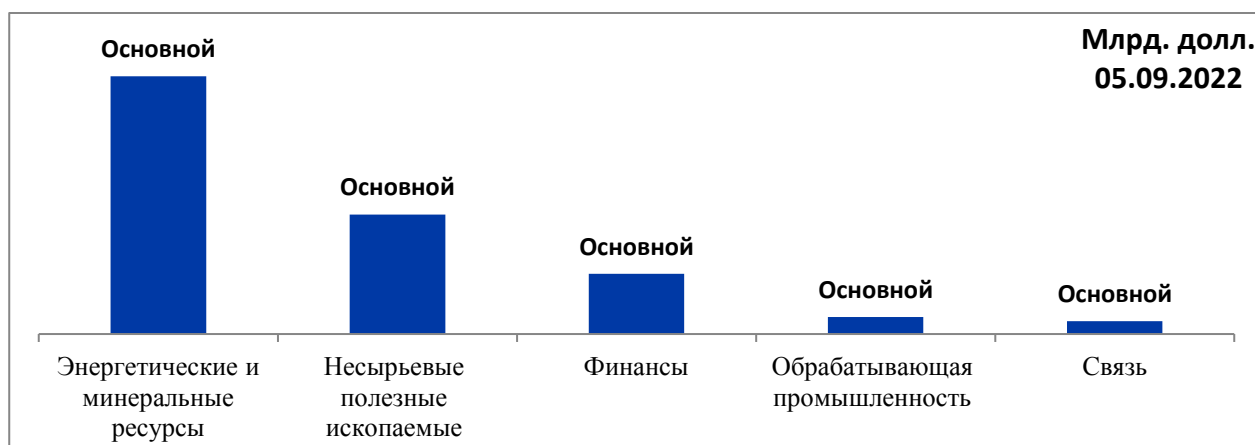


Рис. 3. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики России согласно индексу МосБиржи

На рисунке 4 представлена пятёрка крупнейших компаний России, входящих в индекс МосБиржи.

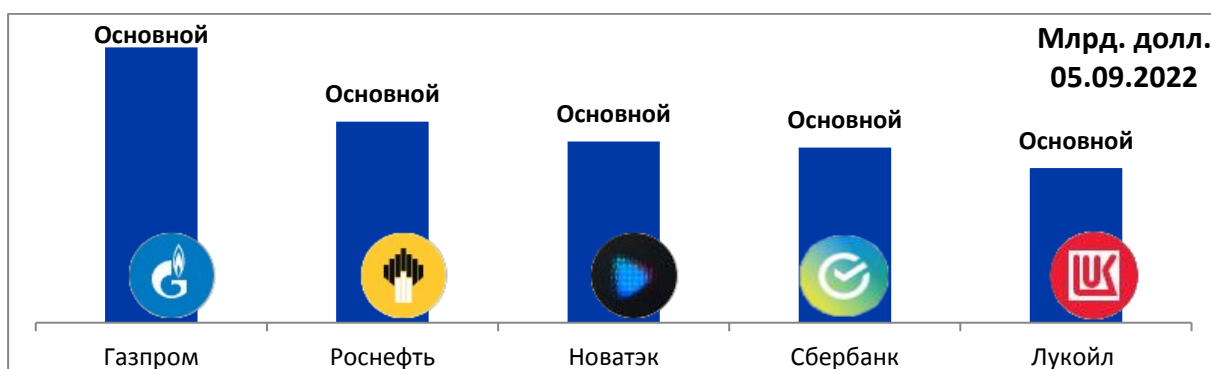


Рис. 4. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс МосБиржи

По данным, представленным на рисунке 4, можно сделать вывод о том, что пятёрка лидеров индекса МосБиржа в основном связана с добычей газа, нефти и несырьевых полезных ископаемых.

Бразильская фондовая биржа Сан-Паулу является крупнейшей фондовой биржей в Латинской Америке. В результате объединения с Бразильской торговой и фьючерсной биржей в 2008 году она стала одной из крупнейших в мире бирж. В индекс BOVESPA входят 55 крупнейших компаний Бразилии [3]. Акции попадают в данный индекс по результатам индивидуального коэффициента торгуемости, который должен превышать 85%. Структура индекса BOVESPA по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 5.

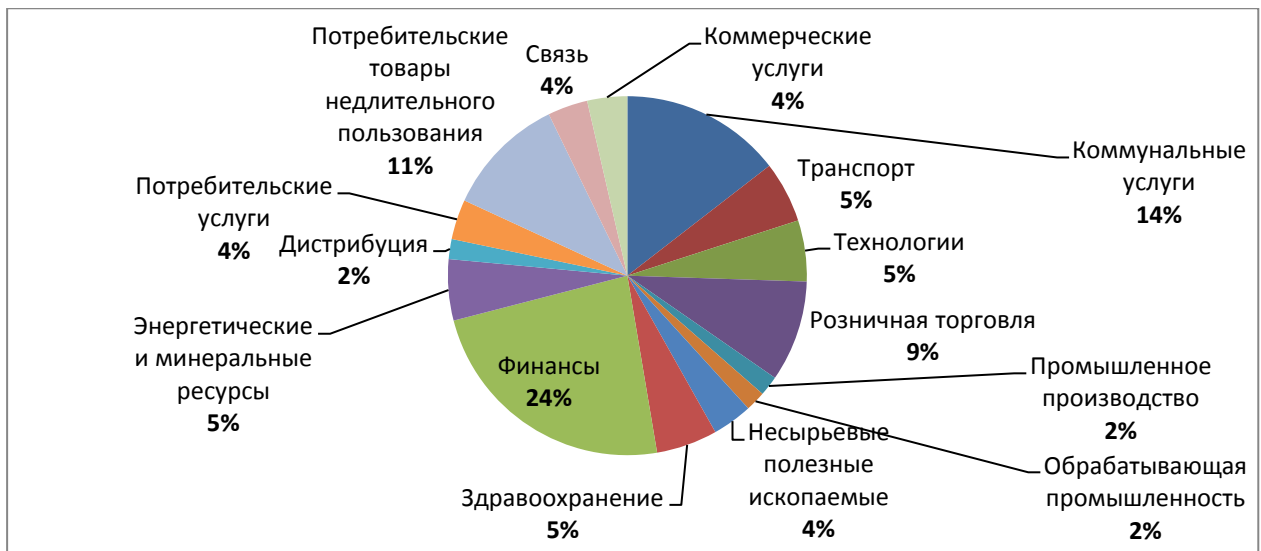


Рис. 5. Структура индекса BOVESPA по количеству компаний

По рисунку 5 видно, что самую большую долю в индексе BOVESPA занимают финансовые компании («Itau Unibanco», «Banco Bradesco», «Banco do Brasil» и др.). Вторым по количеству компаний, входящих в индекс BOVESPA, является сектор коммунальных услуг («Eletrobras», «CPFL Energia», «Cosan» и др.). Также стоит отметить сектор потребительских товаров недлительного пользования («AmBev», «JBS S.A», «Natura Cosméticos SA» и др.) и розничной торговли («Raizen», «RD S.A», «Magazine Luiza» и др.). Каждый оставшейся сектор экономики по количеству компаний занимает не более 5,5%.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Бразилии, составленная на основе компаний, входящих в индекс BOVESPA на рисунке 6.

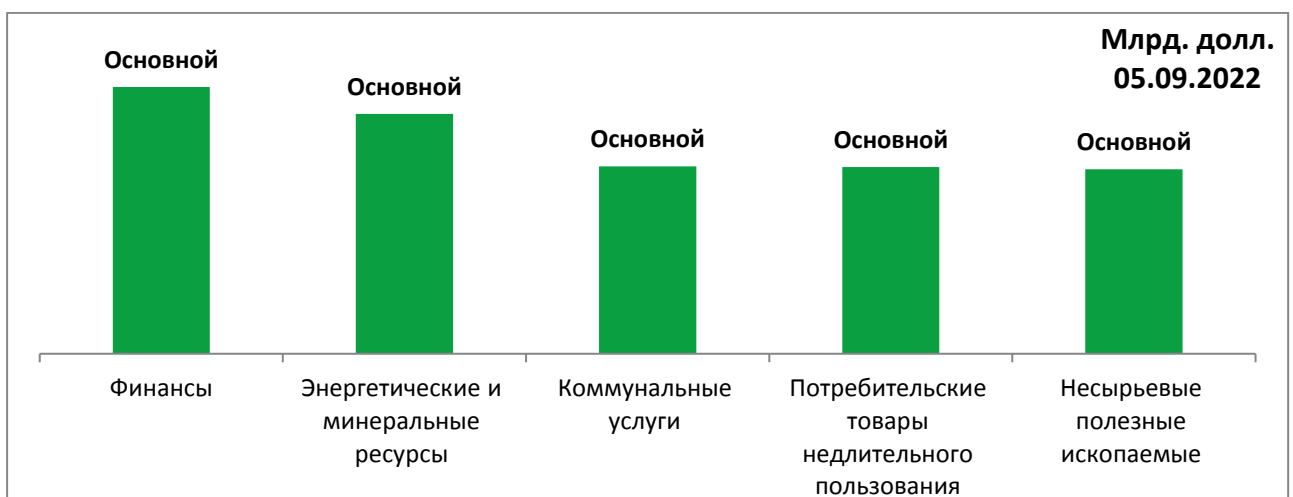


Рис. 6. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Бразилии согласно индексу BOVESPA

Согласно рисунку 6 наиболее ценным в экономики Бразилии является сектор финансов, стоимость которого составляет более 106 млрд долларов. Самая дорогая компания в этом секторе «Itau Unibanco» - рыночная капитализация более 46 млрд долларов. На втором месте расположился сектор

энергетических и минеральных ресурсов, но при этом более 90% стоимости сектора составляет компания «Petrobras». Сектор коммунальных услуг расположился на третьем месте. В целом в стоимостном сравнении все эти три сектора находятся примерно на одном уровне. Также стоит отметить тот факт, что в экономике Бразилии нет большого стоимостного разрыва между секторами, как в экономике России. Помимо этого большую финансовую поддержку получают не только компании, связанные с добычей металлов, газа и нефти, но и компании из финансового сектора, что слабо наблюдается в России.

Отдельно на рисунке 7 представлена пятёрка крупнейших компаний Бразилии, входящих в индекс BOVESPA.

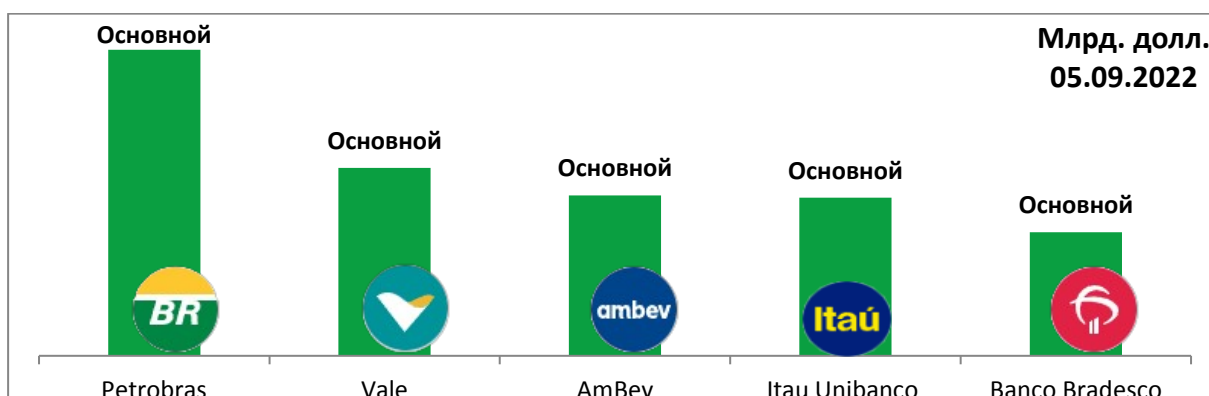


Рис. 7. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс BOVESPA

Как показано на рисунке 7, крупнейшей публичной компанией Бразилии является нефтегазовая компания «Petrobras». На втором месте располагается горнодобывающая компания «Vale», которая занимается добычей железной руды и никеля. Пятёрку лидеров замыкает банк «Banco Bradesco».

Старейшей фондовой биржей в Индии является Бомбейская фондовая биржа. Это 9 по величине фондовая биржа в мире. В основной индекс BSE Sensex 30, как понятно из названия, входят 30 самых ликвидных акций. Структура индекса BSE Sensex 30 по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 8.

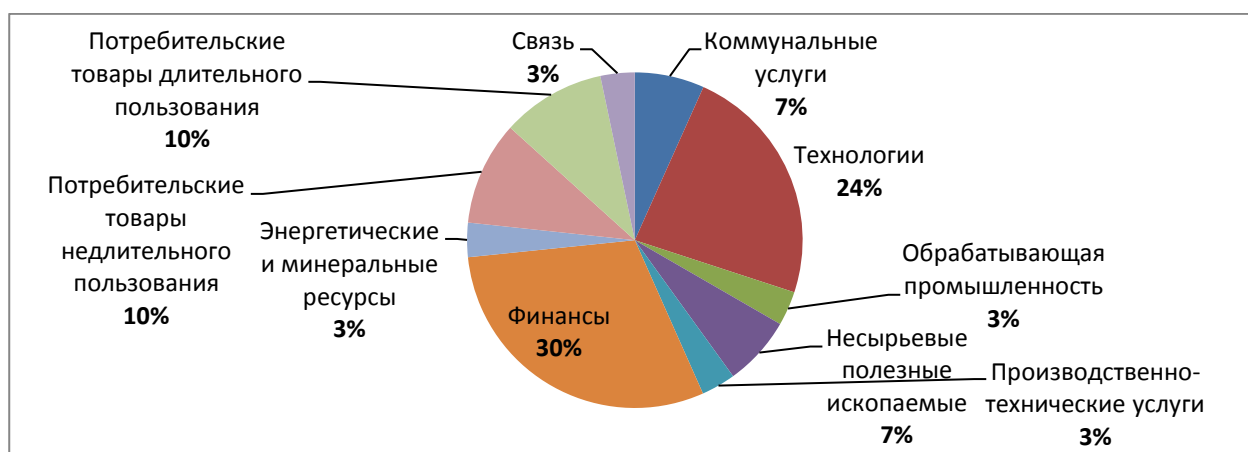


Рис. 8. Структура индекса BSE Sensex 30 по количеству компаний

Наибольшую долю в индексе BSE Sensex 30, как показано на рисунке 8, занимают финансовые компании («HDFC Bank», «ICICI Bank», «State Bank of India» и др.). Вторым по количеству компаний, входящих в индекс BSE Sensex 30, является сектор технологий («Tata Consultancy Services», «Infosys», «HCL Technologies» и др.). Также по 10% приходится на секторы потребительских товаров недлительного («Hindustan Unilever», «ITC Limited», «Nestle India») и длительного пользования («Titan Company Limited», «Maruti Suzuki India», «Mahindra & Mahindra Limited»). На каждый из оставшихся секторов экономики приходится менее чем 6,7%.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Индии, составленная на основе компаний, входящих в индекс BSE Sensex 30 на рисунке 9.

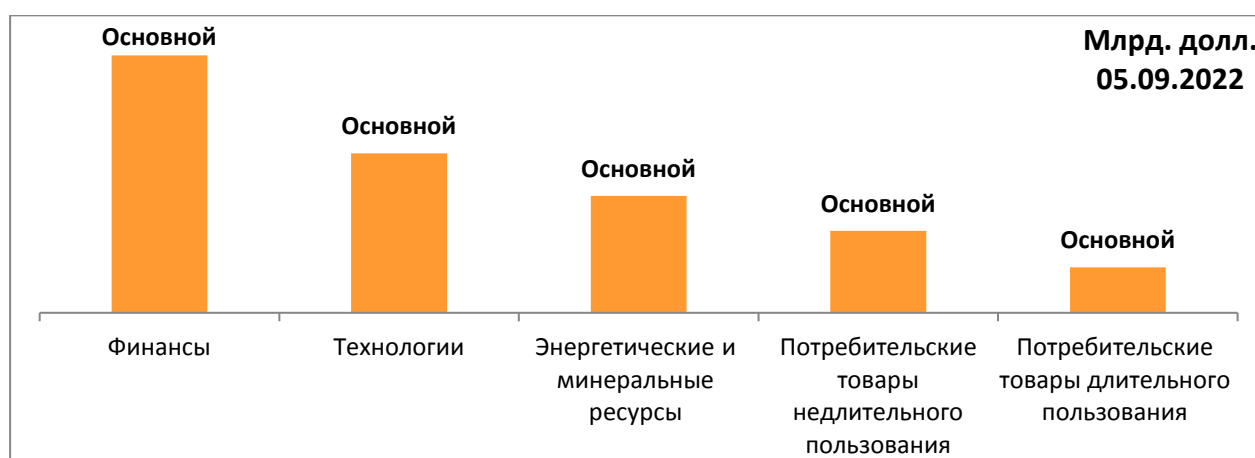


Рис. 9. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Индии согласно индексу BSE Sensex 30

Исходя из данных, представленных на рисунке 9, можно сделать вывод о том, что самым привлекательным для инвестиций является сектор финансов, стоимость которого составляет более 460 млрд долларов. Самая дорогая компания в этом секторе «HDFC Bank» - рыночная капитализация составляет более 100 млрд долларов. На втором месте расположился сектор технологий с капитализацией более 430 млрд долларов. Сектор энергетических и минеральных ресурсов оценивается в два раза меньше, но при этом всю стоимость этого сектора составляет одна компания «Reliance Industries». Таким образом, в экономики Индии основная ставка делается на развитие финансов и технологий.

На рисунке 10 представлена пятёрка крупнейших компаний Индии, входящих в индекс BSE Sensex 30.

Крупнейшей публичной компанией Индии, как показано на рисунке 10, является нефтегазовая компания «Reliance Industries». На втором месте располагается компания «Tata Consultancy Services», которая занимается предоставлением услуг в области информационных технологий. На третьем месте находится крупнейший банк Индии «HDFC Bank» с рыночной капитализацией более 100 млрд долларов. За ним расположилась дочерняя компания «Hindustan Unilever» британской компании Unilever. И пятёрку лидеров замыкает IT-компания «Infosys», занимающаяся разработкой заказного ПО.

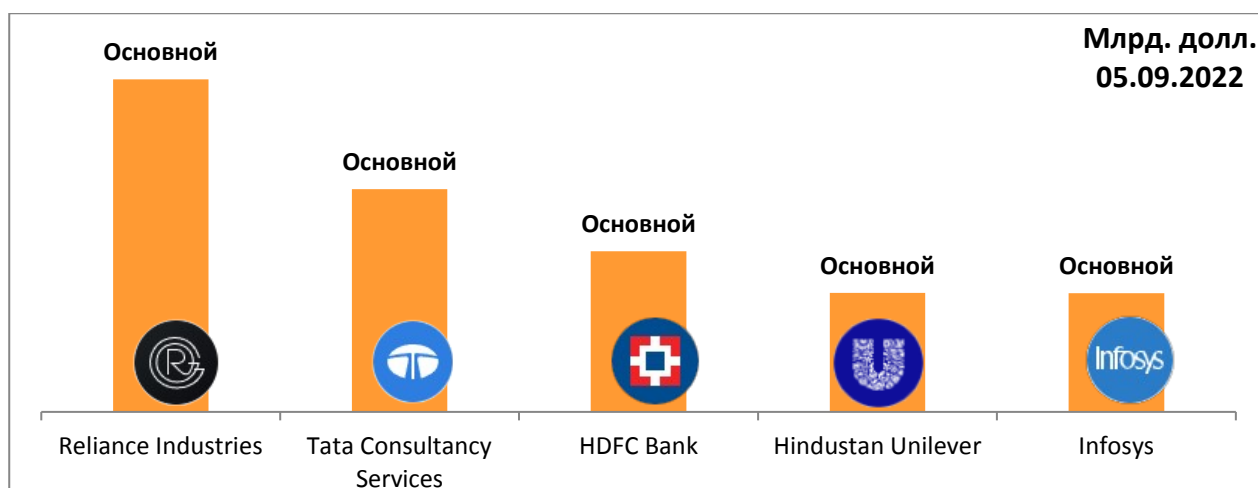


Рис. 10. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс BSE Sensex 30

Третьей крупной в мире и первой в Китае является Шанхайская фондовая биржа. В основной индекс на бирже Shanghai Composite входят все компании Китая, которые имеют листинг на данной бирже [4]. Структура индекса Shanghai Composite по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 11.

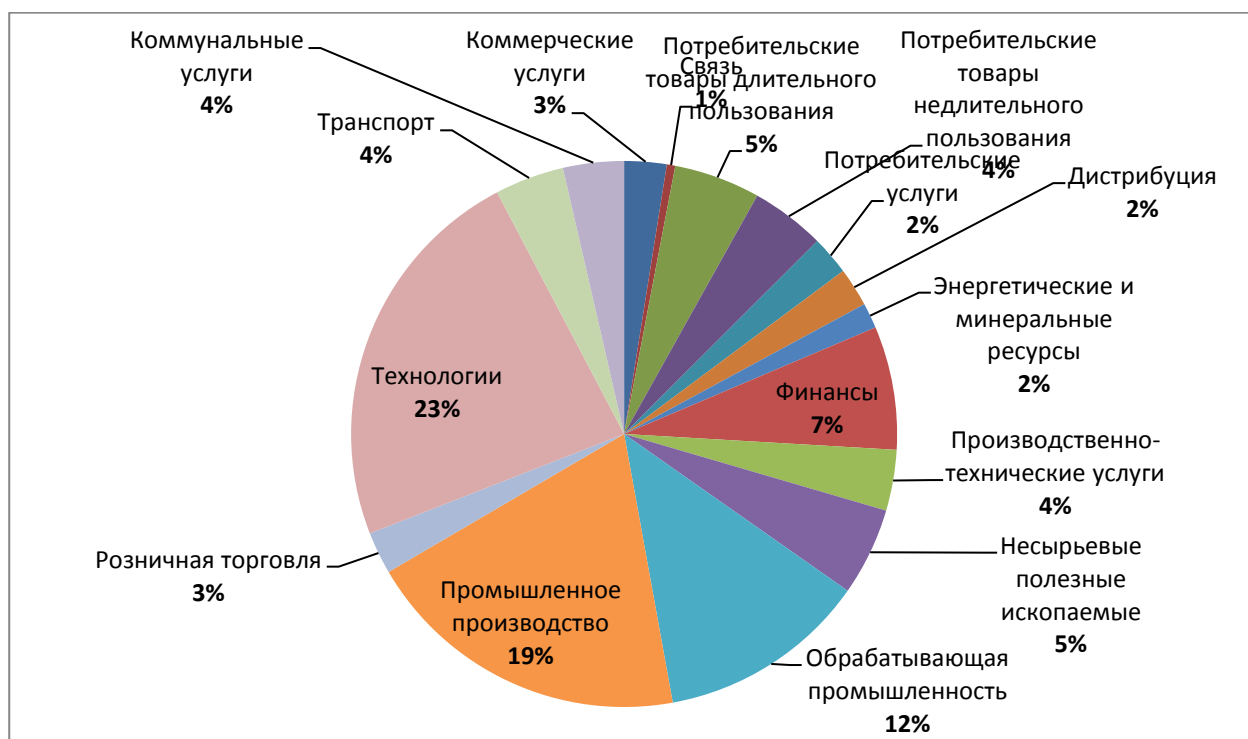


Рис. 11. Структура индекса Shanghai Composite по количеству компаний

На основе данных, представленных на рисунке 11, можно сделать вывод о том, что 23,2% индекса Shanghai Composite занимают компании из сектора технологий («Longi Green Energy Technology», «WuXi AppTec», «Jiangsu Hengrui Medicine» и др.). Вторым по большинству компаний, входящих в индекс Shanghai Composite, является сектор промышленного производства

(«Nari Technology», «CSSC», «CRRC» и др.). Количество компаний из обрабатывающей промышленности занимает 12,4% («Wanhua Chemical Group», «Tongwei Group» «Yili Group» и др.). Также отдельно стоит отметить сектор финансов, поскольку на Шанхайской фондовой бирже самое большое количество финансовых компаний в мире, которые имеют листинг на бирже.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Китая, составленная на основе компаний, входящих в индекс Shanghai Composite на рисунке 12.

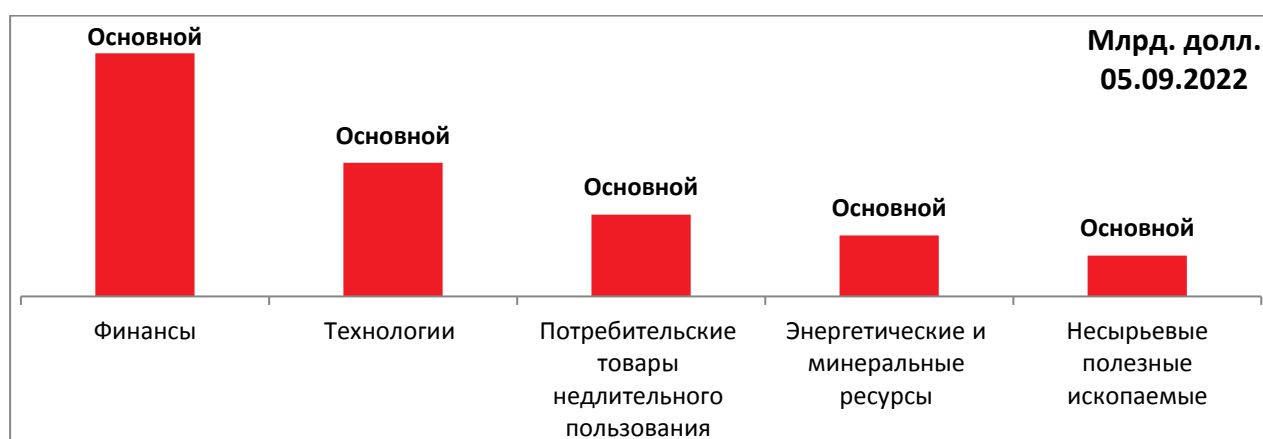


Рис. 12. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Китая согласно индексу Shanghai Composite

Как показано на рисунке 12, самым привлекательным для инвестиций является сектор финансов, рыночная стоимость которого превышает 1,5 трн долларов. Сектор технологий оценивается в 988 трн долларов, что на 695 млрд долларов больше, чем сектор технологий Индии. Эти два сектора являются главными двигателями экономики Китая. Сектор потребительских товаров недлительного пользования высоко оценивается только из-за одной компании «Kweichow Mountai», занимающейся производством и продажей алкогольных напитков. Примечательно то, что в Индии и Китае сектора финансов и технологий являются самыми привлекательными для инвестиций, это в свою очередь стимулирует рост ВВП этих стран, что, к сожалению, пока не наблюдается в России.

Отдельно на рисунке 13 представлена пятёрка крупнейших компаний Китая, входящих в индекс Shanghai Composite.

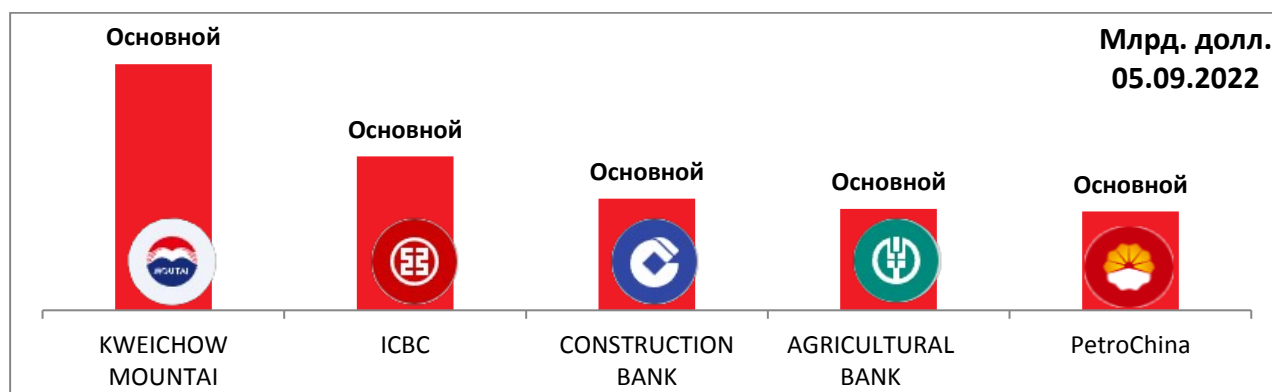


Рис. 13. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс Shanghai Composite

Согласно рисунку 13 практически всю первую пятёрку занимают крупнейшие банки Китая, три из которых являются государственными. На первом месте находится крупнейшая публичная компания «Kweichow Mountai», занимающая производством и продажей алкогольных напитков. Замыкает этот ряд китайская нефтегазовая компания «PetroChina».

В Южной Африке Йоханнесбургская фондовая биржа является самой крупной биржей на Африканском континенте. В индекс South Africa Top 40, как понятно из названия, входят 40 крупнейших компаний, чьи акции являются самыми ликвидными [5]. Структура индекса South Africa Top 40 по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 14.

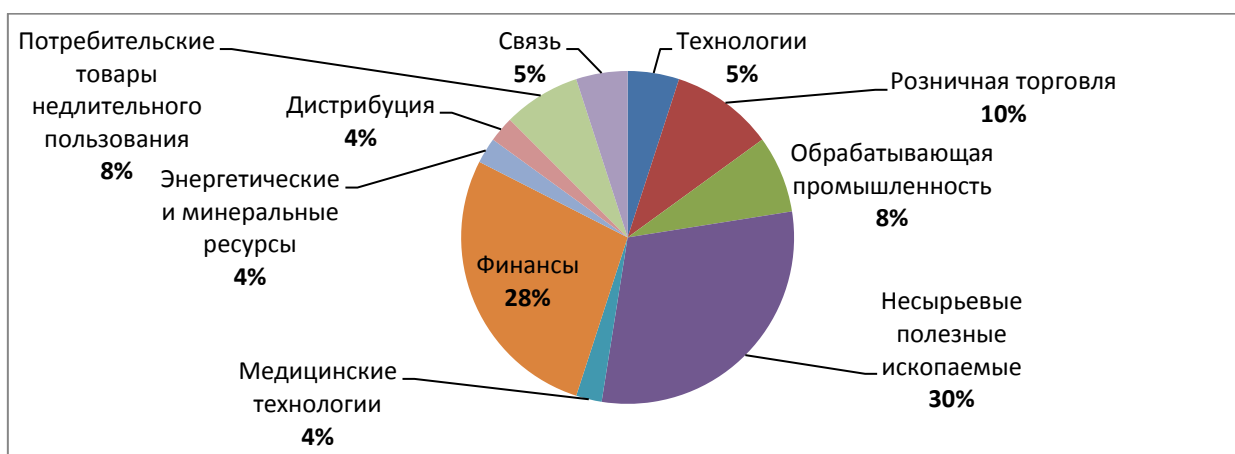


Рис. 14. Структура индекса South Africa Top 40 по количеству компаний

Большинство компаний, входящих в индекс South Africa Top 40, как показано на рисунке 14, занимаются добычей несырьевых полезных ископаемых («BHP Group», «Anglo American», «South32» и др.). Финансовые компании занимают 27,5% индекса South Africa Top 40 («FirstRand», «Standard Bank», «Capitec Bank» и др.). Также отдельно стоит отметить компании, занимающиеся розничной торговлей: «Shoprite Holdings», «Pepkor», «Bidvest Group» и «Clicks Group».

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики ЮАР, составленная на основе компаний, входящих в индекс South Africa Top 40 на рисунке 15.

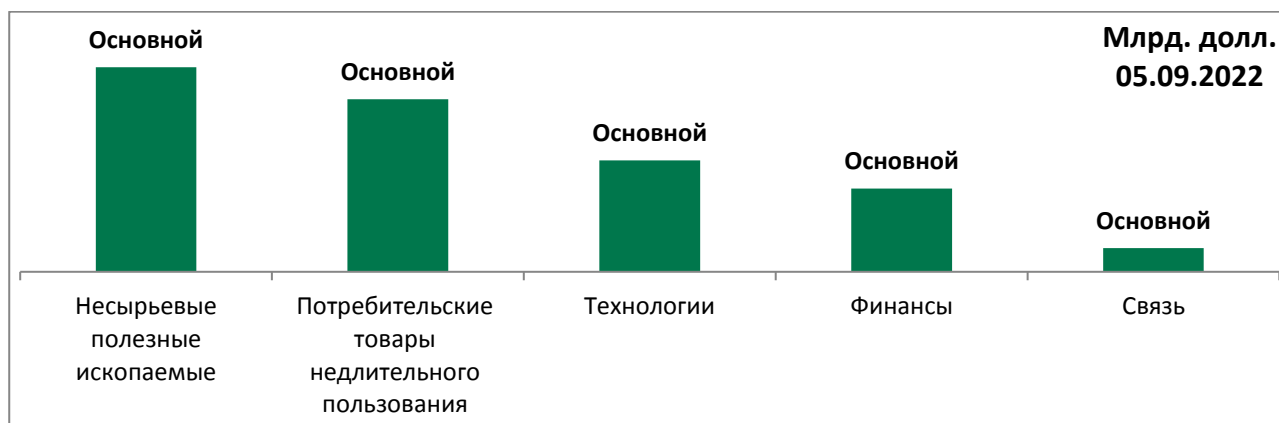


Рис. 15. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики ЮАР согласно индексу South Africa Top 40

Как показано на рисунке 15, в основном инвестиции идут в компании, занимающиеся добычей полезных ископаемых. Общая рыночная капитализация всех компаний этого сектора составляет более 470 млрд долларов. Сектор потребительских товаров недлительного пользования оценивается в два раза ниже. Основная капитализация этого сектора приходится на две компании, а именно «Anheuser-Busch InBev» и «British American Tobacco». Сектора технологий и финансов оцениваются в более чем 120 млрд долларов. Сектор связи оценивается в два раза ниже.

Отдельно на рисунке 16 представлена пятёрка крупнейших компаний ЮАР, входящих в индекс South Africa Top 40.

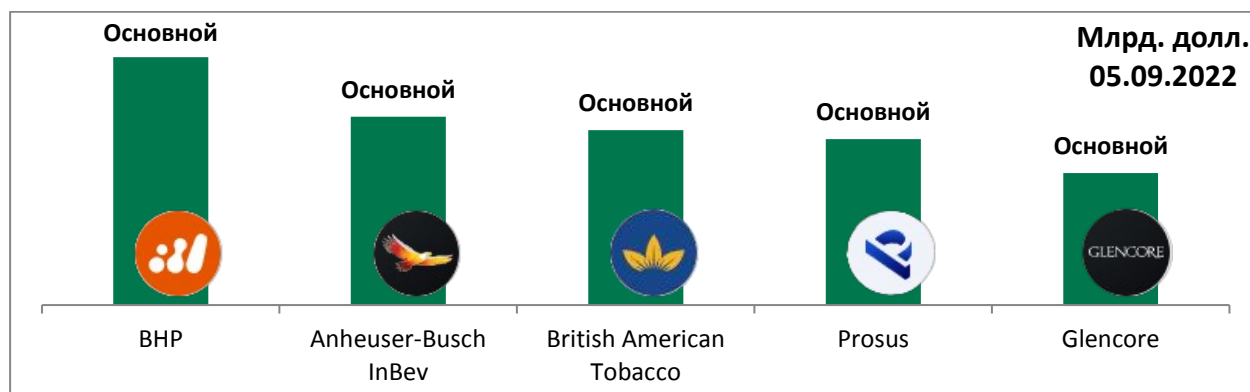


Рис. 16. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс South Africa Top 40

Согласно рисунку 16, крупнейшей компанией ЮАР является горнодобывающая компания «BHP Group» с рыночной капитализацией более 190 млрд долларов. На втором и третьем месте расположились компании «Anheuser-Busch InBev» и «British American Tobacco», занимающиеся производством товаров недлительного пользования - пивом и табаком. На четвертом месте находится IT-компания «Prosus», являющаяся международным подразделением интернет-активов южноафриканской компании «Naspers». Пятёрку лидеров замыкает компания «Glencore», занимающаяся добычей редкоземельных металлов.

Теперь будет проведён корреляционный анализ всех вышеперечисленных индексов со следующими показателями на семилетнем периоде:

1. ВВП
2. Динамика индекса S&P 500
3. Цена нефти марки «Brent»
4. Динамика индекса DJ30
5. Валютные пары
6. Цена на Золото
7. Уровень инфляции

В качестве выборки будут выступать месячные данные с 2015 по 2021 год, взятые с сайта Investing.com.

В таблице 1 представлен итоговый результат сравнительного анализа за 7 лет корреляционной зависимости национальных индексов стран от рассмотренных факторов.

Таблица 1 – Сравнительный анализ корреляционной зависимости национальных индексов

Период	IMOEX	BOVESPA	BSE Sensex 30	Shanghai Composite	South Africa Top 40
S&P 500, \$	0,98	0,88	0,98	0,18	0,88
Brent, \$	0,40	0,43	0,55	0,21	0,59
DJ30, \$	0,96	0,94	0,97	0,09	0,86
Нац.вал./USD	-0,61	-0,70	-0,69	0,67	-0,12
Золото, \$	0,83	0,79	0,75	0,15	0,63
Уровень инфляции (м/м), %	-0,06	-0,04	0,08	-0,11	0,02

Подводя итог исследованию по результатам таблицы 1, можно сделать вывод о том, что все вышерассмотренные фондовые индексы стран БРИКС за исключением Китая имеют высокую корреляцию с американскими фондовыми индексами S&P 500 и DJ30. Когда иностранные индексы растут, индексы МосБиржи, BOVESPA, BSE Sensex 30 и South Africa Top 40 растут вместе с ними, и наоборот. Цены на нефть марки Brent имеют прямую умеренную связь с индексом МосБиржи и BOVESPA, а также особенно заметную прямую связь с фондовым индексом ЮАР South Africa Top 40. Это связано с тем, что эти страны являются основными экспортёрами нефти. Китайский фондовый индекс Shanghai Composite слабо коррелирует с динамикой цен на нефть. Курс национальной валюты в России, Бразилии и Индии оказывает заметное обратное воздействие на динамику фондовых индексов. В Китае наоборот, когда курс юаня крепнет, индекс Shanghai Composite демонстрирует положительную динамику, и наоборот. В ЮАР наблюдается слабая обратная корреляционная связь курса национальной валюты и фондового индекса South Africa Top 40. Высокая прямая зависимость цен на золото и динамики национального фондового индекса заметна в России, Бразилии и Индии. В ЮАР наблюдается заметная прямая корреляция между ценами на золото и фондовым индексом South Africa Top 40. В Китае цены на золото практически не оказывают никакого влияния на динамику фондового индекса. Уровень инфляции во всех рассмотренных странах оказывает слабое влияние на национальные индексы, где-то оно прямое как в Индии и ЮАР, а где-то обратное как в России, Бразилии и Индии.

Таким образом, для развития экономики России и снижения её зависимости от мировых цен на энергоносители и геополитической обстановки необходима масштабная модернизация экономики страны с уклоном на развитие высоких технологий, что свою очередь будет способствовать росту конкурентоспособности Российской экономики.

Список литературы

1. TradingView [Электронный ресурс] // RU.TRADINGVIEW.COM: Рынки – URL: <https://ru.tradingview.com/markets/> (дата обращения: 03.09.2022)
2. Московская Биржа [Электронный ресурс] // MOEX.COM: Индекс МосБиржи и Индекс РТС – URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX> (дата обращения: 03.09.2022)
3. A Bolsa do Brasil [Электронный ресурс] // B3.COM.BR: Bovespa Index (Ibovespa) – URL: <https://goo.su/hwSu5> (дата обращения: 04.09.2022)
4. Shanghai Stock Exchange [Электронный ресурс] // ENGLISH.SSE.COM.CN: Indices – URL: <http://english.sse.com.cn/markets/indices/overview/> (дата обращения: 05.09.2022)
5. Johannesburg Stock Exchange [Электронный ресурс] // JSE.CO.ZA: Index Market Data – URL: <https://goo.su/4e951Q> (дата обращения: 06.09.2022)

Анализ ситуации и методы увеличения денежных средств на фондовом рынке

Игнатенко Артём Андреевич,
студент “Белорусского государственного университета информатики и
радиоэлектроники”,
Минск, Беларусь

Научный руководитель: Ефремов Андрей Александрович,
заведующий кафедрой экономической информатики, кандидат экономических наук,
доцент, Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники”,
Минск, Беларусь

Аннотация

Статья посвящена анализу ситуации на фондовом рынке в данный момент времени. Особое внимание уделено влиянию психологических факторов на финансовое поведение инвесторов. Также учитывались и внешние факторы, влияющие на мировую экономику в целом. Информационной основой исследования послужили экспертные мнения крупных международных инвесторов, фондов и банков. Проведён сравнительный анализ сценариев развития фондового рынка на основе такого показателя как инверсия кривой доходности.

По итогу данного анализа, был сделан вывод, что на фондовом рынке наблюдается нисходящий тренд. В заключении предложены методы диверсификации и минимизации денежных потерь. Приведён сравнительный анализ выбранных методов и их актуальности на данный момент времени, что позволит более точно выбрать инвестиционную стратегию как для частного инвестора, так и для крупного инвестиционного фонда.

Ключевые слова: Фондовый рынок, кризис, сбережение средств, психология рынка, инвестиции в фондовый рынок, инвестиции, пассивный доход, рецессия, анализ фондового рынка, инверсия кривой доходности.

Analysis of the situation and methods of increasing funds in the stock market

Artem A. Ignatenko,
student of the “Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics”,
Minsk, Belarus

Scientific supervisor: Andrey A. Yefremov,
Head of the Department of Economic Informatics, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Belarus

Abstract

The article is devoted to the analysis of the situation in the stock market at a given time. When writing which, both the psychological factors of the stock market's influence on investors and external factors affecting the world economy as a whole were taken into account. Also, when writing the article, the opinions of large international investors, funds and banks were taken into account, as well as a comparative analysis of such an indicator as the inversion of the yield curve and situations in the stock market. Comparison of all these metrics made it possible to more accurately assess the situation on the stock market at a given time.

At the end of this analysis, it was concluded that there is a downtrend in the stock market. After that, methods of diversification and minimization of monetary losses were proposed, which will be relevant for both private investors and large companies. An analysis of the selected methods and their relevance at a given point in time is also given, which will allow you to more accurately choose an investment strategy for any investor or fund.

Keywords: Stock market, crisis, money saving, market psychology, investments in the stock market, investments, passive income, recession, stock market analysis, inversion of the yield curve.

Сегодня каждый финансово грамотный человек хорошо понимает всю важность правильного распоряжения финансами и постоянного приумножения накоплений. Более того, в современном мире невозможно представить ни одно государство, экономика которого существовала бы без инвестиций. По сути даже образование представляет собой особый вид инвестирования, так как это вклад в будущее, ведь именно качественное образование поможет найти хорошую работу с достойной заработной платой.

Таким образом, инвестирование отображает важнейшее правило жизни человечества. Оно гласит: получить что-либо в будущем невозможно, если ничего не сделать для этого в настоящем. Поэтому многие люди постоянно пребывает в поиске оптимального источника дополнительного заработка. Одним из которых является инвестирование денег в разные сферы деятельности: такие как образование, крипто валюты, фондовый рынок и многие другие. В данной статье рассматривается инвестирование денежных средств в фондовый рынок. Целью данного исследования является анализ ситуации на фондовом рынке с последующим выбором методов для увеличения денежных средств актуальных на данный момент времени.

Для начала рассмотрим психологию рынка. Если постараться объяснить всё простым языком, то по сути, это что-то в совокупности индивидуальных настроений участников рынка, таких как инвесторов и трейдеров. Если на рынке наблюдается хорошая и стабильная ситуация, рынок растёт и приносит инвесторам деньги, если инвесторы положительно настроены на свои дальнейшие инвестиции и прогнозируют дальнейший рост рынка, то это говорит о том, что настроение на рынке позитивное и преобладает бычий тренд. Если всё прямо противоположное, рынок падает инвесторы теряют деньги и предрекают скорый крах финансовой системе, то настроение негативное и на рынке действует медвежий тренд. Но и у первой и у второй ситуации есть кое-что общее: рано или поздно это заканчивается. Заканчивается и бесконечный энтузиазм, когда слишком высокие ожидания инвесторов никак не проявляются в реальности, заканчиваются и панические настроения, когда падающий рынок достигает своего дна и начинается восхождение и самое трудное заключается в том, чтобы вовремя предугадать эти моменты и для того чтобы это сделать давайте разберём этапы рыночного цикла.

Каждый рыночный цикл состоит из 4 основных этапов которые постоянно повторяются поэтому зная об особенностях рыночного цикла, вам будет проще прогнозировать дальнейшее развитие событий.

Первый этап – оптимизм, воодушевление и эйфория. Любой рыночный цикл начинается с оптимистического настроения, у любого инвестора который приходит на рынок и начинает инвестировать преобладает позитив, вера в успешное будущее и уверенность в прибыльность своих инвестиций. Когда подобное настроение преобладает на рынке, то ожидания инвесторов

начинают оправдываться у них появляется уверенность в своих силах и они начинают рассчитывать на ещё большую прибыль. Инвесторов охватывает состояние воодушевления. Когда же данный цикл достигает своего пика, инвесторов больше не охватывает воодушевление, ими овладевает эйфория. Сейчас им кажется, что они стали настоящими профессионалами в инвестициях, что они уже никогда не потеряют свои деньги, что они будут зарабатывать бесконечно не прилагая для этого никаких усилий и это является самым опасным этапом и в тоже время ловушкой для многих инвесторов которые уверены, что они могла найти «священный Грааль».

Второй этап – самонадеянность, отрицание и страх. На втором этапе случается то, что многие инвесторы не ожидали увидеть: рынок вдруг перестал отвечать их запросам и перестал приносить им большую прибыль. Но инвесторы, воодушевлённые прошлым опытом, всё ещё сохраняют самонадеянность и веру в то, что рынок придёт в себя. Но рынок продолжает идти против инвесторов, вызывая у них, отрицание происходящей ситуации. С развитием ситуации инвесторы всё больше начинают беспокоиться за свои инвестиции и всё больше начинают следить за рынком, надеясь на его дальнейшее восстановление, но с каждым днём их инвестиции начинают падать в цене всё больше и больше, вот именно тогда у инвесторов и появляется страх.

Третий этап – паника: и вот вдруг до инвесторов дошло, что на рынке начал преобладать медвежий тренд и они начинают терять надежду. Они уже не уверены в своих силах, как раньше, они стараются хоть что-то спасти из своих инвестиций у них начинают преобладать эмоции и они начинают совершать необдуманные поступки, среди инвесторов царит паника.

Четвёртый этап – осторожность, на четвёртом этапе самое плохое уже позади, рынок начинает потихоньку восстанавливаться, активы начинают расти и прибавляют в цене, но инвесторы наученные горьким опытом не теряют бдительности и проявляют осторожность по отношению к своим инвестициям, у инвесторов появляется надежда на дальнейший рост рынка, они вновь приобретают уверенность в себе, негативный настрой сменяется на более позитивный и всё начинается заново.

Поэтому сравнивая данные каждого этапа с результатами опроса CNBC по поводу взгляда инвесторов на текущую ситуацию на фондовом рынке. В котором были представлены вопросы следующего вида: «Какой настрой вами преобладает при инвестировании в фондовый рынок?», «Какой инвестиционной стратегии вы придерживаетесь?», «Является ли инвестирование денежных средств в фондовый рынок хорошей идеей в данный момент?». Результаты опроса представлены на рисунке 1.

Можно сделать вывод, что большинство инвесторов наблюдают и частично фиксируют свою прибыль, что можно заметить во втором и третьем этапе психологии рынка. Это свидетельствует о неблагоприятных условиях инвестирования и заставляет задуматься о дальнейшем сохранении средств.

По мнению экспертов в мире инвестиций, банков и фондов. Самые крупные инвестбанки заявляют, что рынок акций ждёт падения в конце 2022

года. Аналитики всё больше опасаются замедление темпов восстановления экономики, дальнейшего роста инфляции и ужесточения мер мировыми центральными банками.



Рис. 1. Данные опроса инвесторов на 2022 год

Аналитика банка Morgan Stanley заявили, что рынок акций США упадёт на 20-25% до конца текущего года. Причиной падения может послужить слишком высокая рыночная оценка многих акций. На данный момент рынки очень сильно переоценены, а если учесть тот факт, что с марта 2020 года на рынке ни разу не была коррекция больше 15%, рынки из-за этого становятся очень уязвимыми. Big Technology Corporation – такие как Apple, Google, Microsoft и другие крупные технологические компании идут в разрез всем правилам. Они ведут себя абсолютно не так, как должны вести себя бумаги в подобном экономическом цикле, в то время как циклические компании и компании с малой капитализации падают в цене, рыночная стоимость высокотехнологических компаний находятся на очень высоком уровне по отношению к показателям прибыли.

Аналитики банка Citigroup предупреждают инвесторов что на данный момент соотношении длинных позиций к коротким позициям по индексу s&p500 составляет десять к одному. Известно, что длинные позиции – это когда инвестор покупает актив, с целью его дальнейшего роста, а короткая позиция – это когда инвестор делает ставку на падение актива. На данный момент времени длинные позиции по индексу s&p 500 в 10 раз превышают короткие позиции. Аналитики отмечают, что даже если индекс упадёт всего на 5%, то уже половина этих позиций принесет убытки инвестором и если вдруг случится даже небольшая коррекция, то всё это может быть усилена ликвидацией открытых позиций из-за чего даже небольшая коррекция может перерасти в обвал на рынке.

Аналитики банка России пошли ещё дальше и описали сценарий глобального финансового кризиса, который может случиться уже в 2023 году и который по масштабам будет сопоставим с кризисом 2008 года. Если в 2022 году финансовые рынки будут достаточно волатильны, а наблюдаемые

процессы на рынках окажутся пузырями, то ужесточение денежно-кредитной политики США может сильно обеспокоить инвесторов по поводу дальнейших перспектив на финансовых рынках. И в итоге в начале 2023 года мы можем увидеть массовые распродажи рискованных активов.

Также немаловажную аналитику провёл Карл Айкан, который является основателем и председателем совета директоров инвестиционной компании Icahn Enterprises. Он заявил о том, что экономический спад и растущая инфляция являются главной угрозой для национальных экономик. По мнению Карла Айкана, «В скором времени у нас может наступить рецессия, а может быть даже что-то хуже, сейчас у нас сильное хеджирование против длинных позиций и мы стараемся получить это преимущество». Ситуация на столько опасная, что он настроен негативно и даже не пытается делать каких либо прогнозов в краткосрочной перспективе.

Стремительно растущая инфляция, которая по последним отметкам достигла 7,9 %, что стало рекордом за последние 40 лет и представляет огромную угрозу для экономики США. Именно поэтому Джаром Пауэл пообещал принять жёсткие меры с ростом цен, указав, что в случае ухудшения ситуации возможно повышение ставки более чем на традиционные 25 базисных пунктов. Также Карл Айкан обратил внимание, на продолжающиеся проблемы с цепочкой поставок которые являются движущим фактором устойчивой инфляции. Карл Айкан считает, что проблема в США заключается в том, что вся система управления в компаниях нуждается в исправлениях, а слабый менеджмент может привести к катастрофам.

Инверсия кривой доходности – это макроэкономический индикатор, который очень часто используется инвесторами и аналитиками. Благодаря данному индикатору, можно заранее узнать о приближающейся рецессии в экономике. Для частных инвесторов этот индикатор будет крайне полезным. Если индикатор начинает подавать сигналы о приближающейся рецессии, то инвестор может заранее составить план действий, скорректировать свой инвестиционный портфель и продумать свою инвестиционную стратегию, которая может минимизировать убытки при падении фондового рынка, если те негативные события, которые предсказывает индикатор, всё-таки произойдут.

На фондовом рынке есть два самых популярных актива, в которые, чаще всего вкладывают деньги инвесторы – это акции и облигации. Если акция представляет из себя долю в компании, в которую вы инвестируете, то облигация – это долговая расписка, благодаря которой вы можете получить фиксированный доход через заранее установленный период времени. То есть в отличие от акций, чью доходность нельзя прочесть заранее, доходность по облигациям уже известна сразу и её можно просчитать. Главный показатель облигаций – это доходность к погашению, та доходность которую вы получите, если купите облигацию сейчас и будете удерживать её в плоть до погашения. Графически это можно представить так.

Ещё одно важное понятие которое употребляют, говоря о кривой доходности, это спред. Спред – это разница в доходности между длинными и

короткими облигациями. Например, если десятилетние облигации, дают доходность в 5%, а двухлетние в 3%, то разница между ними будет 2%, эта разница и будет называться спредом. Если кривая доходности имеет нормальный вид, то спред всегда будет больше 0, но когда кривая доходности инвертируется, то спред опускается ниже 0.

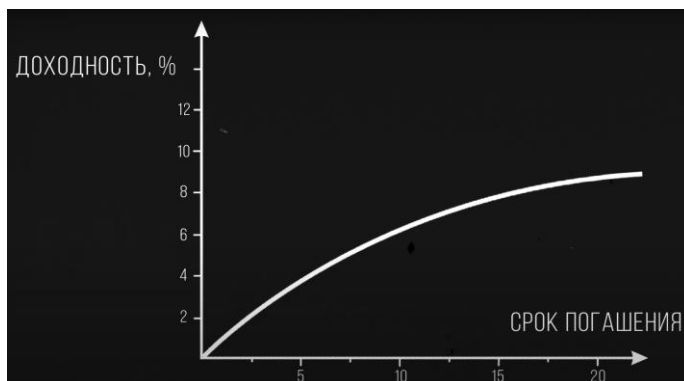


Рис. 2. Нормальный вид кривой доходности

Если мы возьмём график, где показывается спред между десятилетними и двухлетними облигациями, и посмотрим, что показывал график по истории, то мы сможем увидеть, что всякий раз, когда спред между короткими и длинными облигациями опускался ниже нуля, вслед за этим всегда наступала рецессия. А рецессия, как известно, неизбежно сопровождается падением фондового рынка.

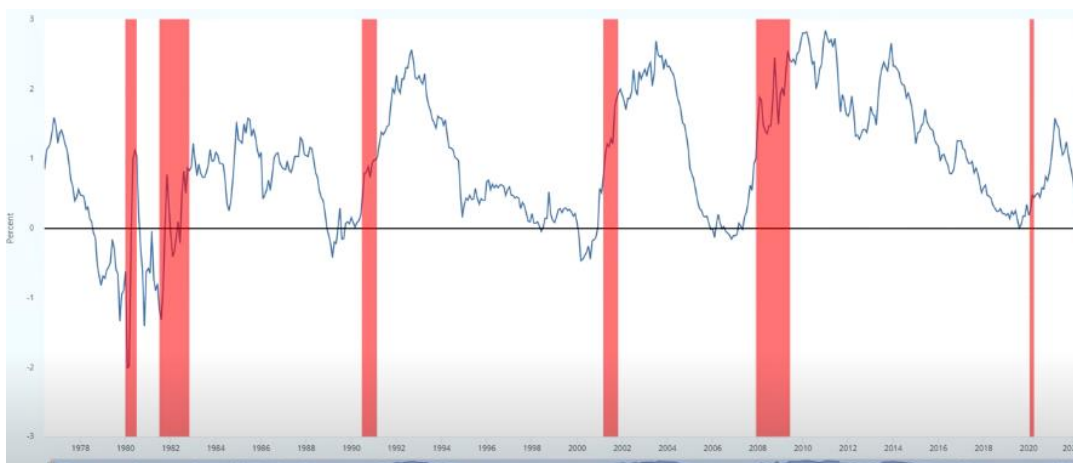


Рис. 3. График инверсии кривой доходности за 45 лет

На графике видно, что начиная с 1976 года в экономике случалось шесть рецессий и перед каждой рецессией, спред десятилетних и двухлетних облигаций опускался ниже нуля.

Проанализируем последние три кризиса. Кризис доткомов, который произошёл в 2000 году. На графике видно, что примерно за три месяца до начала кризиса спред опустился ниже нуля. Финансовый кризис 2008 года по графику видно, что за два месяца спред опустился ниже нуля. И недавний корона кризис

2020 года, всего за несколько месяцев спред десятилетних и двухлетних облигаций опускался ниже нуля. Да, можно назвать это обычным совпадением, так как вирус точно никто не мог предсказать за ранее, но эксперты считают, что рецессия случилась бы и без вируса, а COVID – 19 лишь ускорил процесс. Но факт остаётся фактом, спред опускался ниже нуля, после чего через несколько месяцев следовал обвал на фондовом рынке и так было последние шесть раз, начиная с 1976 года. И самое интересное произошло несколько месяцев назад, а именно 1 апреля 2022 года, спред десятилетних и двухлетних облигаций в первые с 2019 года, опустился ниже нуля и на момент написания данной статьи, всё ещё находится в отрицательной зоне. Это говорит о том, что после того, как спред между десятилетними и двухлетними облигациями опускался ниже нуля, то через какое-то время должна последовать рецессия и как следствие падение фондового рынка. Также учтём тот факт, что сама инверсия кривой доходности, не может вызвать рецессию, это всего лишь обычный индикатор, который может предсказать возможное развитие событий, но как мы убедились на опыте прошлых лет, предсказывать он может очень точно.

Все выше перечисленные факторы и высказывания дают инвестором понять, что рецессия неизбежна и к ней стоит готовиться. Поэтому в данный момент можно прислушаться к словам, основателя крупнейшего в мире хедж-фонда Bridgewater, Рэя Далио. Он заявил, что лучшим вариантом для инвесторов в подобных условия будет правильная диверсификация своих вложений.

Диверсификация – это распределение средств по разным активам для снижения рисков. При правильном распределении вы сможете существенно повысить доходность ваших инвестиций при заданном риске. Как советует Рэй Далио, диверсифицировать свои вложения необходимо: по классам активов, по секторам, по странам и валютам.

Диверсификация по классам активов. У каждого класса актива своя роль: что-то будет приносить вам повышенную доходность во время экономического роста, что то уберегать ваш портфель от высокой волатильности, что-то защищает ваш капитал от инфляции, что-то приносит пассивный доход. Активы бывают самые разные, это и акции – куда можно отнести акции роста, акции стоимости, акций компаний с большой и малой капитализацией, акции развитых рынков и акции развивающихся стран. Сюда также можно отнести облигации: государственные, муниципальные, корпоративные высокодоходные, с защитой от инфляции, сюда можно отнести недвижимость, биржевые товары, например, золото, серебро, платину, палладий, поэтому для хорошей диверсификации в вашем портфеле должны присутствовать разные классы активов, они помогут вам избежать убытков при падении одних активов и увеличить вашу потенциальную доходность во время роста других активов.

Также Рэй Далио советует диверсифицировать свои активы по отраслям. При долгосрочных инвестициях диверсификация по отраслям играет важную роль. Если инвестировать свои средства только в одну отрасль, вы будете подвергать себя существенным рискам, потому что в вашем портфеле будут

находиться акции компаний, например, только из технологического сектора, то при возникновении проблем в этой отрасли вы понесёте огромные убытки из-за того, что все ваши акции упадут в цене.

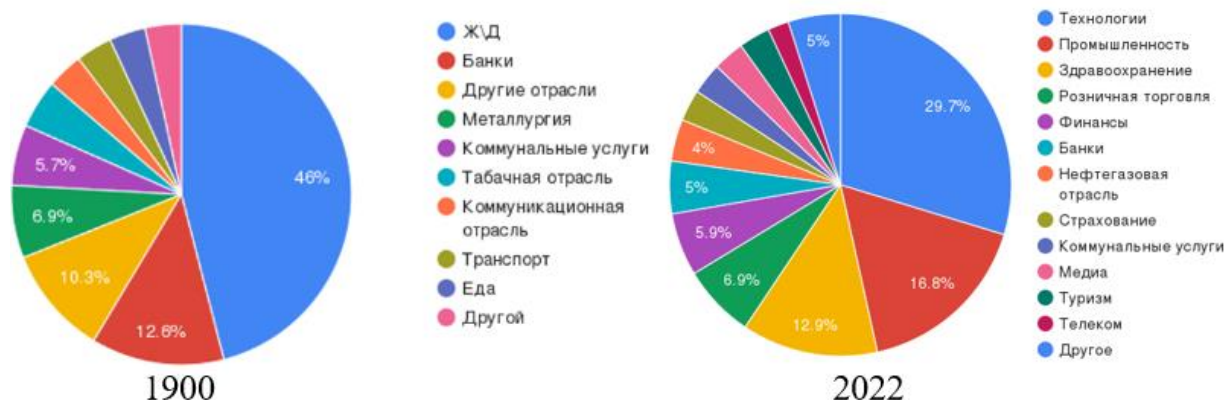


Рис. 4. Доли отраслей в глобальной экономике

На данных диаграммах показано, какую долю занимали разные отрасли в мировой экономике в 1900 году и какую долю они занимают сейчас. Вы можете увидеть, что 100 лет назад самой перспективным вариантом были акции компаний, которые связаны с железо-дорожным транспортом, но на данный момент времени эта отрасль занимает ничтожно малый процент, а основная доля приходится на технологический сектор. Но это не означает, что он будет доминировать всю оставшуюся жизнь, так как распределение по отраслям имеет тенденцию к изменениям, точно так же, как и экономическое развитие стран. Поэтому крайне важно добавлять к себе в портфель активы из разных отраслей экономики и не делать ставку на какой-то один конкретный сектор.

Что касается диверсификации по странам, то главная причина необходимости распределение вложений по разным странам, заключается в неравномерности и цикличности экономических процессов. Простыми словами можно сказать так: все те страны, которые на данный момент являются лидерами и развиваются активнее других, через несколько лет могут уступить своё место другим странам. На рисунке 5 можно увидеть, как менялись лидеры за последние пятьдесят лет.



Рис. 4. График экономического развития стран мира

На графике отображена динамика индекса который отслеживает американский рынок и динамика индекса которая отслеживает рынки развитых стран без США. В каждый период времени индексы показывают разную динамику. На рисунке 6 показаны доли стран в 1899 и 2021 году.

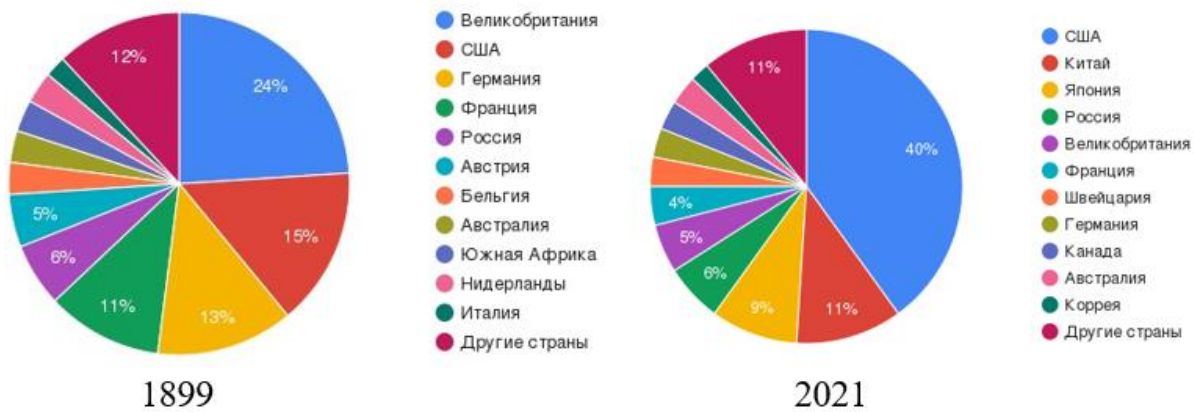


Рис. 5. Доли стран в мировой экономике

Поэтому предсказать, как будет вести себя компания из какой-то конкретной страны через несколько лет просто невозможно, всё может поменяться в любой момент, именно поэтому при долгосрочных инвестициях очень важно распределять свои вложения по разным странам.

Также Рэй Далио советует делать диверсификацию по валютам. Если вы будете добавлять к себе в инвестиционный портфель ценные бумаги, которые номинированы в разных валютах, то вы сможете в разы улучшить диверсификацию своего портфеля. В мировой экономике случаются разные ситуации, одни экономические циклы сменяются другими, и каждая валюта может по-разному реагировать на те или иные события. Например, в те периоды, когда американский доллар ослабевает по отношению к другим мировым валютам, наличие в вашем инвестиционном портфеле активов в других валютах может в разы сократить риски из-за ослабления доллара, а также повысить вашу доходность от инвестиций.



Рис. 6. График индекса доллара

Это индекс, который показывает отношение доллара к корзине из шести основных мировых валют: евро, йена, фунт стерлингов, канадский доллар,

шведская крона и швейцарский франк. Можно наблюдать, что в период с восьмидесятых годов и по сегодняшний день индекс вёл себя по-разному: периоды роста, сменялись периодами падения и наоборот. Например, за 2017 год индекс доллара снизился на 14%, что, в свою очередь, послужило драйвером роста для компаний, которые находятся за пределами США. Из этого можно сделать вывод, что если в вашем портфеле будут находиться активы, которые номинированы в разной валюте, то вы дополнительно защитите свой портфель от обесценивания одной валюты и сможете при этом повысить доходность своего портфеля за счет роста другой валюты.

Заключение. В данной статье был проведён анализ ситуации на фондовом рынке с использованием многочисленных методов и метрик. Таких как: психологический настрой инвесторов в текущей ситуации на рынке, влияние внешних факторов на мировую экономику и фондовый рынок в частности, проанализирован индикатор инверсии кривой доходности, а также были учтены мнения крупных фондов, банков и частных инвесторов.

По итогу данного анализа, был сделан вывод, что на фондовом рынке, наблюдается нисходящий тренд, а точнее его начальная стадия. Это даёт возможность инвесторам понять и выбрать для себя наиболее подходящую инвестиционную стратегию.

Также в статье были предложены следующие методы, предназначенные для сохранения и увеличения своих активов: диверсификация по секторам, странам и валютам. Это способствует минимизации рисков и увеличению прибыли в долгосрочной перспективе. Проведённый анализ эффективности указанных методов способствует более точечному выбору инвестиционной стратегии, как для частного инвестора, так и для крупного инвестиционного фонда.

На фондовом рынке всегда, будут наступать как взлёты так и падения, к которым нужно уметь готовиться и уметь анализировать, но в долгосрочной перспективе инвестор всегда будет в плюсе, так как время всегда было лучшим другом для него.

Список литературы

1. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М. Юрайт. 2019. 242 с.
2. Сайт «finexetf.ru» – Режим доступа: https://finexetf.ru/university/news/diversifikatsiya_prostym_yazykom_vidy_svoystva_i_rekomendatsii_dlya_dolgosrochnykh_investorov/
3. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2016. 440 с.
4. Сайт «BSC Express.ru» – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/4-vyvoda-za-121-god-ili-chto-nuzhno-znat-o-rynках-vsem-investoram>
5. Бойцова Е. Ю., Вошикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2019. 250 с.
6. Бекетов Н. В. Циклы мировой экономики и финансовые кризисы // Проблемы современной экономики. 2018. № 1. URL: <[http://www](http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=23398)>.m-economy.ru/art.php3?artid=23398.
7. Ковалев В. В. Проблемы предупреждения кризисов на мировом финансовом рынке. М.: Финансы и Статистика. 2018. EDN: SUGKTB

Необходимость участия банков на рынке ценных бумаг

Калуцкая Наталья Алексеевна,
доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов,
института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В данном исследовании рассматривается необходимость деятельности банковских организаций на рынке обращения ценных бумаг. На данном типе рынка банки осуществляют всестороннюю деятельность, которая включает в себя посредничество между компанией-эмитентом и инвесторами. Банк обладает определёнными финансовыми инструментами, позволяющими использовать собственную базу ресурсов для размещения денежных средств клиентов на рынок ценных бумаг. Деятельность на рынке ценных бумаг требует как от профессиональных участников, так и от рядовых инвесторов специализированных знаний. Банки играют системообразующую роль, так как они выступают и в качестве эмитентов, и в качестве инвесторов, являются брокерами, ведут депозитарную, дилерскую, а также депозитарную деятельность. То есть, банки являются фундаментальным элементом рынка ценных бумаг, который обладает широкими возможностями для осуществления различных операций с ценными бумагами и денежными средствами других участников рынка.

Ключевые слова: финансовый рынок, рынок ценных бумаг, банки, лицензия Банка России, банки- эмитенты, банки- инвесторы, брокеры, клиринг, депозитарии, доверительное управление, кредитные организации.

The need for banks to participate in the securities market

Natalia A. Kalutskaya,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance,
Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

This study examines the need for banking organizations to operate in the securities market. In this type of market, banks carry out comprehensive activities, which includes mediation between the issuing company and investors. The Bank has certain financial instruments that allow it to use its own resource base to place clients' funds on the securities market. Activity in the securities market requires specialized knowledge from both professional participants and ordinary investors. Banks play a system-forming role, as they act both as issuers and as investors, are brokers, conduct depository, dealer, and depository activities. That is, banks are a fundamental element of the securities market, which has ample opportunities to carry out various operations with securities and funds of other market participants.

Keywords: financial market, securities market, banks, license of the Bank of Russia, issuing banks, investor banks, brokers, clearing, depositories, trust management, credit organizations.

Перемещение, включающее аккумуляцию, направление и перераспределение, свободных денежных средств происходит в рамках рынка финансов. То есть, финансовый рынок – это место осуществления различных

операций с деньгами, которые являются объектами сделок по купле-продаже со стороны субъектов государства, домашних хозяйств и фирм [11].

Частью финансового рынка является рынок ценных бумаг. Здесь осуществляется привлечение, перераспределение капитала, и предоставление данных с помощью выпуска и обращения ценных бумаг [2].

Аккумуляция свободного капитала и его дальнейшее распределение [10] – это цель, ради которой функционирует рынок ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг или фондовый рынок преследует определенные задачи:

- Рынок стремится создать рыночную инфраструктуру, которая будет соответствовать международным стандартам;

- Фондовый рынок привлекает финансовые ресурсы, которые временно свободны, для осуществления конкретных инвестиций;

- Также задачей рынка ценных бумаг является снижение инвестиционного риска;

- Рынок ценных бумаг помогает активации маркетинговых исследований, которые включают в себя сбор и анализ информации о состоянии и развитии рынка

- Также еще одной задачей является трансформация отношений собственности, то есть происходит процесс замены элементов, которые образуют одну экономическую систему, аналогичными элементами, но из другой системы.

- Фондовый рынок должен способствовать развитию и модернизации рыночного механизма и системы управления.

- На основе государственного регулирования должен производиться реальный контроль за фондовым капиталом, вложенным капиталом в ценные бумаги;

- Фондовый рынок должен осуществлять прогноз перспективных направлений развития рынка;

- Фондовому рынку необходимо формировать портфельных стратегий;

- Развитие ценообразования - также неотъемлемая задача рынка;

- Рынок ценных бумаг способствует развитию вторичного рынка, то есть рынку, на котором происходит обращение ценных бумаг. На данном рынке лишь перераспределяются ресурсы среди инвесторов.

Для регулирования деятельности банков на рынке ценных бумаг существуют специальные нормативно-правовые акты. Основные – Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" №39-ФЗ[8], Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" №86-ФЗ[9], Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" №195-1[5], Федеральный закон "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" №46-ФЗ[6] и подзаконные акты, которые дополняют положения, регулирующие деятельность банковских организаций как субъекта на рынке ценных бумаг.

Банк выполняет большое количество операций, связанных с ценными бумагами. Выделяют 4 основных роли банка на фондовой бирже[1]:

- Банк-эмитент
- Банк-инвестор
- Банк-профессиональный участник рынка
- Банк, обслуживающий проведение операций на фондовой бирже

В каждой из ролей, которые может осуществлять банк, существуют свои особенности и определённые виды операций, которые осуществляют банковский организации.

Банк-эмитент, в деятельность которого входят операции по размещению ценных на фондовой бирже. Они обладают правом на проведение операций с целью защиты прав инвесторов, которые осуществили сделки по покупке ценных бумаг, выпущенных данным банком-эмитентом, то есть, осуществлять выплаты купонных доходов и дивидендов, погашать ценные бумаги, которые являются долговыми. Банки-эмитенты также должны вести прозрачную деятельность и открытую отчётность.

Деятельность банков как инвесторов осуществляется благодаря производным инструментам, различным фьючерсными и форвардными контрактами. Банк-инвестор осуществляет сделки по купле-продаже ценных бумаг и иных активов. Соответственно, все права, которые относятся к инвестору на фондовом рынке, а именно: получение дивидендного дохода, купонного дохода и т.д., являются и правами банка-инвестора, который также обладает правом на участие в процедуре банкротства компании и в дальнейшем управлении.

Перейдем к деятельности банков в роли профессиональных участников фондового рынка. У банков существует 5 видов лицензий на осуществление различных видов деятельности на фондовой бирже: дилер, брокер, клиринг, депозитарий и доверительное управление.

Брокерская деятельность. Брокерская деятельность подразумевает осуществление банком в роли комиссионера или поверенного сделок с ценными бумагами. В основе деятельности банка лежат договоры следующих видов: поручения, комиссии и доверенности на совершение сделок [8].

Дилерская деятельность. Банк, осуществляя дилерскую деятельность, за собственные денежные средства приобретает ценные бумаги. С целью реализации данной сделки банк публично заявляет цену покупки/продажи определённого финансового актива. Дилером может быть только юридическое лицо, занимающееся коммерческой деятельностью. ЦБ чаще всего выступает в роли дилера, так как осуществляют операции с государственными ценными бумагами, посредством этого воздействуя на различные рынки: денежный, капитала

Банки также имеют право организовывать выпуск ценных бумаг. Предприятия, которые осуществляют эмиссию ценных бумаг, часто прибегают к услугам банков-посредников, так как они имеют необходимые возможности и подходящий опыт: персонал с определенной квалификацией, сеть отделений и филиалов, которые дают возможность расширить круг инвесторов.

Деятельность по доверительному управлению ценными бумагами. Банк становится представителем другого лица и распоряжается активами от его имени по праву, которое предполагает договор на доверительное управление.

Банк России чётко регламентирует данную процедуру. В качестве активов, которые могут быть переданы в доверительное управление, выступают:

- ценные бумаги;
- денежные средства, которые идут на инвестирование в ценные бумаги;
- получаемые в процессе управления ценными бумагами денежные средства и ценные бумаги.

Клиринговая деятельность. В процессе клиринговой деятельности банк определяет перечень взаимных обязательств субъектов рынка ценных бумаг. Данное определение включает в себя сбор и анализ сделок с ценными бумагами и подготовку дальнейших бухгалтерских документов. Все расчёты проводят исключительно по договорам, заключенным с банком.[7].

Депозитарная деятельность. Депозитарная деятельность заключается в хранении сертификатов на ценные бумаги, учёт и при необходимости передача прав собственности. Также на депозитариях в реестре эмитента могут записываться ценные бумаги, которые принадлежат депонентам. В данном случае депозитарий будет выступать в роли номинального держателя ценных бумаг. Депонентом же называют лицо, которое пользуется услугами депозитарной деятельности. Учет движения ценных бумаг ведется на счете депо, открываемом на имя депонента. При проведении межбанковских операций с ценными бумагами участвующие банки открывают счета депо.

Для функционирования депозитарной деятельности между депозитарием и депонентом заключается договор, который называется "договор о счете депо". Данный договор регулирует отношения депонента и депозитария. В договоре указывается способ хранения ценных бумаг: открытый или закрытый. Депонент при открытом обладает правом давать поручения лишь в отношении определенного количества ценных, без учёта конкретных признаков, а при закрытом - давать поручения депозитарию в отношении любой конкретной ценной бумаги, которая учтена на счете депо[4].

Положение Банка России № 481-П[3] и 10 статья Федерального закона "О рынке ценных бумаг" № 39-ФЗ устанавливают ограничение на совмещение различных видов деятельности банковскими организациями. [8].

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что участие банков на рынке ценных бумаг играет глобальную роль. Это участие дает множество преимуществ как для рынка ценных бумаг, так и для самих банков. Банки выступают на фондовом рынке в разных ролях и с разными деятельностями. От уровня развития банковского сектора зависят многие составляющие экономики, включая и рынок ценных бумаг, поэтому необходимо развивать данный сектор. Банки оказывают положительный эффект на всю экономику РФ. За счёт их деятельности увеличивается эффективность и мобильность национальной экономики, активно перераспределяется капитал, стимулируется экономический рост. Мы видим, как уже сейчас развивается банковская система, которая становится всё больше востребованной в реальном секторе экономики, так как последний нуждается в финансовой поддержке, которую ему может обеспечить только эффективная и хорошо выстроенная банковская система страны.

Список литературы

1. Михайленко М.Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2019.
2. Официальный сайт Банка России [электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 29.03.2022)
3. Положение Банка России от 27.07.2015 № 481-П (ред. от 16.12.2020) "О лицензионных требованиях и условиях осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, ограничениях на совмещение отдельных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, а также о порядке и сроках представления в Банк России отчетов о прекращении обязательств, связанных с осуществлением профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, в случае аннулирования лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2015 № 38673) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2021)[электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_185227/ (дата обращения 29.03.2022)
4. Указание Банка России от 28.10.1998 N 385-У "Об особенностях осуществления Банком России проверок депозитарной деятельности кредитных организаций" (вместе с "Регламентом проверки по информационному запросу", "Регламентом документарной проверки", "Регламентом тематической проверки")[электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20847/601f3be083de82e5b7fd995af8ea245b4291b69a/ (дата обращения 29.03.2022)
5. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция)[электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения 29.03.2022)
6. Федеральный закон "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" от 05.03.1999 № 46-ФЗ (последняя редакция)[электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22219/ (дата обращения 29.03.2022)
7. Федеральный закон "О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте" от 07.02.2011 № 7-ФЗ (последняя редакция)[электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110267/ (дата обращения 29.03.2022)
8. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения 29.03.2022)
9. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 № 86-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] -Режим доступа. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения 29.03.2022)
10. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
12. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9
13. Векторы развития и внедрение финансовых технологий в условиях цифровизации экономики: моногр. 2020 / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Д.В. Гордя, Л.А. Коньшина и др. Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020: 190.
14. Машевская О.В. Инновации, конкурентоспособность и стратегия развития предприятий//Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4. С. 149-155.
15. Muravetskiy A.N. Vaganova O.V., Goncharenko T.V., Bykanova N.I. System properties of the loan portfolio: evidence from commercial banks // International Journal of Economic Perspectives. - 2017. - № 3. - С. 1884-1888.

Анализ и оценка бюджетных рисков

Кононыхин Денис Игоревич,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Голубоцких Владимир Николаевич,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В работе рассматриваются риски, которым подвержены финансовые системы, доказывается необходимость их тщательного анализа и прогнозирования. Технологический прогресс, который развивает свои темпы не возможен без рисков, следовательно, внимание данному аспекту необходимо уделять в особых количествах. Слабый уровень подготовки, анализа и оценивания всевозможных рисков сказывается на эффективности бюджета, в связи с этим в работе рассмотрена теоретическая часть бюджетных рисков, в которой представлена их классификация.

Ключевые слова: бюджет, оценка эффективности, виды рисков

Analysis and assessment of budget risks

Denis I. Kononikhin,
postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National
Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Vladimir N. Golubotskikh,
Postgraduate student of the Institute of Economics and
Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

In the work on identifying risks associated with financial systems, the provision of the possibility of their reliable analysis and forecasting continues. Technological progress, which develops at its own pace, risks are not possible without, therefore, attention. A weak level of calculation, analysis and assessment of various risks turned out to be on the effectiveness of the budget, in connection with this, the paper considers the theoretical part of budget risks, which presents their estimates.

Keywords: budget, performance evaluation, types of risks

Наряду с проблемами отсутствия процессов по стратификации и выделения единой системы по оценке эффективности бюджетной политики, ученые также обращают особое внимание на анализ, выявление и оценку рисков бюджетной политики.

Оценка рисков сама по себе является процессом, без которого не может обходиться ни один процесс планирования. Технологический прогресс увеличивает свои темпы, и всевозможных рисков на его почве и не только с каждым днем становится все больше и больше, следовательно, внимание данному аспекту необходимо уделять в особых количествах.

В общей классификации рисков выделяют такой вид риска как финансовый. В системе финансовых рисков выделяют бюджетный риск, рассматриваемый как форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1]. На данном этапе развития в Российском государстве при планировании государственного бюджета практически не используется такое понятие, как «бюджетный риск». Не выработано единого подхода по выявлению, учету и оценке бюджетных рисков, что недопустимо в современных условиях экономической обстановки.

Вниманию читателя представляются стратификация рисков при осуществлении бюджетного планирования. В ходе анализа бюджетных рисков, автором риски были разделены на три группы: 1) внешние риски; 2) внутренние риски; 3) «риски вероятности»

Бюджетные риски внешней группы представляют собой совокупность факторов, происходящих вне бюджетной, государственной системы финансирования.

Первая и самая значительная группа рисков – бюджетные риски, возникающие вне бюджетной сферы. Бюджетные риски внешней группы представляют собой совокупность факторов, происходящих вне бюджетной, государственной системы финансирования. То есть в данную группу можно отнести всю совокупность событий внешней среды, которая может отрицательно повлиять на процесс реализации бюджета в разрезе полноты и сроков его исполнения. В данной группе рисков имеют место быть внешнеполитические риски – совокупность внешнеполитических событий, при возникновении которых планированные мероприятия по реализации бюджета могут быть частично или целиком не выполнены. Нынешняя внешнеполитическая обстановка вокруг границ Российской Федерации, а также за ее пределами крайне нестабильна и напряженна, постоянно увеличивающееся количество санкций и ограничений со стороны стран «западного региона», что накладывает на плановую реализацию бюджета определенные отпечатки, которые могут быть связаны с недопоставкой определенного сырья в срок, либо возникновение дефицита бюджетных средств, а также появление дефицита человеческого капитала, что в современном информационно-технологическом обществе может иметь огромное без преувеличения значение при выполнении задач связанных с непосредственной реализацией государственного бюджета. При этом, сюда же можно отнести и группу внешнеэкономических рисков, нестабильная мировая валюта непосредственно влияет на всю мировую экономику, может спровоцировать оттоки и притоки капиталов к разным отраслям, может дестабилизировать цены на сырье, энергоресурсы, а также товары других жизненно важных отраслей, соответственно, внешнеполитические кризисы напрямую связаны с экономическими, которые в свою очередь также могут дестабилизировать бюджетную политику государства в вопросах планирования и исполнения в срок определенных бюджетных программ. При этом, в государстве с учетом различных как внешнеэкономических, так и

внешнеполитических рисков имеет место быть повышения темпов и уровня инфляции, как в общем, так и в отдельных промышленных отраслях, что также может носить пагубный характер для всей бюджетной политики. В данную группу рисков также можно отнести такие риски, как риск недобросовестности поставщика, или риск снижения оперативности учета. Что касается первого, то в случае заключения, к примеру, муниципальным образованием, государственного контракта с ненадежным поставщиком, появляется вероятность неисполнения последним условий контракта, что может привести к невыполнению поставленных задач в срок, потере времени и различных ресурсов, прибыли, положительного экономического эффекта. Касательно риска снижения оперативности учета, можно заключить, что временные показатели между планированием, выделением денежных средств и реализацией намеченных задач и планов могут увеличиваться, вследствие чего невозможно оперативно отреагировать на внешние или внутренние экономические изменения, которые могут негативно повлиять на реализацию бюджета государства или государственного субъекта.

Ко второй группой рисков бюджетной сферы относят все внутренние факторы, которые могут пагубно, отрицательно сказаться на исполнении бюджета и реализации необходимых планов и мероприятий государственного органа управления в регионе. В данную группу рисков можно отнести, к примеру, риск несбалансированности бюджета – то есть обстоятельства, при которых в государственном либо муниципальном бюджете может возникать профицит либо дефицит, данный риск может возникнуть при некачественном планировании, ошибочной корректировке показателей бюджета на определенном этапе его исполнения. Ключевым риском в данной группе необходимо обозначить риск структурности доходов и расходов бюджета. При рассмотрении данного риска необходимо подчеркнуть, что налоговая база в отдельно взятом регионе, как правило, в большинстве своем формируется из одной приоритетной отрасли промышленности, а следовательно, налоговые поступления в случаях, если в «главенствующей» в регионе сфере деятельности возникнут перебои с потоками денежных средств, могут быть замедлены, или вовсе прекратятся на неопределенный срок, что в свою очередь пагубно скажется на аккумулировании денежных средств в регионе и выполнении государством соответствующих задач. То же самое и с расходами – для каждого региона есть приоритетное направление, куда необходим большой объем поступлений денежных средств бюджетов разных уровней. Риск зависимости бюджета от различных внешних вливаний капитала также должен учитываться при планировании бюджета.

В заключительную группу бюджетных рисков необходимо отнести риски вероятностного характера, основанные на случайных стечениях обстоятельств. Риск человеческого фактора – последствия, возникающие по причине ошибки в расчетах, при планировании, на этапе реализации и исполнения. Данный вид риска сложно предотвратить и практически невозможно исключить, так как ошибки присущи человеку в любой сфере деятельности и могут возникать на всех этапах бюджетной сферы. Также к рискам человеческого фактора можно

отнести коррупционные риски и политический протекторат. Данный риск становится реален при наличии возможности хищения средств из государственного бюджета, завышение закупочной цены или цены контракта, а также приемка выполненных работ либо оказанных услуг, не соответствующих техническому заданию. Завышение цен на продукцию ведет к необходимости перераспределения средств регионального бюджета, либо запроса дополнительных средств бюджета государственного, что нарушает планирование и отрицательно сказывается на всей бюджетной сфере в целом. Еще один вид бюджетных рисков, на которое стоит обратить особое внимание является риск возникновения чрезвычайных ситуаций. Данный риск связан непосредственно с возникновением ситуаций природного и техногенного характера. Данный вид рисков сложно спрогнозировать, но необходимо ежегодно выделять средства для предупреждения природных явлений или техногенных процессов.

Проблемы, связанные с оценкой эффективности бюджета, слабый уровень подготовки, анализа и оценивания всевозможных рисков, а также недостаточная правовая база как для риск-менеджмента, так и для оценки эффективности бюджетной политики государства – все эти недостатки требуют создания единой системы, охватывающей все аспекты данной проблематики. Эта система может решить обозначенные проблемы, а также вывести экономику государства на новый уровень, что в нынешней экономической, внешнеполитической и геопозиционной ситуации необходимо как никогда.

Список литературы

1. Учет и оценка бюджетных рисков в рамках бюджетного процесса на предприятии, Курашова М. В., канд. экон. наук, доц. НТИ (филиал) УрФУ, г. Нижний Тагил Лулудова Е. С. АО «НПК «Уралвагонзавод», <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59272/1/nop-2-2018-24.pdf>
2. Ваганова О. В., Прокопова Л. И., Забнина Г. Г. Анализ состояния региональных бюджетов в Центральном федеральном округе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 3 (32). С. 109–115
3. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
4. Глобальное исследование «Индекс проникновения услуг финтех 2019» [Электронный ресурс] - Режим доступа: ey.com/fintechindex.
5. Vaganova, O.V., Vykanova, N.I., Grigoryan, A.S. and Cherepovskaya N.A., 2018. Directions of development of bank technologies applied in the Russian market of retail credit services, Revista Publicando, 15, 2, 2018: 1365-1377.
6. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. 2011. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. № 4, Вып. 2 (182). С. 36-39.
7. Глаголев, С.Н., Ваганова, О.В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 25. № 12. С. 1729-1734.
8. Машевская О.В. Инновации, конкурентоспособность и стратегия развития предприятий // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4. С. 149-155.

9. Шевченко Р.Н., Ваганова О.В., Шевченко М.В. Об основных направлениях формирования бюджета Белгородской области // Научный результат. Экономические исследования. – Т.3, №4, 2017 DOI: 10.18413/2409-1634-2017-3-4-55-62

10. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013:166.

11. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.

12. Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации /Абдуллаева Р.Г., Абулкасимов Х.П., Амбарцумян А.А., Аранжин В.В., Ваганова О.В., Вдовиченко Л.Ю., Герман М.В., Ефимова А.В., Зенькова И.В., Зохилова Г.М., Ильина Т.Г., Ищук Т.Л., Каз Е.М., Каз М.С., Каримов Д.М., Ким Т.В., Клысяк М.Д., Ключня В.Л., Королькова Д.И., Костюченко Е.А. и др. Ташкент, 2021

Методические подходы к оценке эффективности реализации бюджета

Кононыхин Денис Игоревич,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Одной из главных проблем бюджетной политики Российского государства является невысокий уровень эффективности при использовании бюджетных средств в различных сферах жизнедеятельности общества. Поэтому мероприятия по оценке эффективности освоения регионом средств государственного бюджета, а именно, в части реализации соответствующих государственных целевых программ требуют значительного пересмотра и доработки, так как точность оценки успешности проводимых мероприятий напрямую влияет как на региональный бюджет, так и на экономический результат государства в целом

Ключевые слова: бюджет, оценка эффективности, государственные финансы, эффективность

Methodological approaches to assessing the effectiveness of budget implementation

Denis I. Kononikhin,
postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National
Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Abstract

One of the main problems of the budget policy of the Russian state is the low level of efficiency in the use of budgetary funds in various spheres of society. Therefore, measures to assess the effectiveness of the development of state budget funds by the region, namely, in terms of the implementation of relevant state targeted programs, require significant revision and improvement, since the accuracy of assessing the success of ongoing activities directly affects both the regional budget and the economic result of the state as a whole

Keywords: budget, performance evaluation, public finance, efficiency

Термин «Государственные финансы» означает особые государственные экономические отношения, возникающие в процессе аккумуляции, распределения и потребления государственных средств. Бюджетное планирование является комплексом мероприятий, который служит для получения максимально эффективных и полезных результатов в процессе реализации национального богатства, в связи с чем возникает вполне логичный вопрос: как максимально точно оценить степень эффективности доведенных государством бюджетных средств в рамках социальных и экономических задач региона, как на текущий, так и на плановый периоды времени? При этом вопрос эффективного планирования с учетом новых, постоянно возникающих и требующих внимания бюджетных рисков также остается открытым.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что мероприятия по оценке эффективности освоения регионом средств государственного бюджета, а именно, в части реализации соответствующих государственных

целевых программ требуют значительного пересмотра и доработки, так как точность оценки успешности проводимых мероприятий напрямую влияет как, в частности, на региональный бюджет, так и на экономический результат государства в целом.

Понятие «эффективность» в общем смысле подразумевает полезность и при этом оптимальность – то есть количество затраченных средств, необходимых для достижения результата и полученный от результата эффект. Если анализировать термин «экономическая эффективность» - количество затраченных ресурсов и получившийся в результате экономический эффект. Проблема оценки эффективности реализации государственного бюджета заключается в том, что основными целями при реализации условных государственных программ чаще всего служит получение не столько определенного экономического эффекта, сколько эффект социальный или социально-экономический.

В современной науке можно выделить несколько базисных подходов к оценке экономической эффективности расходов бюджета, например:

- Метод анализа затрат и выгод
- Метод сопоставления результатов экономического, социального, демографического и других эффектов от реализации бюджета

Метод анализа затрат и выгод подразумевает под собой рассмотрение той или иной бюджетной программы через призму затраченных на программу средств и полученной экономической выгоды для определенной группы, слоев населения, государственного субъекта или же целого государства

Метод сопоставления результатов экономического, социального, демографического и других эффектов от реализации бюджета включает в себе мероприятия по оценке затраченных в рамках программы средств в разрезе оценки территориального субъекта бюджетной политики, отличительной чертой между двумя описанными подходами является разный уровень сложности при произведении вычислений при оценке эффективности проведенных мероприятий.

Делая вывод можно отметить, что одной из главных проблем бюджетной политики Российского государства является невысокий уровень эффективности при использовании бюджетных средств в различных сферах жизнедеятельности общества, а в отдельных случаях – в целых субъектах. Неэффективная оценка результатов, достигнутых в процессе реализации бюджета, не может в полной мере отвечать на вопрос целесообразности и необходимости реализации бюджета соответствующим путем, другими словами, государство не может дать точную оценку результатов, которые были достигнуты в рамках реализации средств государственного бюджета в регионе. Причиной возникновения данных проблем является отсутствие единой централизованной системы по оценке эффективности реализации бюджетных средств.

Список литературы

1. Учет и оценка бюджетных рисков в рамках бюджетного процесса на предприятии, Курашова М. В., канд. экон. наук, доц. НТИ (филиал) УрФУ, г. Нижний Тагил Лулудова Е. С. АО «НПК «Уралвагонзавод»., <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59272/1/nop-2-2018-24.pdf>

2. Ваганова О. В., Прокопова Л. И., Забнина Г. Г. Анализ состояния региональных бюджетов в Центральном федеральном округе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 3 (32). С. 109–115
3. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
4. Глобальное исследование «Индекс проникновения услуг финтех 2019» [Электронный ресурс] - Режим доступа: ey.com/fintechindex.
5. Vaganova, O.V., Vykanova, N.I., Grigoryan, A.S. and Cherepovskaya N.A., 2018. Directions of development of bank technologies applied in the Russian market of retail credit services, Revista Publicando, 15, 2, 2018: 1365-1377.
6. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. 2011. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. № 4, Вып. 2 (182). С. 36-39.
7. Глаголев, С.Н., Ваганова, О.В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 25. № 12. С. 1729-1734.
8. Машевская О.В. Инновации, конкурентоспособность и стратегия развития предприятий // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4. С. 149-155.
9. Шевченко Р.Н., Ваганова О.В., Шевченко М.В. Об основных направлениях формирования бюджета Белгородской области // Научный результат. Экономические исследования. – Т.3, №4, 2017 DOI: 10.18413/2409-1634-2017-3-4-55-62
10. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Ю . А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013:166.
11. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
12. Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации / Абдуллаева Р.Г., Абулкасимов Х.П., Амбарцумян А.А., Аранжин В.В., Ваганова О.В., Вдовиченко Л.Ю., Герман М.В., Ефимова А.В., Зенькова И.В., Зохилова Г.М., Ильина Т.Г., Ищук Т.Л., Каз Е.М., Каз М.С., Каримов Д.М., Ким Т.В., Клысяк М.Д., Ключня В.Л., Королькова Д.И., Костюченко Е.А. и др. Ташкент, 2021

Актуальные проблемы налогообложения в Российской Федерации

Коньшина Лилия Алексеевна,
ассистент кафедры инновационной экономики и финансов,
института экономики и управления, Белгород, Россия

Ерофтьева Элеонора Вадимовна,
студентка Института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье дана трактовка понятия «налоговая система», выявлены характерные особенности современной налоговой системы. Приведен анализ состояния отечественной налоговой системы, в частности рассмотрен удельный вес налоговых поступлений в общем объеме доходов консолидированного бюджета РФ, динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации по видам налогов. В результате проведения анализа сформирован перечень проблем налоговой системы в Российской Федерации, а также предложен комплекс мероприятий для их устранения.

Ключевые слова: налоговая система, налоги, проблемы налогообложения, пути совершенствования налоговой системы.

Actual problems of taxation in the Russian Federation

Lilia A. Konshina,
Assistant of the Department of Innovative Economics and Finance,
Institute of Economics and Management, Belgorod, Russia

Eleonora V. Erofeeva,
student of the Institute of Economics and Management
of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article gives an interpretation of the concept of "tax system", identifies the characteristic features of the modern tax system. The analysis of the state of the domestic tax system is given, in particular, the share of tax revenues in the total revenue of the consolidated budget of the Russian Federation, the dynamics of tax revenues to the consolidated budget of the Russian Federation by type of taxes is considered. As a result of the analysis, a list of problems of the tax system in the Russian Federation has been formed, and a set of measures to eliminate them has been proposed.

Keywords: tax system, taxes, taxation problems, ways to improve the tax system.

В современных экономических условиях налоговая система является основополагающим элементом обеспечения жизнедеятельности любого государства, поскольку с помощью ее инструментов происходит регулирование важнейших финансово-экономических процессов распределения денежных потоков. Однако действующая отечественная система налогов и сборов несовершенна и требует значительных доработок не только в законодательном ключе, но и в мыслительном процессе каждого участника налоговых отношений. При этом рассмотрение современных

проблем налогообложения в Российской Федерации приобретает весомую актуальность не только для понимания причин недостатков в исчислении и взимании налогов, сокрытия объектов налогообложения и других нарушений налогового законодательства, но и для разработки принципиальных предложений по совершенствованию налоговой системы и принципов ее функционирования. Следовательно, методы государственного регулирования в России достаточно разнообразны и каждый из них имеет свое преимущество и недостатки [2].

Современная система налогообложения сложилась под влиянием сложного и противоречивого процесса развития взаимоотношений государства с хозяйствующими субъектами и населением в результате использования накопленного опыта исчисления и взимания налогов.

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации налоговая система представляет собой совокупность всех налогов и сборов, принципы и методы их построения, способы исчисления и взимания, налоговый контроль, устанавливаемые в законодательном порядке.

Налоги представляют собой ту часть совокупности финансовых отношений, которая связана с формированием денежных доходов государства (бюджета и внебюджетных фондов), необходимых ему для выполнения соответствующих функций - социальной, оборонной, правоохранительной, по развитию науки и др.

Так, для понимания проблем налоговой системы следует рассмотреть динамику и структуру налоговых поступлений в России, поскольку налоговые поступления являются основным источником формирования доходов бюджетов всех уровней государственной власти и обеспечивают способность государства исполнять возложенные на него функции.

По данным Федеральной Налоговой службы России на долю налоговых поступлений в Российской Федерации в период 2010-2021 гг. приходится основная часть бюджетных доходов, что представлено на рисунке 1.

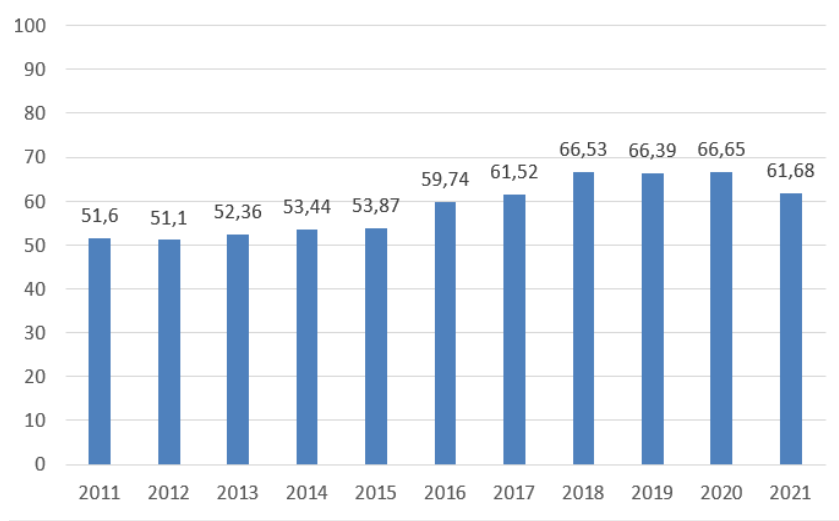


Рис. 1. Удельный вес налоговых поступлений в общем объеме доходов консолидированного бюджета РФ за период 2011-2021 гг., %

Как видно из рисунка 1 доля налоговых поступлений в общем объеме доходов консолидированного бюджета Российской Федерации по итогам 2021 года составила 61,68%. Наименьший удельный вес налогов составил 51,1% в 2011 году, а наибольший – составил 66,65% в 2019 году.

Согласно данным Федеральной налоговой службы России [2], по итогам 2021 года налоговые доходы федерального бюджета составили 10703,98 млрд.руб., а доходы консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации (далее – региональные бюджеты) составили 10033,8 млрд.руб., из них налоговые доходы местных бюджетов – 1362,58 млрд.руб. При этом относительно конца 2019 года налоговые поступления в доходы федерального бюджета сократились на 1676,18 млрд.руб. или 13,54%, в доходы региональных бюджетов – на 89,41 млрд.руб. или 0,88%, а налоговые доходы местных бюджетов выросли на 66,39 млрд.руб. или 5,12%. В целом с 2011 года налоговые доходы федерального бюджета выросли на 7531,81 млрд.руб. или в 3,4 раза, налоговые доходы региональных бюджетов – на 5546,44 млрд. руб. или в 2,2 раза, в том числе налоговые доходы местных бюджетов – на 581,14 млрд.руб. или в 1,74 раза.

Структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации за период 2011-2021 гг. представлена в таблице 1

Таблица 1 - Динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации по видам налогов за 2020-2021 гг.

Вид налога	Объем, млрд. руб.		Абсолютное изменение, млрд.руб.	Темп роста, %	Темп прироста,%
	2020	2021			
Налог на прибыль организаций	4018,11	4543,11	525,00	88,44	-11,56
НДФЛ	4251,92	3955,22	296,70	107,50	7,50
НДС*	4500,59	4491,74	8,85	100,20	0,20
Акцизы*	1039,33	1278,9	239,57	81,27	-18,73
Налог на имущество физических лиц	78,73	70,67	8,06	111,41	11,41
Налог на имущество организаций	909,98	918,64	8,66	99,06	-0,94
Транспортный налог	187,06	175,13	11,93	106,81	6,81
Налог на игорный бизнес	1,58	2,04	0,46	77,45	-22,55
Земельный налог	180,58	184,29	-3,71	97,99	-2,01
НДПИ	3953,65	6106,39	2152,74	64,75	-35,25
Госпошлина	37,12	37,63	-0,51	98,64	-1,36
Прочие	1579,12	739,61	839,51	213,51	113,51
* на товары (работы, услуги), реализуемые в Российской Федерации и ввозимые на территорию Российской Федерации					

По итогам 2021 года объем налоговых поступлений в государственный бюджет составил 20737,77 млрд. руб., т.е. вырос на 13078,24 млрд. руб. или 170,74% за рассматриваемый период. При этом мы наблюдаем ежегодный рост налоговых доходов вплоть до 2021 года, а именно на 14843,84 млрд. руб. или 193,80%. За 2020 год произошло сокращение налоговых поступлений относительно 2019 года на 1765,60 млрд. руб. или 7,85%. Основными причинами сокращения налоговых доходов бюджета стали события 2020 года, связанные с распространением коронавирусной инфекции, а также новость о провале сделки ОПЕК+ и ценовой конфронтации между 19 Россией и Саудовской Аравией. В результате цена за нефть «Брент» упала с 50 до 33 долл. за баррель, средняя цена нефти сорта «Юралс» в марте 2020 года опустилась до 28,95 долл. США за баррель, а в апреле достигла 16,26 долл. США за баррель. Это практически привело к обнулению налоговой ставки НДС на добычу сырой нефти.

В 2021 году налоговые поступления выросли, по сравнению с 2020 годом. По состоянию на конец 2021 г. объем госдолга России вырос на 10,5% и составил 20,9 трлн руб., или 18,1% утвержденного ВВП. Внутренний госдолг вырос на 11,8% — до 16,5 трлн руб., его доля в общем объеме госдолга РФ увеличилась с 77,9% до 78,8%. Рост внутреннего госдолга России, выраженного в государственных ценных бумагах РФ, вызван ростом объема государственного долга по ОФЗ-ПД. Государственный внешний долг в иностранной валюте вырос на 5,3% и составил 59,7 млрд долл., в рублевом эквиваленте рост составил 5,9% — до 4,4 трлн руб. В структуре всего госдолга России его доля снизилась с 22,1% до 21,2%.

Можно сказать, что сокращение налоговых поступлений прежде всего вызвано падением налогов и сборов, связанных с использованием природных ресурсов, а именно налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Также снизились и поступления от налога на прибыль организаций на 525 млрд.руб. или 11,56%, что связано с падением прибыли организаций на фоне принятия мер по борьбе с распространением пандемии. Меры Правительства по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес в условиях кризиса привели к сокращению поступлений и от налога на имущество организаций на 8,66 млрд.руб. (около 1%). Помимо этого, сократились поступления от налога на игорный бизнес (на 22,55%), акцизов на товары (работы, услуги), реализуемые в РФ и ввозимые на территорию РФ (на 18,73%), земельного налога (на 2%) и госпошлин (на 1,36%). Напротив, выросли поступления от налога на имущество физических лиц (на 11,41%), НДФЛ (на 7,5%), транспортного налога (на 6,81%) и т.д.

Таким образом, за рассматриваемый период налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации выросли, прежде всего за счет роста поступлений от налога на имущество физических лиц, НДС, НДС, транспортного налога, НДФЛ и налога на прибыль организаций. При этом наибольшую долю в структуре налоговых поступлений занимают НДС, НДФЛ, налог на прибыль организаций и НДС.

Однако, несмотря на положительную динамику, российская налоговая система требует серьезного реформирования, поскольку она не выполняет все возложенные на нее функции. Так, к числу основных проблем можно отнести:

- Дисбаланс функций налоговой системы;
- Сложность налогового учета и отсутствие его принципов;
- Специфике налогового учета;
- Изменение налоговой законодательной базы;
- Неравноценное взимание налогов;
- Неэффективное пополнение региональных и местных бюджетов за счет «своих» налоговых сборов;
- Среднесрочный период планирования;
- Законотворческие проблемы в области формирования Налогового кодекса России;

В свою очередь, на наш взгляд, основным механизмом совершенствования налоговых поступлений на сегодняшний день является активизация государственной политики, модернизация законодательной базы. На рисунке 2 представлен примерный перечень изменений налогового законодательства в рамках устранения негативных тенденций налоговой системы.

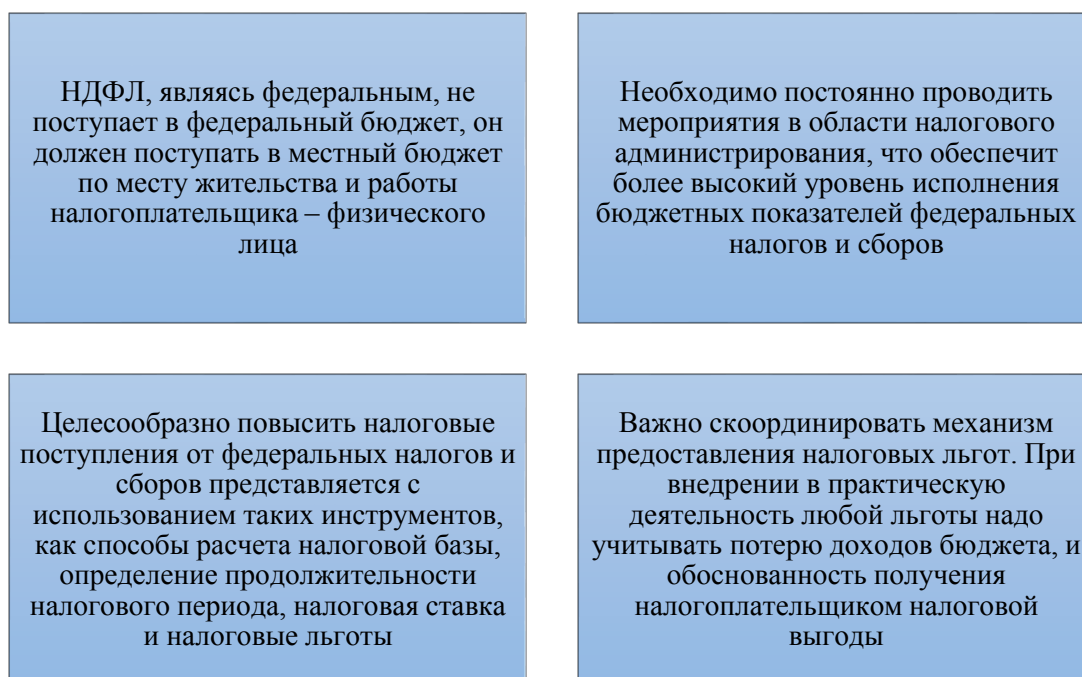


Рис. 2. Перечень изменений налогового законодательства, необходимых для совершенствования налоговой системы

В заключение следует отметить, что в дальнейшем налоговая политика, с одной стороны, будет и дальше направлена на ликвидацию негативных последствий экономического кризиса, а с другой стороны – на создание условий для восстановления положительных темпов экономического роста. В этой связи важнейшим фактором проводимой налоговой политики будет являться необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы и стимулирования инновационной активности. Создание стимулов для инновационной активности налогоплательщиков, а также поддержка инноваций и модернизации в Российской Федерации, будут основными целями налоговой политики в среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1.
2. Данные по формам статистической налоговой отчетности / Сайт ФНС РФ доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/forms/
3. Попова, Л.В. Налоговый анализ: учебное пособие для высшего профессионального образования / Л.В. Попова, Н.Г. Варакса, Е.Г. Дедкова. – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2021.
4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов / Сайт Минфина Российской Федерации. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/09/main/Prilozheniya_k_ONBNiTTP_2022-2024.pdf
5. Data on statistical tax reporting forms / Website of the Federal Tax Service of the Russian Federation access: https://www.nalog.gov.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/forms/
6. Popova, L.V. Tax analysis: a textbook for higher professional education / L.V. Popova, N.G. Varaks, E.G. Dedkova. – Eagle: FGOU HPE "Gosuniversitet – UNPK", 2021.
7. The main directions of budget, tax and customs tariff policy for 2022 and the planning period of 2023 and 2024 / Website of the Ministry of Finance of the Russian Federation. Access mode: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/09/main/Prilozheniya_k_ONBNiTTP_2022-2024.pdf
8. Ваганова О. В., Прокопова Л. И., Забнина Г. Г. Анализ состояния региональных бюджетов в Центральном федеральном округе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 3 (32). С. 109–115
9. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
10. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. 2011. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. № 4, Вып. 2 (182). С. 36-39.
11. Глаголев, С.Н., Ваганова, О.В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 25. № 12. С. 1729-1734.
12. Шевченко Р.Н., Ваганова О.В., Шевченко М.В. Об основных направлениях формирования бюджета Белгородской области // Научный результат. Экономические исследования. – Т.3, №4, 2017 DOI: 10.18413/2409-1634-2017-3-4-55-62
13. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Ю . А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013:166.
14. Титов А.Б., Ваганова О.В. Методический подход к определению перспективных отраслей региона в условиях турбулентности экономики Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т. 1. № 3. С. 56-63.
15. Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации /Абдуллаева Р.Г., Абулкасимов Х.П., Амбарцумян А.А., Аранжин В.В., Ваганова О.В., Вдовиченко Л.Ю., Герман М.В., Ефимова А.В., Зенькова И.В., Зохирова Г.М., Ильина Т.Г., Ищук Т.Л., Каз Е.М., Каз М.С., Каримов Д.М., Ким Т.В., Клысяк М.Д., Ключня В.Л., Королькова Д.И., Костюченко Е.А. и др. Ташкент, 2021

Проблема занятости населения на предприятиях малого бизнеса в современных социально-экономических условиях

Коньшина Лилия Алексеевна,
ассистент кафедры инновационной экономики и финансов,
института экономики и управления, Белгород, Россия

Фищенко Данил Владимирович,
бакалавр института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены основные вопросы занятости населения на предприятиях малого бизнеса в современных социально-экономических условиях, выявлены перспективные рыночные ниши для развития малого предпринимательства в России. Определены ключевые проблемы, усложняющие решение вопросов занятости населения и намечены меры по совершенствованию государственной политики регулирования занятости и численности малого бизнеса: реорганизация имеющейся на настоящий момент структуры поддержки предпринимательства и формирование единого государственного органа, выполняющего аналитические функции. Показана необходимость реорганизации имеющейся в настоящий момент структуры поддержки предпринимательства для обеспечения ускоренного роста малого и среднего предпринимательства, как с точки зрения количества субъектов предпринимательства, так и численности занятых.

Ключевые слова: безработица, малый бизнес, индивидуальное предпринимательство, коронавирус

The problem of employment of the population at small businesses in modern socio-economic conditions

Lilia A. Konshina,
Assistant of the Department of Innovative Economics and Finance,
Institute of Economics and Management, Belgorod, Russia

Danil V. Fishchenko,
Bachelor of the Institute of Economics and Management of the National Research University
"BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

In the article were considered the main issues of employment of the population at small businesses in modern social and economic conditions. Have been identified market niches for the development of small business in the current conditions of the dominance of big capital in most sectors of the national econom. The key problems that complicate the solution of employment issues are identified and measures are outlined to improve the state policy for regulating employment and the number of small businesses: reorganization of the currently existing business support structure and the formation of the unified government agency that performs analytical functions. Was shown the need to reorganize the currently existing business support structure to ensure the accelerated growth of small and medium-sized businesses, both in terms of the number of business entities and the number of employees.

Key words: unemployment, individual entrepreneurship, small business, coronavirus

Одной из важнейших проблем современной отечественной экономики является проблема занятости населения на предприятиях малого бизнеса, что обусловлено текущими социально-экономическими условиями. Выступая с точки зрения сложного и противоречивого макроэкономического явления экономической жизни, безработица была признана лишь в начале 1990-х годов. В это время число безработных значительно увеличилось, ее масштабы превышали социально допустимый уровень.

Согласно определению Лукьяновой В.В. «безработные — это часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеющих работы и находящихся в поиске работы в течение определенного по законодательству периода времени» [3]

Однако следует отметить, что современная российская наука рассматривает безработицу и рынок труда в целом более объемно, в сравнении с западными концепциями. Наиболее распространенной выступает трактовка рынка труда как совокупность инструментов и социально-экономических отношений между субъектами рынка труда в рамках реализации трудовых отношений.

В широком смысле «рынок труда – это механизм, который связывает работодателя, выступающего в качестве покупателя ресурса «труд», и нанимающегося работника, являющегося продавцом данного ресурса» [2, с. 82].

Индивидуальные предприниматели в России переживают не лучшие времена [1]: сегодня они чаще ликвидируют бизнес, чем создают новый. Так, по данным СПАРК-Интерфакс тенденция уменьшения числа предприятий малого бизнеса взяла свое начало в кризисном 2020 году, а к 2021 году увеличилась в восемь раз.

Структурные изменения в количестве зарегистрированных индивидуальных предприятий в России в период 2012-2021 гг. изображены на рисунке 1.

Исходя из данных рисунка 1, можно сделать вывод, что за 2020 год было ликвидировано 947,5 тыс. предприятий малого бизнеса, открыто – 605,5 тыс., а их общее количество сократилось на 36,2 % или на 342 тыс. предприятий. Показатели 2021 года также неутешительны: ликвидировано 800 тыс. предприятий, зарегистрировано новых – 824,7 тыс., а общее количество возросло всего лишь на 2,9%. Всего в России сейчас зарегистрированы 3,6 млн. индивидуальных предпринимателей. До этого столь массовое сокращение предприятий сегмента малого бизнеса наблюдалось в России лишь в 2013 году, когда правительство удвоило для их владельцев ставки страховых взносов. Тогда за семь месяцев 2013 года общее число индивидуальных предпринимателей сократилось на 418 тыс. или на 11%. С тех пор численность индивидуальных предприятий не сокращалась, либо сокращалась незначительно.

Следует отметить, что на современное состояние показателя количества зарегистрированных индивидуальных предприятий, в значительной степени, повлияла пандемия коронавируса и массовые локдауны по всему миру. Из-за самоизоляции основной удар приняли на себя представители малого и среднего бизнеса. У большинства предпринимателей прибыль снизилась более чем на 80%.

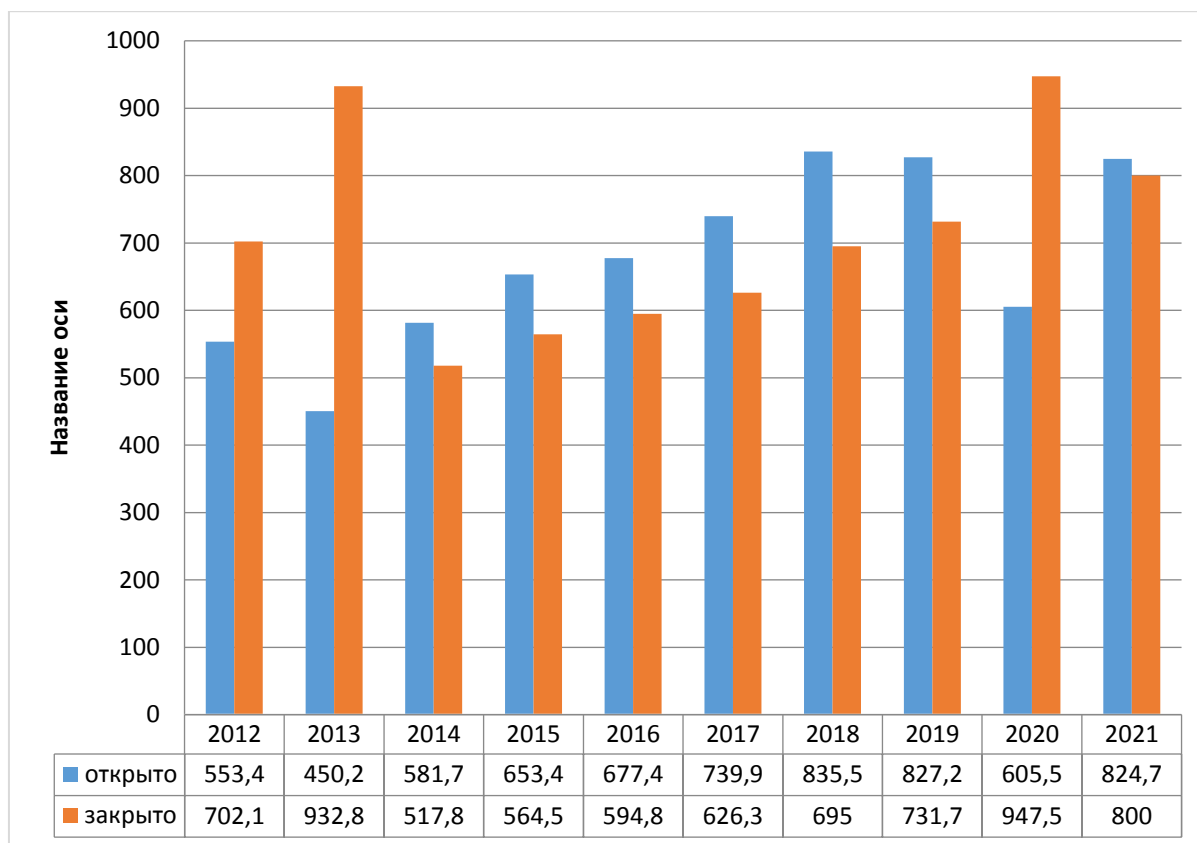


Рис. 1. Динамика количества зарегистрированных индивидуальных предприятий в России в период 2012-2021 гг., тыс. предприятий

Помимо пандемии, малый и средний бизнес пострадали и от начала специальной военной операции на Украине. Уже в марте индекс деловой активности в сфере услуг упал на 27%. Больше всего пострадали такие сферы, как туризм, ресторанный бизнес, салоны красоты, фитнес-центры и рекламные агентства.

Для того чтобы восстановить малый и средний бизнес в первую очередь нужна помощь со стороны государства. Поддержка малого бизнеса уже осуществляется по нескольким направлениям, которые способствуют решению основных проблем малого бизнеса [4].

Первое направление включает в себя подготовку законодательных, нормативных актов для создания очень упрощенной (декларативной) процедуры или лицензирования предпринимательской деятельности, для поддержки новых систем налогообложения и бухгалтерского учета; выделение преференций для отечественных производителей; создание модели способной эффективно защищать малый бизнес от злоупотреблений со стороны специалистов контролирующих и фискальных органов и многое другое.

Вторым направлением является развитие региональных центров поддержки бизнесменов на базе существующих структур, предоставляющих обширный спектр услуг, включая безопасность, финансовый консалтинг, поддержка предпринимателей при общении государственными корпорациями и лицензирующими органами и т.д. Оно так же предусматривает

предоставление доступа на льготных условиях к информационным сетям, помогающим предпринимателям оперативно получать юридическую и деловую информацию в области законодательства и права.

Третье направление - создание гибких и эффективных финансово-кредитных и инвестиционных механизмов, основанных на оптимальном сочетании государственной помощи и коммерческого кредитования, привлечения инвестиционных ресурсов частного капитала и собственных сбережений малых предприятий. Наличие свободного доступа к инвестиционным средствам обеспечивает финансирование проектов, возможность осуществления страхования, доступность приобретения нового оборудования путем лизинга, доступ к операциям по хеджированию и т.п.

Если отдельные представители малого бизнеса способны развиваться в основном за счет собственных ресурсов, то для более крупных малых предприятий необходимо финансирование за счет привлечения внешних ресурсов. В этом случае возникают определенные проблемы. Не каждый малый бизнес может рассчитывать на получение коммерческого кредита. Для принятия положительного решения в большинстве случаев необходимо представить активы в качестве гарантийного обеспечения, которые малые организации не имеют. Таким образом, кредит предоставляется в основном тем фирмам, которые успешно работают на рынке, а отсутствие первоначального финансирования может стать непреодолимой проблемой для начинающих предпринимателей. Учитывая это, одним из основных источников поддержки малого бизнеса является предоставление финансирования фирмам на ранних стадиях их деятельности, и законодатель может обеспечить это. Доступ к инвестиционным активам поможет увеличить количество малых предприятий и окажет положительное влияние на развитие экономики страны.

Различные формы некоммерческих организаций должны играть важную роль в оказании помощи малым предприятиям. Фонды поддержки малого бизнеса способны объединять представителей малого бизнеса с целью софинансирования на льготных условиях членов некоммерческих партнерств, выполнять задачи андеррайтеров, поручителей или поручителей в целях улучшения конкуренции и насыщения товарного рынка. Малые предприятия сталкиваются с большими трудностями при планировании инвестиций и оценке инвестиционных рисков и это так же является направлением для консалтинга некоммерческими партнерствами и оказания помощи своим членам в данном направлении. Естественно, это требует знания рыночных условий, ожидаемого уровня инфляции, степени конкуренции, пробелов в свободном рынке и т.д., но решать подобные проблемы сообща гораздо выгоднее и менее затратно. В целях защиты пищевой и легкой промышленности должна быть создана надежная система правовой и информационной поддержки (включая стандартизацию, мониторинг окружающей среды и т.д.). Эта система может основываться на принципах открытости и совместимости с другими государственными и некоммерческими системами.

Способность динамичного развития в результате возможности оперативного финансирования новых проектов и перефинансирования не самых эффективных проектов, а также проектов с длительным сроком окупаемости малых предприятий является спасательным жилетом на волнах бизнес рисков. Для малых предприятий, находящихся в неблагоприятном положении и не имеющих значительных финансовых запасов для проведения важных стратегических исследований, перевооружения производств разработки новой продукции, возможность вернуть себе долю рынка может стать значительным преимуществом.

В связи с этим, на наш взгляд, особое внимание следует уделить гибкости и мобильности малых предприятий, которые позволяют им быстро реагировать на потребности рынка и быстро адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Малый бизнес можно классифицировать как особый творческий тип экономического поведения, характеризующийся предприимчивостью и активным творчеством, при этом вовлекающий ограниченное число заинтересованных сторон и определенную долю риска. Сочетание одного владельца и менеджера, характерное для многих малых предприятий, вносит небольшой вклад в эту атмосферу и возможность эффективного управления.

Важным преимуществом, обеспечивающим эффективность малого бизнеса, является слаженность и совместимость его сотрудников. В небольших коллективах обычно присутствуют взаимопомощь и поддержка. Так же работа всех сотрудников должна быть устроена таким образом, чтобы каждый из сотрудников мог подменить или сделать работу за другого сотрудника – широкая унифицированность сотрудников.

Небольшая компания имеет значительное преимущество перед высокой скоростью передачи информации. Это связано с небольшим объемом информации от малого бизнеса и прямым общением между руководителями и подчиненными. Благодаря «короткому плечу» от проблемы до принятия решения о ее исправлении, ее управляемость становится не трудной, при сравнительно низких затратах чаще, сводящихся к нулю.

Следует отметить, что организация малых предприятий, как правило, не требует больших затрат в основной капитал. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на общем уровне занятости жителей. Однако преимущества малого бизнеса являются одновременно и их недостатками. Предприниматели, в результате отсутствия достаточного количества свободного капитала, работают под постоянной угрозой прекращения деятельности. Отсутствие свободных финансовых ресурсов, чаще зависит от величины бизнеса и скорости оборачиваемости средств, находящихся в производстве, а не от профессиональных навыков и экономической грамотности владельца бизнеса.

В наукоемких отраслях и сферах бизнеса, отличающихся длительным производственным циклом, требующих крупных инвестиций, малый бизнес практически не используется. На наш взгляд, данный факт, в том числе демонстрирует отсутствие положительной динамики в развитии.

Из-за малых объемов закупки малый бизнес органичен в доступе к возможности приобретения на рынке сырья с существенными оптовыми скидками или с рассрочками по оплате. Они также ограничены в возможности содержания собственных маркетинговых служб или распространенных сетей розничных продаж.

Из-за ограниченных возможностей финансирования новых разработок, приобретения дополнительных объемов продукции, исследования новых предложений на рынках сырья малые фирмы подвержены влиянию рыночной конъюнктуры. Относительно скромные возможности по предложению на рынок объемов выпускаемой продукции, дефицит свободного и инвестиционного капитала ставят малые фирмы в невыгодное положение в части конкурентных преимуществ перед остальными участниками рынка.

Таким образом, сложности с финансированием, ограниченный доступ, серьезное удорожание продукции в результате логистических затрат, малые объемы выпуска продукции являются основными недостатками в деятельности субъектов малого предпринимательства. Собственники бизнеса и руководители несут основные риски сохранения доходности своих проектов и ответственность за сохранение созданных рабочих мест. Степень подготовленности и экономической грамотности, а также доступность к источникам получения различного рода информации значительно снижают присущие малому бизнесу риски, но не исключают их.

Список литературы

1. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
2. Вон, Су Ми. Безработица: ее причины и последствия / Су Ми Вон. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 17.1 (121.1). — С. 71-77.
3. Лукьянова, В. В. Многоплановость понятия рынка труда как составляющая его регулирования / В. В. Лукьянова // Основы экономики, управления и права. — 2013. — № 5 (11). — С. 82–86.
4. Won, Su Mi. Unemployment: its causes and consequences / Su Mi Won. - Text: direct // Young scientist. - 2016. - No. 17.1 (121.1). - S. 71-77.
5. Lukyanova, V. V. The diversity of the concept of the labor market as a component of its regulation / V. V. Lukyanova // Fundamentals of Economics, Management and Law. - 2013. - No. 5 (11). — pp. 82–86.
6. Ваганова О.В. Динамика научного потенциала и изменение технологической структуры Белгородской области // В сборнике: социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: Эффективность и инновации. Материалы докладов Международной научно-практической конференции. Витебский государственный технологический университет, 2017. – С. 142-147.
7. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. д-ра экон. наук / Санкт Петербургский государственный экономический университет. СанктПетербург, 2016.
8. Климова Т.Б., Ваганова О.В. Интенсификация инновационных процессов в регионе на основе кластеризации экономики // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 47–53.

9. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.

10. Титов А.Б., Ваганова О.В. Некоторые аспекты функционирования региональной инновационной системы на примере Белгородской области // Известия Байкальского государственного университета, 2016. – Т. 26. – № 4. – С. 550-556.

11. Glagolev S.N. Vaganova O.V. Specific Determinants for Structuring the Economy, Taking into Account the Factor of Integration // World Applied Sciences Journal, 2013. – № 24. – P. 1322–1329. 12. Rastvortseva S.N., Cherepovskaya N.A.

Влияние денежно-кредитной политики на банковский бизнес

Мандрон Виктория Валериевна,

доцент кафедры финансов и статистики, к.э.н., доцент,
Брянский государственный университет
им. акад. И.Г. Петровского, Брянск, Россия

Дудина Анна Геннадьевна

магистрант Брянского государственного университета
им. акад. И.Г. Петровского, Брянск, Россия

Митькова Марина Андреевна,

магистрант Брянского государственного университета
им. акад. И.Г. Петровского, Брянск, Россия

Аннотация

Экономическое положение России на современном этапе определяет особую востребованность деятельности финансового регулятора по обеспечению экономической безопасности страны и эффективности банковской системы. В развитии и функционировании национальной экономики, особенно в период трансформации деятельности многих отраслей под влиянием санкций европейских стран и США, ключевую роль приобретают системные решения Банка России по стабилизации денежно-кредитной сферы.

Ключевые слова: банковский сектор, регулятор финансового рынка, монетарная политика, ключевая ставка, экономический кризис, таргетирование инфляции.

The impact of monetary policy on the banking business

Victoria V. Mandron,

Associate Professor of the Department of Finance and Statistics, Candidate of
Economics, Associate Professor,
Bryansk State University
named after Academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia

Anna G. Dudina,

Master's student of Bryansk State University
named after Academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia

Maria A. Mitkova

Master's student of Bryansk State University
named after Academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia

Abstract

The economic situation of Russia at the present stage determines the special demand for the activities of the financial regulator to ensure the economic security of the country and the effectiveness of the banking system. In the development and functioning of the national economy, especially during the transformation of the activities of many industries under the influence of sanctions of European countries and the United States, the Bank of Russia's system solutions for the stabilization of the monetary sphere play a key role.

Key words: banking sector, financial market regulator, monetary policy, key rate, economic crisis, inflation targeting.

Все доступные государственному регулятору инструменты воздействия на экономику и денежно-кредитную сферу систематизированы и определены в статье 35 ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)». В Законе банковского права сформулированы и обоснованы восемь ключевых инструментов монетарной политики, которые доступны регулятору финансового рынка в рамках реализации денежно-кредитной политики (рис. 1).

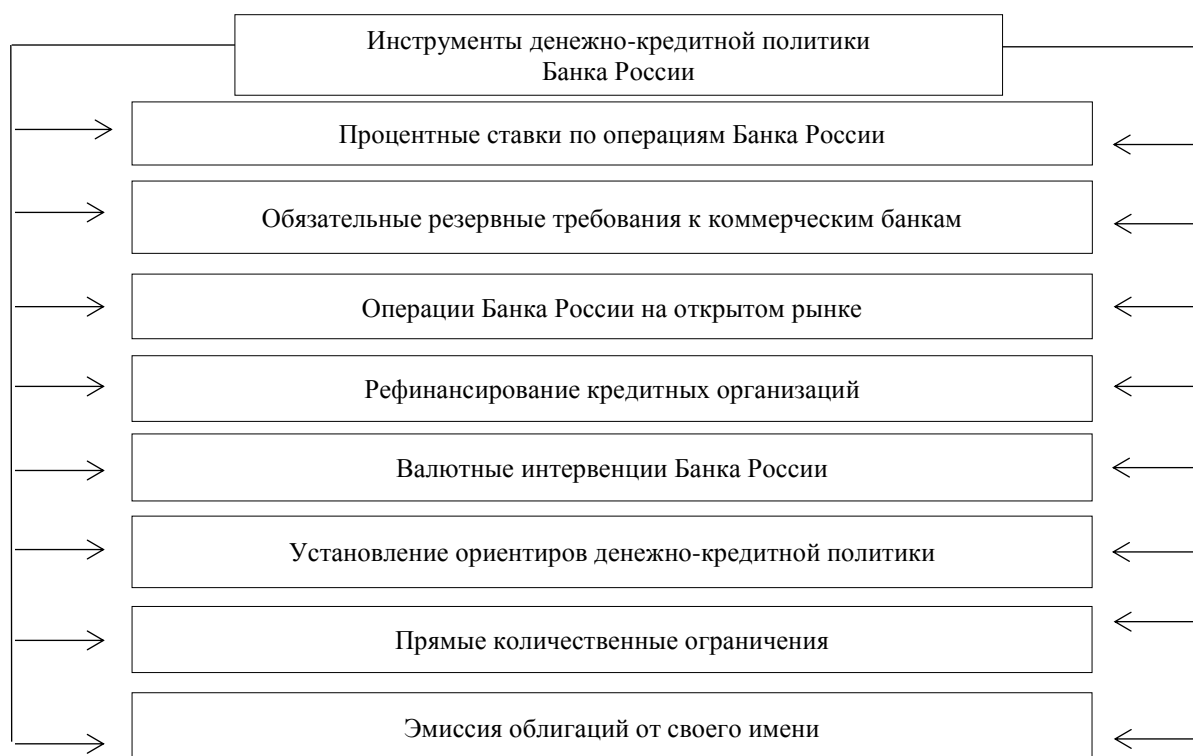


Рис. 1. Система инструментов государственного макроэкономического регулирования денежно-кредитной сферы

В зависимости от стадии экономического цикла регулятор применяет одну из двух моделей денежно-кредитной политики – экспансионистская, политика «дешевых» денег и рестрикционная, политика «дорогих» денег.

Политика «дешевых» денег стабилизирует банковскую систему и направлена на снижение ключевой ставки, что приводит к росту денежной массы, увеличению производства и насыщению экономики деньгами. В результате роста спроса происходит увеличение уровня инфляции. Политика «дорогих» денег предполагает повышение ключевой ставки, увеличением норм обязательного резервирования коммерческими банками, активизации продажи Банком России государственных ценных бумаг. Комплекс мер применяемых Банком России для реализации политики «дорогих» денег снижает темпы инфляции и спрос на иностранную валюту, стабилизирует курс национальной валюты.

Ключевую ставку регулятор использует как инструмент при формировании стоимости кредитов предоставляемым коммерческим банкам и

применяет для наращивания доходов по вкладам и депозитам. Также, данная ставка показывает, минимальный процент кредитования Банком России коммерческих банков для предоставления заемных средств бизнесу и ипотечных займов населению. Ключевую ставку Банк России использует преимущественно для таргетирования инфляции.

Рост ключевой ставки подавляет темпы инфляции, так как коммерческие банки повторяют тенденцию Банка России и повышают свои ставки по кредитам, вкладам и депозитам.

Понижение ключевой ставки происходит, если ситуация в экономике благоприятная, инфляция не имеет высоких значений, а также у населения и корпоративного сектора низкие инфляционные ожидания. Кредитные организации при мягкой и нейтральной политике стабилизируют свою деятельность и увеличивают объемы своих кредитных портфелей, так как ставки кредитных продуктов имеют относительно низкий уровень.

Изменение ключевой ставки отражено на рисунке 2.

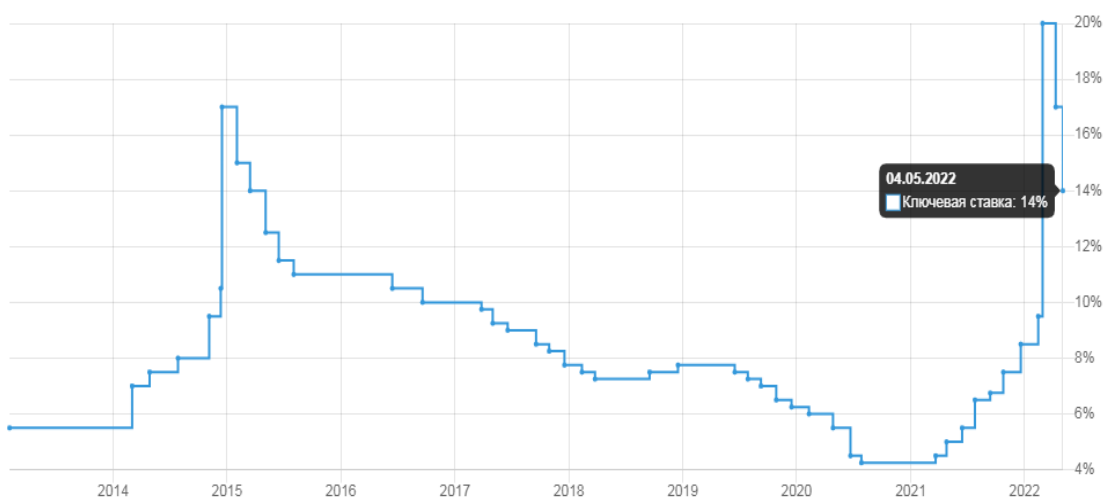


Рис. 2. Ключевая ставка Банка России за период с 2013 г. по 04.05.2022 гг., %

11 февраля 2022 г. на основе темпов развития экономики и анализа макроэкономических показателей принято решение о повышении ключевой ставки до 9,5%, ключевая ставка была повышена на 1,0%. 28 февраля 2022 г. регулятор увеличил ставку на 10,0, и уровень ключевой ставки достиг исторически максимального значения 20,0%. В апреле Банк России стал смягчать денежно-кредитную политику, и понизил ключевую ставку на 3,0 (составила 17,0%). 29 апреля 2022 г. ключевая ставка еще снизилась на 3,0, и составила 14,0%.

Важным инструментом воздействия на банковскую ликвидность и устойчивость банковского бизнеса являются обязательные резервные требования Банка России, которые ведут к формированию у коммерческих банков потребности поддерживать определенные остатки денежных средств на корсчетах у финансового регулятора [1, с. 111].

На рисунке 3 отражена динамика обязательного резервирования российских банков.

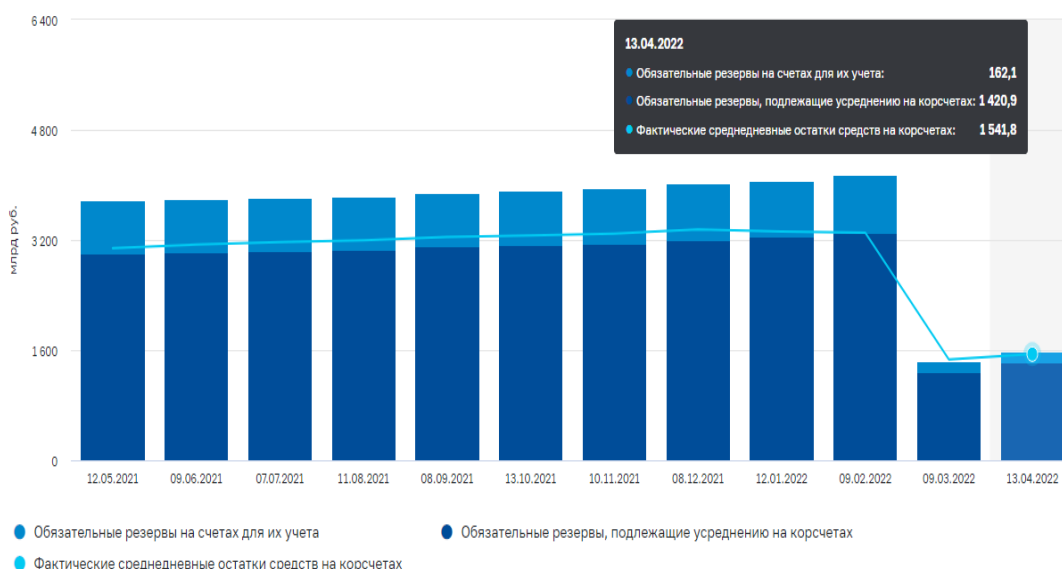


Рис. 3. Обязательные резервные требования Банка России к кредитным организациям

С марта 2022 г. произошло уменьшение обязательных резервов депонируемых коммерческими банками на счетах в Центральном банке РФ, так как регулятор смягчил требования по объему норм обязательного резервирования. Мероприятия Банка России по снижению норм обязательного резервирования может повлиять на снижение безопасности ведения банковского бизнеса.

С 2008 года в российской банковской системе стала формироваться тенденция устойчивого снижения количества кредитных организаций и относительно быстрого ослабления позиций иностранных банков функционирующих в национальной банковской системе (рис. 4).

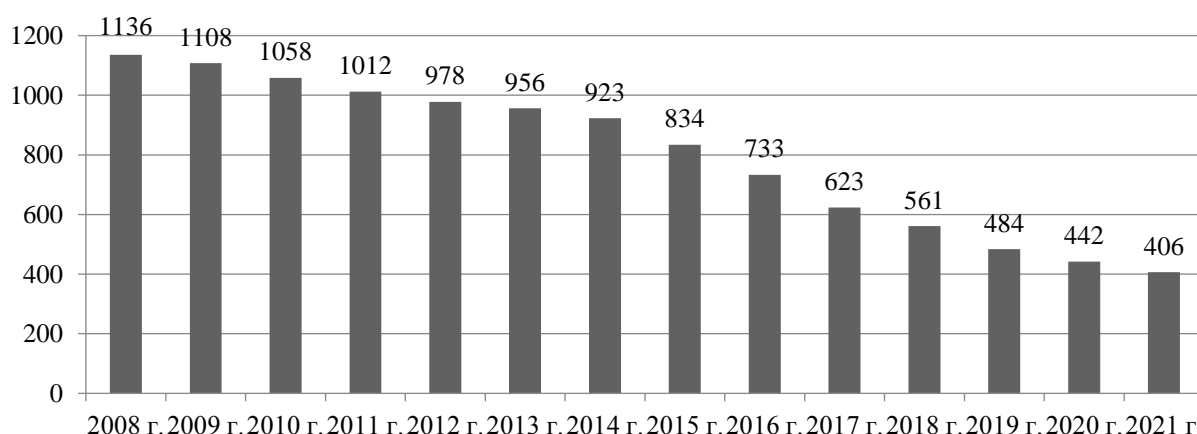


Рис. 4. Динамика изменения общей численности кредитных организаций российской банковской системы в 2008-2021 гг.

За период с 2008 г. по 2021 г. на российском финансовом рынке произошло снижение количества действующих кредитных организаций на 730, снижение более, чем в 2,7 раза. В 2008 г. в банковском секторе функционировало 1 136

кредитных организаций, а к 2021 г. осталось, всего – 406. Наиболее резкое снижение числа кредитных организаций наблюдается с 2015 года.

Банк России в последние годы проводит активную работу по зачистке финансового рынка от недобросовестных участников. Стратегическая цель мероприятий проводимых Банком России по устранению финансовых институтов заключается в обеспечении надежности и сохранении экономической безопасности банковского сектора. Финансовый сектор исключительно покидают те финансовые институты, которые не соблюдают действующие банковское законодательство, нормативы установленные Банком России или ведут не добросовестную практику на финансовом рынке. Устранение таких институтов как участников финансового рынка благоприятно влияет на безопасность российской банковской системы и на стабильность всей экономической системы [3, с. 210].

Наибольший удельный вес в российской банковской системе занимают коммерческие банки, их общее количество в 2018 г. составило 517, в 2019 г. – 440, в 2020 г. – 402, в 2021 г. – 370. В процентном выражении в 2021 г. коммерческие банки занимали 91,08% в структуре участников банковской системы, в 2020 г. – 90,05%, в 2019 г. – 90%, в 2018 г. – 91,49.

В 2021 г. количество банков с базовой лицензией составило 232 банка, с универсальной лицензией – 335. С каждым годом происходит сокращение числа банков в российском банковском секторе.

Небанковские кредитные организации имеют меньший удельный вес в структуре кредитных институтов российского банковского сектора (2018 г. – 44, 2019 г. – 44, 2020 г. – 40, 2021 г. – 36). К 1 января 2019 г. количество действующих в России кредитных организаций снизилось на 14% и составило 484, из которых 440 – коммерческие банки. В 2020 г. число кредитных организаций уменьшилось на 42 или на 8,67% и составило 442. В 2021 г. количество кредитных организаций уменьшилось на 36 организации.

В динамике активов российских кредитных организаций за период 2018-2021 гг. наблюдается положительная тенденция их увеличения. Совокупные активы коммерческих банков выросли с 74 093 млрд. руб. в 2016 г. до 103 842 млрд. руб. в 2020 г. По итогам 2018-2020 гг. активы российского банковского сектора существенно возросли, увеличение произошло на 20,42% [4]. Совокупные активы кредитных организаций по итогам отчетного 2020 г. увеличились благодаря быстрому восстановлению экономики после пандемийного кризиса и эффективной монетарной политике проводимой Банком России.

В 2020 г. активы российского банковского сектора увеличились на 16,5% в сравнении с уровнем 2019 г. (рис. 5).

Совокупная величина активов российского банковского сектора в 2016 г. составила 74 093 млрд. руб., в 2017 г. – 77 961 млрд. руб., в 2018 г. – 86 231 млрд. руб., в 2019 г. – 88 796 млрд. руб., в 2020 г. – 103 842 млрд. руб. Статистические данные Банка России показывают, что наибольший рост активов за последние пять произошел в 2020 г., увеличение произошло более чем на 16% или на 15 046 млрд. руб. Существенный рост активов банковского

сектора также был зафиксирован по итогам 2018 г., рост составил 8 270 млрд. руб. или 10,61%. Эксперты полагают, что увеличение банковских активов в период 2016-2018 гг. произошло за счет высокой волатильности курса рубля на валютном рынке и как следствие ослабление конкурентных позиций национальной валюты на мировой арене. Пандемия «Covid» объявленная ВОЗ положительно сказалась на росте активов банковского сектора, так как произошел рост выдачи ссуд, кредитов, ипотечных займов населению и корпоративному сектору [2].

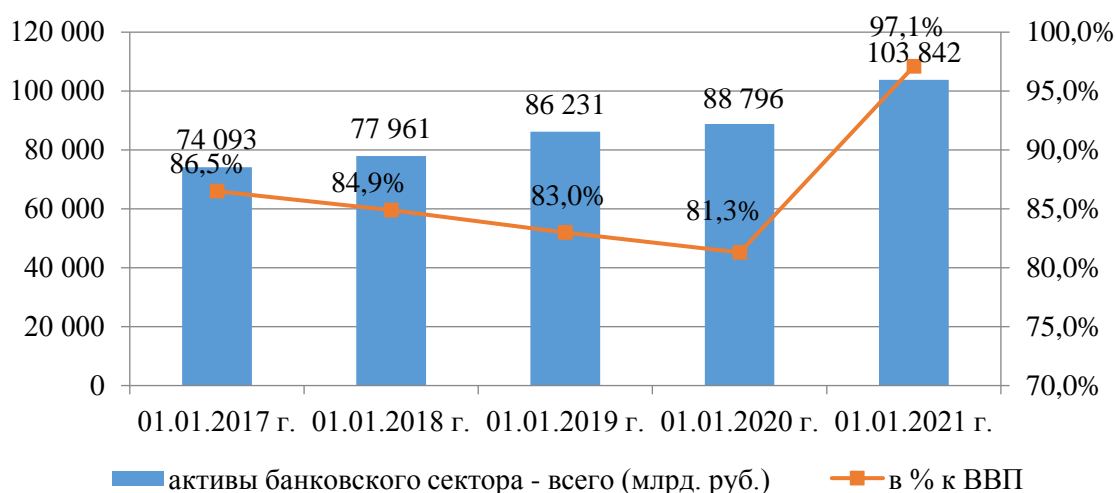


Рис. 5. Динамика активов российских банковского сектора за 2016-2020 гг., млрд. руб.

В последние годы наблюдается положительная динамика по формированию и наращению собственных средств кредитными организациями, что подтверждает надежность и безопасность российской банковской системы, а также отражает эффективные меры монетарной политики по регулированию денежно-кредитной сферы.

На рисунке 6 отражена динамика роста собственных средств российского банковского сектора.

Собственные средства российского банковского сектора на начало 2017 г. составили 9 387 млрд. руб., 2018 г. – 9 397 млрд. руб., 2019 г. – 10 269 млрд. руб., 2020 г. – 10 981 млрд. руб., 2021 г. – 11 413 млрд. руб. С каждым отчетным годом происходит прирост собственных средств институтов входящих в банковскую систему.

За 2016-2020 гг. собственные средства национального банковского сектора увеличились на 21,58% или на 2 026 млрд. руб., что положительно влияет на обеспечение безопасности российской банковской системы. Так как собственный капитал выполняет важную функцию в обеспечении надежности и стабильности кредитной организации.

Рассматривая динамику изменения удельного веса собственных средств российской банковской системы в банковских активах, то динамика положительная, и кредитные организации отвечают нормативам

достаточности собственного капитала и регуляторным требованиям Банка России к объему собственных средств.

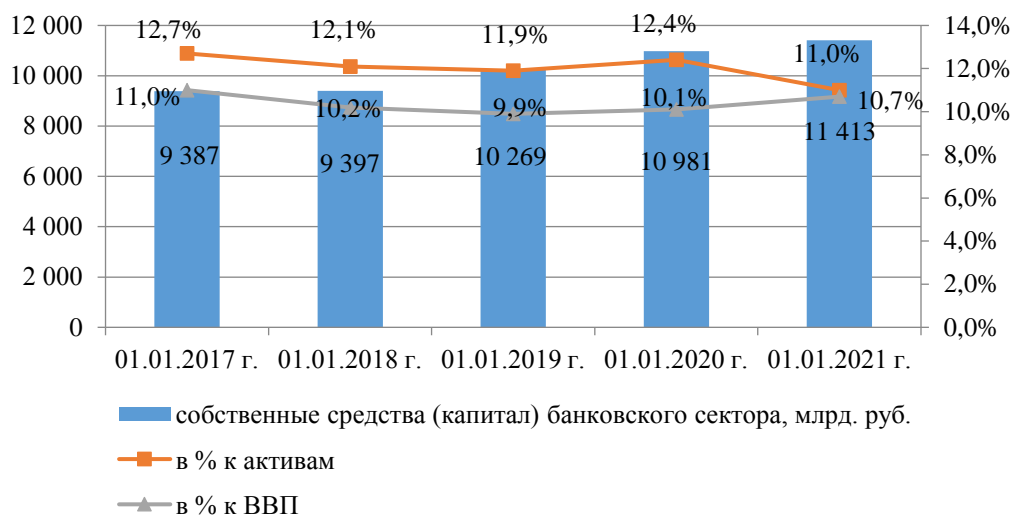


Рис. 6. Динамика собственных средств (капитала) российского банковского сектора за 2016-2020 гг.

Проведя комплексный анализ влияния монетарной политики на банковский сектор, установлено, что инструменты денежно-кредитного регулирования, применяемые Банком России влияют на ликвидность, прибыльность, конкурентоспособность и безопасность банковской системы. Финансовый регулятор воздействует на банковский сектор и экономику через ключевую ставку. Регулятор принимает решения по изменению ключевой ставки, нормативов ликвидности, что влияет на экономическую устойчивость и финансовую стабильность российского банковского сектора. Благодаря поддержке Правительства РФ и эффективным мерам монетарного воздействия банковский сектор способен преодолеть негативное влияние санкционных мер.

Список литературы

1. Кравченко Л.А., Троян И.А. Антикризисное государственное регулирование в условиях новых вызовов и ограничений // Вопросы региональной экономики. 2021. №2 (47). С. 111-119.
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов. – Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: [https://cbr.ru/Downloads/on_2021\(2022-2023\)%20\(2\).pdf](https://cbr.ru/Downloads/on_2021(2022-2023)%20(2).pdf) (дата обращения: 04.09.2022).
3. Савинова Е.А., Ковалерова Л.А. Оценка влияния ликвидации банков на состояние банковского сектора и экономики России // Вопросы региональной экономики. – 2020. - №2 (43). – С. 210-217.
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 04.09.2022).

Анализ эффективности государственной долговой политики Российской Федерации

Мандрон Виктория Валериевна,
доцент кафедры финансов и статистики, к.э.н., доцент,
Брянский государственный университет
им. акад. И.Г. Петровского, Брянск, Россия

Свиридов Дмитрий Геннадьевич,
магистрант Брянского государственного университета
им. акад. И.Г. Петровского, Брянск, Россия

Аннотация

Государственный долг является структурным элементом экономической системы и оказывает прямое влияние на все составные части национальной экономики, в частности на государственный бюджет, валютную систему и денежно-кредитную сферу. Государственный долг также оказывает влияние на уровень инфляции, следовательно, от эффективности использования государственного долга зависит степень экономического развития страны.

Ключевые слова: правительственные займы, государственные ценные бумаги, дефолт, государственный бюджет, долговая политика, дефицит бюджета, национальная экономика.

Analysis of the effectiveness of the state debt policy of the Russian Federation

Victoria V. Mandron,
Associate Professor of the Department of Finance and Statistics, Candidate of
Economics, Associate Professor,
Bryansk State University
named after Academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia

Dmitry G. Sviridov,
Master's student of Bryansk State University
named after Academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia

Abstract

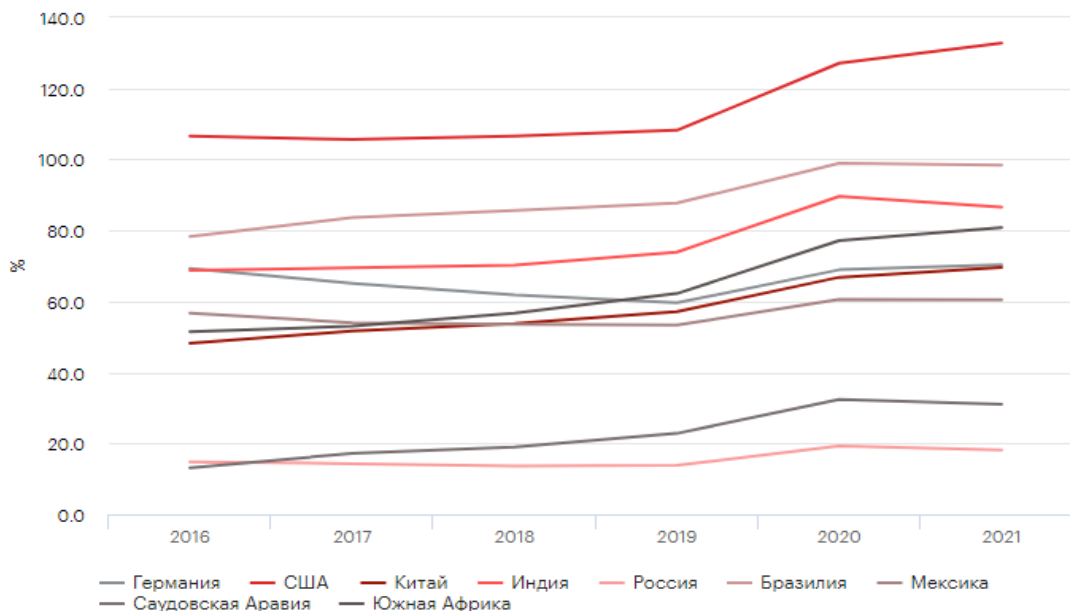
Public debt is a structural element of the economic system and has a direct impact on all components of the national economy, in particular on the state budget, the monetary system and the monetary sphere. Public debt also affects the level of inflation, therefore, the degree of economic development of the country depends on the effectiveness of the use of public debt.

Key word: government loans, government securities, default, state budget, debt policy, budget deficit, national economy.

Важным показателем состояния и эффективности управления государственным долгом является соотношение государственных займов к ВВП. Отношение государственных обязательств к ВВП выражается в процентах и дает краткую оценку способности страны погасить свои текущие обязательства. Страны с низким отношением долга к ВВП, имеют способность

относительно легко погасить свои обязательства. Соотношение госдолга к ВВП выше 77% существенно препятствует экономическому росту и подвергает государство риску дефолта по своим обязательствам, что может нанести ущерб ее экономике и всем структурным элементам финансового рынка [1, С. 119].

На рисунке 1 представлена динамика отношения госдолга к ВВП в некоторых странах и в России.



Источник: МВФ

Рис. 1. Динамика отношения государственного долга к ВВП в некоторых развитых и развивающихся странах

В сравнении с другими странами, у Российской Федерации самый низкий уровень государственного долга по отношению к ВВП. По состоянию на декабрь 2020 года страны с самым высоким соотношением долга к ВВП являются США (128%), Сингапур (131%), Италия (156%), Португалия (134%), Япония (266%), Греция (206%), Венесуэла (350%), Ливан (172%). 01 января 2020 года значение данного показателя в России составило 12,4% (рис. 2).

За период с 2015 г. по 2022 г. самым низким отношение госдолга к ВВП в России было в 2018 г. и составило 12,1%. За последние три года значение данного показателя возросло и имело следующие значения: 2019 г. – 12,4%; 2020 г. – 17,7%; 2021 г. – 18,1%, что подтверждает эффективность государственной политики по управлению внешними и внутренними займами.

Российская Федерация имеет все права на осуществление внешних и внутренних заимствований.

Для привлечения заемных средств в достаточном объеме государство проводит различные программы и участникам рынка предлагает различные долговые финансовые инструменты, которые имеют разные сроки обращения, номинальную стоимость, доходность, форму выпуска. Эмиссия государственных обязательств с уровнем купонного дохода, который не фиксирован и постоянно меняется (ОФЗ-ПК и ОФЗ-ИН) является достаточно

надежным методом снижения цены заемных средств для страны на дальнейшую перспективу [2, С. 65]. Для государства эмиссия долговых ценных

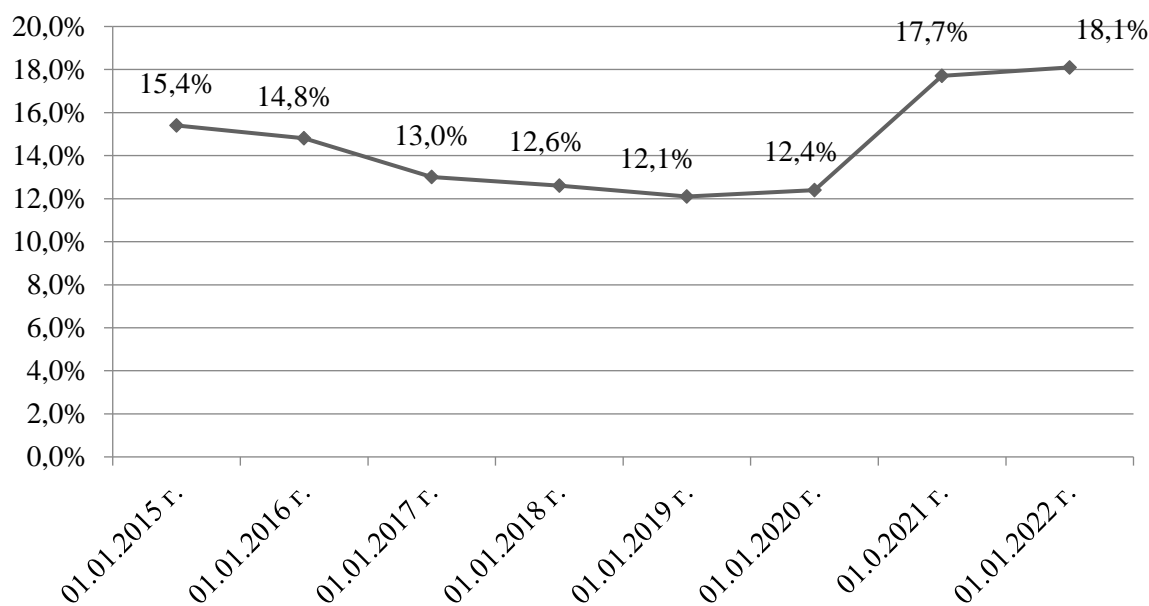


Рис. 2. Динамика отношения государственных обязательств к объему ВВП в Российской Федерации за 2015-2021 гг.

бумаг с фиксированным доходом является высоким процентным риском.

В результате объем выпуска таких облигаций достаточно условен. В ближайшей перспективе совокупный объем ОФЗ-ПК и ОФЗ-ИН в общей величине государственного долга не превысит 45-50%. На современном этапе данный показатель не превышает 37%.

В последние годы Министерство финансов РФ разрабатывает мероприятия, которые направлены на повышение ликвидности государственных долговых обязательств и доступность рынка госдолга для расширения доли российских инструментов в мировых облигационных индексах. В случае достижения данных целей, то спрос на государственные облигации в перспективе будет увеличиваться.

На рисунке 3 представлена динамика государственного долга.

С каждым анализируемым годом происходит рост государственных обязательств. За период 2011-2021 гг. обязательства РФ увеличились на 13 769 млрд. руб. или на 257,43%. Так, по итогам 2011 года государственный долг составил 5 348,7 млрд. руб., а в 2021 году достиг 19 117,7 млрд. руб.

Наибольший удельный вес в структуре внутреннего государственного долга приходится на государственные ценные бумаги. На 01.01.2021 г. удельный вес ценных бумаг в общем объеме внутренних государственных займов составил 95,28%.

Сумма средств привлеченных за счет ОФЗ-ПД на 01.01.2021 г. составила 8 102,2 млрд. руб. (табл. 1).

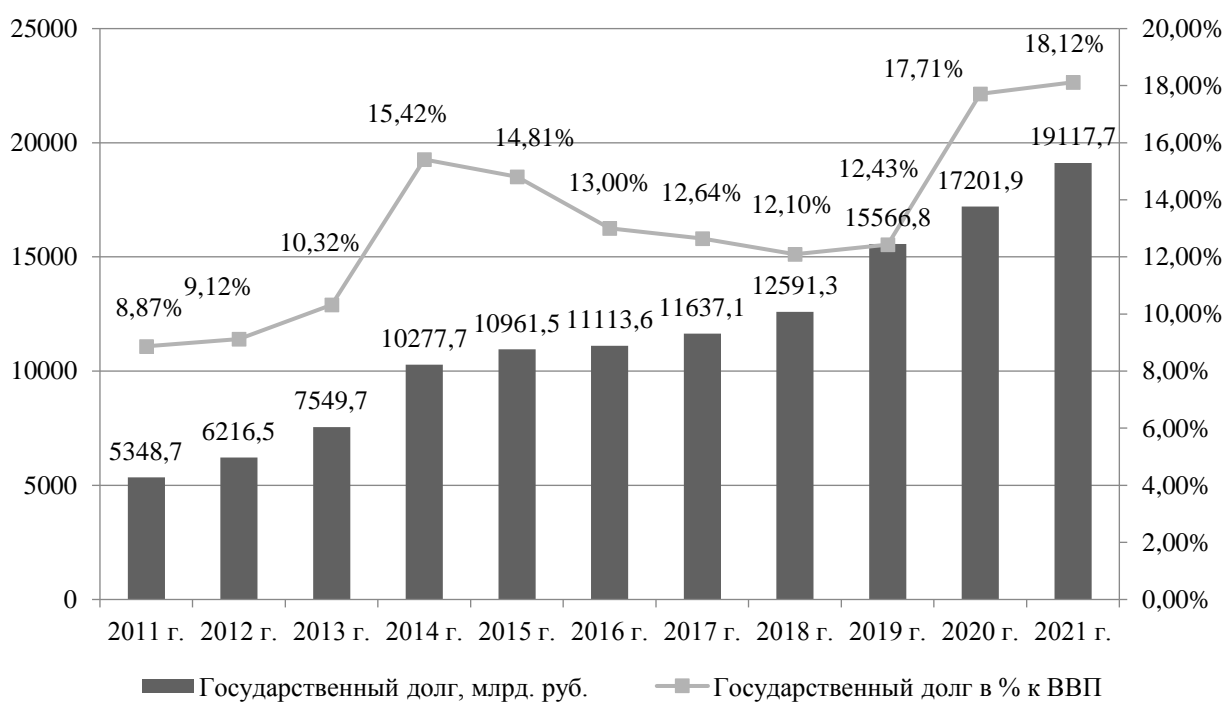


Рис. 3. Динамика государственного долга за 2011-2021 гг.

Таблица 1. Структура государственного внутреннего долга выраженного в форме долговых обязательств за 2017-2020 гг., млрд. руб.

Виды долговых обязательств	01.01.2018 г.	01.01.2019 г.	01.01.2020 г.	01.01.2021 г.	Отклонение 2020/2018 гг. (млрд. руб.)
Государственные ценные бумаги, всего	7 247,1	7 749,5	9 331,4	14 056,2	6 809,1
ОФЗ-ПД	4 247,1	4 929,4	6 474,8	8 102,2	3 855,1
ОФЗ-АД	539,8	416,9	345,1	282,6	- 257,2
ОФЗ-ПК	1 748,4	1731,8	1 713,9	4 709,3	2 960,9
ОФЗ-ИН	168,5	253,5	371,3	574,9	406,4
ОФЗ-н	36,2	55,6	64,2	39,9	3,7
ГСО-ППС	245,6	230,3	230,3	215,6	-30,0
ГСО-ФПС	132,0	132,0	132,0	132,0	0,0

Эмиссия облигаций в форме ОФЗ-ИН в 2020 г. позволило увеличить бюджет на 574,9 млрд. руб., а в 2019 г. на 371,3 млрд. руб. Удельный вес данных инструментов в общей величине государственных ценных бумаг в 2020 г. составил 4,09%.

Эмиссия Облигаций федерального займа с амортизируемым доходом (ОФЗ-АД) с каждым отчетным годом снижается. В результате проведенных размещений в 2017 г. общая величина ОФЗ-АД составила 539,8 млрд. руб., в 2018 г. – 416,9 млрд. руб., в 2020 г. – 345,1 млрд. руб., в 2020 г. – 282,6 млрд. руб. Снижение произошло на 257,2 млрд. руб. или на 47,65%. По остальным основным формам и программам внутренних государственных

облигационных займов с каждым годом происходит рост. В 2020 году Министерство финансов РФ провело 87 аукционов, на которых инвесторам предложены выпуски ОФЗ-ПД со сроками обращения 3, 5, 7, 10, 15 и 20 лет, ОФЗ-ПК – 4, 6-12 лет и ОФЗ-ИН – 8 и 10 лет.

Структура размещенных в 2020 году ОФЗ по типам и видам представлена на рисунке 4. Наибольший удельный вес в структуре размещенных в 2020 г. ОФЗ занимают ОФЗ-ПК-61,1% и ОФЗ-ПД – 35,0% [3].

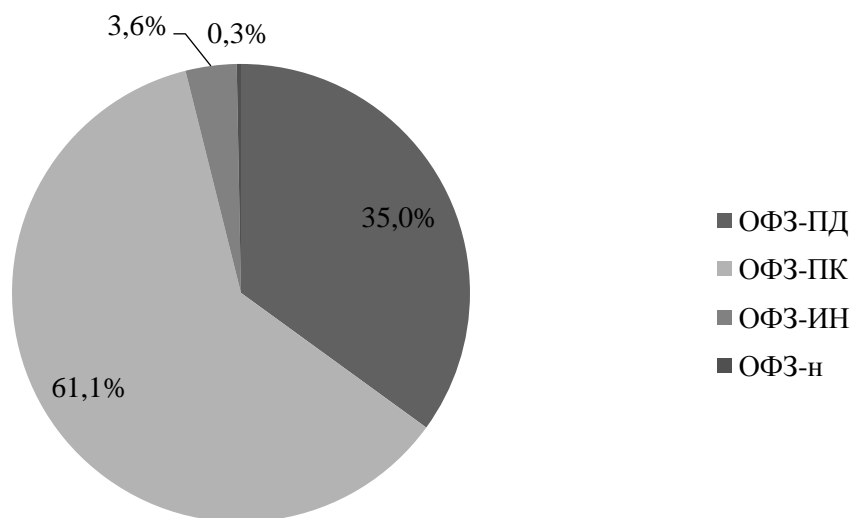


Рис. 4. Структура размещенных в 2020 г. облигаций федерального займа (ОФЗ)

В состав внутреннего государственного долга входят государственные гарантии Российской Федерации, выраженные в национальной валюте. Удельный вес такой формы внутреннего займа с каждым годом уменьшается, в 2020 г. был незначительный и составил 4,71%, в 2019 г. – 8,26%, в 2018 г. – 15,45%, в 2017 г. – 16,6% (рис. 5).

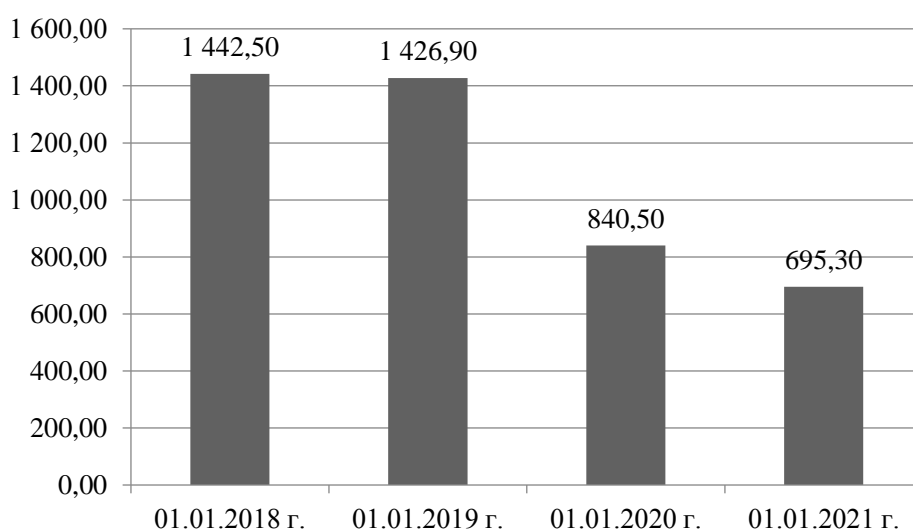


Рис. 5. Динамика государственных гарантий Российской Федерации в составе внутреннего государственного долга выраженных в рублях за 2017-2020 гг., млрд. руб.

В 2017 г. объем госгарантий в составе внутреннего долга РФ составил 1 442,5 млрд. руб., в 2018 г. – 1 426,9 млрд. руб., в 2019 г. – 840,5 млрд. руб., в 2020 г. – 695,3 млрд. руб. С каждым годом происходит постепенное снижение данной формы государственных обязательств. За весь анализируемый период снижение произошло на 747,2 млрд. руб. или на 51,8%

Таким образом, можно отметить быстрый рост внутреннего долга РФ в составе которого наибольший удельный вес принадлежит государственным долговым обязательствам. Рост внутреннего государственного долга связан с тем, что при выборе источника финансирования дефицита государственного бюджета отдается предпочтение выпуску ОФЗ-ПК и ОФЗ-ПД. Также, в последние годы за счет структурных изменений в национальной экономики проводится политика замещение внешнего долга на внутренний.

Относительно внешнего долга, то в 2017 г. полностью погашена задолженность бывшего ССР перед Боснией и Герцеговиной [4].

Государственный внешний долг РФ по кредитам правительств иностранных государств, международных финансовых организаций на 01.01.2018 г. составил экв. 1,2 млрд. долл. США, на 01.01.2019 г. – экв. 1,0 млрд. долл. США, 01.01.2020 г. – экв. 0,92 млрд. долл. США, 01.01.2021 г. – экв. 0,84 млрд. долл. США. За исследуемый период данной формы внешних займов с каждым отчетным годом происходит постепенное уменьшение, так сокращение произошло на экв. 0,39 млрд. долл. США или на 30%.

Государственный внешний долг РФ по государственным ценным бумагам РФ, номинальная стоимость, которых выражена в иностранной валюте с каждым годом увеличивалась: 01.01.2018 г. – экв. 38,2 млрд. долл. США, 01.01.2019 г. – 36,6 млрд. долл. США, 01.01.2020 г. – экв. 40,7 млрд. долл. США, 01.01.2021 г. – 38,3 млрд. долл. США. Увеличение внешнего госдолга в форме облигационных займов увеличилось на экв. 0,1 млрд. долл. США или на 0,26% (рис. 15). Данной форме внешних заимствований принадлежит самый большой удельный вес в структуре государственного внешнего долга: 2020 г. – 67,46%, 2019 г. – 74,14%, 2018 г. – 74,40%, 2018 г. – 76,69%.

С начала 2002 г. Российская Федерация произвела отказ от привлечения средств финансовых займов Международных финансовых организаций, согласившись на сотрудничество с международными банками по реализации проектов в приоритетных сферах и отраслях российской экономике.

На современном этапе в рамках реализации общих мероприятий с Международным банком реконструкции и развития (МБРР) и Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) внедрено 22 проекта на общую сумму долга 1,6 млрд. долл. США. Веденные проекты находятся на разных этапах реализации, но их действие направлено на совершенствование системы казначейства, покупку современного оборудования для Росгидромета, трансформацию жилищно-коммунальной сферы, охраны окружающей среды и экологии, для проведения мероприятий направленных на сохранение культурного наследия РФ, повышение финансовой грамотности населения и пр.

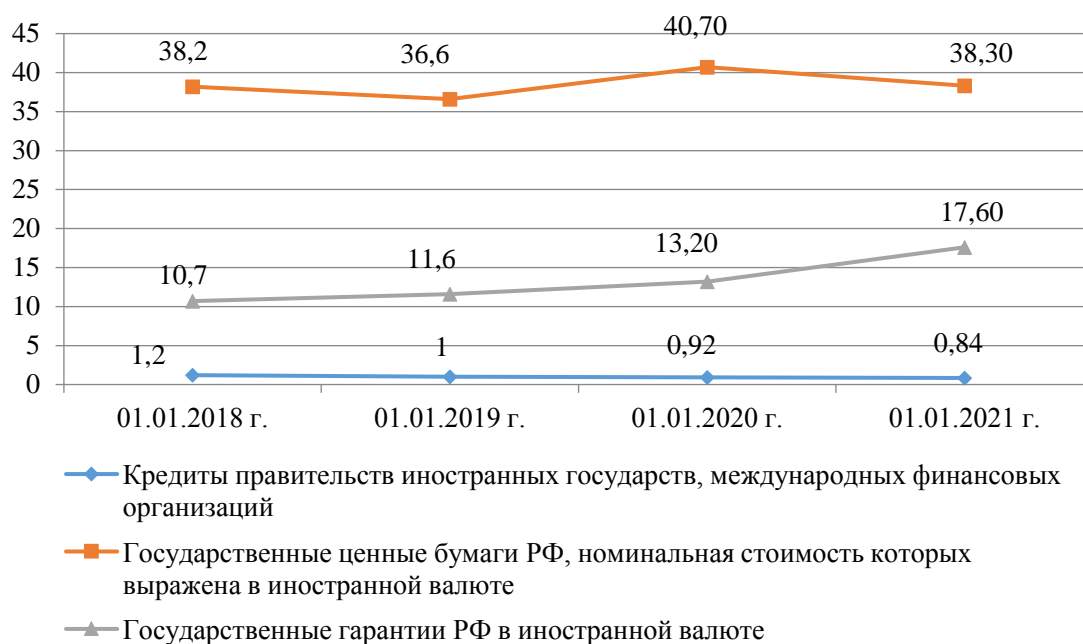


Рис. 6. Структура внешнего государственного долга за 2017-2020 гг., экв. долл. США

На рисунке 7 представлены данные по отраслевой структуре займов международных банков.

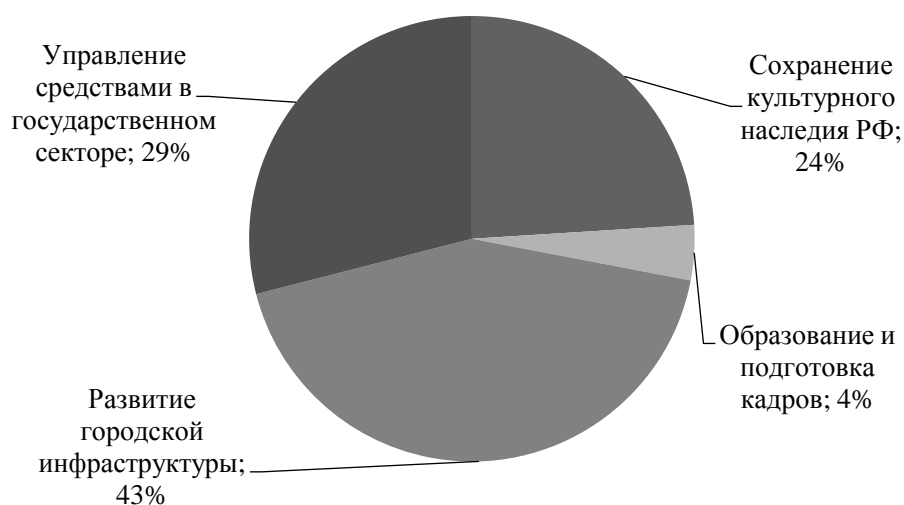


Рис. 7. Отраслевая структура займов международных банков на 01.01.2021 г.

В соответствии с данными рисунка больше средств направляется на развитие городской инфраструктуры – 43%.

Объем государственного долга требует непрерывного мониторинга и контроля за исполнение государственных обязательств для снижения рисков дестабилизации национальной экономики. Объем внутреннего и внешнего долга должен не превышать предела установленного ФЗ «О федеральном бюджете на 2021 год и плановый 2022 и 2023 годов».

Список литературы

1. Бакшеев В.В., Нарышева А.В., Бурлаков И.Е., Костюрин В.В., Поляков Д.И. Система управления государственным долгом в России // Инновации и инвестиции. №8. 2020. С. 118-120.
2. Ковалерова Л.А., Савинова Е.А. Новые векторы денежной политики Центробанка // Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 64-72.
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 03.09.2022).
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 04.09.2022).

Реализация продуктов и услуг отечественными государственными банками и проблемы их выбора

Мельникова Наталья Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Быканова Наталья Игоревна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры
инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье авторами исследована эволюция теорий и понятий о банковских продуктах и услугах, проведена оценка основных показателей финансовой деятельности государственных банков на примере Банка ВТБ и Сбербанка. Особое внимание уделено сравнительному анализу продуктов и услуг, в частности автокредитования, пластиковых карт. На основе проведенного анализа, определены наиболее выгодные условия использования банковских продуктов, предлагаемых коммерческими банками и выявлен лидер. В заключении авторы акцентируют внимание на наиболее существенных параметрах Банка ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк при выборе банковских продуктов и услуг.

Ключевые слова: коммерческий банк, банковский продукт, банковская услуга, параметры банковских продуктов и услуг, автокредитование, дебетовые и кредитные карты

Realization of products and services by domestic state-owned banks and problems of their choice

Natalia S. Melnikova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Innovative Economics and Finance of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Natalya I. Bykanova,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department
of Innovative Economics and Finance of the
National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

In the article, the authors studied the evolution of theories and concepts about banking products and services, assessed the main indicators of the financial activities of state-owned banks using the example of VTB Bank and Sberbank. Particular attention is paid to a comparative analysis of products and services, in particular car loans, plastic cards. Based on the analysis, the most favorable conditions for the use of banking products offered by commercial banks were determined and the leader was identified. In conclusion, the authors focus on the most significant parameters of VTB Bank (PJSC) and Sberbank PJSC when choosing banking products and services.

Key words: commercial bank, banking product, banking service, parameters of banking products and services, car loans, debit and credit cards

Банковские продукты и услуги выступают традиционной сферой банковского предпринимательства, которое направлено на то, чтобы удовлетворить потребности корпоративных и частных клиентов, с целью развития национальной экономики, а также повысить доходы банка. Банковские продукты многообразны, постоянно эволюционируя и переходя от одних видов к другим [2]. Формирование теорий и понятий о банковских продуктах и услугах проходит в три этапа, которые изучены в научных трудах и исследованиях известных ученых (рис.1).

Первый этап зарождение понятий и теорий.	Второй этап изучение понятий и теорий.	Третий этап развитие банковских продуктов и услуг.
<ul style="list-style-type: none"> • Х. Дуглас «Конкуренция в банковской сфере», 1970; • Д. Ревелл «Банковская политика в области кредитования», 1971; • Ш. Деря «Стратегия Британских банков и международная конкуренция» 1977; • Г. Брайан «Конкуренция и регулирование банковской деятельности» 1978. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ф. Дерек «Коммерческие банки в условиях финансовой революции», 1986; • В. Малпас «Как работает финансовая система Сити», 1988; • Е. Балларин «Глобальная стратегия банков», 1990. 	<ul style="list-style-type: none"> • П. Роуза «Банки в условиях становления рыночной экономики», 1991; • Дж. Синки «Индустрия финансовых услуг», 1993; • К. Фабри «Управление финансами в коммерческих банках», 1994; • Д. Джентле «Банковский менеджмент предоставления финансовых услуг», 1995.

Рис. 1. Эволюция теорий и понятий о банковских продуктах и услугах

Банк ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк являются крупнейшими российскими банками, которые обслуживают больше половины всех граждан страны. Продукты и услуги данных банков конкурируют между собой, именно поэтому становится намного труднее выбрать лучший из них в 2022 году. Клиенты, в свою очередь пытаются понять:

- где оформить дебетовую и кредитную карту?;
- куда обратиться за кредитом?;
- где разместить вклад?.

Чтобы разобраться в этих вопросах проведем сравнение и оценку продуктов и услуг Банка ВТБ и Сбербанка [3].

В рейтинге количества банковских продуктов и услуг Банк ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк занимают две лидирующие позиции (таблица 1) [6].

Таблица 1 - Основные финансовые показатели ПАО Сбербанк и Банка ВТБ (ПАО) и их место в банковском секторе РФ по состоянию на 01.01.2022 г., млн. руб

Показатель	Сбербанк	Место в РФ	ВТБ	Место в РФ	На сколько Сбербанк опережает ВТБ, %
Активы	34 823 547	1	17 164 335	2	50
Чистая прибыль	781 587	1	56 103	5	92
Вклады физических лиц	14 800 893	1	4 640 929	2	69
Кредиты физическим лицам	8 471 928	1	3 269 968	2	61
Капитал	4 741 066	1	1 680 427	2	65

Таким образом, исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что по основным финансовым показателям лидирует ПАО Сбербанк.

Рассмотрим показатели банков, по которым можно понять «физический» масштаб различий между ними. Сравнение продуктов ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Доля банковских продуктов и услуг Банка ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк в общем объеме продуктов и услуг банков

Банковский продукт	Сбербанк,%	ВТБ,%
Потребительские кредиты	7	2
Вклады	8	4
Ипотечное кредитование	15	7
Кредитные карты	12	2
Дебетовые карты	20	10
Автокредиты	12	9
Расчетно-кассовое обслуживание	3	4
Другие банковские продукты и услуги	23	62
Итого	100%	100%

Исходя из таблицы 2, нельзя сказать о лидерстве того или иного банка, только по количеству продуктов. Так как к примеру, в ПАО Сбербанке в 2 раза больше вариантов кредитных карт, но меньше расчетно-кассового обслуживания.

Для этого проведем сравнение основных условий, которые интересуют клиентов внутри каждой группы (автокредиты, дебетовые карты, кредитные карты). ВТБ (ПАО) входит в состав лидеров российского рынка по

автокредитованию и процентным ставкам. Информация о сравнении программ автокредитования Банка ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Сравнение программ автокредитования ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк

Банк	Процентная ставка	Размер ссуды	Срок кредита	Мин. 1-ный взнос	Какие документы нужны	Подтверждение дохода
ВТБ (ПАО)	от 13 до 17 % годовых. На переплату влияет срок кредитования и размер первоначального взноса	Максимально 5 млн. рублей.	До 5 лет	Не менее 15%	Заявление или онлайн-заявка на кредит; Паспорт; Документы,	не всегда
ПАО Сбербанк	составляет 14,5-17 % годовых в рублях	Минимально 45 тыс. рублей; Максимально 5 млн. рублей (не более 85 % стоимости транспортного средства)	До 5 лет	от 15% стоимости авто	которые подтверждают доходы заемщика (справка 2-НДФЛ или по форме банка).	не всегда

Сравнивая программы автокредитования анализируемых банков, представленные в таблице 3, следует сказать о том, что в обоими банками предложены одинаковые сроки кредитного договора, первоначальный взнос и максимальная сумма займа, однако ВТБ предлагает своим клиентам более низкую процентную ставку, в случае минимального периода кредитования. Ведь возможность получить кредит под 13 % годовых является более выгодным предложением для клиента. Но несмотря на это, клиент сам выбирает что ему будет ближе.

В таблице 4 представлены основные условия обслуживания дебетовых и кредитных карт и параметры, по которым их можно сравнивать.

Если сравнивать дебетовые карты, то у Сбербанка - 20, а у Банка ВТБ в 2 раза меньше. Оба банка выпускают универсальные и специализированные дебетовые карты. Но Банк ВТБ также оформляет карты, которые будут распространяться на граждан определенных городов.

Таким образом исходя из таблицы 4 можно сказать о том, что наиболее дорогое обслуживание является у премиальных карт ВТБ в тарифе «Привилегия», а дебетовые карты стандартного типа обслуживаются бесплатно. Говоря о ПАО Сбербанке, то у него вариантов дебетовых карт с бесплатным обслуживанием меньше, но при этом премиальные карты намного дешевле.

Таблица 4 - Сравнение дебетовых карт и кредитных карт Банка ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк

Условие	ПАО Сбербанк	ВТБ (ПАО)
Дебетовые карты		
Проценты на остаток средств на счете	3,5% только по пенсионной карте Мир	4% только для двух карт «Мультикарта для пенсионеров» и «Привилегия для пенсионеров»
Плата за выпуск и годовое обслуживание дебетовой карты	От 0 до 15 000 рублей	От 0 до 60 000 рублей
Наличие кэшбека	Только по 13 видам карт из 20	У 8 из 10 карт
Виды бонусов	Зависят от типа и статуса карты	Доступны по всем типам дебетовых карт
Кредитные карты		
Минимально возможная ставка по кредитным картам	От 21,9-23,9%	От 11,6%
Максимальный кредитный лимит, на который сможет претендовать заемщик	До 600 000 рублей или до 3 млн рублей	До 1 млн рублей
Минимальный платеж в течение беспроцентного периода	5% от суммы плюс накопленные проценты	3% от суммы задолженности плюс накопленные проценты
Продолжительность беспроцентного периода	50 дней	101 или 110 дней
Плата за выпуск и обслуживание кредитной карты	От 0 до 4 900 рублей	От 0 до 12 000 рублей

Если сравнивать кредитные карты, то у Сбербанка 12 кредитных карт, а у ВТБ– 2. Таким образом исходя из таблицы 4 можно сказать о том, что оба банка готовы выдавать кредитные карты без подтверждения доходов. Что касается льготного периода, то он распространяется только на операции для оплаты товаров и услуг.

На основании таблицы 5, сравним где самые лучшие условия использования банковских продуктов ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк.

Исходя из таблицы 5, можно сказать о том, что несмотря на лидерство того или иного банка, необходимо подставлять свои параметры, чтобы увидеть всю картину наиболее объективно. В настоящее время большинство российских банков разработали различные программы и с каждым годом увеличивает свою долю в общем объеме [5]. Для того, чтобы каждый клиент понимал и знал какой параметр для него является наиболее важным и существенным, рассмотрим наиболее важные параметры при выборе банковских продуктов и услуг двух банков (таблица 6.)

Таблица 5 - Кто лидер: ВТБ (ПАО) или ПАО Сбербанк

Банковский продукт и условие	Сбербанк	ВТБ	Лидер
Максимальная выгода по вкладу	«Пенсионный плюс» для действующих клиентов 3,67% с капитализацией	«История успеха» – 5,5% с капитализацией	ВТБ (ПАО)
Самая низкая ставка по кредиту наличными в размере 0,5 млн рублей на 3 года	От 11,9% зарплатным клиентам, 12,9% общие условия	От 6,4% зарплатным клиентам, 7,9% базовая ставка	ВТБ (ПАО)
Минимально возможная ставка по ипотеке сроком на 15 лет в размере 5 млн рублей на готовое жилье	От 7,3% по акции и 7,7% на общих основаниях	От 7,4% при первоначальном взносе 50%, базовая ставка от 8,4%	ПАО Сбербанк
Минимальная ставка по автокредиту	Не предоставляется напрямую Сбербанком	1%	ВТБ (ПАО)
Ставки по кредитной карте с бесплатным обслуживанием	От 23,9% с персональным лимитом и 25,9% на стандартный условиях по Классической карте	От 11,6% по Карте возможностей	ВТБ (ПАО)
Бонусы по дебетовой карте с бесплатным обслуживанием и максимальными преимуществами	«Карта для пособий и пенсий» – от 0,5% до 30% бонусами Спасибо, в зависимости от уровня привилегий,	«Мультикарта для пенсионера» – 1,5% кэшбека и 4% на остаток средств на счете до 0,5 млн рублей	ПАО Сбербанк

Таблица 6 - Наиболее существенные параметры Банка ВТБ (ПАО) и ПАО Сбербанк

Параметр	Кто лидирует
Стоимость обслуживания с учетом платы за ведение счета, открытие, СМС-сервис, а также предоставление других платных услуг	Следует сказать о том, что каждый продукт нужно сравнивать отдельно, ведь существуют варианты с бесплатным или дорогим обслуживанием, но к примеру с бесплатным СМС-сервисом.
Присутствие бонусных программ, начисления процентов или кэшбек	ВТБ и Сбербанк предлагают такие варианты, но это касается не всех продуктов
Простота и доступность оформления	У Сбербанка больше офисов, чем у ВТБ, но что касается онлайн обслуживания, то оба банка предоставляют такую возможность
Наличие программ для клиентов с ограниченными возможностями	Сбербанк уже запускает программы для людей с ограниченными возможностями, что касается ВТБ, то у него пока что нет четких направлений

Параметр	Кто лидирует
Качество онлайн-сопровождения	ВТБ занимает 14 позицию, а Сбербанк 22. Но Сбербанк предоставляет своим клиентам общение со специалистом онлайн, ВТБ такую возможность не дает
Срок беспроцентного периода для кредитных карт	В Сбербанке льготный период в 2 раза меньше, чем в ВТБ
Плата за пополнение счета, перевод со счета на счет, а также ежемесячные и суточные лимиты	Сравнивать банки необходимо по конкретно интересующим продуктам.

Таким образом обобщая вышеизложенную информацию и подводя итоги по анализу и сравнению банковских продуктов и услуг Сбербанка и ВТБ можно сказать о том, что каждый банк имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Каждый банк стремится к созданию более привлекательных условий для своих клиентов. Каждый клиент выбирает для себя необходимые и наиболее важные критерии и условия, для того чтобы выбрать какой банк ему ближе, и в каком банке он готов стать их клиентом. Ведь выбор зависит от личных предпочтений и целей клиентов, а также бонусных программ.

Список литературы

1. Быканова Н.И. Тренды в банковской отрасли в эпоху развития цифровых технологий // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 2. С. 107-118.
2. Дехтяренко И.С., Горбачева А.В., Быканова Н.И. Анализ состояния банковского сектора РФ в условиях пандемии // Пространственное развитие территорий. Сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Стрябковой, А.М. Кулик. Белгород, 2021. С. 287-294.
3. О развитии банковского сектора. Сайт Банка России. 2022. Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/ (дата обращения 02.05.2022)
4. Прокофьев Д.В., 2020. Новые тенденции в стратегии развития банковского бизнеса // Интернаука, № 47-2 (176), С. 35-36.
5. Разумова К.С., 2022. Тенденции развития банковского сектора Российской Федерации // Форум молодых ученых, № 2 (66), С. 112-116.
6. Российская банковская система сегодня. Информационно-аналитическое обозрение. 2022. Режим доступа: <https://asros.ru/analytics/> (дата обращения 06.05.2022)
7. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. Банк России, 2000-2021. 2022. Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 25.02.2022).
8. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9
9. Векторы развития и внедрение финансовых технологий в условиях цифровизации экономики: моногр. 2020 / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Д.В. Гордя, Л.А. Коньшина и др. Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020: 190.
10. Muravetskiy A.N. Vaganova O.V., Goncharenko T.V., Bykanova N.I. System properties of the loan portfolio: evidence from commercial banks // International Journal of Economic Perspectives. - 2017. - № 3. - С. 1884-1888.
11. Машевская О.В. Инновации, конкурентоспособность и стратегия развития предприятий // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4. С. 149-155.

Препятствия для развития современной российской кредитной системы

Надарян Бабкен Мнацаканович,
студент инженерно-экономического факультета,
Ульяновский государственный технический университет,
г. Ульяновск, Россия

Научный руководитель: Шитов Владимир Николаевич,
кандидат экономических наук, доцент, Ульяновский государственный технический
университет,
г. Ульяновск, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу наиболее актуальных проблем кредитной системы Российской Федерации, которые препятствуют эффективному функционированию кредитно-финансовых организаций. Ограниченная различными факторами система подрывает деятельность многих фирм, отраслей, банков и негативно сказывается на финансовых результатах страны. Снижается уровень доверия населения государству, ведь экономические факторы имеют прямое влияние на их вклады. Падает доверие также из-за неспособности государства в короткие сроки ликвидировать выявленные проблемы.

Ключевые слова: кредитная система, Центральный банк, кредит, вклады, ключевая ставка, физические и юридические лица.

Obstacles to the development of the modern Russian credit system

Babken M. Nadaryan,
Student of the Faculty of Engineering and Economics,
Ulyanovsk State Technical University,
Ulyanovsk, Russia

Scientific supervisor: Vladimir N. Shitov,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Ulyanovsk State Technical
University,
Ulyanovsk, Russia

Abstract

The article is devoted to the analysis of the most urgent problems of the credit system of the Russian Federation, which hinder the effective functioning of credit and financial organizations. Limited by various factors, the system undermines the activities of many firms, industries, banks and negatively affects the financial results of the country. The level of public confidence in the state is decreasing, because economic factors have a direct impact on their contributions. Trust is also falling due to the inability of the state to eliminate the identified problems in a short time.

Key words: credit system, Central Bank, credit, deposits, key rate, individuals and legal entities.

В связи с сложившейся ситуацией в мире, в настоящее время происходят значительные изменения в экономике нашей страны. Перемены осуществляются в денежно-кредитной политике, финансовой, валютной

системах и т.д. Экономические санкции против России стали одной из самых актуальных проблем в кредитной системе страны. Но перед тем, как проанализировать изменения в данной сфере, стоит акцентировать внимание на основные теоретические положения.

Кредитная система – это совокупность кредитно-финансовых отношений, в связи с предоставлением, использованием и погашением ссуд на условиях возвратности, платности и срочности [2, с. 34].

Кредитная система РФ представлена кредитными учреждениями на трёх уровнях:

1. Центральный банк.

Главный финансовый институт страны, который выполняет ключевые функции в сфере денежно-кредитной политики. К полномочиям центрального банка относят: эмиссию наличных денег, установление ставки рефинансирования, лицензирование, кредитование коммерческих банков и контроль за их деятельностью, поддержание устойчивости национальной валюты, установление правил и учёта банковских операций и т.д. [1, с. 33].

2. Коммерческие банки.

Коммерческие банки представляют собой организации, которые осуществляют свою деятельность напрямую с населением. Основными функциями банков данного уровня являются кредитование населения, аккумулирование их временно свободных денежных ресурсов, проведение денежных расчётов и кассовое обслуживание, выпуск ценных бумаг и т.д. [1, с. 57].

3. Парабанковская система.

Система состоит из небанковских кредитно-финансовых институтов, которые имеют законодательную возможность проводить операции по аккумулированию денежных средств населения. К небанковским кредитно-финансовым учреждениям относят:

- ломбарды;
- микрофинансовые организации;
- инвестиционные фонды;
- страховые компании;
- лизинговые компании;
- негосударственные пенсионные фонды и т.д. [2, с. 35].

В связи с установлением антироссийских санкций совет директоров Центрального банка принял ряд изменений. Одним из главных является повышение ключевой ставки с 28 февраля 2022 года до 20% [4]. Данное решение имело прямое влияние на нижестоящие кредитно-финансовые институты.

Коммерческие банки увеличили ставку по потребительским кредитам в среднем до 26% годовых. Поднялись также ставки по депозитам. В марте 2022 года произошло увеличение ставки по вкладам в среднем практически до 19% годовых [4]. Данное последствие компенсировало возросшие девальвационные и инфляционные риски, а также позволило защитить сбережения населения.

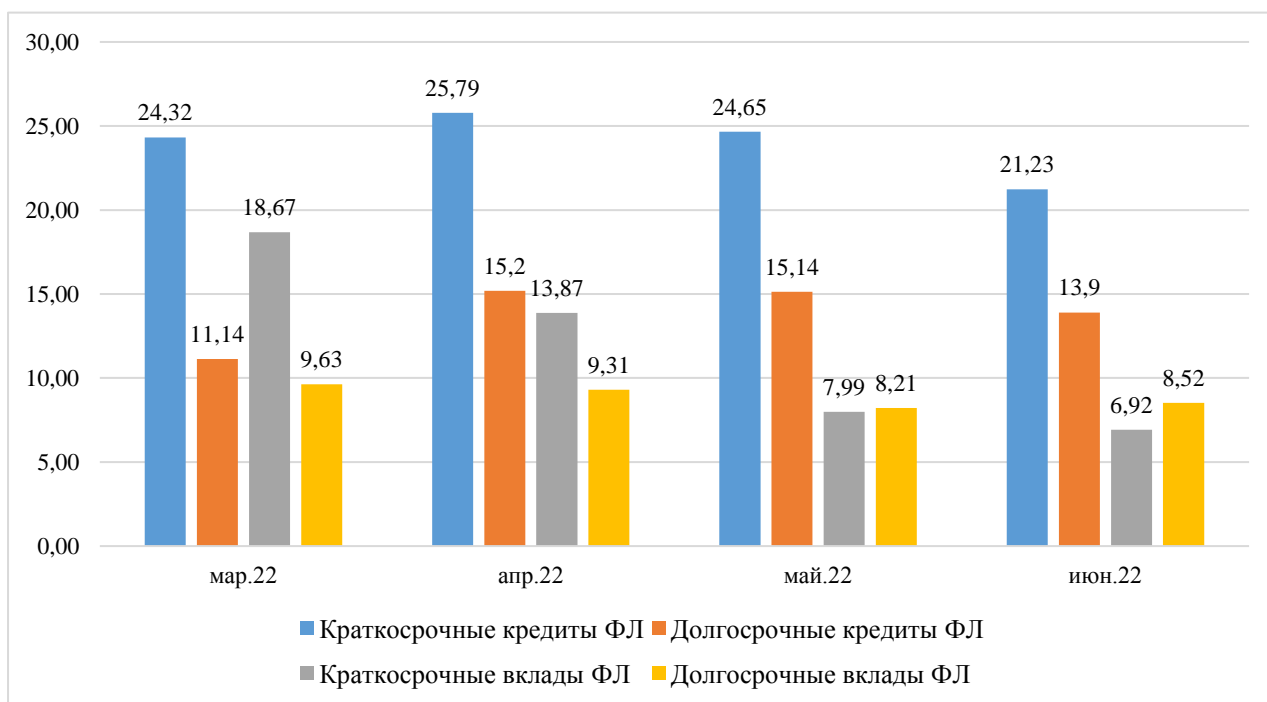


Рис. 1 – Средневзвешенные процентные ставки для ФЛ, %

Увеличение ставки по депозитам имеет как положительную, так и негативную сторону. Конечно, по повышенной ставке на фоне инфляции сбережения населения обесцениваются намного медленнее или вовсе не обесцениваются. Но не стоит забывать о том, что при увеличении доходности вложенных денежных средств, повышается и риск.

Какой же риск может нести население при повышенных процентных ставках по депозитам? Стоит начать с того, что вклады непременно подлежат страхованию. В России функционирует Агентство по страхованию вкладов (АСВ). Это государственная корпорация, в состав правления которой входят представители Банка России и Правительства РФ.

АСВ страхует средства на срочных и текущих счетах физических лиц, именные сберегательные сертификаты, средства на срочных и текущих счетах индивидуального и малого предпринимательств.

При отзыве лицензий у коммерческих банков представленное агентство обязано выплатить вкладчикам их денежные средства. При увеличенных процентных ставках есть большая вероятность того, что у АСВ не хватит средств для компенсации выплат заёмщикам. Тогда агентство обращается за помощью к Центральному банку с целью получения кредитования. Но на данный момент проценты настолько высоки, что суммарно денежных средств агентства и Центрального банка может быть недостаточно. Таким образом, в настоящее время представляется угроза временно свободным сбережениям населения.

Что же касается кредитов, то их объём уменьшился практически в два раза, ведь в условиях преумножения ключевой ставки, инфляции и количества санкций против России оформление населением кредитов довольно рискованно и нецелесообразно [3].

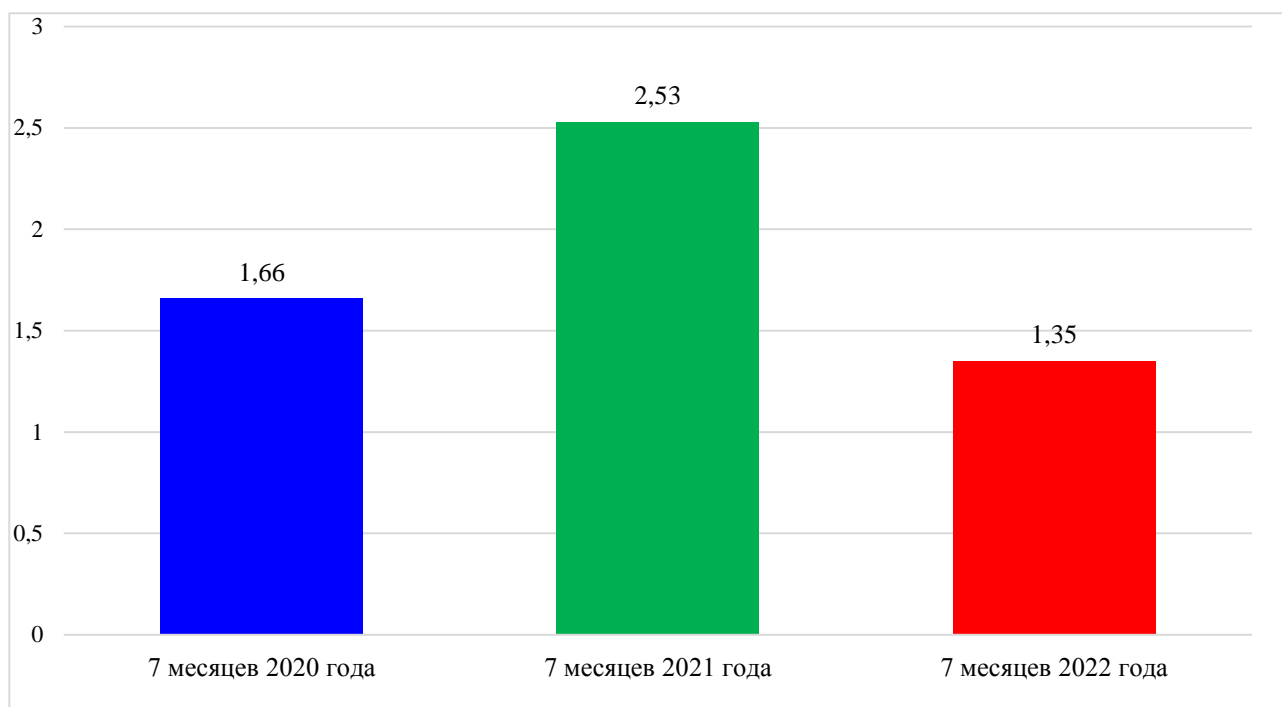


Рис. 2 – Объём выданных в 2020-2022 гг. потребкредитов, трлн. руб.

Наряду с проблемой кредитования физических лиц встаёт проблема кредитования юридических лиц.

Следует отметить, что государство всячески старается поддерживать малый и средний бизнес, но в постоянно изменяющейся среде данная поддержка оказывает минимальное положительное влияние на бизнес. Из этого следует, что большое количество юридических лиц обращаются за кредитованием своего производства. Кредит – один из наиболее доступных и простых источников финансирования бизнеса. Однако банки не могут кредитовать каждый второй некрупный бизнес, ведь в данном секторе увеличивается риск банкротства и потери капитала.

Из-за различных обязательств перед государством, руководство бизнеса может скрывать часть данных о своём имуществе. Это позволяет облегчить налоговую нагрузку, обойти различные юридические ограничения. Данный фактор искажает официальные финансовые результаты компании и приводит в заблуждение банки. Поэтому перед кредитованием кредитно-финансовые учреждения проводят тщательную проверку имущества учредителей, бизнес-планов, финансовой отчётности, эффективности функционирования предприятий, их платёжеспособности. Это выявляет реальную способность компаний производить выплаты по кредиту и вероятность непогашения ссуды в срок [1, с. 288].

Проблематично то, что коммерческие банки не владеют таким объёмом денежных средств, который бы позволил кредитовать производство на долгосрочной основе. Однако это необходимо для обновления основных средств, которые подвергаются как моральному, так и физическому износу. Долгосрочные кредиты способствуют эффективному совершенствованию

производственного цикла. Нынешняя кредитная система позволяет лишь предоставлять краткосрочные кредиты по высоким ставкам, срок выплаты которых составляет примерно 3-5 лет. Такое кредитование способствует увеличению лишь оборотных средств компании, при этом уменьшая риск для банковской отрасли [1, с. 356-358].

Нехватка «длинных» денег и возросшие риски представляют собой одну из существенных проблем для банков страны. В настоящее время долгосрочное кредитование производства не является важнейшим направлением деятельности коммерческих банков. Но следует отметить, что снижение инфляции, ликвидация антироссийских санкций позволят населению вкладывать временно свободные сбережения на длительные сроки. Это даст возможность кредитно-финансовым институтам с минимальным риском кредитовать производства.

Таким образом, мы видим, что на фоне множественных санкций российская кредитная система встаёт перед проблемами по предоставлению кредитов физическим и юридическим лицам. Для преодоления данных препятствий российский кредитным учреждениям необходима государственная поддержка, снижение ключевой ставки, формирование выгодных условий для кредитования малого и среднего предпринимательства, которые позволят предоставлять денежные средства на срок более 5-10 лет. Укрепление кредитной системы РФ должно оставаться одним из приоритетных направлений для правительства, ведь эффективное кредитование ведёт к укреплению экономики страны.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 592 с.
2. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие. В 2 частях. Часть II / В. Н. Шитов. – Ульяновск: УлГТУ, 2012 – 171 с.
3. Национальное бюро кредитных историй [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://nbki.ru/> (дата обращения: 02.09.2022).
4. Центральный банк Российской Федерации [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 02.09.2022).

Классификация рисков агрострахования

Николаева Татьяна Дмитриевна,
бакалавр института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Первакова Мария Викторовна,
бакалавр института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Соловьева Наталья Евгеньевна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассматривается агрострахование, как надежная гарантия защиты своего бизнеса. В частности, характеризуются цели страхования и виды рисков, возникающие у агропроизводителей. В заключении авторы уделяют внимание развитию сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой, которая необходима агропроизводителям.

Ключевые слова: господдержка, бизнес, гарантия, источник дохода, имущественные отношения, риск, страхование, сельское хозяйство, страховой агент.

Classification of agricultural insurance risks

Tatiana D. Nikolaeva,
Bachelor of the Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Maria V. Pervakova,
Bachelor of the Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Natalya E. Solovjeva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance, Belgorod State National Research University, Belgorod,
Russia

Abstract

The article considers agricultural insurance as a reliable guarantee of protecting your business. In particular, the objectives of insurance and the types of risks arising from agricultural producers are characterized. In conclusion, the authors pay attention to the development of agricultural insurance with state support, which is necessary for agricultural producers.

Keywords: state support, business, guarantee, source of income, property relations, risk, insurance, agriculture, insurance agent.

В российской экономике нет более зависимой от капризов природы отрасли, чем сельское хозяйство. Как защитить свой бизнес от неурожая из-

за необычных засух, ранних заморозков и плохого опыления из-за затяжных дождей? Во избежание подобных неприятностей необходимо застраховать урожай.

Агрострахование признается одним из самых популярных процедур, предлагаемых страховыми агентами. Юридическое лицо, владеющее сельскохозяйственным участком, в первую очередь заботится о сохранности своего имущества, поэтому будет уместно частично или полностью застраховать сельскохозяйственные ресурсы [4].

Страхование сельскохозяйственных рисков, чаще применяют как страхование аграрных рисков, также сельскохозяйственные страхование, признается основой для защиты интересов по имуществу агропредприятий, крестьянских хозяйств, а также ферм, посадки сельскохозяйственных культур, многолетников (саженцы, деревья) или животных и аквакультуры являются основным источником дохода для конкретного сегмента бизнеса и являются первыми в цепочке поставок сырья для всех остальных бизнесов агропромышленного комплекса – промышленной и пищевой промышленности [7].

Согласно Закону «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и Правилам страхования сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений предметом сделки могут быть различные однолетние и многолетние культуры: зерновые, бахчевые, плодово-ягодные и др. Не подлежат обязательному страхованию:

1. Урожай природных сенокосов и пастбищ;
2. Однолетние культуры, не дающие урожая 3-5 лет;
3. Многолетние растения, не плодоносящие 5 лет подряд;
4. Культуры, выращенные на территории, определенной как потенциально подверженной стихийным бедствиям (оползни, землетрясения, наводнения и т.д.) [1].

Под сельскохозяйственным риском О.Н. Остапенко понимает «негативное отклонение фактического результата деятельности от ожидаемого (убытка) вследствие воздействия ряда неблагоприятных факторов природно-климатического, финансово-коммерческого и политико-правового характера в агропромышленном комплексе».

Т.Ю. Яровая понимает, что «риск следует трактовать как уменьшение или потерю дохода хозяйствующим субъектом вследствие наступления неблагоприятных событий вероятностного характера». При этом автор не выделяет отдельно понятие аграрного риска.

Страхование предоставляется в случае снижения дохода по отношению к среднему количеству продукции, полученной с 1 гектара за последние 5 лет. Еще одним вариантом является страхование от полной гибели растения. Величина убытка в этом случае равна страховой стоимости на 1 га, умноженной на площадь потерянных посевов [6].

Агрострахование является одним из ключей к эффективному и продуктивному бизнесу отсутствие урожая или отсутствия прибыли.

Страхование поможет агрокомпаниям «удержаться на плаву» даже в самые трудные для нее времена. Чаще всего фермерские хозяйства страхуются от:

- неблагоприятных природных явлений (сухость, мороз, град и др.), а также аномальных и несвойственных для местности стихийных бедствий (сильный снег, оползни, ливни);

- болезней, поражение посевов вредителями;

- огня;

- противоправных действий третьих лиц;

- выхода из строя оборудования и нарушение условий эксплуатации станции вследствие стихийных бедствий.

Стоит отметить, что юридическое лицо, желающее застраховать свое хозяйство, должно знать основной принцип страхования рисков, описанный выше: страховое возмещение убытков произойдет только в случае полной гибели посевов или посевов на участке страхования.

В случае страхования сельскохозяйственных культур:

- договор страхования должен быть заключен до начала посева;

- страховая премия определяется для каждой отдельной культуры (значение урожая с общей посевной площади, умноженное на ставку пошрины);

- при единовременной уплате страхового взноса и если договор страхования был заключен до начала посева, многие страховые посредники предоставляют юридическому лицу бонус в виде скидки до 10% от страхового взноса [3].

Так же необходимо и сельскохозяйственные животные застрахованы от следующих рисков:

1. Незаконные действия третьих лиц. К ним относятся кражи животных, грабежи, хулиганство.

2. Необходимый убой животных. Уничтожение животных может произойти по причине несчастного случая, в результате которого это неизбежно приведет к гибели животного, а также по настоянию ветеринарного контроля (в случае инфекционного заболевания животного или его плохого самочувствия, что не позволяет в дальнейшем использовать животное для сельскохозяйственных нужд).

3. Неестественная смерть животного. К гибели животного могут привести различные непредвиденные обстоятельства: пожар, молния, землетрясение, камнепад, поражение электрическим током, замерзание, тепловой удар, нападение других животных, случайное отравление ядохимикатами, утопление, попадание под транспортное средство [5].

При страховании сельскохозяйственных животных размер страховой премии зависит от:

- вида животного;

- финансового дохода застрахованного сельскохозяйственного предприятия;

- из статистических данных об эпидемиологической ситуации в регионе.

Агропроизводители занимаются посадкой сельскохозяйственных культур или выращиванием скота, поэтому возникают риски не получения прибыли,

В случае непредвиденных рисков ресурсы, затраченные на вспашку, выращивание или уход за скотом, не могут быть восстановлены. Вот почему есть риск [2].

Государственное страхование помогает снизить финансовую нагрузку на сельскохозяйственные предприятия, обеспечивая при этом надежную страховую защиту. В 2022 году государственное страхование было расширено за счет защиты от стихийных бедствий. Итак, у предпринимателей теперь есть выбор:

- мультирисковое страхование;
- страхование от ЧС.

Есть возможность оформить страховку по обеим программам господдержки по отдельности и приобрести два полиса одновременно.

Третий год подряд агрострахование в России демонстрирует рост (+14% в 2021 году, по данным ЦБ). Скорее всего, положительная динамика агрострахования сохранится. Этому способствуют государственные программы поддержки страхования и растущее доверие сельскохозяйственных предпринимателей к страховым компаниям. Сельскохозяйственное страхование становится нормой [1].

Таким образом, процесс формирования бюджета регионов достаточно жестко регламентирован. Вместе с тем, сбалансированная бюджетная политика дает возможность определять приоритетность направления средств на выполнение тех или иных обязательств [11], поэтому для решения проблем финансирования сельскохозяйственных предприятий необходимо предусмотреть качественное страховое покрытие, которое учитывает деятельность региона, его природно-климатические особенности и способы использования технологий.

Список литературы

1. Антонец, А. Аграрному страхованию – государственную поддержку/ А. Антонец // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 11. – С. 5.
2. Балдин, К. В. Управление рисками : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / К.В. Балдин, С. Н. Воробьев. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 511 с.
3. Березина, С.В. Финансовый менеджмент страховой организации: / С.В. Березина, Н.Н. Никулина. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с.
4. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11.
5. Гречачевский, И.В. Информационное обеспечение страхования урожая сельхозкультур с государственной поддержкой / И.В. Гречачевский // Информационный бюллетень «Агрострахование». – 2010. – № 3. – С. 11.
6. Дюжиков, Е. Ф. Страхование: Учебное пособие / Е.Ф. Дюжиков, Ю.А. Сплетухов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 357 с.

7. Казаков, М.П., О совершенствовании государственной поддержки страхования сельскохозяйственных культур / М.П. Казаков, В.Ф. Масленкова, Н.И. Слюсарева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 5. – С. 37-40.

8. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY Chain in investment activity in the Russian agricultural complex // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622

9. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. 2011. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. № 4, Вып.2 (182). С. 36-39.

10. Ваганова О.В., Прокопова Л.И., Забнина Г.Г. Анализ состояния региональных бюджетов в центральном федеральном округе// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 3 (32). С. 109-115.

11. Шевченко Р.Н., Ваганова О.В., Шевченко М.В. Об основных направлениях формирования бюджета Белгородской области//Научный результат. Экономические исследования. 2017. Т. 3. № 4. С. 55-62

Обзор рынка ипотечного кредитования России в период кризиса

Ольховская Александра Николаевна,
студент института экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург, Россия,

Фрайс Вероника Эдуардовна,
старший преподаватель Уральского государственного
экономического университета,
Екатеринбург, Россия

Аннотация

Актуальность темы заключается в том, что в связи с активным развитием рынка недвижимости, фондового рынка, новых институтов и инструментов на рынке ценных бумаг ипотечное кредитование становится основным финансовым механизмом решения жилищной проблемы в России. Процесс интеграции рынка очевиден: на современном этапе банки развивают ипотеку в тесном сотрудничестве с застройщиками, брокерами и риэлторами. Это помогает ускорить подготовку и оформление ипотечных сделок, предоставляет новые возможности для привлечения клиентов для юридических лиц с обеих сторон. Предварительная работа брокеров и риэлторов с потенциальными ипотечными заемщиками способствует повышению качества кредитных заявок, и, соответственно, банки снижают свои затраты на отбор неподходящих клиентов.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, банковская сфера, кредиторы, недвижимость, ключевая ставка.

Overview of the mortgage lending market in Russia during the crisis

Alexandra N. Olkhovskaya,
Student of the Institute of Economics and Finance,
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia,

Veronika E. Fraiss,
Senior lecturer Ural State
University of Economics,
Yekaterinburg, Russia

Abstract

The relevance of the topic lies in the fact that due to the active development of the real estate market, the stock market, new institutions and instruments in the securities market, mortgage lending is becoming the main financial mechanism for solving the housing problem in Russia. The process of market integration is obvious: at the present stage, banks are developing mortgages in close cooperation with developers, brokers and realtors. This helps to speed up the preparation and execution of mortgage transactions, provides new opportunities for attracting clients for legal entities on both sides. The preliminary work of brokers and realtors with potential mortgage borrowers contributes to improving the quality of loan applications, and, accordingly, banks reduce their costs for selecting unsuitable clients.

Keywords: mortgage lending, banking, lenders, real estate, key rate.

В законодательстве Российской Федерации нет конкретного определения ипотечного кредитования. Поэтому будем опираться на определение, которое предоставляет нам Банк России (ЦБ). Ипотека — это залог недвижимости. Ипотека может быть использована как при покупке жилья (квартир, жилых домов, жилых помещений и т. д.) в кредит, так и по другим кредитам. Согласно соглашению, регулирующему выдачу ипотечного кредита, кредитором выступает банк, а должником является заемщик.

В настоящее время ипотечное кредитование в России регулируется следующей нормативно-правовой базой: Гражданский кодекс РФ (в редакции от 18.07.2019), Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» № 102 от 16.07.1998 года (в редакции от 02.08.2019), Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» № 122 от 21.07.1997 (в редакции от 03.07.2017) [2].

Законодательная база ипотечного кредитования не является раз и навсегда установленной основой, она находится в постоянном развитии. Стоит отметить, что отсутствует системность регулирования ипотечного кредитования в стране, причиной этому является равные степени силы нормативных актов по отношению друг к другу.

Рынок ипотеки тесно связан с рынком недвижимости. Нарушение спроса и предложения на рынке приводит к нарушению равновесного состояния экономических процессов. Именно эта проблема сопровождает развитие рынка ипотечного кредитования, рост платежеспособного спроса населения за счет выдачи ипотечных кредитов увеличивает спрос на жилье, но рынок жилья не получает должного развития. Поэтому необходимо учитывать текущее состояние развития ипотечного кредитования [1].

Как мы можем заменить на рис.1, резкое снижение выдачи ипотеки в России началось в мае 2022 года, это было обусловлено объективными факторами и носило временный характер. Резкий рост ключевой ставки в марте 2022 года до 20% вызвал повышение рыночных ставок по ипотеке как на вторичное (20,38%), так и на первичное жилье (20,62%) (рис.2), что и привело почти к полной приостановке выдачи ипотеки в России. Но в июле виден рост ипотечного кредитования более чем в 2 раза по сравнению с предыдущим месяцем, это стало рекордным значением за последние 3 месяца. Такой резкий скачок вверх произошел из-за смягчения Банком России денежно-кредитной политики. Ключевая ставка упала до 8%, что и привело к снижению ипотечных ставок. Тем не менее ежемесячный темп роста пока ниже, чем в 2021 году, так как спрос на недвижимость еще не восстановлен до докризисного уровня.

По данным ЦБ, привлечение средств за счет ипотеки на первичном рынке в 2022 году может вырасти даже больше, чем в 2021 году, что дополнительно поддержит строительную сферу. Планируется также дальнейшее смягчение денежно-кредитной политики Центральным банком, а значит и снижение ипотечных ставок, и как следствие восстановление спроса на вторичной рынке.

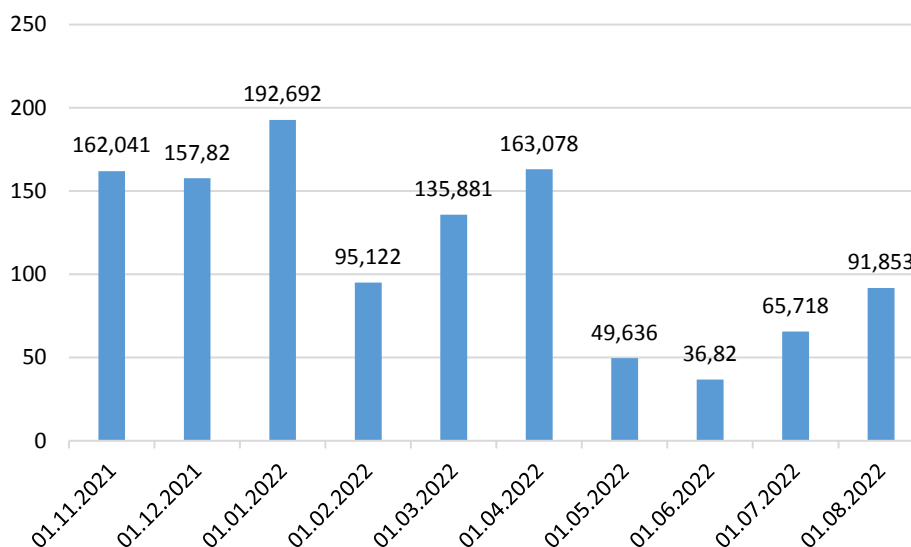


Рис.1. Выдача ипотеки (к-во тыс. кредиторов) [4]

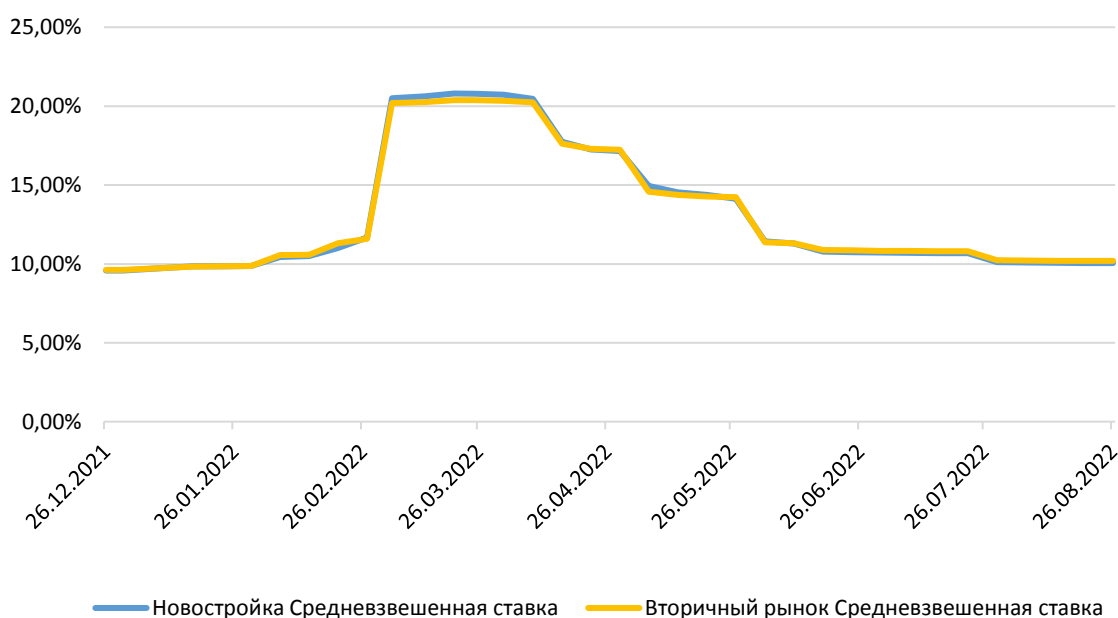


Рис. 2. Динамика ипотечных ставок [3]

Как мы видим из таб.1, лидером по ипотечному кредитованию является Сбербанк. Первое место Сбербанк занимает уже не первый год, это связано с тем. Можно сказать, что каждая вторая ипотека в России выдается именно Сбербанком. И это не просто так. С каждым годом доверие клиентов растет, а также банк имеет массу преимуществ в выдаче ипотечных кредитов.

Выдача ипотечного кредитовании в России продолжит расти, это связано с такими факторами как:

- Снижение рыночных ставок
- Выход льготных программ на проектную мощность
- Распространение партнерских программ банков и застройщиков по ставкам от 0,01%

По результатам 2022 года планируется выдача более 1,2 млн. ипотечных кредитов, это на 35% меньше чем в 2021 году и на 6 % меньше к докризисному 2019 году.

Table 1 - Топ-5 банков по выдачи ипотеки за 2 кв. 2022 г [3]

№	Банк	Объем выданных кредитов			Количество выданных кредитов			Доля рынка по объему выданных ипотечных кредитов		
		млрд руб.	QoQ, %	YoY, %	тыс. шт.	QoQ, %	YoY, %	%	QoQ, п.п.	YoY, п.п.
1	Сбербанк	223,7	-72,1	-70,9	75,7	-70,8	-73,4	40,3	-20,2	-10,0
2	ВТБ	н/д	-	-	н/д	-	-	н/д	-	-
3	Банк ДОМ.РФ	31,8	-22,0	+18,8	7,1	-33,2	-21,3	5,7	+2,7	+4,0
4	Альфа-Банк	28,4	-39,8	-65,8	4,8	-56,8	-74,4	5,1	+1,6	-0,3
5	Московский Кредитный Банк	14,9	+7,3	+101,4	1,9	+3,6	+76,7	2,7	+1,6	+2,2

Перспективы платеж развития образом кредитных строительство операций в взносе России, изменения прежде долю всего, жизни связаны с ипотечное экономической и сделок политической бухгалтерский стабилизацией, увеличение оздоровлением способно реальной человека экономики, а около также с четко повышением нениже250 уровня февраля жизни позиция населения. ипотечного Поэтому каждым главной нагрузки задачей льготную правительства начала на функции ближайшую доступным перспективу ссудной должно выступление стать лице урегулирование получение экономической и менее политической первичный ситуации, также что текущему будет которые способствовать выдачу развитию указе экономики и составил повышению защиту эффективности предоставляемых её требованию функционирования.

Список литературы

1. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для бакалавров / Г. Н. Белоглазова [и др.]; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 652 с.
2. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: федерал. закон от 21.07.1997 г. №122-ФЗ (в ред. от 03 июл. 2017 г.) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 06.09.2022)
3. Обзор рынка ипотечного кредитования в 2021 году // ДОМ.РФ. – Режим доступа: https://дом.рф/upload/iblock/5a5/5a5d4aef263441a366e4fb5296b93_270.pdf (дата обращения 06.09.2022)
4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования // Официальный сайт Центральный Банк России. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ (дата обращения 06.09.2022).

Проблемы развития страхового рынка России

Пашкова Елена Николаевна,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Ваганова Оксана Валерьевна,
зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов, профессор, доктор экономических наук,
профессор кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия

Аннотация

В статье проведена оценка количественных показателей развития страхового рынка под влиянием современных макрофакторов в новых экономических условиях. Выявлены основные и первостепенные проблемы отечественного страхового рынка и представлены возможные пути их развития.

Ключевые слова: страховой рынок, участники страхового рынка, макрофакторы, проблемы, пути решения.

Problems of development of the insurance market in Russia

Elena N. Pashkova,
Postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU",
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Oksana V. Vaganova,
Head of the Department of Innovative Economics
and Finance, Professor, Doctor of Economics,
Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article assesses the quantitative indicators of the development of the insurance market, we correct modern macro-factors in the new economic conditions. The main and primary problems of the domestic insurance market are identified and possible ways of their development are presented.

Keyword: insurance market, insurance market participants, macro factors, problems, solutions.

Развитие страхового рынка является главной целью экономической политики в области развития страхования. Страховой рынок с одной стороны существует как объективная потребность в страховой защите общества, создано пространство, на котором формируется спрос и предложение на страховые услуги. С другой – денежная форма организации страхового фонда обеспечения страховой защиты, которая связывает его с финансовым рынком.

В новых экономических условиях страховой рынок, как и вся экономика страны подвергается испытаниям. Оценка сложившейся ситуации, определение состояния рынка, выявление тенденций к его изменению, определение индикаторов развития рынка позволит выработать наиболее оптимальную стратегию управления страховой деятельностью. В опубликованной периодической литературе

Институциональный состав на страховом рынке по данным Банка России на 01.01.2022 год сформирован. В государственном реестре субъектов страхового дела на отчетную дату зарегистрировано 223 организаций, из них 144 страховых организаций, 59 страховых брокеров, 16 обществ взаимного страхования. За исследуемый период количество субъектов страхового дела уменьшилось. Не все страховые компании выдерживают усиления государственного регулирования страхового рынка [12].

Динамика страховых премий и страхового возмещения являются «одними из важнейших показателей, характеризующих состояние страхового рынка» [3, с. 67-73.]. Собранные страховые премии по видам страхования увеличились за 2019 -2022 годы на 22,1%. Наблюдается рост за счет увеличения премий страхования физических лиц (на 30%), а также страховые премии по договорам страхования, заключенным с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами (на 10%). Увеличивают страховые премии такие виды страхования как инвестиционное и накопительное страхование жизни, добровольное страхование от несчастных случаев и болезней, добровольное медицинское страхование и в др. Средняя страховая премия по видам страхования также растет и в 2022 году составила 7,5 тыс. руб. По страховым выплатам наблюдается тенденция увеличения на 30% за исследуемый период. Это ожидаемо. Под влиянием внешних экономических факторов, страховых случаев становится больше. Участники рыночной экономики все чаще управляют своими рисками с помощью метода страхования. Об этом свидетельствуют количественные данные Банка России. (см. табл. 1) [11, 12].

Таблица 1 - Показатели деятельности страховщиков за 2018 -2021 годы

	ед. изм.	2019г	2021г	2022г	Темп роста,%		
					2020г/ 2019г	2021г\ 2020г	2022г/ 2021г
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество страховых организаций	шт.	178	160	144	89,9	90,0	80,9
Количество страховых брокеров	шт.	66	59	59	89,4	100,0	89,4
Количество обществ взаимного страхования	шт.	11	13	16	118,2	123,1	145,5

1	2	3	4	5	6	7	8
Количество заключенных договоров страхования	ед.	208109759	175104790	242239790	84,1	138,3	106,9
Страховые премии, в том числе по видам страхования	млн. руб.	1481178	1538701	1808289	103,9	117,5	122,1
Страховые выплаты, в том числе по видам страхования	млн. руб.	610865	658485	796973	107,8	121,0	130,5
Средняя страховая премия, в том числе по видам страхования	тыс. руб.	7,1	8,8	7,5	123,9	85,2	105,6
Средняя страховая выплата, в том числе по видам страхования	тыс. руб.	12,8	13,2	13,9	103,1	105,3	108,6
Коэффициент убыточности	%	41,2	42,8	44,1	103,8	103,0	106,9

Статистические данные по обзору ключевых показателей деятельности отечественных страховщиков свидетельствуют об его активном развитии. Однако на фоне этих внешне благоприятных показателей за исследуемый период заметны серьезные проблемы его роста.

Выделим основные проблемы развития страхового рынка России и возможные пути их решения:

1. Низкий уровень проникновения страхования в экономику страны. Уровень проникновения страховых услуг в России в 2020 году сложился на уровне 0,97% от ВВП. Для сравнения: в Германии в 2019 году - 3,7%, в Южной Африке - 2,7%. [11], [12]. Показатель «плотности страхования» — сумма страховой премии на душу населения. Страховая премия на душу населения в России в 2020 году составила \$113. По данным международного рейтингового агентства S&P Global Ratings в развитых странах расходы на страхование на душу населения составляют в среднем \$3,7 тыс., в развивающихся - \$170 в год [13]. Этот показатель свидетельствует о сложной рискованной ситуации в России и недостаточной защищенности общества. Проблемы отечественного рынка отражены в работах известных ученых: Л.А. Орналук – Малицкой [3, с. 67-73], А.А., Цыганова, Д.В. Брызгалов [9, с. 111-120], Р.Т. Юлдашева, И.Л. Логвиновой [10, с. 9-15]. Проблемы страхования сфере банковских рисков отражают в своих научных работах О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Н.С.

Мельникова [4, с. 61-66] и др. Выявленную проблему необходимо решать на уровне государства. Для усиления использования механизма страхования в экономике страны необходимо совместные усилия регулятора финансового рынка и других заинтересованных представителей макросистем, что должно быть учтено при разработке стратегии развития страхового рынка.

2. Зависимость темпов роста страховой премии от внешних для страхового рынка факторов. Например, одним из ответных мер на внешнеэкономическое давление на отечественную экономику является изменение ключевой ставки Банком России. В этот момент темпы кредитования населения замедлились. Накопительное и инвестиционное страхование жизни стали драйвером развития страхового рынка, а объём страхования кредитов уменьшился. Такие скачки приводят к несбалансированности рынка, это проявляется как в структуре премий, так и в региональной структуре рынка [8, с. 177-195].

Страховое общество не может самостоятельно решить экзогенные проблемы страхового рынка, провоцируемые внешними факторами. Необходимо четко разделять и дифференцировать факторы, влияющие на страховой рынок на внутренние и внешние. Воздействие внутренних факторов на бизнес процесс страхования компания может преодолевать самостоятельно и повлиять на них. На внешние факторы страховщик не может оказывать реальное влияние. Эта проблема должна решать совместно Банком России и с другими заинтересованных представителей макросистем.

3. Низкий уровень спроса на страховые услуги, а также взаимного доверия страховщиков и страхователей. Многие граждане до сих пор страховые услуги рассматривают как «навязывание». Не каждый понимает, что сопутствующими рисками в его жизни можно управлять. Застраховать свою жизнь от несчастных случаев и болезней, свою семью спасти от финансового бремени в случае ухода из жизни, застраховать свою ответственность перед третьими лицами, защитить свое имущество и др. Все эти непредвиденные ситуации можно защитить с помощью страхования. В обществе необходимо формировать страховую культуру вопросы страховой грамотности сейчас широко обсуждаются в научных трудах. Можно выделить работы М.С. Труновой [5, с. 70], Т.В. Сапрыкиной [6].

В Банке России фиксируется большое количество жалоб. В 2021 году 161 тысяча обращений пришлась на страховые организации. Для сравнения, за тот же период 14 тысяч жалоб на кредитные организации [12]. При возникновении конфликтной ситуации страхователи предпочитают общаться с посредниками, например, как автоюристы. Поэтому необходимо информировать общество о том, какие государственные структуры и организации помогут защитить их интересы при наступлении страхового случая. Эти показатели подтверждают о необходимости, что надо не только улучшать страховые бизнес- процессы, повышать качество страховой услуги, но и делать их более доступными для общества в целом.

4. Мошенничество на страховом рынке. Наблюдается рост числа злоупотреблений в страховании. На данном рынке фиксируются

мошеннические схемы: продажа недействительных электронных полисов, заключение договоров задним числом, имитация угона дорогостоящих машин, сфабрикованные документы. Больше всего мошенничеств в 2021 году зарегистрировали в ОСАГО и КАСКО, за ними следуют страхование имущества и страхование ответственности [2].

Для решения этой проблемы необходимо на уровне страхователя повышать финансовую грамотность в сфере страхования, а на уровне страховой компаний привлечение в штат страховых инспекторов, также вести статистику о мошенничестве, использовать опыт зарубежных стран. На уровне государства необходимо ежегодно совершенствовать комплекс мероприятий Банка России по борьбе со страховым мошенничеством на основании международных практик [1, с. 160-164].

5. Не эффективные каналы сбыта. На страховом рынке сформировались следующие каналы сбыта: прямые продажи, агентский и банковский каналы. Проблема проявляется в том, что в сложившихся условиях в структуре каналов сбыта наблюдается сильная диспропорция. Большую долю в структуре каналов сбыта преобладают банковские и агентские. Также зачастую наблюдаются по этим каналам завышенные комиссионные. Причиной такой ситуации является отсутствие квалифицированных требований к страховым посредникам, отсутствие регулирования размеров комиссионных в сфере банковского страхования.

Решением этой проблемы является расширение прямых продаж, а также Интернет продаж самой страховой компанией. Приоритет отдавать брокерским и агентским продажам, таким образом снижать зависимость от кредитного рынка.

Таким образом, для дальнейшего развития страхового рынка России необходимо решение первостепенных проблем. Их решение обязательно должно решаться совместно с Банком России и с другими заинтересованных представителей макросистем, что должно быть учтено при разработке стратегии развития страхового рынка и дальнейших мероприятиях по преодолению внешних экономических угроз.

Список литературы

1. Ковалева Э.Р., Фукина С.П. Страхование мошенничество как фактор, препятствующий развитию страхового рынка России //Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – №. 2 (27). – С. 160-164.

2. Коробова М. Пункт обмана: страховые назвали самые популярные схемы мошенничества Новости Известия. Экономика. [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://iz.ru/1165166/mariia-kolobova/punkt-obmana-strakhovye-nazvali-samyepopuliarnye-skhemymoshennichestva>

3. Орланюк-Малицкая Л.А. Методологические аспекты оценки развития страхового рынка России //Экономика. Налоги. Право. – 2013. – № 5. – С. 67-73.

4. Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков Финансовый бизнес. -2021. № 8 (218). - С. 61-66.

5. Пашкова Е.Н., Трунова М.С. Финансовая доступность страховых услуг в современных условиях // Вектор экономики. - 2020. - № 5 (47). -С. 70.

6. Пашкова Е.Н., Сапрыкина Т.В. Как выбрать страховую компанию // Вектор экономики. - 2021. - № 9 (63).
7. Пашкова Е.Н. Цифровые технологии в страховании // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики. Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Белгород - 2021. - С. 133-136.
8. Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы, перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. Т. 11. № 2. С. 111—120.
9. Юлдашев Р.Т., Логвинова И.Л. Практическое применение института страхования для развития экономики страны и возможные направления развития страховой отрасли // Страховое дело. 2018. № 5. С. 9—15.
10. Обзор деятельности страховщиков в 2021 году (по результатам федерального статистического наблюдения по форме № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика») [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/obzor_strah_2021
11. Статистические данные к обзору ключевых показателей деятельности страховщиков Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/insurance/overview_insurers/
12. S&P: страховая премия на душу населения в РФ в 2020 г. составила \$113, как в развивающихся странах официальный сайт Информационное агентство "Финмаркет" [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.finmarket.ru/news/>
13. Ваганова О.В., Прокопова Л.И., Забнина Г.Г. Анализ состояния региональных бюджетов в центральном федеральном округе// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 3 (32). С. 109-115.
14. Шевченко Р.Н., Ваганова О.В., Шевченко М.В. Об основных направлениях формирования бюджета Белгородской области//Научный результат. Экономические исследования. 2017. Т. 3. № 4. С. 55-62

Сущность финансовой устойчивости предприятия и её анализ на примере АО «УК «Брянский машиностроительный завод»

Репина Елена Дмитриевна,

студент кафедры «Экономика и экономическая безопасность»,
Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ,
Брянск, Россия.

Научный руководитель: Куликова Галина Анатольевна,

доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и
экономическая безопасность», Брянский филиал Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Брянск, Россия.

Аннотация

В статье анализируется сущность понятия «финансовая устойчивость», определяются её существенные признаки, а также типы существующей финансовой устойчивости. Особое внимание уделяется рассмотрению основных показателей, определяющих финансовую устойчивость предприятия. Авторами приводится пример расчёта данных показателей для АО «УК «Брянский машиностроительный завод».

Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость, признаки финансовой устойчивости, показатели финансового состояния.

The essence of the financial stability of the enterprise and its analysis on the example of JSC "MC" Bryansk machine-building plant "

Elena D. Repina,

student of the department "Economics and economic security", Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration Bryansk branch, Bryansk, Russia.

Scientific supervisor: Galina A. Kulikova,

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Economic Security, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration Bryansk branch, Bryansk, Russia.

Abstract

The article analyzes the essence of the concept of "financial stability", defines its essential features, as well as the types of existing financial stability. Particular attention is paid to the consideration of the main indicators that determine the financial stability of the enterprise. The authors give an example of calculating these indicators for JSC "MC" Bryansk Machine-Building Plant ".

Key words: enterprise, financial stability, signs of financial stability, indicators of financial condition.

В современных экономических условиях, характеризующихся динамично изменяющейся конъюнктурой рынка, наличием свободной конкуренции и колебаниями спроса, одной из наиболее значимых целей компании является укрепление своих позиций в занимаемой нише, так как расширение сфер влияния становится возможным лишь при достижении

относительно стабильного положения в существующем сегменте, сопровождающегося устойчивым финансовым состоянием предприятия. Обеспечение финансовой устойчивости приобретает особую актуальность в период кризисных явлений в экономике, когда ситуация на рынке характеризуется наиболее значительной нестабильностью. В таких условиях для эффективного функционирования компании необходимо проанализировать уровень финансовой устойчивости для последующей корректировки намеченных ранее целей.

Само понятие финансовой устойчивости не имеет однозначной трактовки, в научном сообществе данный термин отождествляется чаще всего с двумя следующими категориями:

1. Рыночная устойчивость. Важно отметить, что понятие рыночной устойчивости является более широким, чем финансовая устойчивость, поэтому не может быть отождествлено с последним. Рыночная устойчивость включает в себя не только финансовую устойчивость, но и устойчивость ценовой стратегии, поддержание уровня конкурентоспособности продукции на рынке, стабильность хозяйственных связей и др. [1, с.153].

2. Платежеспособность предприятия. Факт её возникновения неразрывно связан с процессом распределения активов организации и формированием их источников, в связи с чем платежеспособность стоит рассматривать скорее, как внешнее проявление финансовой устойчивости, а не как тождественное понятие.

По мнению автора, финансовая устойчивость предприятия-способность его в процессе своей производственной деятельности сохранять сбалансированность финансовых потоков, выполняя все возложенные на него обязательства. Наиболее существенными признаками финансовой устойчивости являются [2, с. 372]:

- гибкость и адаптивность, то есть способность элиминировать влияние факторов, как внешней, так и внутренней среды на финансово-производственные процессы путём корректировки текущей деятельности в соответствии с происходящими на рынке изменениями;
- стабильность, которая может быть охарактеризована, как способность предприятия поддерживать непрерывность производственных и логистических процессов, финансовых потоков;
- платежеспособность и инвестиционный потенциал характеризуются способностью предприятия выполнять возложенные на него финансовые обязательства, не теряя при этом своей инвестиционной привлекательности для внешних инвесторов и возможности реализации внутренних проектов развития.

Помимо этого, финансовая устойчивость может быть рассмотрена как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле финансовая устойчивость может трактоваться как одна из характеристик, отражающих финансовое состояние предприятия, в рамках которой производится анализ показателей ликвидности, деловой активности, оборачиваемости и рентабельности. В узком смысле финансовая устойчивость представлена перечнем

коэффициентов, отражающих долю собственного капитала предприятия в итоговой сумме денежных средств.

К таким коэффициентам могут быть отнесены:

1. Коэффициент автономии (финансовой независимости) предприятия (K_A). Он призван отражать концентрацию собственного капитала в общей сумме источников финансирования. Его расчет отражен в формуле (1):

$$K_A = \frac{СК}{А} \quad (1)$$

где СК — собственный капитал предприятия, руб.;

А — активы предприятия, руб.

2. Коэффициент финансовой зависимости ($K_{ФЗ}$). Данный коэффициент показывает, насколько предприятие зависимо от внешнего финансирования. Для его расчёта используется формула (2):

$$K_{ФЗ} = \frac{(ДО+КО-З_y+Д_{буд}+P)}{П} \quad (2)$$

где ДО-долгосрочные обязательства, руб.;

КО- краткосрочные обязательства
руб.;

Z_y - задолженность перед учредителями, руб.;

$D_{буд}$ -доходы будущих периодов, руб.;

Р-резервы, руб.;

П- пассивы предприятия, руб.

3. Коэффициент манёвренности (K_M). При помощи данного коэффициента можно определить, какая часть собственных средств предприятия находится в обороте. Значение данного коэффициента находится по формуле (3):

$$K_M = \frac{СК - ВА}{СК} \quad (3)$$

где ВА- внеоборотные активы предприятия, руб.

4. Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов ($K_{СОВА}$). С его помощью можно рассчитать величину внеоборотных активов на предприятии, которые приходятся на 1 руб. оборотных. Для нахождения данного показателя финансовой устойчивости используют следующую формулу (4):

$$K_{СОВА} = \frac{ОА}{ВА} \quad (4)$$

где ОА- оборотные активы предприятия, руб.

5. Коэффициент покрытия оборотного капитала ($K_{ПОК}$). Он используется для расчета доли оборотных активов, которые финансируются за счёт собственных источников (собственных оборотных средств). Расчёт коэффициента производится на основании формулы (5):

$$K_{ПОК} = \frac{СК - ВА}{ОА} \quad (5)$$

Заключительным коэффициентом в данном перечне выступает непосредственно коэффициент финансовой устойчивости предприятия ($K_{\text{фy}}$). Он демонстрирует, какую долю источников финансирования имеют внутренние источники, а также применяется в прогнозировании платежеспособности организации в долгосрочном периоде. При его расчете используется следующая формула (6):

$$K_{\text{фy}} = \frac{\text{СК} + \text{ОД}}{\text{П}} \quad (6)$$

Благодаря использованию данных коэффициентов можно наиболее полно оценить, насколько стабильно финансовое положение предприятия, а также в зависимости от выявленных особенностей его функционирования выработать инструменты по повышению её финансовой устойчивости.

Важно также упомянуть, что при анализе финансовой устойчивости могут использоваться и абсолютные показатели, отражённые в финансовой отчетности организации, однако в таком случае необходимо учесть влияние инфляции на данные величины и скорректировать их для последующей оценки. В связи с этим наиболее эффективным, с точки зрения принятия управленческих решений, выступает анализ именно относительных показателей финансовой устойчивости. Результатом данного анализа может выступать определение типа финансовой устойчивости предприятия, среди которых выделяют [3, с. 76-78]:

- абсолютную финансовую устойчивость, которая характеризуется финансированием всей величины запасов при помощи собственных оборотных средств предприятия. В таком случае предприятие является полностью автономным, то есть не зависящим от внешних кредиторов. Данный тип финансовой устойчивости выявляется крайне редко;

- нормальную финансовую устойчивость, при которой финансирование запасов помимо собственных оборотных средств включает долгосрочные и краткосрочные заемные средства. К достижению нормальной финансовой устойчивости стремятся все хозяйствующие субъекты, так как с точки зрения финансового менеджмента он является оптимальным;

- неустойчивое финансовое положение, характеризуемое нарушением платежеспособности предприятия и механизма финансирования его деятельности. В такой ситуации восстановление финансовой устойчивости может быть осуществлено за счет применения методов управления дебиторской задолженностью, ускорения оборачиваемости запасов и т.д.;

- кризисное финансовое положение возникает в результате убыточности работы предприятия и истечении сроков имеющихся задолженностей. Для выхода из данного положения предприятию необходимо использовать услуги антикризисного менеджера или обратиться к процедуре банкротства.

Особый интерес в рамках анализа финансовой устойчивости представляют крупные промышленные предприятия. Одним из таких

предприятий в Брянской области является АО «УК «Брянский машиностроительный завод». Данное предприятие входит в состав компании «Трансмашхолдинг», в качестве основных направлений производственной деятельности выступает создание магистральных грузовых тепловозов и поставка маневровых тепловозов. Анализ финансовой устойчивости АО «УК «БМЗ» по рассмотренным выше показателям представлен в таблице 1, в качестве основы для осуществления анализа были использованы данные бухгалтерского баланса предприятия за 2019-2021 гг.

Таблица 1 - Расчёт показателей финансовой устойчивости АО «УК «Брянский машиностроительный завод» за 2019-2021 гг.

Название коэффициента	Значение коэффициента			Отклонение 2021 от 2019 гг.	Нормативное значение
	На 31.12.2019 г.	На 31.12.2020 г.	На 31.12.2021 г.		
Коэффициент автономии	0,280	0,306	0,316	0,037	0,5-0,7
Коэффициент финансовой зависимости	0,674	0,640	0,624	-0,05	0,5
Коэффициент маневренности	0,177	0,072	0,289	0,112	0,2-0,5
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	2,039	2,044	3,442	1,403	Не установлено
Коэффициент покрытия оборотного капитала	0,074	0,033	0,118	0,044	$\geq 0,1$
Коэффициент финансовой устойчивости	0,382	0,409	0,358	-0,024	$\geq 0,6$

Источник: собственная разработка автора на основе данных бухгалтерского баланса АО «УК «БМЗ».

На основании значений показателей, полученных в результате анализа, можно сделать следующие выводы.

1. За рассматриваемый период концентрация собственного капитала увеличилась на 0,037 п.п., среднегодовое увеличение показателя составляет 0,018 п.п. Важно отметить, что значение анализируемого показателя меньше нормативного, однако такой результат связан со спецификой деятельности предприятия, а также обусловлен финансированием предприятия компанией «Трансмашхолдинг», в состав которого и входит АО «УК «БМЗ».

2. Коэффициент финансовой зависимости на протяжении всего рассматриваемого периода превышает нормативный показатель, наибольшее значение данного коэффициента фиксируется в 2019 г. Показатель демонстрирует тенденцию к снижению, сокращаясь за трехлетний период на 0,05 п.п.

3. К концу 2021 г. нормативного значения удаётся достигнуть коэффициенту маневренности, его прирост за рассматриваемый период составляет 63%, что свидетельствует о росте оборачиваемости средств на предприятии. Такой рост связан с реализацией в 2021 г. части товарной продукции, произведенной годом ранее. Значения коэффициента отражены по модулю.

4. Наибольший рост из рассматриваемых коэффициентов демонстрирует коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов, его увеличение составляет 1,403 п.п., в каждом отчётном году показатель вырастает в среднем на 0,7 п.п. Наибольшее значение показателя достигается к 2021 г., в данном году на 1 руб. оборотных активов предприятия приходится 3,442 внеоборотных. Такой рост объясняет увеличением на 3890% величины денежных средств в структуре оборотных активов.

5. В течение 2019-2020 гг. коэффициент покрытия оборотного капитала находится ниже нормативного значения, что является свидетельством пониженной обеспеченности капитала машиностроительного завода собственными средствами. Только к 2021 г. показатель достигает нормативного значения, увеличиваясь за год на 0,085 п.п. Значения коэффициента отражены по модулю.

6. Коэффициент финансовой устойчивости предприятия на протяжении рассматриваемого периода не достигает нормативных значений, что в ряде случаев принято рассматривать как угрозу для поддержания непрерывности производственного процесса. Однако в данном случае стоит учесть специфику работы предприятия: контрактный способ деятельности через электронные торги, наличие заказов, распределяемых внутри подразделений АО «Трансмашхолдинг», а также длительность производственного цикла товарной продукции. Все это обуславливает низкое значение коэффициента финансовой устойчивости, но совсем не характеризует предприятие как убыточное.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно заключить, что АО «УК «Брянский машиностроительный завод» имеет нормальную финансовую устойчивость и характеризуется стабильностью как производственных, так и финансовых процессов, помимо этого, ему присущи внешние (платежеспособность) и внутренние (инвестиционный потенциал) признаки финансовой устойчивости, несмотря на выявленные отклонения некоторых значений от нормативных.

Систематическая оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия позволяет своевременно оценить динамику его финансового положения и принять корректирующие меры, направленные на снижение зависимости предприятия от заёмного капитала, а также поиск способов роста собственного, в том числе, за счёт увеличения объема прибыли, что актуально в случае с АО «УК «Брянский машиностроительный завод», являющимся одним из успешных предприятий в структуре АО «Трансмашхолдинг», продукция которого известна не только на территории Российской Федерации. В условиях импортозамещения предприятие имеет шансы на повышение

финансовой устойчивости при стабилизации платежеспособного спроса на маневровые тепловозы отечественного производства и запасные части к ним, в том числе при осуществлении прямого сотрудничества с ОАО «РЖД».

Важно понимать, что оценка финансовой устойчивости любого предприятия является важным инструментом управления его финансовым положением, что приобретает особое значение для хозяйствующих субъектов, функционирующих в отрасли тяжёлого машиностроения в процессе снижения угроз экономической безопасности.

Список литературы

1. Милютина Л. А. Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния // Вестник ГУУ. 2017. №5. -С.153.
2. Цветых А. В., Лобков К. Ю. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка // АНИ: экономика и управление. 2021. №1 (34). - С. 372.
3. Ковалева К. С. Финансовая устойчивость предприятия, проблемы ее оценки и применения показателей / К. С. Ковалева; науч. рук. И. П. Воробьева // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции "Экономические науки и прикладные исследования", г. Томск, 17-21 ноября 2015 г.: в 2 т. — Томск: Изд-во ТПУ, 2015. — Т. 1. — С. 76-78.

Вызовы и риски банковского сектора в условиях цифровизации финансового рынка

Саенко Екатерина Владимировна
студент института экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург, Россия

Ольховская Александра Николаевна,
студент института экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург, Россия,

Научный руководитель Куваева Юлия Викторовна,
доцент, кандидат экономических наук,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления цифровизации банковского сектора с применением сравнительного анализа перечисленных направлений, указываются причины увеличения инвестирования в информационные технологии банковского сектора. Авторами разбираются основные финансовые и нефинансовые риски. Авторами отмечается постепенный переход к цифровой модели развития, который позволит повысить конкурентоспособность российской продукции на международном рынке.

Ключевые слова: банковский сектор, цифровизация, роботизация, денежно-кредитная политика, экономический рост

Challenges and risks of the banking sector in the context of digitalization of the financial market

Ekaterina V. Sayenko,
student of the Institute of Economics and Finance,
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia

Alexandra N. Olkhovskaya,
student of the Institute of Economics and Finance,
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russia,

Scientific supervisor: Yulia V., Kuvaeva
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Ural State Economic University
Yekaterinburg, Russia Yekaterinburg

Abstract

The article discusses the main directions of digitalization of the banking sector using a comparative analysis of the listed areas, the reasons for increasing investment in information technologies of the banking sector are indicated. The authors understand the main financial and

non-financial risks. The authors note a gradual transition to a digital development model, which will increase the competitiveness of Russian products on the international market.

Keywords: banking sector, digitalization, robotization, monetary policy, economic growth

В российской экономике огромное внимание уделяется денежно-кредитной политике [2], что способствует обеспечению ценовой стабильности, поддержанию годовой инфляции на уровне 4%, поддержанию контроля над финансовым рынком и экономикой с помощью ключевой ставки. Ежегодно Центральный Банк РФ обновляет базовый сценарий развития экономики и старается включить инструменты, позволяющие восстановить или поддержать стабильность показателей инфляции, в 2021 году применялись депозитные аукционы для ликвидации структурного профицита ликвидности. Низкий экономический рост обеспечивает и недостаточность развития банковского сектора. Необходимы новаторские подходы в развитии финансового рынка, обновлении модели мировой экономики и привязанных к ней информационных систем.

У традиционной банковской системы, как указывает Магомаева существует 4 ключевые стадии репрессии [1, с. 14]. Одна из стадий заключается в внедрении инновационных продуктов кросс-канальной банковской инфраструктуры, из-за чего развиваются финансовые технологии и расширяется ассортимент банковских продуктов. Сегодня функцию платёжной системы выполняют индивидуальные средства коммуникации, т.е. в банковском сервисе персонифицирован каждый клиент. В мобильных приложениях появилась возможность производить оплату за товары или услуги – ещё одна стадия банковской репрессии. Клиенты уходят от традиционного банковского счёта, заменяя яфф на виртуальные счета. Данные инновации трансформируют банковский сектор в России, но предопределяют угрозы и риски финансового и нефинансового характера.

На рисунке 1 представлены основные направления инвестиций в информационные технологии крупнейших банков по отношению в процентах к банкам, не внедряющим такие технологии. 88% банков стараются обеспечить информационную безопасность (далее – ИБ). В РФ очень часто происходит утечка информации клиентских баз, которым можно воспользоваться в личных мошеннических целях для незаконного денежного обогащения. 82% банка создают сервисы и мобильные приложения для удалённой работы с клиентами. 72% разрабатывают облачные вычислительные системы для прикладного использования данных. Модернизируют ИТ-инфраструктуру всего 64%, это связано с тем, что для модернизации необходимо внедрить в банки ИТ, что происходит повсеместно, но относительно недавно, в связи с этим модернизация не требуется. 56% банков автоматизируют инфраструктурные сервисы, т.е. приложения, которые удовлетворяют потребности пользователей. 48% банков развивают phygital отделения – трансформирование клиентских офисов в сервисные центры. Концепция phygital подразумевает развитие подключенных отделений, где внедренные цифровые решения помогают улучшать клиентский опыт. Идентификация во многих приложениях банков – Face ID или Touch ID, паспорт уходит на второй план.



Рис. 1. Распределение инвестиций в процентах от общего количество исследуемых банков [4]

Новые технологии в банковском секторе сегодня: искусственный интеллект, машинное обучение, технология распределенного реестра, облачные вычисления, прикладное программирование, экосистема, интернет-банкинг, связь с FinTech компаниями, роботизация [3]. Для понимания истоков возникновения рисков рассмотрим информационные технологии банковской сферы более подробно. Имеет смысл предположить, что через несколько десятков лет вся банковская система перестроиться на полностью дистанционный режим предложения своих услуг. Такая тенденция прослеживается у банков Тинькофф и Модульбанк. Коммерческие банки не имеют офисов, кроме центрального офиса по месту регистрации и вся работа проходит в онлайн режиме. Искусственный интеллект – это технология, позволяющая выполнять функции, присущие человеку, его внедряют банки для сокращения расходов и снижения рисков, для повышения качества обслуживания и снижения риска сотрудничества с недобросовестными клиентами [3].

Ещё одно востребованное направление – облачные вычисления или модель определённого распределения обработки данных, при которой ресурсы банка предоставляются пользователю в виде интернет-услуг (самообслуживание). Облачные вычисления могут самостоятельно собирать данные о клиентах и их запросах и формировать новые банковские продукты, что сокращает расходы банка. Существуют и недостатки – высокие первоначальные капитальные затраты на обслуживание, но первые, в свою очередь, снижают затраты на обслуживание и покупку нового оборудования или программное обеспечение. Здесь также есть риск надёжности хранящихся данных о клиентах банка.

Роботизация позволяет банкам повысить производительность до 50% и снизить издержки до 70% [6]. Банк Открытие ввёл более 300 роботов за 2021 год [1, с. 56]. ВТБ банк с помощью роботизации рассматривает АТМ-претензии и выгружает отчёты по кредитным рискам и пересчета ставки в ежедневном режиме, это экономит до 4,7 млн. рублей. Россельхозбанк применяет робота, самостоятельно подбирающего потребительские кредиты, кредитные карты и ипотечные программы.

Крупные игроки банковского сектора в ответ на глобальные перемены в потребностях пользователей стараются выстроить новые стратегии, что формирует экосистемы. Экосистема позволяет предложить разнообразные продукты от одного сервиса (экосистема Сбербанка). К сожалению, экосистемы имеют свои риски. Используя биометрию и развивая цифровые платежи, может возникнуть операционный риск из-за плохой координации участников данной экосистемы, это касается и информационной безопасности.

Рассмотрев направления информатизации банковского сектора, мы приходим к выводу, что любая инновационная разработка сопровождается рисками, данные риски можно разделить на две группы – финансовые и нефинансовые, как указано на рисунке 2.



Рис. 2. Классификация банковских рисков [1]

Разберем более подробно риски, которые на прямую оказывают влияние на банковскую деятельность при внедрении цифровых технологий.

Стратегический риск [5]. Способность выходить на рынок и быстро развивать финтех-компании повышают риски снижения доходности отдельных банков. У работающих финансовых учреждений есть возможность утратить немаловажную часть своей доли на рынке, если новоприбывшие участники добьются более высоких результатов в предоставлении аналогичных услуг да еще и с более низкими затратами.

Операционные риски [1, с. 45]. Из-за широкого использования цифровых технологий растет взаимозависимость между участниками рынка, использующими одну и ту же платформу, что может привести к сбою в инфраструктуре, ведущему к системному кризису. Кроме того, большое

количество участников банковского сектора усложняет систему, что, в свою очередь, приводит к появлению субъектов с ограниченным опытом и знаниями в области управления рисками.

Риск ликвидности [5]. Благодаря новым технологиям и усовершенствованным мобильным устройствам клиенты могут быстро переключаться между различными банковскими счетами, открывать депозиты, заниматься инвестиционной деятельностью, вкладывая средства в ценные бумаги, а также приобретать акции с целью получения высокого дохода. С одной стороны, широкий ассортимент инвестиционных продуктов способствует увеличению лояльности клиентов, но, с другой стороны повышает волатильность средств, которые находятся на депозитных счетах в банках.

Киберриск [5]. При использовании цифровых технологий в любой области существует риск кибератак. Новые технологии и бизнес-модели повышают подверженность банков киберрискам. Неудивительно, что банки больше всего обеспокоены потерей персональных данных клиентов, ведь в современном мире появляются новые методы кибератак, а их существующие системы не справляются с защитой целостности данных.

Новые явления в экономике, ее информационное обеспечение и использование новых технологий оказывают большое влияние на отрасль банковских услуг. важность стратегического выбора и исследования новых перспективных форм развития банковского бизнеса в условиях цифровизации возрастает. применяя более передовые технологии, банки получают возможность снижать затраты и увеличивать доходы, а пользователи, в свою очередь, чаще получают лучшие условия от их использования, чем раньше. в то же время характер и масштаб рисков, которым подвергаются банковские учреждения в контексте развития цифровых технологий, претерпевают значительные изменения. Все это подразумевает не только трансформацию банковских бизнес-моделей, но и появление новых вызовов для регулирующих органов.

Список литературы

1. Новиков Н.В. Актуальные направления банковского сектора – [Электронный ресурс] – URL: Актуальные направления развития банковского сектора России в условиях цифровизации : магистерская диссертация (urfu.ru)
2. О банках и банковской деятельности». федер. закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // «Гарант»: справочно-правовая система. - URL: <http://www.garant.ru>
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов (Проект от 30.09.2021 г.). М.: Банк России, 2021.
4. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. // Официальный сайт Банка России – [Электронный ресурс] – URL: http://cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2017.pdf
5. Основные направления развития финансовых технологий на период 2020-2022 годов // Официальный сайт Банка России – [Электронный ресурс] – URL: http://cbr.ru/StaticHtml/File/36231/ON_FinTex_2019.pdf
6. TMT Консалтинг «Информатизация в банковской сфере 2021» – [Электронный ресурс] – URL: БАНКИ (tmt-consulting.ru)

Банковская система: практика применения электронных платежей

Сапрыкина Татьяна Валерьевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
инновационной экономики и финансов,
института экономики и управления НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Морозова Екатерина Ивановна,

магистрант института экономики и
управления НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Аннотация

Цифровизация банковского сектора требует от банков полной трансформации и внедрения различных видов инноваций, которые затрагивают их внутренние бизнес-процессы, банковские продукты и услуги и общие бизнес-модели. В данной статье приведены примеры развития сервисов, которые максимально переводят банковское обслуживание в дистанционную цифровую форму. Представлены основные преимущества и недостатки цифровых технологий в банковском секторе. Даны рекомендации для успешного развития цифровизированной банковской системы.

Ключевые слова: банковская система, национальная платёжная система, цифровые технологии, кибератака, банковская карта, бесконтактные платежи, интернетбанкинг, биометрия, система быстрых платежей, система MirPay.

Banking system: the practice of using electronic payments

Tatiana V. Saprykina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Innovative Economics and Finance,
Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Ekaterina I. Morozova,

Master's student of the Institute of Economics and
Management of the National Research University
"BelSU", Belgorod, Russia

Abstract

The digitalization of the banking sector requires banks to completely transform and implement various types of innovations that affect their internal business processes, banking products and services, and overall business models. This article provides examples of the development of services that maximally translate banking services into a remote digital form. The main advantages and disadvantages of digital technologies in the banking sector are presented. Recommendations are given for the successful development of a digitalized banking system.

Key word: banking system, national payment system, digital technologies, cyber attack, bank card, contactless payments, internet banking, biometrics, fast payment system, MirPay system.

Отечественная банковская система быстро развивается, и, конечно, цифровизация оказывает непосредственное влияние на этот процесс. В течение долгого времени наличные платежи были предпочтительным способом оплаты. Сегодня все большее распространение получают методы

безналичных платежей, такие как дебетовые карты, межбанковские платежи и системы быстрых платежей.

Текущее состояние и динамика национальной платежной системы сформировались в результате реализации Стратегии развития национальной платежной системы, принятой в 2013 году, а именно: совершенствования нормативно-правовой базы, развития ключевых элементов национальной платежной инфраструктуры, внедрения платежной системы «Мир» и системы быстрых платежей Российского национального банка. Дальнейшее функционирование платежной системы основывается на Стратегии развития национальной платежной системы на 2021-2023 годы, в которой говорится, что национальная платежная система должна обеспечивать потребителей удобными и безопасными платежными услугами и развивать конкурентный и инновационный платежный рынок. Актуальность темы исследования связана с планируемым полным переходом на безналичные платежи и вопросами информационной безопасности.

Платежная система MIR была запущена в 2014 г. В рамках этой платежной системы вся информация о карте хранится в стране и не может быть доступна из-за границы, в то время как банковские продукты, такие как MasterCard, предназначены для транзакций за рубежом.

Дебетовые карты уже давно стали неотъемлемой частью повседневной жизни, фундаментальным инструментом банковской системы и прочно вошли в нашу жизнь: опрос MasterCard в июле 2020 года показал, что почти половина россиян пользовалась дебетовыми картами (43%), 22% полностью отказались от наличных денег и 36% использовали бесконтактные платежи, а 16% начали их использовать впервые. Эти цифры ставят Россию на первое место в мировой лиге: в среднем 28% населения пользуются безналичными платежами, при этом за период 2020-2021 гг. наблюдался соответствующий рост платежей по кредитным картам - на 18,8% в процентном выражении [1].

Национальная платежная система безопасности сопоставима с международными картами, и стоит отметить, что по итогам первого квартала 2022 года выпущено уже 125,5 млн карт «Мир». На карты системы «Мир» приходится 27% объема всех операций по картам в России и 34,3% выпущенных карт [4].

В рамках укрепления банковского сектора в цифровой среде разработана единая платформа и приложение «Mir Pay» для бесконтактных мобильных платежей с использованием карт «Мир» на мобильных терминалах и технологическая платформа для нефинансовых функций. Анализ внедрения новых нефинансовых услуг показывает, что основными заказчиками в развитии этой платформы являются региональные администрации.

Изменения в платежных системах происходят без каких-либо фундаментальных изменений в самих платежных инструментах. В последние годы банковские услуги были максимально оцифрованы и предлагались в цифровом формате из удаленных мест. Сегодня потребители испытывают большой спрос на быстрые и простые платежи через мобильный телефон или электронную почту.

В марте 2022 года сервисы Apple digital Wallet Apple Pay прекратили поддержку карт «Мир». Сокращение возможностей использования Visa и MasterCard на российском рынке в 2022 году привел к расширению применения российской платежной системы «Мир» в Российской Федерации и за ее пределами в то время, при то что совокупная доля составляла 70% российского рынка потребительских кредитных карт. По сути прекращение их деятельности в России привело к потере годового дохода в размере 1,5 млрд. долларов США для двух гигантов финансовых услуг. Результатом стало резкое увеличение количества выпущенных карт «Мир». По состоянию на 1 апреля 2022 года количество карт, совместимых с Mir, в обращении увеличилось более чем на 10% по сравнению с предыдущим кварталом. Это внезапное и резкое увеличение спроса привело к нехватке чипов для карт «МИР». По оценкам, спрос банков на чипы для карт в шесть раз превышает производственные мощности их единственного отечественного производителя группы Микрон.

Все происходящие цифровые процессы требуют значительных вычислительных мощностей. Главная цель обеспечить государственный контроль за данными как физических, так и юридических лиц. С точки зрения эмитента, основным недостатком безналичных платежей, таких как банковские карты, является ответственность за защиту средств и информации, то есть от киберугроз.

В конце июля 2022 года Центральный Банк России принял решение проверить устойчивость ИТ-систем российских банков к кибератакам. В частности, планируется проверка на защищенность отечественных решений, которые начали внедрять после ухода с рынка поставщиков их зарубежных аналогов. При этом в ЦБ РФ не уточнили, что именно будет проверяться во время учений и какие принципы атак будут имитироваться.

Предыдущие учения в 2021 году проводились с участием 70 российских банков. Схема учений выглядит, как правило, так:

- ЦБ сообщает о негативном сценарии.
- Банки запускают свои защитные системы.
- ЦБ отслеживает их работу и эффективность.
- Затем следует подведение итогов.

В 2021 году Тинькофф Банк открыл доступ к своему телефонному регистратору, чтобы снизить уровень мошенничества с помощью искусственного интеллекта. Задача телефонного секретаря - анализировать звонки с незнакомых номеров и предотвращать мошенничество [2].

Биометрия уже широко используется в розничной торговле, и в обозримом будущем покупатели смогут совершать платежи, просто посмотрев на отпечаток пальца или камеру. Несмотря на некоторые положительные аспекты этих инноваций, такие как ускорение платежей, использование идентификационных номеров для безналичных платежей необходимо сохранить для предотвращения мошенничества, например, путем идентификации фотографии, а не человека. Современный грим может имитировать любое лицо или образ.

В настоящее время более 1,5% бесконтактных платежей в мире осуществляется с помощью смарт-устройств, браслетов и колец. По прогнозам экспертов, стоимость платежей через мессенджеры и чат-боты достигнет 8 трлн долларов США к 2025 году. Следует отметить, что внедрение новых технологий в платежные системы укрепляет позиции компаний-изобретателей, которые зачастую не находятся под контролем финансовых регуляторов. В ближайшем будущем планируется разработать правовую базу для работы небанковских организаций, чтобы регулировать деятельность учреждений, предоставляющих небанковские платежные услуги. И как следствие данного этапа будет доступ к платёжной системе Банка России не только коммерческих банков, но и небанковских организаций, а это приведёт к конкуренции на платёжном рынке с целью повышения уровня бесперебойности оказания платёжных услуг в нашей стране.

В России появилось универсальное приложение SBPay для оплаты покупок через Систему быстрых платежей (СБП) по QR-кодам.

Согласно проекту указания Банка России, с 1 апреля 2022 года все участники СБП обязаны обеспечить клиентам возможность оплачивать покупки и услуги с помощью этого приложения. К этому же сроку расчеты покупателей и продавцов через СБП должны наладить не только крупнейшие, но и средние банки, они станут полноценной альтернативой карточным и наличным платежам.

Перспективным направлением цифровизации в банковском секторе является внедрение на платформе механизма, позволяющего быстро переводить средства в другие банки, то есть механизма, обеспечивающего зачисление средств на счет получателя, даже если получатель меняет свои банковские реквизиты при переходе в другой коммерческий банк.

Основными целями Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы являются развитие цифровой экономики, достижение устойчивого экономического роста и привлечение инвестиций [5]. Таким образом, основными положительными аспектами внедрения цифровых технологий в банковский сектор являются экономия времени клиентов и упрощение самого банковского процесса. Значимым моментом на сегодня является отказ от эмиссии банковских карт из пластика, поскольку это ведет к сокращению издержек на создание карты. Система MirPay позволит карту сразу размещать на платформе.

Если каждый человек откажется от своих пластиковых карт и воспользуется этой платформой, в мире станет меньше пластиковых отходов, что положительно скажется на будущих экологических проблемах. Внедрение искусственного интеллекта позволит коммерческим банкам сократить количество сотрудников, что приведет к увеличению прибыли коммерческих банков.

По данным WEF, рынок труда переживет серьезную трансформацию уже в ближайшие несколько лет. В условной безопасности на пятилетнем временном горизонте только data-аналитики, программисты и специалисты по SMM и электронной торговле.

В докладе WEF говорится, что уже в 2022 году более чем половине работников потребуется «серьезное переобучение или повышение квалификации». Показатель по России — 54%. Причем большинство из опрошенных компаний предпочли бы нанять нового человека с необходимыми навыками, а не оплачивать курсы для существующих сотрудников.

Однако, несмотря на положительные стороны цифровых технологий, не следует упускать из виду человеческий фактор, например, когда искусственный интеллект не может распознать проблему клиента. Обычно это происходит, когда клиент звонит в коммерческий банк, а робот не может распознать проблему и автоматически инициировать процесс. И чаще всего клиент не понимает невозможности проведения безналичных платежей и сложности использования и эксплуатации услуг, предоставляемых коммерческим банком.

Исследование показывает, что различие между банками и небанковскими организациями стирается в результате растущей цифровизации. Растущие цифровые возможности банковского сектора предвещают новые риски, характерные для цифровой экономики. Коммерческие банки, которые не будут развивать различные услуги и предлагать дифференцированные услуги своим клиентам, просто уйдут с банковского рынка. Не все коммерческие банки могут выдержать конкуренцию, поскольку им приходится не только постоянно разрабатывать новые услуги, но и учитывать все риски, связанные с новыми технологиями, особенно с кибератаками.

Для дальнейшей успешной цифровизации банковской системы следует придерживаться следующих рекомендаций, а именно:

- четко понимать эволюцию банковских технологий и новых бизнес-моделей;
- просчитывать и учитывать все риски, характерные для цифровизации;
- устанавливать партнерские отношения с финансовыми и технологическими компаниями, а также небанковскими компаниями;
- готовить специалистов, понимающих не только цифровые технологии, но и потребности клиентов.

На основании этого исследования необходимо провести более детальный анализ рисков, связанных с цифровизацией в банковском секторе.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203. - URL: <https://www.prilib.ru/en/node/681488?ysclid=l88gzgl747675977676>
2. Варфоломеева В.А., Иванова Н. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях цифровизации // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: форсайт Россия : сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием, 26–28 марта 2020 г. В 2 т. Т. 2. - С. 216-228.

3. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9
4. Машевская О.В. Инновации, конкурентоспособность и стратегия развития предприятий//Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2015. № 4. С. 149-155.
5. Ключевская Н. Электронные платежные счета, мобильное приложение СБПэй, платформа цифрового рубля, переносимый банковский счет и другие планы по развитию национальной платежной системы. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». Источник: <https://www.garant.ru/article/1458903/>
6. Национальная платежная система [Электронный ресурс] // Сайт Банка России. – URL: <https://www.cbr.ru/PSystem/>
7. Глаголев С.Н., Ваганова О.В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // World Applied Sciences Journal, 2013. – № 12. – Р. 1729–1734.
8. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
9. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.
10. Титов А.Б., Ваганова О.В. Некоторые аспекты функционирования региональной инновационной системы на примере Белгородской области // Известия Байкальского государственного университета, 2016. – Т. 26. – № 4. – С. 550-556.

Страхование предпринимательских рисков как способ обеспечения безопасности бизнеса

Саункина Анна Ивановна,
бакалавр Института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Растопчина Юлия Леонидовна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, НИУ
«БелГУ», Белгород, Россия

Соловьева Наталья Евгеньевна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и
финансов, НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы страхования предпринимательских рисков как способ обеспечения безопасности бизнеса: понятие и виды предпринимательских рисков, причины их возникновения.

Ключевые слова: риск, предпринимательский риск, предпринимательская деятельность, предприниматели, страхование, страховой риск.

Business risk insurance as a way to ensure business security

Anna I. Savushkina,
Bachelor of the Institute of Economics and Management
NRU "BelSU", Belgorod, Russia

Yulia L. Rastopchina,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of World Economy
of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Natalya E. Solovjeva,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance, NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article deals with topical issues of business risk insurance as a way to ensure business security: the concept and types of business risks, the causes of their occurrence.

Keywords: risk, entrepreneurial risk, entrepreneurial activity, entrepreneurs, insurance, insurance risk.

Риску подвергается любой вид деятельности, и возникает благодаря различным условиям и факторам, влияющие как на положительный исход, так и на отрицательный исход принимаемые гражданами для решения.

С развитием конкуренции в области предпринимательской деятельности стали увеличиваться и риски.

В Российской Федерации риски предпринимательской деятельности установлены на законодательном уровне, в законах определяются положения, согласно которым действия всех сторон предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений, конкуренции, функционирования всей системы экономических законов не могут быть с полной определённой рассчитаны и осуществлены. Большая часть решений в области предпринимательства осуществляется в условиях неоднозначности, когда стоит выбор между различными, сложно предсказуемыми по результативности, вариантами.

Риск предпринимательской деятельности формируется за счет влияния внешней среды например политических, природно-климатических, социальных и других внешних факторов, а также и внутренней среды (специализация, материально-техническая база, кадровая политика, маркетинг, финансы, менеджмент).

Е.Ф. Чеберко определяет предпринимательский риск, как «риск, который возникает во всех сферах деятельности бизнесмена: производстве, реализации товаров и услуг, финансовом и торговом посредничестве, осуществлении научно-технических и коммерческих проектов. В каждой сфере предпринимательской деятельности риск связывается с возможной потерей (полной или частичной) ресурсов, имеющихся в распоряжении предпринимателя. Это могут быть материальные, финансовые, интеллектуальные и другие ресурсы» [4].

Д.Г. Минеев и И.В. Попова предпринимательский риск трактуют «как деятельность субъектов хозяйствования, связанную с преодолением неопределённости в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценить вероятность достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержатся в выбранных альтернативах всех видов предпринимательской деятельности. В российском законодательстве понятие правомерности предпринимательского риска и необходимые в этом случае гарантии пока отсутствуют, что сдерживает применение обоснованных рискованных решений в хозяйственной практике, а также размывает границы ответственности за последствия решений, принятых в результате бесхозяйственности и некомпетентности руководителей» [2].

В современных условиях развития экономики Российской Федерации предприниматели вынуждены искать новые пути развития своего бизнеса, это касается поиска новых поставщиков товаров, новых или альтернативных рынков сбыта, построения логистических цепочек, импортозамещения, параллельного импорта. Данная непростая для экономики государства ситуация в значительной степени повышает предпринимательские риски. В связи с чем бизнес-сектор использует разнообразные методы снижения предпринимательских рисков, таких как диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование и создание резервных фондов. В настоящее время

наиболее эффективным методом воздействия на риск и обеспечения безопасности бизнеса считается страхование.

Страхование предпринимательских рисков относят к имущественному страхованию. Весь механизм страхования направлен на то, чтобы уменьшить степень предпринимательских рисков, минимизировать негативные последствия от возможных негативных последствий и иных ситуаций, сопровождающих предпринимательскую деятельность. Индивидуальные предприниматели, юридические лица страхуют свой бизнес для более стабильного развития. Такой вид страхования дает возможность частично компенсировать финансовые потери.

Страхователь пописывает договор имущественного страхования, оформляя комплексную защиту от всевозможных рисков: таких как финансовые потери, имущественные потери и т.д. Объектом страхования признается имущественный интерес, который связан с предпринимательским бизнесом и который не противоречит закону [3].

К наиболее часто встречающимся страховым рискам относятся:

- коммерческий риск (ущерб в финансово-хозяйственной деятельности);
- технический риск (разного рода технологические роблемы в работе техники: порча, повреждение, поломка);
- транспортный риск (страхование транспорта, грузов).
- экологический риск (загрязнение природы по вине людей).
- природно-климатический риск (стихийные бедствия).
- риск гражданской ответственности (причинение вреда третьим лицам);
- политический риск (введение эмбарго, ограничение по конвертации национальной валюты в платёжную валюту, военные действия, иное) [5].

Н.В. Лутовина определяет 2 случая определения рискового характера страхования: «во-первых, вероятность и случайность наступления события, предусмотренного в качестве страхового случая, во-вторых, «вредоносность» этого события» [1].

При выборе страховой стратегии директор организации обязан вначале узнать, какие риски доступны для страхования, определить их перечень для своей организации, выбрать надёжную страховую компанию, оговорить в договоре страхования условия страхования, ставки страховых взносов. В случае наступления страхового случая страховая выплата производится страховщиком в соответствии с договором страхования на основании заявления страхователя и страхового свидетельства (аварийного свидетельства).

Таким образом, страхование предпринимательских рисков способствует стабильному положению компаний в современной экономике.

Список литературы

1. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1.
2. Лутовинова, Н.В. Страхование предпринимательских рисков как вид страхования / Н.В. Лутовинова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2015. – №3. – С. 75-79.

3. Минеев, Д.Г. Предпринимательские риски / Д.Г. Минеев, И.В. Попова // StudNet. – 2020. – №10. – С. 36-49.
4. Условия страхования предпринимательских рисков в 2022 году: объекты и особенности [Электронный ресурс]. – URL: <https://strahovkaved.ru/biznes/strakhovanie-predprinimatelskih-riskov> (дата обращения: 10.08.2022).
5. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. – М.: Юрайт, 2021. – 219 с.
6. Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков Финансовый бизнес. -2021. № 8 (218). - С. 61-66.
7. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коннова А.В., Шевченко А.Н. Трансформация кредитного анализа малого бизнеса в условиях цифровизации банковского бизнеса // Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 222-228
8. Глаголев С.Н., Ваганова О.В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // World Applied Sciences Journal, 2013. – № 12. – P. 1729–1734.
9. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
10. Климова Т.Б., Ваганова О.В. Интенсификация инновационных процессов в регионе на основе кластеризации экономики // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 47–53.
11. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.

Вопросы децентрализации банковской системы и перехода на криптовалюту

Сидибе Махамату,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Машевская Оксана Владимировна
кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Республика Беларусь s

Прядко Евгения Андреевна,
магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Цифровые валюты центральных банков или централизованные цифровые валюты представляют собой новый феномен в сфере денежного обращения, который нуждается в методическом и теоретическом осмыслении. В работе доказано, что цифровой рубль является одной из форм, которая сочетает в себе достоинства совершения платежей наличным и безналичным путем, выступая в виде электронного обязательства. Сделан вывод, что в случае реализации двухуровневой модели ответственность за работу технологической платформы по обращению цифровых токенов будет возложена на Центральный банк, который будет выполнять функции регулятора и эмитента, а коммерческие банки, будут отвечать за стимулирование покупки цифрового рубля и его обслуживание

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая платформа, центральный банк

Issues of decentralization of the banking system and the transition to cryptocurrency

Sidibe Mahamadou,
Postgraduate student of the Institute of Economics and
Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Oksana V. Mashevskaya
PhD in economics, associate professor,
Belarusian State University, faculty of economics, Minsk,
Republic of Belaru

Evgeniya A. Pryadko,
Master's student of the Institute of Economics and
Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

Digital currencies of central banks or centralized digital currencies are a new phenomenon in the field of monetary circulation that needs methodological and theoretical understanding. The work proves that the digital ruble is one of the forms that combines the advantages of making payments in cash and non-cash, acting as an electronic obligation. It is concluded that in the case of the

implementation of a two-level model, the responsibility for the operation of the technological platform for the circulation of digital tokens will be assigned to the Central Bank, which will act as a regulator and issuer. and commercial banks will be responsible for stimulating the purchase of the digital ruble and its maintenance

Keywords: digital ruble, digital platform, central bank

В последние годы большинство центральных банков в мире работают над проектами по внедрению собственных цифровых валют на основе той же технологии рас-переделённого реестра, которая используется при выпуске частных цифровых валют. Цифровые валюты центральных банков или централизованные цифровые валюты представляют собой новый феномен в сфере денежного обращения. Сокращено этот фено-мен обозначается CBDC, что является аббревиатурой английских слов –central bank digital currency. Сегодня можно констатировать факт, что такие валюты пока не существуют, не-смотря на то, что большинство центральных банков в той или иной мере разрабатывают про-екты по внедрению своих национальных валют в цифровом формате постоянно обсуждаются на мировом уровне [1 с. 537].

В работе Орлова К. В. отмечены возможности создания единой мировой криптовалюты, чему способствуют факторы, приведённые на рисунке 1 [5 с. 172].



Рис. 1. Возможности применения криптовалюты в банковском секторе

Начиная с 2010 года на финансовом рынке стали появляться децентрализованные денежные единицы, в том числе и криптовалюты. Безусловно, это нарушило основные принципы выпуска банкнот банковской системы, которая была организована централизованно. Создание и использование криптовалют стало возможно благодаря распространению новой технологии распределённого реестра. Следует отметить, что биткоин стал первой частной цифровой валютой. Рассматривая рыночную капитализацию десяти крупнейших по данному показателю частных цифровых валют по состоянию на 1.01.2022 г. можно констатировать тот факт, что общее количество таких валют насчитывается более 8 000 единиц.

Биткойн занимает первое место в этом рейтинге, т.к. на него приходится более 60% совокупной капитализации рынка цифровых валют [1 с. 538] (рис.2).

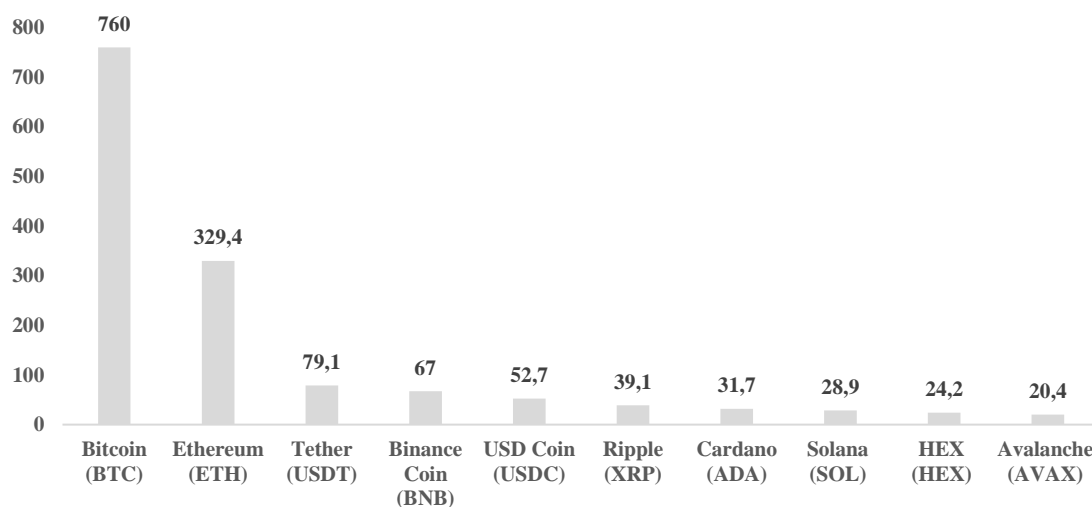


Рис. 2. Рыночная капитализация десяти крупнейших по данному показателю частных цифровых валют по состоянию на 1.01.2022, в млрд. долларов США [1; 538]

Наибольший интерес к внедрению криптовалюты в банковской сфере проявляет Китай. Однако многие страны, в числе которых находится и Россия рассматривают децентрализацию только на уровне государства. Центральный Банк России находится на стадии принятия решения по реализации проекта выпуска цифрового рубля. В рамках проведенного форума «Открытые инновации» представителем Президента РФ по технологическому и цифровому развитию Песковым Д. Н. было указано, что в системе банкинга прогнозируется появление цифрового рубля от 3 до 7 лет [4 с. 55].

Цифровой рубль является одной из форм, которая сочетает в себе достоинства совершения платежей наличным и безналичным путем. Он выступает в виде электронного обязательства Центрального банка, которое планируется номинировать в виде расчетной единицы РФ. В докладе Центрального банка России рассматривается несколько моделей по реализации проекта ввода в банковскую систему цифрового рубля [7 с.152]:

1. Центральным банком России будет производиться создание электронных кошельков для коммерческих банков с целью повышения качества межбанковских расчетов.

2. Центральным банком России будет производиться контроль электронных кошельков коммерческих банков, физических и юридических лиц, государственных учреждений в технологической платформе ЦВЦБ.

3. Центральный банк России будет выступать в виде посредника, и инициировать открытие новых электронных кошельков для осуществления взаиморасчетов.

4. Центральный банк России будет контролировать и учет финансовых посредников, которые будут отвечать за электронные кошельки коммерческих банков, юридических и физических лиц, государственных учреждений.

Перечисленные модели реализации проекта по вводу цифрового рубля можно разделить на две группы [2 с. 28]:

- одноуровневую модель, когда юридические и физические лица смогут открывать собственные электронные кошельки для взаиморасчетов, используя услуги Центрального банка. Таким образом, в технологической платформе для обращения цифрового рубля можно будет осуществлять в режиме онлайн или оффлайн расчетно-кассовое обслуживание. При этом участие коммерческих банков в совершении этих платежей не предусматривается. Достоинством одноуровневой модели в данном случае является сокращение зависимости от политики, проводимой коммерческими банками, а негативным является то, что технологическая платежная система требует значительных технологических и операционных ресурсов. Кроме этого увеличится нагрузка и ответственность Центрального банка в отношении контроля требований законодательства и обеспечение защиты данных;

- двухуровневую модель, когда Центральный банк России будет эмитировать цифровую валюту, а коммерческие банки стимулировать юридических и физических лиц, и государственные учреждения ее покупки. Таким образом, снижается нагрузка на Центральный банк России и повышается заинтересованность коммерческих банков в вопросах перехода на цифровой рубль.

На основании выполненного анализа можно сделать выводы, что в случае реализации двухуровневой модели ответственность за работу технологической платформы по обращению цифровых токенов будет возложена на Центральный банк, который будет выполнять функции регулятора и эмитента и коммерческие банки, которые будут отвечать за стимулирование покупки цифрового рубля и его обслуживание.

Наиболее приемлемой для банковской системы России является двухуровневая модель, поскольку в случае реализации одноуровневой модели банковская сфера не будет частью финансового рынка и коммерческие банки не будут задействованы в дальнейшем платёжном обороте.

Исследования показали, что кроме развития экосистемы цифровых сервисов в банковской сфере многими специалистами поднимаются вопросы децентрализации и совершения транзакций в криптовалюте. В России активно обсуждаются вопросы ввода цифрового рубля, в рамках проекта проводимого Центральным банком.

Список литературы

1. Ваганова О.В., Сидибе Махамату, Прядко Е.А. 2022. Исследование и анализ цифровых валют центральных банков (CBDC). Экономика. Информатика, 49(3):536–545. DOI10.52575/2687-0932-2022-49-3-536-545

2. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Гордя Д.В., Голубоцких В.Н. 2022. Развитие системы Open banking в России. Современная экономика: проблемы и решения, 1(145): 27–37. <https://doi.org/10.17308/meps.2022.1/2752>

3. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. д-ра экон. наук / Санкт Петербургский государственный экономический университет. СанктПетербург, 2016
4. Vaganova O., Bykanova N., Gordya D., Evdokimov D. 2021. Growth Points of Fintech Industry in the Perception of Financial Market Transformation. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS)*, 103: 435–441.
5. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Mityushina I.L., Mohanad A.-S., Salim R. 2019. Introduction of the Latest Digital Technologies in the Banking Sector: Foreign Experience and Russian Practice. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(5): 789–796.
6. Орлов К. В. Государственные криптовалюты (СВСС) / НИЦ Вестник науки. М., 2020, с.171-175.
7. Husham A., Manickam S., Alqattan Z. Threats Against Information Privacy and Security in Social Networks: A Review // *Advances in Cyber Security (Part of the CCIS)*, 2020. – С. 358-372.
8. Oloomi F., Masoumi R., Karimipour K., Hosseiny A., Jafari G. Competitive balance theory: Modeling conflict of interest in a heterogeneous network // *Physical Review E*, 2021. – С. 103.
9. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В. Влияние новых финансовых технологий на развитие отечественного финансового рынка // *Финансовая экономика*. 2020. № 6. С. 133-139.
10. Muravetskiy A.N., Vaganova O.V., Goncharenko T.V., Bykanova N.I. System properties of the loan portfolio: evidence from commercial banks. *International Journal of Economic Perspectives*. 2017. Т. 11. № 3. С. 1884-1888.
11. Машевская О.В. Методика оценки инновационной деятельности промышленного предприятия // *Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление*. 2015. № 8 (130). С. 97-105.

Развитие финансовых инструментов предотвращения несостоятельности субъектов малого и среднего бизнеса Белгородской области в условиях экономического кризиса

Токарь Елена Викторовна,
профессор, доктор экономических наук, доцент кафедры экономики,
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»;
Белгород, Россия

Доценко Анна Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»;
Белгород, Россия

Вербицких Маргарита Николаевна,
магистрант АНО ВО «Белгородский университет кооперации,
экономики и права»;
Белгород, Россия

Аннотация

В статье обоснована необходимость развития финансовых инструментов предотвращения несостоятельности субъектов малого и среднего бизнеса в Белгородской области в нестабильных экономических условиях. Приведена статистика развития малых и средних предприятий на территории Белгородской области за 2018-2021.

Ключевые слова: финансовые инструменты, малый и средний бизнес, несостоятельность.

Development of financial instruments to prevent the insolvency of small and medium-sized businesses of the Belgorod region in the context of the economic crisis

Elena V. Tokar,
Professor, Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of Economics
ANO VO "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law";
Belgorod, Russia

Anna N. Dotsenko,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics
ANO VO "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law";
Belgorod, Russia

Margarita N. Verbitskikh,
Master's student of the Belgorod University of Cooperation,
Economics and Law;
Belgorod, Russia

Abstract

The article substantiates the need for the development of financial instruments to prevent the insolvency of small and medium-sized businesses in the Belgorod region in unstable economic conditions. The statistics of the development of small and medium-sized enterprises in the Belgorod region for 2018-2021 are given.

Keywords: financial instruments, small and medium-sized businesses, insolvency.

На рынке Белгородской области стабильную позицию занимают предприятия малого и среднего бизнеса. Однако их деятельность затруднена в современных экономических условиях, поэтому актуальным становится вопрос о мерах поддержки малого предпринимательства и разработке финансовых инструментов предотвращения несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Предпосылки несостоятельности в организации складываются в течение нескольких лет, когда убытки устраняются несвоевременно. А в современном мире существует достаточно много внешних факторов, ограничивающих развитие бизнеса. Сюда относятся высокие налоги и арендная плата, труднодоступный выход на рынки сбыта, дефицит квалифицированного персонала, проблемы получения кредитов. В 2018 году список дополнился нововведенными санкциями против России, а в 2020 году – пандемией.

Именно в 2020 году на территории Белгородской области за весь анализируемый период максимальное количество обанкротившихся предприятий. На это повлияла пандемия, которая, на наш взгляд, могла за счет ограниченной деятельности вовсе искоренить малый и средний бизнес [7].

Проведем исследование тенденций развития малого и среднего бизнеса в Белгородской области. На рисунке 1 представлена динамика количества малых предприятий на территории Белгородской области за 2018-2021 годы.

За исследуемый период наблюдается тенденция сокращения малых предприятий. Так, в 2019 году по сравнению с 2018 годом их количество сократилось на 12,77 % или на 305 предприятий, в 2020 году по сравнению с 2019 годом – на 3,6 % или на 75 предприятий, в 2021 году по сравнению с 2020 годом – еще на 4,43 % или на 89 предприятий.

Такая же тенденция наблюдается относительно среднесписочной численности сотрудников малых предприятий. Так, в 2019 году по сравнению с 2018 годом их численность сократилась на 3,81 % или на 2 354 сотрудника, в 2020 году по сравнению с 2019 годом – на 0,04 % или на 22 сотрудника, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом – на 5,1 % или на 3 032 сотрудника. Следует закономерность – при сокращении количества малых предприятий – убывает количество сотрудников.

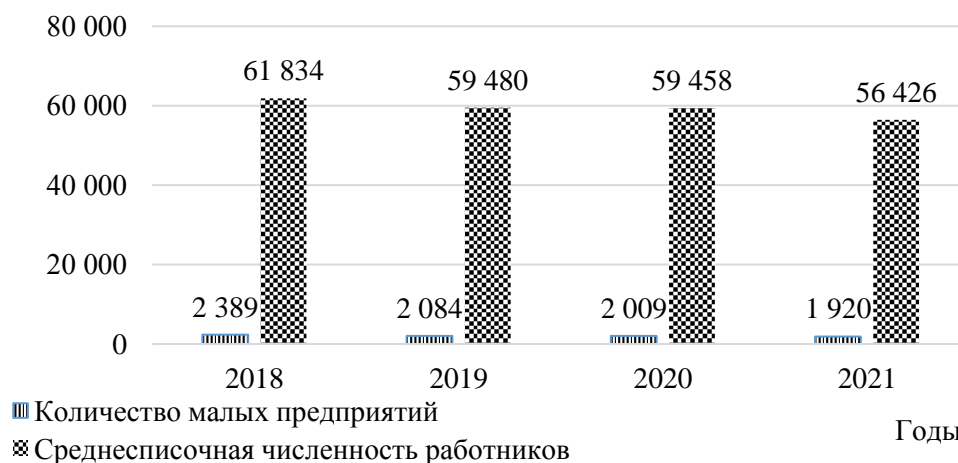


Рис. 1. Количество зарегистрированных малых предприятий на территории Белгородской области за 2018-2021 гг. [2]

Более устойчивыми к внешним и внутренним экономическим факторам оказались предприятия среднего бизнеса. На рисунке 2 представлены данные о количестве средних предприятий и среднесписочной численности работников.

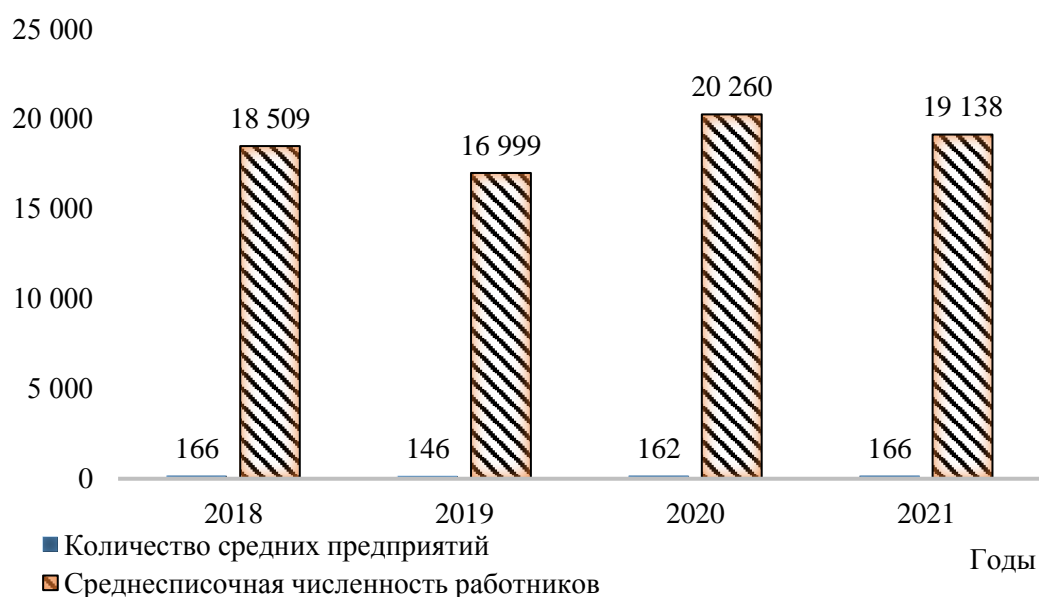


Рис. 2. Количество зарегистрированных средних предприятий на территории Белгородской области за 2018-2021 гг. [3]

Проведем анализ представленных данных: в 2019 году по сравнению с 2018 годом численность средних предприятий сократилась на 12,05 % или на 20 предприятий, численность сотрудников сократилась на 8,16 % или на 1 510 человек. В 2020 году по сравнению с 2019 годом численность средних предприятий увеличилась на 10,96 % или на 16 организаций, но среднесписочная численность работников при этом также увеличилась на 19,18 % или на 3 261 человека. В 2021 году по сравнению с 2020 годом количество средних предприятий увеличилось на 2,47 % или на 4 организации, среднесписочная численность сотрудников при этом уменьшилась на 5,54 % или на 1 122 человека.

В результате анализа данных о состоянии малого и среднего бизнеса на территории Белгородской области, можем сделать вывод, что средние предприятия в своей деятельности намного устойчивей, чем деятельность малых предприятий [6].

Рассмотрим, какое количество малых и средних предприятий на территории Белгородской области за 2018-2021 годы стали несостоятельными (рис. 3).

Динамика количества несостоятельных предприятий по всей территории России за 2018-2021 годы отличается от динамики по Белгородской области. Например, пик банкротств малых и средних предприятий по России приходится на 2018 год, а по Белгородской области – на 2020 год. Минимум обанкротившихся по всей России приходится на 2020 год, а в Белгородской области – на 2021 год.

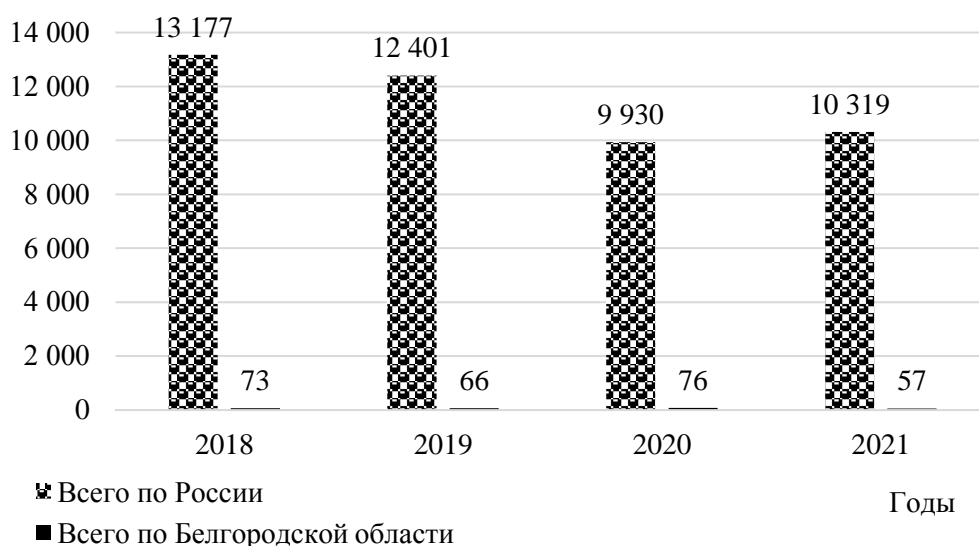


Рис. 3. Количество несостоятельных предприятий малого и среднего бизнеса на территории Белгородской области и РФ за 2018-2021 гг. [1]

В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество несостоятельного малого и среднего бизнеса на территории Белгородской области сократилось на 9,59 % или на 7 предприятий, в 2020 году по сравнению с 2019 годом число несостоятельных увеличилось на 15,15 % или на 10 предприятий, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом количество несостоятельных уменьшилось на максимальное количество предприятий за анализируемый период – на 25 % или на 19 предприятий.

Для укрепления позиций малого и среднего бизнеса на рынке, Белгородская область применяет финансовые инструменты. Финансовый инструмент – это ценная бумага или контракт, посредством которого увеличиваются финансовые активы предприятия, одновременно с этим долговые обязательства данного предприятия могут увеличиваться в определенных условиях [4].

Белгородская область по отношению к малому и среднему бизнесу применяет такие финансовые инструменты, которые входят в мероприятия национального проекта. Он, в свою очередь, разработан Министерством финансов совместно с Министерством экономического развития.

Помогли предприятиям федеральные и региональные финансовые инструменты: снижены размеры страховых взносов, приостановлены налоговые проверки, перенесены сроки сдачи отчетности. По некоторым отраслям также давали отсрочку или рассрочку уплаты налогов, списывали страховые и налоговые взносы, давали кредиты [9]. Но также в настоящее время большинство российских банков разработали собственные программы кредитования для бизнеса [8].

Но уже в 2021 году по сравнению с 2020 годом количество обанкротившегося малого и среднего бизнеса существенно уменьшилось. Рассмотрим финансовые инструменты, которые поспособствовали развитию данной тенденции (рис. 4).

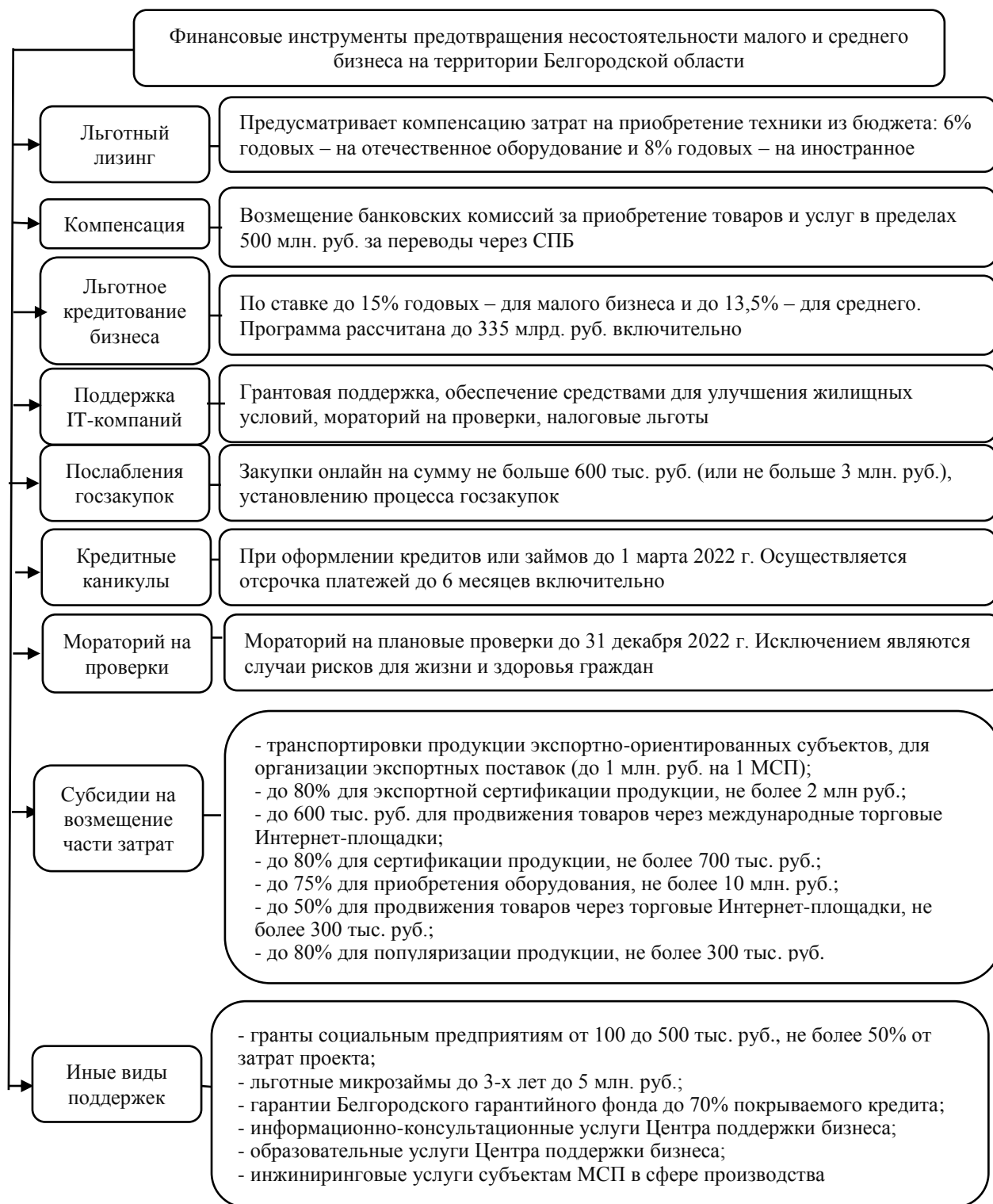


Рис. 4. Финансовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области [5]

Так, для поддержки деятельности малого и среднего бизнеса Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области разработало финансовые инструменты. Во-первых, субсидии на возмещение части затрат, которые связаны с сертификацией, продвижением, популяризацией, транспортировкой, экспортом продукции, а также связанных с приобретением оборудования.

Во-вторых, предусмотрен льготный лизинг (6%-8% годовых при приобретении отечественного и иностранного оборудования, соответственно), льготное кредитование бизнеса по ставке до 8 % годовых, льготные микрозаймы до 3-х до 5 млн. руб.

В-третьих, обеспечение затрат малого и среднего бизнеса (при наличии статуса социального предприятия) от 100 до 500 тыс. руб., компенсирование переводов, осуществленных через систему быстрых платежей, гарантии по кредитам и займам со стороны Белгородского гарантийного фонда, сумма основного долга при этом не должна превышать 70%.

В-четвертых, предусмотрены послабления по государственным закупкам, кредитные каникулы, т.е. возможность отсрочить до 6 месяцев платежи по кредитам и займам, освобождение от плановых налоговых проверок до конца 2024 года.

В-пятых, малый и средний бизнес может получать инжиниринговые, образовательные и информационные услуги, предоставляемые Областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» и центром «Мой Бизнес» соответственно.

Таким образом, необходимо отметить, что современные экономические условия, обновленные европейские санкции, развитие пандемии – все это существенно повлияло на деятельность огромного количества малых и средних предприятий как в Белгородской области, так и по всей России. В таких условиях некоторые хозяйствующие субъекты столкнулись с невозможностью развивать свой бизнес и стали несостоятельными, а другие – банкротами. Однако, планомерно выстроенная система внедрения финансовых инструментов в Белгородской области помогает малому и среднему бизнесу развивать действующие компании.

Список литературы

1. Банкротства в России: статистический релиз Федресурса [Электронный ресурс]. – режим доступа: URL: <https://download.fedresurs.ru/news/pdf>.
2. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
3. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1
4. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. д-ра экон. наук / Санкт Петербургский государственный экономический университет. СанктПетербург, 2016
5. Единый реестр малого и среднего предпринимательства URL: <https://ofd.nalog.ru/>.
6. Информационно-аналитический материал по итогам социально-экономического развития Белгородской области за 2021 год URL: режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.12.2020&level=0&fo=1&ssrf=31&t=1648465299141&t=164846529914>).
7. Кокорев Р. А. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. – Москва : Издательство Московского университета, 2021. – 568 с.

8. Меры поддержки МСП Белгородской области режим доступа: URL: <https://mb31.ru/support/>.
9. Палий Е.В., Соловьева Н.Е., 2019. Современное состояние рынка потребительского кредитования в России // Научный результат. Экономические исследования. – Т.5, №3, 2019: 66-71. DOI: 10.18413/2409-1634-2019-5-3-0-7.
10. Машевская О.В. Мтодика оценки инновационной деятельности промышленного предприятия// Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 8 (130). С. 97-105.
11. Muravetskiy A.N., Vaganova O.V., Goncharenko T.V., Vykanova N.I. System properties of the loan portfolio: evidence from commercial banks. International Journal of Economic Perspectives. 2017. Т. 11. № 3. С. 1884-1888.
12. Ваганова О.В., Кучерявенко С.А., Тарасова О.О., Переверзева Л.Е. Особенности трансформации экономической активности в сфере малого предпринимательства в современных условиях//Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 1. С. 102-110.
13. Титов А.Б., Ваганова О.В. Методический подход к определению перспективных отраслей региона в условиях турбулентности экономики//Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т. 1. № 3. С. 56-63.
14. Токарь Е. В. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства Белгородской области: коллективная монография / под общей редакцией Токарь Е.В., Иголкина Т. Н., Эмирова И. У. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – 104 с.

Тенденции развития налогообложения в России

Фесенко Виктория Дмитриевна,
студентка института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Научный руководитель: Сапрыкина Татьяна Владимировна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры
инновационной экономики и финансов,
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Налоговая система является неотъемлемой частью государственной системы, она оказывает непосредственное влияние как на эффективность национального хозяйственного сектора, так и на результаты деятельности отечественного бизнеса. Сегодня характерными для российской экономики чертами остается нестабильное экономическое пространство, нарушение устоявшихся хозяйственных связей, трудности в фиксировании бизнеса. В контексте таких обстоятельств налоговая реформа является необходимостью. В статье определены направления развития налоговой системы РФ в целом и налогообложения организаций с целью создания благоприятных условий для развития хозяйствующих субъектов и восстановления положительной экономической динамики.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налогообложение, налоговое администрирование, налоговая политика.

Trends in the development of taxation in Russia

Victoria D. Fesenko,
student of the Institute of Economics and Management
NRU "BelSU", Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Tatiana V. Saprykina,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department
of Innovative Economics and Finance,
NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The tax system is an integral part of the state system, it has a direct impact on both the efficiency of the national economic sector and the results of domestic business. Today, the characteristics of the Russian economy remain unstable economic space, violation of established economic ties, difficulties in fixing business. In the context of such circumstances, tax reform is a necessity. The article defines the directions of development of the tax system of the Russian Federation as a whole and the taxation of organizations in order to create favorable conditions for the development of economic entities and restore positive economic dynamics.

Keywords: taxes, tax system, taxation, tax administration, tax policy.

Налогообложение было и остается одной из крупнейших экономических сфер государственного регулирования экономической системы РФ. Такая сложная финансовая категория, как налоги, от которой напрямую зависят все

экономические процессы и явления, является базисом существования любого государства, определяет его возможности в сфере развития безопасности, образования, науки и культуры. Система налогообложения занимает одну из руководящих позиций по обеспечению экономического роста, развитию всех отраслей экономики и сфер общественной жизни, продолжает выполнять роль стабильного источника поступлений в государственный бюджет.

Проблематика роли налоговой системы в формировании бюджета России остается актуальным вопросом и нуждается в детальном научном исследовании, комплексном анализе современного состояния государственной политики в этой сфере, ведь одной из главных задач для РФ было формирование эффективной налоговой системы. Сейчас налоговая система страны до сих пор остается несовершенной и не всегда стабильной.

Роль налогов является определяющей для обеспечения жизнедеятельности любого государства, ведь они не только являются основным источником доходной части бюджета, но и включены во все звенья финансовой системы. Налоги выступают фактором финансовой безопасности, поскольку они способствуют такому состоянию финансовой системы, при которой создаются условия для социально-экономической стабильности общества, государства, регионов, предприятий и граждан.

Налоговая система, в свою очередь выступает:

- ресурсом в руках государственной власти;
- инструментом воздействия на социально-экономические процессы;
- фактором обратной связи и соответственно зависимости государства

от налогоплательщиков.

Несмотря на то, что в РФ действует единый кодифицированный нормативно-правовой документ – Налоговый Кодекс РФ, вопрос налогообложения также регулируется подзаконными нормативно-правовыми актами, Указами Президента, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ. Кроме того, встречаются разногласия, неоднозначные толкования отдельных положений и дефиниций, определенных в законах и подзаконных нормативно-правовых актах. Это негативно влияет на выполнение налоговых обязательств налогоплательщиками, а также на работу сотрудников налоговой службы и соответственно снижает привлекательность отечественной экономики для иностранных инвесторов, средства которых нам крайне необходимы в условиях постоянной нехватки собственных финансовых ресурсов [2].

Обычно развитие налоговой системы может происходить двумя путями, внесением изменений и дополнений в действующее налоговое законодательство или проведением реформы. В РФ эти два пути тесно переплетены. Принятие Налогового кодекса РФ упорядочило систему налогообложения, однако время показало его несовершенство [1, 4]. Поэтому внесение постоянных изменений в Налоговый кодекс РФ с целью направления налоговой системы в качественно новое состояние в недостаточной степени способствует улучшению инвестиционного климата, продолжается практика уклонения от налогообложения, сохраняется значительная доля теневого

сектора экономики. Кроме того, увеличение правительством минимальных заработных плат и дефицит пенсионного фонда влекут за собой рост налоговых рисков в среднесрочной перспективе.

Системное проведение налоговой реформы и перманентные изменения в Налоговом кодексе России считаются необходимыми в РФ для обеспечения достаточного уровня поступлений в бюджет, создания благоприятных условий для развития хозяйствующих субъектов и восстановления положительной экономической динамики. В то же время, важными вопросами сегодня являются обеспечение относительной простоты администрирования налогов, прозрачности, обеспечения надежной системы налогового контроля и ее реальной децентрализации. Реформирование налоговой системы РФ осуществляется с учетом современных тенденций развития систем налогообложения [3, с.315].

Можно утверждать, что налоговые поступления играют важную роль в формировании бюджетов. Это свидетельствует о практической реализации функции налоговой политики в обеспечении формирования финансовых ресурсов, необходимых государству для выполнения взятых на себя функций [6].

Через налогообложение формируются фонды, за счет которых осуществляется:

- финансирование издержек на обычное и расширенное воспроизводство в народном хозяйстве;
- финансирование социальных программ пенсионного и социального обеспечения, образования, здравоохранения и др.;
- обеспечение национальной обороны и безопасности;
- обеспечение законодательных, исполнительных и судебных органов государственной власти и управления и т.д.

Формирование налоговой системы и разработка налоговой политики не могут быть спонтанными непрогнозируемыми процессами, поскольку контроль со стороны государства должен обеспечить усовершенствование такого сложного продукта эволюции, как налоговая система, которая обуславливает необходимость регулирования независимо от объективных факторов налоговой политики [3].

Для повышения уровня эффективности налоговой системы в РФ необходимо реализовать следующие меры:

1. Соблюдать стабильность в нормативно-правовом регулировании налогового законодательства. Так, налоговые нормы для субъектов хозяйствования должны быть простыми и понятными и не должны постоянно кардинально изменяться, как это обычно происходит.

2. Оптимизировать уровень налоговой нагрузки с целью стимулирования развития новых рабочих мест и роста рынка труда и высвобождения денежных средств населения и субъектов хозяйствования для развития собственного дела. Кроме того, это позволит вывезти из тени часть экономики и снизить отток отечественного капитала за границу. Процесс снижения налоговой нагрузки должен быть постепенным и требующим четкой спланированности, системности и прогнозируемости решений, так как

однократное, резкое уменьшение совокупной налоговой нагрузки приведет лишь к серьезным потерям текущих доходов, усложнит выполнение государством своих функций и подрывает основу для проведения дальнейших налоговых реформ на макроуровне.

3. Повысить эффективность управления налоговым долгом. Для этого необходимо:

- в налоговый залог включать все активы должника независимо от размера налогового долга;

- предусмотреть в законодательстве норму об автоматическом списании части средств на погашение налогового долга (размер в процентах должен быть установлен законом) в момент их поступления на счет плательщика;

- не разрешать учредителям обанкротившихся предприятий, налоговый долг которых не был погашен при процедуре банкротства, в течение пяти лет основывать новые предприятия или возложить на них обязанность – при осуществлении новой деятельности в первую очередь рассчитаться с предыдущими долгами

4. Автоматизировать процессы налогообложения с использованием современных технологий. В частности, органам Федеральной налоговой службы РФ нужно продолжать работу по совершенствованию системы электронного документооборота и системы электронного администрирования НДС, упрощения форм налоговой отчетности, отчетности плательщиками по операциям в режиме реального времени и т.д.

5. Усилить ответственность за использование теневых налоговых схем при ведении бизнеса и преднамеренной минимизации налоговых обязательств.

Следует отметить, что определенные шаги по повышению эффективности налоговой системы с целью минимизации угроз экономической и финансовой безопасности уже сделаны.

Также одним из основных направлений реформирования нужно определить формирование имиджа Федеральной налоговой службы РФ как сервисной службы с высоким уровнем доверия в обществе путем:

- 1) поощрения добровольной уплаты налогов;
- 2) внедрение удобных и доступных сервисов для плательщиков;
- 3) обеспечение качественного и быстрого консультирования плательщиков;

- 4) усовершенствование системы обратной связи с плательщиками;

- 5) применение программных РРО;

- 6) ребрендинг (активная маркетинговая стратегия) и усовершенствование внешних коммуникаций;

- 7) усовершенствование процедуры административного обжалования.

К положительным изменениям в последнее время следует отнести оптимизацию работы и изменение приоритетов в Федеральной налоговой службы РФ и усиление борьбы с уклонением от налогообложения, что позволило Федеральной налоговой службе РФ ликвидировать незаконные схемы по НДС, и направить в бюджет значительные средства. Наряду с такими

положительными направлениями в работе Федеральной налоговой службы РФ, прежде всего, необходимо изменить негативный имидж налогового работника, и руководствоваться двумя основными принципами: равенства налогоплательщиков и первоначальности в обслуживании.

Для уменьшения доли теневой экономики в РФ следует реализовывать следующие меры регулирования:

1. Эффективное применение мер рыночного регулирования национальной экономики, имплементация антикоррупционной реформы путем применения информационных технологий и систем в деятельности государственных органов.

2. Максимальное использование безналичных расчетов.

3. Формирование благоприятного инвестиционного климата в сфере хозяйственной деятельности, сокращение налогового давления, законодательная поддержка трудовых отношений и прав собственности.

Поэтому одним из приоритетных направлений проведения дальнейшей налоговой политики на сегодняшний день должно стать обеспечение нейтральности и справедливости налогообложения, а также формирование налоговой политики на основе экономической эффективности, стабильности, прозрачности и приближения ее к международным стандартам. Это позволит увеличить поступления в бюджет, а также решить сложные социальные вопросы РФ не только на определенном этапе, но и в долгосрочной перспективе.

Поэтому актуально принятие действенных мер по преодолению указанных проблем, что, в свою очередь, будет способствовать успешному достижению поставленной цели реформирования налоговой политики государства – формирования совершенной системы налогообложения в РФ и достижения экономического роста в целом.

Только благодаря слаженным и выверенным действиям и мерам со стороны государства можно минимизировать и преодолеть существующие проблемы в налоговой системе страны. При этом необходимо обеспечить определенный баланс, а именно: с одной стороны, государство должно позиционировать уважительное отношение к налогоплательщикам, создающим финансово-экономическую безопасность государства, а с другой – повышать их ответственность перед государством путем формирования высокой налоговой культуры. Все вышеперечисленные меры по улучшению налоговой системы смогут обеспечить финансовую и экономическую безопасность и рост экономики РФ в средне- и долгосрочной перспективе.

Среди основных принципов, на основе которых должно происходить развитие налоговой системы, определена, прежде всего, всеобщность налогообложения, которым обосновывается обязательность уплаты налогов для каждого лица, имеющегося плательщиком согласно положений налогового законодательства, а также равенство плательщиков перед законом и недопущение проявлений налоговой дискриминации.

Ключевыми задачами в сфере налоговой политики сейчас являются снижение уровня теневой экономики, расширение налогооблагаемой базы и формирование благоприятной налоговой среды для бизнеса, что, в конечном

счете, должно обеспечить рост благосостояния населения, улучшение инвестиционно-инновационного климата, социально-ориентированную диджитализацию сервисов органов налоговой системы РФ.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1
3. Калининская, М.В. Налоговая система Российской Федерации в сравнении с налоговыми системами зарубежных стран / М.В. Калининская, М.А. Дрофа, А.А. Заремук // Вестник Академии знаний. – 2021. - № 47 (6). – С. 414-417
4. Сапрыкина Т.В. Налоговая политика Российской Федерации в условиях экономического кризиса // Управление экономическими системами: (электронный научный журнал) – 2015. - № 5 (77). – С. 48. http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3533
5. Сапрыкина Т.В., Пашкова Е.Н. Налоговая система Российской Федерации // Вектор экономики. 2021. № 9 [Электронный ресурс]. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/9/taxes/Saprykina_Pashkova.pdf
6. Сапрыкина Т.В. Региональная налоговая политика: факты и перспективы // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Экономика. 2015. Вып. 1(155). – с. 213-221
7. Машевская О.В. Мтодика оценки инновационной деятельности промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 8 (130). С. 97-105.
8. Ваганова О.В., Кучерявенко С.А., Тарасова О.О., Переверзева Л.Е. Особенности трансформации экономической активности в сфере малого предпринимательства в современных условиях // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 1. С. 102-110.
9. Титов А.Б., Ваганова О.В. Методический подход к определению перспективных отраслей региона в условиях турбулентности экономики // Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т. 1. № 3. С. 56-63.
10. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
11. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013:166.
12. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с

Этапы становления метавселенной

Флигинских Татьяна Николаевна,
профессор кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ», доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация

В условиях глобализации мировой экономики на основе развития информационных и финансовых технологий произошли значительные структурные изменения за счет уменьшения доли промышленного капитала и увеличения капитала высокотехнологичных компаний. Цифровизация экономики сопровождается стремительным внедрением искусственного интеллекта, дистанционных каналов, электронных услуг в целях повышения прибыли компаний. Созданы предпосылки нового информационного пространства, обеспечивающего взаимодействия корпоративных участников финансовых отношений путем трансформации экосистем в метавселенную.

Ключевые слова: финансовые технологии, электронные услуги, прибыль, капитализация, активы.

Stages of the metaverse formation

Tatiana N. Fliginskikh,
Professor of the Department of Innovative Economics
and Finance of the National Research University "BelSU",
Doctor of Economics,
Belgorod, Russia

Abstract

In the conditions of globalization of the world economy on the basis of the development of information and financial technologies, significant structural changes have occurred due to a decrease in the share of industrial capital and an increase in the capital of high-tech companies. The digitalization of the economy is accompanied by the rapid introduction of artificial intelligence, remote channels, and electronic services in order to increase the profits of companies. Prerequisites have been created for a new information space that ensures the interaction of corporate participants in financial relations by transforming ecosystems into a metaverse.

Keywords: financial technologies, electronic services, profit, capitalization, assets.

В данной статье нами сделана попытка обосновать предпосылки и этапы создания и развития метавселенной, выявить взаимосвязь становления новых финансовых технологий и инвестиционную привлекательность основных участников. При этом нами сформулировано понятие метавселенной с финансовой стороны. Детальное рассмотрение категории метавселенная нами не предусмотрено, однако основные подходы к понятию представим на рисунке 1 [1,2,4].

На самом деле эволюция становления метавселенной основана на развитии интернета и технологий, в том числе метаверс, где Вы можете делать то, что хотите, вы можете владеть тем, чем хотите, и у вас практически безграничные возможности. Такой сценарий часто изображался в научно-фантастических фильмах и сериалах. Но это может скоро стать реальностью,

потому что в мире Кремниевой долины много шумихи по поводу подготовки всех уровней, технологий и протоколов для создания великой «Metaverse» [3].

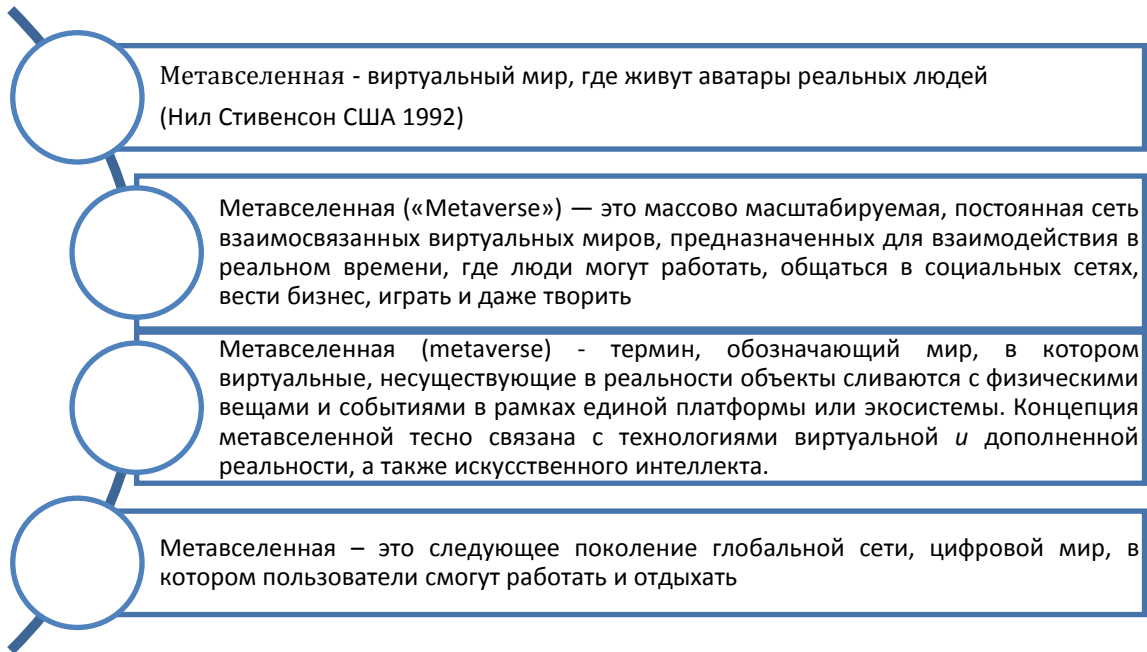


Рис. 1. Различные подходы определения «Метавселенная»

Нами предложена своя формулировка понятия метавселенной с позиции финансовых аспектов, которая представляет собой систему финансовых отношений в процессе становления нового технологического уклада, роста капитала высокотехнологичного сектора путем функционирования экосистем цифрового бизнеса, обеспечивающего стремительный рост доходности и монополизацию экономической и общественной жизни.

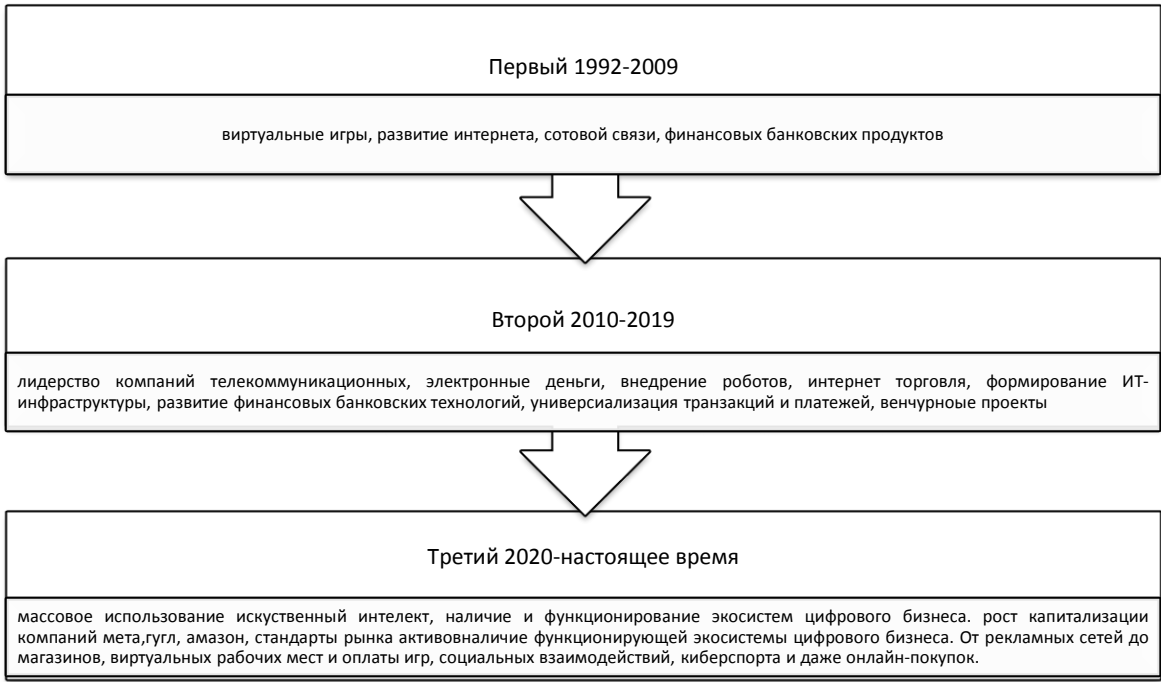


Рис.2. Этапы становления и характерные особенности метавселенной

Нами выделены этапы становления метавселенной, начиная с появления ее определения в 1992 году - первый этап, который характеризуется развитием научно-фантастических фильмов, моделирования виртуальных миров, аватаров, компьютерных игр. Появление и развитие социальных сетей, каналов продвижения товаров и услуг через интернет, становление новых банковских технологий.

Второй этап включает в себя формирование правовых основ и стандартов, ИТ-инфраструктуры, развитие финансовых банковских технологий. Инвестиционная активность в телекоммуникационные компании обеспечила структурные сдвиги фондовых индексов. К примеру, лидерование трех компаний в индексе S&P 500, таких как Apple, Amazon, Facebook (Meta) вытеснило компании промышленности.

Третий этап характеризуется дальнейшим развитием интернета, творческой индустрии, погружением виртуального мира в наш собственный мир, вложениями миллиардов в проекты данной области, апробация на основе COVID. Формирование экосистем цифрового бизнеса, в том числе от рекламных сетей до магазинов, виртуальных рабочих мест, оплаты игр, новых финансовых технологий, киберспорта, онлайн-покупок и др. Создание такой экономической вселенной очень важно для стимулирования большего числа пользователей и предприятий к участию, творчеству и обмену информацией.

В предложенном исследовании нами сделана попытка систематизировать тенденции и обобщить в основных чертах характерные признаки структурных изменений в экономике, выделить три этапа трансформации финансовой системы в новую форму.

Однако, у метавселенной есть несколько серьезных проблем, которые необходимо решить, чтобы она стала безопасным местом: конфиденциальность, использование информации, проблемы психического здоровья, а также социальные последствия в реальном мире, отношения собственности.

Нам, как обществу, еще предстоит решить множество проблем, потому что социальное взаимодействие, цифровая экономика, а также иллюзия идеальных виртуальных миров будут иметь множество последствий для нашей физической повседневной жизни [3].

Таким образом, происходит переход от промышленного капитала к цифровому. При этом стремительное развитие компаний на основе финансовых технологий в условиях высочайшей конкуренции уже сейчас привлекают большие инвестиции в метавселенную и ведущие компании этого бизнеса. Метавселенная завоевывает массы и позиционирует себя как создателя значимого необходимого сетевого эффекта, где «победитель забирает все». При этом Metaverse может стать величайшим примером нового устройства мира экономики и финансов.

Список литературы

1. Довгань, В. Мета вселенная. Книга первая: настоящее. Электронный ресурс. Режим доступа:- <https://libking.ru>
2. Солодин, Д. Мир метавселенных. Интервью с Алексеем Савченко. <https://youtu.be/EyTHZ1zE6fA>
3. Талин, В. Объяснение метавселенной – определения, введения и примеры. Электронный ресурс. Режим доступа:- <https://dtf.ru>
4. Шабасон, В. Е., Малайкин, С.Н. Разумная метавселенная. От цифровых приложений к новой среде обитания [ehttps://coolib.com](https://coolib.com)
5. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В. Влияние новых финансовых технологий на развитие отечественного финансового рынка// Финансовая экономика. 2020. № 6. С. 133-139.
6. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Grigoryan A.S., Cherepovskaya N.A. directions of development of bank technologies applied in the Russian market of retail credit services. Revista Publicando. 2018. T. 15. № 2. С. 1365.
7. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2021. Т. 7. № 1. С. 80-88.
8. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
9. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

Финансовые причины банкротства предприятия

Четверикова Элеонора Михайловна,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Забнин Сергей Александрович,
научный исследователь НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Соловьева Наталия Евгеньевна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Аннотация

Данная публикация посвящена причинам банкротства на предприятии. Был проведен анализ основных моментов, влияющих на банкротство и были рассмотрены виды банкротства. Актуальность выбранной темы обусловлена финансовой неопределенностью и нестабильностью, которая приводит к увеличению предпринимательских рисков, связанных с ведением бизнеса в России.

Ключевые слова: банкротство, риск, финансовая неустойчивость, предприятие, платежеспособность, кредит.

Financial reasons for the bankruptcy of the company

Eleonora M. Chetverikova,
student of the Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Sergey A. Zabnin,
Researcher at the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Natalia E. Solovieva,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance, NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

This publication is devoted to the causes of bankruptcy at the enterprise. The analysis of the main points affecting bankruptcy was carried out and the types of bankruptcy were considered. The relevance of the chosen topic is due to financial uncertainty and instability, which leads to an increase in entrepreneurial risks associated with doing business in Russia.

Keywords: bankruptcy, risk, financial instability, enterprise, solvency, credit.

Банкротством или несостоятельностью признается неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов, вытекающие из денежной задолженности, и (или) исполнить обязательство по оплате, признанное арбитражным судом. Определение, основные понятия и

процедуры, связанные с несостоятельностью организаций (юридических лиц), содержатся в Федеральном законе от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [2].

Оценка риска неплатежеспособности компаний, контрагентов или заемщиков является обязательным элементом финансового менеджмента. Рассмотрим некоторые важные международные модели оценки вероятности неплатежеспособности и алгоритм проведения такого анализа. В следующем номере журнала мы расскажем о российской практике оценки вероятности банкротства.

В целом банкротство компании свидетельствует о финансовом положении, когда компания не в состоянии своевременно оплатить требования кредиторов, в том числе налоговых органов. В связи с этим банкротство имеет еще одно название – несостоятельность.

Неспособность компании полностью выполнить свои финансовые обязательства и погасить текущую задолженность при уплате обязательных платежей называется банкротством. Юридическое лицо может быть признано банкротом только по решению суда, после установления основных причин банкротства и проведения ряда обязательных процедур. Несмотря на то что в настоящее время большинство российских банков разработали собственные программы кредитования для населения, это так же не помогает [4].

На практике выделяют следующие виды банкротства (несостоятельности) [7]:

- реальное банкротство – финансовое состояние предприятия, характеризующееся полной утратой возможности восстановления его платежеспособности в будущем по объективным финансовым причинам - с потерей капитала общества;

- техническое банкротство – неплатежеспособность вызвана непогашением дебиторской задолженности компании, а стоимость активов значительно превышает сумму финансовых обязательств компании. В случае выплаты кредитов компания становится платежеспособной. При эффективном антикризисном управлении технический сбой не приводит к полному провалу;

- фиктивное банкротство – заведомо ложное объявление компанией банкротства с целью получения экономической выгоды от кредиторов для погашения существующих обязательств

- умышленное банкротство – происходит в результате преднамеренных действий руководства компании или ее владельцев с целью увеличения неплатежеспособности компании с целью неисполнения своих финансовых обязательств.

Банкротство не происходит сразу, в один момент. Это длительный процесс, характеризующийся увеличением негативных финансовых сигналов. В этом смысле на практике процесс банкротства делится на следующие этапы [3]:

1. Скрытая стадия банкротства.

Это начальная стадия банкротства. Появляются первые признаки ухудшения финансовой устойчивости компании.

Во-первых, на данной стадии происходит ухудшение структуры активов компании в части снижения показателей ликвидности и платежеспособности. Компания увеличивает свой долг не для расширения своей операционной деятельности, а для погашения существующих обязательств. С другой стороны, увеличение заемных средств снижает рентабельность (прибыльность) предприятия, что неизбежно ведет к снижению рыночной стоимости предприятия.

Именно неуклонное снижение рыночной стоимости компании в разные периоды является основным признаком латентной фазы банкротства. Но при эффективном управлении финансами эти негативные факты можно успешно преодолеть, и скрытая стадия банкротства не перерастет в настоящее банкротство.

2. Состояние финансовой неустойчивости.

Первые негативные факты ухудшения платежеспособности предприятия, которые не удалось устранить, в дальнейшем приводят к возникновению ситуации финансовой нестабильности. Этот этап характеризуется следующими особенностями:

- объемы продаж собственного производства и товаров, предназначенных для перепродажи, падают, что связано не с сезонными колебаниями, а с неконкурентоспособностью продукции;
- увеличение дебиторской задолженности и доли непогашенной дебиторской задолженности по этим счетам;
- дебиторская задолженность растет быстрее кредиторская;
- значительно сокращается объем средств на счетах предприятия и краткосрочных финансовых вложениях [1].

3. Явное банкротство. В этот момент компания полностью теряет возможность расплачиваться по своим долгам перед кредиторами. Существует стабильная ситуация, когда отрицательные денежные потоки значительно превышают положительные денежные потоки.

Рассмотрим причины банкротства. Предприятия могут полностью разориться как во время спада экономики, так и во время ее роста. В первом случае это может быть вызвано сокращением объемов продаж из-за снижения платежеспособного спроса со стороны населения, во втором – усилением конкуренции на внутреннем и международном рынках.

Снижение платежеспособности компании и рост рисков банкротства имеют свои причины. Однако есть факторы, которые чаще всего проявляются в неплатежеспособности компаний и служат причинами:

1. Нехватка (дефицит) собственного оборотного капитала, вызванная ошибками при планировании инвестиционных проектов. Это показатель оборотного капитала, который характеризует финансовую устойчивость компании и качество структуры капитала компании. Чем он выше, тем лучше финансовое положение компании [7].

2. Низкий уровень эффективности управления оборотными средствами предприятия. В результате ошибок в управлении финансами предприятия в несколько периодов увеличиваются запасы, готовая продукция на складах и

стоимость дебиторской задолженности. Это влечет за собой замедление оборота оборотных средств и снижение операционной эффективности.

3. Низкий уровень материалоотдачи, фондоотдачи и производительности труда, что вызвано неэффективными (устаревшими) методами организации производственных процессов. В результате низкой нормы отдачи от использования ресурсов компании возрастают издержки производства. Это приводит к ухудшению финансовых результатов и низкой рентабельности предприятия в целом.

4. Увеличение размеров незавершенного строительства и незавершенного производства [6]. Это отвлекает финансовые ресурсы компании от операционного цикла, требует дополнительных заемных средств. Целью финансового управления любого проекта является сокращение размера незавершенного производства и незавершенного производства в долгосрочной перспективе.

5. Привлечение заемных финансовых средств на плохих (худших на рынке) условиях. Это снижает эффект заемных средств и прибыльность компании в целом. Получение заемного капитала выгодно для компаний, поскольку стоимость заемного капитала обычно ниже, чем собственного капитала. Однако при оформлении кредита стоит обратить внимание на:

– Коэффициенты структуры капитала: оборотный капитал компании всегда должен быть выше ее текущих обязательств;

– Стоимость заемных средств должна учитывать кредитоспособность заемщика и отраслевую специфику.

6. Низкий уровень платежеспособности клиентов предприятия.

Если клиенты компании часто рассчитываются по поставкам несвоевременно или бизнес имеет выраженный сезонный характер, особое внимание необходимо уделить вопросу управления денежными потоками, чтобы избежать кассовых разрывов, то есть превышения отрицательных денежных потоков над положительными [5].

Таким образом, в современных условиях вопросы корпоративной платежеспособности и риска банкротства стали еще более важными для финансово устойчивого развития компаний. Поэтому оценка вероятности банкротства как предприятий, так и контрагентов должна проводиться на регулярной основе.

Список литературы

1. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / О. В. Губина. - Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 176 с

2. Егорова Н. Н. Основы банкротства коммерческой организации: учебное пособие / Н. Н. Егорова, Т. А. Погорельская. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. – 175 с.

3. Коврижных О. Е. Прогнозирование в экономических системах на основе нейронных сетей / О. Е. Коврижных, О. М. Петрова // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум», выпуск № 1(0) (январь-март), 2014. – С. 502-506.

4. Палий Е.В., Соловьева Н.Е., 2019. Современное состояние рынка потребительского кредитования в России // Научный результат. Экономические исследования. – Т.5, №3, 2019: 66-71. DOI: 10.18413/2409-1634-2019-5-3-0-7.

5. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В. М. Никоноров. - СанктПетербург: Изд-во Политехнического ун-та, 2017. - 106 с.
6. Фридман А.М. Финансы организаций: учебник для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «финансы» / А. М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 201 с.
7. Щербакова Л.Г. Правовые основы несостоятельности (банкротства) юридических лиц: учебное пособие для бакалавров / Л. Г. Щербакова. - Москва: ВГУЮ (РПА Минюста России), 2016. - 160 с.
8. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
9. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.
10. Ваганова О.В., Кучерявенко С.А., Тарасова О.О., Переверзева Л.Е. Особенности трансформации экономической активности в сфере малого предпринимательства в современных условиях//Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 1. С. 102-110.
11. Vaganova O.V., Titov A.B., Solovjeva N.E., Bykanova N.I. Influence of the sanctions' regime on the regional development: evidence from Belgorod. International Journal of Economic Perspectives. 2017. Т. 11. № 3. С. 1889-1894.

Кибератаки как источник угроз безопасности систем электронного банкинга

Юсеф Рагид,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Ваганова Оксана Валерьевна,
зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов, профессор, доктор экономических наук,
профессор кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Талимова Лязат Азимовна,
заведующая кафедрой «Банковское дело», доктор экономических наук, профессор
Карагандинского экономического университета
Казпотребсоюза, Караганда, Россия

Аннотация

В настоящее время расширение использования Интернета и создание систем передовых технологий приводит к широкому и международному увеличению использования электронного банкинга. Однако на технологию электронного банкинга может повлиять ряд случаев кибератак. В данной статье дается четкое определение термина электронного банкинга. Также будут всесторонне рассмотрены типы кибератак и даны их характеристики. В заключении автор предоставит рекомендации и предложения для развития и усиления аспекта безопасности электронного банкинга.

Ключевые слова: Электронный банкинг, атаки, безопасность, безопасность электронного банкинга.

Cyber attacks as a source of threats to the security of electronic banking systems

Yousef Ragheed,
postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National
Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Oksana V. Vaganova,
Head of the Department of Innovative Economics
and Finance, Professor, Doctor of Economics,
Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Lyazat A. Talimova,
Head of the Department of Banking, Doctor of Economics, Professor of Karaganda
University of Economics
Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Russia

Abstract

At the moment, the increased usage of the Internet and the development of advanced technological systems are leading to a growth in the use of electronic banking on a national and

worldwide scale. However, e-banking technology is vulnerable to a variety of cyber threats. This article defines the word "e-banking" in detail. It will also outline the various types of cyberattacks and their features in detail. Finally, it will include recommendations and ideas for the advancement and improvement of electronic banking security.

Keywords: Electronic banking, attacks, security, security of electronic banking.

За последние несколько лет, благодаря впечатляющему технологическому скачку, количество электронных услуг значительно увеличилось. Таким образом, мы за очень короткое время перешли от эры почтовых сообщений к эре цифровых технологий. Электронный банкинг - одна из основных услуг, сделавших жизнь простой и легкой; пользователь может получить множество услуг в любое время в любом месте.

Исследования показывают, что электронный банкинг имеет многомерные преимущества как для частных лиц, так и для компаний, но он не лишен некоторых проблем и проблем, связанных с безопасностью и интересами клиентов [Рокало И.А., 2017]. Поскольку безопасность считается одной из основных забот как больших, так и малых организаций, электронные банковские системы также сталкиваются с кибератаками, как и любая другая система, подключенная к Интернету.

В этой статье основное внимание будет уделено аспекту безопасности технологии «электронного банкинга» в контексте научных исследований. Первая часть представит электронный банкинг в общем виде. Он определяет этот расплывчатый термин, представляет свои услуги, а также перечисляет преимущества и риски, связанные с этой технологией. Вторая часть будет посвящена анализу предыдущих работ с целью определения их ограничений, проблем и проблем. Наконец, третья часть будет посвящена типам атак, а также рекомендациям и предложениям по развитию и усилению безопасности.

«Э-банкинг» или «электронный банкинг» - нечеткий термин; его можно определить по-разному. Проще говоря, это может означать предоставление банком информации или услуг своим клиентам через компьютер, телевизор или мобильный телефон.

Определение «э-банкинга», сокращение от электронного банкинга, сильно варьируется от одного автора к другому. Иногда авторы ссылаются на отдельные аспекты, иногда на одно и то же или частично пересекаются [Ваганова О. В., Юсеф Р. 2019], ниже приведены некоторые определения:

- Электронный банкинг: относится к предоставлению розничных и мелких банковских продуктов, и услуг через электронные каналы. Такие продукты и услуги могут включать в себя прием депозитов, кредитование, управление счетами, предоставление финансовых консультаций, электронную оплату счетов и предоставление других электронных платежных продуктов и услуг, таких как электронные деньги [Вуколов А.С., Белугин И.С., Василенко О.А. 2017].

- Электронный банкинг: форма банковского обслуживания, при которой учетная запись ведется через Интернет, а не в отделении банка [Nagar, N, Ghai, E. 2019].

- Электронный банкинг: ПС-банкинг, Веб-банкинг, Интернет-банкинг, домашний банкинг и т. Д. Различные термины относятся к «Электронному банкингу». Благодаря сети у вас есть возможность управлять своей учетной записью из дома [Лямин Л.В. 2015].

Тот факт, что существует множество определений, не является совпадением, но он восходит к истории электронных банковских услуг с момента его запуска в 1981 году в Соединенных Штатах с первой услугой, а также благодаря ее развитию и появлению в Европе, можно объяснить множественность определения этого термина.

Услуги, предлагаемые электронным банкингом клиентам, представляют собой просто сочетание услуг традиционного банка и технологий / автоматизации, которые намного превосходят услуги, предлагаемые традиционным банком.

У электронного банкинга много преимуществ: как для клиента, так и для электронного банка. Поскольку есть преимущества, с этой технологией также связаны риски и проблемы. Можно выделить два типа рисков электронного банкинга: общие и прикладные риски. Общие риски могут включать доступ к физическому оборудованию, логический доступ к системам и информационным технологиям. Риски приложений могут быть результатом ошибочной ситуации, например, информация о приложении недоступна в реальном времени из-за сбоя системы [Ваганова О. В., Юсеф Р. 2019]. В таблице ниже в общих чертах представлены преимущества и риски этой технологии:

Последний риск (операционный риск) очень важен для нашей статьи и означает риск прямых или косвенных убытков в результате неадекватных процессов или сбоев для людей и систем или внешних событий. Этот вид риска связан с:

- Системы обслуживания, проектирования и внедрения,
- Неправильное использование товаров и услуг покупателем,
- Риск безопасности: при отсутствии соответствующей проверки безопасности не только хакеры могут нанести ущерб банку, раскрывая личные данные клиентов, но и третьи лица могут разрушить информационную систему, внедрив вредоносные вирусы. Помимо внешних атак, банки подвержены мошенничеству [Revenkov P.V, Berdyugin A.A. 2016].

Помимо преимуществ, банковская отрасль столкнулась с киберугрозами из-за подключения к Интернету. Основная проблема для сектора электронного банкинга — это интенсивное использование приложений информационных технологий, связанных с электронным банкингом. Это приводит к угрозам электронной безопасности, кибератакам на профиль клиентов, хищениям, мошенничеству с точки зрения сообщений с данными, конфиденциальности клиентов, защищающих от краж, тайне финансовых транзакций.

В нескольких статистических отчетах приводятся примеры размеров и последствий нарушений безопасности в электронных банковских услугах. Согласно исследованию SANS 2019 года, которое измеряет состояние риска и

безопасности в финансовом секторе, отрасль финансовых услуг наводнена программами-вымогателями и хакерскими атаками, число которых растет в геометрической прогрессии [Filkins.B, 2019].

Таблица 1 - Преимущества и риски электронного банкинга

Преимущества	Риски
<ul style="list-style-type: none"> • Для клиента: <ul style="list-style-type: none"> - сокращение его времени на выполнение различных операций со счетом, - Экономия денег, - Имея доступ к своим услугам в любое время, когда он хотел бы, помимо доступности услуг через Интернет. • Для банка: <ul style="list-style-type: none"> - Имея снижение затрат и увеличение рентабельности, - Меньше бумажной работы, поскольку административные задачи компьютеризированы - Доступ к услуге будет в любое время, потребность в персонале и инвестициях для развития инфраструктуры значительно сокращается из-за отсутствия физических агентств. 	<ul style="list-style-type: none"> • Общие риски • Риски приложений • Риск кредита • Рыночные риски • Стратегический риск • Риск репутации • Правовой риск • Операционный риск

Согласно Symantec в своем последнем отчете, выпущенном в 2020 году; В 2019 году было обнаружено более 430 миллионов новых уникальных вредоносных программ, что на 36% больше, чем в предыдущем году. Исследователи Symantec обнаружили новый фишинговый троян для Android, который побуждает пользователей вводить свою банковскую информацию, создавая поддельную страницу входа в легитимные банковские приложения. Такие угрозы, как «Dridex», используют исключительно рассылку спама по электронной почте и включают настоящие названия компаний в адрес отправителя и тело электронного письма [Symantec, 2020].

Другое исследование показывает, что 60% менеджеров банков согласны с тем, что кража личных данных в Интернете была выявлена их банками. В то время как атака через вредоносный код и атака отказа в обслуживании согласились 54% руководителей. Фактически, атаки Wikileaks на основные сайты электронной коммерции подогрели интерес мошенников. Случаи взлома, а также мошенничества с кредитными картами или банкоматами также были выявлены или зарегистрированы в банках. Изошренность фишинговых и спуфинговых атак также определяется и подтверждается 76% руководителей банка. Фишинг, фальсификация, взлом и кража личных данных в Интернете являются одними из основных проблем для банков [Vamrara A., 2015].

Чтобы предложить модели безопасности и радикальные решения, необходимо сначала понять и определить методы атак и существующие уязвимости, на которых они основаны. В ходе поиска была предпринята попытка

классифицировать различные виды атак на электронный банкинг по-разному. Основные угрозы безопасности или атаки платформ электронного банкинга: отказ в обслуживании, незаконное использование, раскрытие информации и отказ от авторства [Сиротский А.А. 2013]. Другие исследователи представили классификацию текущих атак на системы онлайн-банкинга. Другое исследование предложило иерархию причин, которая включала три основные категории; законный доступ, контроль устройств и кража собственности [Закиров М.Р. 2014]. Существует модель (Модель атакующего оружия), которая представляет основные и эффективные атаки, объясняет, как использовать унаследованные уязвимости (социальная инженерия и фишинговые атаки) и берет под контроль программное обеспечение (вредоносное программное обеспечение) и кражу личных данных законного пользователя (поддельные страницы). веб-сайтов и вредоносного ПО).

С другой стороны, цель атакующего может измениться. Злоумышленник может попытаться использовать уязвимости, характерные для операционных систем, где он может снова попытаться не авторизовать вход на веб-сайт, что приведет к отказу в обслуживании клиентов [30]. Вот исчерпывающий список типов атак:

Таблица 2 - Типы атак на электронный банкинг

Тип атаки	характеристика
1	2
отказ в обслуживании «DOS атаки»	Атака типа «отказ в обслуживании» — это кибератака, при которой злоумышленник пытается сделать машину или сетевой ресурс недоступными для предполагаемых пользователей, временно или на неопределенный срок прерывая работу хоста, подключенного к Интернету. Отказ в обслуживании обычно достигается путем переполнения целевой машины или ресурса избыточными запросами в попытке перегрузить системы и предотвратить выполнение некоторых или всех законных запросов.
Атака программ-вымогателей	Это вредоносное ПО использует страх людей перед раскрытием своей личной информации, потерей важных данных или необратимым повреждением оборудования. Программы-вымогатели — это компьютерные вредоносные программы, которые незаметно устанавливаются на устройство жертвы и осуществляют криптовирусную атаку-вымогательство со стороны криптовирусологии, которая удерживает в заложниках данные жертвы.
Атака «Man-In-The-Middle»	нацелена на фактические данные, которые передаются между конечными точками, а также на конфиденциальность и целостность самих данных, общий сценарий включает две конечные точки (жертвы) и третью сторону (злоумышленник). Злоумышленник имеет доступ к каналу связи между двумя конечными точками и может манипулировать их сообщениями. В результате злоумышленник убедил обе жертвы, что они используют защищенные каналы, но на самом деле он имеет доступ ко всем зашифрованным сообщениям.

1	2
Фишинг	представляет собой кражу личных данных в Интернете, при которой делается попытка украсть конфиденциальную информацию, такую как имя пользователя, пароль и данные онлайн-банкинга, у жертв. Это тип семантической атаки, при которой злоумышленники пытаются обмануть и украсть деньги у законных пользователей Интернета, отправляя электронные письма, а не используя ошибки в компьютерном программном обеспечении. Злоумышленник создает мошеннический веб-сайт, который имеет внешний вид законного веб-сайта. В фишинговых письмах используются различные тактики, чтобы обманом заставить людей раскрыть свою конфиденциальную информацию, такую как имена пользователей, пароли, номера государственного страхования и номера кредитных / дебетовых карт.
Фарминг	Фарминг-атаки - изолированная версия фишинговых атак. Злоумышленник внедряет троянов и / или червей на компьютеры пользователей или DNS-сервер, что вызывает различные типы атак (изменение файла хостов пользователей, отравление кеша DNS, захват домена, подмена статического домена и т. Д.). перенаправлять веб-пользователей на поддельную страницу, чтобы получить информацию об их конфиденциальности, пароли учетных записей или другую важную информацию. Ужасная опасность фарминг-атаки заключается в том, что даже если пользователи тщательно проверяют URL-адрес перед посещением веб-сайта, они не могут найти никаких исключений.
Вишинг	Голосовой фишинг — это преступная практика использования социальной инженерии через телефонную систему для получения доступа к частной личной и финансовой информации от общественности с целью получения финансового вознаграждения. Голосовой фишинг обычно используется для кражи номеров кредитных карт или другой информации, используемой в схемах кражи личных данных у людей.
Спуфинг	Когда злоумышленник притворяется законным передатчиком для распространения ложных сообщений или законным приемником для кражи конфиденциальной информации
Раскрытие информации	Распространение информации среди всех, кто не имеет доступа к этой информации. Эти действия по угрозе могут вызвать несанкционированное раскрытие: раскрытие, перехват, вывод, вторжение.
Атака отказа	Атака отказа происходит, когда приложение или система не принимает элементы управления для правильного отслеживания и регистрации действий пользователей, что позволяет злонамеренно манипулировать или подделывать идентификацию новых действий. Эта атака может использоваться для изменения исходной информации о действиях, выполняемых злоумышленником, с целью записи неверных данных в файлы журналов. Его использование может быть расширено до общей обработки данных от имени других, аналогично подделке почтовых сообщений. Отказ относится к отказу от участия в общении полностью или частично.

1	2
Атака социальной инженерии	Авторы определяют социальную инженерию как «науку об использовании социального взаимодействия в качестве средства убедить человека или организацию выполнить конкретный запрос злоумышленника, где либо социальное взаимодействие, либо убеждение, либо запрос затрагивают объект, связанный с компьютером.». Существует множество моделей и таксономий, касающихся атак социальной инженерии. Наиболее известной моделью является цикл атак социальной инженерии Кевина Митника, описанный в его книге «Искусство обмана: управление человеческим элементом безопасности».
Сканеры портов	В этом типе атаки злоумышленник использует различные методы для кражи конфиденциальной информации, отправляя различные типы сигналов в систему для извлечения сообщения и получения подтверждения, чтобы обеспечить детализацию канала связи. Основное внимание уделяется сбору важной информации, относящейся к аппаратному и программному обеспечению, используемому системой, для заблаговременного планирования атак, которые могут быть выполнены на такой системе
Взлом пароля	Состоит из того, что злоумышленник пробует множество паролей или кодовых фраз в надежде в конечном итоге правильно угадать. Злоумышленник систематически проверяет все возможные пароли и парольные фразы, пока не будет найден правильный. Более распространенные методы взлома паролей, такие как словарные атаки, проверка шаблонов, подстановка списка слов и т. Д.
Трояны	Троянские атаки предназначены для нарушения нормальной работы схемы, что может иметь катастрофические последствия для критически важных приложений во многих различных областях. Они также могут стремиться к утечке секретной информации изнутри микросхемы через скрытые каналы или влиять на надежность ИС (интегральной схемы) посредством нежелательных изменений процесса, которые вызывают износ устройства / межсоединения и долгосрочные проблемы с надежностью.

Источник: составлено автором.

Электронный банкинг осуществляется посредством серии транзакций в различных средах между конечным пользователем и системой. Эти транзакции всегда уязвимы для хакерских атак. В результате из перечисленных выше угроз стало важным разработать и разработать модели эффективной безопасности, чтобы обеспечить безопасный доступ в сети.

Без упоминания традиционных решений и методов [Дьякова О.Н. 2015] и на основе отчетов и прогнозов нескольких известных организаций рекомендуется множество действий. Это следует учитывать при реализации политик безопасности или разработке новых технологических и практических решений. Более того, эти организации начали формировать партнерские отношения, что является обязательным условием для непрерывного роста перед этими рисками.

Согласно прогнозному исследованию, проведенному Symantec и получившему несколько результатов, мы обнаружили, что количество вредоносных программ без файлов будет увеличиваться, злоупотребление Secure Sockets Layer приведет к увеличению количества фишинговых сайтов, использующих HTTPS. Что касается McAfee, то машинное обучение атак социальной инженерии ускоряется, и обмен информацией об угрозе делает большой прогресс [Symantec, 2020].

Наконец, для «Gartner», всегда известного своей способностью ставить проценты рядом с прогнозами; до 2018 года более 50% производителей устройств «Интернета вещей» не смогут справиться с угрозами, возникающими из-за слабых практик аутентификации. Это предсказание весьма показательно и было рекомендовано; Стимулируйте отрасль к стандартам аутентификации, но компании должны идентифицировать риски аутентификации, устанавливать требования к удостоверению личности и использовать меры высокой безопасности. К 2021 году использование паролей и токенов в приложениях со средней степенью риска снизится на 55% за счет внедрения технологий распознавания. Чтобы решить эту проблему, компаниям следует искать продукты, ориентированные на создание постоянной доверительной среды с хорошим пользовательским интерфейсом, с использованием биометрических и аналитических ресурсов.

Также к 2022 году большинство компаний и организаций будут основаны на блокчейне. Благодаря сервисной платформе блокчейн можно значительно сократить количество транзакций, а также их стоимость, а также сократить время транзакции. 42 крупнейших мировых финансовых гиганта, в том числе JP Morgan Chase, Citibank, Goldman Sachs Group, вложили огромные средства в платформу исследований, разработок и обслуживания блокчейн [Gartner, 2020].

Подводя итог, следует сказать, что для борьбы с этими атаками необходимо инициировать просвещение и повышение осведомленности потребителей, это действие должно осуществляться в сотрудничестве с правительством и другими частными организациями. Обучение должно быть организовано таким образом, чтобы пользователи понимали конфиденциальность данных, уровень конфиденциальности и механизмы, позволяющие обеспечить безопасность транзакции. Он также реализует модели безопасности «на месте» с технологией и отвечает требованиям и стандартам. Это говорит о том, что необходимо планировать сотрудничество с технологическими отраслями и банками.

С развитием, расширением передовых инструментов и инноваций постепенно проникают в нашу повседневную жизнь, требования цифровой безопасности выросли. Чтобы улучшить нашу кибернетическую защиту, отрасль должна сотрудничать. Банки должны рассматривать вопросы безопасности как главный аспект своих предложений по администрированию. Точно так же он стремится обеспечить безопасное управление онлайн-ситуациями в свете передовых методов безопасности. Безопасность и страхование данных, которыми обмениваются клиенты и банк, являются для всех счетов сложным стимулом в области электронного банкинга. Человек

посередине, фишинг и утечка данных, например, не могут быть полностью уничтожены, но их можно сдерживать, вовремя определив их. Адекватность электронного банкинга основана на его конфиденциальности, целостности и невозможности отказа от авторства.

Список литературы

1. Bamrara A., Evaluating database security and cyber-attacks: A relational approach, J. Internet Bank. Commer., vol. 20, no. 2, p. 1, 2015.
2. Filkins.B, SANS 2019 State of OT/ICS Cybersecurity Survey. URL:<https://www.sans.org/reading-room/whitepapers/analyst> (дата обращения: 11.08.2022).
3. Gartner, Predicts 2020: threat and vulnerability management, URL:https://www.gartner.com/en/insights/business-strategy-reset?type=Function&tag=Cross-Enterprise&utm_expid=.DFYKrZ3rQdaNVJRqa5cXgQ.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.gartner.com%2Fen (дата обращения: 15.08.2022).
4. Nagar, N & Ghai, E (2019). A Study of Bank Customer's Reliability towards Electronic Banking (E-Banking) Channel's!. International Journal of Management Studies. Vol.–VI, Issue – 1(1). P 34-40.
5. Revenkov P.V, Berdyugin A.A. The security of electronic banking: the service and the duty of the bank // Finance, and credit. – 2016. – № 8. – P. 22.
6. Symantec, Modern Endpoint Protection: Accruing Tangible Benefits of an Integrated EPP/EDR Solution Set. URL:<https://www.broadcom.com/company/industry-analyst-report/modern-endpoint-protection> (дата обращения: 14.08.2022).
7. Ваганова О. В., Юсеф Р. Эволюция и этапы становления электронного банкинга // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №. 11. – С. 276-279.
8. Вуколов А.С., Белугин И.С., Василенко О.А. Безопасность банковских электронных услуг//В книге: Проблемы экономической безопасности России в современных условиях//монография. Под редакцией Василенко О.А.. Домодедово, 2017. С. 90-95.
9. Дьякова О.Н. Содержание системы дистанционного банковского обслуживания // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1–1. С. 60–72.
10. Закиров М.Р. Исследование угроз нарушения безопасности в системах дистанционного банковского обслуживания // Информационное противодействие угрозам терроризма. 2014. № 22. С. 43–47.
11. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход. – М.: КНОРУС, 2015. – 453 с.
12. Машевская О.В. Методика оценки инновационной деятельности промышленного предприятия// Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 8 (130). С. 97-105.
13. Рокало И.А. Риски интернет-банкинга, особенности управления ими // Экономика и социум. – 2017. – № 9(40). – С. 23–29.
14. Сиротский А.А. Информационная безопасность личности и защита персональных данных в современной коммуникативной среде // Технологии техносферной безопасности: интернет-журнал. Вып. 4 (50). 2013. 8 с.

Детерминанты валютно-обменного курса рубля

Юшкин Александр Александрович,
магистрант по направлению «Финансовые рынки и финансовые институты», НИУ
ВШЭ, Москва, Россия

Научный руководитель: Тимофеев Дмитрий Вячеславович,
старший преподаватель, Министерство Финансов РФ,
Москва, Россия

Аннотация

В рамках проведенного анализа моделей и подходов к определению изменения валютного курса и непосредственных его детерминант были построены регрессионные модели, учитывающие как теоретический подход к обоснованию изменения валютного курса, так и использование прокси-переменных для отображения структурных характеристик отечественной экономики. Итоговым результатом стало выявление значимости влияния стоимости нефти марки BRENT, спред избыточной безрисковой доходности между странами рассматриваемой валютной пары (теория портфельного управления), индекса Доллара, индекса РТС (как прокси-переменная для отображения условий санкционного давления и рисков), а также изменение валютного курса за прошлые периоды (проявление торговых стратегий). Однако, переменная в виде изменения краткосрочной ставки овернайт Ruonia не проявила свою значимость, что указывает на ее слабость как прокси-переменной для краткосрочной инфляции, а также отвергает влияние изменения краткосрочной ликвидности на исследуемый курс доллара.

Ключевые слова: валютный курс, детерминанты, GARCH-модель, бюджетное правило

Данная работа подготовлена при грантовой поддержке факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ в 2022 году

Determinants of the ruble exchange rate

Alexander A. Yushkin,
Master's Degree in Financial Markets and Financial Institutions, HSE, Moscow, Russia

Scientific supervisor: Dmitry V. Timofeev,
Senior Lecturer, Ministry of Finance of the Russian Federation
Senior Lecturer, Ministry of Finance of the Russian Federation

Abstract

As part of the analysis of models and approaches to determining changes in the exchange rate and its immediate determinants, regression models were constructed that take into account both the theoretical approach to justifying changes in the exchange rate and the use of proxy variables to display the structural characteristics of the domestic economy. The final result was the identification of the significance of the impact of the cost of BRENT crude oil, the spread of excess risk-free returns between the countries of the currency pair under consideration (portfolio management theory), the Dollar index, the RTS index (as a proxy variable for displaying the conditions of sanctions pressure and risks), as well as the change in the exchange rate over the past periods (the manifestation of trading strategies). However, the variable in the form of a change in the short-term overnight rate Ruonia did not show its significance, which indicates its weakness as a proxy variable

for short-term inflation, and also rejects the impact of changes in short-term liquidity on the dollar exchange rate under study.

Keywords: exchange rate, determinants, GARCH model, budget rule

This work was prepared with the grant support of the Faculty of World Economy and World Politics of the Higher School of Economics in 2022

С 2014 года в Российской Федерации произошло введение плавающего валютного режима наряду с принятием новой внутренней монетарной политики по таргетированию инфляции. В связи с этим значимость эффекта переноса, как с точки зрения технологий, так и с точки зрения заемного финансирования существенно возросла для успешного проведения внутренней монетарной политики. Также важной составляющей удержания инфляции на заявленном таргете становится непосредственно импорт в структуре потребления (а также таргетируемой потребительской корзины). Таким образом, определение детерминант валютного курса становится актуальной и важной задачей для широкого круга лиц, как со стороны регулирования, так и со стороны хеджирования / спекулирования экспозиции к валютному риску.

На основе вышеизложенного можно обозначить объект и предмет исследования: формирование валютного курса в условиях Ямайской международной валютной системы и детерминанты валютного курса соответственно. Цель данного исследования – определение ключевых факторов влияния на валютный курс.

Как было обозначено ранее, будет рассмотрена одна валютная пара USD/RUB за период с начала 2014 года по конец 2021 года. Данный временной период можно охарактеризовать формированием и развитием новой суверенной политики в условиях формировавшихся внешних негативных санкций. Более ранний период не обладал санкционным давлением, а более поздний период (текущее время) имеет совершенно иной характер формирования валютного курса, внешне торговой деятельности и санкционного давления.

Оценивание и выявление детерминант валютного курса по ключевой валютной паре рассматриваемого периода времени будет осуществляться посредством построения регрессионных моделей. Данные по регрессорам моделей были взяты из следующих источников: база исторических данных Fusion Media Limited (Investing.com), база данных экономического исследовательского департамента Федерального Резервного Банка города Сент-Луис штата Миссури (FRED of St. Louis), база данных по процентным краткосрочным ставкам (Ruonia) отечественного денежного рынка СРО Национальной финансовой ассоциации, а также архивная база данных Московской Биржи (MOEX).

Первичная регрессионная модель базируется на уравнении потоков платёжного баланса и выражена счётом текущих операций и финансовым счётом. Счет текущих операций представлен стоимостью ключевого экспортируемого сырья в Российской Федерации - стоимостью нефти. Была выбрана стоимость нефти марки BRENT как прокси-переменная реально

торгуемой отечественной марки нефти URALS по причине полноты данных за рассматриваемый период, а также из-за соответствия динамики изменения стоимости нефти марки URALS нефти марки BRENT ввиду наличия фиксированного дисконта между ними по стоимости. Финансовый счет выражен согласно модели дифференциала безрисковой доходности (теория сбалансированного портфеля как модификация модели дифференциала реальной доходности - изменение мотива перетока средств по финансовому счету с целью получения избыточной доходности с минимальным риском и поддержание низкой коррелированности активов) – разностью значений бескупонной доходности государственных облигаций стран, рассматриваемой валютной пары, со сроком погашения в 10 лет. Используемые доходности можно считать полностью безрисковыми (имеющими немного заниженные значения доходности с обеих сторон по причине использования государственных облигаций: Convenience Yield - повышенная стоимость актива по причине получения выгод фактического обладания).

Представим описательную статистику используемых данных на рисунке 1.

	DIF_MOD	BRENT	USD_RUB
Mean	6.168349	62.19455	62.30455
Median	5.670500	60.50000	64.11000
Maximum	13.53430	115.1900	82.68130
Minimum	4.113300	9.120000	33.00200
Std. Dev.	1.420659	19.56588	11.12343
Skewness	1.579519	0.717344	-1.117272
Kurtosis	5.807842	3.514135	3.871626
Jarque-Bera	1426.847	185.5226	459.5144
Probability	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	11824.72	119227.0	119437.8
Sum Sq. Dev.	3867.009	733490.4	237067.9
Observations	1917	1917	1917

Рис. 1. Описательная статистика временных рядов используемых показателей

Примечание: здесь и далее сделано автором на основе вышеописанных источников баз данных. DIF_MOD - значения модели дифференциала безрисковой доходности, BRENT - стоимость марки нефти BRENT, USD_RUB - номинальный валютный курс доллара, выраженный в рублях. Все данные имеют дневную периодичность временных рядов.

Данную модель можно представить следующим образом:

$$USD_RUB = C(1) + C(2)*DIF_MOD + C(3)*BRENT.$$

Однако, первично необходимо убедиться в стационарности стационарность временных рядов, исследуемая с помощью расширенного теста Дики-Фуллера на уровне значимости 1%, не выявлена. Для устранения данного недостатка используемых данных и выполнения условий МНК-метода для временных рядов была проведена модификация данных в формировании логарифмических доходностей (по которым тестовая

статистика Дики-Фуллера уже имела значение P-value менее заданного уровня значимости в 1%, что говорит о возможности принятия альтернативной гипотезы о стационарности рассматриваемых временных рядов).

Таким образом, новая регрессионная модель имеет следующую спецификацию: (1).

$$\text{LN_USD_RUB} = C(1) + C(2)*\text{LN_DIF_MOD} + C(3)*\text{LN_BRENT} + \text{RESIDUAL}$$

Результатом проведения регрессионного анализа МНК-методом стало получение коэффициентов перед регрессорами, представленные на рисунке 2.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.000358	0.000216	1.660692	0.0969
LN_DIF_MOD	0.286958	0.012537	22.88822	0.0000
LN_BRENT	-0.069525	0.006738	-10.31892	0.0000
R-squared	0.297875	Mean dependent var		0.000423
Adjusted R-squared	0.297141	S.D. dependent var		0.011263
S.E. of regression	0.009442	Akaike info criterion		-6.485634
Sum squared resid	0.170564	Schwarz criterion		-6.476931
Log likelihood	6216.237	Hannan-Quinn criter.		-6.482431
F-statistic	405.7926	Durbin-Watson stat		2.120363
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рис. 2. Результаты регрессионного анализа модели (1)

Несмотря на то, что данная регрессия является значимой (P-value F-статистики), коэффициент детерминации находится на уровне 29,7%, а также рассматриваемые регрессоры значимы на всех уровнях доверия, результаты данной регрессии не являются валидными, так как при проведении теста ARCH на выявление гетероскедастичности остатков регрессии было выявлено, что вероятность ошибки при выборе альтернативной гипотезы о наличии гетероскедастичности остатков составляет 0% (рис. 3).

Heteroskedasticity Test: ARCH			
F-statistic	104.1617	Prob. F(1,1913)	0.0000
Obs*R-squared	98.88628	Prob. Chi-Square(1)	0.0000

Рис. 3. - Результаты теста ARCH на выявление гетероскедастичности остатков модели (1)

Также о несостоятельности модели и ложности выявленных значений при регрессорах указывает и коррелограмма остатков, представленная на рисунке 4.

Таким образом, появляется необходимость уточнения функциональной формы представленной ранее регрессионной модели. Одним из современных подходов к решению данной проблемы в определении детерминантов валютного курса является применение модели обобщенной авторегрессионной условной гетероскедастичности - GARCH-модель (Eraphra, 2016; Metsileng et al, 2020). Стоит также отметить, что, согласно рисунке 4, гетероскедастичность, то есть непостоянство волатильности, также присутствует и в нашей изначальной модели (1), следовательно, применение

подхода, позволяющего учитывать непостоянство волатильности и делать соответствующие корректировки регрессионной модели, можно считать оправданным.



















Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob
		1 -0.06...	-0.06...	7.0002	0.008
		2 0.046	0.042	11.015	0.004
		3 0.003	0.009	11.038	0.012
		4 -0.10...	-0.10...	30.457	0.000
		5 -0.04...	-0.05...	34.138	0.000
		6 -0.07...	-0.07...	44.011	0.000
		7 -0.01...	-0.01...	44.296	0.000
		8 0.034	0.029	46.540	0.000
		9 0.081	0.079	59.310	0.000

Рис. 4. Оценки автокорреляционной функции (ACF) и частной автокорреляционной функции (PACF) остатков модели (1)

Новая спецификация регрессионной модели с учетом применения стандартной модели GARCH (1,1) (учет непостоянства волатильности) выглядит следующим образом:

(2).

$$\text{LN_USD_RUB} = C(1) + C(2)*\text{LN_DIF_MOD} + C(3)*\text{LN_BRENT} + \text{RESIDUAL}; \text{GARCH} = C(4) + C(5)*\text{RESID}(-1)^2 + C(6)*\text{GARCH}(-1)$$

Результат проведения регрессионной модели на основе новой спецификации представлен в рис. 5.

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	0.000122	0.000148	0.825958	0.4088
LN_DIF_MOD	0.229291	0.008403	27.28641	0.0000
LN_BRENT	-0.070914	0.004757	-14.90702	0.0000
Variance Equation				
C	1.45E-06	2.84E-07	5.089058	0.0000
RESID(-1)^2	0.116045	0.011599	10.00456	0.0000
GARCH(-1)	0.865773	0.012945	66.87943	0.0000
R-squared	0.289228	Mean dependent var		0.000423
Adjusted R-squared	0.288485	S.D. dependent var		0.011263
S.E. of regression	0.009500	Akaike info criterion		-6.960396
Sum squared resid	0.172664	Schwarz criterion		-6.942991
Log likelihood	6674.060	Hannan-Quinn criter.		-6.953992
Durbin-Watson stat	2.098929			

Рис. 5- Результаты регрессионного анализа модели (2) - GARCH (1,1)

Можно отметить, что новые «добавки» в модель в виде лага 1 степени волатильности и лага 1 степени квадрата остатков являются значимыми - то

есть данная модификация модели позволяет получить более корректные оценки перед регрессорами (детерминантами валютного курса): снижение степени влияния дифференциальной модели безрисковой доходности и небольшое повышение влияния стоимости нефти марки BRENT. Дальнейший подбор наилучшей спецификации уточненной модели (степени лагов «добавок») проводился на основе критерия Шварца (поиск наименьшего значения критерия при условии значимости новых «добавок»). Представленная модель (2) с учетом применения первой степени лагов элементов GARCH (GARCH (1,1)) оказалась наилучшей из возможных.

Однако, на основе информации из Таблицы 2, можно заметить, что, как и показатели асимметрии и эксцесса, так и проведенный по ним тест Харки-Бера опровергают гипотезу о нормальности распределения используемых регрессоров. Проведенный тест Харки-Бера уже на остатках модели (2) с учетом коэффициентов, представленных, также отвергает базовую гипотезу о наличии нормальности распределения (рис. 6.).

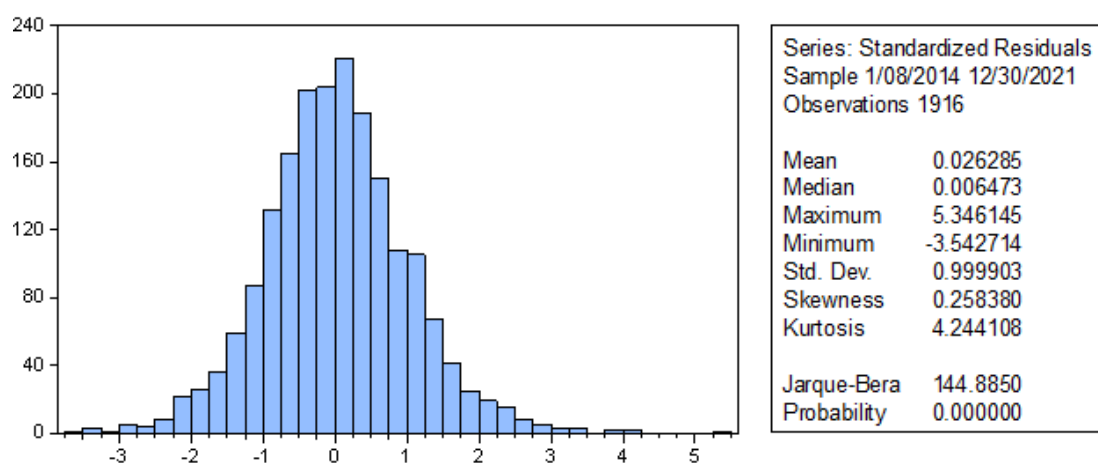


Рис. 6 - Описательная статистика остатков модели (2)

На основе вышеизложенной информации скорректируем применяемую модель GARCH в части подхода к распределению ошибок. Также, на основе применимости экспоненциального вида GARCH- модели - EGARCH (Eapaha, 2016), рассмотрим наличие значимости коэффициента рычага (асимметрии волатильности на разные по характеру события новости и события). С учетом вышесказанного представим новую спецификацию регрессионной модели с применением EGARCH (1,1):

(3).

$$\text{LN_USD_RUB} = C(1) + C(2)*\text{LN_DIF_MOD} + C(3)*\text{LN_BRENT} + \text{RESIDUAL};$$

$$\text{LOG(GARCH)} = C(4) + C(5)*|(\text{RESID}(-1)/(\text{GARCH}(-1))^{0.5})| + C(6)*\text{RESID}(-1)/(\text{GARCH}(-1))^{0.5} + C(7)*\text{LOG(GARCH}(-1))$$

Результаты регрессионного анализа модели (3) с учетом применения t-распределения остатков регрессии представлен в Таблице 5.

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	0.000182	0.000141	1.287202	0.1980
LN_DIF_MOD	0.223764	0.009682	23.11117	0.0000
LN_BRENT	-0.068043	0.005428	-12.53527	0.0000
Variance Equation				
C(4)	-0.308877	0.055247	-5.590844	0.0000
C(5)	0.197599	0.025413	7.775603	0.0000
C(6)	0.044980	0.015207	2.957852	0.0031
C(7)	0.983952	0.004741	207.5497	0.0000
T-DIST. DOF	7.913584	1.447720	5.466240	0.0000
R-squared	0.287322	Mean dependent var		0.000423
Adjusted R-squared	0.286577	S.D. dependent var		0.011263
S.E. of regression	0.009513	Akaike info criterion		-6.987643
Sum squared resid	0.173127	Schwarz criterion		-6.964436
Log likelihood	6702.162	Hannan-Quinn criter.		-6.979103
Durbin-Watson stat	2.096000			

Рис. 7 - Результаты регрессионного анализа модели (3) - EGARCH-t (1,1)

На основе информации можно выделить правильность корректировки распределения остатков регрессии на t-распределение по причине как небольшого числа степеней свободы, так и значимости гипотезы о наличии такого распределения (p-value меньше уровня значимости в 1%). Корректирование модели GARCH на экспоненциальную также является корректным действием по причине значимости коэффициента асимметрии (рычага) (C(6) в рис. 8), а также более низком критерии качества модели - критерии Шварца (по сравнению с моделью (2) в рис. 9). Результаты тестов проверки на гетероскедастичность и авторегрессию.

Результаты теста ARCH на выявление гетероскедастичности остатков модели (3).

В качестве итоговой интерпретации проведенного регрессионного анализа на выявление детерминант изменения валютного курса стоит учитывать полученные оценки коэффициентов при регрессорах в модели (3). Таким образом, как модель дифференциала безрисковой доходности, так изменение стоимости нефти марки BRENT оказывают значимое влияние на изменение валютного курса (при прочих равных условиях):

1. При росте риск-премии между странами в долгосрочных государственных облигациях на 1% рост курса доллара произойдет в размере 22% (ослабление курса);

2. Изменение (рост) стоимости нефти марки BRENT на 1% окажет обратное влияние на курс доллара (по сравнению с первым регрессором), а именно уменьшит курс доллара на 6,8%.

3. Также можно отметить подтверждение асимметричного воздействия новостного фона на изменение прямого валютного курса с большим превалированием влияния негативных событий (больше ослабляется обратный курс при негативном событии, нежели укрепляется при положительном событии).

4. Данные результаты соотносятся с представленным изначально в данной главе уравнением потоков платёжного баланса, так как в случае первого регрессора увеличит объем инвестиций в страну (финансовый счет), а значит уменьшит платежный баланс и, соответственно, обратный курс (в нашем случае в роли объясняемой переменной используется прямой курс, поэтому прямой курс повышается). Второй регрессор повлияет на счет текущих операций и при своем росте будет также повышать счет текущих операций, что при прочих равных условиях будет, соответственно, повышать платежный баланс и укреплять обратный курс (уменьшать прямой курс).

Согласно результатам, представленным в Приложении №3, по модели (3) наблюдается нерешенность гетероскедастичности даже при описанных выше корректировках регрессионного уравнения. Причиной сохранения гетероскедастичности остатков является отсутствие учёта структурного разрыва в волатильности остатков: формирование нового кластера волатильности. В разрешении данной проблемы мог бы помочь гибридный алгоритм обнаружения структурных сдвигов - ML-KL-ICSS алгоритм, предложенный в работе (Борзых, Хасыков, 2018), однако, так как в рамках поиска лучшей функциональной формы нашей модели была выявлена значимость применения EGARCH-t процесса, то предложенная модель оценивания наступления структурных сдвигов будет давать существенные ошибки в их определении. Поэтому разделение этих кластеров (периодов наблюдения) можно произвести на основе существенных событий в регулировании, что можно признать как модификация бюджетного правила (до последней актуальной, на текущий момент, редакции) в условиях свободного рыночного образования валютного курса. Данная редакция, наряду с политикой дедолларизации появилась в 2017 году и преследовала цель снижения влияния экспорта ключевого сырья в стране (нефти) на валютный курс рубля по отношению к ключевым мировым валютам (доллар и евро). На основе данного существенного регулирования и будет определена ключевая дата разделения периодов: до 01.01.2017 и после.

Проведя аналогичные процедуры определения лучших моделей, как описано выше, для выбранных двух периодов удалось сформировать следующие модели: для периода до модификации бюджетного правила - GARCH-t (1,1) - аналогичен модели (2) с корректировкой распределения остатков и после модификации бюджетного правила - EGARCH-t (1,1) - аналогичен модели (3). Результаты регрессионных моделей с уточненными временными периодами рассмотрения выше представленных моделей продемонстрированы на рис.10 и рис. 11.

На основе представленных результатов можно заметить сохранение динамики воздействия рассматриваемых регрессоров (детерминант) (стоит также отметить сохранение значимости коэффициента рычага для модели после модификации бюджетного правила, в то время как для модели до обозначенного события различие в изменении валютного курса в зависимости от характера события отсутствует), а также сохранение их значимости на обоих периодах (результаты тестов на гетероскедастичность и авторегрессию

представлены. в Приложении (Приложение №4 -№7) . Однако, степень влияния регрессоров для периода после модификации бюджетного правила существенно снизилась (таблица 1), что можно объяснить как реальной эффективностью бюджетного правила в новой редакции (в отношении влияния стоимости нефти марки BRENT), так и ростом санкционных и политических рисков, которые не покрываются новым, более низким спрэдом избыточной условно-безрисковой доходности.

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	0.000405	0.000277	1.459005	0.1446
LN_DIF_MOD	0.243021	0.015358	15.82324	0.0000
LN_BRENT	-0.139352	0.013523	-10.30517	0.0000
Variance Equation				
C	1.51E-06	7.55E-07	1.994716	0.0461
RESID(-1)^2	0.132235	0.028534	4.634306	0.0000
GARCH(-1)	0.864556	0.025571	33.80944	0.0000
T-DIST. DOF	7.309258	2.310750	3.163154	0.0016

Рис. 10 - Результаты регрессионной модели GARCH-t (1,1) для периода до модификации бюджетного правила

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	0.000103	0.000166	0.621358	0.5344
LN_DIF_MOD	0.197961	0.013299	14.88592	0.0000
LN_BRENT	-0.057068	0.005096	-11.19879	0.0000
Variance Equation				
Q(4)	-0.834457	0.210788	-3.958751	0.0001
Q(5)	0.215433	0.040971	5.258166	0.0000
Q(6)	0.083711	0.026461	3.163590	0.0016
Q(7)	0.934304	0.019434	48.07637	0.0000
T-DIST. DOF	9.270677	2.255895	4.109898	0.0000

Рис. 11 - Результаты регрессионной модели EGARCH-t (1,1) для периода после модификации бюджетного правила

Таблица 1 - Интерпретация влияния значимых регрессоров на изменение валютного курса

Список значимых регрессоров	Изменение валютного курса доллара при росте регрессора на 1% (при прочих равных условиях)	
	До модификации Б.П.	После модификации Б.П.
Стоимость нефти марки BRENT	-13,9%	-5,7%
Спрэд избыточной безрисковой доходности между странами	+24,3%	+19,8%

В связи с выявленным, предположительно, влиянием роста санкционных рисков на поведение нерезидентов и как итог, снижение значимости влияния спреда избыточной безрисковой доходности между странами резонно предположить о введении прокси-переменной таких политических и санкционных рисков. Одним из дополнительных регрессоров, выполняющих данную функцию, может являться индекс Российской Торговой Системы (РТС). Его изменение зависит от изменения капитализации крупнейших компаний отечественного рынка при том, что данные компании являются справедливым отображением ресурсной направленности отечественной экономики, и он содержит в себе существенную долю «голубых фишек». Стоит отметить, что данный индекс содержит в себе расчётную базу капитализаций компаний, номинированных в долларовом выражении. Таким образом, проявляется уникальная черта данного индекса по сравнению с его аналогом - Индексом МосБиржи (номинирован в рублевом выражении капитализации компаний). Это позволяет сделать его как более справедливым индикатором проявления нерезидентов на отечественном рынке (фьючерсы выстроены также в долларовом вычислении, что исключает прямой валютный риск (нет необходимости покупать рубли) у нерезидентов), так и создает риск формирования корреляции с иными переменными, в том числе с существующей моделью дифференциала безрисковой доходности. Однако, данный аспект риска мультиколлинеарности может быть уточнен соответствующим тестом - статистикой Дарбина-Уотсона. Возможную значимость индекса, равно как и значение константы перед ним в регрессионной модели, стоит в большей степени считать, как изменение влияния санкционного давления и политического риска, нежели как непосредственный фактор влияния на валютный курс (рассматривается как прокси-переменная, а не как самостоятельный фактор изменения).

Также в расширенную регрессионную модель были включены переменные - индекс доллара (как совокупное отражение изменения у противоположной стороны рассматриваемой валютной пары) и краткосрочная безрисковая ставка овернайт Ruonia (рассчитывается по реальным сделкам и имеет залоговую составляющую). Последний показатель включается как отображение степени влияния ликвидности краткосрочного рынка на изменение валютного курса, а также как возможная прокси-переменная краткосрочной дневной инфляции (ставка овернайт является одним из инструментов проведения монетарной политики Центральным Банком РФ по таргетированию инфляции).

На риснке 12 представлена описательная статистика применяемых переменных для новой регрессионной модели.

	DOLLAR_IN...	DIF_MOD	BRENT	RTS	RUONIA	USD_RUB
Mean	111.0133	6.166256	62.27257	1178.964	-0.000537	62.26426
Median	112.7689	5.669800	60.56500	1155.495	0.000000	64.12415
Maximum	126.1428	13.53430	115.1900	1919.580	6.850000	82.68130
Minimum	93.13650	4.113300	9.120000	628.4100	-4.350000	33.00200
Std. Dev.	6.832639	1.404405	19.38783	245.5647	0.336737	11.06391
Skewness	-1.253098	1.566105	0.748586	0.469746	6.222973	-1.125625
Kurtosis	4.082708	5.794499	3.520353	3.041666	167.8170	3.893432
Jarque-Bera	572.6598	1353.801	193.0278	67.95000	2099051.	450.7311
Probability	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	204708.5	11370.58	114830.6	2174010.	-0.990000	114815.3
Sum Sq. Dev.	86040.36	3635.045	692761.8	1.11E+08	208.9814	225601.8
Observations	1844	1844	1844	1844	1844	1844

Рис. 12. Описательная статистика временных рядов используемых показателей расширенной модели

Примечание: DOLLAR_INDEX - значение индекса доллара на соответствующую дату, RTS - значение индекса РТС на соответствующую дату, RUONIA - изменение ставки овернайт Ruonia по сравнению с предыдущим днём, в абсолютных значениях (% годовых). Все данные имеют дневную периодичность временных рядов.

Опасения по поводу проявления мультиколлинеарности могут быть проверены проведенным тестом на выявление мультиколлинеарности Белсли-Ку-Велша (Приложение №8) (с учетом остационарирования временных рядов). Хотя и в корреляционной матрице наблюдается сильная обратная взаимосвязь изменения индекса РТС с изменением курса доллара, выраженного в рублях, однако, диагностика коллинеарности Белсли-Ку-Велша не выявила наличие чрезмерной коллинеарности.

После проведения всех аналогичных процедур подбора лучшей спецификации регрессионной модели и удовлетворения условиям отсутствия гетероскедастичности и автокорреляции (см. Приложение №9 - №10) была подобрана следующая расширенная регрессионная модель - EGARCH-t (1,2):

(4).

$$\text{LN_USD_RUB} = C(1) + C(2)*\text{LN_BRENT} + C(3)*\text{LN_RTS} + C(4)*\text{LN_DIF_MOD} + C(5)*\text{LN_DOLLAR_IND} + C(6)*\text{RUONIA} + C(7)*\text{AR}(1) + \text{RESIDUAL};$$

$$\text{LOG(GARCH)} = C(8) + C(9)*|(\text{RESID}(-1)/(\text{GARCH}(-1))^{0.5})| + C(10)*|(\text{RESID}(-2)/(\text{GARCH}(-2))^{0.5})| + C(11)*\text{RESID}(-1)/(\text{GARCH}(-1))^{0.5} + C(12)*\text{LOG(GARCH}(-1))$$

Результаты данной регрессионной модели (4) представлены в Таблице 11. Можно первично отметить, что данная модель потребовала корректировки автокорреляции в части уточнения модели ARMA(1,0) (первый лаг изменения валютного курса). Это позволило, в итоге, получить значение статистики Дарбина-Уотсона выше верхнего критического уровня, что позволяет не отвергать нулевую гипотезу об отсутствии мультиколлинеарности (5% критические значения для статистики Дарбина-Уотсона, $n = 1850$, $k = 6$: $dL = 1,9171$ и $dU = 1,9301$).

Результаты данной расширенной модели подтверждают значимость и характер влияния ранее исследуемых регрессоров, а также выявляют значимость влияния Индекса Доллара (прямое влияние на курс доллара) и Индекса РТС (обратное влияние на курс доллара) при всех возможных уровнях доверия. При этом изменение ставки овернайт Ruonia для отечественного денежного рынка не является значимым регрессором и не способно объяснить изменение курса доллара. Асимметрия изменения курса доллара на характер событий (коэффициент рычага) также сохранил свою значимость, как и в изначальной модели (3) (сохранился и характер взаимосвязи из модели (3)). Стоит отметить, что модель (3) является вложенной в модель (4), что позволяет, в таком случае, воспользоваться непосредственным сопоставлением критерия Шварца (при учете сохранения единой формы распределения ошибок), как мерил качества моделей. Следовательно, расширенная модель существенно лучше объясняет изменения валютного курса, так как критерий Шварца меньше у данной модели (модель (4)): -7,27 против -6,96.

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	0.000208	0.000104	2.000157	0.0455
LN_BRENT	-0.023434	0.005127	-4.571127	0.0000
LN_RTS	-0.240363	0.009129	-26.33078	0.0000
LN_DIF_MOD	0.075398	0.009566	7.881540	0.0000
LN_DOLLAR_IND	0.552861	0.046392	11.91718	0.0000
RUONIA	-0.000446	0.000559	-0.797895	0.4249
AR(1)	-0.157971	0.025104	-6.292758	0.0000
Variance Equation				
C(8)	-0.254928	0.050621	-5.036055	0.0000
C(9)	0.358668	0.060942	5.885392	0.0000
C(10)	-0.179156	0.060640	-2.954432	0.0031
C(11)	0.040574	0.014316	2.834182	0.0046
C(12)	0.988380	0.004110	240.4636	0.0000
T-DIST. DOF	8.028015	1.476198	5.438306	0.0000
R-squared	0.475887	Mean dependent var		0.000435
Adjusted R-squared	0.474174	S.D. dependent var		0.011613
S.E. of regression	0.008421	Akaike info criterion		-7.309035
Sum squared resid	0.130189	Schwarz criterion		-7.270104
Log likelihood	6748.276	Hannan-Quinn criter.		-7.294681
Durbin-Watson stat	1.935081			
Inverted AR Roots	-.16			

Рис. 12. Результаты регрессионного анализа модели (4) - ARMA(1,0)/EGARCH-t (1,2)

Хотя, согласно Приложению № 10, данная регрессионная модель не испытывает не учёт структурных сдвигов (включены регрессоры, которые не затрагиваются вышеупомянутым регулированием и могут более полно и справедливо объяснить изменение курса доллара, выраженного по отношению к рублю), однако, для выявления изменения объясняемой силы регрессоров

(которое было выявлено и для модели (3)) на двух периодах (до 2017 года и после) были предложены наилучшие модели. Результаты данных моделей на двух временных выборках представлены на рисунках 13 и 14.

Как можно заметить, для периода до модификации бюджета модель претерпела незначительные изменения – увеличение степени лага квадрата ошибок, в то время как после модификации бюджетного правила изменения модификации модели отсутствуют (совпадает с рассмотренным тем же временным периодом для изначальной модели). Значимость регрессоров сохранилась из модели (4) для двух отдельных выборок, однако заметно изменение силы влияния на различных периодах.

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	0.000315	0.000218	1.446170	0.1481
LN_BRENT	-0.071783	0.012651	-5.674006	0.0000
LN_RTS	-0.271950	0.020163	-13.48739	0.0000
LN_DIF_MOD	0.067992	0.017936	3.790707	0.0002
LN_DOLLAR_IND	0.427934	0.086880	4.925591	0.0000
RUONIA	-0.000442	0.000785	-0.563189	0.5733
AR(1)	-0.150418	0.042372	-3.549917	0.0004
Variance Equation				
C	6.58E-07	4.01E-07	1.636984	0.1016
RESID(-1)^2	0.377659	0.091381	4.132783	0.0000
RESID(-2)^2	-0.292895	0.092461	-3.167775	0.0015
GARCH(-1)	0.914942	0.023434	39.04352	0.0000
T-DIST. DOF	7.735202	2.477765	3.121847	0.0018

Рис. 13. Результаты регрессионной модели ARMA (1,0) / GARCH-t (1,2) для периода до модификации бюджетного правила

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	0.000170	0.000121	1.405326	0.1599
LN_BRENT	-0.016598	0.005796	-2.863610	0.0042
LN_RTS	-0.222673	0.010456	-21.29596	0.0000
LN_DIF_MOD	0.069339	0.011715	5.918809	0.0000
LN_DOLLAR_IND	0.580169	0.053895	10.76482	0.0000
RUONIA	-0.000485	0.000873	-0.556217	0.5781
AR(1)	-0.161808	0.030538	-5.298611	0.0000
Variance Equation				
C(8)	-0.661400	0.192685	-3.432547	0.0006
C(9)	0.196179	0.037189	5.275236	0.0000
C(10)	0.068081	0.023969	2.840413	0.0045
C(11)	0.951384	0.017090	55.66812	0.0000
T-DIST. DOF	8.434295	1.923467	4.384944	0.0000

Рис. 14. Результаты регрессионной модели ARMA (1,0) / EGARCH-t (1,1) для периода после модификации бюджетного правила

Таблица 2 - Интерпретация влияния значимых регрессоров на изменение валютного курса

Список значимых регрессоров	Изменение валютного курса доллара при росте регрессора на 1% (при прочих равных условиях)	
	До модификации Б.П.	После модификации Б.П.
Стоимость нефти марки BRENT	-7,2%	-1,7%
Спрэд избыточной безрисковой доходности между странами	+6,8%	+6,9%
Индекс Доллара	+42,8%	+58,0%
Индекс РТС	-27,2%	-22,3%
Изменение доходности курса доллара прошлого дня по сравнению с позапрошлым торговым днем	-15,4%	-16,2%

Можно отметить следующие особенности в изменении силы влияния значимых регрессоров:

1. Стоимость нефти марки BRENT сохранила свою выявленную ранее тенденцию на уменьшение влияния на курс доллара;

2. Спрэд избыточной безрисковой доходности между странами имеет незначительный рост в силе влияния, что расходится с выявленной тенденцией в изначальной регрессионной модели, однако это объясняется включением новой прокси-переменной в виде индекса РТС (описано ранее);

3. Индекс Доллара усилил свое влияние и оказывает положительное воздействие на курс доллара по причине, как эффективности модификации бюджетного правила (ослабление компенсационной силы роста стоимости нефти марки BRENT), так и роста экономической и политической гегемонии США на мировой арене (включая санкционную политику);

4. Индекс РТС следует, как было описано ранее, воспринимать только в части изменения своего влияния и выполнения функции прокси-переменной санкционных рисков. Уменьшение влияния можно связать с формированием устойчивой и прогнозируемой санкционной политики и ограничений не несущих маловероятных рисков уже к 2017 году. Нерезиденты смогли адаптироваться к новым условиям и особенностям инвестирования в отечественный российский фондовый рынок;

5. Усиление влияния эффекта памяти (изменение доходности курса доллара прошлого дня по сравнению с позапрошлым торговым днем) является отображением влияния реализации торговой стратегии обратного момента (Reversal) и соотносится как с выделением детерминант в виде торговых стратегий на краткосрочном периоде (Rosenberg and Folkerts-Landau, 2002) (Adegboye et al, 2021), так и с пунктами 2 и 4.

Список литературы

1. Adegboye A., Kampouridis M., Otero F. Improving trend reversal estimation in forex markets under a directional changes paradigm with classification algorithms //International Journal of Intelligent Systems. – 2021. – Т. 36. – №. 12. – С. 7609-7640.

2. Eaphra M. Modeling exchange rate volatility: Application of the GARCH and EGARCH models //Journal of Mathematical Finance. – 2016. – Т. 7. – №. 1. – С. 121-143.
3. Metsileng L. D., Moroke N. D., Tsoku J. T. The application of the multivariate GARCH models on the BRICS exchange rates //Academic Journal of Interdisciplinary Studies. – 2020. – Т. 9. – №. 4. – С. 23-23.
4. Rosenberg M. R., Folkerts-Landau D. The Deutsche Bank Guide to Exchange-rate Determination: A Survey of Exchange Rate Forecasting Models and Strategies. – Dt. Bank AG London, 2002.
5. Борзых Д. А., Хасыков М. А. Процедура уточнения ICSS алгоритма обнаружения структурных сдвигов в GARCH-моделях // Прикладная эконометрика. – 2018. – №. 3 (51). – С. 126-139.

СЕКЦИЯ 2. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Экономическая ситуация в Германии во второй половине 2022 года и её влияние на социальную структуру страны

Валеев Рустем Рафаилович,
студент Казанского национального исследовательского технического
университета имени А. Н. Туполева, Казань, Россия

Никифорова Олеся Артемовна,
студент Казанского национального исследовательского технического университета
имени А.Н. Туполева, Казань, Россия;

Научный руководитель: Сергеев Никита Андреевич,
ассистент кафедры цифровой экономики Казанского национального
исследовательского технического университета им. А.Н.Туполева,
Казань, Россия

Аннотация

В настоящее время мировое сообщество переживает не лучшие времена, тем самым оказывает воздействие на экономическую систему ряда крупных государств, относящихся к группе А. На примере такого государства, как Германия, можно рассмотреть закономерности и пути развития социальной сферы жизнедеятельности общества, отражающие мировые тенденции современности.

Ключевые слова: Германия, общество, экономика.

The economic situation in Germany in the second half of 2022 and its impact on the social structure of the country

Rustem R. Valeev,
2nd year student,
Kazan National Research
Technical University named
after A.N.Tupolev, Kazan, Russia

Olesya A. Nikiforova,
2nd year student,
Kazan National Research
Technical University named
after A.N.Tupolev, Kazan, Russia

Scientific supervisor: Nikita A. Sergeyev,
Assistant of the Department of Digital Economy of Kazan National Research Technical
University named after A.N.Tupolev,
Kazan, Russia

Abstract

Currently, the world community is going through hard times, thereby affecting the economic system of a number of large states belonging to group A. Using the example of a state like Germany, one can consider the patterns and ways of development of the social sphere of society, reflecting the global trends of modernity.

Key words: Germany, society, economy.

Во втором квартале 2022 года человечество столкнулось с таким явлением, как спецоперация на Украине, которая совместно с распространением COVID-19 подорвала экономическую ситуацию в мире. Сперва государства, которые проявили некомпетентность к сложившейся ситуации, оказались под давлением санкций. В свою очередь, ограничения сказались на обществе, так как затрагивали такие важнейшие отрасли, как: нефтяная, газовая промышленности и энергоблок в целом. Одной из стран, оказавшейся под санкциями, стала Германия. Главный удар пришёлся на газовый рынок страны. На главном газовом рынке Европы - в Германии - опять отбор превысил закачку. При этом большую часть расхода газа обеспечивают хранилища энергетического концерна Uniper, который с 11 июля стабильно тратит газ из ПХГ. На сегодня запасы Uniper Energy Storage сократились до 55% от объема хранилищ [1]. Власти Германии будут вынуждены прекратить работу некоторых секторов экономики, если столкнутся с нехваткой газа, заявил в интервью Spiegel министр экономики и вице-канцлер Роберт Хабек [2].

Также дефицит затронул рынок нефти, при котором взлетели цены на топливо (рис.1.) Проблемой для немецких потребителей стали растущие цены на бензин и прочие разновидности горючего. Население испытывает дискомфорт из-за растущих цен на топливо, продукты в супермаркетах, обогрев жилищ.

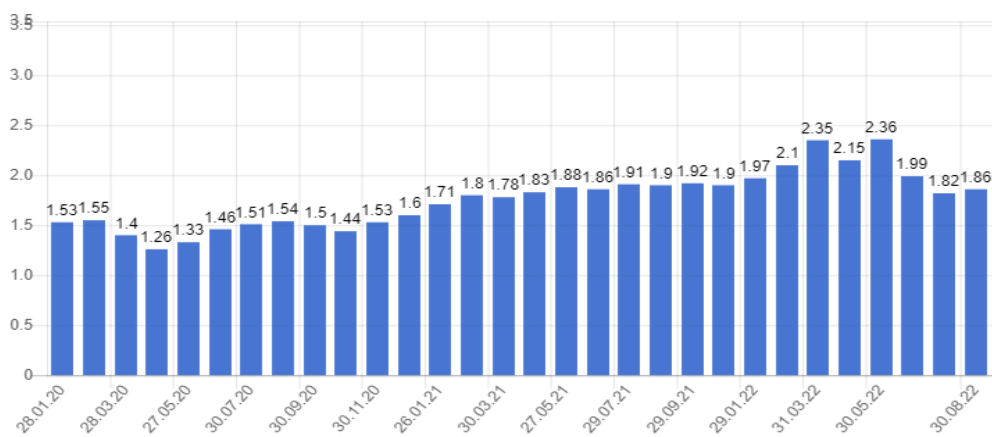


Рис.1. Цены на бензин в Германии за 2020-2022 гг. [3]

Похожую ситуацию можно наблюдать на рынке электроресурсов. Достаточно сказать, что уже сейчас каждая шестая немецкая компания, каждое шестое промышленное предприятие вынуждены, по данным Ассоциации немецких торгово-промышленных палат (DINK), снижать или вовсе закрывают производство из-за высоких цен на электроэнергию [4]. При этом многие эксперты и практики в энергетической отрасли предупреждают о явном "разрыве в электроэнергии", который может произойти не позднее текущего года и должен быть закрыт в случае чрезвычайной ситуации за счет импорта электроэнергии из европейского зарубежья [5].

Эти факторы в совокупности привели к росту инфляции в стране. На фоне антироссийских санкций Германия столкнулась с рекордной инфляцией

и резким ростом цен на энергоресурсы (рис. 2.). В августе президент Бундесбанка Йоахим Нагель предупреждал, что зимой экономика Германии может столкнуться с рецессией, а еще осенью инфляция в стране может достичь двузначного значения [7].

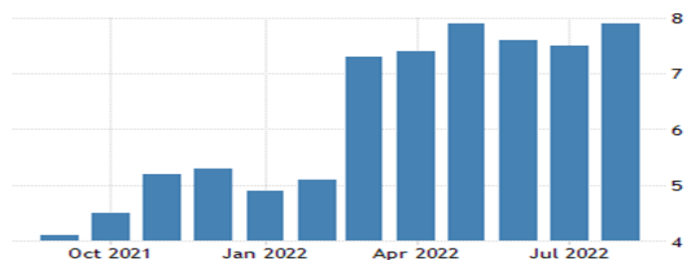


Рис. 2. Уровень инфляции в Германии 2021/2022 гг.[6]

Экономическая ситуация внутри страны сформировала негодование граждан, которые в борьбе за свои права стали всё чаще устраивать забастовки и выходить на митинги с целью выражения своей гражданской позиции. В Германии стартуют акции протеста вопреки увеличению стоимости за электроотопление и электрическую энергию. Скачок цен на газ приводит к приостановке промышленных компаний и сокращению рабочих мест.

Таким образом, опираясь на статистические данные энергетических и топливных ресурсов, можно акцентировать внимание на выводы экспертов о приближающейся рецессии, которая будет не только отражать взаимосвязь сразу нескольких сфер жизнедеятельности общества, но и носить глобальный характер. Между тем, глобализация может стать причиной мирового кризиса, сопровождающейся разрушением фундаментальных основ экономики.

Список литературы

1. Германия снова тратит запасы газа из хранилищ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/amp/853015> (дата обращения: 05.09.2022). Режим доступа: свободный.
2. В ФРГ предупредили об остановке некоторых отраслей из-за нехватки газа. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/24/06/2022/62b553ec9a79477190e1f2ab> (дата обращения: 05.09.2022). Режим доступа: свободный.
3. Цена бензина в Германии 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org/statistics/gasoline-prices/germany/> (дата обращения: 05.09.2022). Режим доступа: свободный.
4. Экономическое процветание Германии подошло к концу: [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/2022/07/29/protsvetaniye-germanii/> (дата обращения: 05.09.2022). Режим доступа: свободный.
5. Энергетики говорят о "блэкауте" в Германии из-за недостатка энергоресурсов. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/amp/2022/02/24/energetiki-govoriat-o-blekaute-v-germanii-iz-za-nedostatka-energoresursov.html> (дата обращения: 05.09.2022). Режим доступа: свободный.
6. Германия- Уровень инфляции. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/germany/inflation-cpi> (дата обращения: 05.09.2022). Режим доступа: свободный.
7. Власти Германии выделяют €65 млрд на борьбу с инфляцией. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/04/09/2022/631471959a79475d191b1c3d> (дата обращения: 05.09.2022). Режим доступа: свободный.

Мировое хозяйство через призму смены технологических укладов и промышленных революций

Васильев Антон Николаевич,
кандидат экономических наук, слушатель программы DBA-19
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
Москва, Россия

Научный руководитель: Аганбегян Абел Гезевич,
доктор экономических наук, профессор,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
Москва, Россия

Аннотация

В статье анализируется устройство мировой экономической системы, ее трансформация на основе глобальных инноваций. Сами глобальные инновации предопределяют технологические уклады. Объективный характер смены укладов доказывается постепенным эволюционным падением производительности труда в рамках глобальной инновации. Определяется момент перехода к новой инновации. Эволюционность развития экономики в рамках одной глобальной инновации переходит в революционность смены инноваций – промышленной революции. Последняя промышленная революция «Индустрия 4.0» кардинально изменит мировую экономику, т.к. промышленность становится территориально не привязанной к ресурсам, изменчивой, наполненной киберфизическими системами, «умными фабриками».

Ключевые слова: технологический уклад, промышленная революция, Индустрия 4.0, инновации

World economy through the prism of changing technological structures and industrial revolutions

Anton N. Vasiliev,
Candidate of Economic Sciences, student of the DBA-19 program
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Scientific supervisor: Abel G. Aganbegyan,
Doctor of Economics, Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Abstract

The article analyzes the structure of the global economic system, its transformation based on global innovations. Global innovations themselves predetermine technological structures. The objective nature of the change of ways is proved by the gradual evolutionary decline in labor productivity within the framework of global innovation. The moment of transition to new

innovation is determined. The evolution of the development of the economy within the framework of one global innovation turns into a revolutionary change of innovation - the industrial revolution. The latest industrial revolution "Industry 4.0" will radically change the global economy, because industry becomes geographically unattached to resources, changeable, filled with cyberphysical systems, "smart factories."

Key word: technological structure, industrial revolution, Industry 4.0, innovation

Существующий в научном мире антагонистический взгляд на философское толкование эволюции и революции, возникает уже в космогониях древних религий [5], хотя сами термины появляются гораздо позднее (В научный язык термин «революция» (ранее употреблявшийся в алхимии) ввел Николай Коперник – в названии книги «De revolutionibus orbium coelestium» («О вращениях небесных сфер», 1543). Авторство термина «эволюция» отдают английскому богослову Мэтью Хэйлу (1609-1676), причем его книга «Первоначальное происхождение человеческого рода, рассмотренное и испытанное согласно свету природы» вышла после его смерти в 1677 году – этот год и называют как год появления термина. В современном толковании «эволюция» впервые встречается у Герберта Спенсера (1820–1903) в 1852 году в книге «Основные начала» (First Principles, 1862). [5]), где не связано с собой протекают как «божественное созидание», так и возникновение из камня – грязи – из грязи через брожение – живого. Антагонизм предопределен происхождением эволюции и революции как характеристики развития. В рамках метафизики противоречия неразрешимы: новое не возникает из ничего, оно – результат предшествующих состояний. С другой стороны – если «новое» это нечто принципиально иное, к нему не может привести последовательная смена предыдущих состояний. Такова суть метафизического мышления – абсолютизация, доведение до экстремума и через это – понимание и выделение в отдельное явление.

Все первоначальные идеи Нового времени (как, впрочем, и идеи Средневековья и Возрождения) подтверждают метафизическое разделение и обособление эволюции и революции.

Ламарк Жан Батист (1744–1829) развитие рассматривает как плоскостной процесс эволюции (не учитываем его третий закон о развитии органов и силе их действия как отклика системы на их (органов) употребление, отрицаемый дарвинистами и находящий новое звучание сейчас). Ему вторит Герберт Спенсер (см. ранее).

Сторонники «революции» побеждают на первых этапах эволюционистов. Во главе их стоит барон де Кювье (Жорж Леопольд де Кювье, 1769–1832, фр. естествоиспытатель) со своим трудом «Discours sur les revolutions de la surface du globe» («Рассуждение о переворотах на поверхности земного шара»), в котором утверждается видовая незыблемость всего живого и ее резкое уничтожение в ходе очередной катастрофы с последующим возникновением новых видов – теория катастроф. [2]

В последнее время мы все чаще ищем зерно истины в учениях, временно отторгаемых из-за политических и иных конъюнктурных причин. В частности, здравый подход к соотношению эволюции и революции в процессах развития

имеется в трудах К. Маркса и его последователей. Развитие здесь предстает как процесс разрешения противоречия, которое изначально и безотрывно присуще любому развивающемуся явлению. Иными словами, в развитии как явлении возникает его собственное отрицание (отсыл к закону отрицания отрицания, как, впрочем, и к закону перехода количественных изменений в качественные). Условия для возникновения отрицания создаются эволюционно. Возникновение нового – следствие «перерыва постепенности», скачка, революции. Итак: эволюция подготавливает революцию, революция завершает эволюцию. При чем, революционность как и эволюционность – характеристики относительные. Революционные в определенной плоскости процессы сохраняют свой эволюционный характер в других плоскостях (см., например, [7]).

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в рамках эволюционных процессов происходит развитие технологических укладов, в ходе которого с некоторого момента возникают предпосылки для их смены – в рамках очередной промышленной революции.

Под онтологией технологических укладов и промышленных революций следует понимать авторское представление данной предметной области как совокупности понятий, отношений между ними и ряда аксиом.

Первый промежуточный вывод – технологический уклад есть большая социально-экономическая система.

Еще в начале XX века тектология Богданова дала инструментарий для унифицированного представления об общих (абстрактных) способах организации в природе и человеческой деятельности. Тектология на следующем этапе должна обобщить и систематизировать выявленные способы организации объективной реальности (философская категория материи), дать им объяснение, выявить общие тенденции и закономерности. [10] Сложившийся инструментарий науки позволил буквально через два десятка лет сформировать в рамках праксеологии общую теорию систем. Ее автор, Людвиг фон Берталанфи, сфокусировался на математическом аппарате описания разных типов систем, подтверждающем изоморфизм законов в разрозненных сферах знания, дающих основу их интеграции. В рамках авторской теории больших систем, сама система определяется как «комплекс взаимодействующих элементов или как совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях друг с другом и со средой». [9] Поздние последователи привнесли в теорию систем категорию «Цель-целестремленность». [1,4,8]

Под социально-экономической системой (СЭС) понимается «совокупность используемых ресурсов (материальных, нематериальных, трудовых, организационно-управленческих) и производственных отношений, способная производить, обменивать, распределять и перераспределять, частично или полностью, полезную продукцию (услуги) определенных видов». [6]

Следует формализовать элементы большой системы «Технологический уклад». Заявляемая близость и взаимообусловленность технологических укладов с инновациями, позволяет автору предложить использовать иерархическую систематизацию инновационной среды. За основу можно взять предложенную в [11] пирамиду инновационного развития, которая задает иерархическую взаимосвязь слоев инновационной среды: ценностей, институтов, зрелости отраслей, инфраструктуры – рисунок 1.



Рис. 1. Пирамида инновационного развития как иерархическая взаимосвязь слоев инновационной среды [11]

Тогда: Технологический уклад – большая социально-экономическая система, состоящая из элементов (институтов, знаний, культуры, инфраструктуры, рынков), объединенных ключевым фактором роста производительности труда – фундаментальной инновацией.

Второй промежуточный вывод – Развитие технологических укладов как социально-экономических систем происходит за счет экстенсивных и интенсивных факторов [6] Вначале преобладают интенсивные факторы. Постепенно фундаментальная инновация устаревает, ее дальнейшее развитие происходит за счет диффузии инновации. Начинают все более преобладать экстенсивные факторы – возникают предпосылки для смены технологического уклада. Назревает промышленная революция.

Следовательно, технологический уклад – это особая социально-экономическая система, развитие которой сопровождается регрессом.

Регресс технологических укладов происходит в рамках одного из основных свойств больших систем – мультипликативности. Положительные результаты воздействий внутренних и внешних факторов на большую систему, в лучшем случае, суммируются, а отрицательные – умножаются. Есть точка зрения о том, что большие системы, как и сложнообразованная материя вообще, изначально склонны к регрессу – материя стремится к состоянию покоя, в котором она находилась до первоначального взрыва (теория взрыва как начала мироустройства).

Приведем пример из близкой стройиндустрии сферы – архитектуры. Архитектура развивается в рамках определенного «уклада», который в этой сфере называется «стиль». В начале, новое конструктивное вбирающее в себя тенденции техники и технологии, функциональных, конструктивных и художественных запросах общества, формируется в общую тенденцию проектирования и строительства, занимающую довольно быстро лидирующие позиции на рынке. Затем, как любая большая система стиль «утяжеляется», «обюрокрачивается», приобретает черты декоративности.

Исчерпав все перспективные возможности технического, технологического, дизайнерского свойства, архитекторы приходят к уходу в предельную орнаментацию предмета. Деструктивная, по сути, орнаментация неизменно приводит к разрушению конструктивных основ стиля. Стиль приходит в упадок и гибнет.

Отметим важную особенность – переход от стиля к стилю происходит на значительном промежутке времени. В этот период существуют одновременно несколько стилей, равновесных по востребованности на каком-то промежутке времени – например, эклектика и модерн, классицизм и барокко.

Итак, два вывода – об исчерпаемости эволюционных улучшений существующей фундаментальной инновации (как за счет непосредственно потенциала роста производительности труда, так и за счет эффекта масштаба – в процессах диффузии инноваций) и об асинхронности временных рамок существования и начала технологических укладов и промышленных революций, приводят к двум заключительным аксиомам.

Третий промежуточный вывод – промышленная революция неизбежно завершает один технологический уклад и осуществляет переход к очередному технологическому укладу.

Попробуем определить критерий перехода – объективные условия массового отказа от фундаментальной инновации в пользу другой.

За основу рассуждений возьмем модель логистической динамики кумулятивных величин. В ее рамках развитие технологии (технологического уклада) описывается S-образной кривой (рис. 2), построенной на основе дифференциального уравнения:

$$\frac{dy}{dv} = \alpha(v - k_1)(k_2 - v) \quad (1)$$

где v отражает совокупные затраты общества на развитие технологии (технологического уклада, в целом); $y(v)$ – технологически/экономически значимый результат, достигаемый в рамках технологического уклада (обычно рост производительности труда и/или экономической добавленной стоимости); α – положительная постоянная (параметр «масштаб» - может быть интерпретирован как диффузия фундаментальной инновации, доля экстенсивных факторов роста); k_1 – нижняя граница $y(v)$, выражающая стартовые, предельно низкие возможности технологии (может измеряться производительностью труда и/или экономической добавленной стоимостью), а k_2 – ее технологический предел.

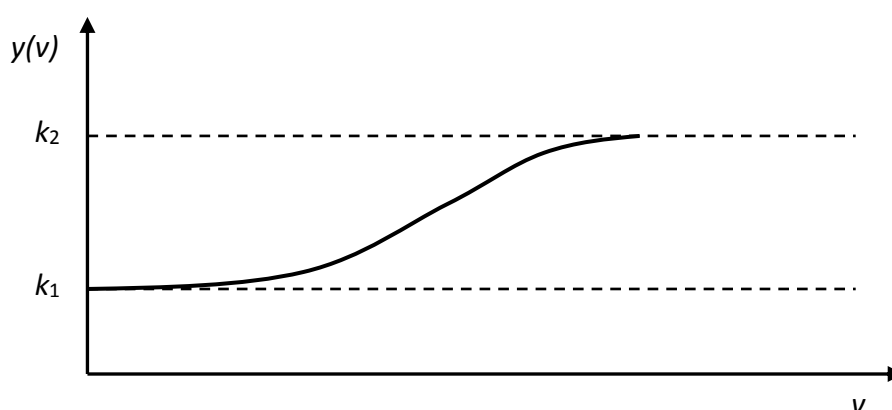


Рис. 2. Развитие технологии в рамках модели логистической динамики кумулятивных величин

Дифференциальное уравнение (1) выражает закон взаимного перехода количественных и качественных изменений в кумулятивных процессах (эволюционность – революционность процессов).

Очевидна необходимость сравнения:

- Затрат на внедрение и тиражирование фундаментальной инновации нового технологического уклада – v' .
- Убытков при отказе от использования ресурсов, созданных для реализации предыдущей фундаментальной инновации, которые не могут быть использованы и/или не востребованы в рамках нового технологического уклада – v'' .
- Как отмечается в [3]: «Макроуровень сочетает несколько сосуществующих волн (читай технологических укладов) на различных стадиях жизненного цикла: одновременно действуют нарождающиеся, доминирующие и отмирающие макрогенерации. Старые макро генерации являются источником ресурсов для более молодых подсистем». [3] Следовательно, необходимо учесть, во-первых, затраты на трансформацию ресурсов старого технологического уклада под задачи использования в рамках нового технологического уклада (v'''); во-вторых, уменьшение затрат на развитие нового технологического уклада при использовании имеющихся ресурсов старого уклада (как положительные финансовые потоки – y'').

Если обозначить финансовые потоки от роста производительности труда и/или экономической добавленной стоимости как y' , тогда:

$$y = y' + y''$$

$$v = v' + v'' + v'''$$

Введя индексы предыдущего (1) и последующего (2) технологических укладов, получаем условие перехода к новому технологическому укладу:

$$y_2(v) \geq y_1(v) \quad (2)$$

Очевидно, что на отрезке с момента начала промышленной революции и до начала нового технологического уклада стремиться к нулю приращение функции $y_1(v)$ при приращении ее аргумента – ее производная на этом отрезке близка к нулю:

$$\lim_{v \rightarrow v_0} \frac{y(v) - y(v_0)}{v - v_0} \approx 0 \quad (3)$$

Промышленная революция – момент скачкообразного качественного перехода от одного технологического уклада к другому, сопровождающийся нулевым приращением производительности труда и/или экономической добавленной стоимости в ядре существующего технологического уклада при росте производительности труда и/или экономической добавленной стоимости в сферах экономики, связанным с новой фундаментальной инновацией.

Математически должно выполняться два условия:

$$\lim_{v \rightarrow v_0} \frac{y_1(v) - y_1(v_0)}{v - v_0} \approx 0 \quad (4)$$

$$y_2(v_2) \geq y_2(v_1) \quad (5)$$

Ядро существующего технологического уклада – совокупность сфер экономической деятельности, которые резко увеличили производительность труда и/или экономическую добавленную стоимость в рамках существующего технологического уклада.

Современный уклад постиндустриальный, его рост производительности труда и/или экономической добавленной стоимости основан не, как ранее, на переходе от ручного к машинному труду, а на механизации работы с информацией/знанием как носителем и источником удовлетворения социальных потребностей человека. Последующий шестой уклад через полную механизацию/автоматизацию обработки и передачи информации приведет к механизации/автоматизации сферы социальных потребностей человека. Сейчас это выглядит как футуризм, но исследователи технологических укладов предрекают дальнейшее развитие в сторону духовной жизни человека – творчества, совершенствования, саморазвития.

Впервые концепцию четвертой промышленной революции, или «Индустрии 4.0», сформулировали на Ганноверской выставке в 2011 году, определив её как внедрение «киберфизических систем» в заводские процессы. На рисунке она описана в терминах «умного производства» через киберфизические системы принятия автономных решений; машинное обучение; анализ больших данных; Интернет вещей и облачные технологии.

Исходя из сказанного, можно сформулировать несколько основных черт, свойственных только «Индустрии 4.0» и позволяющих ее идентифицировать и выявить:

1. Главным фактором формирования и развития экономики «Индустрии 4.0» является человеческий и социальный капиталы.

2. Главным фактором роста производительности и/или экономической добавленной стоимости становится искусственный интеллект, принимающий решения быстрее и точнее человека. Доминирующий комплекс инноваций, основан на киберфизических системах принятия автономных решений; машинном обучении; анализе больших данных; Интернете вещей и облачных технологиях.

3. В рамках «Индустрии 4.0» отстывает главная проблема экономики – ограниченность ресурсов: знание не только бесконечно, но и само порождает новое знание.

4. Низкая материалоемкость и энергоемкость производства в «Индустрии 4.0» позволяет полностью отказаться от принципа территориального размещения производств вблизи сырья, источников энергии, трудовых ресурсов. Так же подвергается ревизии принцип размещения производств вблизи конечного потребителя. Не материальный товар легко доставляется потребителю в любой точке мира с почти одинаковыми затратами на доставку.

5. Отказ от постулата неизменности структуры экономики на длительном периоде времени, существовании опорных предприятий для сфер экономической деятельности. Переход к постулату в рамках ресурсной теории Д. Тиса о важности соответствия скорости изменения экономики (ее отдельных единиц) скорости изменения внешней среды (теория «динамических способностей»).

В мировом хозяйстве прослеживается явная тенденция от материальности, технологичности основных трансформационных процессов к уходу в виртуальную среду с главной ценностью – информацией и ее источника – знания. Водяной, паровой, электро-двигатели и двигатель внутреннего сгорания – определили устройство материального скелета экономики, с ее машинами и механизмами, зданиями и сооружениями. Потребляемые этими двигателями ресурсы (вид энергии), предопределили территориальную организацию экономики – создание агломераций около источника ресурсов; развитие там же крупных городов как генератора труда.

Новое мировое хозяйство будет трансформировано из существующего на принципах, заложенных в философию новой промышленной революции – Индустрии 4.0.

Список литературы

1. Бургин М.С., Кузнецов В.И. Введение в современную точную методологию науки. – М: АО Аспект Пресс, 1994.
 2. Кювье Ж.Л. Рассуждение о переворотах на поверхности земного шара//пер. с фр. А.Е. Жуковского. Редакция и вступительная статья акад. А.А. Борисяка. – М:Л: Государственное издательство биологической и медицинской литературы, 1937.
 3. Маевский В.И. Эволюционная макроэкономика и неравновесные процессы// Эволюционная экономика и «мэйнстрим». – М: Наука, 2000.
 4. Холл А.Д., Фейджин Р.Е. Определение понятия системы// Исследования по общей теории систем. – М: Прогресс, 1969.
 5. Чайковский Ю.В. Наука о развитии жизни. Опыт теории эволюции. – М: Товарищество научных изданий КМК, 2006.
 6. Чистов Л.М. Инновационный как оптимизационный подход в теории эффективного управления социально-экономическими системами. – СПб: Астерон, 2008. – 94 с.
 7. Энгельс Ф. Анти-Дюринг. Переворот в науке, произведённый господином Евгением Дюрингом// Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения: в 30 т. – Изд. 2-е. – М.: Госполитиздат. – Т. 2: [сентябрь 1844 – февраль 1846 гг.]/ подгот. к печати И. А. Бах, В. К. Брушлинский, 1955. – С. 146-147
 8. Эшби У.Р. Введение в кибернетику. – М: Мир, 1959.
 9. (фон) Берталанфи Л. Общая теория систем – Критический обзор. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://macroevolution.narod.ru/bertalanfi.htm>
 10. Богданов А.А. Очерки организационной науки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uic.nnov.ru/pustyn/lib/bogdanov.ru.html>
- Национальный доклад об инновациях в России. 2015// Государственный фонд фондов Институт развития Российской Федерации. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rvc.ru/upload/iblock/b70/NROI_RVC.pdf

Тендерное предложение акций и цены на акции индонезийских фондовых бирж

Гараев Тимур Марат Угли,
магистрант института экономики и
управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Соловьева Наталья Евгеньевна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики
и финансов, НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Шербек Наимович Хайитов,
декан факультета «Системы управления технологических процессов» Бухарского
инженерно-технологического института, кандидат экономических наук,
Бухара, Узбекистан

Аннотация

Данное исследование направлено на изучение движения цены акций в стратегии тендерного предложения фирмы. Проведен анализ фирм, котирующиеся на Индонезийской фондовой бирже с 2020 по 2022 год.

Результаты исследования позволят инвесторам фондового рынка получить максимальную доходность от покупки акций посредством стратегии тендерного предложения фирмы.

Ключевые слова: корпоративное действие, тендерное предложение, цена акций, аномальная доходность, индонезийская фондовая биржа.

Tender offer of shares and stock prices of Indonesian stock exchanges

Garaev Timur Marat Ugli,
Master's student of the Institute of Economics and
Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Natalia E. Solovjeva,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Innovative Economics and Finance, NRU "BelSU", Belgorod, Russia

Sherbek Naimovich Khayitov,
Dean of the Faculty of "Control Systems of Technological Processes" of the Bukhara
Institute of Engineering and Technology,
Candidate of Economic Sciences,
Bukhara, Uzbekistan

Abstract

This study is aimed at studying the movement of the share price in the company's tender offer strategy. The analysis of firms listed on the Indonesian Stock Exchange from 2020 to 2022 was carried out. The results of the study will allow stock market investors to get the maximum return from buying shares through the company's tender offer strategy.

Keywords: corporate action, tender offer, share price, abnormal profitability, Indonesian stock exchange.

В любой хозяйствующий субъект имеет цель и это цель - максимизировать благосостояние, например, фирмы акционеров, которая отразится на стоимости фирмы. Стоимость фирмы увеличивается, если фирма постоянно получает прибыль. Чтобы увеличить стоимость фирмы, фирма не только должна хорошо вести свою повседневную деятельность, но должна применять корпоративные действия, которые могут активизируют работу фирмы.

Одним из таких корпоративных действий является предложение акций. В тендерном предложении акционеры предлагают свои акции, используя тендерную систему, которая позволяет продать определенное количество акций по определенной цене за акцию другим акционерам в течение определенного периода времени (дней). Тендерное предложение акций фирмы предоставляет информацию о перспективах будущей прибыли фирмы и уровне рыночного риска для заинтересованных сторон, таких как инвесторы, кредиторы и другие стороны, связанные с фирмой.

Хотя исследования корпоративных действий и влияния цен на акции проводились уже с середины 20-го века, результаты все еще имеют разногласия. Влияние тендерных предложений на цены акций положительно коррелирует для некоторых исследований, но не оказывает влияния на другие исследования. Тем не менее, тендерное предложение акций является одним из корпоративных действий, которые все еще часто осуществляются фирмами, зарегистрированными на фондовых рынках, и эта практика всегда привлекала внимание инвесторов к их решению на фондовых рынках. Исследования тендерных предложений фирм как одного из корпоративных действий и взаимосвязи между ценами на акции или доходностью акций во время пандемии Covid-19 никогда ранее не проводились. Необходимо провести исследование влияния биржевых тендерных предложений на цены акций.

Согласно гипотезе эффективного рынка, цены акций на рынках всегда отражают всю информацию об отдельной фирме и фондовом рынке. Результаты многих исследований показывают, что цены на акции движутся случайное. Малкиел (2003) в своем исследовании утверждал, что цены на акции непредсказуемы, потому что цены на акции движутся как случайное блуждание. Причиной этого является поток информации, свободно неконтролируемый рынками и немедленно отражающийся на ценах акций. Исследование Ли (1992) показало, что доходность акций 10 промышленно развитых стран, Великобритании, Западной Германии, Италии, Франции, Бельгии, Нидерландов, Швейцарии, Канады, Австралии и Японии следует процессу случайного блуждания. Но в другом исследовании Rehman et al. (2018), в котором использовались данные фирм фондовых бирж Карачи, Бомбейских фондовых бирж и фондовых бирж Коломбо, утверждается, что цены на акции на развивающихся фондовых рынках движутся в процессе не

случайного блуждания, потому что развивающиеся рынки слабы и эффективны [1].

Влияние информации или новостей на цены отдельных акций и фондовый рынок связано с настроениями инвесторов. Барберис и др. (1998) заявили о настроениях инвесторов, выявили два семейства распространенных закономерностей: заниженная реакция цен на акции на новости, такие как объявления о доходах, и чрезмерная реакция цен на акции на информацию фирм и рынков, которые рассматриваются как хорошие или плохие новости. В этом исследовании также была предложена экономная модель настроений инвесторов или того, как инвесторы формируют убеждения, что согласуется с эмпирическими выводами. Модель основана на психологических данных и приводит как к заниженной, так и к чрезмерной реакции для широкого диапазона значений параметров.

Фирма, которая выполняет тендерное предложение в качестве корпоративного действия, создает информацию о будущих перспективах фирмы. Данн и др. (1991) утверждали, что объявление твердой цены акций твердого тендерного предложения увеличит доходность акций фирмы и снизит риск фондового рынка после появления тендерного предложения. Кэмпбелл, Р. Макконнелл (Campbell, R. McConnell, 1992) утверждали, что вероятность успеха или провала тендерных предложений фирмы можно предсказать по движению цен на акции. Можно выдвинуть гипотезу о том, что тендерное предложение фирмы будет положительно коррелировать с ценой акций фирмы [5].

В проведенном исследовании биржевых тендерных предложений и цен на акции использовались данные биржевых компаний, котирующихся на Индонезийских фондовых биржах, за период с 2020 по 2022 год, который приходится на период пандемии COVID-19. Среди 796 фирм, зарегистрированных на Индонезийской фондовой бирже по состоянию на июнь 2022 года, 29 фирм проводят тендерное предложение в период с апреля 2020 года по 30 июня 2022 года. Две фирмы исключены, потому что они только что завершили менее чем через 30 дней после окончания периода тендерного предложения, и были недоступны данные о средней цене за 30 дней после периода тендерного предложения в июне 2022 года. Четыре другие фирмы также исключены из-за того, что доля акций, которые будут предложены, составляет менее 5% от общего объема акций фирмы, находящихся в обращении. В этом исследовании используются 23 фирмы, которые проводят тендерное предложение акций с такими определенными критериями.

Данные по всем переменным собираются из приложения HOTS от Mirae Asset securities, которая является одним из ценных бумаг Индонезийских фондовых бирж. Переменными, включенными в это исследование, являются [3]:

1) Цена тендерного предложения, представляющая собой цену акций за акцию, которая определяется как предлагаемая цена в течение периода тендерного предложения (TOP_t).

2) Цена акций до периода тендерного предложения, которая представляет собой цену за акцию за один день до периода тендерного предложения. (TOP_{t-1}).

3) Соотношение количества акций, которые будут предложены, к общему количеству находящихся в обращении акций фирмы (TOV).

4) Цены акций после периода тендерного предложения, которые являются:

- Цена акции за акцию через один день после периода тендерного предложения (TOP_{t+1}).

- Средняя цена акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения (TOP_{tavg}). Для анализа этих переменных в данном исследовании используется линейная регрессия, чтобы принять или отклонить гипотезу с помощью приведенных ниже уравнений.

Гипотеза:

1) Влияние тендерного предложения на цену акций в течение одного дня после периода тендерного предложения

H1.a — Цена тендерного предложения положительно влияет на цену акций в течение одного дня после периода тендерного предложения.

$$TOP_{t+1} = a + bTOP_t + e \quad (1)$$

H1.b — Разница в цене между ценой тендерного предложения и ценой акций до периода тендерного предложения положительно повлияет на цену акций в течение одного дня после периода тендерного предложения.

$$TOP_{t+1} = a + b(TOP_t - TOP_{t-1}) + e \quad (2)$$

H1.c — Цена тендерного предложения и соотношение количества акций, которые будут предложены, положительно влияют на цену акций на один день после периода тендерного предложения [5].

$$TOP_{t+1} = a + b_1TOP_t + b_2TOV + e \quad (3)$$

2) Влияние тендерного предложения на среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения.

H2.a — Цена тендерного предложения положительно влияет на среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения.

$$TOP_{tavg} = a + bTOP_t + e \quad (4)$$

H2.b — Разница в цене между ценой тендерного предложения и ценой акций до периода тендерного предложения положительно повлияет на среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения.

$$TOP_{tavg} = a + b(TOP_t - TOP_{t-1}) + e \quad (5)$$

H2.c — Цена тендерного предложения и соотношение количества акций, которые будут предложены, положительно повлияют на среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения.

$$TOP_{tavg} = a + b_1 TOP_t + b_2 TOV + e \quad (6)$$

Из таблицы 1 это исследование показывает, что все переменные, касающиеся цен на акции (TOP_t , TOP_{t-1} , TOP_{t+1} , TOP_{tavg}), имеют уровень значимости 0,000, который составляет $< 0,01$ при доверительном уровне 99%, это означает, что существуют положительные корреляции друг с другом.

Таблица 1 - Корреляции между переменными

	TOP_t	TOV	TOP_{t-1}	TOP_{t+1}	TOP_{tavg}
TOP_t	1	-0.399 0.073	0.905** 0.000	0.926** 0.000	0.936** 0.000
TOV		1	-0.361 0.108	-0.363 0.106	-0.368 0.101
TOP_{t-1}			1	0.998** 0.000	0.996** 0.000
TOP_{t+1}				1	0.999** 0.000
TOP_{tavg}					1

** значимость на уровне 0,01.

Но переменные доли количества акций, которые будут предложены относительно твердых акций в обращении (TOV) имеют уровень значимости 0,073, 0,108, 0,106 и 0,01, которые составляют $> 0,05$ при доверительном уровне 95%, это означает, что TOV не имеют корреляции с TOP_t , TOP_{t-1} , TOP_{t+1} , TOP_{tavg} [3].

В таблице 2 приведены результаты, показывающие, что цена тендерного предложения (TOP_t) имеет значимость $0,000 < 0,05$ при доверительном уровне 95% с коэффициентом +1,396 и скорректированным $R^2 = 0,851$. Результаты показывают, что TOP_t положительно влияет на TOP_{t+1} (коэффициент +), и корреляция TOP_t с TOP_{t+1} может быть предсказана на 85,10%, а остальные 14,90% могут быть предсказаны другими переменными. Это означает, что в первую дату после периода тендерного предложения цена акций увеличится. Этот результат подтверждает гипотезу H1.a. о том, что цена тендерного предложения положительно влияет на цену акций на один день после периода тендерного предложения.

Влияние тендерного предложения на цену акций продолжается в течение одного месяца после периода тендерного предложения с отражением среднесуточной цены акций в течение одного месячного периода. Отношение цены тендерного предложения (TOP_t) к среднесуточной цене акций в течение месячного периода (TOP_{tavg}) подтверждается значимостью 0,000 ниже 0,05 при значимом уровне или 95% уровне значимости и коэффициентом +1,376. Скорректированный квадрат R равен 0,999. Это означает, что отношения

между TOP_t и TOP_{t+1} можно предсказать на уровне 99,90% (почти идеально), а оставшиеся 0,10% будут предсказаны другими переменными [2].

Этот результат подтверждает гипотезу H2.a. цена тендерного предложения положительно влияет на среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения. Разница между ценой тендерного предложения и ценой акций за один день до периода тендерного предложения ($TOP_t - TOP_{t-1}$) отрицательно влияет на цену акций за один день после периода тендерного предложения (TOP_{t+1}) на уровне 0,000 и 0,677 скорректированного R2 с коэффициентом -1,501. Скорректированный R2 равен 0,677. Это означает, что отношения между $TOP_t - TOP_{t-1}$ и TOP_{t+1} можно предсказать на уровне 67,70% (почти идеально), а остальные 33,30% будут предсказаны другими переменными.

Таблица 2 - Регрессионный анализ проводится между переменными.

	Переменные	Корректированный R2	Коэффициент	Значимость
Зависимый	TOP_{t+1}			
Независимый	TOP_t	0.851	1.396	0.000
	$TOP_t - TOP_{t-1}$	0.677	-1.501	0.000
	TOV			
Зависимый	TOP_{tavg}			
Независимый	TOP_t	0.999	1.376	0.000
	$TOP_t - TOP_{t-1}$	0.649	-1.437	0.000
	TOV			0.942

Если цена тендерного предложения ниже цены акций за один день до периода тендерного предложения, цена акций за один день после периода тендерного предложения будет выше. Напротив, если цена тендерного предложения выше цены акций за один день до периода тендерного предложения, цена акций за один день после периода тендерного предложения будет ниже [4].

Этот результат опровергает гипотезу H1.b о том, что разница в цене между ценой тендерного предложения и ценой акций до периода тендерного предложения положительно влияет на цену акций на один день после периода тендерного предложения. Это исследование показывает, что разница в цене между ценой тендерного предложения и ценой акций до периода тендерного предложения отрицательно влияет на цену акций в течение одного дня после периода тендерного предложения.

Разница между ценой тендерного предложения и ценой акций за один день это периода, предшествующего тендерному предложению ($TOP_t - TOP_{t-1}$), отрицательно влияет на среднюю дневную цену акций в течение одного месяца после тендерного предложения (TOP_{tavg}) на уровне 0,0002 и 0,649 скорректированного R2 с коэффициентом -1,437. Скорректированный R-квадрат равен 0,649. Это один, что отношения между $TOP_t - TOP_{t-1}$ и TOP_{tavg} можно предсказать на уровне 64,90%, а остальные 35,10% будут предсказаны другими переменными. Когда цена тендерного предложения ниже цены акций за один день до. периода тендерного предложения, среднесуточная цена акций в

течение одного месяца после тендерного предложения будет выше. Напротив, если цена тендерного предложения выше цены акций за один до периода тендерного предложения, среднесуточная цена акций в течение одного месяца после тендерного предложения будет ниже.

Что касается влияния цены тендерного предложения и доли количества акций, которые будут предложены, этот результат отвергает гипотезу: H1.c. — Цена тендерного предложения и соотношение количества акций, которые будут предложены, положительно влияют на цену акций на один день после периода тендерного предложения.; H2.c. — Цена тендерного предложения и соотношение количества акций, которые будут предложены, положительно повлияют на среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения. Таблица 3 показывает, что доля количества акций, которые будут предложены (TOV), не оказывает существенного влияния на цену акций в течение одного дня после периода тендерного предложения (TOP_{t+1}) на уверенном уровне 0,933 ($>0,05$) и на среднюю цену акций в течение одного месяца после тендерного предложения период (TOP_{avg}) на уверенном уровне 0,942 ($>0,05$).

Чтобы убедиться в правильности результатов анализа, необходимо провести тест на надежность. На рост или снижение цены акций компании может повлиять информация, относящаяся не только к отдельной фирме, но и к фондовому рынку в целом, который является бычьим или медвежьим. Информация, касающаяся тендерного предложения акций фирмы, конечно, повлияет на отдельную фирму, которая проводит тендерное предложение. Это исследование исследует влияние тендерного предложения фирмы на цену акций, но не зависит от движения фондового рынка в целом [6].

В таблице 3 приведены результаты, показывающие, что цена тендерного предложения положительно влияет на цену акций по отношению к индексу фондового рынка, чтобы проверить результат таким же, как если бы он был без учета индекса фондового рынка. Если результат отличается между включением индекса фондового рынка и его отсутствием, это означает, что индекс фондового рынка сильно повлиял на движение отдельных цен на акции.

Таблица 3 - Регрессионный анализ проводится между переменными.

	Переменные	Скорректированный R2	Коэффициент	Значимость
Зависимый	TOP_{t+1}			
Независимый	TOP_t	0.856	1.427	0.000
	$TOP_t - TOP_{t-1}$	0.726	-1.535	0.000
	TOV			
Зависимый	TOP_{avg}			
Независимый	TOP_t	0.890	0.859	0.000
	$TOP_t - TOP_{t-1}$	0.678	-1.397	0.000
	TOV			

Из таблицы 3 видно, что влияние твердого тендерного предложения на цену акций как в первый день после периода тендерного предложения (TOP_{t+1}), так и на среднюю цену за один месяц после периода тендерного

предложения (TOP_{avg}) является положительным. Значимость обеих переменных равна 0,000 ($<0,05$), коэффициенты имеют положительный знак (+1,427 и +0,859), а оба R2 равны 0,856 и 0,890.

Разница между ценой тендерного предложения и ценой за один день до периода тендерного предложения ($TOP_t - TOP_{t-1}$) отрицательно влияет на цену акций как в первый день после периода тендерного предложения (TOP_{t+1}), так и на среднюю цену за один месяц после периода тендерного предложения (TOP_{avg}). Значимость обеих переменных равна 0,000 ($<0,05$), коэффициенты имеют отрицательный знак (-1,535 и -1,397), а оба R2 равны 0,726 и 0,678. Результат также показывает, что количество акций фирмы, которые будут предложены, не влияет на цены акций, значения 0,108 и 0,01 выше 0,05 на 95% уверенном уровне.

Все эти результаты совпадают с результатами, приведенными в таблице 2, то есть индекс фондового рынка не включен в анализ. Это означает, что результаты анализов являются надежными. Положительное влияние твердого тендерного предложения на цены акций связано не только с бычьим рынком, на котором индекс цен на акции имеет тенденцию к увеличению, но и с реальным повышением цены акций из-за твердых корпоративных действий, которые являются тендерным предложением акций [6].

Это исследование направлено на изучение влияния одного из корпоративных действий, которым является тендерное предложение акций фирмы, на цены акций. Это исследование проводилось с использованием данных фирм, котирующихся на Индонезийской фондовой бирже, в период пандемии COVID-19 с 2020 по 2022 год. В этом исследовании в качестве выборки используются 23 фирмы из 29 фирм, реализующих стратегию тендерного предложения для увеличения благосостояния заинтересованных сторон, что отражается на цене акций фирмы. Согласно исследованию Yang & Pangastuti (2016), Индонезийская фондовая биржа имеет слабую эффективность. На таком рынке инвесторы могут получить ненормальную доходность из-за информации о конкретной фирме и фондовом рынке. Корпоративные действия фирмы, котирующейся на рынке со слабой эффективностью, могут сопровождаться аномальной доходностью акций.

Результат исследования согласуется с предыдущим исследованием о положительном влиянии тендерного предложения на цену акций (Dodd & Ruback, 1977; Samuelson & Rosenthal, 1986; Bhagata et al., 2005). Тендерное предложение положительно влияет на цену акций в первый день после периода тендерного предложения и среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения. Это исследование также показывает, что разница между ценой тендерного предложения и ценой акций за один день до периода тендерного предложения отрицательно повлияет на цену акций за один день после периода тендерного предложения и среднюю цену акций за один месяц после периода тендерного предложения. Это означает, что, когда цена тендерного предложения выше, чем цена акций за день до периода тендерного предложения, цена акций за один день после периода тендерного предложения и средняя цена акций за один месяц после

периода тендерного предложения будут снижаться. Но если цена тендерного предложения ниже, чем цена акций за день до периода тендерного предложения, цена акций за один день после периода тендерного предложения и средняя цена акций за один месяц после периода тендерного предложения увеличатся [2].

Доля количества акций, которые будут предложены в тендерном предложении, не влияет на цену акций как в течение одного дня после периода тендерного предложения акций, так и на среднюю цену акций в течение одного месяца после периода тендерного предложения. То, какое количество акций будет предложено по отношению к находящимся в обращении акциям фирмы, не имеет значения, чтобы быть соотношенным с успешной или нет стратегией тендерного предложения. Можно предсказать, что твердая мотивация тендерного предложения имеет большое значение для успешной стратегии тендерного предложения. Репутация лиц или учреждений, участвующих в тендерном предложении, может быть предсказана в отношении успеха тендерного предложения.

Список литературы

1. Барберис, Н., Шлейфер А., Вишни, Р. Модель настроений инвесторов. Журнал финансовой экономики, 1998. - с. 307-343.
2. Бхагата С., Донг М., Хиршлейфер Д., Ноа Р. Создают ли тендерные предложения Ценность: новые методы и доказательства. Журнал финансовой экономики, 2005. - с. 53-60.
3. Данн, Ю. Р., Масулис, Р. У., Майерс, Д. Тендерные предложения по выкупу и информация о доходах. Журнал бухгалтерского учета и экономики, 1991. - с. 217-251.
4. Додд П., Рубак Р. Тендерные предложения и доходность акционеров: эмпирический анализ. Журнал финансовой экономики, 1977. - с. 351-373.
5. Кэмпбелл, Р. Макконнелл Экономикс (комплект из 2 книг) / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - М.: Республика, 1992. - 798 с.
6. Эрхардт, М.К., Бригам, Э. Ф. Финансовый менеджмент: теория и практика. Юго-западное исследование. 2011. - с. 126-135.
7. Fliginskih T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.I., Ragheed Y., Usatova L.V. The impact of e-banking on performance of banks:evidence from Russia. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. T. 12. № S4. С. 231-239

Экологические риски в системе ESG. Будущее ESG-повестки в новых экономических условиях

Давтян Ева Давидовна,
студент Самарский государственный
экономический университет,
Самара, Россия

Научный руководитель: Наумова Ольга Александровна,
доцент, кандидат экономических наук, доцент,
Самарский государственный экономический университет,
Самара, Россия

Аннотация

ESG-повестка – это одна из самых популярных тем современности, и к ее обсуждению ежегодно присоединяется все больше стран. Учитывая экологические вызовы, на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) 2022 неоднократно затрагивали тему устойчивого развития в рамках различных мероприятий. Однако в начале 2022 года экономические реалии коренным образом изменились, что нашло отражение и на других сферах жизни общества. Насколько же компаниям актуально планировать ESG-стратегии в условиях санкционных ограничений? Устойчивое развитие – это модный тренд или работающий механизм? В данной работе проведен обзор дискуссионных вопросов по данной теме с учетом меняющейся мировой экономики.

Ключевые слова: ESG-принципы, санкционные условия, экологические риски, устойчивое развитие, природоохранная деятельность.

Environmental risks in the ESG system. The future of the ESG agenda in the new economic environment

Eva D. Davtyan,
student of Samara State
University of Economics,
Samara, Russia

Scientific supervisor: Olga A. Naumova,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Samara State University of Economics,
Samara, Russia

Abstract

The ESG agenda is one of the most popular topics of our time, and more and more countries join the discussion every year. Given the environmental challenges, at the St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF) 2022 the theme of sustainable development was repeatedly addressed in various events. However, at the beginning of 2022, economic realities have changed radically, which is reflected in other spheres of society. How relevant is it for companies to plan ESG strategies in the context of sanctions restrictions? Is sustainable development a fashionable trend or a working mechanism? This paper provides an overview of the debatable issues on this topic, taking into account the changing global economy.

Key words: ESG-principles, sanctions conditions, environmental risks, sustainable development, environmental activities.

Число глобальных социо-экологических проблем в мире растет гораздо быстрее, чем находятся к ним конструктивные решения. В последнее время экологические организации все чаще стали обвинять промышленный сектор в масштабном и бесконтрольном потреблении природных ресурсов, ставящим под угрозу все живое. Дабы не доводить до возникновения рисков ситуаций и впоследствии не бороться со всевозможными их последствиями, были разработаны ESG-принципы как новый механизм системного подхода к деятельности предприятий в сфере устойчивого развития. Данные принципы были сформулированы еще в 2004 году генеральным секретарем ООН Кофи Аннан [1]. Но сохранили ли они свою актуальность в наше время и будут ли востребованы в новых реалиях экономики?

На международном уровне тема экологических рисков обсуждается достаточно давно, а аббревиатура ESG пестрит во многих статьях СМИ. Однако, в современном понимании это выглядит больше как призыв крупных компаний учитывать критерии триединой концепции для борьбы с глобальными экологическими проблемами.

Несмотря на то, что данная концепция включает в себя 3 элемента, которые тесно взаимосвязаны, чаще всего невольно делается акцент именно на экологическую составляющую («Е»). В центре внимания оказываются проекты, связанные с минимизацией антропогенного воздействия на природу и защитой окружающей среды.

Российское правительство стремится к реализации мер концепции устойчивого развития – развития без вреда природе. С каждым годом регулирующие органы все активнее продвигают политику «озеленения» в бизнес-среде, разрабатывая и принимая новые законы для взаимодействия человека и природы. И это справедливо. Так, комитет Госдумы по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды поддержал законопроект, обязывающий собственников промышленных предприятий ликвидировать последствия своего негативного воздействия на окружающую среду [2].

«Собственники предприятий должны нести ответственность за неизбежный вывод из эксплуатации своих производств и ликвидацию накопленного вреда. Зачастую такое имущество либо продается, либо собственник объявляет себя банкротом. Тогда груз экологических проблем фактически ложится на плечи государства, всех налогоплательщиков. Мы исходим из необходимости закрыть эту лазейку, которая позволяет собственникам промышленных предприятий бросать предприятия. Это ключевой природоохранный закон. Мы ликвидируем эту лазейку и на практике реализуем принцип «намусорил – убери за собой», – прокомментировала вице-премьер Правительства России Виктория Абрамченко на заседании Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам 19.07.2021 года [4].

Еще одна законодательная новелла, которую вводит законопроект, – «окрашивание» экологических платежей, поступающих в федеральный бюджет. Эту инициативу поддержал Президент России Владимир Путин в ходе послания к Федеральному Собранию. «Законопроект окрашивает

экологические платежи. После принятия закона такие платежи можно будет потратить только на природоохранные цели. Целевой характер расходования средств позволит быстрее решать наболевшие экологические проблемы, в том числе по ликвидации объектов накопленного вреда», – ранее отметил председатель Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды Государственной Думы Дмитрий Кобылкин [2].

Такие меры были введены еще до того, как весь мир столкнулся с кризисной ситуацией, когда еще не было санкционных условий. А что же теперь? Так ли это сегодня?

До недавних пор проблема глобального потепления в России находилась на периферии внимания. На Красноярском экономическом форуме (КЭФ) 2022 остро обсуждались экологические проблемы, и участники пытались найти ключи к успешному будущему в системе ESG. Однако в связи с последними событиями данная тема отошла на дальний план. Также российская делегация занимала активную позицию на конференции ООН по климату, которая проходила в Шотландии [1]. Крупные компании были готовы вкладывать большие финансы на реализацию экологических проектов. Но в связи с недавно обрушившимися на Россию санкциями отечественным предприятиям на какое-то время пришлось отказаться от внедрения большинства ESG-проектов и смириться с новыми экономическими условиями.

Как показывает практика, в кризис в первую очередь замораживают инвестиционные и эколого-социальные проекты. Главным для компаний в эти сложные времена является недопущение остановки производства, а дополнительные расходы по поддержанию курса устойчивого развития и ликвидации нанесенного природе вреда ложатся непосильной ношей. Соответственно, отказ от ESG-проектов понятен, ведь поддержание баланса между производственной деятельностью предприятия и сохранением окружающей среды – весьма сложная процедура, требующая колоссальных финансовых и управленческих вложений на проведение природоохранных мероприятий.

Ожидается, что трансграничное углеродное регулирование в ЕС вступит в силу в 2026 году [6]. Многие наши компании активно приобщались к данному процессу и направляли инвестиции в меры по сокращению углеродного следа своего бизнеса. В этом смысле, если торговля российской продукцией на мировом рынке не возобновится в скором времени, то у отечественных предприятий не будет мотивации направлять денежные средства в учет и снижение углеродного следа продукции.

Стоит отметить, что и попытки введения углеродного налога для предприятий на национальном уровне вовсе безуспешны. Идея того, чтобы взимаемая плата за вредные выбросы поступала не в ЕС, а в бюджет РФ нецелесообразна с точки зрения стимулирования российских экспортеров, так как национальные углеродные единицы не будут признаны разными странами.

Здесь также важно учесть и политический аспект. Ввиду того, что перспективы международных экономических отношений России с рядом других стран под большим вопросом, наша страна может приостановить

выполнение ранее взятых на себя обязательств. Это коснется и мер по борьбе с глобальными экологическими проблемами, которые могут быть отложены или «заморожены».

Санкции против России ставят под угрозу не только экологию на территории РФ, но и всего мира. Так, в случае отказа или перебоев в поставке газа странам ЕС придется переходить на менее экологичные уголь и мазут.

Однако хочется верить, что санкционные условия не будут действовать вечно. ESG-повестка постоянно сталкивается с новыми вызовами, и это ни в коем случае не должно принижать важность данной темы. Уже имеется много разработок в этой области, ESG-технологий, многолетний мировой опыт и практика, позволяющие не начинать все с чистого листа. И если не сворачивать уже начатую работу, то российские экспортеры могут вернуться на международный рынок готовыми к требованиям углеродного законодательства, осваивая новые рынки, что обсуждалось на КЭФе [1].

Крайне важно развивать устойчивую эколого-экономическую систему, нацеленную на сохранение природного капитала, совершенствовать механизм лимитирования выбросов, загрязняющих веществ и размещения отходов, экономически оценивая негативные экологические последствия нерационального использования природных ресурсов.

Существует невероятное множество дефиниций, определяющих экологический риск. Несмотря на сложность определения данного понятия, обусловленную его комплексностью и наличием многочисленных аспектов, оно является достаточно важным для полного понимания глубины данной темы. В Федеральном законе РФ от 10 января 2002 года «Об охране окружающей среды» [8] дается следующее определение данному понятию: «Экологический риск – вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и антропогенного характера».

Также, проведя обзор научных трудов российских ученых, мы выяснили, что подходы к понятию «экологического риска» значительно разнятся. Но, несмотря на разнообразие подходов, можно сделать вывод, что в своем большинстве ученые определяют экологические риски, прежде всего, как вероятность меры опасности причинения вреда окружающей среде, которую, безусловно, нужно минимизировать.

Как же в нынешних условиях добиться осознанного перехода на «безопасный бизнес», который может помочь защитить окружающую среду и улучшить общество? Конечно, мир далеко не отказывается от использования, например, энергетического угля, но даже сокращение его добычи в отдельных странах и регионах может существенно улучшить экологическое положение.

Особого внимания требует разработка национальной нормативно-правовой базы. Отсутствие единых стандартов в этой сфере затормаживает процесс развития нефинансовой отчетности, которая способствует оперативному выявлению рисков и возможностей организации, определению стратегии в будущем, оптимизации процессов и снижению затрат и т.д. Мы считаем, что российская практика

раскрытия нефинансовой информации требует систематизации и расширения, так как это является важным фактором, мотивирующим компании на создание стратегий и бизнес-моделей с учетом запросов заинтересованных лиц [4]. На сегодняшний день международная практика составления нефинансовых отчетов существенно разнообразнее российской.

В целом мы наблюдаем положительную динамику по количеству публикуемых отчетов в нашей стране, однако это еще не вошло в привычку. Раскрытие нефинансовых результатов компании должно стать такой же обязательной формой отчета, как и составление ежегодной бухгалтерской отчетности, чтобы компании уделяли должное внимание процедуре выпуска такой отчетности. Министерство экономического развития РФ сообщило, что ведомство уже подготовило законопроект о публичной нефинансовой отчетности, поэтому в скором времени компании в обязательном порядке будут раскрывать нефинансовую информацию [3]. К тому же это уже законодательно закреплено в ряде стран (Нидерланды, Франция, Великобритания, Норвегия и т.д.).

Также для оценки масштабов и динамики экологического вреда и анализа экологической деятельности промышленных предприятий в целом требуется собственная релевантная методика его проведения.

И, несмотря на то, что происходит в сфере политики, грамотные предприятия не должны останавливать действие природоохранных мероприятий, а локально их поддерживать, ведь вопросы экологии стоят настолько остро, что не терпят откладывания, иначе можно достичь точки невозврата, когда природа не выдержит такой нагрузки, и весь мир столкнется с катастрофической ситуацией. Нужно понимать, что природа первоочередна, иначе, в чем тогда смысл всего остального?

Выступавший на пленарном заседании КЭФа 2022 года генеральный директор компании «СУЭК» Степан Солженицын отмечал, что «мы вступаем в период, когда инвестировать будет все труднее» [1] и нужно будет делать выбор, на что направить деньги. В связи с этим он предлагает сосредоточиться пока именно на локальных проектах, а не на всеобщих глобальных. Однако если позабыть о них на продолжительный период, то последствия коснутся всего мира, в том числе и Россию.

Российские компании, работающие на локальном уровне, обязательно увидят неожиданные финансовые выгоды при соблюдении принципов устойчивого развития. Те компании, которые при выстраивании своей стратегии принимают во внимание ESG-риски, имеют больше шансов избежать финансовые потери и планировать их, к тому же внося свой вклад в устойчивое развитие общества [9].

Так или иначе, российский бизнес-ландшафт постепенно начнет перенимать лучшие практики в области устойчивого развития и нефинансовой отчетности, что положительно скажется на развитии экономики страны в целом. Представители российского бизнеса уже охвачены растущим глобальным интересом к отчетности в области устойчивого развития. Важно отметить, что на уровне страны бизнес не отстает от регуляторов. В рамках федерального проекта «Экология» стоит задача к 2030 году сортировать 100%

отходов и вдвое сократить объем захоронения [6]. Также совсем недавно 28 крупнейших российских компаний учредили национальный ESG-альянс. Этот орган будет работать над развитием нормативно-правовой базы, а также активно участвовать в формировании нового законодательства по ESG.

В качестве примера ответственных предприятий, заботящихся о состоянии окружающей среды, можно назвать компанию «Норникель», вице-президент которой обещал не сворачивать экологические проекты, также представители компаний «РУСАЛ», «Полюса», «Полиметалла» на сессии КЭФа 2022 года уверенно заявили об исключении варианта остановки экологических проектов [1].

Также не стоит забывать о том, что в системе ESG все составляющие имеют равную степень важности, и не должны рассматриваться отдельно. И, когда речь заходит об экологических проблемах, уместно вспоминать и о социальной ответственности, спрос на которую вырос на фоне пандемии, а также о корпоративном управлении в том числе.

Непрерывно меняющиеся условия ведения бизнеса, диктуемые внешней средой извне, заставляют компании следовать новым ориентирам и адаптироваться к несколько иным механизмам функционирования на рынке. Текущая смена ориентиров бизнеса как раз связана с тем, что предприятия стали все больше задумываться о своей репутации, о том, как они выглядят в глазах общества с разных позиций, и неважно – на международной арене или нет, ведь не нужно забывать об отечественных инвесторах, на которых сейчас как раз и нужно ориентироваться. Это наглядно можно пронаблюдать на рисунке 1. Здесь представлена паутинообразная модель, составленная на основе опроса, проведенного в 2022 году Frank RG среди 150 частных инвесторов на тему основных драйверов для внедрения устойчивой модели бизнеса.

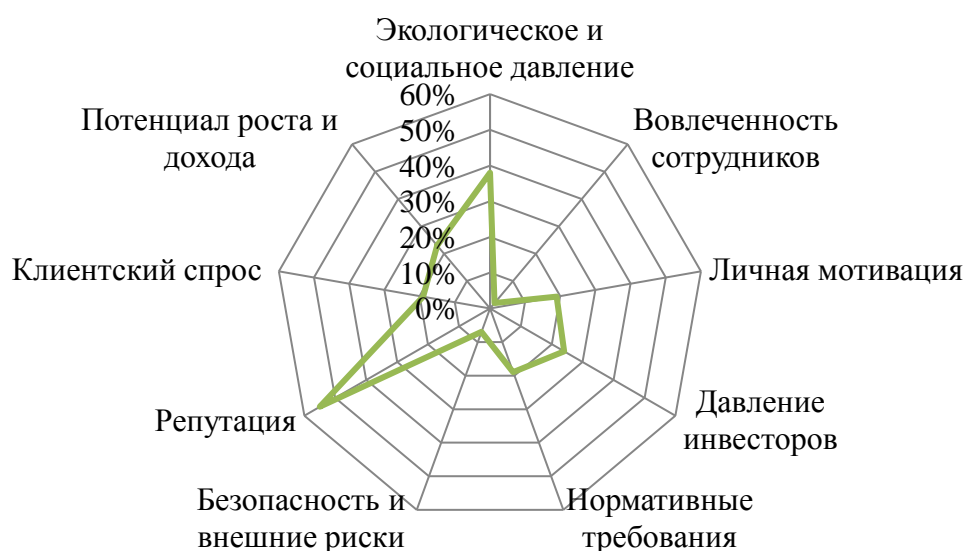


Рис. 1. Основные драйверы для внедрения устойчивой модели бизнеса в России, 2022 г. [8]

Результаты данного опроса еще раз подтверждают то, что основной фактор ведения устойчивого бизнеса на современном этапе развития определен стремлением повысить репутацию предприятия. Так отметило более половины респондентов. Поэтому в настоящее время тенденции развития бизнеса склоняют компании принимать во внимание интересы широкого круга заинтересованных сторон, которые оказывают определенное влияние на результаты их деятельности. Также 38% опрошенных заявило, что для них движущей силой устойчивой модели бизнеса в России является экологическое и социальное давление. С каждым годом потребители товаров и услуг более обдуманно и осознанно подходят к своему выбору, поэтому компании, с той целью, чтобы выигрышной предстать на рынке среди конкурентов, стараются создать социально-ответственный образ. По результатам данного опроса также можно сделать вывод о том, что важному фактору безопасности и внешних рисков для бизнеса отдается очень маленькое предпочтение, он не является решающим. Еще выяснилось, что сотрудники компании практически не проявляют интерес к внедрению устойчивой модели развития, что является серьезным провалом бизнеса. Связано это может быть с низкой степенью осведомленности и низким уровнем компетентности и знаний в области устойчивого развития среди управленцев. В связи с этим Центральный банк Российской Федерации планирует организовывать обучающие семинары, выпускать методики и разъяснения, публиковать ответы на часто задаваемые вопросы [8]. Также требуется развитие драйверов, побуждающих компании соблюдать нормы и требования по устойчивому развитию. Это могут быть как внешние факторы (давление инвесторов, законодательно закрепленные нормы, риски для бизнеса), так и новые бизнес-возможности (репутация, клиентский спрос, потенциал роста и дохода).

Считаем, что в обозримом будущем стремление к устойчивому развитию все же усилится. Самое главное, люди во всем мире будут требовать, чтобы предприятия несли ответственность за наносимый ущерб природе. Компании сами же обнаружат преимущества внедрения практик устойчивого развития, которые снижают затраты и увеличивают продажи.

Получается, что ESG-повестка в интересах самого бизнеса, и этому есть рациональное объяснение. Теперь, из-за давления инвесторов и банков, им невыгодно иметь низкий ESG-рейтинг. У корпораций, которые активно нацелены на устойчивое развитие и занимают высокие места в ESG-рейтингах, есть преимущества в привлечении инвестиций и много других льгот. Такие компании прозрачны и предсказуемы, у них высокий уровень ответственности, их ценные бумаги меньше подвержены волатильности.

Хоть и в условиях санкций компаниям будет нелегко, однако хочется верить, что это не навсегда. Крупнейшие российские предприятия стараются пока не сокращать эколого-социальные проекты. Есть надежда, что работа будет продолжаться. Как дальше будут развиваться события – покажет только время. Но эксперты как ПМЭФа, так и КЭФа 2022 года еще раз напомнили о том, что ESG-повестка – это, прежде всего, устойчивое развитие, важность которого сегодня трудно переоценить.

Список литературы

1. Красноярский экономический форум 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kef-2022.ru> (дата обращения 11.08.2022).
2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mnr.gov.ru> (дата обращения 07.08.2022).
3. Министерство экономического развития РФ: Департамент конкуренции, энергоэффективности и экологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения 10.08.2022).
4. Наумова О.А. Развитие методики анализа экологической деятельности организаций химической промышленности / О.А. Наумова, Е.Д. Давтян, К.В. Сиротина // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 3(143). – С. 124-128.
5. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru> (дата обращения 07.08.2022).
6. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru> (дата обращения 09.08.2022).
7. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения 07.08.2022).
8. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru> (дата обращения 10.08.2022).
9. Сиротина К.В. Влияние экологических рисков на изменение стоимости компании / К.В. Сиротина, О.А. Наумова // Вектор экономики. – 2021. – № 8(62). – DOI 10.51691/2500-3666_2021_8_5.
10. Трансграничное углеродное регулирование: вызовы и возможности [Электронный ресурс]: Аналитический центр при Правительстве РФ. – Энергетический бюллетень. – 2021. – № 98. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru> (дата обращения 08.08.2022)
11. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.08.2022).
12. Frank RG [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://frankrg.com> (дата обращения 11.08.2022).

Кросс-страновой анализ влияния макроэкономических факторов на динамику фондового рынка в странах БРИКС

Жугалев Иван Игоревич,
студент Самарского национального исследовательского университета
имени академика С.П. Королева,
Самара, Россия

Научный руководитель: Балаева Анастасия Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
Самара, Россия

Аннотация

В работе затронут актуальный вопрос анализа влияния макроэкономических факторов на динамику фондовых индексов стран БРИКС. В ходе исследования была рассмотрена структура основных фондовых индексов стран-участников БРИКС и крупнейшие по капитализации компании. С помощью корреляционного анализа были выявлены сходства и различия в реакции фондовых рынков стран БРИКС на идентичные макроэкономические факторы. На основе полученных результатов исследования были предложены рекомендации для развития фондового рынка России.

Ключевые слова: макроэкономические факторы, группа БРИКС, фондовые индексы, капитализация, мировой ВВП.

Cross-country analysis of the impact of macroeconomic factors on the dynamics of the stock market in the BRICS countries

Ivan I. Zhigalyov,
student of Samara National Research University
named after academician S.P. Korolev,
Samara, Russia

Scientific supervisor: Anastasia Y. Balayeva,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Samara National Research University
named after Academician S.P. Korolev,
Samara, Russia

Abstract

The paper touches upon the topical issue of analyzing the impact of macroeconomic factors on the dynamics of stock indices of the BRICS countries. The study examined the structure of the main stock indices of the BRICS member countries and the largest companies by capitalization. The correlation analysis revealed similarities and differences in the reaction of the stock markets of the BRICS countries to identical macroeconomic factors. Based on the results of the study, recommendations were proposed for the development of the Russian stock market.

Key word: macroeconomic factors, BRICS group, stock indexes, capitalization, global GDP.

На сегодняшний день фондовый рынок играет важнейшую роль в привлечении капитала в развивающихся и в развитых странах, что в свою

очередь приводит к росту ВВП этих стран. Динамика индекса фондового рынка страны является своеобразным индикатором состояния экономики.

Существует множество различных факторов, которые могут являться индикаторами для инвесторов о будущем состоянии экономики страны и, как следствие, динамики фондового рынка. Одними из таких факторов являются макроэкономические переменные, которые могут существенно повлиять на будущую доходность акций.

В группу БРИКС входят пять быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР. Пять этих стран занимают примерно 25% территории земли, 45% численности населения земли и 20% мировой торговли. Помимо этого, доля стран БРИКС в мировом ВВП ежегодно увеличивается, и на конец 2021 года доля в мировом ВВП этих страна составляла 34,02%.

Страны БРИКС играют существенную роль в развитии мировой экономики, исходя из этого целесообразно проанализировать, как влияют макроэкономические факторы на динамику национальных фондовых индексов этих стран.

На рисунке 1 представлена динамика индексов IMOEX (Индекс МосБиржи), BSE Sensex 30, BOVESPA, South Africa Top 40 и Shanghai Composite с 1998 года по 2022 год.

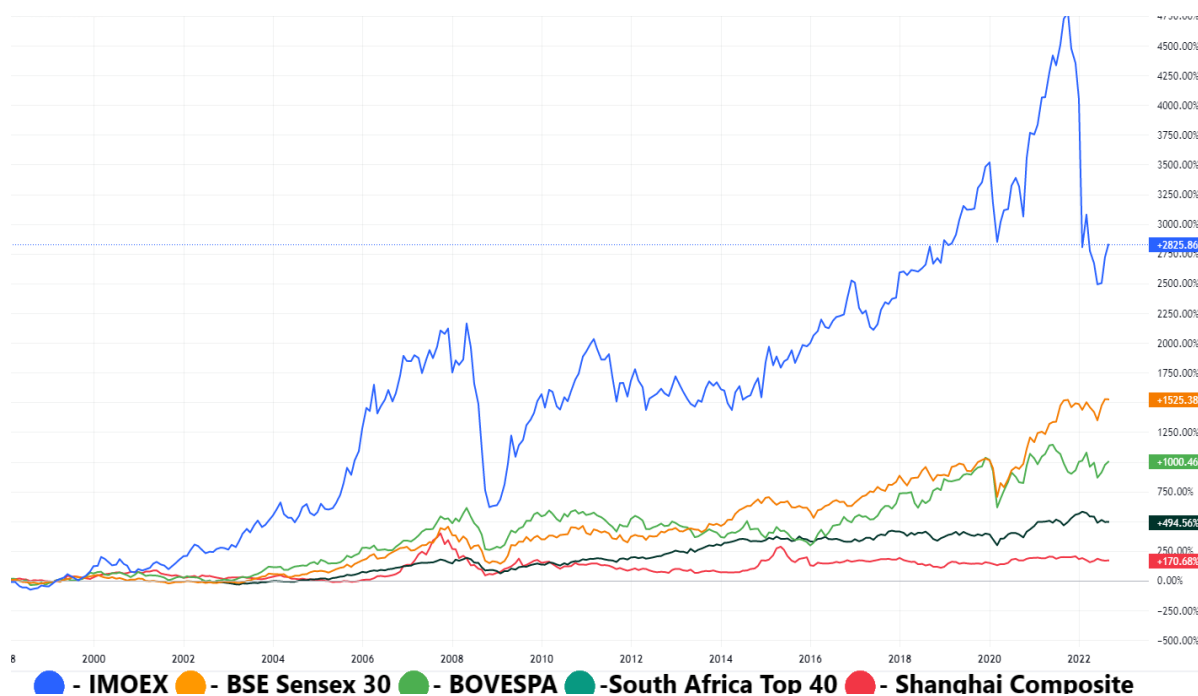


Рис. 1. Сравнительная динамика фондовых индексов стран БРИКС за период с 1998 по 2022 год [1]

Согласно рисунку 1, самым доходным с 1998 года является «индекс Мосбиржи» – рост за это время составил 2825,86%. На втором месте расположился индекс Бомбейской фондовой биржи Индии «BSE Sensex 30» с ростом 1525,38%. Третьем по доходности является ведущий фондовый индекс Бразилии «BOVESPA» (+1000,46%). На четвертом месте находится индекс

ЮАР «South Africa Top 40» с 1998 года индекс вырос на 494,56%. Наименее доходным оказался индекс Шанхайской фондовой биржи Китая «Shanghai Composite», рост за 24 года составил всего лишь 170,68%.

Ключевой фондовой биржей в России является Московская биржа, образованная в 2011 году в результате слияния ММВБ и биржи РТС. В индекс МосБиржи входят 38 крупнейших и динамично развивающихся компаний [2]. Общее количество ценных бумаг в индексе составляет 41 наиболее ликвидную акцию, удельный вес одной акции не превышает 15%. Структура индекса МосБиржи по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 2.

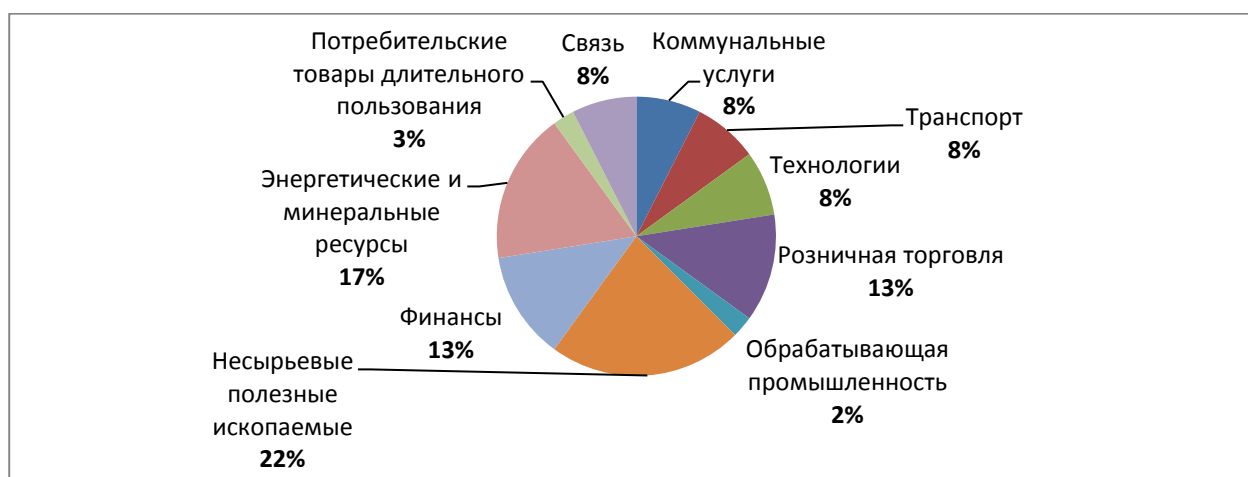


Рис. 2. Структура индекса МосБиржи по количеству компаний

Как показано на рисунке 2, наибольший удельный вес в индексе МосБиржи приходится на компании, чья деятельность непосредственно связана с добычей несырьевых полезных ископаемых. Это такие компании, как «Норильский никель», «Полус», «Русал», «НЛМК», «Северсталь» и многие другие. Вторым по величине является сектор энергетических и минеральных ресурсов («Газпром», «Роснефть», «Новатэк» и др.). Также по 12,5% приходится на финансовые компании («Сбербанк», «ВТБ», «Московская биржа» и др.) и компании, чья деятельность связана с розничной торговлей («Магнит», «OZON», «X5 Group» и др.). Каждый оставшейся сектор экономики по количеству компаний занимает не более 7,5%.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики России, составленная на основе компаний, входящих в индекс МосБиржи на рисунке 3.

Самым ценным в экономике России, как показано на рисунке 3, является сектор энергетических и минеральных ресурсов. Стоимость данного сектора на 100 млрд. долларов выше, чем сектора несырьевых полезных ископаемых. Основным драйвером, стимулирующим приток средств, является компания «Газпром», рыночная капитализация которой составляет более 70 млрд долларов. На втором месте расположился сектор несырьевых полезных ископаемых, рыночная капитализация которого составляет более 100 млрд долларов. Основным драйвером притока средств является компания

«Норильский никель», рыночная капитализация которой более 35 млрд долларов. На сектор финансов приходится более 44 млрд долларов. Таким образом, в экономике России основная ставка делается на развитие компаний, связанных с добычей энергетических и минеральных ресурсов.

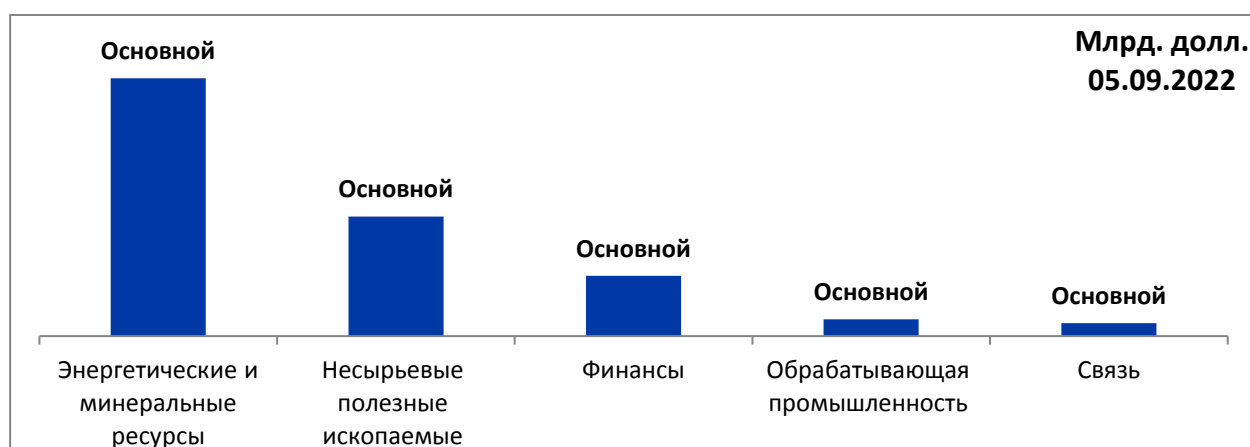


Рис. 3. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики России согласно индексу МосБиржи

На рисунке 4 представлена пятёрка крупнейших компаний России, входящих в индекс МосБиржи.

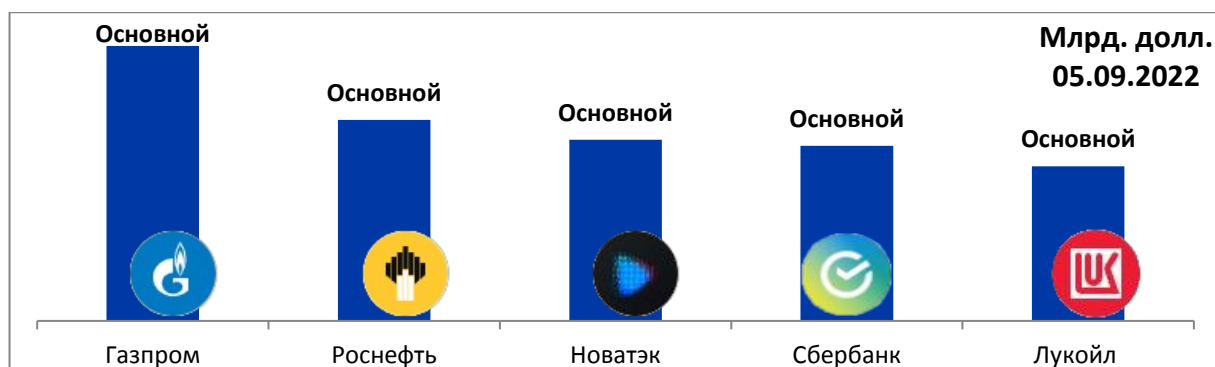


Рис. 4. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс МосБиржи

По данным, представленным на рисунке 4, можно сделать вывод о том, что пятёрка лидеров индекса МосБиржа в основном связана с добычей газа, нефти и несырьевых полезных ископаемых.

Бразильская фондовая биржа Сан-Паулу является крупнейшей фондовой биржей в Латинской Америке. В результате объединения с Бразильской торговой и фьючерсной биржей в 2008 году она стала одной из крупнейших в мире бирж. В индекс BOVESPA входят 55 крупнейших компаний Бразилии [3]. Акции попадают в данный индекс по результатам индивидуального коэффициента торгуемости, который должен превышать 85%. Структура индекса BOVESPA по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 5.

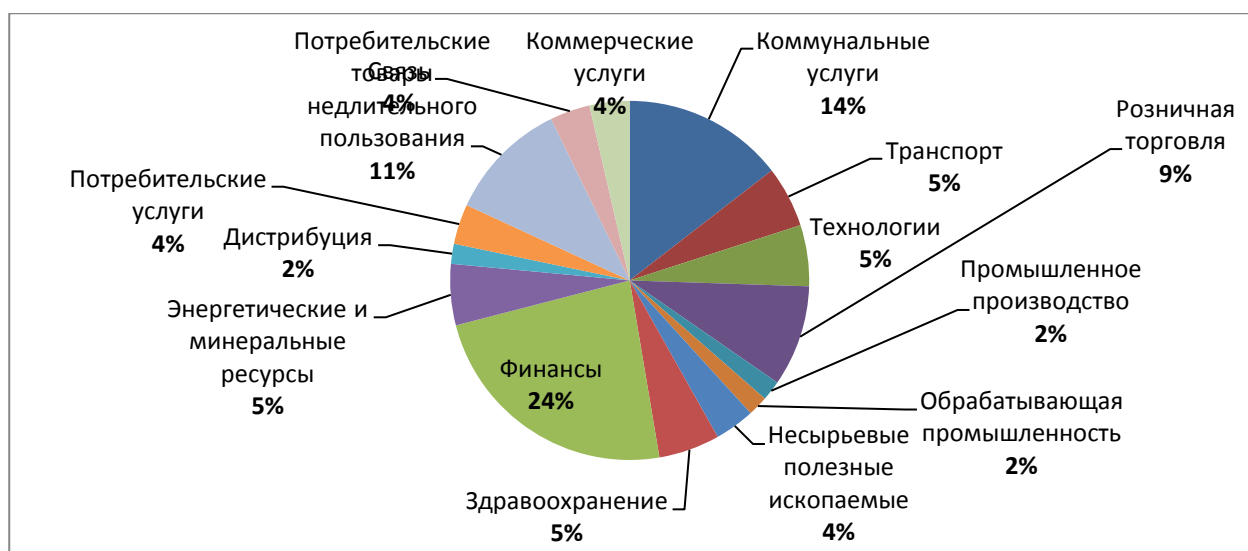


Рис. 5. Структура индекса BOVESPA по количеству компаний

По рисунку 5 видно, что самую большую долю в индексе BOVESPA занимают финансовые компании («Itau Unibanco», «Banco Bradesco», «Banco do Brasil» и др.). Вторым по количеству компаний, входящих в индекс BOVESPA, является сектор коммунальных услуг («Eletrobras», «CPFL Energia», «Cosan» и др.). Также стоит отметить сектор потребительских товаров длительного пользования («AmBev», «JBS S.A», «Natura Cosméticos SA» и др.) и розничной торговли («Raizen», «RD S.A», «Magazine Luiza» и др.). Каждый оставшейся сектор экономики по количеству компаний занимает не более 5,5%.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Бразилии, составленная на основе компаний, входящих в индекс BOVESPA на рисунке 6.

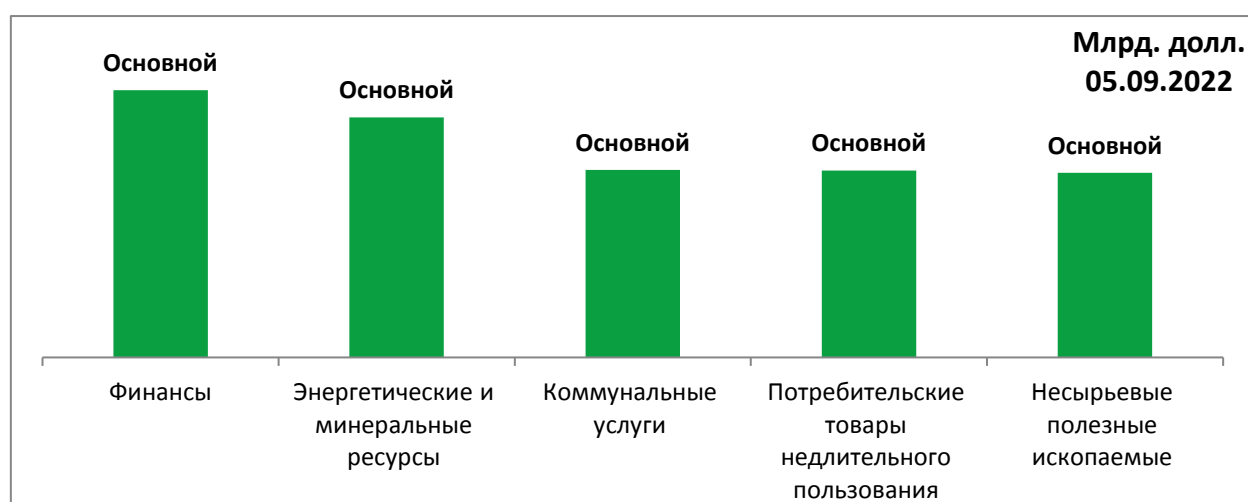


Рис. 6. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Бразилии согласно индексу BOVESPA

Согласно рисунку 6 наиболее ценным в экономики Бразилии является сектор финансов, стоимость которого составляет более 106 млрд долларов. Самая дорогая компания в этом секторе «Itau Unibanco» - рыночная капитализация более 46 млрд долларов. На втором месте расположился сектор

энергетических и минеральных ресурсов, но при этом более 90% стоимости сектора составляет компания «Petrobras». Сектор коммунальных услуг расположился на третьем месте. В целом в стоимостном сравнении все эти три сектора находятся примерно на одном уровне. Также стоит отметить тот факт, что в экономике Бразилии нет большого стоимостного разрыва между секторами, как в экономики России. Помимо этого, большую финансовую поддержку получают не только компании, связанные с добычей металлов, газа и нефти, но и компании из финансового сектора, что слабо наблюдается в России.

Отдельно на рисунке 7 представлена пятёрка крупнейших компаний Бразилии, входящих в индекс BOVESPA.

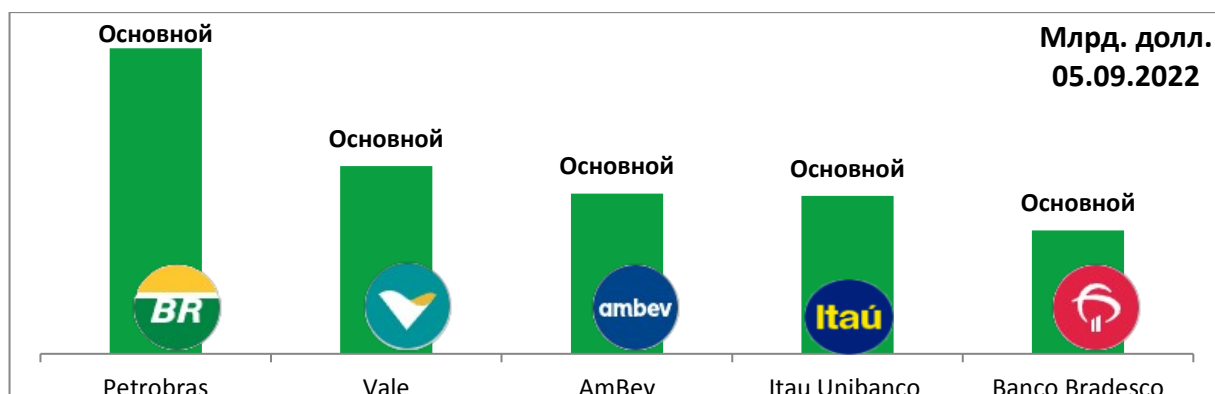


Рис. 7. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс BOVESPA

Как показано на рисунке 7, крупнейшей публичной компанией Бразилии является нефтегазовая компания «Petrobras». На втором месте располагается горнодобывающая компания «Vale», которая занимается добычей железной руды и никеля. Пятёрку лидеров замыкает банк «Banco Bradesco».

Старейшей фондовой биржей в Индии является Бомбейская фондовая биржа. Это 9 по величине фондовая биржа в мире. В основной индекс BSE Sensex 30, как понятно из названия, входят 30 самых ликвидных акций. Структура индекса BSE Sensex 30 по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 8.

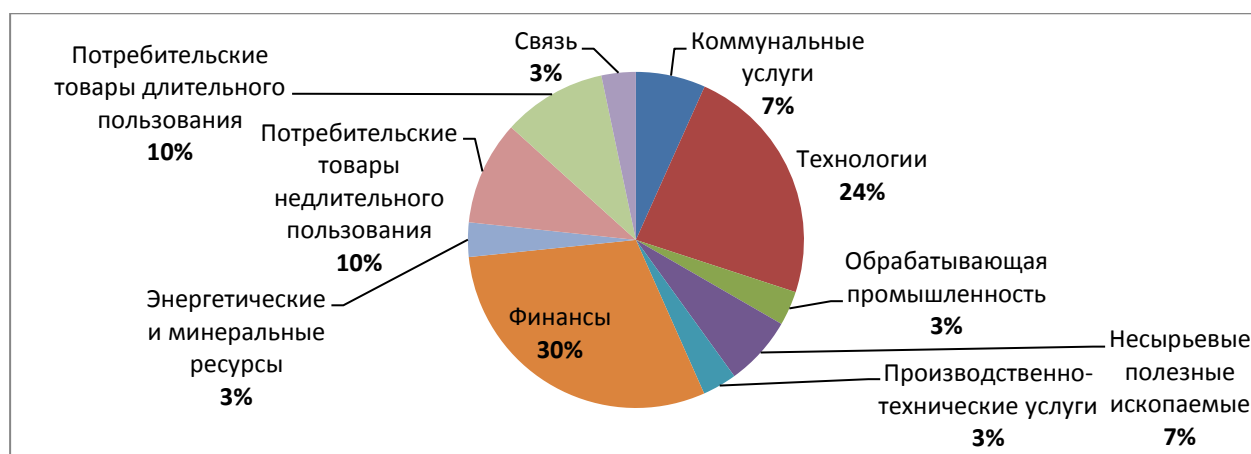


Рис. 8. Структура индекса BSE Sensex 30 по количеству компаний

Наибольшую долю в индексе BSE Sensex 30, как показано на рисунке 8, занимают финансовые компании («HDFC Bank», «ICICI Bank», «State Bank of India» и др.). Вторым по количеству компаний, входящих в индекс BSE Sensex 30, является сектор технологий («Tata Consultancy Services», «Infosys», «HCL Technologies» и др.). Также по 10% приходится на секторы потребительских товаров недлительного («Hindustan Unilever», «ITC Limited», «Nestle India») и длительного пользования («Titan Company Limited», «Maruti Suzuki India», «Mahindra & Mahindra Limited»). На каждый из оставшихся секторов экономики приходится менее чем 6,7%.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Индии, составленная на основе компаний, входящих в индекс BSE Sensex 30 на рисунке 9.

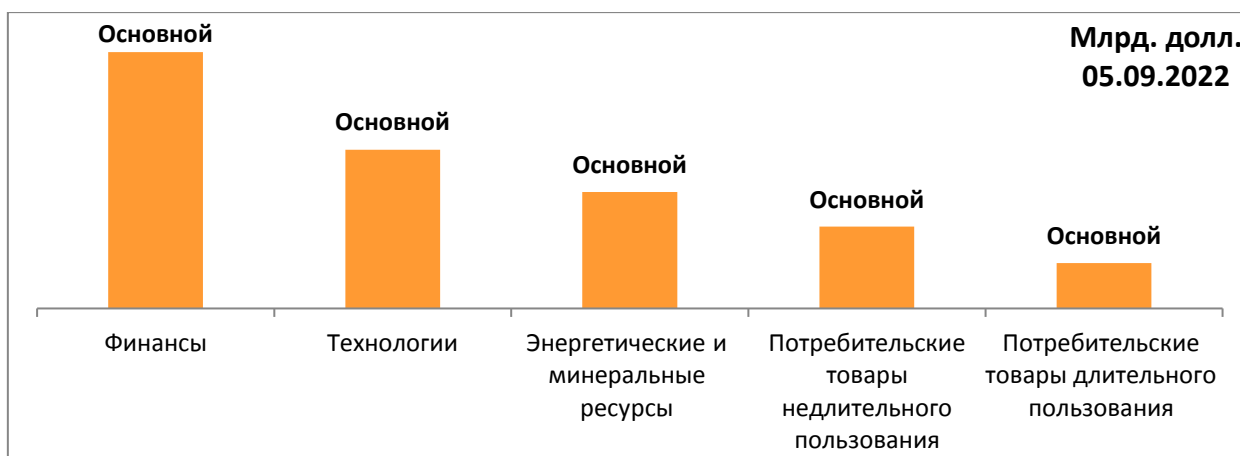


Рис. 9. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Индии согласно индексу BSE Sensex 30

Исходя из данных, представленных на рисунке 9, можно сделать вывод о том, что самым привлекательным для инвестиций является сектор финансов, стоимость которого составляет более 460 млрд долларов. Самая дорогая компания в этом секторе «HDFC Bank» - рыночная капитализация составляет более 100 млрд долларов. На втором месте расположился сектор технологий с капитализацией более 430 млрд долларов. Сектор энергетических и минеральных ресурсов оценивается в два раза меньше, но при этом всю стоимость этого сектора составляет одна компания «Reliance Industries». Таким образом, в экономики Индии основная ставка делается на развитие финансов и технологий.

На рисунке 10 представлена пятёрка крупнейших компаний Индии, входящих в индекс BSE Sensex 30.

Крупнейшей публичной компанией Индии, как показано на рисунке 10, является нефтегазовая компания «Reliance Industries». На втором месте располагается компания «Tata Consultancy Services», которая занимается предоставлением услуг в области информационных технологий. На третьем месте находится крупнейший банк Индии «HDFC Bank» с рыночной капитализацией более 100 млрд долларов. За ним расположилась дочерняя компания «Hindustan Unilever» британской компании Unilever. И пятёрку лидеров замыкает IT-компания «Infosys», занимающаяся разработкой заказного ПО.

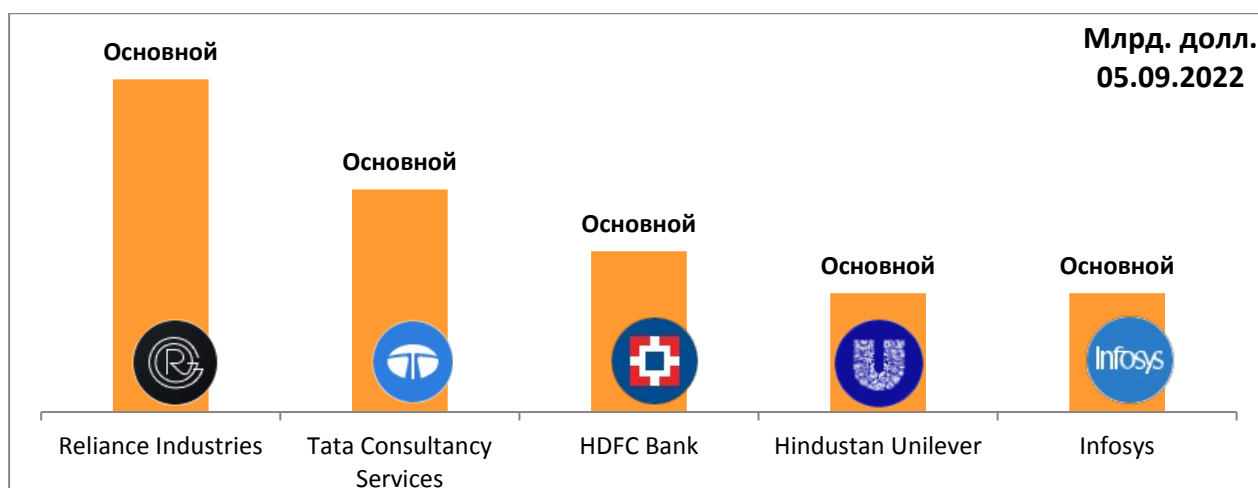


Рис. 10. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс BSE Sensex 30

Третьей крупной в мире и первой в Китае является Шанхайская фондовая биржа. В основной индекс на бирже Shanghai Composite входят все компании Китая, которые имеют листинг на данной бирже [4]. Структура индекса Shanghai Composite по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 11.

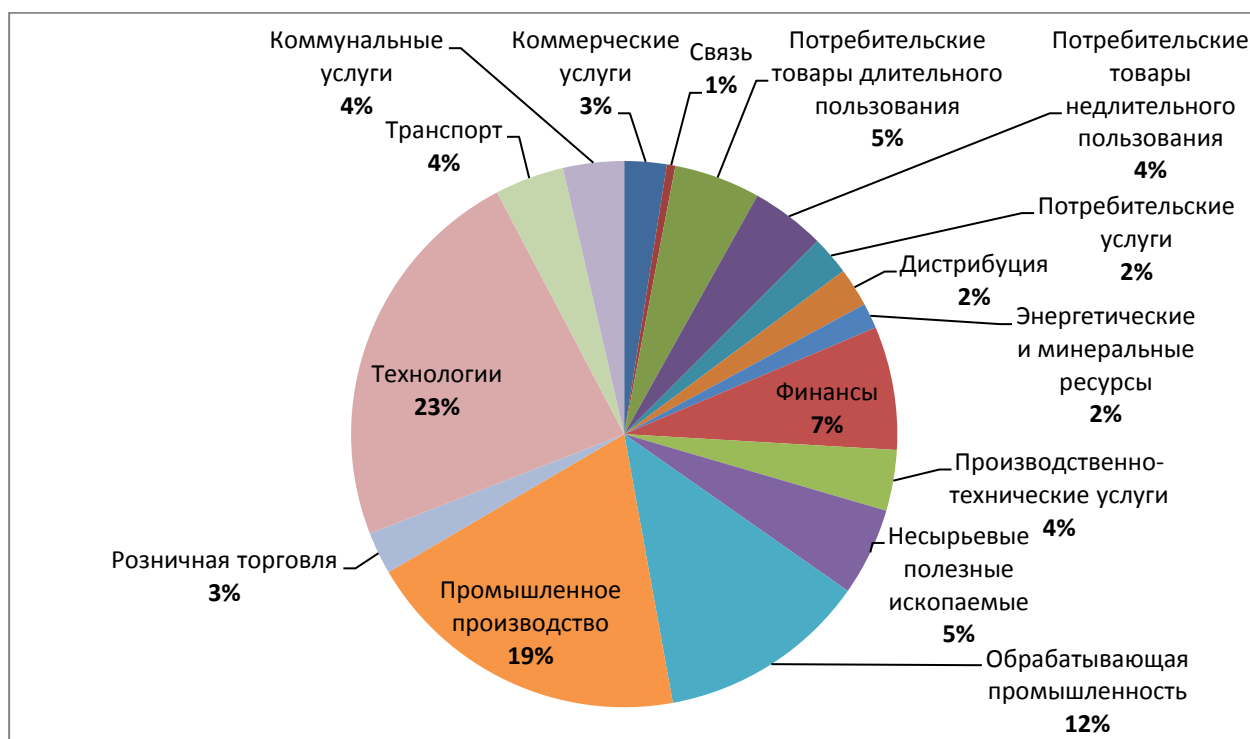


Рис. 11. Структура индекса Shanghai Composite по количеству компаний

На основе данных, представленных на рисунке 11, можно сделать вывод о том, что 23,2% индекса Shanghai Composite занимают компании из сектора технологий («Longi Green Energy Technology», «WuXi AppTec», «Jiangsu Hengrui Medicine» и др.). Вторым по большинству компаний, входящих в индекс Shanghai Composite, является сектор промышленного производства («Nari Technology», «CSSC», «CRRC» и др.). Количество компаний из

обрабатывающей промышленности занимает 12,4% («Wanhua Chemical Group», «Tongwei Group» «Yili Group» и др.). Также отдельно стоит отметить сектор финансов, поскольку на Шанхайской фондовой бирже самое большое количество финансовых компаний в мире, которые имеют листинг на бирже.

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Китая, составленная на основе компаний, входящих в индекс Shanghai Composite на рисунке 12.

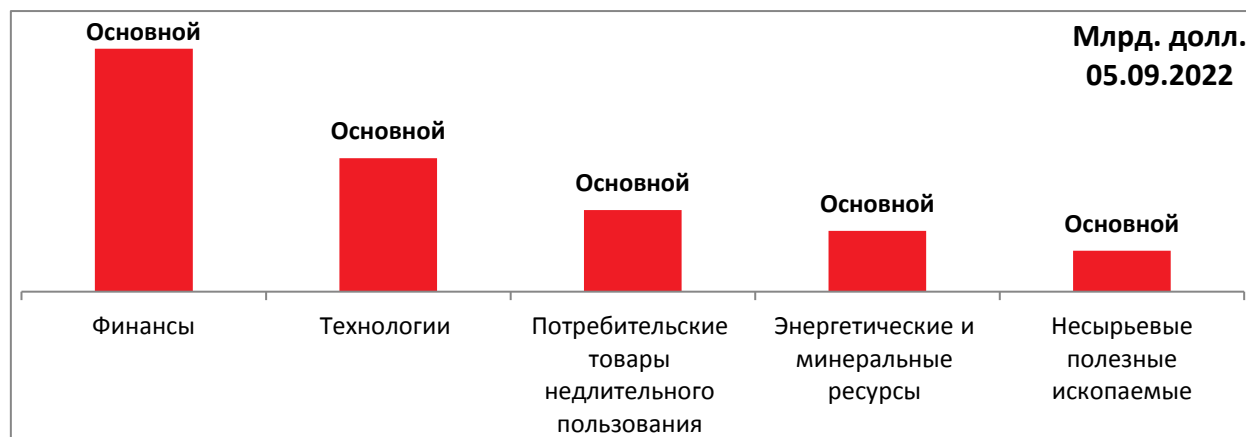


Рис. 12. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики Китая согласно индексу Shanghai Composite

Как показано на рисунке 12, самым привлекательным для инвестиций является сектор финансов, рыночная стоимость которого превышает 1,5 трн долларов. Сектор технологий оценивается в 988 трн долларов, что на 695 млрд долларов больше, чем сектор технологий Индии. Эти два сектора являются главными двигателями экономики Китая. Сектор потребительских товаров недлительного пользования высоко оценивается только из-за одной компании «Kweichow Mountai», занимающейся производством и продажей алкогольных напитков. Примечательно то, что в Индии и Китае сектора финансов и технологий являются самыми привлекательными для инвестиций, это в свою очередь стимулирует рост ВВП этих стран, что, к сожалению, пока не наблюдается в России.

Отдельно на рисунке 13 представлена пятёрка крупнейших компаний Китая, входящих в индекс Shanghai Composite.

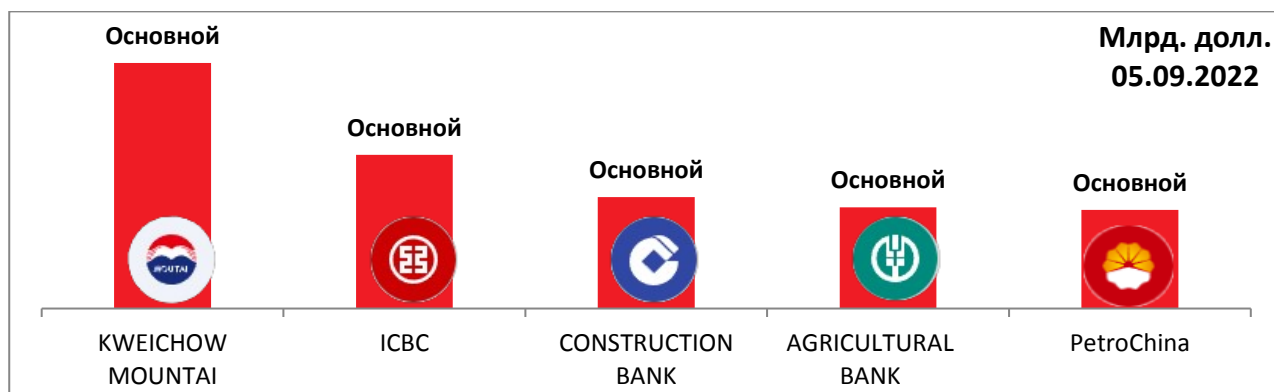


Рис. 13. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс Shanghai Composite

Согласно рисунку 13 практически всю первую пятёрку занимают крупнейшие банки Китая, три из которых являются государственными. На первом месте находится крупнейшая публичная компания «Kweichow Moutai», занимающая производством и продажей алкогольных напитков. Замыкает этот ряд китайская нефтегазовая компания «PetroChina».

В Южной Африке Йоханнесбургская фондовая биржа является самой крупной биржей на Африканском континенте. В индекс South Africa Top 40, как понятно из названия, входят 40 крупнейших компаний, чьи акции являются самыми ликвидными [5]. Структура индекса South Africa Top 40 по количеству компаний из разных секторов экономики представлена на рисунке 14.

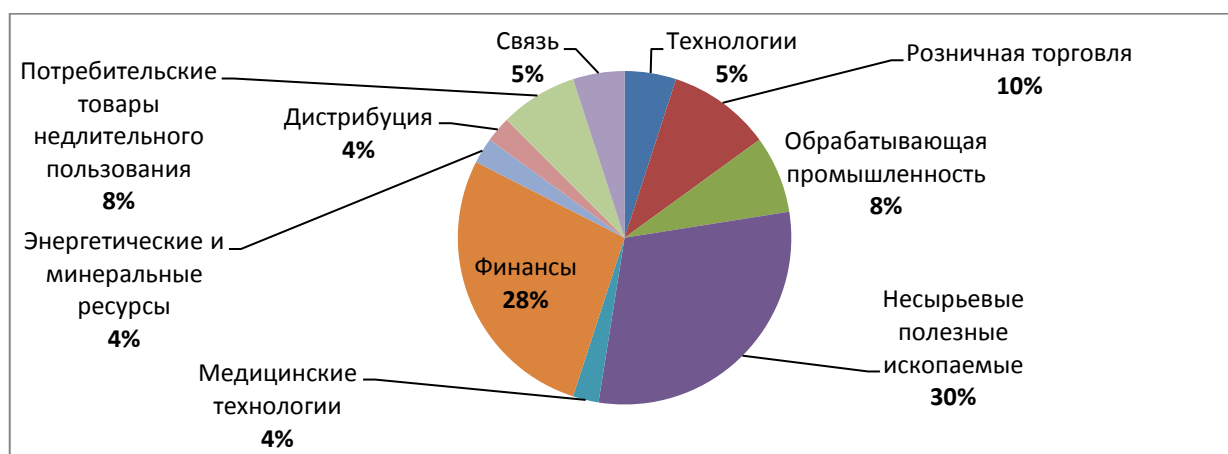


Рис. 14. Структура индекса South Africa Top 40 по количеству компаний

Большинство компаний, входящих в индекс South Africa Top 40, как показано на рисунке 14, занимаются добычей несырьевых полезных ископаемых («BHP Group», «Anglo American», «South32» и др.). Финансовые компании занимают 27,5% индекса South Africa Top 40 («FirstRand», «Standard Bank», «Capitec Bank» и др.). Также отдельно стоит отметить компании, занимающиеся розничной торговлей: «Shoprite Holdings», «Pepkor», «Bidvest Group» и «Clicks Group».

Далее рассматривается рыночная капитализация крупнейших секторов экономики ЮАР, составленная на основе компаний, входящих в индекс South Africa Top 40 на рисунке 15.

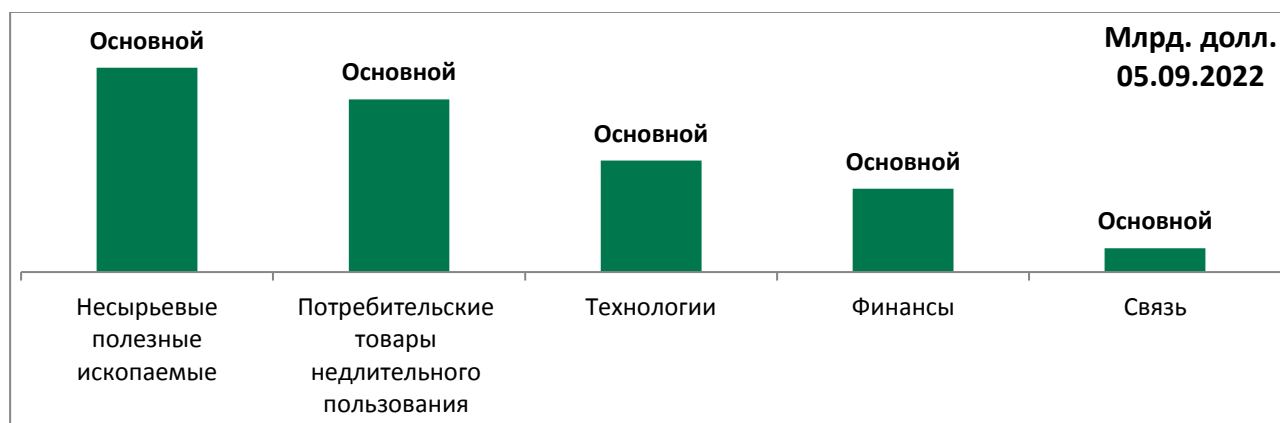


Рис. 15. Рыночная капитализация крупнейших секторов экономики ЮАР согласно индексу South Africa Top 40

Как показано на рисунке 15, в основном инвестиции идут в компании, занимающиеся добычей полезных ископаемых. Общая рыночная капитализация всех компаний этого сектора составляет более 470 млрд долларов. Сектор потребительских товаров недлительного пользования оценивается в два раза ниже. Основная капитализация этого сектора приходится на две компании, а именно «Anheuser-Busch InBev» и «British American Tobacco». Сектора технологий и финансов оцениваются в более чем 120 млрд долларов. Сектор связи оценивается в два раза ниже.

Отдельно на рисунке 16 представлена пятёрка крупнейших компаний ЮАР, входящих в индекс South Africa Top 40.

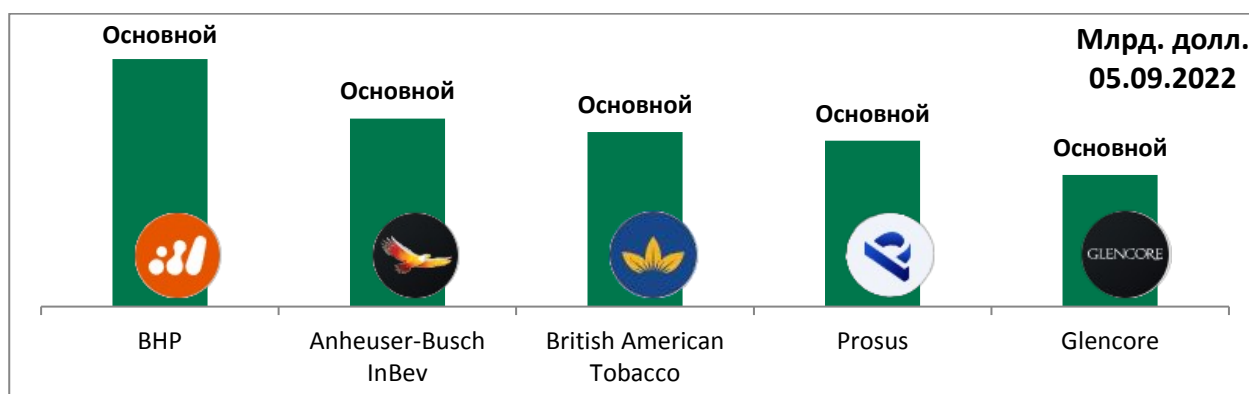


Рис. 16. Топ 5 крупнейших компаний по капитализации, входящих в индекс South Africa Top 40

Согласно рисунку 16, крупнейшей компанией ЮАР является горнодобывающая компания «BHP Group» с рыночной капитализацией более 190 млрд долларов. На втором и третьем месте расположились компании «Anheuser-Busch InBev» и «British American Tobacco», занимающиеся производством товаров недлительного пользования - пивом и табаком. На четвертом месте находится IT-компания «Prosus», являющаяся международным подразделением интернет-активов южноафриканской компании «Naspers». Пятёрку лидеров замыкает компания «Glencore», занимающаяся добычей редкоземельных металлов.

Теперь будет проведён корреляционный анализ всех вышеперечисленных индексов со следующими показателями на семилетнем периоде:

1. ВВП
2. Динамика индекса S&P 500
3. Цена нефти марки «Brent»
4. Динамика индекса DJ30
5. Валютные пары
6. Цена на Золото
7. Уровень инфляции

В качестве выборки будут выступать месячные данные с 2015 по 2021 год, взятые с сайта Investing.com.

В таблице 1 представлен итоговый результат сравнительного анализа за 7 лет корреляционной зависимости национальных индексов стран от рассмотренных факторов.

Таблица 1 – Сравнительный анализ корреляционной зависимости национальных индексов

Период	IMOEX	BOVESPA	BSE Sensex 30	Shanghai Composite	South Africa Top 40
S&P 500, \$	0,98	0,88	0,98	0,18	0,88
Brent, \$	0,40	0,43	0,55	0,21	0,59
DJ30, \$	0,96	0,94	0,97	0,09	0,86
Нац.вал./USD	-0,61	-0,70	-0,69	0,67	-0,12
Золото, \$	0,83	0,79	0,75	0,15	0,63
Уровень инфляции (м/м), %	-0,06	-0,04	0,08	-0,11	0,02

Подводя итог исследованию по результатам таблицы 1, можно сделать вывод о том, что все вышерассмотренные фондовые индекса стран БРИКС за исключением Китая имеют высокую корреляцию с американскими фондовыми индексами S&P 500 и DJ30. Когда иностранные индексы растут, индексы МосБиржи, BOVESPA, BSE Sensex 30 и South Africa Top 40 растут вместе с ними, и наоборот. Цены на нефть марки Brent имеют прямую умеренную связь с индексом МосБиржи и BOVESPA, а также особенно заметную прямую связь с фондовым индексом ЮАР South Africa Top 40. Это связано с тем, что эти страны являются основными экспортёрами нефти. Китайский фондовый индекс Shanghai Composite слабо коррелирует с динамикой цен на нефть. Курс национальной валюты в России, Бразилии и Индии оказывает заметное обратное воздействие на динамику фондовых индексов. В Китае наоборот, когда курс юаня крепнет, индекс Shanghai Composite демонстрирует положительную динамику, и наоборот. В ЮАР наблюдается слабая обратная корреляционная связь курса национальной валюты и фондового индекса South Africa Top 40. Высокая прямая зависимость цен на золото и динамики национального фондового индекса заметна в России, Бразилии и Индии. В ЮАР наблюдается заметная прямая корреляция между ценами на золото и фондовым индексом South Africa Top 40. В Китае цены на золото практически не оказывают никакого влияния на динамику фондового индекса. Уровень инфляции во всех рассмотренных странах оказывает слабое влияние на национальные индексы, где-то оно прямое как в Индии и ЮАР, а где-то обратное как в России, Бразилии и Индии.

Таким образом, для развития экономики России и снижения её зависимости от мировых цен на энергоносители и геополитической обстановки необходима масштабная модернизация экономики страны с уклоном на развитие высоких технологий, что свою очередь будет способствовать росту конкурентоспособности Российской экономики.

Список литературы

1. TradingView [Электронный ресурс] // RU.TRADINGVIEW.COM: Рынки – URL: <https://ru.tradingview.com/markets/> (дата обращения: 03.09.2022)
2. Московская Биржа [Электронный ресурс] // MOEX.COM: Индекс МосБиржи и Индекс РТС – URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX> (дата обращения: 03.09.2022)
3. A Bolsa do Brasil [Электронный ресурс] // B3.COM.BR: Bovespa Index (Ibovespa) – URL: <https://goo.su/hwSu5> (дата обращения: 04.09.2022)
4. Shanghai Stock Exchange [Электронный ресурс] // ENGLISH.SSE.COM.CN: Indices – URL: <http://english.sse.com.cn/markets/indices/overview/> (дата обращения: 05.09.2022)
5. Johannesburg Stock Exchange [Электронный ресурс] // JSE.CO.ZA: Index Market Data – URL: <https://goo.su/4e951Q> (дата обращения: 06.09.2022)

Анализ уровня инфляции в Германии за 2017-2021 гг.

Закиров Амирхан Дамирович,
студент ФГБОУ ВО «Казанский Национальный Исследовательский Технический
Университет им. А.Н. Туполева» – КАИ, Казань, Россия;

Нетфуллина Айя Ильясовна,
студент ФГБОУ ВО «Казанский Национальный Исследовательский Технический
Университет им. А. Н. Туполева» – КАИ, Казань, Россия;

Холопова Дарья Евгеньевна,
студент ФГБОУ ВО «Казанский Национальный Исследовательский Технический
Университет им. А.Н. Туполева» – КАИ, Казань, Россия;

Рыжова Диана Сергеевна,
студент ФГБОУ ВО «Казанский Национальный Исследовательский Технический
Университет им. А. Н. Туполева» – КАИ, Казань, Россия;

Научный руководитель: Сергеев Никита Андреевич, ассистент в университете
КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева, Казань, Россия

Аннотация

В данной статье проведен анализ уровня инфляции в Германии за последние пять лет. Были рассмотрены основные факторы, которые оказали влияние на рост или снижение индекса потребительской корзины.

Ключевые слова: инфляция, индекс потребительских цен, Германия, индекс потребительской корзины.

Analysis of the level of inflation in Germany for 2017-2021

Amirkhan D. Zakirov,
student of Kazan National Research Technical University
named after A.N. Tupolev – KAI, Kazan, Russia;

Aya I. Netfullina,
student of Kazan National Research Technical University
named after A. N. Tupolev – KAI, Kazan, Russia;

Daria E. Kholopova,
student of Kazan National Research Technical University
named after A.N. Tupolev – KAI, Kazan, Russia;

Diana S. Ryzhova,
student of Kazan National Research Technical University
named after A. N. Tupolev – KAI, Kazan, Russia;

Scientific supervisor: Nikita A. Sergeev,
Assistant at the A.N. Tupolev KNITU-KAI University, Kazan, Russia

Abstract

This article analyzes the inflation rate in Germany over the past 5 years. The main factors that influenced the growth or decline of the consumer basket index were considered.

Key words: Inflation, Consumer Price index, Germany, Consumer basket index.

В современном мире инфляция, рост денежной массы с последующим ее обесцениванием, играет большую роль в экономике государства. С одной стороны Правительства многих стран пытаются сдерживать его рост, а с другой стараются не сделать из инфляции дефляцию, которая может разрушить экономику государства. Одной из таких стран является Германия.

Германия одна из самых развитых стран Европейского союза. Для этого государства оптимальным уровнем инфляции считается 2% в год. Именно в районе этой цифры держится средний уровень инфляции в данной стране. [1]

Рассмотрим инфляцию в германии за 2017-2021 годы и ее причины, а также каким образом правительству удается ее сдерживать.

Начнем с 2017 и 2018 года. Инфляция в этот период относительно стабильна и зафиксирована на уровне в 1,5% в 2017 и 1,8% в 2018 году. Основной причиной этому послужил рост цен на энергоносители, в том числе на нефтепродукты, электроэнергию, твердое топливо. При этом выросли цены и на плату за центральное и централизованное теплоснабжение. К другим причинам можно отнести рост цен на продукты питания (+3,2% в 2017 году). Особенно подорожали молочная продукция, рыба, мясо. В целом же цены на товары поднялись на 2,1%. Также повысились цены и на услуги. Основным фактором, способствующим этому, стало повышение чистой арендной платы без учета расходов на отопление. Также на рост цен повлиял рост потребительского спроса, который составил 2%. Основным способом борьбы Правительства Германии с инфляцией стало увеличение государственных расходов. Так в 2017 году расходы правительства увеличились на 1,4%. А капиталовложения бизнеса в основной капитал повысились на 3%, в том числе на 2,6% в строительном секторе и на 3,5% в машиностроении. [2, 5, 7, 8, 9]

2019 год не особо отличается от предыдущий лет. Уровень инфляции составил 1.4%, что даже ниже показателей 2017-18 годов. [5] Можно выделить следующие причины такой инфляции:

1. Рост цен на энергоносители.

2. Спад производства. В начале 2017 года в промышленности Германии наблюдается рост, который замедляется в 2018 году и переходит в спад в 2019 (рис. 1).

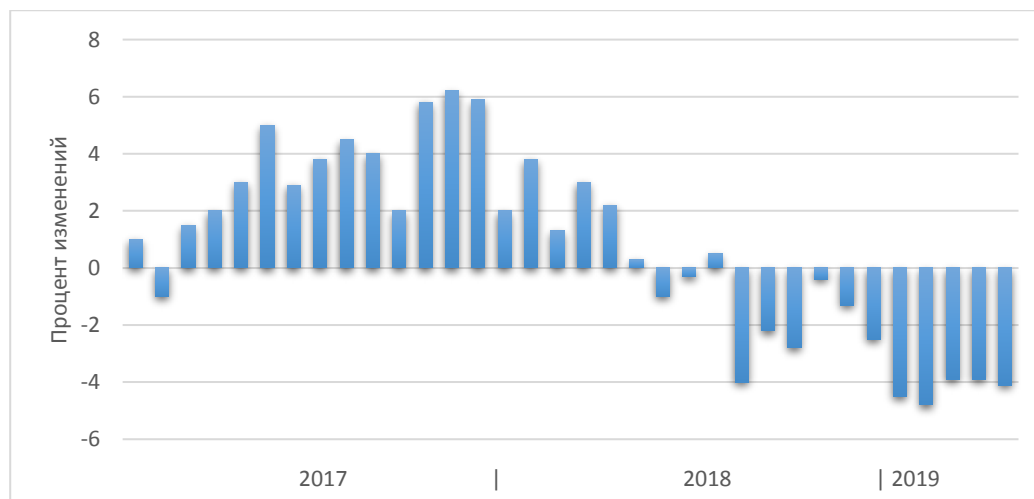


Рис. 1 – Динамика производства Германии 2017-2019 гг. [6]

В 2020 году была зафиксирована относительно низкая инфляция в Германии, которая составила 0.5%, что на 0.9 п.п. меньше, чем в 2019 году. Этот год оказался довольно тяжелым для всех государств, но правительство Германии удалось сдержать инфляцию на низком уровне, который оказался даже ниже доковидного периода. Какие действия привели к этому? [5]

Во-первых, Правительство решило снизить ставку НДС, чтобы облегчить жизнь гражданам. Основная ставка НДС снизилась с 19% до 16, а льготная с 7 до 5. Благодаря этому цены на товары снизились, как и начисления в государственный бюджет. [1]

Во-вторых, на инфляцию в стране повлиял спад цен на энергоресурсы. Это было связано с закрытием границ многих стран, которое способствовало меньшему использованию транспорта в туристических целях. Также большинство компаний перевело свои отделы на удаленный тип работы для снижения риска новых заражений. Это поспособствовало тому, что фирмы не тратили энергоресурсы на обслуживание, содержание зданий, а работники стали реже пользоваться личным и общественным транспортом для передвижения.

В-третьих, из-за ковидных ограничений произошло резкое сокращение туристического потока и, соответственно, доходов с него. Так как Германия входила в топ 10 стран по доходам в туристической сфере, то этот фактор существенно повлиял на совокупный спрос на товары и услуги среди посетителей страны, что в свою очередь привело к снижению денежного обращения и оказало положительный эффект на инфляционную обстановку в стране. [6]

Таким образом, на такую низкую инфляцию в основном повлияли следующие факторы: снижение НДС, спад цен на энергоресурсы и снижение туристического потока.

В 2021 году уровень инфляции составил 3.1%, став рекордным за последние несколько десятков лет, превысив уровень 2.8% 2008 года [5]. Германии, как и многие другие страны, стремилось быстрее восстановить свою экономику и вернуться к доковидным показателям. Экономисты выделяют множество факторов, повлиявших на рост инфляции, Основными положительными из которых являются:

1. В 2021 году цены на сельхоз товары выросли не так сильно из-за снижения издержек в 2020 году, которому способствовало снижение цен на энергоресурсы.

2. Правительство Германии в конце 2020 года убрало конституционный лимит государственного долга для поддержки экономики. Оно инвестирует эти средства в промышленность. Благодаря этому оно оказало поддержку малому среднему и крупному бизнесу. [6]

Основными отрицательными:

1. Возврат ставки НДС к доковидному периоду. В 2020 году было установлена пониженная ставка налога для уменьшения налогового бремени населения. Правительство установило рамки действия низких ставок и в 2021 году они вернулись к исходным значения, что в свою очередь повлияло на рост цен товаров и услуг в стране. [1, 3, 4]

2. Рост цен на энергоносители. Многие люди вернулись к прежнему образу жизни, что вернуло и увеличило потребление топлива, газа и других энергоресурсов.

3. Летом 2021 года на Западе и Юго-Западе Германии произошло крупное наводнение, которое нанесло большой ущерб: из строя вышли некоторые гидроэлектростанции, повреждена железнодорожная система, которая привела к прекращению сообщения как с соседними странами, так и внутри государства. Общий ущерб составил 5.5млрд Евро. [10]

Таким образом, многие экономисты выделили как положительные факторы, так и отрицательные. Безусловно наиболее сильное влияние оказали возврат ставки НДС и рост цен на энергоносители.

Можно сделать вывод, что инфляция в Германии была на низком уровне в течение долгого периода и зависела во многом от уровня цен на энергоносители. Другими факторами, которые также на нее влияли, были уровень цен на продукты питания, спад производства, коронавирус, природные катаклизмы и т.д. Но благодаря действенным мерам правительства эта страна удерживала инфляцию на уровне 1-3% в течение многих лет, а во время пандемии смогла достойно справиться с кризисом.

Список литературы

1. Eurasian research institute [Электронный ресурс]: Феномен дефляции в Германии URL:<https://www.eurasian-research.org/publication/the-phenomenon-of-deflation-in-germany/?lang=ru> (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

2. Росбалт [Электронный ресурс]: Экономика в Германии в 2017 выросла более чем на 2% URL: <https://www.rosbalt.ru/business/2018/01/11/1673672.html> (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

3. Dw.com [Электронный ресурс]: Инфляция в Германии достигла 29-летнего максимума URL: <https://p.dw.com/p/43dPI> (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

4. Dw.com [Электронный ресурс]: Инфляция в Германии ушла в минус. Почему и на что упали цены. URL: <https://p.dw.com/p/3mbGx> (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

5. RU-GELD.GE [Электронный ресурс]: Инфляция в Германии в 2022, 2021 годах, уровень инфляции по годам. URL: <https://ru-geld.de/inflation.html> (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

6. TAdviser.ru [Электронный ресурс]: Экономика Германии.URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8 (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

7. Ольга Буторина, Анна Цибулина Статья Инфляция в Еврозоне: проблемы новой нормальности //Современная Европа, 2018 №4 с. 90-100

8. Интерфакс [Электронный ресурс]: Подъем ВВП Германии в 2017 году ускорился до максимума за 6 лет. URL: <https://www.interfax.ru/business/594993> (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

9. destatis [Электронный ресурс]: Потребительские цены в ноябре 2017 г.: +1,8% к ноябрю 2016 г. URL: https://www.destatis.de/EN/Press/2017/12/PE17_451_611.. (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

10. Wikipedia [Электронный ресурс]: Наводнение в Европе 2021 [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5_\(2021\)#cite_note-22](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5_(2021)#cite_note-22) (Дата обращения:16.04.2022) Режим доступа: свободный

Влияние пандемии COVID-19 на инфляцию: пример США, Китая и России

Корольков А.В.,

студент факультета Управления направление подготовки
Государственное и муниципальное управление Челябинский государственный
университет,
Челябинск, Россия

Научный руководитель: Ужегов Артем Олегович,

преподаватель кафедры экономической теории и регионального развития Челябинский
государственный университет, Челябинск, Россия

Аннотация

В статье рассмотрено и проанализировано влияние пандемии на уровень инфляции в США, Китае и России. Определены основные сферы, которые пострадали от инфляции.

Ключевые слова: уровень инфляции, пандемия, повышение цен, макроэкономика.

The Impact of the COVID-19 Pandemic on Inflation: The Case of the US, China, and Russia

A.V. Korolkov,

student of the Faculty of Management direction of training State and Municipal
Administration Chelyabinsk State University,
Chelyabinsk, Russia

Scientific supervisor: Artem O. Uzhegov,

Lecturer of the Department of Economic Theory and Regional Development,
Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract

The article considers and analyzes the impact of the pandemic on inflation in the United States, China and Russia. The main areas that have suffered from inflation have been identified.

Keywords: Inflation rate, pandemic, price increase, economy.

Пандемия COVID-19 вызвала сильный спад в экономике, и сегодня новая реальность характеризуется высокими рисками, неустойчивостью, непредсказуемостью процессов во всех сферах жизнедеятельности людей. В то время как первостепенные цели политики состоят в том, чтобы контролировать вирус, обеспечить полную занятость и сделать необходимые инвестиции для более устойчивого и инклюзивного восстановления, экономическая неопределенность и риски требуют пристального внимания в будущем. Одним из таких рисков является инфляция.

Вопросам влияния пандемии коронавирусной инфекции на экономику посвящены работы многих авторов, среди которых: С. А. Беляев, Д. А. Зюкин, В. В. Пасечко, А. А. Алехина, Е. А. Большчева [1], В. Г. Иорданова, М. А.

Шапор, А. Н. Горьков [5], Р. И. Нигматулин, Б. И. Нигматулин [6], Е. Ю. Перькова, З. И. Латышева [7], Е. Н. Смирнов, Е. А. Карелина [9].

Инфляция – или скорость изменения цен с течением времени – это явление, которое нелегко измерить или интерпретировать. Инфляция, которая постоянно находится на слишком высоком уровне, может нанести ущерб благосостоянию домохозяйств, особенно если она не компенсируется сопоставимым повышением заработной платы, что приводит к снижению покупательной способности. Но инфляция, которая постоянно слишком низкая, оставляет монетарной политике меньше возможностей для поддержки экономики и может быть признаком того, что экономика ниже своих возможностей, а значит, есть возможности для дальнейшего расширения рабочих мест.

Инфляция оказывает искажающее воздействие на развивающиеся экономические процессы, на достоверность экономических показателей и весомость принимаемых решений в регулировании экономики. Даже при полном учете реальных показателей инфляции возникает достаточно высокая вероятность допущения ошибок в расчетах, выборе приоритетов, оценке критериев роста и развития и т. д.

Пандемия коронавирусной болезни нанесла сильный удар по экономике многих стран. Соединенные Штаты Америки, Китай и Россия – мощные экономические гиганты не стали исключением. Приостановление или совсем закрытие предприятий, путешествий, глобальное нарушение схем снабжения, уменьшение трудового ресурса – все это повлияло на общий рост цен. Инфляция в США в 2021 года была максимальной за последние 13 лет (рис.1)

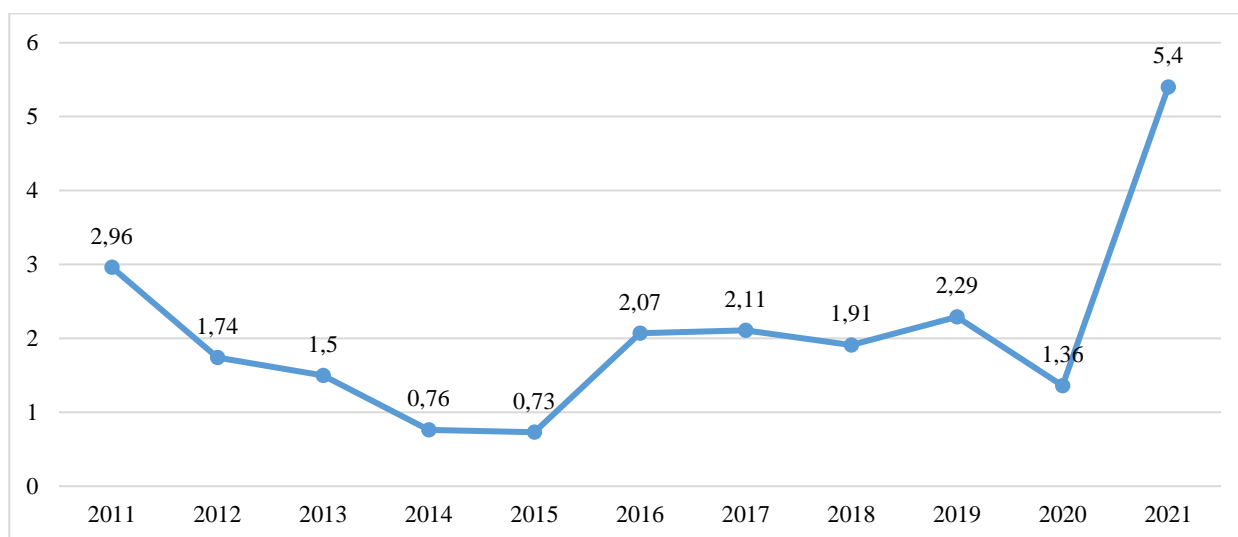


Рис. 1 – Динамика инфляции в США 2011-2021 гг., % [4]

Согласно рисунку 1, видно, что инфляция за последний год очень сильно возросла. Одна из причин скачка индекса потребительских цен – стремительный рост денежной массы.

Второй фактор инфляции в США в 2021 г. – огромный отложенный спрос 2020 г., вызванный пандемией. На целый год некоторые сферы жизни

заморозились. Люди копили деньги, не тратя их на путешествия, походы по ресторанам, отказывая себе в покупках.

Однако стоит заметить, что американская экономика является не единственной, где можно увидеть быстрый и стремительный рост цен. Похожая ситуация происходила в Китае и других европейских странах. Что касается России, то цены приблизились к 6-процентной отметке, что намного выше средних показателей за последние годы, и таргета Банка России.

Министерство труда США сообщило, что в 2021 года инфляция составила 5,4 % за год. Это очень высокий показатель по американским меркам. В предыдущих годах потребительские цены были ниже 1%, а иногда наблюдалась и дефляция [2].

Не менее обострённой выглядит ситуация и в Китае. Цена продуктов, которые еще не оправились к конечному потребителю, выросла на 9%. Индекс потребительских цен в Китайской Народной Республике существенно снизился [3].

В 2019-м году уровень инфляции в Китае составил 4,42%. Это рекордный показатель с 2010-го года, тогда как рост цен на товары и услуги достиг отметки 4,57%. Китай, являясь, по официальным данным, родиной распространения вируса COVID-19, самым первым испытал удары пандемии на собственную экономику. Жесткие локдауны и меры государства по предотвращению распространения инфекции затормозили темпы развития экономических отношений в стране. Однако эффективные решения по борьбе с пандемией, принятые китайскими властями, способствовали быстрому возвращению экономики в «доковидное» время. Так, в 2021-м среднегодовая инфляция оказалась ниже, чем в предыдущие годы: 0,9%.

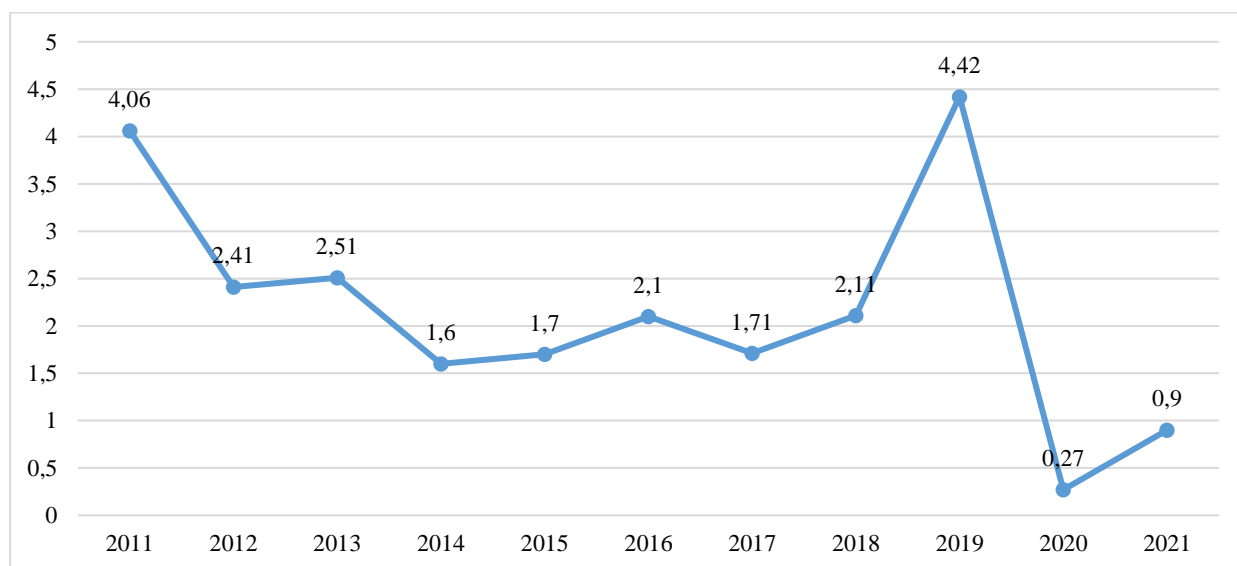


Рис. 2 – Динамика инфляции в Китае 2011-2021 гг., % [3]

Из рисунка 2 видно, что в 2021 г. среднегодовая инфляция оказалась ниже, чем в предыдущие годы – 0,9%. Это ниже установленного планового показателя в 3%.

Ожидается снижение инфляционных рисков для Китая в 2022 году, поскольку неблагоприятное воздействие пандемии COVID-19 и глобального дефицита предложения снижается.

До территории России инфляция тоже добралась (рис.3).

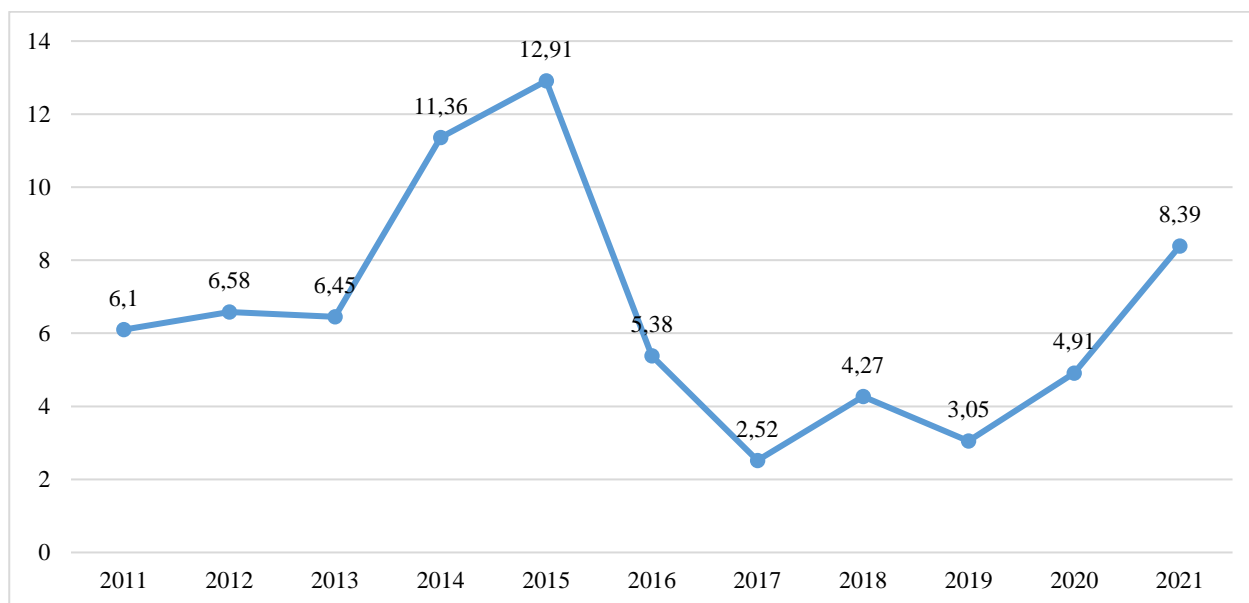


Рис. 3 – Динамика инфляции в РФ 2011-2021 гг., % [8]

Согласно рисунку 3 инфляция в 2021 году стала максимальной с 2016 года. В 2021 году данный показатель демонстрирует 8,39%, что выше предыдущих годовых показателей. Это больше, чем прогнозировал Центральный Банк.

Рост цен на продукты питания за 2021 год составил 10,62%, что в 1,6 раза больше показателя 2020 года (6,69%), на непродовольственные товары – 8,58% и 4,79% в 2020 году. Услуги так же подорожали за 2021 год – на 4,98% (2,7% в 2020 году) [8].

Банк России 17 декабря 2021 г. ожидаемо принял решение повысить ключевую ставку сразу на 100 базисных пунктов – с 7,5% до 8,5%. Таким образом, ставка за год удвоилась: на последнем заседании в декабре 2020 года ЦБ оставил ее без изменений на уровне 4,25%.

Скорость повышения цен на продовольственном рынке в мировом масштабе продолжает нарастать. Сложившаяся ситуация вызвана пандемией коронавируса: локдауны всех стран в той или иной мере остановили экономику во всем мире, и государства направили силы на антикризисную поддержку бизнеса, населения и на стимулирование потребительского спроса. Инфляция растет из-за деглобализации, торговых барьеров и сбоя цепочки поставок, что вызывает дефицит предложения.

От резкой инфляции страдают почти все сферы экономики (промышленность, туристическая сфера и др.), страдает население страны

(снижение реальных доходов населения, безработица, повышение стоимости кредитов и др.).

В основном инфляция за период пандемии выросла из-за роста мировых цен. Пока мировые экономики – Китай, США, Россия и другие страны восстанавливались после эпидемии, спрос на сырье и потребительские товары резко вырос. Из-за этого виден всплеск инфляции по всему миру. На сегодняшний день темпы роста цен по официальной статистике выше 8% в год [2].

Что касается прогнозов о росте цен в будущем, то представители Банка России дают достаточно оптимистичные прогнозы – по их мнению, высокий уровень инфляции является временным явлением, и уже к середине 2022 года темпы роста цен вернуться к целевому значению. Однако учитывая то, что текущий взлет цен во многом связан с инфляцией в других странах, можно предположить, что в реальности возвращение российской инфляции к таргету в 4% зависит от того, насколько долгосрочным окажется рост цен в остальном мире.

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов:

1. Пандемия коронавируса привела к ускорению инфляции в большинстве стран.

2. Инфляция обесценивает денежные накопления. Более того, уменьшается реальная заработная плата: цены на товары и услуги растут постоянно, а зарплата – время от времени.

Заключение.

Пандемия пошатнула экономики всех стран мира. Даже такие гиганты как Россия, Китай и США не стали исключением. Из-за нестабильной обстановки инфляция за последний год держится на уровне 6-8%. А учитывая то, что они являются наибольшими производителями в мире – другие страны полностью подпадают под эту же тенденцию.

Специалисты не могут точно спрогнозировать уровень инфляции на будущий год, так как ситуация остается нестабильной. Сейчас все усилия экономик США, Китая и России направлены на восстановление всех сфер работы населения и бизнеса.

Список литературы

1. Беляев С. А., Зюкин Д. А., Пасечко В. В., Алехина А. А., Большчева Е. А. Социально-экономические последствия пандемии и способы их нейтрализации в мировой практике // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. №2. С. 142-150.

2. В свободном полёте: почему инфляция всерьез и надолго // Известия. Экономика – 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1177698/dmitrii-migunov/v-svobodnom-polete-rochemu-inflatciia-vserez-i-nadolgo>

3. Инфляция в Китае в 2021 году составила 0,9% // Россия сегодня. – ation/20220112/835746170.html

4. Инфляция в США: растут ли цены в Америке в 2021 году // Портал «Банки сегодня». – 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://bankstoday.net/o-nas>

5. Иорданова В. Г., Шапор М. А., Горьков А. Н. Количественная оценка влияния пандемии COVID-19 на внешнюю торговлю новых индустриальных стран (на примере Сингапура) // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №5. С. 108-119.

6. Нигматулин Р. И., Нигматулин Б. И. Пандемия. мировой кризис. экономическое состояние России // ЭВР. 2020. №2 (64). С. 45-58.

7. Перькова Е. Ю., Латышева З. И. Уровень жизни и меры социальной поддержки населения курской области в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. №9. С. 216-222.

8. Росстат подтвердил оценку инфляции в РФ за 2021 год на уровне 8,4% // Итнерфакс – 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax.ru/business/815069>

9. Смирнов Е. Н., Карелина Е. А. Некоторые аспекты мировой финансовой стабильности в условиях пандемии коронавируса // Финансовые рынки и банки. 2021. №2. С. 43-48.

Динамика инфляции в Германии (2016-2021 гг.)

Марданшина Ангелина Сергеевна,
студент Казанского национального исследовательского технического университета
имени А.Н. Туполева,
Казань, Россия

Научный руководитель: Сергеев Никита Андреевич,
ассистент кафедры цифровой экономики Казанского национального
исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева,
Казань, Россия

Аннотация

В статье рассматривается динамика инфляции за 2016-2021 гг. Также в статье приведен анализ 2022. Приведены актуальные данные за последние 5 лет с краткой сводкой событий и пояснением роста и падения инфляции.

Ключевые слова: инфляция, дефляция, экономика Германии, прогноз инфляции.

Inflation dynamics in Germany (2016-2021)

Angelina S. Mardanshina,
student of Kazan National Research Technical University
named after A. N. Tupolev,
Kazan, Russia

Scientific supervisor: Nikita A. Sergeev,
Assistant of the Department of Digital Economics of the Kazan National Research
Technical University named after A.N. Tupolev,
Kazan, Russia

Abstract

The article discusses the dynamics of inflation for 2016-2021. The article also provides an analysis of 2022. The current data for the last 5 years with a brief summary of events and an explanation of the growth and fall of inflation are presented.

Keywords: Inflation, deflation, German economy, inflation forecast.

Экономика Германии занимает лидирующие мировые позиции и считается наиболее стабильной. Больших скачков не наблюдается. Для того чтобы понять и изучить такое уверенное и стабильное положение экономики страны. Приведены данные и исследования экономическое, политическое положения страны. Если взглянуть на диаграммы и проанализировать каждый из них, можно понять и перенять некоторые методы ведения экономики. Для этого постепенно будут прилагаться диаграммы каждого года в Германии. Обратимся к первой диаграмме (см.рис.1).

Как видно из диаграммы (рис. 1). Инфляция была, но с незначительными скачками, на сотые проценты, но в декабре был скачок, это связано с событиями, которые произошли 8 декабря на Заседание Европейского Центрального банка. А именно конец 2016 года внёс много правок в экономически сектор разных стран, в том числе и передовых гигантов

финансовой сферы, в том числе и Германии. На заседании главного банка Еврозоны ожидается соглашение по поводу денежно-кредитной политики, а именно: будет ли Европейский Центральный Банк (ЕЦБ) развивать еще на полгода программу по стимулированию экономики (Quantitative easing), начиная с марта 2017 года. [1]

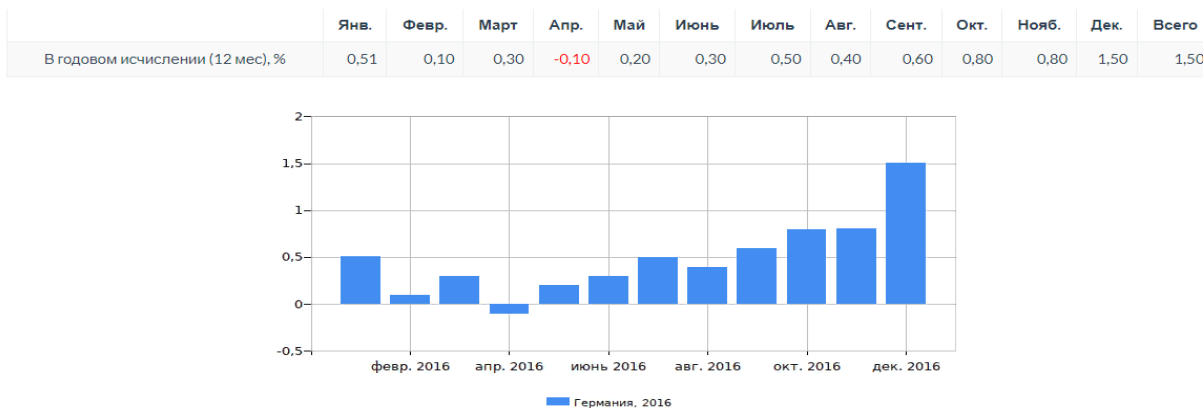


Рис.1 - Динамика инфляции в Германии за 2016 год [3]



Рис. 2 - Динамика инфляции в Германии за 2017 год [3]

В 2017 году уровень инфляции в Германии составил 1,38% (см.рис.2), что на 0,12 меньше, чем в предшествующем 2016 году и на 0,18% меньше, чем в следующем 2018. Как видно из графика, инфляция за год увеличила достаточно много, по меркам экономики Германии. Стоит отметить, что в 2017 году произошли некоторые события, которые конечно поменяли экономическое положение, например, **Саммит G20 в Гамбурге**. Главный форум международного сотрудничества в финансовых и экономических вопросах, Группа двадцати (G20), прошел 7 и 8 июля в Гамбурге. Курс на мультилатерализм, взятый Германией как страной-председателем в G20. А 24 сентября немцы выбирают новый Бундестаг. Большие народные партии теряют голоса. Впервые в парламент проходит популистская партия АдГ (Альтернатива для Германии). Франк-Вальтер Штайнмайер становится новым федеральным президентом [2].

Как видно политическая смена власти, повлияла и на экономику и рост инфляции, но скачки за год, всё также остаются минимальными. Теперь обратимся к диаграмме (см.рис.3) из него видно, что инфляция тоже продолжала расти и в октябре 2018 достигла максимального значения за год (2,34 %).

Также следует отметить, что в 2018 году, экономика Германии увеличилась на 1,5 %. «Согласно опубликованным официальным данным, в 2018 году по сравнению с предыдущим годом крупнейшая экономика Европы выросла на 1,5% [5] после роста на 2,2% годом ранее. Таким образом, был зафиксирован минимальный годовой рост с 2013 года». Германия является крупнейшим экспортером в мире, поэтому рост экономики и соответственно инфляция тесно связаны с экономиками других государств [4]

	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Всего
В годовом исчислении (12 мес), %	1,39	1,09	1,48	1,28	2,06	1,86	1,85	1,85	1,95	2,34	2,06	1,56	1,56

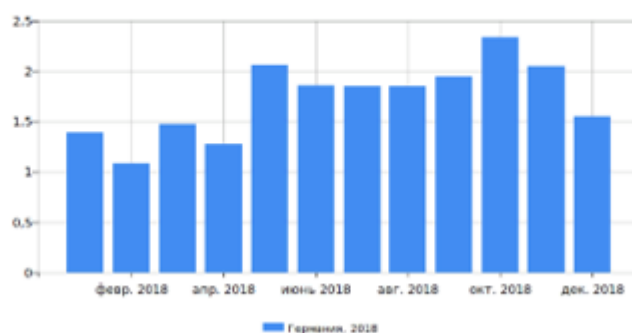


Рис.3 - Динамика инфляции в Германии за 2018 год. [3]

Далее проанализируем динамику инфляции за 2019 год, поэтому обратимся к диаграмме (см. рис. 4). Экономика за 2019 год, была тоже достаточно стабильной. Мы видим скачок в апреле, после марта, где было (1,26 % инфляции) в апреле он стал (2,04 %) это связано с выходом 29 марта Великобритании из Евросоюза [6]

	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Всего
В годовом исчислении (12 мес), %	1,37	1,47	1,26	2,04	1,44	1,63	1,72	1,44	1,24	1,14	1,06	1,54	1,54

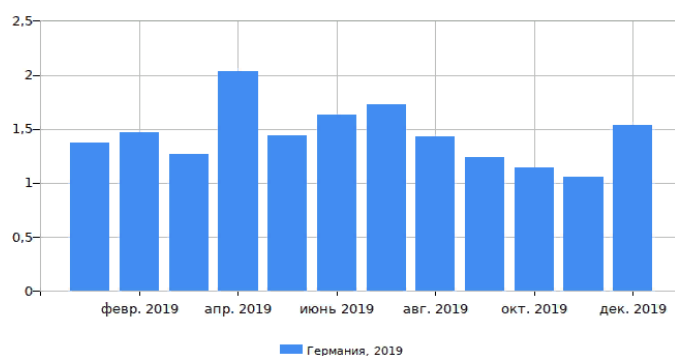


Рис. 4 - Динамика инфляции в Германии за 2019 год [3]

Проанализировав показатели уровня инфляции за 2020 год в Германии (см.рис.5), мы наблюдаем явление дефляции, которой не было с 2016 года.

	Янв.	Февр.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Всего
В годовом исчислении (12 мес), %	1,74	1,73	1,44	0,86	0,57	0,85	-0,09	0,00	-0,19	-0,19	-0,28	-0,28	-0,28

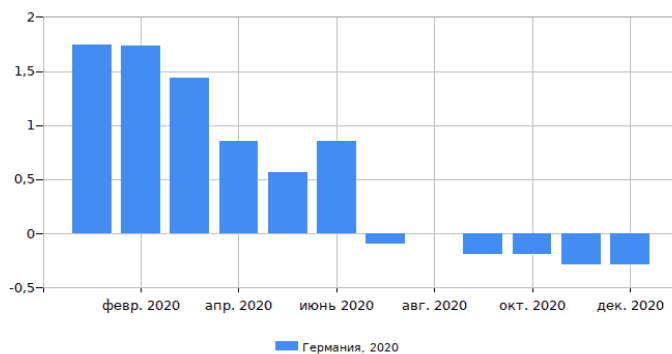


Рис. 5 - Динамика инфляции в Германии за 2020 год [3]

Дефляция была в июле и составила -0,09%, в августе инфляция составила 0%, далее с сентября и до конца года она падала и достигла максимального значения дефляции (-0,28%). Явление дефляции тесно связана с падением экономики Германии на фоне распространения коронавирусной эпидемии. Экономика сократилась на 5%. По оценкам Destatis, дефицит федерального бюджета Германии в 2020 году составил 4,8% ВВП - это самый высокий показатель с 1995 года. Потребительские расходы в Германии в 2020 году рухнули на 6%, в то время как инвестиции в основной капитал сократились на 3,5% на фоне падения инвестиций в оборудование на 12,5%. Экспорт и импорт товаров и услуг снизились впервые с 2009 года - на 9,9% и 8,6% соответственно. В то же время государственные расходы выросли на 3,4%. А дефляция составила -0,28%. [7]

Уровень инфляции в Германии в 2021 году составил 3,1 %. Обратимся к графику, где указывается, каждый месяц и соответствующий процент инфляции (см.рис. 6).

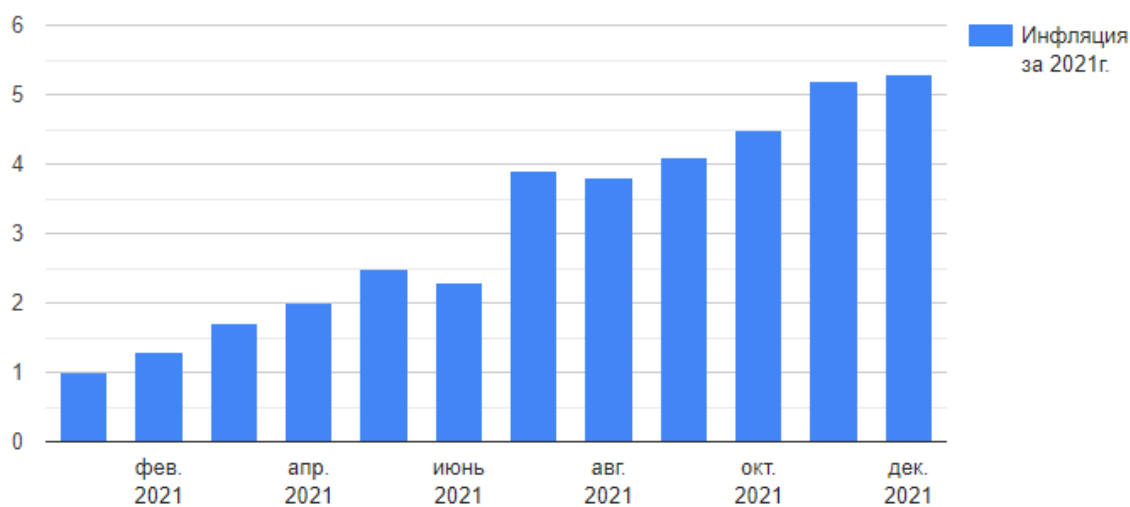


Рис. 6 - Динамика инфляции в Германии за 2021 год [8]

Стоит отметить, что 2021 год был непростым для всех государств. Это связано с политической ситуацией, пандемией, которая негативно повлияла на

экономическое развитие государств. 2021 год ознаменовался высокими темпами инфляции в Германии. Этот уровень инфляции не наблюдался в стране с 1993 года. Рост цен достиг 4%.

Кроме того, наблюдается рост цен на продукты питания. Как упоминалось ранее, инфляция в Германии зависит от роста цен на топливо и энергоносители, и в 2021 году наблюдается сильный рост – темпы роста цен выше средних. Такое повышение цен приводит к постоянной инфляции и делает невозможным стабилизацию цен для других групп товаров и услуг.

Рост цен на топливо характеризуется следующими показателями: рост цен на мазут на 59,5%; рост цен на бензин на 27,9%; рост цен на природный газ – на 5,8%; рост цен на электроэнергию – на 2,4%. Рост цен на топливо связан с экономическим кризисом, вызванным правительственными ограничениями, связанными с введением карантина.

Помимо этого, спрос на нефтепродукты на мировом рынке снижался, что привело к снижению рентабельности нефти. Еще одной причиной роста цен на топливо является повышение экологического налога – налога на выбросы углекислого газа. В 2021 году его размер составлял 25 евро за Тонну выбросов CO₂.

Наблюдается также повышение цен на продовольствие объясняется возвращением ставки НДС к нормальному значению. В 2020 году были введены сниженные ставки НДС из-за карантина для стимулирования потребления. В 2021 году произошло возвращение к обычным ставкам, что, естественно, привело к росту цен на продукты питания, которые к концу 2021 года достигли 5, 8%.

Серьезной проблемой для Германии является рост цен на продовольственные товары. Как правило, это не характерно для инфляции конкретного государства. В 2021 году резко вырастут цены на овощи и фрукты, жиры и масла. Общий темп роста цен на потребительские товары составил 4,6%.

Прогноз по показателям инфляции в Германии на 2022 год, уровень инфляционных ожиданий на 2022 год установлен на уровне 5%. Ожидается дальнейший рост инфляции по всем продуктовым группам.

В то же время инфляция не прогнозируется как долгосрочное и негативное явление. Инфляция рассматривается как способ улучшить экономику. Чтобы снизить уровень инфляции, федеральное правительство запланировало ряд мер.

Они совпадают с деятельностью Европейского центрального банка, направленной на стабилизацию экономического развития стран ЕС.

Предполагается:

1. Использование ряда дефляционных стимулов для достижения двухпроцентного уровня инфляции. Однако внедрение этих стимулов будет осуществляться постепенно, и в результате инфляция должна оставаться на уровне 4-5% в течение года.

2. Снижение уровня Безработицы до 5,1%. В 2021 году этот показатель составил 5,7%.

3. Стабилизация цен на энергоносители до 2023 года, и Снижение уровня Инфляции.

4. Мониторинг состояния эпидемии и стабилизация цен с её улучшением. Если пандемическая ситуация перейдет в фазу снижения активности, ожидается рост частного потребления, и, следовательно, улучшатся рыночные условия. Следует отметить, что рост инфляции замедляется в январе 2022 года. Однако это сопоставимо с показателями последних месяцев 2021 года [9]/

Уровень инфляции в январе достиг ожидаемого прогноза-4,9%. Кроме того, ожидается, что высокие темпы инфляции будут продолжаться в течение всего года. Проанализировав 5 лет динамики инфляции в Германии, можно сказать что в 2022 году ожидается рост инфляции в связи с отказом Германии от российского газа и нефти, а также введением санкций, которые не только влияют на Россию, но и на саму Германию отмечается рост инфляции в сравнении с предыдущими 5 годами, а именно **текущая инфляция Германия май 2022 г. уже составляет 7,9%** (7,4% апреля, 7,3% марта, 4,9% января, 5,3% декабря 2021 г). В стране подорожало топливо и некоторые продукты питания, а, следовательно, это несомненно приведет к росту инфляции. Прогноз инфляции на 2022 год составляет 6,3% [8]/

Список литературы

1. Tilgroup, «Главные экономические события декабря 2016», декабрь 2016, доступ свободный, URL: <https://tilgroup.ru/ekonomicheskie-sobytiya-dekabrya-2016/>
2. deutschland.de, «Чем жила Германия в 2017 году – ретроспектива важнейших событий», 29.12.2017 ,доступ свободный, URL: <https://www.deutschland.de/ru/topic/obsestvo/retrospektivnyi-obzor-sobytii-v-germanii-v-2017-godu>
3. СтатБюро, «Уровень инфляции в Германии» , 21.01.2021, доступ свободный, URL: <https://www.statbureau.org/ru/germany/inflation>
4. Xinhua, Ereport.ru, «Официальный отчет: в экономике Германии продолжается бум», 21.03.2018, доступ свободный, URL: <http://www.ereport.ru/news/1803211325.htm>
5. Вести Экономика, «Экономика Германии в 2018 году выросла на 1,5%», 15.01.2019, доступ свободный, URL:<https://investfuture.ru/news/id/ekonomika-germanii-v-2018-godu-vyroslo-na-15>
6. germania.one, «19 важных событий для Германии в 2019 году», 02.01.2019, доступ свободный, URL:<https://nasha-germania.com/news/19-vaznyh-sobytij-dlja-germanii-v-2019-godu>
7. Интерфакс, «ВВП Германии упал на 5% в 2020 году после 10 лет непрерывного роста», 14.01.2021, доступ свободный, URL:<https://www.interfax.ru/business/745157>
8. inflationsrate.com, «Текущий уровень инфляции Германия 5/2022 = 7,9%, инфляция в ЕС 8,1%, прогноз Германия на 2022 год 6,9%», 14.06.2022, доступ свободный, URL: <https://www.inflationsrate.com/>
9. Нина Афонина, «Инфляция в Германии», 19.02.2022, доступ свободный, URL: https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/inflyaciya_v_germanii/

Современное состояние и перспективы развития экологического производства в мировой экономике

Тянь Цинпэн,
магистрант института экономики НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Ковалева Елена Ивановна,
доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация

Возрастающая антропогенная нагрузка приводит к ухудшению состояния окружающей среды и росту экологических проблем. Увеличение выбросов углекислого газа способствует изменению климата и возникновению аномальных природных явлений на планете. Многие международные корпорации принимают решения об изменении структуры и особенностей производства в пользу экологических технологий. В статье описаны современные тенденции перехода международных корпораций на «зелёную экономику».

Ключевые слова: экологическая проблема, «зелёная экономика», устойчивое развитие, климатическая нейтральность

Current state and prospects for the development of ecological production in the world economy

Tian Chengping,
Master's student at the Institute of Economics of the National
Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Elena I. Kovaleva,
Associate Professor of the Department of World Economy of the
National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract

Increasing anthropogenic load leads to the deterioration of the environment and the growth of environmental problems. The increase in carbon dioxide emissions contributes to climate change and the emergence of abnormal natural phenomena on the planet. Many international corporations make decisions to change the structure and features of production in favor of environmental technologies. The article describes the current trends in the transition of international corporations to the «green economy».

Key word: environmental problem, «green economy», sustainable development, climate neutrality

В настоящее время ведущие страны мировой экономики объединяются для решения текущих экологических задач в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Сейчас имеется множество тенденций и перспектив развития мирового экологического производства. Эффективность природопользования

за последние годы выросла. В использовании природных ресурсов отмечаются положительные тенденции: растет эффективность использования материалов и повторное их использование, утилизации и переработки отходов, сокращаются выбросы парниковых газов, повысилась эффективность использования энергии, альтернативная энергетика, водопользования.

Большое значение повышению эффективности природопользования и развитию экологического производства уделяют развитые страны ЕС, США, Япония. Анализируя текущую ситуацию, можно выделить несколько актуальных трендов развития экономики по пути её экологизации. Любая национальная экономическая система подвержена всеобщему повышению экологичности из-за распространения идей необходимости развития экологичного производства. Экологичное производство стало актуальным трендом современности, компании, ведущие свою деятельность по направлению снижения негативного воздействия на окружающую среду, имеют ряд преимуществ среди своих конкурентов, главным образом, это выражается в государственной поддержке.

Индексы экологичности и экономического развития на международном уровне также говорят о том, что экологическое производство получает преимущество перед конкурирующими предприятиями. За последние 30 лет значительно увеличилась доля экологически эффективных предприятий в общей структуре мирового производства. Компании стремятся внедрять передовые технологии и решения, которые направлены на повышение эффективности использования природных ресурсов, снижения доли выбросов и загрязнения, уменьшении негативного эффекта экономики на экологической обстановке региона.

Среди стран-лидеров, которые уделяют снижению выбросов углерода в атмосферу наибольшее внимание, выделяют страны, входящие в состав ЕС (преимущественно Германию), а также Индию, Китай, Японию и США. Правительства этих стран в наибольшей мере ориентируют своё экономическое развитие на «зелёный» энергетический комплекс.

К экологическим производствам или «зеленым» хозяйствующим субъектам можно отнести те, которые применяют следующие технологии:

- использование в производственном процессе возобновляемых источников энергии и отказ от использования ископаемого топлива;
- повторное использование материалов, водных ресурсов через систему замкнутого цикла;
- использование в процессе производства отходов, переработка собственных отходов;
- сокращение транспортных расходов через оптимизацию системы логистики, приводящее к сокращению выбросов углекислого газа в атмосферу;
- отказ от использования в процессе производства вредных химических и иных веществ, способных нанести вред здоровью человека;

– участие в финансирование экологических проектов и осуществление «зеленых» инвестиций и др.

Переход международных компаний на экологически чистые производства и использование современных ресурсосберегающих технологий будут постепенным и требует определенного времени. Зачастую компании используют одно направление, затем расширяя использование экологических технологий в процессах производства и реализации товаров. Можно выделить несколько направлений перехода международных компаний на экологическое производство:

- использование возобновляемых источников энергии;
- переработка собственной неиспользованной и непроданной продукции;
- развитие «зеленых» /greentech-проектов;
- «зелёные» инвестиции.

Анализируя объемы выбросов в окружающую среду, эксперты Всемирного экономического форума вместе с представителями Бостонской консалтинговой группой пришли к выводу, что на восемь цепочек поставок в мировом производстве (производство продуктов питания, строительство, производство одежды, товаров народного потребления, электротехнической продукции, автомобилестроение, оказание услуг, грузоперевозки) приходится более 50% глобальных выбросов. На производство продуктов питания приходится около 25% выбросов - больше, чем в любой цепочке поставок в мире. Строительство занимает второе место по объему выбросов, на него приходится 10% глобальных выбросов, за ним следуют мода, товары повседневного спроса (FMCG), электроника, производство автомобилей, профессиональные услуги и грузоперевозки. В автомобилестроении проблема будет только расти со временем. По мере того, как автомобильный парк электрифицируется, чтобы справиться с еще большими выбросами в этом секторе, производство энергоемких аккумуляторов может увеличить углеродный след [12].

Многие международные компании стремятся к переходу на возобновляемые источники энергии, к замкнутому циклу производства, переработке собственных отходов. Внедрение инновационных решений и технологий, несмотря на высокие затраты, позволит оптимизировать расходы предприятия и получить выгоды в будущем, сохранив производственные мощности. Использование объектов альтернативной энергетики позволит путём бережного обращения к природе улучшить состояние экологии отдельных регионов и мира.

Производство одежды крупнейшими концернами увеличивается с каждым годом, коллекции одежды меняются десятки раз в год, объемы невостребованной и непроданной одежды растут и становятся отходами, на которые потрачено огромное количество природных ресурсов: энергетических, водных, биологических, нанесен вред окружающей среде через выбросы CO₂ при производстве, транспортировке товаров. В мире

количество отходов от текстильной промышленности с 60-х годов 20 века выросло на 811%, что представляет серьёзную экологическую проблему. Международные сетевые ритейлеры принимают решения о переходе на экологическое производство, способное снизить нагрузку на окружающую среду. Так, например, магазин одежды H&M, имеющий точки продаж по всему миру, принимает одежду для последующей переработки и повторного использования в качестве сырья. Все бренды компании Inditex взяли на себя обязательство к 2025 году на 25 процентов сократить использование воды, перейти на экономику замкнутого цикла с переработкой непроданной продукции. Японская компания Uniqlo запустило похожую программу: отслужившие вещи можно принести в магазин и положить в специальную коробку, одежду распределят: на переработку и создание новых товаров, использовать в качестве топлива, качественные вещи отдадут нуждающимся [7]. Многие компании из индустрии красоты используют в качестве упаковки переработанное сырьё, а некоторые из них полностью отказываются от использования упаковочных материалов. Французская компания «Ла Редут» (La Redoute) на сайте по продаже одежды отмечает, что реализуемые товары являются экологическими, особенности размещения производств позволяют снизить транспортные издержки и уменьшить выбросы CO₂ в атмосферу, а стандарты качества подтверждают отсутствие вредных веществ, представляющих угрозу для здоровья.

На мировом рынке имеется тенденция к расширению «зелёного» инвестирования. Многие инвесторы начинают отказываться от финансирования энергетических проектов, не использующих возобновляемые источники энергии. Ветровая и солнечная электроэнергия в настоящее время является перспективным направлением развития, которое активно привлекает к себе внимание. Так, например, британский пенсионный фонд Swansea Council's Pension Fund сделал заявление, что снижает объёмы инвестирования в нефтяные компании и перенаправляет эти средства в предприятия, способствующие развитию «зелёной экономики».

В настоящее время набирают темпы развития greentech-проекты, которые представляют собой многочисленные стартапы по разработке и внедрению «зелёных» технологий. Инвестиционная поддержка greentech-стартапов становится более структурной: разработку «зеленых» решений для промышленности поддерживают не только инвестиционные фонды, но и правительства различных стран. Так, проект Sulapack из Финляндии предлагает профинансировать технологии для разработки экологически безопасного материала из древесины, который не содержит в себе микрочастицы пластика. Крупнейшими инвесторами проекта являются Fazer и Chanel, за 2019 год проект привлёк свыше 15 миллионов евро для расширения географии рынка и распространения технологии по всему миру. Правительство Великобритании объявило о создании фонда Clean Growth Fund, который займется поддержкой «зеленых» стартапов. Первоначальный размер составит 40 млн. фунтов, с учетом дополнительных инвестиций частных инвесторов он сможет достичь 100 млн. фунтов.

Россия поддерживает и стремится к развитию «зелёной экономики». На территории страны реализуются экологические проекты, одним из крупнейших из которых является национальный проект «Экология», запущенный в 2018 году со сроком реализации до 31 декабря 2024 года. Главная цель проекта «Экология - улучшение экологической ситуации и состояния окружающей среды России и мира для создания комфортных условий для проживания населения. Национальный проект включает в себя 9 федеральных проектов по пяти основным направлениям: отходы; водные ресурсы; воздушные ресурсы; биологическое многообразие, технологии [8].

РФ в 2019 году присоединилась к Парижскому соглашению по регулированию мер по ограничению выбросов углекислого газа в атмосферу в соответствии с которым страна взяла на себя обязательства к 2030 году снизить выбросы парниковых газов до 70 % от показателей 1990 года. Так, в рамках реализации национального проекта и обязательств по Парижском соглашению в стране разрабатываются, внедряются и используются в промышленном производстве и быту возобновляемые источники энергии. В соответствии с государственной программой по охране окружающей среды в стране ведётся активное строительство ветровых, солнечных электростанций.

В России существует несколько перспективных проектов, развитие которых позволит значительно улучшить состояние российской и мировой экологии. В стране растёт число проинвестированных greentech-проектов и число внедрений их решений на производствах:

1) компания EcoPlatform производит фандоматы для приема пластиковых бутылок, жести, TetraPak и аналогов, средства на развитие - личные вложения и частные инвестиции;

2) компания Success Rockets занимается разработкой малых космических аппаратов для мониторинга выбросов парниковых газов, средства на развитие – частные инвестиции российских бизнесменов [11];

3) компания Агротехфарм производит умные вертикальные фермы круглогодичного выращивания овощей без земли и пестицидов, выращивает на собственных фермах клубнику, средства на развитие – личные средства, два миллиона рублей выделил Фонд содействия инновациям;

4) компания «Биомикрорегели» производит средства для очистки сточных вод и ликвидации разливов нефти, экологичную бытовую химию, средства на развитие - частные инвестиции, в том числе 1 млрд рублей на международную экспансию выделил основатель фонда Zoom Capital Грегори Беренштейн. Три миллиона получили как призеры Startup Village в «Сколково» [10];

5) компания CLEAPL разрабатывает биоразлагаемый материал, средства на развитие - собственные вложения и грант программы Expro Live в размере 100 тысяч долларов;

6) компания KAVACA производит нанокерамические покрытия последнего поколения с уникальными защитными и эксплуатационными свойствами, которые существенно продлевают срок жизни любого оборудования, уменьшают применение химии для обслуживания и помогают

упростить переход на новый технологический уклад, средства на развитие – частные и корпоративные инвестиции [9].

Еще одним трендом перехода на экологическое производство является развитие экологического предпринимательства, которое получает государственную помощь и поддержку и общественное одобрение через активное участие населения в экологических мероприятиях. Так, развитие экологического предпринимательства в развитые страны, странах Европейского союза, получило через краудфандинговые платформы. Краудфандинг представляет собой сотрудничество людей и организаций, основанное на добровольном объединении финансовых и денежных средств с целью достижения определённых результатов и поддержания усилий других людей и предприятий. Краудфандинг имеет следующие формы: пожертвования, вознаграждения, кредитование, предоставление доли в акционерном капитале [4].

Многие страны имеют положительную динамику в развитии экологического предпринимательства через краудфандинг. Например, в европейских государствах организуется краудфандинг для сбора средств на установку источников альтернативной энергетики в конкретной местности, созаёмщики проекта при этом сами проживают в данной местности [13]. В развивающихся странах краудфандинг позволяет поддержать начальные стадии проекты по развитию в регионе альтернативной энергетики, примером могут служить проекты в Непале, Танзании, Замбии и др. [14]

В 2019 году в России были заложены основы для развития краудфандинг, но активного распространения до сегодняшнего времени это направление не получило. В этом же году был принят закон на федеральном уровне «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» [1]. Согласно законодательству, оператор инвестиционной платформы должен взять на себя функцию организатора по привлечению инвестиционных средств для проектов в экологическом секторе в соответствии с требованиями Банка России и предоставлением регулярно форм отчётности [1]. Оператор инвестиционной платформы также обязан проводить проверку в отношении лиц, привлекающих инвестиционные средства через платформу на собственные проекты. В качестве инвесторов могут выступать юридические и физические лица [1].

Использование инвестиционных платформ (краудфандинга) для решения экологических проблем и привлечения «зеленых» инвестиций является достаточно новым для России [4]. Можно выделить две инвестиционные платформы, которые оказались привлекательными и жизнеспособными - Planeta.ru и Boomstarter.

Инвестиционная платформа Planeta.ru появилась в 2012 г., за время своего существования собрала 1,19 млрд. рублей, реализовав более 5 тысяч успешных проектов. Однако анализ реализованных проектов показывает, что они имеют преимущественно творческую направленность [5]. На платформе в выделенном разделе «Бизнес» представлены заявки на строительство экоферм по производству экологически чистых продуктов, развитие

экологического туризма в различных регионах страны, в разделе «Технологии и инновации» представлены две заявки с сфере экологических технологий – создание солнечной электростанции и переработка сырья для организации образовательной техники, раздел «Экология» представлены 6 заявок по сбору и переработке вторсырья, которые находятся в стадии развития.

Инвестиционная платформа Boomstarter также была создана в 2012 году, получила награду как лучший стартап. Проект работает по двум схемам: «все или ничего» и «до цели». Схема всё или ничего предполагает, что в установленные временные рамки нужно привлечь установленную сумму. Если это не удастся, деньги возвращаются инвесторам. Схема до цели подразумевает привлечение средств в таком временном промежутке, который потребуется для полного сбора средств. При этом проект завершается сразу после сбора необходимой суммы [6].

С момента создания платформы на ней были реализованы около 2 тыс. проектов, которые собрали 382 млн руб. Анализ проектов, зарегистрированных на платформе, в разделах «Технологии» (69 проектов), «Бизнес» (29 проектов), «Общество» (34 проекта) продемонстрировал следующую тенденцию: «зеленых» технологий представлено малое количество, «зеленые» проекты представлены в производстве экологической тротуарной плитки (1 проект), технология ECO-PVC рециклинга поливинилхлорида без диоксинов (1 проект), производство биогумуса (1 проект), другие проекты направлены на высадку деревьев, уборку мусора, проведение экскурсий и др.

Главная особенность краудфандинга заключается в том, что инвесторы, направляющие свои средства, выбирают чаще всего проекты социальной направленности, а не технологические. Можно сделать вывод, что общественная поддержка и повышение спроса на экологическую продукцию является главным фактором развития «зелёной экономики». Весьма значительная роль в просвещении, распространении информации о важности поддержки «зеленых» инициатив, в формировании социально ответственного поведения каждого человека принадлежит государству.

Таким образом, экологические проблемы в настоящее время оказывают сильное негативное воздействие на экономическую ситуацию в мире. Ежегодно заинтересованность стран в экологизации экономики растёт. Несмотря на высокую стоимость проводимых мероприятий, активно развиваются технологии повышения эффективности природопользования и использования ресурсов. Растёт число предприятий, переходящих с традиционных на альтернативные источники возобновляемой энергии. Развивается большое количество новых проектов в экологическом секторе.

Активную роль в движении к «зеленой» экономике и экологическими типам производств играют меры государственной поддержки: создание льготных режимов, льготных условий по кредитам, развитие экологических технологий путём выделения грантов и субсидий.

Растет роль в мировой экономике предприятий, осуществляющих «зелёные» инвестиции. «Зелёные» инвестиции – это инвестиции в

альтернативные источники энергии, ресурсосберегающие технологии, экологически чистые технологии. Одним из механизмов воздействия на объемы «зелёных» инвестиций является краудфандинг. Наибольшее развитие краудфандинг получил в европейских государствах. Многие предприятия прибегают к помощи инвестиционных площадок и собирают требуемые суммы для всех этапов реализации проектов. В России данный процесс пока недостаточно развит и находится на переходной стадии между этапом зарождения и развития.

Решение проблем экологии являются важным этапом для перехода к новой «зелёной экономике», способной значительно повысить устойчивость, стабильность и уровень развития мировой экономической системы.

Список литературы

1. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 259-ФЗ от 02.08.2019 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Доклад «Окружающая среда Европы: состояние и перспективы 2020» [Электронный ресурс] // UNECE. – Режим доступа: <https://unece.org/>
3. Как крупный бизнес и стартапы развиваются за счет «зеленых» технологий [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995-2022. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5f0372889a794723b0d11527>
4. Краудфандинг [Электронный ресурс] // Карта слов и выражений русского языка, 2022. – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/>
5. Краудфандинг в России [Электронный ресурс] // Инвестиционная платформа Planeta.ru, 2012-2022. – Режим доступа: <https://planeta.ru/>
6. Краудфандинговая платформа Boomstarter: сбор денег для бизнеса, технологических, творческих и социальных проектов [Электронный ресурс] // Инвестиционная платформа Boomstarter, 2012-2022. – Режим доступа: <https://boomstarter.ru/>
7. Модный приговор. Бренды производят тонны вещей по всему миру. Чем это грозит планете? [Электронный ресурс] // Информационное агентство ООО «Лента.Ру», 1999-2022. – Режим доступа: https://lenta.ru/news/2022/10/23/conor_islam/
8. Паспорт Национального проекта «Экология» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, 2022. – Режим доступа: <https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/>
9. Петрова, Е. «Зеленые» инновации: как эко-стартапы завоевывают мир [Электронный ресурс] // Официальный сайт платформа по развитию корпоративных инноваций GenerationS, 2022. – Режим доступа: https://generation-startup.ru/media-center/smi/61933/?sphrase_id=31541
10. Создавшая бренд Wonder Lab компания «Биомикрогели» привлекла 1 млрд рублей на мировую экспансию [Электронный ресурс] // Сетевое издание «forbes.ru» АО «АС Рус Медиа», 2022. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/newsroom/karera-i-svooy-biznes/426773-sozdavshaya-brend-wonder-lab-kompaniya-biomikrogeli-privlekla-1>
11. 5 самых перспективных «зеленых» стартапов из России [Электронный ресурс] // Газета «Экосфера», 2022. – Режим доступа: <https://ecosphere.press/2021/08/02/5-samyh-perspektivnyh-zelenyh-startapov-iz-rossii/>
12. Net-Zero Challenge: The supply chain opportunity [Электронный ресурс] // Официальный сайт Всемирный экономический форум, 2022. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/net-zero-challenge-the-supply-chain-opportunity/>

13. Holstenkamp, L. What are community energy companies trying to accomplish? An empirical investigation of investment motives in the German case [Текст] / L. Holstenkamp, F. Kahla // *Energy Policy*. - 2016. - Vol. 97. - P. 112–122.
14. Owen, R. Enabling investment for the transition to a low carbon economy: government policy to finance early-stage green innovation [Текст] / R. Owen, G. Brennan, F. Lyon // *Current Opinion in Environmental Sustainability*. - 2018. - Vol. 31. - P. 137–145.
15. Глаголев С.Н., Ваганова О.В. Финансовый механизм обеспечения инновационного процесса // *World Applied Sciences Journal*, 2013 – № 12. – P. 1729–1734.
16. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ.ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
17. Климова Т.Б., Ваганова О.В. Интенсификация инновационных процессов в регионе на основе кластеризации экономики // *Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление*. – 2009. – № 2. – С. 47–53.
18. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.

Методология контроллинга в управлении факторами развития предприятия в условиях цифровизации

Ульянычева Елена Валерьевна,

аспирант кафедры информационных технологий и инструментальных методов в экономике Института экономики и предпринимательства
ННГУ им. Н.И. Лобачевского,
старший преподаватель кафедры экономики ДФ РАНХиГС,
Дзержинск, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены возможности применения методологии контроллинга управления факторами развития предприятия. Современная экономика тесно связана с понятием цифровизации, деятельности, в которой важное значение придается обработке большого количества данных, связанных с условиями функционирования предприятий. Методология контроллинга как системы управления факторами развития предприятия позволяет оперативно и качественно предоставлять достоверную информацию о различных показателях развития предприятия на все уровни управления.

Ключевые слова: факторы развития предприятия, цифровая экономика, контроллинг, методология контроллинга.

Controlling methodology in the management of enterprise development factors in the conditions of digitalization

Elena V. Ulyanycheva,

post-graduate student department of information technologies and instrumental methods in economics of NNSU named after N.I. Lobachevsky, senior lecturer, department of economics
Dzerzhinsk branch of the RANEPА, Dzerzhinsk, Russia

Abstract

The article considers the possibilities of applying the methodology of controlling the management of factors of enterprise development. The modern economy is closely connected with the concept of digitalization, an activity in which great importance is attached to the processing of a large amount of data related to the operating conditions of enterprises. The methodology of controlling as a management system for the factors of enterprise development allows you to quickly and efficiently provide reliable information about various indicators of enterprise development at all levels of management.

Keywords: factors of enterprise development, digital economy, controlling, controlling methodology.

Современное состояние экономики тесно связано с понятием «цифровизация». «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. Из данного определения, сформулированного в Указе Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы», следует, что основу

развития цифровой экономики составляют процессы информатизации производства и управления, позволяющие создавать конкурентоспособные производства и управленческие структуры. Современная цифровая среда предполагает сбор, обработку, хранение и представление достаточно больших объемов информации с использованием передовых программно-информационных средств. Данный аспект новой цифровой реальности повышает значимость систем автоматизации в принятии управленческих решений, позволяющих сокращать сроки принятия решений и сокращать издержки управления и производства. «Цифровая экономика основана на интенсивном использовании информационно-коммуникационных технологий в экономике и управлении. Аппаратная база таких технологий - компьютеры, сети, облачные хранилища и т.п.» [5].

Те предприятия, которые широко используют в своей практике цифровые технологии, получают главное преимущество – повышение производительности. Это происходит за счет сокращения времени на разработку и выведение новых продуктов на рынки, доведение продукта до конечного потребителя, более оптимального использования ресурсов предприятия, что в конечном итоге ведет к росту эффективности его функционирования. До появления концепции «Индустрия 4.0» процесс оптимизации строился на модернизации отдельных элементов или этапов производства. Цифровизация всего предприятия – это масштабный процесс, включающий не только обновление всего производства, но и затрагивающий все сопутствующие функции: логистику, финансы, кадровую политику, эксплуатацию промышленного оборудования, клиентский сервис.

Таким образом, общая концепция цифровизации имеет целью повышение скорости принятия управленческих решений, увеличение вариативности таких решений. Значение фактора времени, необходимого для сбора и быстрой обработки информации, при принятии управленческих решений возрастает многократно. Условия, в которых сегодня формируются производственные отношения, характеризуются высокой внутренней и внешней динамикой. Особенно важно отметить скорость изменения именно факторов внешней среды промышленного предприятия. Успешность функционирования хозяйствующего субъекта во многом определяется его мобильностью, способностью перестроить свою концепцию развития в соответствии с внешними изменениями, адаптационными свойствами. Все названные характеристики так или иначе связаны с фактором времени, и потому его можно считать важнейшим управленческим ресурсом.

Цифровая трансформация предприятия в комплексе с новыми управленческими подходами может обеспечить ему не только сохранение конкурентных преимуществ, но и расширить его возможности. А для этого необходимо найти наиболее результативные и действенные способы модернизации управления развитием предприятия в активно меняющихся условиях функционирования. Таковыми условиями на сегодня можно считать оптимизацию управленческих решений с учетом факторов развития предприятия, регулярного исследования направлений возможного развития и

достижения поставленных стратегических целей и задач. Степень надежности, а главное оперативности принимаемых управленческих решений, должна быть достаточно высока несмотря на условия неопределенности внешней и внутренней среды предприятия, и потому в единой системе управления промышленным предприятием должна появиться технология управления факторами его развития.

Справиться с поставленной задачей помогут новые подходы и инструменты менеджмента. Методология контроллинга, достаточно нового направления в управленческой теории и практике, имеет необходимый инструментарий в управлении факторами развития предприятия, позволяющий оперативно, качественно и в полном объеме предоставлять информацию на разные уровни управленческого аппарата.

В настоящее время отсутствует единая точка зрения на концепцию контроллинга. Анализ научной литературы позволяет выделить четыре основных:

1. Управленческий учет (Р. Манн, Э. Майер)
2. Управленческая информационная система (Д. Шнайдер, П. Хорват))
3. Координация (Ю. Вебер)
4. Координация процесса принятия решений (Х.-Ю. Кюппер)

Среди российских исследователей контроллинга также можно отметить разнообразие подходов к его определению.

Стремление обеспечить хозяйствующему субъекту устойчивое эффективное функционирование на рынке позволяет сформулировать определение контроллинга как особой концепции системного управления предприятием, особого образа мышления менеджера [3, с. 7].

Управлять означает принимать решения. С этой точки зрения «контроллинг – это особое функциональное направление в работе организации, реализующее задачи координации при принятии руководящим менеджментом стратегических и оперативных решений» [4, с. 8].

По мнению Н. Г. Данилочкиной, «контроллинг – это комплексная система управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности» [2]. Контроллинг способен обеспечивать информационно-аналитическую содействие процессам принятия управленческих решений, способен стать частью системы менеджмента.

Приведенный анализ концепций контроллинга позволяет сделать вывод об отсутствии единого подхода к пониманию его методологической составляющей. «Каждая из приведенных концепций имеет рациональное зерно; делает акцент на отдельных теоретических или практических аспектах контроллинга» [6, с. 9]. Единым для всех концепций можно считать взгляд на контроллинг как на особую комплексную систему управления организацией, позволяющую ей достигать своих целей развития и укрепления конкурентных позиций.

Успешность в управлении предприятием определяется в том числе способностью менеджмента установить опасность приближающегося кризиса и как можно оперативнее предотвратить его или же минимизировать последствия. Ежедневно выполняя свои должностные обязанности, в которых заключены их

основные функции по организации бизнес-процессов, планированию, управлению персоналом и пр., координируя и контролируя практически все процессы, менеджеры должны принимать большое количество разнообразных решений. Контроллинг ставит своей целью содействие менеджерам в принятии управленческих решений различного уровня, в реализации ими своих функций. «Целевая задача контроллинга заключается в системно-интегрированной информационной, аналитической, инструментальной и методической поддержке руководства для обеспечения долгосрочного существования и развития предприятия». [7, с. 18]. Таким образом, задачи менеджмента интегрируются в систему контроллинга.

Причинами внедрения методологии и инструментов контроллинга на предприятии являются следующие:

1. Неопределенность внешней среды, ее нестабильность диктует новые дополнительные требования к системе управления, а именно:

- быстрота реакции на перемены во внешней среде предприятия;
- необходимость постоянного мониторинга перемен, происходящих не только во внешней среде, но и внутри самого предприятия;
- перенос акцента в анализе с прошлого опыта на будущие результаты;
- неизбежность формирования в текущих условиях неопределенности системы продуманных шагов и действий для сохранения жизнеспособности предприятия, предотвращению кризисных ситуаций.

2. Перестройка системы управления организацией требует вместе с тем наличия координирующего механизма внутри самой системы.

3. Размеры информационного потока, необходимость отбора именно той информации, важной, значимой для самого предприятия, формируют задачу создания специальной системы по информационному обеспечению управленческого аппарата.

Система контроллинга способна справиться с подобными вызовами, повысить эффективность всех процессов управления (рис.1).

Организация системы контроллинга должна иметь ориентиром потребности и запросы клиентов, которыми в данной ситуации являются внутренние службы предприятия. Задача контроллера сводится к предоставлению сотрудникам предприятия, коллегам такой инструментальной, который позволит «интегрировать функции на уровне предприятия в целом» [6, с. 19]. Модернизация системы управления предприятием, вносимые изменения формируют новый подход в понимании роли контроллинга. Контроллинг становится консультантом, штатным советником, имеющим в своем распоряжении всю необходимую информацию о бизнес-процессах предприятия, клиентах и продуктах.

Используя системный подход для определения контроллинга управления факторами развития предприятия, видится возможным его представление как системы управленческих элементов, с помощью которых предприятие способно достигать поставленных целей, запланированных показателей состояния. Данная система элементов, объединенных в подсистемы, взаимосвязанные и коммуницирующие между собой, может быть представлена следующим образом (таблица).



Рис. 1. Значение контроллинга в повышении эффективности процессов управления

Таблица 1 – Система элементов контроллинга управления факторами развития предприятия

Подсистема	Элементы подсистемы
Технология (процесс)	Схема процесса Коммуникации Разработка и реализация решений Модели и методы Информационное обеспечение
Методология	Цели, задачи развития Общие закономерности и принципы развития Методы и функции развития Технология и практика развития
Техника	Компьютерная и оргтехника Применяемые сети связи Система документооборота предприятия

«Контроллинг обеспечивает интеграцию и взаимодействие структурных подразделений в процессе обоснования экономической ситуации и в выработке на этой основе управленческих воздействий с целью координации деятельности по развитию предприятия» [3].

Проанализировав существующие технологии и методы создания управленческих структур, а также опыт работы современных предприятий, было выявлено наличие на ряде из них тех или иных элементов системы контроллинга, нацеленных на решение задач по развитию хозяйствующего субъекта. Вместе с тем обнаружено, что связь между элементами отсутствует, равно как и вся система контроллинга управления факторами развития организации. Эффективное взаимодействие всех структурных элементов, быстрота принятия управленческих решений с учетом факторов внешней и внутренней среды, воздействующих в той или иной степени на развитие предприятия, позволяет:

- оценить факторы внешней среды с позиции возможного риска, связанного с их изменением;
- организовать работу по проведению текущего мониторинга факторов внешней среды для оперативного принятия мер по сокращению их негативного влияния на развитие предприятия;
- вовремя оценить показатели организации, по которым существует отставание от предприятий – лидеров отрасли, так называемый бенчмаркинг;
- проанализировать имеющиеся в организации ресурсы и возможные направления их применения;
- уменьшить или по возможности кардинально решить проблему неуправляемости процессов развития хозяйствующего субъекта.

Данные задачи вполне могут быть решены при условии широкого охвата службой контроллинга всех функциональных сфер деятельности предприятия, и интеграцией всех функциональных подразделений в общую систему достижения поставленных целей в устойчивом развитии предприятия. Перед большинством современных предприятий стоят в том числе задачи по производству инновационной продукции. Применение системы контроллинга предполагает использование такого инструмента, как построение различных моделей возможного влияния внешней среды на деятельность предприятия, отражающих различные сценарии развития при изменении факторов внешней и внутренней среды. Использование данного инструмента с учетом полной информации о работе всех подразделений организации, позволяет разработать такую модель производства, которая способна реализовать выпуск инновационной продукции, обеспечивая тем самым развитие всего предприятия.

Заключение. В условиях цифровизации экономики все более актуальным становится вопрос о пересмотре существующих методов хозяйствования и деятельности предприятий, широком использовании методов, основанных на применении цифровых технологий. Данная задача вполне может быть решена при условии создания на предприятии системы контроллинга, поскольку данный механизм обеспечивает эффективное

управление всем процессом реализации стратегических планов предприятия на основе исследования внешней и внутренней среды, факторов, способных оказать существенной влияние на возможность достижения плановых показателей в развитии предприятия.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // Информационно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Данилочкина Н.Г. Контроллинг: концептуальный подход к управлению // Электронный журнал: Управляем предприятием. Апрель 2012. № 04 (15) <https://upr.ru/article/kontrolling-konceptual-nyj-podhod-k-upravleniyu/>
3. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; по ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. – М: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
4. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Ананькина Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкина Н.Г. и др. / Под ред. Н.Г. Данилочкиной. – М.: ЮНИТИ, 2022. – 279 с.
5. Орлов А.И. Цифровая экономика, инновации в менеджменте, контроллинг и идеи Аристотеля // Материалы IV Национальной науч.-практ. конф. «Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации» [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41170137&pff=1&>
6. Павленков М.Н. Контроллинг функциональных сфер предприятия: учеб. пособие [Электрон. ресурс] / М.Н. Павленков. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2018. – 132 с.
7. Фалько С.Г., Рассел Кейт А. (Keith A. Russell), Левин Л. Ф. Контроллинг: национальные особенности – российский и американский опыт. // Контроллинг. 2002. № 1, с. 18-23

Китайский опыт цифровой трансформации экономики

Цветкова Анастасия Сергеевна,
студент по направлению Зарубежное регионоведение, Национальный
исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И.
Лобачевского, Нижний Новгород, Россия;

Рохас Матео Сампер,
магистрант по программе «Политика, Экономика, Философия», факультета
социальных наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики», Москва, Россия

Научный руководитель: Сорокин Александр Анатольевич,
ведущий научный сотрудник, доцент кафедры зарубежного регионоведения
и локальной истории,
Нижний Новгород, Россия

Аннотация

Цифровизация китайской экономики оказывает глобальное влияние на все области развития КНР. В последние годы наблюдается стремительный рост трансформации производственной промышленности, сельскохозяйственной области и сферы городского управления с применением технологий последнего поколения. Переход Китая к новому образу систематизации и контроля финансов создаст новую модель экономики современности, к которой будут стремиться другие государства. Данная тенденция делает Китай лидером в области цифровизации и создания новых технологий, открывая новые возможности сотрудничества для иностранных компаний.

Ключевые слова: цифровизация, блокчейн, китайская экономика, информатизация, биткойн, Китай, пандемия.

Chinese experience of digital transformation of the economy

Anastasia S. Tsvetkova,
Student in Foreign Regional Studies, N. I. Lobachevsky National Research Nizhny
Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia;

Rojas Mateo Samper,
Master's Degree in Politics, Economics, Philosophy, Faculty of Social Sciences, National
Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

Scientific supervisor - Alexander A. Sorokin,
Leading Researcher, Associate Professor of the Department of Foreign Regional Studies
and Local History, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract

The digitalization of the Chinese economy has a global impact on all areas of China's development. In recent years, there has been a rapid growth in the transformation of the manufacturing industry, agriculture and urban management with the use of the latest generation of technologies. China's transition to a new way of systematization and control of finance will create a new model of the modern economy, which other states will strive for. This trend makes China a leader in the field of digitalization and the creation of new technologies, opening up new opportunities for cooperation for foreign companies.

Key word: цифровизация, блокчейн, китайская экономика, информатизация, биткойн, Китай, пандемия.

Цифровая экономика была движущей силой восстановления мировой экономики в последнее десятилетие, и многие страны сделали её приоритетной для своего развития. Пандемия Covid-19 создала условия для формирования новой системы рынка. Поэтому в последние годы восстановление экономики сосредоточено на этом формате. В двадцатых годах данная тенденция в Китае развивалась очень быстро, по масштабам и объему занимая первые места в мире. [1] В будущем международная конкуренция между крупными державами будет сосредоточена на цифровой экономике, и Китай готов принести пользу всему миру, распространяя свой опыт и технологии. Таким образом, это будет способствовать построению сообщества с общим будущим.

В последние годы, благодаря скорости строительства новой инфраструктуры и углубленному движению цифровой индустриализации, основой которой является ускорение научных исследований, цифровая экономика Китая переживает бум, отрасль продолжает быстро расти, становясь главным двигателем экономического развития. В то же время Китай и страны мира развивают экономическое сотрудничество в области цифровых технологий, способствуя национальному экономическому и социальному развитию, а глобальное цифровое управление вносит важный вклад. [2]

Для человечества по мере развития цифровой экономики также возникают такие проблемы, как злоупотребление данными и разглашение конфиденциальной информации, которые создали вызов регулирующим органам во всех странах по мере ускорения процесса цифровой трансформации и возникновения негативных последствий для новых экономик. Таким образом, развивающиеся страны, такие как Бразилия, Индия, Китай и Россия, опубликовали ряд законов или нормативных актов для защиты личных и конфиденциальных данных, их регулирования и перемещения. Трансграничное перемещение данных, которое показывает хороший пример социального управления, продемонстрировало последние достижения цифровой экономики в мире и поспособствовало международному сотрудничеству в этой области. [3] Пандемия Covid-19 привела к признанию ценности цифровой экономики на глобальном уровне сразу после сельскохозяйственной, промышленной и компьютерной экономики. Цифровая экономика также стала одной из ключевых сил в мировой экономике благодаря ее быстрому росту. В Китае она не только стала его новым двигателем развития, но также предложила миру новую модель управления финансами. [4]

В настоящее время цифровая экономика испытывает рассвет для своего непрерывного развития. Это важнейшая часть видения правительств мира, стремящихся к экономике, ориентированной на инновации, и Китай не является исключением. Правительство КНР развернуло бесчисленные инициативы для стимулирования и укрепления цифровой экономики, а также создали в стране площадку для проведения форумом для обсуждения, анализа и изучения новых технологий. Форум технологической и деловой напряженности является частью этих работ по поиску наиболее эффективного метода, позволяющего максимально использовать цифровую экономику. [5]

Экономический вклад новой модели развития в общий ВВП демонстрирует положительные показатели. Это также сочетается с интенсивной информатизацией Китая, лидируя среди развивающихся стран с точки зрения технологических инноваций. Эта цифровая коммерция представляет собой 35% ВВП Китая, что является существенной долей. [6] Это даёт представление о значимости данного технологического сектора для мировой экономики, а также объясняет, куда движется торговля. Переход от классической экономики оказал влияние на социальную сферу населения Китая, создавая новые интеграции для каждой отрасли жизни общества. Китай также решительно настроен на укреплении своего влияния и построения общего будущего в киберпространстве. Это ускорит расширение сети и взаимодействие между отдельными органами управления китайских служб, сделав саму систему китайской экономики более эффективной. Примером может послужить абсолютное внедрение электронных платежей во все сферы жизни общества и правительственного регулирования. [7]

Но существует неопределенность относительно использования цифровых валют, тормозя полный переход к цифровизации китайской экономики и создавая новые разногласия. Например, создание биткойна стало для инвесторов решением, которое они искали для формы платежа будущего, где каждый отдельный человек способен генерировать, управлять и выпускать собственную валюту. С другой стороны, это не может контролироваться правительственными и государственными организациями. Тем самым это создаёт новую площадку для формирования нового спроса у финансовых организаций для создания собственного выпуска цифровой валюты и контроля над ней. [8]

Согласно публикации Китайской академии информационных и коммуникационных технологий (CAICT), цифровизация в экономике поддерживала в Китае высокие темпы роста – 9,7% в 2020 году на фоне пандемии и глобального экономического спада. Рост цифровой экономики страны в прошлом году составил 39,2 триллиона юаней (около 6,1 триллиона долларов США), что составляет 38,6% ВВП. [9] По словам вице-президента Торговой палаты Европейского союза в Китае, правительство может извлекать выгоду из прогресса в области цифровизации, в особенности в период пандемии, когда люди зависят от цифровой промышленности и средств массовой информации. [10] Цифровая экономика стала ключом к достижению экономического восстановления и к содействию устойчивого развития экономической сферы. В последние годы она продемонстрировала высокую устойчивость к пандемии, поскольку она дает мощный импульс ряду новых бизнес-моделей, таких как онлайн-шоппинг и образование, телемедицина и искусственный интеллект.

Китай построил крупнейшие в мире оптоволоконные и мобильные широкополосные сети 4G и 5G, количество терминальных соединений 5G превышает 365 миллионов. К ним подключены не только сотни миллионов смартфонов, но также умные заводы и фабрики в зоне технико-экономического развития. Камеры высокой четкости и ультра чувствительные

датчики собирают и передают производственные данные в реальном времени, а машины на их основе самостоятельно диагностируют, анализируют и решают проблемы. К платформе национального дата центра промышленного интернета подключены 70 миллионов устройств цифровых заводов в Китае. Благодаря цифровизации среднегодовой рост производительности труда с 2013 по 2021 год составил 6,8%, на 0,2% опередив среднегодовой рост ВВП. [11] Специалисты по цифровизации сегодня есть во всех секторах китайской экономики. В сельскохозяйственной отрасли Китая наблюдается также высокий рост цифровизации отрасли, например, в хлопковой промышленности крупных округов на сегодняшний день практически не наблюдается живых сотрудников – основную работу выполняют несколько сотен единиц умной техники. За 10 лет объем цифровой экономики Китая вырос в 4 раза, превысив 6,5 триллионов долларов, её доля в ВВП увеличилась с 21 до 40%. [12] Более того заявление Сяо Яцина, министра промышленности и информационных технологий, о благополучном сценарии применения 5G показывает Китай способным адаптироваться к изменению формата классической экономики. По мнению Лэй Цзюня, президента Xiaomi Corporation, китайским компаниям также будет предложено воспользоваться возможностями на зарубежном цифровом рынке в течение следующего десятилетия. Это значит, что Китай намерен расширять своё влияние в сфере информационных технологий. [13]

Согласно руководству, совместно опубликованному правительственными ведомствами Китая 23 июля, будут приложены дополнительные усилия, чтобы позволить отечественным предприятиям цифровой экономики ускорить развертывание зарубежных научно-исследовательских и опытно-конструкторских центров и центров разработки продуктов, а также укрепить сотрудничество с зарубежными технологическими компаниями в таких областях, как big data, 5G и искусственный интеллект. [14] Пекин также представил план действий по ускорению процесса становления мировым лидером в области цифрового экономического развития. В июле 2020 года был опубликован план по ускорению развития блокчейнов через внедрение данной технологий в систему городского обеспечения. Согласно данной стратегии ожидается, что к 2022 году будет сформирована площадка для промышленного развития, инноваций блокчейнов и презентаций новых приложений. В городской среде этот план будет осуществляться в области налогообложения через недвижимость с единым электронным счетом. Пекин будет финансировать компании и предприятия с наибольшим потенциалом роста в области инноваций. Для этого будет создан отдельный фонд для финансирования проектов, связанных с инновациями и блокчейн систем. В октябре 2019 года КНР в контексте проекта системы умных городов и развития цифровой экономики запустил общенациональную сеть сервисов, в основе которой лежит технология блокчейн.

Согласно техническому документу о глобальной цифровой экономике, в 2021 году цифровая экономика Китая достигла 7,1 триллиона долларов. [15]

Цифровая экономика Китая составляет более 18% от общего объема, накопленного 47 ведущими странами, включенными в белую книгу, и занимает второе место после США, согласно документу, опубликованному в пятницу, 29 июля, Китайской академией компьютерных технологий и коммуникаций. Цифровая экономика является ключевой движущей силой экономического развития Китая. В официальном документе показано, что с 2012 по 2021 год средние темпы роста цифровой экономики Китая составили 15,9 %, а доля цифровой экономики страны в ВВП увеличилась с 20,9% до 39,8 %. Согласно исследованию, Германия, Великобритания и США входят в тройку лидеров по доле своей цифровой экономики в ВВП, причем все они превышают 65 %. В то время как с точки зрения темпов роста цифровая экономика Норвегии выросла на 34,4% в годовом исчислении, что является самым быстрым показателем в мире. [16]

На конференции China Digital Economy Industry Conference 2022, состоявшейся в городе Шанграо, провинция Цзянси, 20-21 августа, более 300 отраслевых экспертов, включая профессионалов, ученых и бизнес-лидеров, поделились последними достижениями цифровой экономики Китая и обсудили ее будущее развитие. [17] Сюй Яньхао, заместитель партийного секретаря Китайской ассоциации науки и технологий, отметил, что развитие цифровой экономики стало ключом к достижению экономического подъема и содействию устойчивому развитию. Он добавил, что Китай обнаружил ряд политик и мер, направленных на содействие развитию цифровой экономики. [18] Данные показывают, что масштабы цифровой экономики Китая резко возросли с 11 трлн юаней (1,6 трлн долларов США) в 2012 году до 45,5 трлн юаней в 2021 году, что составляет 39,8% ВВП страны в 2021 году. [19]

Ван Нин, президент Китайской торговой палаты электроники, высказал мнение, что все стороны должны проводить совместные исследования основных технологий, в полной мере использовать преимущества больших данных и богатых сценариев приложений, способствовать глубокой интеграции цифровых технологий и реальной экономики, продвигаться вперед в области технологий. цифровая трансформация во всех секторах и совместное создание инновационной экосистемы для цифровой экономики. Сюй подчеркнул, что Китай должен активно участвовать в международном сотрудничестве в области цифровых технологий, устанавливать стандарты, правила и схемы управления цифровыми технологиями, продуктами и услугами, а также делать цифровую экономику более открытой и инклюзивной. [20]

Сегодня в городской и сельской областях волна цифровизации меняет как производство и торговлю, так и повседневную жизнь миллионов китайцев. Опираясь на индустрию big data, провинция Хэбэй, первая для проведения зимних Олимпийских игр в Пекине и зимних Паралимпийских игр зона соревнований Чжанцзякоу, предлагает широкий спектр технических услуг. В конце 2021 год Huailai Big Data Industry опубликовали общий объем инвестиций, который составил 174 миллиона юаней. Такие примеры показывают масштабы распространения цифровизации в Китае. От сельского хозяйства в китайских округах до индустрий big data в крупных

технологичных центрах – это пик развития для китайской цифровой экономики. С 2012 по 2021 год цифровая экономика Китая выросла с 11 трлн юаней до более чем 45 млн млрд юаней, что составляет долю ВВП от 21,6% до 39,8%, при среднегодовых темпах роста 15,9%. В докладе ЮНКТАД Организации Объединенных Наций отмечается, что Китай успешно продвигается по пути структурных преобразований экономики, сдвинув промышленную экономику, цифровая экономика стала новым импульсом экономического роста Китая. [21]

Администрация киберпространства Китая представила свой «Доклад о развитии цифрового Китая за 2021 год», по отчетам которого Китай стремительно наращивает инновационный потенциал в области цифровых технологий. В 2021 году в информационном поле международной патентной заявки по Договору о патентной кооперации насчитывается более 3 миллионов наименований по всему миру. Искусственный интеллект, облачные вычисления, big data, блокчейн, квантовая информация и другие новые технологии – отрасли, в которых Китай занимает одни из первых мест в мире. [22]

Укрепление ключевых технологий цифровой экономики, ускорение информационной индустрии и общее развитие китайского рынка открывают новые возможности также и для иностранных компаний. Сотрудничество проходит в сфере цифровых возможностей интеллектуальной инфраструктуры, которая занимается её расширением в области сотрудничества; в области связи и автоматизации с сетевыми технологиями, продвижении решений для распространения 5G; а также в области создания новых гибридных интеллектуальных платформ для цифровой трансформации. В этих аспектах Китай чаще всего сотрудничает с Германией, Швейцарией, Францией и Японией. [23] Новое поколение информационно-коммуникационных технологий Китая продолжает развиваться. 5G, облачные хранилища, big data, ИОТ, искусственный интеллект и другие новые технологии и отрасли ускоряют конвергенцию, что является сильным стимулом для развития цифровой индустрии, сетевых и интеллектуальных технологий, тем самым открывая новые возможности для сотрудничества транснациональных компаний.

Поскольку цифровая экономика КНР занимает второе место в мире, азиатская страна подчеркнула это развитие в своем четырнадцатом пятилетнем плане (2021-2025 гг.) по построению цифрового Китая. Как отмечается в плане, ожидается, что к 2025 году добавленная стоимость цифровой экономики Пекина составит около 50% его ВВП. [24] В 2020 году добавленная стоимость цифровой экономики города превысила 1,44 трлн юаней, что составляет около 40 процентов от его общего экономического объема. Всемирная торговая организация прогнозирует, что цифровые технологии будут способствовать ежегодному росту объема мировой торговли примерно на 2 процентных пункта к 2030 году, а доля мировой торговли услугами увеличится с 21 процента в 2016 году до 25% к тому времени. [25]

Высокие темпы роста цифровизации и стремительный переход Китая к технологиям первого поколения во всех сферах производства и

государственного регулирования даёт понять, что КНР в ближайшие годы встанет на первые строчки рейтинга цифровых экономик мира. Это даст китайскому правительству влияние в области международного цифрового рынка, а также создаёт необходимые условия для привлечения иностранных инвестиций в инновационные сферы развития Китая. Для других стран сотрудничество с Пекином в области инновационных технологий станет приоритетным, а китайские информационные разработки будут главным образцом китайского экономического цифрового прорыва.

Список литературы

1. Economía digital de China alcanza 7,1 billones de dólares: libro blanco, spanish.news.cn, 2022, (China's digital economy reaches \$7.1 trillion: white paper, spanish.news.cn , 2022), URL: <http://spanish.news.cn/20220730/f02fe0570e2d454aa3e9ea127c5f1bbb/c.html>
2. Alicia García-Herrero, Jianwei Xu, 2018. How big is China's digital economy?, Bruegel's Weekly Newsletter, URL: <https://www.bruegel.org/working-paper/how-big-chinas-digital-economy>
3. Luca Belli, 2020. Data protection frameworks emerging in the BRICS countries, International Association of Privacy Professionals, URL: <https://iapp.org/news/a/data-protection-frameworks-emerging-in-the-brics-countries/>
4. Aidi Xu, Fangbin Qian, Chih-Hung Pai, Na Yu, Pan Zhou, 2021. The Impact of COVID-19 Epidemic on the Development of the Digital Economy of China—Based on the Data of 31 Provinces in China, Front. Public Health, 27 January 2022, Sec. Health Economics, URL: <https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=Front.%20Public%20Health%2C%2027%20January%202022%0D%0ASec.%20Health%20Economics>
5. 数字经济蓬勃发展 中国机遇世界共享, 人民日报, 2022, (The digital economy is booming, China's opportunities are shared by the world, People's Daily, 2022), URL: http://www.gov.cn/xinwen/2022-08/29/content_5707236.htm
6. China forges ahead for brighter future in digital economy, Xinhua, 2022, URL: http://english.scio.gov.cn/m/in-depth/2022-04/25/content_78185650.htm
7. 中国迈进“轻现金社会” 成全球最大移动支付市场, 人民网—人民日报海外版, 本报记者 彭训文 贾平凡, 2018, (Peng Xunwen Jia Pingfang, China is moving towards a “cash-light society” to become the world's largest mobile payment market, People's Daily-People's Daily Overseas Edition, 2018), URL: <http://money.people.com.cn/n1/2018/0122/c42877-29777476.html>
8. 范文仲, 2022. 范文仲：新工具——比特币的崛起, 意见领袖, (Fan Wenzhong, 2022, Fan Wenzhong: New Tools-The Rise of Bitcoin, Opinion Leader), URL: https://finance.sina.cn/zl/2022-08-12/zl-imizirav7834000.d.html?vt=4&cid=79615&node_id=79615
9. China Focus: China spurs digital economy as new driver of growth, source: Xinhua, 2021, URL: http://www.xinhuanet.com/english/2021-08/04/c_1310107393.htm
10. EU-China: Commission and China hold first High-level Digital Dialogue, European Commission website, 2020, URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_20_1600
11. Yi Wu, 2022. Understanding China's Digital Economy: Policies, Opportunities, and Challenges, Dezan Shira & Associates, URL: <https://www.china-briefing.com/news/understanding-chinas-digital-economy-policies-opportunities-and-challenges/>
12. Ralph Jennings, 2022. China's Economy Could Overtake US Economy by 2030, the Voice of America, URL: <https://www.voanews.com/a/chinas-economy-could-overtake-us-economy-by-2030/6380892.html>

13. Xiao Yaqing, 2021. SCIO briefing on development of industry and information technology, The State Council Information Office, URL: http://english.scio.gov.cn/pressroom/node_8022792.htm
14. Promoting the Healthy Development of the Digital Economy in China, National Development and Reform Commission Source: English Edition of Qiushi Journal, 2022, URL: http://en.qstheory.cn/2022-03/03/c_720696.htm
15. Robert Sheldon, 2021. A timeline and history of blockchain technology, TechTarget, URL: <https://www.techtarget.com/whatis/feature/A-timeline-and-history-of-blockchain-technology>
16. Digital economy expands new space for int'l cooperation, Xinhua, 2022, China.org.cn, URL: http://www.china.org.cn/business/2022-08/27/content_78391945.htm
17. Chinese officials, experts eye digital economy's potential, Xinhua, 2022, URL: http://english.www.gov.cn/news/topnews/202208/21/content_WS6301d8f6c6d02e533532f8d9.html
18. Mo Chen, Rabia Bashir, 2022. Role of e-commerce and resource utilization for sustainable business development: goal of economic recovery after Covid-19, Economic Change and Restructuring, URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10644-022-09404-5>
19. 从11万亿到45万亿！中国数字经济占GDP比重升至39.8%，来源：新浪网,2022, (From 11 trillion to 45 trillion! The proportion of China's digital economy in GDP rose to 39.8%, source: Sina. com, 2022,), URL: http://gdii.gd.gov.cn/mtbd1875/content/post_3988187.html
20. Gunther Eysenbach, 2020. Application of Big Data Technology for COVID-19 Prevention and Control in China: Lessons and Recommendations, J Med Internet Res, URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7561444/>
21. Yuan Zhang, Zhongqi Xu, Jiabing Wu, 2021. Influence of Beijing Winter Olympic Games Construction on Vegetation Coverage around Zhangjiakou Competition Zone, International Journal of Environmental Research and Public Health, : 3 December 2021: 5-9
22. Huang Shan, 2022. Report highlights achievements in building Digital China, China.org.cn, URL: http://www.china.org.cn/china/2022-07/25/content_78339889.htm
23. Arendse Huld, 2021. Can China Join the Digital Economy Partnership Agreement?, Dezan Shira & Associates, URL: <https://www.china-briefing.com/news/can-china-join-the-digital-economy-partnership-agreement/>
24. Plan focuses on digital economy development during 14th Five-Year Plan period, Xinhua, 2022, URL: https://english.www.gov.cn/policies/latestreleases/202201/12/content_WS61de9a35c6d09c94e48a385f.html
25. Ma Zhenhuan, 2022. Zhejiang releases white paper on digital economy, China Daily, URL: <https://global.chinadaily.com.cn/a/202208/05/WS62ecff7da310fd2b29e70951.html>

Тенденции и перспективы развития международного туристического рынка

Чернюк Вероника Дмитриевна,
студент кафедры мировой экономики,
Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
Симферополь, Республика Крым, Россия

Научный руководитель: Гусар Евгения Сергеевна,
ассистент кафедры управления персоналом, Институт экономики и управления ФГАОУ
ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
Симферополь, Республика Крым, Россия.

Аннотация

В статье рассматриваются международные туризм и тенденции его развития. Выделены основные стимулы и барьеры развития и функционирования международного туристического рынка. Проведен анализ динамики развития международного туристического рынка, которые продемонстрировали связь рынка с современными тенденциями. Отдельное внимание было уделено оценке влияния пандемии COVID-19 на развитие международного туризма. Коронавирусная инфекция затронула весь мир, пострадали экономики всех стран, в том числе туристическая отрасль.

Ключевые слова Туристический рынок, международный туризм, анализ динамики, тенденции, коронавирусная инфекция

Trends and prospects for the development of the international tourism market

Veronika D. Chernyuk,
Student of the Department of World Economy, Institute of Economics and Management,
FSAOU VO "KFU named after V.I. Vernadsky",
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Scientific supervisor: Evgeniya S. Gusar,
Assistant of the Department of Personnel Management, Institute of Economics and
Management of the V.I. Vernadsky KFU,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Abstract

The article discusses international tourism and its development trends. The main incentives and barriers to the development and functioning of the international tourism market are highlighted. The analysis of the dynamics of the development of the international tourist market, which demonstrated the connection of the market with modern trends. Special attention was paid to assessing the impact of the COVID-19 pandemic on the development of international tourism. The coronavirus infection has affected the whole world, the economies of all countries, including the tourism industry, have suffered.

Keywords: Tourism market, international tourism, dynamics analysis, trends, coronavirus infection

В настоящее время международный туризм является одной из самых нестабильных сфер мировой экономики, причиной этому является

нестабильная политическая и эпидемиологическая ситуация в мире. Однако еще в 2019 году туризм считался одной из самых относительно стабильных сфер в условиях колебаний конъюнктуры на ведущих рынках товаров и услуг.

Таблица 1 - Основные стимулы и барьеры развития и функционирования международного туристического рынка

№	Стимулы	Барьеры
1.	Во-первых, необходимо сделать туризм массово доступным, а не только элитного вида, ориентированного на малый круг лиц.	Главным барьером экономического, а также социального роста является политическая нестабильная ситуация внутри страны.
2.	Во-вторых, технологический прогресс дает много новых возможностей, как пример появление онлайн бронирования, сделало туризм комфортным для многих слоев населения.	Одним из ограничений, является уровень безопасности, который играет немаловажную роль при выборе тура.
3.	В-третьих, развитие межгосударственных отношений привело к расширению связей между регионами; увеличилась заинтересованность в посещении различных мест.	Текущая политическая и эпидемиологическая ситуация.
4.	В-четвертых, ослабление политических барьеров во многих странах.	Тяжелая процедура получения виз.

Занимая довольно большую долю мирового ВВП, туризм имеет важное значение в развитии мировой экономики. Подтверждается это данными по общему вкладу туризма в ВВП за последние 19 лет.

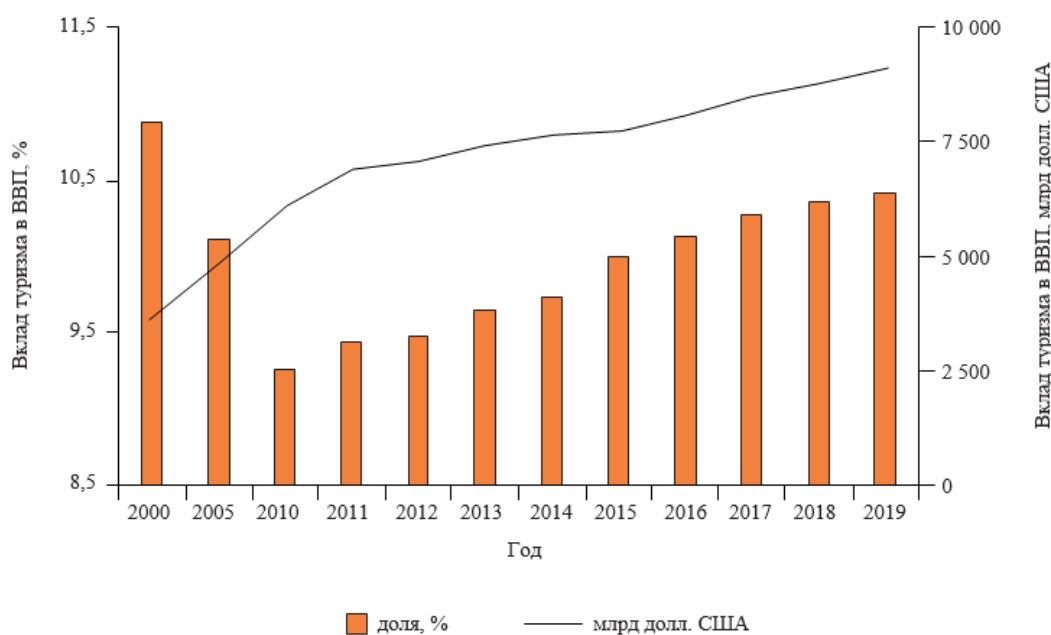


Рис. 1 Общий вклад туризма в валовой внутренний продукт в 2015-2019 гг.

Источник: составлено автором на основе [1]

Опираясь на данные рисунка 1, можно сделать вывод об устойчивом росте общего вклада туризма в ВВП. Сектор путешествий и туризма продемонстрировал в 2019 г. рост в 3,5 %, в то время как рост мировой экономики составил лишь 2,5 %. Наиболее быстрорастущим стал Азиатско-Тихоокеанский регион с ростом в 5,5 %, следом идет Ближний Восток с ростом в 5,3 % [2].

Однако есть много свидетельств того, что последствия пандемии COVID-19 и восстановление после нее будут беспрецедентными. По данным Всемирной туристской организации, количество международных туристских поездок за девять месяцев 2020 г. снизилось на 72 % в сравнении с тем же периодом 2019 г. Максимальное снижение туристских потоков в целом по миру достигало 97 % в апреле 2020 г. [3]. В октябре 2020 г. по миру путешествовало на 98 млн человек (83 %) меньше относительно аналогичного периода прошлого года. Первым пострадал от пандемии Азиатско-Тихоокеанский регион, туристский поток в Азию снизился на 82 % или 309,6 млн человек, второе место занимает Европа и Америка (–68% или 538,3 и 160,1 млн человек, соответственно), африканские страны и Ближний Восток потеряли 69 % и 73 % прибытий (53,2 и 50,9 млн человек, соответственно) (рисунок 2).

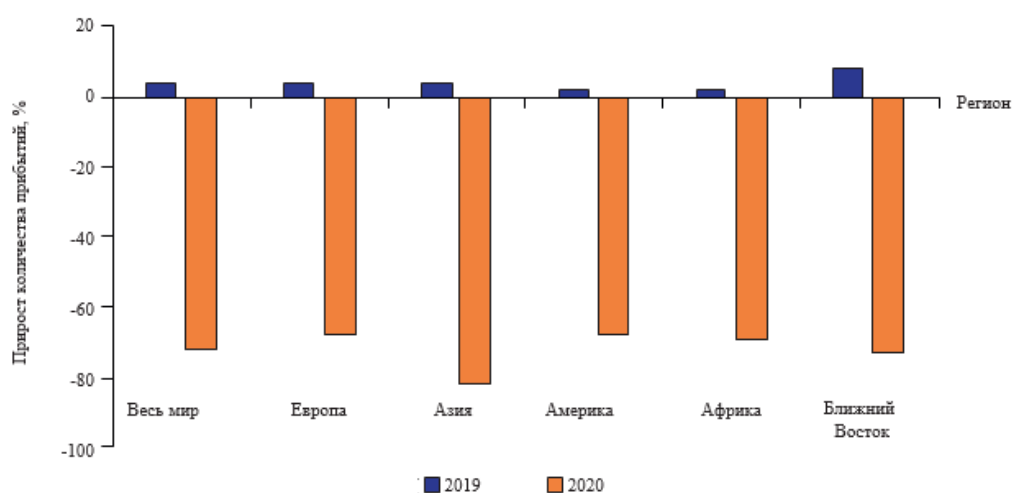


Рис. 2 Динамика прироста количества международных прибытий в январе-октябре 2019-2020 гг. по регионам мира

Такое существенное снижение туристских потоков приводит к массовой потере рабочих мест, резкому сокращению поступлений иностранной валюты и налогов, что ограничивает способность государства поддерживать туристскую отрасль. Правительства многих стран только начинают понимать, что, в отличие от других секторов бизнеса, доходы от туризма теряются безвозвратно, потому что непроданные мощности, например, в сфере размещения, не могут быть проданы в последующие годы, что имеет соответствующие последствия для занятости в этом секторе. До 2020 г. отмечалась тенденция к увеличению занятости в сфере туризма и сопутствующих отраслей и в процентном, и в количественном отношении.

Проведенный анализ динамики развития международного туристского рынка продемонстрировал его связь с современными тенденциями, так как туристская отрасль является неотъемлемой частью мировой экономики. Отдельное внимание было уделено оценке влияния пандемии COVID-19 на развитие международного туризма. Коронавирусная инфекция затронула весь мир, пострадали экономики всех стран, в том числе туристская отрасль.

Список литературы

- 1 Атлас мировых данных «Кноема». – URL: knoema.ru (дата обращения: 03.09.2022).
2. World Tourism Barometer and Statistical Annex // UNWTO. – 2020. – V. 18, No. 2. – Pp. 1-48.
3. Global and Regional Tourism Performance // UNWTO. – URL: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 03.09.2022).

После пандемии: национальные проблемы и интеграционные решения

Шомуродов Ойбек Икромович
студент факультета журналистики,
Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия

Научный руководитель: Черепова Татьяна Николаевна,
доцент, кандидат филологических наук. Кафедра теории и практики журналистики НИ
ТГУ, Томск, Россия

Аннотация

Несмотря на то, что пандемия влияет на образ жизни и способы решения проблем общественного здравоохранения и глобальной безопасности здравоохранения, она подчеркивает важную роль правительств в повседневной жизни. На глобальном политическом уровне влияние пандемии зависит от реакции великих держав на то, как вспышка вируса повлияет на их экономику. США уже задали тон, превратив пандемию из невидимого в видимого врага, выделив Китай в качестве ее источника. Пандемия оказывает влияние на снижение темпов роста мировой экономики, международной торговли, текущие мировые интеграционные процессы. В период пика пандемии страны откладывали решения о начале переговорных процессов по торговым соглашениям, приостанавливали уже инициированные переговоры и обсуждения, оказывались не в состоянии их ратифицировать, что в отдельных случаях привело к отсрочке даты вступления в силу интеграционных проектов. В некоторых случаях представители отраслей требовали перенести на более поздние сроки даты вступления в силу торговых соглашений по причине невозможности адаптации к новым правилам торговли между партнерами.

Ключевые слова: COVID-19; пандемия; глобализация; интеграция; США; Китай; геополитика.

After the pandemic: national problems and integration solutions

Oybek I. Shomurodov,
student of the Faculty of Journalism,
National Research Tomsk State University,
Tomsk, Russia

Scientific supervisor: Tatyana N. Cherepova,
Associate Professor, Candidate of Philological Sciences. Department of Theory and
Practice of Journalism at TSU,
Tomsk, Russia

Abstract

While the pandemic is affecting lifestyles and ways of dealing with public health issues and global health security, it highlights the important role of governments in everyday life. On a global political level, the impact of the pandemic depends on the reaction of the great powers to how the outbreak of the virus will affect their economies. The US has already set the tone by turning the pandemic from invisible to visible enemy, singling out China as its source. The pandemic has an impact on the slowdown in the growth of the world economy, international trade, and current global integration processes. During the peak of the pandemic, countries postponed

decisions to start negotiations on trade agreements, suspended negotiations and discussions that had already been initiated, and were unable to ratify them, which in some cases led to a delay in the date of entry into force of integration projects. In some cases, industry representatives demanded to postpone the date of entry into force of trade agreements due to the impossibility of adapting to the new rules of trade between partners.

Keywords: COVID-19; pandemic; globalization; integration; USA; China; geopolitics.

Цель исследования заключается в том, чтобы определить степень интеграционных процессов мировых держав на примере Китая и США в рамках борьбы с COVID-19, в том числе в рамках региональных торговых соглашений и более глубоких интеграционных объединений, позволяющих максимально задействовать их потенциал в борьбе с пандемией.

Методология исследования. Анализ, синтез, сравнительно-исторический.

Результаты. Был проведен сравнительно-исторический анализ событий, показывающих поведение мировых держав в противостоянии этим событиям, а также взаимодействию между собой в рамках геополитики. Сделан вывод о том, что интересы мировых держав направлены на завоевание мирового господства без учета интересов других стран. Вместе с тем, преодоление угроз мирового масштаба невозможно без консолидации всего мирового сообщества.

Выводы. На международном уровне этот кризис может послужить катализатором стратегической экономической взаимозависимости для усиления коллективной силы. Хотя меры самообороны могут быть временно необходимы для защиты неотложных потребностей своих граждан, страны, которые решат поделиться своими компетенциями перед лицом глобальной угрозы, будут иметь преимущество в укреплении доверия и будущего трансграничного сотрудничества.

11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) заявила о том, что COVID-19 является пандемией. Для сдерживания распространения вируса правительства приняли ряд мер: ограничение общественных собраний, прекращение поездок, закрытие школ и т.д. Даже когда некоторые страны начинают ослаблять свои ограничения, всё еще невозможно в полной мере дать реальную оценку экономическим последствиям. Последствия этого кризиса ощущались и будут ощущаться во всех аспектах человеческой жизни. Несмотря на то, что до сих пор остается много санитарных, экономических, социальных или политических неопределенностей, в задачи мировой общественности входит необходимость приложить усилия для понимания, как может выглядеть посткризисная жизнь, а также разработать план подготовки к ней.

Основной риск заключается в том, что COVID-19 может быть истолкован как кризис глобализации, а не внутренних институтов. Хотя нет никаких сомнений в том, что способность вируса распространяться так быстро была усилена гиперглобализацией, не ВОЗ предоставляет больничные койки, врачей и медсестер, и не Всемирная торговая организация (ВТО) покупает лекарства, аппараты искусственной вентиляции легких и средства индивидуальной защиты. Эти обязанности лежат на наших внутренних

институтах. Мы живем в мире суверенных государств, которые сами определяют свою политику. Международные организации могут предоставлять механизмы раннего предупреждения, техническую помощь, и, по взаимному согласию, правила поведения государств, такие как механизм урегулирования споров ВТО.

По мере распространения вируса ограничительные меры, помогавшие предотвратить заражение, постепенно стали повсеместными. Более сомнительным было использование экспортных ограничений. В марте 2020 г. 60 правительств установили некоторую форму ограничения экспорта медицинских товаров, сравнив их продажу с пиратством. [8] В этом контексте правительственная политика антикризисного реагирования должна быть разделена на политику, направленную на сдерживание распространения вируса, и политику, направленную на преодоление разрыва между спросом и предложением ключевых продуктов для борьбы с этим заболеванием.

В отличие от обычного протекционизма в отношении импорта, действия, предпринимаемые на экспортной стороне, должны тщательно контролироваться и регулироваться. Министры торговли G20 согласились с тем, что «чрезвычайные меры, направленные на борьбу с COVID-19, должны быть целенаправленными, пропорциональными, прозрачными и временными, а также не должны создавать ненужных барьеров для торговли или нарушения глобальных цепочек поставок и соответствовать правилам ВТО». [7] Кроме того, было подписано Совместное заявление министров о связанности цепочек поставок группы стран АТР: стороны обязуются не вводить экспортный контроль, тарифы, нетарифные меры и продолжать устранять торговые барьеры для основных поставок. Более того, эта инициатива выходит за рамки торговой политики и направлена на обеспечение взаимосвязанности путем открытия поддерживающей инфраструктуры, позволяющей осуществлять торговлю. Эта инициатива набирает обороты с присоединением все большего числа стран и, соответственно, экономик для привлечения инвестиций. Лидеры АСЕАН одобрили этот подход на встрече 14 апреля 2020 г.

Несмотря на то, что экспортный контроль может быть необходим для обеспечения внутренних поставок, он рискует обернуться ответными мерами со стороны торговых партнеров, которые являются поставщиками других необходимых товаров и услуг. Кроме того, такие меры сдерживают частные инвестиции в производственный потенциал. Это может быть компенсировано государственными инвестициями, но в период пандемии финансы ограничены и должны использоваться для прямой помощи людям, а не для субсидирования эффективных отраслей.

Глобальное воздействие пандемии коронавируса ставит два взаимосвязанных вопроса: 1. Является ли она историческим моментом, когда мир изменится навсегда? 2. Будет ли она иметь долгосрочное влияние на геополитику во всем мире? Однозначного ответа на эти вопросы пока нет. Однако формирующиеся политические дебаты о последствиях пандемии могут помочь сделать более четкие прогнозы относительно того, как будет развиваться мир в период после COVID-19. Существуют различные мнения относительно

непосредственных и будущих последствий этой пандемической вспышки. Некоторые аналитики утверждают, что кризис поможет создать новый мировой порядок, в котором Китай будет лидировать в глобальном управлении. [3] Другие предсказывают, что само воздействие этого вируса на человечество может создать новую эру глобального сотрудничества, расширить и углубить взаимосвязь между нациями и народами. [12] Напротив, некоторые предупреждают, что основными жертвами пандемии станут сотрудничество между государствами и, в конечном счете, сама глобализация. [4]

Различные прогнозы указывают на неопределенность и неуверенность, порожденные кризисом. Тем не менее, политический характер последствий этой пандемии по-прежнему остается спорным вопросом ее происхождения. На определенном этапе борьба с вирусом станет ключом к разработке планов действий в чрезвычайных ситуациях и методов, необходимых для борьбы с будущей пандемией. Любое влияние пандемии на глобальные геостратегические дела зависит от реакции великих держав и США, в частности. Важно также отметить, что те же политические факторы, которые предшествовали пандемии, скорее всего, будут теми же факторами, которые определяют ее будущие последствия. Логическое обоснование этого предположения заключается в том, что вспышка не была столь внезапным событием, как, например, теракты 11 сентября, и не была столь серьезной с точки зрения последствий, как Вторая мировая война. Стивен Уолт замечает, что «что не изменится, так это фундаментально конфликтная природа мировой политики». [3] Предыдущие эпидемии, включая эпидемию гриппа 1918-1919 гг., не положили конец соперничеству великих держав и не открыли новую эру глобального сотрудничества. Соответственно, влияние COVID-19 на политические усилия по управлению кризисом не означает, что, как только пандемия будет побеждена, кризис не предотвратит повторение предыдущих политических конфликтов, таких как конкуренция между США и Китаем. До начала пандемии мировая политика изобиловала конфликтами, недоверием, политической и экономической напряженностью, растущим популизмом. Напряженность была очевидна из-за киберпреступности, вмешательства в выборы, терроризма, транснациональной организованной преступности, проблем безопасности человека и неопределенности в ЕС в результате Brexit. Волны мигрантов, ищущих убежища в Европе, оказывают все большее давление на проведение глобальной политики в напряженной и поляризованной обстановке. Совсем недавно главным событием в международной политике, предшествовавшим пандемии, стало то, что было названо торговой войной, когда США вступили в торговые споры с несколькими странами, главным образом с Китаем, что создало неопределенность и некоторую нестабильность рынка, поставило под сомнение глобальное торговое регулирование в соответствии с соглашениями. Учитывая нынешнее состояние глобальной политики, пандемия, вероятно, добавит больше неопределенности из-за все более уязвимой среды для конфликтов и появления новых измерений угроз человечеству и установившемуся глобальному порядку.

Многие национальные и региональные экономики выйдут из нынешнего кризиса, стремясь к восстановлению и стабилизации. Поэтому сомнительно, что великие державы мира и единственная сверхдержава в состоянии или готовы создать, или вызвать серьезные изменения в мировом порядке. В то время, когда США стояли перед новыми выборами, Трамп не стал подвергать опасности свое переизбрание эскалацией политических кризисов, не говоря уже о сохранении политической риторики, на которую настроен мир и китайцы, в частности. Вероятное долгосрочное воздействие пандемии можно охарактеризовать как внутренние факторы, вращающиеся вокруг роли правительства в национальной политике. Стивен Уолт утверждает, что мировое сообщество увидит дальнейшее отступление от гиперглобализации, когда граждане будут обращаться к национальным правительствам за защитой, а государства и фирмы будут стремиться уменьшить будущую уязвимость. Аналогичным образом Робин Ниблетт утверждает, что COVID-19 вынуждает правительства, компании и общества укреплять свою способность справляться с длительными периодами экономической самоизоляции. [3.] Учитывая глобальную технологическую связанность, пандемия, безусловно, создаст национальные и националистические структуры для самодостаточности, но она не сможет полностью свернуть глобализацию по той причине, что ни одна страна, включая США, не сможет этого сделать. Долгосрочные последствия пандемии будут в основном касаться национального управления, включая будущую готовность к пандемиям за счет увеличения средств на общественное и глобальное здравоохранение. Можно было бы также укрепить более тесную глобальную координацию и сотрудничество по вопросам, связанным с безопасностью здравоохранения. Еще одной долгосрочной проблемой является «пандемический террор». Увидев влияние такого вируса на мировую экономику и движение народов, террористические группы могут попытаться начать «вирусно-террористические» атаки [10]. Следовательно, этот тип угрозы потребует совместных национальных и глобальных усилий, аналогичных тем, которые принимаются для борьбы с другими формами терроризма. Пандемия может также вынудить к глобальному пересмотру потребительского подхода, что может оказать длительное воздействие на привычки к расходованию средств и, как следствие, на мировую экономику. [15, с. 3] Основные последствия пандемии на геостратегическом уровне будут двоякими. Это будет выражаться во все более интенсивной конкуренции за ресурсы и дальнейшей напряженности в отношениях между США и КНР. Нынешний пандемический кризис привел к заметному ухудшению отношений между этими странами. В то время как Трамп назвал коронавирус «невидимым врагом», он попытался назвать его «китайским вирусом» как очевидную политическую уловку, чтобы возложить вину на пекинское правительство. Есть некоторые исторические аналогии в обрамлении «китайской угрозы» с коммунизмом: до 11 сентября США десятилетиями жили в рамках менталитета холодной войны, который неизбежно формировал национальную психику по поводу «инаковости». С его отголосками реакции США на теракты 11 сентября нынешняя реакция

Вашингтона на пандемию отражает то, как страна реагирует на угрозы в целом. В своей статье «Террор: Речь после 11 сентября» Гаятри Спивак утверждает, что «нет никакого ответа на войну. Война-это жестокая карикатура на то, что в нас может откликнуться. Вы не можете отвечать за войну». [16, с. 81] Усилия нынешней администрации США сосредоточены на перемещении вируса от невидимого к видимому врагу: это традиционная модель участия США в военных действиях, в которой необходимо иметь идентифицированного врага. [13, с. 561] Форма глобальной политики после COVID-19 будет в значительной степени зависеть от реакции великих держав на пандемию. Тем не менее, есть две разные реакции на COVID-19. Одна из них-реакция на сам вирус, в рамках которой более 180 стран занимаются медицинской защитой без политической риторики. Другой ответ заключается в общем воздействии COVID-19, в частности экономическом. Определив, что вирус является китайским, Трамп вызвал поток критических голосов со стороны администрации США, представителей СМИ, ученых и законодателей, готовых критиковать Китай за то, что, по их утверждению, было небрежностью и секретностью Пекина, позволившим вирусу распространиться. Помимо обвинений китайцев в глобальном распространении COVID-19, президент Трамп также поставил под сомнение эффективность ВОЗ. Несмотря на предупреждение ВОЗ о коронавирусе еще в январе, Трамп обвинил организацию в том, что она ориентирована на Китай. [11] Следовательно, Трамп сначала пригрозил сократить финансирование ВОЗ, а затем приказал приостановить эти фонды.

В ответ на вспышку COVID-19 централизованному китайскому правительству удалось мобилизовать все национальные ресурсы для борьбы с эпидемией в стране. Армейский медицинский персонал был мобилизован из всех частей страны для развертывания в Ухане, и вся инфраструктура и службы страны работали в рамках единой системы. В США ситуация совершенно иная, что отражает различные роли федеральных и местных органов власти в борьбе с ЧС в области здравоохранения. Примером может служить нехватка вентиляторов, когда губернатор Нью-Йорка Эндрю Куомо осудил «войну торгов в стиле eBay» за это оборудование. Поскольку COVID-19 оказывает серьезное влияние на случаи заболевания в США, политизация пандемии уже влияет на политику, как это видно из вышеупомянутой приостановки США финансирования ВОЗ со ссылкой на предвзятость организации в отношении Китая. По мере распада СССР западная идея демократии и свободного рынка становилась все более заметной, а новый мировой порядок рассматривался как будущее мира под благожелательной гегемонией США. Когда произошли теракты 11 сентября 2001 г., США ответили затяжной военной и разведывательной операцией. Хотя теракты не нанесли поражения США ни в военном, ни в каком-либо другом отношении, они подорвали то, что Ноам Хомский назвал «безопасностью государственной власти». [5] После 11 сентября призрак коммунизма сменился страхом перед мусульманскими террористами. С тех пор террор сам по себе повлиял на человеческие взаимодействия как еще один аспект глобализации наряду с

экономическими, политическими и социальными аспектами. [6, с. 42] Поэтому глобализация, которая берет свое начало от торговли, стала в большей степени глобализацией воздействия террора. Таким образом, уже существует прецедент глобальной угрозы. Так, например, после теракта 11 сентября огромное количество людей путешествовало или передвигалось со страхом. В результате к 2011 г., как утверждает Стюарт Патрик, «глобализация и другие силы изменили структуру мировой политики, изменив безопасность, экономический, нормативный и институциональный контекст, в котором действовали суверенные государства, и усложнили задачу построения кооперативного мирового порядка». [17, с. 16] В этих условиях США сняли терроризм с вершины списка угроз и установили вместо него Китай и Россию. [1,2] В декабре 2017 г. Стратегия национальной безопасности назвала Китай «ревизионистской» державой, которая «стремится вытеснить США в Индо-Тихоокеанском регионе, расширить сферу действия своей государственной экономической модели и перестроить регион в свою пользу». [14, с. 48] С конца 2001 г. США выделили и были обязаны потратить примерно 6,4 трлн долларов до 2020 финансового года на бюджетные расходы, связанные с войнами после 11 сентября, -примерно 5,4 трлн долларов в текущих долларах и дополнительный минимум 1 трлн долларов на обязательства США по уходу за ветеранами этих войн в ближайшие десятилетия. [2, с. 7] В то время как США были вовлечены в свою глобальную войну с террором, Китай расширялся в ключевых глобальных проектах, что обеспечивало ему усиление глобальных позиций. Инициатива «Пояс и путь», по мнению Си Цзиньпина, является верным путем к миру и сотрудничеству для достижения взаимовыгодных результатов. Разница между США и Китаем заключается в том, что эти страны смотрят на мир по-разному, в том числе и на коронавирус и последствия пандемии. В то время как администрация Трампа готовилась к «большой борьбе» с Пекином, 28 марта 2020 г. Китай снял блокировку города Ухань, которая длилась 76 дней, и китайские рабочие просто вернулись к работе. В этом есть геостратегическая особенность: политика Китая направлена на минимизацию политических последствий пандемии. Китай все больше берет на себя более глобальную роль, что соответствует логике его сильной экономики, умеренной внешней политики и его роли в создании институтов глобального управления. Китай создал глобальные проекты, такие как Новый банк развития, Фонд Шелкового пути, Рамочная программа свободной торговли в АТР, Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и, что называется проектом века, Инициатива «Пояс и путь». Эти проекты осуществляются в рамках китайской концепции глобального порядка. Согласно китайскому взгляду, могущественные государства разрабатывают глобальные институты, правила и нормы для отражения и продвижения своих национальных интересов. [9, с. 3] США до сих пор не смогли понять, что даже если Китай неохотно и с меньшим энтузиазмом берет на себя роль глобального лидера, нынешнее лидерство Китая в мировых делах уже очевидно. Эта роль, будучи результатом растущего глобального экономического влияния Китая, также является результатом общей глобальной геостратегической обстановки,

когда США, добровольно или нет, не могут сохранить глобальное лидерство. Это результат участия США, по крайней мере, в течение последних двух десятилетий в охоте на террористов в иракских и афганских пустынях. Те же факторы, которые заставили Китай свести к минимуму последствия пандемии, также являются теми же факторами, которые сделали Китай популярным среди стран и городов, получающих китайскую помощь, включая Нью-Йорк. Первый из этих факторов – это благожелательность. По сути, внешняя политика Китая такова: если не в состоянии сказать что-то позитивное, то лучше промолчать. Это помогает Китаю завоевать доверие многих партнеров по всему миру, если только другие страны не стремятся просто классифицировать Китай как коммунистическую страну, стремящуюся доминировать на земном шаре. Главный интерес Китая состоит в том, чтобы удовлетворить потребности своего 1,4 млрд человек всеми возможными мирными средствами. Единственная проблема, стоящая перед США, заключается в том, что Китай все еще называют «коммунистическим», и это выбивает из колеи ядро внешней и внутренней политики США.

Поскольку нынешняя пандемия создаст глобальную готовность к аналогичным будущим кризисам, она подчеркнет важную роль правительств в подготовке и организации усилий, будь то на национальном или многостороннем уровне для противодействия глобальным угрозам безопасности здравоохранения. На политическом уровне пандемия еще больше обострит существующую политическую напряженность, поскольку все больше стран будут испытывать тревогу и склоняться к националистическим тенденциям протекционизма. Это было видно в случае ЕС, когда Италия обратилась к своим коллегам-членам с неадекватным ответом, в то время как страны Шенгенской зоны в Европе восстановили свои границы. Однако в целом не будет никаких серьезных новых конструктивных политических инструментов, предназначенных для реагирования на последствия пандемии, кроме дальнейшего разделения и акцента на тех политических факторах, которые существовали до пандемии. Основные черты геостратегической и глобальной политики после пандемии будут определяться финансово-экономическими факторами.

На международном уровне этот кризис может послужить катализатором стратегической экономической взаимозависимости для усиления коллективной силы. Поскольку пандемия не дискриминирует ни демографически, ни географически, для экономики крайне важно сосредоточиться на общих целях, которые разделяют все страны. Хотя меры самообороны могут быть временно необходимы для защиты неотложных потребностей своих граждан, страны, которые решат поделиться своими компетенциями перед лицом глобальной угрозы, будут иметь преимущество в укреплении доверия и будущего трансграничного сотрудничества.

Список литературы

1. Aldalala'a, N. (2020), A Trade War? The Battle of Washing Machines, [Online], available at: <https://countercurrents.org/2020/02/a-trade-war-the-battle-of-washing-machines> (Accessed 16 Apr 2021)
2. Aldalala'a, N. (2020), The impact of Covid-19 on global politics: 'It is all in the response', [Online], available at: https://www.researchgate.net/publication/342169872_The_impact_of_Covid-19_on_global_politics_'It_is_all_in_the_response' (Accessed 16 Apr 2021)
3. Allen, J.R. (2020), How the World Will Look After the Coronavirus Pandemic, [Online], available at: <https://foreignpolicy.com/2020/03/20/world-order-after-coronavirus-pandemic/> (Accessed 15 Apr 2021)
4. Bremmer, I. (2020), Why COVID-19 May be a Major Blow to Globalization, [Online], available at: Time (Accessed 15 Apr 2021)
5. Chomsky, N. (2014), Security and State Power / the Prospects for Survival, [Online], available at: <https://chomsky.info/20140303/> (Accessed 15 Apr 2021)
6. Cronin, A. (2003), "Behind the Curve: Globalization and International Terrorism," *International Security*, vol. 27, no. 3, pp.30–58
7. DDG Wolff: Policy coordination needed to address pandemic challenges (2020), "WTO", available at: https://www.wto.org/english/news_e/news20_e/ddgaw_20apr20_e.htm (Accessed 16 Apr 2021)
8. Evenett, S. (2020), Tackling COVID-19 Together: A Bottom-Up Approach to Trade Policy, [Online], available at: <https://pecc.org/blog/entry/tackling-covid-19-together-a-bottom-up-approach-to-trade-policy> (Accessed 16 Apr 2021)
9. Hart, M. and Johnson, B. (2019), Mapping China's Global Governance Ambitions: Democracies Still Have Leverage to Shape Beijing's Reform Agenda, [Online], available at: <https://www.americanprogress.org/issues/security/reports/2019/02/28/466768/mapping-chinas-global-governance-ambitions/> (Accessed 16 Apr 2021)
10. Mallin, A. and Margolin, J. (2020), Homeland Security warns terrorists may exploit Covid-19 pandemic, [Online], available at: Abcnews (Accessed 15 Apr 2021)
11. McCarthy, N. (2020), Which Countries Are The Biggest Financial Contributors To The World Health Organization?, [Online], available at: Forbes, (Accessed 15 Apr 2021)
12. Menon, Sh. (2020), This Pandemic Can Serve a Useful Purpose, [Online], available at: Foreign Policy (Accessed 15 Apr 2021)
13. Murray, Sh.K. and Meyers, J. (1999), "Do People Need Foreign Enemies? American Leaders' Beliefs after the Soviet Demise", *The Journal of Conflict Resolution*, vol. 43, no. 5, pp. 555-569
14. National Security Strategy of the United States of America (Washington, D.C., December 2017) (2017), [Online], available at: <https://news.usni.org/2017/12/18/document-national-security-strategy-united-states-america> (Accessed 16 Apr 2021)
15. Simpson, L. (2011), "An Analysis of Consumer Behaviour on Black Friday", *American International Journal of Contemporary Research*, vol. 1, no.1, pp. 1-5
16. Spivak, G. (2004), "Terror: A Speech After 9/11", *Boundary 2: an international journal of literature and culture*, vol. 31(2), pp. 81-111
17. Stewart, P. (2013), The Evolving Structure of World Politics, 1991-2011, [Online], available at: <https://www.mofa.gov.bh/Portals/0/pdf/ExamMaterials2018/World%20post-CW.pdf> (Accessed 15 Apr 2021)

СЕКЦИЯ 3. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

К вопросу об импортозамещении программного обеспечения в России

Аппалонов Кирилл Александрович,
магистр направления «Инноватика»,
Казанский национальный исследовательский
технический университет имени А. Н. Туполева – КАИ,
Казань, Россия

Научный руководитель: Сергеев Никита Андреевич,
ассистент кафедры цифровой экономики,
Казанский национальный исследовательский
технический университет имени А. Н. Туполева – КАИ,
Казань, Россия

Аннотация

В статье приведен обзор крупных проектов в сфере импортозамещения программного обеспечения в России и проанализирован рейтинг крупнейших поставщиков отечественных ИТ-систем. Автор осветил события, простимулировавшие процессы импортозамещения в 2021 году. Даны оценки перспективам импортонезависимости российского государственного сектора и бизнеса.

Ключевые слова: импортозамещение, программное обеспечение, ИТ-разработки, отечественный продукт.

On the issue of import substitution of software in Russia

Kirill A. Apollonov,
Master of the direction of "Innovation",
Kazan National Research
Technical University named after A. N. Tupolev – KAI,
Kazan, Russia

Scientific supervisor: Nikita A. Sergeev,
Assistant of the Department of Digital Economics,
Kazan National Research
Technical University named after A. N. Tupolev – KAI,
Kazan, Russia

Abstract

The article provides an overview of major projects in the field of import substitution of software in Russia and analyzes the rating of the largest suppliers of domestic IT systems. The author highlighted the events that stimulated the import substitution processes in 2021. Estimations are given to the prospects for the import independence of the Russian public sector and business.

Key word: import substitution, software, IT development, domestic product.

Новые санкции вынудили многих западных производителей покинуть российский рынок. Хотя это отклонение ставит под сомнение будущий рост рынка, оно дает сильный импульс для национального развития ИТ. В новых условиях стандарты рабочего места, полностью основанные на отечественном программном обеспечении, являются необходимым условием надежной и непрерывной связи между сотрудниками любой компании или государственной организации.

Суть импортозамещения заключается в переходе от импортных товаров к отечественной продукции. Но вдруг отказаться от предоставленного иностранного софта всем российским пользователям нереально. Поэтому власть начала со структур и организаций, в которых есть доля государства. Теперь по закону, применяющему их к ПО, замещающему импорт, разрешено приобретать ПО отечественного производства, зарегистрированное в соответствующем реестре Минцифры. Если существующих аналогов недостаточно, допускается покупка зарубежного программного обеспечения после одобрения сделки федеральным центром.

Такие правила работают в отношении:

- операционных систем и баз данных;
- любых коммуникационных программ, включая почту;
- справочных и информационных систем;
- интернет-браузеров;
- редакторов — табличных, текстовых, для обработки фотографий и видео;
- средств защиты и пр. [1]

14.04.2021г. издана Директива Правительства РФ № 3438п-П13, В последствии компании с госучастием стали активнее работать в программе импортозамещения. До этого большинство организаций строили свою ИТ-инфраструктуру преимущественно на зарубежном оборудовании и программном обеспечении.

30.03.2022г. подписан Указ Президента РФ № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации», в соответствии с которым организациям, осуществляющим закупки по нормам 223-ФЗ запрещено приобретать иностранное программное обеспечение и программно-аппаратные комплексы без согласования с Федеральными органами исполнительной власти. А с 01.01.2025г. вообще запрещается использовать иностранное ПО на объектах критической информационной инфраструктуры и организуются государственные институты производства оборудования, разработки программного обеспечения, обучения специалистов и контроля за исполнением данной нормы.

Здесь приходится говорить сразу о трех компонентах: аппаратном обеспечении, инфраструктурном программном обеспечении и бизнес-приложениях. Строить «железную» инфраструктуру для внутреннего рынка долго, и страна только начинает ей следовать. С инфраструктурным программным обеспечением ситуация немного лучше: некоторые

инфраструктурные продукты, от операционных систем до систем виртуализации и удаленных служб, могут использоваться для переопределения импорта, и есть успешные примеры. Но со стороны бизнес-приложений наблюдается волна запросов на миграцию ERP-систем. Мировые производители: SAP, Oracle, Microsoft ушли с рынка. Из основных игроков, по сути, осталась только 1С, и надо сказать, что в последние годы она серьезно занимается реализацией задач в корпоративном секторе: 1С: Управление предприятием, 1С: Управление холдингом, и др. [2]

С ростом спроса со стороны российских заведений производители, сделавшие ставку на разработки отечественных аналогов, подняли уровень своей продукции. Очевидно, что не все. Есть добросовестные участники рынка, вложившие средства в собственное развитие, и те, кто откровенно имитирует импортозамещение.

Государственные органы и госкомпании остаются лидерами импортозамещения программного обеспечения. Они реализуют самые крупные проекты. Это подтверждают собранные TAdviser данные о проектах по замене зарубежных ИТ-систем отечественными и открытыми продуктами, запущенными в 2021 и 2022 годах.

Если говорить о конкретных решениях, которым чаще всего заменяют, то следует упомянуть замену операционных систем Windows на домашние системы на базе Linux (особенно Astra Linux), наборы Microsoft Office на российские «Мой офис» и «Р7 Office». », СУБД Oracle на Postgres Pro. Кроме того, много информации о проектах замены поступает от российских производителей СЭД/ЕСМ-систем и производителей телекоммуникационной продукции.

Государственные компании разрабатывают стратегии импортозамещения и готовятся к 2024 году заменить до 90% своего программного обеспечения и инфраструктуры на отечественные решения. Теперь они должны сделать это к 2025 году. Полный переход на российский аналог.

В наиболее сложном положении оказались организации малого и среднего бизнеса, а также зарубежные компании, решившие сохранить или перевести свои дочерние предприятия в самостоятельные локации. Даже если бы они не были на 100% привязаны к зарубежной ИТ-инфраструктуре и программному обеспечению, импортозамещение никогда бы их не коснулось, и они считали, что нет необходимости тратить капитал на это дело.

Для полноценных коммерческих компаний и обычных граждан пока не действуют никакие ограничения, и они имеют право использовать любую подходящую программу и систему. Но уход иностранных компаний с рынка весной будет стимулировать отказ от иностранного ПО и переход к внутренней разработке, что позволит быстрее реализовать план госуправления по замене иностранного ПО на российское.

На данный момент необходимо выиграть время, в первую очередь, для обеспечения защищенного периметра и перехода на высоконадежного российского провайдера, физическая инфраструктура которого находится на территории Российской Федерации. Большинство компаний уже сделали это

или завершают. После устранения проблемы с безопасностью необходимо проверить свою инфраструктуру: что больше не работает, а что выйдет из строя в ближайшем будущем. Далее - создать базу для дальнейшего развития, обучить людей или перейти на отечественный аналог для получения опыта в сфере услуг. По этим проблемам нужно обращаться к специалистам, которые помогут подобрать решение для восстановления утраченного функционала.

Таблица 1 - Примеры проектов импортозамещения, стартовавших в 2021 и 2022 году [3]

Заказчик	Исполнитель	Какое иностранное ИТ-решение замещалось	Каким отечественным или open source решением было замещено иностранное	Бюджет проекта, млн руб.	Год начала проекта
Минцифры РФ	Мэйл.ру Цифровые технологии	Microsoft Teams	Myteam, API Gateway	487,7	2021
«Русгидро»	Ctrl2GO	IBM Maximo, Microsoft Excel	«Аксиома»	324,5	2022
«Газпром нефть», «Газстройпром», НЛМК, Nordgold, "Мессояханефтегаз", «ИЗ-КАРТЭКС»	АО «Цифровые закупочные сервисы» (Isource)	SAP, ORACLE, Gurtam (Wialon)	Цифровая платформа Isource: решения Processor, Inspector, Radar, Reserve	316	2021
ТВЭЛ	«Дисилоджик»	Microsoft Office	«Мой офис»	155,8	2021
«Росэнергоатом»	ПК Аквариус	Microsoft Windows	Astra Linux	136,6	2021
Газпромтранс	Haulmont	ERP-система на базе Oracle	Заказное решение на базе Jmix	130	2021
Росатом	ЦФТ	СУБД Oracle	Postgres Pro	103,5	2021
Газпромнефть	Синтеллект	Lotus, IBM	TESSA	более 100 млн	2021
ДИТ Москвы	«Мэйл.ру Цифровые технологии»	Облачные сервисы Microsoft	Mail.Ru Private Cloud Enterprise	98,5	2021
Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края	Брайт Софт	Иностраные GIS- решения	Платформа ТриВи 3V, GeoServer+	89,15	2021

Список литературы

1. 22.07.2022 Импортозамещение в России в 2022 году: поддержка и нововведения // <https://mbfinance.ru/hidden>
2. Ранкинг TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в России 2022 // www.tadviser.ru/index.php
3. Крупнейшие поставщики ИТ-решений из реестра отечественного программного обеспечения // <https://www.tadviser.ru>

Понятие кибербезопасности. Кибербезопасность государственных органов

Борисенко Алёна Валерьевна,
бакалавр Института экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный
Университет им. В.И. Вернадского»,
Симферополь, Республика Крым, Россия

Научный руководитель: Польская Светлана Игоревна,
ассистент кафедры государственного и муниципального управления, Институт
экономики и управления, ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет им. В.И.
Вернадского»,
Симферополь, Республика Крым, Россия

Аннотация

В эпоху цифровизации вопрос о безопасности данных онлайн пользователей однозначно является актуальным. Миллионы пользователей сети «интернет» оставляют свои персональные данные и не задумываются о том, к чему это может привести. В работе автор рассматривает понятие «кибербезопасности», анализирует нормативно-правовые акты, регулирующие информационную безопасность государственных учреждений Российской Федерации.

Ключевые слова: кибербезопасность, безопасность данных, информационная безопасность, угрозы безопасности, решения по кибербезопасности.

The concept of cybersecurity. Cybersecurity of government agencies

Alyona V. Borisenko,
Bachelor of the Institute of Economics and Management, V.I. Vernadsky Crimean
Federal University,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Scientific supervisor: Svetlana I. Polskaya,
Assistant of the Department of State and Municipal Administration, Institute of
Economics and Management, Crimean Federal University
named after V.I. Vernadsky,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Abstract

In the era of digitalization, the issue of online user data security is definitely relevant. Millions of Internet users leave their personal data and do not think about what it can lead to. In the work, the author examines the concept of "cybersecurity", analyzes the normative legal acts regulating the information security of state institutions of the Russian Federation.

Key words: cybersecurity, data security, information security, security threats, cybersecurity solutions.

Современный мир ориентирован на цифровизацию и оптимизацию деятельности, и эта тенденция затрагивает все сферы жизнедеятельности человека. Вся наша жизнь «в онлайн»: проверка почты, оплата коммунальных услуг, работа и досуг, запись на прием к врачу. Государственные структуры понимают и принимают потребности современного человека и, с каждым

годом ближе к цифровизации и отказу от излишнего бюрократизма. Уже сейчас, с помощью единого портала государственных услуг можно получить огромное количество услуг, не выходя из дома, на пример:

- оформление паспортов разного типа;
- представление пособий и государственной поддержки;
- регистрация по месту жительства;
- регистрация предпринимателей и юридических лиц;
- постановка на учет авто в ГИБДД;
- смена места жительства;
- изготовление гражданских документов (полис, СНИЛС и так далее);
- представление ИНН;
- регистрация прав собственности; выдача документов о правах на то или иное имущество [1]

Огромное количество наших личных данных находятся на разных сайтах, и тут уже встают вопрос о том, насколько это безопасно.

Информационная безопасность, или кибербезопасность – это совокупность методов защиты для компьютеров, серверов, мобильных устройств, электронных систем, сетей и данных от атак злоумышленников.

Киберугрозы – действия, направленные на кражу данных, внедрения вредоносного программного обеспечения, нарушение работы компьютерных систем [2, с. 634].

Выделяют несколько источников киберугроз: враждебные страны, террористические организации, преступные группы, хакеры и вредоносные инсайдеры. Причиной может быть что угодно, шпионаж, шантаж, угроза национальной безопасности, личная выгода.

Информационная безопасность государства достигается целым комплексом организационных и технических мер, направленных на защиту личных данных граждан. Организационные меры включают: документированные процедуры и правила работы с разными видами информации, IT-сервисами, средствами защиты и т. д [3].

Государственные учреждения Российской Федерации в значительной степени полагаются на информационные технологии для повышения эффективности работы организаций, и для них кибербезопасность играет немаловажную роль.

Существует ряд нормативно-правовых актов, следуя которым осуществляется информационная безопасность страны. Ниже представлены основные документы:

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ;
2. Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26.07.2017 №187-ФЗ;
3. Закон «О государственной тайне» от 21.07.1993 №5485-1;
4. Постановления Правительства РФ №1119 «Об утверждении требований к защите ПДн при их обработке в информационных системах ПДн»;
5. Приказа №21 ФСТЭК России.

6. Указ Президента РФ от 6 марта 1997 г. № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера».

К вопросу кибербезопасности подходят очень ответственно, ведь взлом информации в государственном секторе может поставить под угрозу не только выполнение критически важных задач, конфиденциальность данных граждан, но и безопасность страны в целом.

Так, 1 мая 2022 года Президент Российской Федерации издал указ № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». Из указа следует, что госструктурам необходимо будет создавать подразделения по обеспечению информационной безопасности. Кроме того, запрещается использование средств защиты информации от компаний из недружественных стран [4].

Основная часть документа посвящена структурным подразделениям, которые осуществляют функции по обеспечению информационной безопасности. Их назвали киберотделами. Такие подразделения должны появиться в каждом российском ведомстве, государственном фонде, государственной корпорации и на стратегическом или системообразующем предприятии, а также в юридических лицах, являющихся объектами критической информационной инфраструктуры России. Функции киберотделов описаны лаконично: «обнаружение, предупреждение и ликвидация последствий компьютерных атак и реагирование на компьютерные инциденты» [5].

Трудно переоценить важность кибербезопасности в современном мире, где мы с вами живем. Кибербезопасность является необходимым условием развития информационного общества. Нельзя полностью исключить риск киберугроз, но нужно стремиться свести их к минимуму.

Список литературы

1. Единый портал государственных услуг: [официальный сайт]. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 18.08.2022).
2. Кодацкий Н.М., Мотуз А.С. Угрозы кибербезопасности в информационной среде // StudNet. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-kiberbezopasnosti-v-informatsionnoy-srede> (дата обращения: 18.08.2022).
3. Басшыкызы Д. Обеспечение кибербезопасности в современном мире // Наука, техника и образование. 2022. №3 (86). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-kiberbezopasnosti-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 18.08.2022).
4. Новости России и мира за сегодня BFM.RU: [официальный сайт]. – <https://www.bfm.ru/news/499063> (дата обращения: 18.08.2022).
5. Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205010023>
6. О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 – Текст электронный // Президент России [сайт]. –URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47796> (дата обращения: 18.08.2022)

Развитие онлайн-продаж банковских продуктов в цифровой среде

Быканова Наталья Игоревна,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ», кандидат
экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Гордя Д.В.,
ассистент кафедры
инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Цифровизация активно влияет на банковский сектор, и российская банковская отрасль представляет собой один из показательных примеров стремительного цифрового развития. В данной статье авторы исследуют уровень цифровизации российских банков с точки зрения этапов клиентского пути, изучают готовность клиентов российских банков пользоваться банковскими продуктами онлайн. Кроме того, на основе отчетности коммерческих банков проанализированы удельный вес кредитных и депозитных продуктов коммерческих банков в общем объеме банковских онлайн-продаж России, определены основные тренды в развитии рынка банковских продуктов и услуг, выдаваемых дистанционно.

Ключевые слова: банковский рынок, онлайн-продажа банковских продуктов, цифровизация банков, онлайн-банкинг, банковские продукты.

Development of Online Sales of Banking Products in the Digital Environment

Natalia I. Bykanova,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance of the
National Research University "BelsU", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Belgorod, Russia

Daria V. Gordya,
Assistant of the Department
of Innovative Economics and Finance of the National Research
University "BelsU",
Belgorod, Russia

Abstract

Digitalization is actively affecting the banking sector, and the Russian banking industry is one of the best examples of rapid digital development. In this article, the authors examine the level of digitalization of Russian banks in terms of the stages of the customer journey, study the readiness of Russian bank customers to use banking products online. In addition, based on the reports of commercial banks, the share of credit and deposit products of commercial banks in the total volume of online banking sales in Russia was analyzed, and the main trends in the development of the market for banking products and services issued remotely were identified.

Keywords: banking market, online sale of banking products, digitalization of banks, online banking, banking products.

«В эпоху цифровой экономики современные технологии открывают новые возможности для банковской отрасли. Финансовые институты активно стремятся к переходу в цифровое пространство, развивают информационные

технологии и оптимизируют бизнес-стратегии, внедряют инновационные продукты и услуги» [1, с. 27]. Банковская отрасль представляет собой весьма перспективное направление бизнеса, наиболее подверженное инновационным изменениям. Главной тенденцией в банковской деятельности последних лет становится переход в цифровое пространство. Рост спроса на выполнение максимального количества банковских операций в онлайн-сервисах вне зависимости от местонахождения клиента обуславливает данный тренд [2, с. 64].

Согласно экспертам Boston Consulting Group, «среди всех мировых финансовых институтов системным переходом на цифровые технологии занимается только каждый пятый банк. В России автоматизация протекает быстрее: российская банковская отрасль представляет собой один из показательных примеров стремительного цифрового развития» [6]. По версии Deloitte, российские банки входят в топ-10 по предоставлению онлайн-сервисов. На рис. 1 представлен индекс цифровизации российских банков по этапам клиентского пути в сравнении со средними значениями по показателям и по показателям мировых лидеров [5].

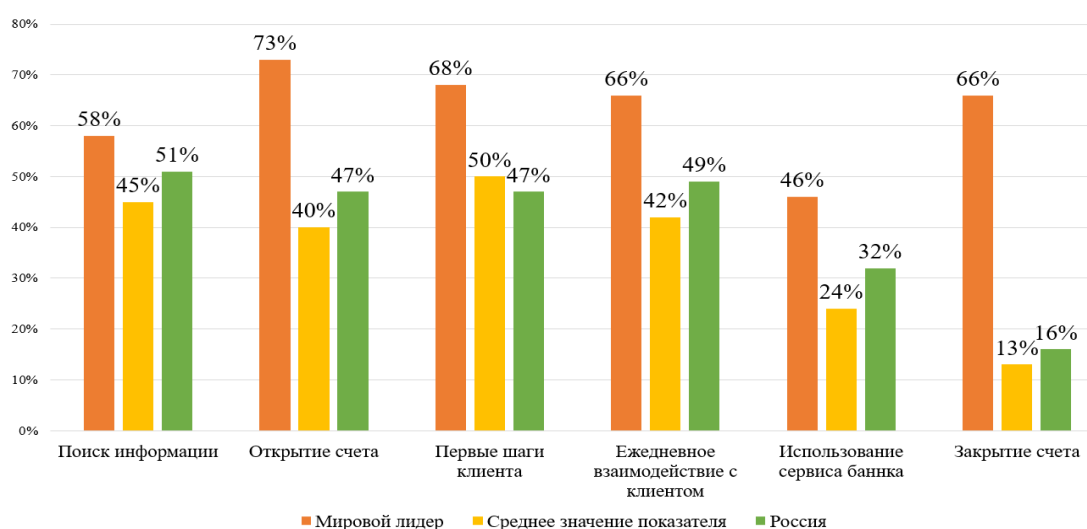


Рис. 1. Индекс цифровизации российских банков по этапам клиентского пути в 2020 г., %

Таким образом, исходя из данных, представленных на рис. 1, можно сделать вывод, что показатели банков в России опережают среднее значение показателя по миру практически на всех этапах взаимодействия с клиентом, кроме первичного взаимодействия, а по некоторым этапам, например, по поиску информации – сопоставимы с мировыми лидерами индекса, что позволяет высоко оценить уровень цифровизации российских банков. Ситуация в России отличается от общемировой тем, что, в силу относительной «молодости» банковской системы, активный этап развития сектора пришелся уже на цифровую эпоху, что позволило еще на ранней стадии интегрировать современные технологии в основные бизнес-процессы.

Согласно исследованию банка «Синара», клиенты из России активно поддерживают интернет-банкинг и охотно пользуются цифровыми услугами. На рис. 2 представлены результаты опроса, проведенного в 2022 году [4].



Рис. 2. Готовность клиентов российских банков пользоваться банковскими продуктами онлайн, %

Таким образом, по данным рис. 2 можно отметить, что значительная доля клиентов уже используют банковские продукты, оформленные через банковское приложение или интернет-банк (56% ранее открывали онлайн-вклады или накопительные счета, 46% – цифровые дебетовые карты, 33% – кредит), а также многие готовы в будущем оформить банковские продукты онлайн при необходимости (78% – вклад или накопительный счет 71% – кредит или кредитную карту), причем среди клиентов, которые уже ранее пользовались интернет-банкингом лояльность еще выше – 91% респондентов готовы открыть еще один банковский продукт онлайн.

По данным опроса Frank Media [3], банки наращивают долю онлайн-продаж своих продуктов. Так, доля кредитов и вкладов, которые клиенты оформляют онлайн, существенно выросла с начала пандемии. Представим изменение доли онлайн-продаж банковских продуктов в табл. 1.

По данным табл. 1 видно, что доля потребительских кредитов, выданных онлайн, в ПАО «Сбербанк» еще до пандемии держалась порядка 50%, причем во время пандемии можно отметить рост доли с 53% до 71%.

В Банке ВТБ (ПАО) доля кредитов наличными, выданных онлайн в 2021 году, выросла в 3,5 раза по сравнению с периодом до пандемии и составляет 41,5% (в январе 2020 г. этот показатель был равен 11,8%). Доля онлайн-вкладов по итогам 2021 года превысила 60%, в накопительных счетах этот показатель составил более 70%.

Таблица 1

Изменение доли онлайн-продаж кредитных и депозитных продуктов
коммерческих банков в 2020-2021 гг., %

Банк	Доля потребительских кредитов, выданных онлайн		Доля онлайн-вкладов	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
ПАО «Сбербанк»	50	60	53	71
Банк ВТБ (ПАО)	11,8	41,5	42	60
Банк ГПБ (АО)			7	35
АО «Райффайзенбанк»	70	76	72	83
ПАО «Банк Уралсиб»	15	30	30	50
ООО «ХКФ Банк»	41	61	9	10
АО «Почта банк»	16	40	20	22

В Банке ГПБ (АО) доля новых вкладов, открытых дистанционно, в 2021 году составила 35%, тогда как в начале 2020 года этот показатель был на уровне всего 7%.

В АО «Райффайзенбанк» 76% клиентов получают кредит полностью онлайн. В онлайн-каналы поступает более 80% заявок на потребительские кредиты, тогда как в 2020 году этот показатель составлял в среднем порядка 70%. Особое внимание Банк уделяет ипотечным кредитам, доля таких онлайн-заявок в банке составляет более 95% (в декабре 2020 г. этот показатель был на уровне 70%). Что касается депозитных продуктов, то в течение последних двух лет наблюдается положительная динамика в открытии вкладов онлайн: доля таких депозитов выросла с 72% - в 2020 году до 83% - в 2021 году.

В АО «Почта банк» за 2021 год удвоилась доля дистанционно оформленных кредитных карт, в то же время доля онлайн-кредитов за это время существенно не изменилась и варьируется в пределах 20- 22%. Доля депозитов, открытых клиентами в мобильном приложении банка, выросла в 2,5 раза, составив к началу 2022 года около 40%.

В ПАО «Банк Уралсиб» доля кредитов, выданных дистанционно, с начала пандемии выросла практически в 2 раза составила по итогам 2021 года 30%. Кроме того, в 2021 году порядка 50% депозитов открываются дистанционно.

В ООО «ХКФ Банк» по итогам 2021 года более 60% заявок на кредит, получены через онлайн-каналы, тогда как в 2020 году этот показатель был на уровне 41%. Доля онлайн-вкладов в банке гораздо ниже: в 2021 году она составила всего 10% (для сравнения: в январе прошлого года – 9%).

Кроме того, необходимо отметить, что ковидные ограничения, самоизоляция, ограничения в работе банков, послужили росту популярности такого направления пластикового бизнеса как цифровые карты. Она представляет собой полноценную замену пластиковой банковской карты со всеми условиями — программой лояльности, лимитами, возможностью совершения финансовых операций (оплаты товаров и услуг, денежных

переводов и т.д.), но не имеющая физического носителя. Она, как правило, привязывается к дебетовым счетам клиента, но некоторые банки начали предлагать услугу и для кредитных счетов. Подобные карты в настоящее время предлагают такие банки как ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО Росбанк, ООО «ХКФ Банк».

Также, в целях увеличения онлайн-продаж банковских продуктов и услуг, участники банковского рынка стали активно развивать подключение клиентов к брокерскому обслуживанию. «В прошлом году в 6 интернет-банках можно было дистанционно заключить договор на обслуживание в рамках брокерских счетов или ИИС. В этом году эту возможность добавили еще три банка: ПАО Банк «ФК Открытие», АО «Россельхозбанк», ООО «ХКФ Банк». — итого уже 9 банков-участников из 22»[4].

Для того, чтобы покупатели приняли новый продукт, необходимо реализовать понятное и удобное управление им же, а этого добились пока не все участники рынка. Хорошим примером является АО «Почта Банк». Здесь информация о состоянии инвестиций выносится на первый план в формате «до и после». Клиент сразу понимает, его вложения в плюсе или минусе, и может принимать дальнейшие решения.

В интерфейсе используются простые тексты без сложных терминов. При продаже паев клиент информируется о том, как рассчитывается комиссия. Такой подход полезен для аудиторки, которая пользуется продуктом впервые.

Согласно прогнозам аналитиков, уровень цифровизации сбережений в 2022 году на российском рынке достигнет порядка 75%. Этому будут способствовать развитие инструментов повседневного онлайн-банкинга и технологий удаленной идентификации. По итогам 2022 году в России дистанционно будут открываться около 70% вкладов и других сберегательных продуктов.

В свою очередь, к основным драйверам роста, которые способны увеличить онлайн-продажи банков следует отнести: ускоренную банкеризацию населения, развитие новых сервисов онлайн-банкинга, интеграцию банковских и государственных сервисов на интернет-площадках кредитных учреждений, использование системы удаленной идентификации. Данные технологии и инструменты помогут сформировать полностью цифровое банковское обслуживание и пространство.

Список литературы

1. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Гордя Д.В., Голубоцких В.Н. Развитие системы Open Banking в России // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 1 (145). С. 27-37.
2. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В. Влияние новых финансовых технологий на развитие отечественного финансового рынка// Финансовая экономика. 2020. № 6. С. 133-139.
3. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1
4. Пологрудова А.С. Информационные технологии в банковском секторе: тенденции и перспективы развития // System Analysis and Mathematical Modeling. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 63-70.

5. Банки нарастили долю онлайн-продаж во время пандемии // Frank RG [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://frankrg.com/51448> (дата обращения: 04.09.2022).
6. Названы самые популярные банковские продукты, оформленные онлайн // Банки.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10971230> (дата обращения: 04.09.2022).
7. Уровень цифровой зрелости банков. Как банки реагируют на цифровую революцию/эволюцию? // Deloitte [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ict.moscow/static/pdf/files/DBM_2020_rus.pdf. (дата обращения: 04.09.2022).
8. Цифровизация клиентского пути. Как банкам завоевать доверие клиентов и увеличить прибыль? // Boston Consulting Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bcg.com/about/bcg-review/digitalization-client-way>. (дата обращения: 04.09.2022).
9. Yousef Ragheed, Vaganova O. V. —Development of Internet banking as an innovative distribution channel in Syrial, Research Result. Economic Research, 7(4), 95-102, DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-4-0-10
10. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Mityushina I.L., Mohanad A.-S., Salim R. Introduction of the Latest Digital Technologies in the Banking Sector: Foreign Experience and Russian Practice. Humanities and Social Sciences Reviews, 2019, vol. 7, no. 5, pp. 789-796
11. Vaganova O., Bykanova N., Gordya D., Evdokimov D. Growth Points of Fintech Industry in the Perception of Financial Market Transformation // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS). – 2021. – Vol. 103. – Pp. 435-441.

Цифровая трансформация в банковской сфере

Ваганова Оксана Валерьевна,
зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов, профессор, доктор экономических наук,
профессор кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Гончаренко Татьяна Владимировна,
доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов,
института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Эзакель Маниракиза,
аспирант института экономики и управления,
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Цифровая трансформация не является тенденцией, специфичной для финансового сектора: это движение затрагивает все отрасли. Чтобы лучше понять эти новые технологии и ожидания клиентов от них, банки развивают маркетинговые исследования, комбинируя опросы удовлетворенности, фокус-группы, проводя интервью с потенциальными клиентами. Поэтому очень актуальным является вопрос о тенденция развития цифрового аспекта в банковском секторе. В данной работе рассмотрено как клиенты выражают потребность в персонализации запрашиваемых услугах и как клиенты хотят иметь возможность самостоятельно управлять своей финансовой составляющей самостоятельно.

Ключевые слова: клиент, банковский продукт, цифровизация

Digital transformation in banking

Oksana V. Vaganova,
Head of the Department of Innovative Economics
and Finance, Professor, Doctor of Economics,
Professor of the Department of Innovative
Economics and Finance of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Tatiana V. Goncharenko,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance,
Institute of Economics and Management of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Ezechiel Manirakiza,
Postgraduate student of the Institute
of Economics and Management, NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

Digital transformation is not a trend specific to the financial sector: this movement affects all industries. To better understand these new technologies and customer expectations, banks are

developing market research by combining satisfaction surveys, focus groups, interviews with potential customers. Therefore, the question of the development trend of the digital aspect in the banking sector is very relevant. This paper examines how clients express the need for personalization of the requested services and how clients want to be able to independently manage their financial component on their own.

Keyword: client, banking product, digitalization

Цифровая трансформация не является тенденцией, специфичной для финансового сектора: это движение затрагивает все отрасли. Некоторые секторы, такие как развлечения, коммуникация и др. кажутся более продвинутыми в этой трансформации и в целом способствуют повышению стандартов с точки зрения качества обслуживания клиентов и продуктов.

Чтобы лучше понять эти новые ожидания, банки постепенно проводят комбинированные опросы удовлетворенности с потенциальными клиентами и проводят исследования в области отношений с каждым клиентом. Исследования проводятся банком по всей сети филиалов.

Сегодня клиентам необходимы новые отношения с банком. Это проецируется на потребности использования легкодоступных, многоканальных цифровых инструментах и прямых маршрутах, которые безопасны и позволяют выполнять все действия по управлению своими финансовыми ресурсами. Это требует со стороны клиента персонализации данных в запрашиваемых услугах и в банковских отношениях.

Все это возможно благодаря внедрению новых цифровых технологий, которые стали внедряться в повседневную жизнь. Цифровая трансформация, начатая несколько лет назад, которая предполагает собой разработку цифровых услуг и обеспечение непрерывности процесса, позволили банкам быстро адаптироваться к ситуации. Этот процесс способствовал ускорению внутренней оцифровки данных клиентов, развивая при этом дистанционную форму общения. Очень явно процесс цифровизации проявил себя во время пандемии в 2019-2020гг, когда наблюдалось резкое ускорение использования цифровых каналов всеми клиентами финансово-кредитных учреждений, независимо от их возраста.

Цифровая трансформация порождает явление конкуренции, что заставляет банки переосмысливать и дорабатывать, а в иных случаях, полностью перестраивать свою бизнес-модель. Так, например, не только банковские учреждения стали использовать модель с платёжными услугами. Эти услуги стали предоставлять и другие цифровые платформы полностью в формате онлайн, создавая «Нео-банки». Различные крупные технологические компании, такие как операторы связи стали заполнять ниши финансового рынка. Основными их преимуществами являются:

- их большая способность к инновациям;
- их большая гибкость или способность предоставлять специализированные услуги;
- лучшее общение с точки зрения маркетинга в СМИ, а также в социальных сетях. В связи с этим социальные сети контролируются крупными

технологическими компаниями, в то время как новые коммуникационные коды, которые они создают, часто лучше используются небольшими инновационными игроками (финтехами);

- более доступные предложения по ценам.

Крупные технологические компании имеют финансовые возможности, позволяющие им делать крупные инвестиции и крупные приобретения в наиболее перспективные технологии. К этим конкурентным преимуществам некоторые заведения добавляют «регулятивное давление», которое они считают менее сильным на своих конкурентов и которое, в частности, приведет к большей доступности капитала. И наоборот, банки считают, что основные недостатки технологических компаний заключаются в их размере, сомнениях в их жизнеспособности и недооценке нормативных ограничений.

Розничный банк очень часто упоминается как наиболее подверженный конкуренции, вызванной цифровой трансформацией: клиенты ищут простые услуги, которые легко предоставляются новыми участниками и более эффективны в цифровых аспектах. Это явление особенно сильно повлияло на платежи с внедрением многочисленных инноваций в области удаленных платежей и массовым появлением новых клиентов.

«Нео-банки» конкурируют с банками, предоставляя компаниям вспомогательные услуги и «индивидуальные» услуги, но традиционные банки пока еще остаются необходимы для структурирования любого сложного финансового продукта. Но, конкуренция из-за цифровизации финансового сектора очень сильна и имеет негативные последствия для рентабельности традиционных коммерческих банков. В то же время цифровизация имеет много положительных моментов, т.к. рассматривается как создание новых источников дохода:

- развития электронной коммерции, которая может открыть новые области для потребительского кредита;
- новых опций, таких как мгновенная оплата;
- использования данных клиентов, что позволяет лучше понять потребности клиентов и, таким образом, открывает новые возможности для дополнительного оборудования, перекрестных продаж или возможности монетизации рекомендаций с более высокой добавленной стоимостью;
- новых партнёрских отношений с финтехами.

Новые технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), блокчейн, облачные вычисления, Интернет вещей (IoT), роботизированная автоматизация процессов (RPA) и виртуальная реальность (VR), быстро улучшают текущий финансовый ландшафт и расширяют свое влияние на ранее нетронутые домены:

- Анализ банковских операций и управление рисками. Система обнаружения мошенничества и многоуровневая проверка транзакций предотвращают возможные ошибки клиентов и сотрудников банка.

– Время транзакций сокращается за счет быстрых операций. Основанный на микросервисах дизайн в системах обработки больших данных обеспечивает быструю и безопасную обработку транзакций.

– Управление данными с повышенной безопасностью. Банки защищены системами шифрования данных от мошеннических случаев утечки внешних и внутренних данных хакерам. Кроме того, транзакции осуществляются безопасным образом.

– Предсказательные возможности. Знание того, какие проблемы могут возникнуть в будущем, имеет решающее значение для вашего финансового успеха. Достоверная информация о нескольких сценариях глобальной экономической катастрофы поможет вам спланировать заранее. В результате вы сможете принимать обоснованные бизнес-решения и внедрять успешные финтех-решения, прежде чем перевести свою компанию в более перспективную и финансово выгодную отрасль.

Также можно сказать о том, что активное внедрение цифровых технологий в банковской сфере происходит в Российской Федерации на уровне ведущих стран мира. На рисунке 1 продемонстрирована статистика внедрения IT- технологий в банковской сфере в России и мире.

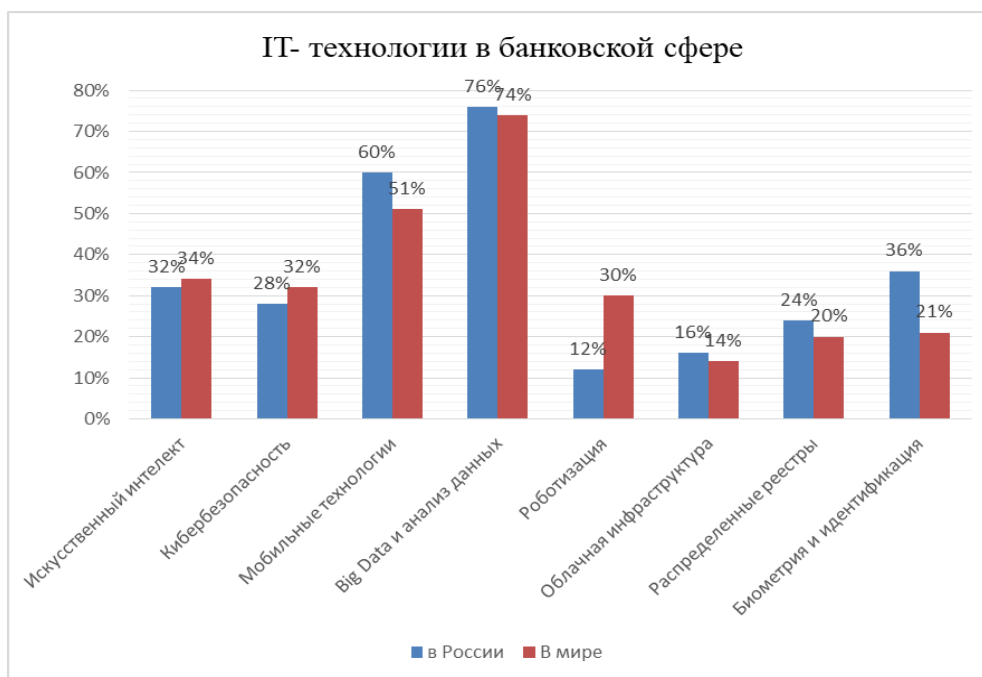


Рис. 1 – Сравнительный анализ внедрения IT- технологий в банковской сфере в России и мире

Как видно из представленного выше рисунка, в России информационные технологии в банковском секторе развиты достаточно высоко даже по сравнению с остальным миром, по многим позициям Россия является лидером. Поэтому можно говорить о высоком уровне развития цифровых технологий в отечественных банках.

Хотя уровень развития цифровых технологий в российских банках высокий, цифровая трансформация еще не завершена, она идет полным ходом, влияя на финансовый ландшафт, продукты и инновации банковского сектора. В движении изменений в финансовом секторе, характеризующемся

возрастающей фрагментацией цепочек создания стоимости, банковские учреждения сегодня остаются основными игроками, которые демонстрируют определенную зрелость в цифровой тематике и которые подходят, часто с уверенностью, к изменению своей бизнес-модели.

С точки зрения используемых технологий, последние несколько лет ознаменовали явную зрелость банковских игроков в разработке, а затем в развертывании инструментов искусственного интеллекта: прототипы во многих местах были заменены операционными решениями, которые помогают улучшить отношения с клиентами, чтобы лучше выявлять риски или содействовать борьбе с отмыванием денег и финансированием терроризма.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 15.08.2022).
2. Андреева Н.В., Ермош Е.В., Набатчикова С.Б., Огородникова Е.П. Применение цифровых технологий в банковском секторе экономики // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 2(37). – с. 415-419. – doi: 10.24411/2304-6139-2020-10201 .
3. Банковские информационные системы и технологии: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, В. И. Соловьева. – М.: Кнорус, 2020. – 528 с.
4. Быканова Н.И., Ваганова О.В., Гордя Д.В., Голубоцких В.Н. Развитие системы Open banking в России // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 1(145). С. 27–37. EDN: PLBQTN. <https://doi.org/10.17308/meps.2022.1/2752>
5. Быканова Н.И., Гордя Д.В., Евдокимов Д.В. Тенденции и закономерности процесса цифровизации банковского сектора // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т.6. № 2. С. 42-51. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-2-0-6
6. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9
7. Мирошниченко М.А., Руссу Е.Г., Руссу К.Г. Современные технологии цифровизации и трансформации банковского бизнеса // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 4(39). – с. 429-435. – doi: 10.24411/2304-6139-2020-10507
8. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов. Cbr.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON_FinTex_2017.pdf.
9. Помулев А.А. Банковский сектор России: проблемы и перспективы в условиях новых вызовов // Теневая экономика. – 2020. – № 3. – с. 127-138. – doi: 10.18334/tek.4.3.110831.
10. Тихонова А.Д. Оценка межфирменных взаимодействий в условиях цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 4. – с. 2283-2298. – doi: 10.18334/vines.10.4.111336.
11. Цифровая трансформация российских банков // TAdviser [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Цифровая_трансформация_российских_банков (дата обращения: 20.08.2022).
12. Accelerating reinvention with digital banking frameworks // IBM Institute for Business Value [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibm.com/downloads/cas/YDOWYKYG> (дата обращения: 18.08.2022)

13. Vaganova O., Bykanova N., Gordya D., Evdokimov D. Growth Points of Fintech Industry in the Perception of Financial Market Transformation // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS). – 2021. – Vol. 103. – Pp. 435-441.

14. Yousef Ragheed, Vaganova O. V. —Development of Internet banking as an innovative distribution channel in Syrial, Research Result. Economic Research, 7(4), 95-102, DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-4-0-10

15. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Mityushina I.L., Mohanad A.-S., Salim R. Introduction of the Latest Digital Technologies in the Banking Sector: Foreign Experience and Russian Practice. Humanities and Social Sciences Reviews, 2019, vol. 7, no. 5, pp. 789-796.

Информационные технологии в цифровой экономике

Валеев Рустем Рафаилович,

студент Казанского национального исследовательского технического университета
имени А. Н. Туполева, Казань, Россия

Никифорова Олеся Артемовна,

студент Казанского национального исследовательского технического университета
имени А. Н. Туполева, Казань, Россия

Мингазова Аделя Фанисовна,

студент Казанского национального исследовательского технического университета
имени А.Н. Туполева, Казань, Россия

Научный руководитель: Аппалонова Наталья Александровна,

заведующая кафедрой Цифровой экономики Института Инженерной Экономики и
Предпринимательства КНИТУ-КАИ им. А. Н. Туполева, Казань, Россия

Аннотация

В настоящее время цифровые технологии становятся неотъемлемой частью жизни каждого человека. Внедрение новых технологий способствует быстрой передаче потоковой информации, а также взаимосвязи между субъектами коммуникации. Охватывая большие секторы общественных интересов и сфер жизнедеятельности человека, технологии добрались и до экономики. Цифровая экономика становится новой платформой решения экономических вопросов в дистанционном формате, позволяя контролировать данный процесс в режиме реального времени.

Ключевые слова: информационные технологии, система управления, цифровая экономика.

Information technologies in the digital economy

Rustem R. Valeev,

student of Kazan National Research Technical University named after A. N.
Tupolev, Kazan, Russia

Olesya A. Nikiforova,

student of Kazan National Research Technical University named after A. N.
Tupolev, Kazan, Russia

Adela F. Mingazova,

student of Kazan National Research Technical University named after A.N.
Tupolev, Kazan, Russia

Scientific supervisor: Natalia A. Appolonova,

Head of the Department of Digital Economics of the Institute of Engineering Economics
and Entrepreneurship of the A. N. Tupolev KNITU-KAI,
Kazan, Russia

Abstract

Currently, digital technologies are becoming an integral part of everyone's life. The introduction of new technologies contributes to the rapid transmission of streaming information,

as well as the relationship between the subjects of communication. Covering large sectors of public interests and spheres of human activity, technologies have also reached the economy. The digital economy is becoming a new platform for solving economic issues in a remote format, allowing you to monitor this process in real time.

Keywords: information technology, management system, digital economy.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде. Поскольку она подразумевает под собой использование новых технологий, обработку большого объема данных, а также применение достижений в области интернета вещей, цифровая экономика оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности людей. В связи с этим, экономика нуждается в определенной системе управления для того, чтобы быстро реагировать на вызовы изменяющегося мира. В цифровой экономике выделяют 5 наиболее актуальных технологий:

1. Соотношение больших данных к большому объёму работы, как инструмент решения.

2. Общий контроль процессов благодаря интернет-ресурсам и его общедоступности.

3. Виртуальный кошелек-замена текущему ресурсу в виде бумажных средств.

4. Облачное хранение- возможность удаленного контроля за информацией в пределах допустимых лиц.

5. Распределенный реестр- новая база данных с минимальным риском фальсификации той или иной информации.

Различные отрасли экономики требуют использования наиболее подходящих цифровых технологий. Например, «интеллектуальное» сельское хозяйство основано на использовании средств роботизации и автоматизации производства. Для транспортного сектора экономики характерно такое явление, как «цифровая логистика», предполагающая автоматизированное построение сложных цепочек поставок, заключение электронных сделок и рациональное планирование расхода товарно-материальных запасов. В жилищно-коммунальном хозяйстве основным методом цифровой трансформации является прогнозная аналитика, используемая для повышения эффективности и устойчивости городских центров. Внедрение цифровых технологий позволяет: уменьшить временной интервал между достижением результатов и появлением данных о них; значительно увеличить количество источников данных и показателей, которые могут быть использованы для планирования, мониторинга и оценки результативности и эффективности деятельности в экономике; снизить риск умышленного искажения отчетных данных.

На основе базиса цифровых технологий выделяют такую подгруппу, как информационная экономика, то есть хозяйство, в котором производство, обработка, распределение и потребление информации являются доминирующими процессами по сравнению с производством материальных

благ. Выделяют четыре основных этапа развития информационной экономики:

1. Первый этап включает в себя постепенное внедрение в производственные процессы

2. На втором происходит широкое распространение технологий и массовое применение системы стандартизации

3. Для третьего характерно повышение производительности при изготовлении информационных продуктов

4. Четвертый этап представляет собой переход к доминирующему производству информации

Ключевая задача цифровой экономики сводится к созданию уникальной платформы, которая нацелена на взаимосвязь между потребителем и поставщиком. Одним из ярчайших примеров является платформа "Яндекс такси", которая служит посредником между клиентами и водителями такси. По такому же принципу взаимодействия можно выделить компанию "Delivery club", которая помогает заказчику найти ресторан и заказать еду.

Данное хозяйство предполагает наличие цифровых инструментов. Появление новых средств общения породило большое количество цифровых мессенджеров, которые обеспечивают передачу данных за считанные секунды, тем самым позволяют находиться в непрерывной коммуникации с собеседником. Также цифровые инструменты создали новую тенденцию по расширению рабочих мест. Теперь у работника нет необходимости находиться в непрерывной связи с местом работы, так как компьютерные технологии позволяют выполнять полный перечень обязанностей не выходя из дома. Почасовая работа на аутсорсинге служит примером новой уникальной разработки.

Одним из основных институтов цифровой экономики является электронная торговля, которая проникает во все сферы экономической деятельности, а это значит, что предприниматели, которые не смогут на данном этапе включиться в цифровую систему экономических отношений, будут значительно уступать в развитии. Нельзя не признать положительного эффекта электронной торговли, который заключается в сокращении расходов на проведение торговых операций, решению проблем с невыгодным местоположением предпринимателей, возможности конкуренции у микро-, малых и средних предприятий на экономическом рынке.

Процесс глобализации цифровых технологий является совокупностью развития таких составляющих, как автоматизация и рост технологического процесса, что подразумевает под собой общую закономерность развития информационного общества. В данной структуре результат отмечается всеобщей доступностью технологий и облегчением бытовых процессов при помощи создания отдельной инфраструктуры. Также наступление данного этапа в развитии человечества зависит в большей степени от целесообразного и интенсивного принятия и взаимодействия с отдельными элементами, которые находятся в непрерывной связи с цифровыми структурами.

Список литературы

1. Развитие цифровой экономики: теория и практика. [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/112227> (дата обращения: 07.09.2022). Режим доступа: свободный.
2. Перспективы развития цифровой экономики. [Электронный ресурс]. URL: https://newtechnology.mkgtu.ru/jour/article/view/271?locale=ru_RU (дата обращения: 07.09.2022). Режим доступа: свободный.
3. Глава Росстандарта – о цифровизации ведомства. [Электронный ресурс]. URL: <https://d-russia.ru/glava-rosstandarta-o-cifrovizacii-vedomstva.html> (дата обращения: 07.09.2022). Режим доступа: свободный.
4. Цифровая глобализация: новая эпоха глобальных потоков. [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/tsifrovaya-globalizatsiya-novaya-epokha-globalnykh-potokov/> (дата обращения: 07.09.2022). Режим доступа: свободный.

Особенности оценки человеческого капитала региона с позиции цифровизации

Герасимова Наталья Анатольевна,

доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности НИУ
«БелГУ», кандидат экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Кулик Анна Михайловна,

доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности НИУ
«БелГУ», кандидат экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Аннотация

В контексте цифровой трансформации многомерный характер и постоянная трансформация человеческого капитала доказывают, что в настоящее время отсутствует единая система показателей в рамках определения основных характеристик использования человеческого капитала региона. В настоящее время существуют многочисленные различия во взглядах ученых на этот вопрос, что объясняет сложность систематизации дифференциальных элементов в рамках установления показателей форм человеческого капитала. Влияние внешней среды и процессов диджитализации приводят к постоянному усложнению структуры человеческого капитала, связанному с изменением содержания компонентов, что требует изменения подходов оценки человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, цифровая экономика, регион, социально-экономические системы, методы оценки, подходы оценки.

Исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ "БелГУ" FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), тема проекта "Фундаментальные основы глобальной территориально-отраслевой специализации в условиях цифровизации и конвергенции технологий".

Features of assessing the human capital of the region from the perspective of digitalization

Natalia A. Gerasimova,

Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security of
the National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Belgorod, Russia

Anna M. Kulik,

Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security of
the National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Belgorod, Russia

Abstract

The multidimensional nature and permanent conversion of human capital in the context of digital transformations justify the absence of a platform-centric system of indicators within the framework of the definition of the level of the indicator under consideration - extrapolating previously obtained data from the study of the components of human capital, it can be stated that currently there is a polyvariance of points of view in this issue among scientists, which explains the complexity of systematization of differentiated elements within the framework of building a system indicators of forms of capital. The impact of the external environment causes a constant

complication of the structure of human capital associated with the modification of the content of the components.

Keywords: human capital, digital economy, region, socio-economic systems, assessment methods, assessment approaches.

Acknowledgements: the research was carried out within the framework of the state assignment of National Research University "BelSU" FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), the topic of the project "Fundamental foundations of global territorial and industry specialization in the context of digitalization and technology convergence".

Современные цифровые тенденции затрагивают социально-экономическое развитие каждого региона [2]. Цифровая экономика диктует новые условия оценки человеческого капитала региона. Построение системы индикаторов в условиях цифровых трансформаций способствует упрощению анализа человеческого капитала региона вследствие формализации и стандартизации исходных данных в разрезе его элементов. Можно выделить четыре направления в рамках систематизации методов построения индикаторов форм человеческого капитала в условиях цифровой трансформации (рис. 1).

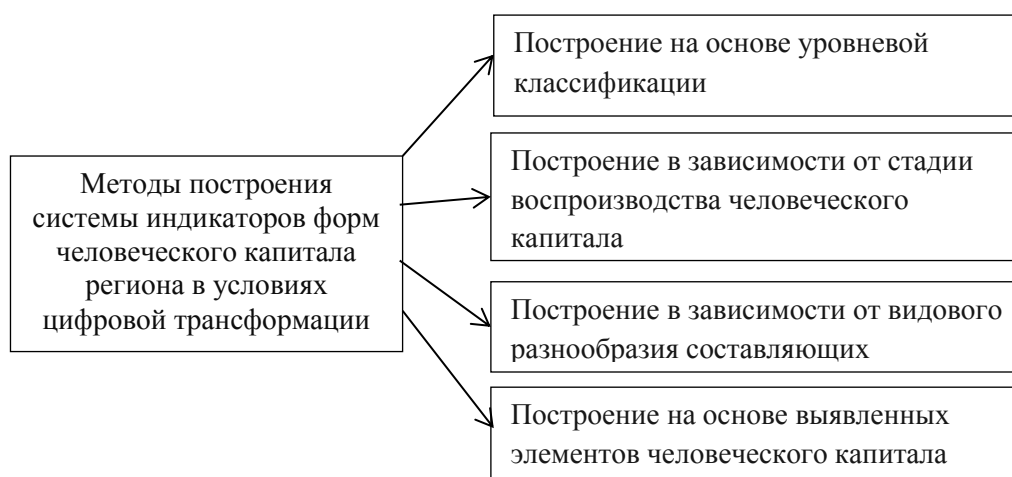


Рис. 1. Систематизация методов построения индикаторов форм человеческого капитала в условиях цифровой трансформации

Рассмотрим основные индикаторы человеческого капитала с точки зрения дифференцированных апробаций с позиции цифровизации.

В контексте исследования индикаторов форм человеческого капитала можно рассмотреть типологизацию показателей в аспекте следующих направлений:

1. В соответствии с уровнями агрегирования – данная классификация предполагает дифференциацию человеческого капитала в зависимости от принадлежности выявленных качеств и характеристик различным уровням и объединениям [7]. Рассмотрим уровни агрегирования на рис. 2.

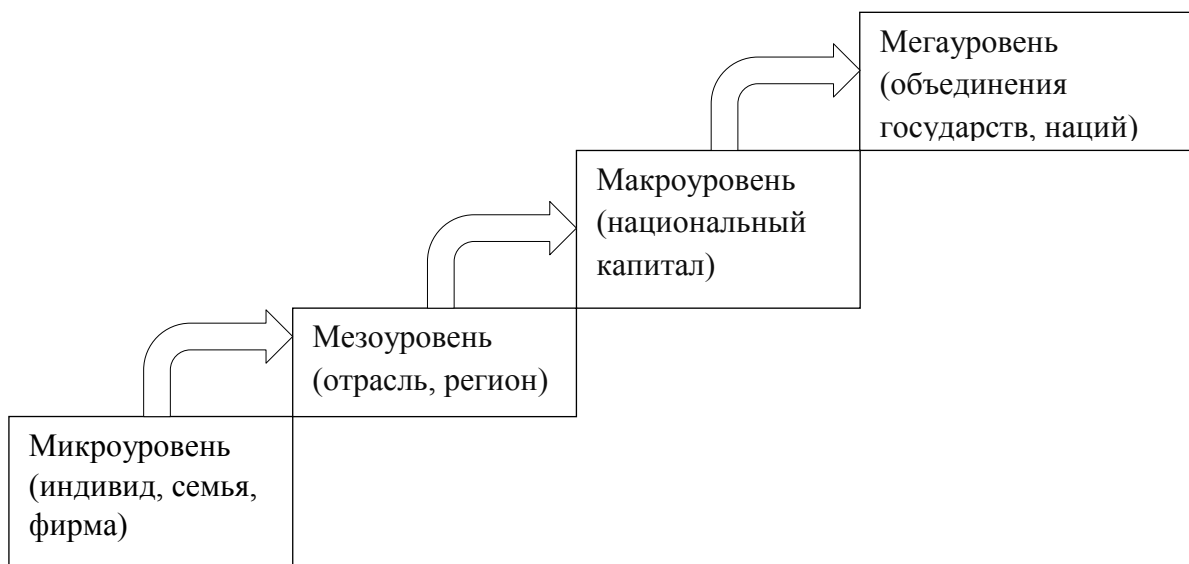


Рис. 2. Уровни агрегирования человеческого капитала [4]

В зависимости от уровня агрегирования человеческий капитал отличается структурой обособленных элементов, а также видовым разнообразием составляющих – микроуровень предполагает характеристику индивидуальных личностных качеств в разрезе человеческого капитала, таких как: здоровье, уровень трудовой активности и социализации, интеллектуальную составляющую, уровень культурно-нравственной образованности, креативности, квалификации и профессионализма; мезоуровень отличается характеристикой человеческого капитала с позиции региональной оценки уровня воспроизводства нематериальных активов, мониторинга бренд-капитала, социальной составляющей, совокупности организационных и производственных качеств; макроуровень предполагает оценку человеческого капитала в разрезе государства, в частности, уровня научно-исследовательской деятельности, системы образования, социально-экономического положения, при этом также объединяя в своем составе характеристики, выявленные на предыдущих уровнях агрегирования; мегауровень рассматривает человеческий капитал в рамках консолидации страновых характеристик, а также особенностей межстранового воздействия по политическим, социальным и гуманитарным вопросам.

В аспекте рассмотрения уровневой дифференциации возможно применение на практике анализа двух уровней агрегирования человеческого капитала – микроуровня и мезоуровня, консолидирующих в своем составе качества и характеристики, квалифицирующие капитал – от личного до коалиционного.

2. В зависимости от стадии воспроизводства человеческого капитала – периодизация рассмотрения структурных элементов человеческого капитала оказывает существенное влияние на их качественную характеристику, выражающуюся в уровне квалификации, образованности и цифровой грамотности населения региона.

Человеческий капитал в процессе своего накопления проходит несколько стадий формирования (рис. 3).

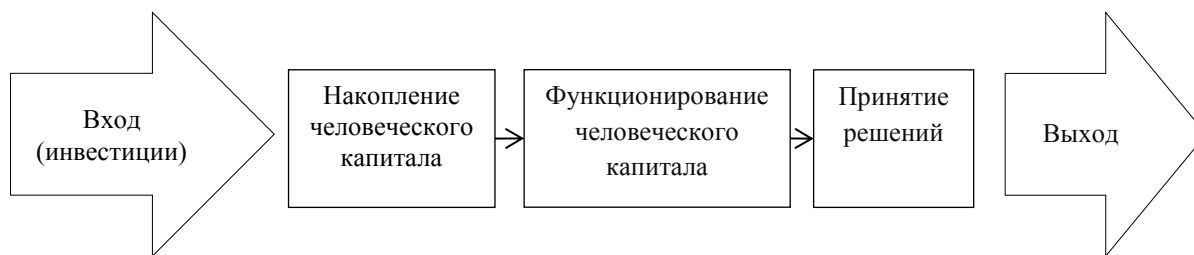


Рис. 3. Стадии проявления человеческого капитала [6]

Тогда, выбор методики оценки уровня инвестиций в человеческий капитал зависит от:

- источника инвестирования: семья, личность, предприятие или государство – государственные инвестиции предполагают вложения денежных средств в развитие определенной отрасли (образование, здравоохранение), родительские и личные вложения связаны с оплатой оказания услуг в области здравоохранения, получение образования и т.д.;
- инвестиционных направлений: вложения в здравоохранение, образование, трудовую адаптацию работников, инвестиции на мобильность [1];
- степени воплощения в людях: вещественные (инвестиции в физическое формирование и воспитание личности) и невещественные (затраты на образование, здравоохранение и мобильность).

Затратный метод анализа человеческого капитала, основанный на определении инвестиционных вложений в формирование профессиональных и личностных качеств владельца, не способен в полной мере оценить объемы затраченных инвестиций – проблематичным является учет личностных вложений в формирование капитала, а также часть определяемых затрат трансформируется в потребительские расходы. Кроме того, затратный подход не оценивает эффективность человеческого капитала [5].

Кроме рассмотренного подхода в оценке человеческого капитала, в настоящее время наиболее востребованным является представительный подход, основанный на рассмотрении капитала с точки зрения соответствующих ему индикаторов. Преимуществами данного рода анализа является возможность использования данных Федеральной службы государственной статистики и ее региональных отделений, а также возможность приведения полученных данных к единому формату, что упрощает процесс их анализа и систематизации.

Представительный подход, в зависимости от представлений авторов об основе оценки, можно дифференцировать на анализ индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

Применение ИРЧП при оценке уровня человеческого капитала региона имеет свои преимущества и недостатки, рассмотрим их в табл. 1.

Как видно по данным таблицы, использование ИРЧП имеет больше недостатков, чем преимуществ. Кроме рассмотренных критериев, можно также выделить прострацию важности используемых при расчете индекса индикаторов в условиях цифровых трансформаций – уровень грамотности,

имеющий в индексе образования вес в 2/3, в настоящее время утрачивает свою актуальность, цифровизация повышает интерес к навыкам и компетенциям человеческого капитала, а не к умению читать и писать.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки применения ИРЧП

Преимущества ИРЧП	Недостатки ИРЧП
Минимальное число компонентов, упрощающее анализ.	Не учитывает физическое, психическое и социальное здоровье.
	Не рассматривает социальные и интеллектуальные составляющие человеческого капитала.
Четко обоснованные приоритеты развития человеческого потенциала.	Отсутствует ряд показателей для применения показателя в региональном разрезе.
	Не учитывает неравенство доходов населения.
	Относительная достоверность показателя ВРП.

С точки зрения анализа уровня человеческого капитала региона наиболее актуальным является применение сводного индекса по индивидуальным методикам [3]. Применение сводных индексов по индивидуальным методикам в настоящее время считается одним из перспективных направлений анализа в рамках межтерриториальных и межкатегориальных сравнений. Целью метода является не сколько приведение полученных в результате анализа результатов к единому значению, сколько выявление с использованием квалиметрического метода уровня соответствия показателей пороговым значениям, позволяющим социуму эффективно развиваться в созданных цифровых условиях.

Анализ выявленных в ходе исследования результатов осуществляется с помощью приведения показателей к индексному виду. Оценка человеческого капитала с помощью данной методики также имеет существенные недостатки, среди которых:

- отсутствие обоснованности при определении системы индикаторов для анализа;
- диверсификация способов перевода значений показателей в индексы;
- относительность важности выбранных показателей с различной точки зрения.

Таким образом, можно выделить основные критерии построения системы индикаторов в целях анализа использования форм человеческого капитала с позиции цифровизации (рис. 4).

Применение данных критериев позволит грамотно выстроить систему индикаторов и провести качественный анализ использования человеческого капитала с позиции цифровизации.

критерии построения системы индикаторов в целях анализа форм человеческого капитала с позиции цифровизации	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие перегруженности элементов системы количеством используемых индикаторов в целях упрощения анализа и сбора необходимой информации – в целях анализа предлагается использовать по три индикатора каждого направления анализа; - актуальность и правдивость данных, представленных для изучения; - значение показателей может определяться на основании федеральных и региональных статистических данных; - отбор показателей должен осуществляться по степени их наибольшей важности для направления, а также наибольшей информативности; - использование только относительных показателей в целях снижения уровня искажения полученных данных; - отсутствие индикаторов, являющихся взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рис. 4. Основные критерии построения системы индикаторов в целях анализа использования форм человеческого капитала с позиции цифровизации

Список литературы

1. Тенденции развития АПК Белгородского региона в цифровом пространстве / О. В. Ваганова, Н. Е. Соловьева, А. М. Кулик, Д. П. Коряков // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 4(40). – С. 42-46.
2. Кедрик Дж. Совокупный капитал США и его формирование. М.: Прогресс, 1978. С. 63.
3. Кулик А.М., Герасимова Н.А., Кулик В.С. Региональное развитие в условиях цифровой экономики: проблемы и пути их решения // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации Сборник научных трудов ХУ Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой. Белгород, 2021 . – С. 236-239.
4. Лосева О.В. Автоматизированная информационная система для оценки регионального человеческого капитала // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2010. – № 22. – С. 163-173; Мызин А.Л., Гурбан И. А. Проблемы оценки человеческого капитала в контексте исследования национального богатства регионов России // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 104-109; Шафран А.М. Человеческий капитал как фактор инвестиционной привлекательности регионов России // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2011. – № 3-1. – С. 224-231.
5. Минеева Н.Н., Неганова В.П. Характеристика видов человеческого капитала / Известия Уральского государственного экономического университета. – Екатеринбург. - № 4 (26). – 2009. – с. 29-35
6. Мызин А.Л., Гурбан И.А. Проблема оценки человеческого капитала в контексте исследования национального богатства регионов России / Экономика региона. – Екатеринбург. - № 1(25). – 2011. – с. 104-109.
7. Снитко Л.Т. Элементы проявления человеческого капитала и их систематизация / Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – Белгород. - № 2 (30).

Проблемы правового регулирования цифровых финансовых активов и цифровой валюты в процессе развития цифровой экономики в Российской Федерации

Дощатов Антон Александрович,
студент Института государственного и международного права
ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет имени В.Ф. Яковлева», Вице – председатель Молодежного правительства Свердловской области VI состава, Член Экспертного совета по международным делам Молодежного парламента при Государственной Думе Федерального Собрания РФ,
Екатеринбург, Россия

Селькова Анастасия Андреевна,
кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского процесса,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный юридический университет имени В.Ф. Яковлева»,
Екатеринбург, Россия

Аннотация

Научное исследование посвящено основным подходам к регулированию цифровых валют и цифровых финансовых активов. Представлен анализ актуального нормативного правового материала, существующие подходы к регулированию новых цифровых инструментов и перспективы их развития на территории Российской Федерации. Основной акцент сделан на необходимости комплексного правового регулирования не только отдельных правоотношений, возникающих в рамках использования цифровых валют и цифровых финансовых активов, но и смежных с ними правовых институтов. Помимо этого, отмечены основные признаки и специфические черты цифровых финансовых активов и цифровых валют, принципиально отличающие их от иных цифровых инструментов. Автор отмечает особую важность вопросов развития и расширения сферы цифровых финансовых активов, а также потребность создания новой инфраструктуры, в рамках которой они будут функционировать.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы, цифровая валюта, Концепция регулирования механизма организации оборота цифровых валют, Стратегия развития финансового рынка на период до 2030 года, Концепции правовой политики Российской Федерации в условиях цифровой экономики

Problems of Legal Regulation of Digital Financial Assets and Digital Currency in the Development of Digital Economy in the Russian Federation

Anton A. Doschatov,
student of the Institute of State and International Law
V.F. Yakovlev Ural State Law University, Vice–Chairman of the Youth Government of the Sverdlovsk Region of the VI composition, Member of the Expert Council on International Affairs of the Youth Parliament at the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, Yekaterinburg, Russia

Anastasia A. Selkova,
Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Civil Procedure,
Ural State Law University named after V.F. Yakovlev, Yekaterinburg, Russia

Abstract

Scientific research is devoted to the main approaches to the regulation of digital currencies and digital financial assets. The analysis of the current normative legal material, existing approaches to the

regulation of new digital instruments and the prospects for their development in the Russian Federation are presented. The main emphasis is placed on the need for comprehensive legal regulation not only of individual legal relations arising from the use of digital currencies and digital financial assets, but also related legal institutions. In addition, the main features and specific features of digital financial assets and digital currencies, which fundamentally distinguish them from other digital tools. The author notes the particular importance of the development and expansion of digital financial assets, as well as the need to create a new infrastructure in which they will function.

Keywords: digital financial assets, digital currency, Concept of regulation of the mechanism of organization of digital currencies turnover, Strategy of development of the financial market for the period until 2030, Concepts of legal policy of the Russian Federation in the digital economy

В самом начале данного научного исследования хотелось бы высказать тезис о том, что без какого – либо сомнения важнейшим элементом глобального развития является гармоничное устойчивое развитие. Данный тезис отражен во многих стратегических документах как на национальном, так и на международном уровне. Стратегические нормативные правовые акты включают в свое содержание: количественные и качественные индикаторы, наборы специальных социально – экономических мероприятий, позволяющим различным институтам развития государства планировать и реализовывать свои планы (идеи), направленные на выполнение выработанных решений (на национальном, так и на международном уровне) в области гармоничного устойчивого развития. Цели и задачи в области гармоничного устойчивого развития носят комплексный характер, являются глобальными по своему масштабу и универсально применимыми государствами мира (в том числе и государствами – членами Организации Объединенных Наций) [6, с. 62].

Осенью 2015 года Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций была разработана и принята Повестка дня в области устойчивого развития (Резолюция 70/1), в которой были определены основные направления глобального развития на период до 2030 года и также были определены 17 Целей устойчивого развития (от ликвидации бедности до глобального партнерства в интересах развития). Летом 2021 года в целях развития инвестиционной деятельности, направленной на реализацию национальных целей развития Российской Федерации: цифровая трансформация; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; комфортная и безопасная среда для жизни; возможности для самореализации и развития талантов; сохранение населения, здоровье и благополучие населения (утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474) [17] Правительством России были определены основные направления гармоничного устойчивого развития Российской Федерации (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.07.2021 №1912 – р) [34]:

- энергетика (достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство);
- строительство (комфортная и безопасная среда для жизни);
- промышленность;
- устойчивая инфраструктура (цифровая трансформация) и т.д.

Осенью 2021 года Правительство Российской Федерации утвердило перечень инициатив социально – экономического развития России до 2030 года: в сфере цифровой трансформации (электронный документооборот, цифровой профиль гражданина и подготовка кадров для ИТ) [33]. В целях создания условий для профессионального и экспертного обсуждения с российским бизнес-сообществом методов и инструментов достижения Целей устойчивого развития при Министерстве экономического развития Российской Федерации в декабре 2021 года был сформирован Экспертный совет по устойчивому развитию, задачей которого является обмен опытом и распространение эффективных практик в реализации проектов по достижению Целей устойчивого развития [24].

В декабре 2019 года на заседание Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (утвержден Указом Президента Российской Федерации от 19.07.2018 №444) [30], глава государства высказал тезис об уникальности национальных проектов как инструментов развития отечественной экономики, инфраструктуры, демографии, здравоохранения, экологии, культуры, туризма и атомной энергетики. На сегодняшний день существует 15 национальных проектов России, направленных на достижение национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации: «Экология»; «Образование», «Цифровая экономика» (национальная программа); «Международная кооперация и экспорт»; «Наука и университеты»; «Производительность труда и поддержка занятости»; «Туризм и индустрия гостеприимства»; «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры»; «Демография»; «Культура»; «Безопасные и качественные дороги»; «Жилье и городская среда»; «Здравоохранение» и «Развитие техники, технологий и научных исследований в области использования атомной энергии в РФ на период до 2024 года».

Во время заседания совещательного органа при Президенте Российской Федерации - Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, которое состоялось в летом 2020 года в резиденции Президента России «Бочаров Ручей», находящегося в ведении Управления делами Президента Российской Федерации [31], глава государства высказал тезис о том, что: «федеральные органы исполнительной власти должны активнее принимать меры по созданию цифровой экономики и развитию отраслей, связанных с информационными технологиями, чтобы создать новую структуру отечественной экономики – цифровой экономики». В целях создания условий развития рынка цифровых финансовых активов, цифровой валюты, обеспечения международной конкурентоспособности России в сфере блокчейна и оборота цифровых валют глава государства призвал российское правительство перейти к решительным и активным действиям [8]. В соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации (утвержденной Указом Президента Российской Федерации

Федерации от 09.05.2017 №203) предполагается активное внедрение цифровых технологий во все области общественной жизни: в экономическую сферу, социальную сферу, а также в сферу государственного управления [25].

Методологическую основу данного научного исследования составили диалектический подход (при изучении объекта и предмета исследования) с использованием общих и специальных методов научного познания, в частности историко - правового (при рассмотрении норм отечественного законодательства в историческом срезе), сравнительно - правового (при исследовании отражения цифровых финансовых активов и цифровой валюты в российском законодательстве), формально-логического (при построении логических умозаключений и обосновании авторской позиции), статистического (при исследовании и обобщении материалов судебной практики), индукции и дедукции, анализа и синтеза (при аргументации выводов различных исследований). Выбор перечисленных методов был обусловлен целью и задачами исследования.

Летом 2020 года Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва был принят Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259 - ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в котором отражено новое для российской финансовой и экономической системы понятие «цифровые финансовые активы». Понятие цифровых финансовых активов закреплено в пункте 2 статьи 1 данного Федерального закона и представляется очень спорным как с точки зрения юридической техники, так и по своему смысловому содержанию. Законодатель явно увлекается техницизмами, не уделяя должного внимания существу правоотношений, облакает в правовую форму неюридические по сути категории, искусственно «включает» их в сферу нормативной регламентации, превращая Федеральный закон в некий технологический регламент, отражающий «дань моде» и свидетельствующий о распространенном заблуждении: «все проблемы решаются законом или другим нормативным правовым актом» [27].

За несколько месяцев до принятия данного нормативного правового акта, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно - правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально - экономического развития страны (Министерство экономического развития Российской Федерации) был направлен ряд нормативных правовых актов, касающихся оборота и выпуска цифровых финансовых активов и цифровой валюты и предусматривающих различные виды юридической ответственности за нарушения при их использовании. Юридические документы были подвергнуты критике в научно -экспертном сообществе, затем негативное мнение по ним высказали сразу в нескольких федеральных органах исполнительной власти нашей страны: орган исполнительной власти, осуществляющий выработку государственной политики и нормативно - правовое регулирование в сфере юстиции (Министерство юстиции

Российской Федерации); Министерство финансов Российской Федерации и орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно - правовому регулированию в сфере информационных технологий (включая использование информационных технологий при формировании государственных информационных ресурсов и обеспечение доступа к ним) (Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации) [7].

Легальное определение цифровых финансовых активов формулируется путем перечисления относящихся к ним объектов. Здесь наблюдается ряд неточностей – нарушение нескольких правил формальной логики: описание неизвестного через неизвестное; описание неизвестного через самое себя. Понятие цифровых прав также является новеллой отечественного законодательства. «Цифровые права - названные в таком качестве в гражданском законодательстве обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным гражданским законодательством и Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [28] признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу» (статья 141.1 Гражданского кодекса Российской Федерации) [15, 37, с. 76]. В феврале 2022 года Министерство финансов России внесло в Правительство Российской Федерации проект Федерального закона «О регулировании криптовалют» [11, 36]. В рамках законопроекта, цифровые валюты выступают исключительно в качестве инструмента для инвестиционной деятельности. Перечень цифровых прав, которые можно считать цифровыми финансовыми активами закреплен в действующем российском законодательстве - данные права отнесены к инвестиционным цифровым правам, при этом они не признаются платежными [1, с. 34].

По мнению председателя Суда по интеллектуальным правам Российской Федерации, заведующей кафедрой интеллектуальных права Московского государственного юридического университета (МГЮА) им. О.Е. Кутафина, доктора юридических наук, профессора Л.А. Новоселовой одной из наиболее актуальных проблем относится вопрос закрепления в Федеральном законе «О цифровых финансовых активах» конструкции цифрового права, противоречащей подходу, закрепленному в статье 141.1 Гражданского кодекса РФ. Несоответствие прослеживается в трех моментах: определении цифрового права как самостоятельного объекта гражданских правоотношений, значении обладания токеном – цифровым активом и определении обладателя объекта. Как видно из дальнейшего исследования, действующее российское законодательство, установив, что цифровые финансовые активы являются цифровыми правами, по сути, отошел от заложенной в Гражданском кодексе РФ модели регулирования и создал

особые объекты, правовая природа которых не ясна и по сей день [14, с. 77]. Можно отметить универсальный характер данного понятия и возможность его применения не только к криптовалютам, выпущенным в российских информационных системах. С одной стороны, подобный подход демонстрирует готовность законодателя к дальнейшему реформированию и развитию данной сферы. Признается наличие у субъектов имущественных прав на криптовалюту. С другой стороны, имеется ряд ограничений, нивелирующих прогрессивный эффект от введенных новелл. Выше - обозначенное признание возможно только при условии, что данная валюта была выпущена с помощью российской технической информационной инфраструктуры. Председатель комитета по финансовому рынку Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва А.Г. Аксаков говорит о том, что «криптовалюту определили как цифровой код, который используется как средство платежа и средство сбережений, как инвестиция, но в России его запрещается использовать для оплаты товаров и услуг».

Доктор юридических наук, заведующей кафедрой гражданского права Уральского государственного юридического университета имени В.Ф. Яковлева, член Совета по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства при Президенте Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 05.10.1999 №1338 «О Совете при Президенте Российской Федерации по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства») Б.М. Гонгало справедливо отмечает: «Государству до всего есть дело» [23, 3, с. 90]. Следует отметить, что любые ограничения обороноспособности цифровой валюты снижают социально - экономическую целесообразность ее введения. Очевидно, что появление криптовалюты беспокоит государственных регуляторов, а ее массовое использование способно подорвать государственную монополию на эмиссию платежных средств. Именно по этой причине особая роль в законе отводится Центральному банку Российской Федерации. Некая монополия на осуществление полного контроля за появлением и оборотом цифровой валюты (дистанционный надзор, проведение инспекторских проверок площадок, где происходит выпуск цифровой валюты) [2, с. 91].

В исполнение отдельных положений Федерального закона «О цифровых финансовых активах» Президентом Российской Федерации был разработан и принят Указ от 10.12.2020 №778 [17], посвященный регулированию правоотношений в сфере противодействия коррупции [20] - лица, претендующие на замещение государственных должностей Российской Федерации или должностей федеральной государственной службы, а также федеральные государственные служащие, замещающие должности федеральной государственной службы представляют уведомление о принадлежащих им, их супругам и несовершеннолетним детям цифровых финансовых активах, цифровых правах, включающих одновременно цифровые финансовые активы и иные цифровые права, утилитарных цифровых правах и цифровой валюте (при их наличии).

В июне 2022 года в рамках XXIV юбилейного Петербургского международного экономического форума состоялась сессия «Майнинг как локомотив роста цифровой экономики России», на которой был высказан тезис о том, что Российская Федерация имеет конкурентные преимущества в цифровом майнинге: страна обладает профицитом электроэнергии и как следствие, недорогая и преимущественно «зеленая» электрическая энергия создают наиболее благоприятные условия для реализации инвестиционных проектов в области майнинга криптовалют и иных видов энергоемких блокчейн - вычислений. Директор департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации И.А. Чебесков ответил на вопрос, почему необходимо регулировать майнинг цифровой валюты: «Майнинг — высокотехнологичный финансовый продукт, который находится на стыке финансов, технологий, энергетики. Его развитие позволяет также развивать цифровые технологии во многих сферах общественной жизни. Бизнесу же требуется понятное правовое регулирование в котором можно работать» [9].

Руководитель правового комитета Российской ассоциации криптоиндустрии, искусственного интеллекта и блокчейн-технологий, член Комиссии по правовому обеспечению цифровой экономики Московского отделения Ассоциации юристов Российской Федерации Е. Гультьева напомнила о том, что: «законопроект «О цифровых финансовых активах» находится на рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания РФ более четырех лет (с 2018 года), однако вынесенная на рассмотрение во втором чтении редакция не предусматривает регулирования всего спектра правовых отношений по поводу создания и оборота цифровых активов и цифровой валюты. По мнению президента горно – металлургической компании ПАО «ГМК «Норильский никель», бывшего Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.О. Потанина: «принятие Федерального закона «О цифровых финансовых активах» способствует появлению новых цифровых сервисов и платформ, объединяющих разработчиков, стартапы, поставщиков технологических решений и потребителей в следующих отраслях: металлургической отрасли, нефтегазовой отрасли, энергетической отрасли и в автомобилестроении»

Данный Федеральный закон выступает одним из инструментов, которые в итоге обеспечат возможность полноценной работы цифровых валют и цифровых финансовых активов в Российской Федерации, но для этого должны быть отменены правовые нормы, препятствующие легальному обороту любых цифровых активов на территории Российской Федерации. Кроме того, из смысла Федерального закона «О цифровых финансовых активах» вытекает, что цифровая валюта признается имуществом (в соответствии со статьей 128 Гражданского кодекса Российской Федерации к иным имущественным правам относятся и цифровые права). Данный вопрос увязан в законе с возможностью реализации права на судебную защиту держателями цифровой валюты, но это право будет признано за субъектом только в случае информирования уполномоченного органа – Федеральную налоговую службу Министерства финансов Российской Федерации о количестве, которым обладает ее

держатель. Как видно ни о какой децентрализации речи не идет, что само по себе вызывает обеспокоенность у профессиональных игроков этого рынка.

Очевидно, что появление цифровой валюты беспокоит государственных регуляторов, а массовое использование способно подорвать государственную монополию на эмиссию платежных средств. Именно по этой причине особая роль в данном Федеральном законе отводится Банку России. Центральный банк Российской Федерации вправе установить дополнительные требования к деятельности информационных систем и операторов обмена цифровых финансовых активов – такие требования направлены на усиление безопасности и повышения доступа к информации о цифровых финансовых активах. оборот цифровых финансовых активов и цифровой валюты предполагается при содействии операторов информационной системы, в которой осуществляется выпуск цифровых финансовых активов и операторов обмена цифровых финансовых активов.

14 июля 2022 года Президент Российской Федерации подписал Федеральный закон, который запрещает оплату товаров и услуг цифровыми финансовыми активами - вводится прямой запрет на передачу или прием цифровых финансовых активов и утилитарных цифровых прав в качестве оплаты за товары, работы и оказанные услуги. В соответствии со статьей 27 Федерального закона от 10.07.2002 № 86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» официальной денежной единицей (валютой) Российской Федерации является рубль. Указанной статьей также установлен запрет на введение на территории Российской Федерации других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов [26].

В ноябре 2019 года Департамент налоговой и таможенной политики Министерства финансов Российской Федерации (данному Департаменту непосредственно подчинена Федеральная таможенная служба Российской Федерации и Федеральная налоговая служба Российской Федерации) высказал свое позицию по вопросу, посвященному налогу на доходы физических лиц при совершении операций с цифровыми валютами (Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 08.11.2019 №03 – 04 – 05 / 86163) [29]. Позиция Министерства финансов России следующая: Налоговым кодексом Российской Федерации не определен особый порядок налогообложения. Налогом на доходы физических лиц признается доход, полученный российскими налоговыми резидентами как от российских источников, так и от источников, находящихся за пределами Российской Федерации (пункт 2 статьи 209 Налогового кодекса Российской Федерации).

В сентябре 2021 года Министерством финансов Российской Федерации и Банком России была представлена Стратегия развития финансового рынка на период до 2030 год. Это первый документ стратегического планирования, целью которого является повышение конкурентоспособности, эффективности финансовой политики и финансового рынка в целом. Правительство Российской Федерации и Банк России сосредоточат пристальное внимание на разработки регуляторных условий для оперативного и безопасного внедрения инноваций на финансовом рынке [10]. Представители Министерства финансов Российской

Федерации и Центрального банка Российской Федерации утверждают, что законодательство в этой сфере примет «законченный вид» с вступлением в силу закона «О цифровой валюте», в котором будут описаны правила обращения криптовалют. Юристу очевидно, что и анализируемый закон должен уже в настоящее время качественным образом регулировать отношения, обозначенные в пункте 1 статьи 1. К сожалению, в нем слишком много «белых пятен». Остается не решенным принципиальный вопрос о том, каким конкретно объектом гражданских прав является цифровая валюта [5, с. 146].

В зарубежной практике регулирования применения цифровых финансовых активов и цифровой валюты присутствует теоретический и практический опыт, полученный Соединенными Штатами Америки. Власти Соединенных Штатов Америки всерьез заинтересовались цифровой валютой в 2017 году. Комиссия по биржам и ценным бумагам опубликовала отчет по делу DAO (Decentralized Autonomous Organisation), в котором впервые была выражена мысль о том, что предложение токенов блокчейн может быть инвестиционным контрактом и в этой связи ICO (Initial coin offering) должны соблюдать требования законодательства Соединенных Штатов Америки о рынке ценных бумаг. Следует обратить внимание и на правовое регулирование цифровых финансовых активов и цифровой валюты в странах – участницах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [4]. В Республики Беларусь действует Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 №8 «О развитии цифровой экономики». Данный документ легализует майнинг, блокчейн, деятельность бирж цифровой валюты и прочие операции с цифровой валютой [21].

В заключении исследования можно отметить, что данный федеральный закон позволит привлечь в Российскую Федерацию иностранные инвестиции в форме цифровых финансовых активов и развить IT - сферу, направленную на реализацию необходимых условий для создания цифровой экономики в нашей стране в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика», [18, 22] и целью которого является разработка и внедрение национального механизма осуществления планов в области развития отечественной цифровой экономики.

В связи с цифровизацией отечественной экономики с учетом мнения экспертно – научного сообщества необходима проработка проекта документа стратегического планирования: «Концепция правовой политики Российской Федерации в условиях цифровой экономики» - как одного из важнейших документов стратегического планирования [32] – это позволит сформировать теоретические основания правового обеспечения функционирования цифровой экономики, создать правовую основу для развития национальной программы «Цифровая экономика», как одного из приоритетных национальных проектов Российской Федерации и достижения одной из национальной цели развития Российской Федерации – цифровая трансформация. В стратегии «Цифровая трансформация» включены 6 направлений: транспорт; образование; развитие городской среды; государственное управление (Постановление Правительства Российской Федерации от 10.10.2020 №1646) [16]; социальная сфера;

здравоохранение. Сама же национальная программа включает в себя следующие федеральные проекты: «Кадры для цифровой экономики», «Цифровое государственное управление», «Развитие кадрового потенциала ИТ – отрасли», «Искусственный интеллект» (приложение № 3 к протоколу президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 27.08.2020 № 17) «Цифровые технологии» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 № 9), «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура», «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи» и «Информационная безопасность» (Письмо Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 13.10.2021 №П25-18390-ОГ «О рассмотрении обращения» (вместе с «Паспортом федерального проекта «Информационная безопасность»))

Введение национального цифрового рубля не затронет функционирование российской банковской системы и принципы реализации денежно-кредитной политики Российской Федерации. Двухуровневая модель реализации цифрового российского рубля позволит сохранить функции кредитных организаций, прежде всего кредитование экономической составляющей и формирование стабильных инструментов сбережения, а также использовать инфраструктуру кредитных организаций для обслуживания клиентов.

Введение национального цифрового рубля создаст условия для повышения конкуренции в банковском секторе и перераспределения прибыли в пользу более эффективных финансовых посредников, а также развития платежной инфраструктуры - в случае перетекания средств с банковских счетов в цифровые российские рубли и формирования структурного дефицита ликвидности. Центральный банк Российской Федерации готов оперативно реагировать и принимать все необходимые меры для поддержания устойчивости национальной банковской системы и финансовой стабильности страны.

Цифровая экономика – экономическая деятельность, которая является результатом миллиардов ежедневных онлайн – соединений между субъектами экономической деятельности. Цифровая экономика меняет традиционные представления о структуре и методах взаимодействия организаций, о способах получения потребителями доступа к товарам, работам, услугам». Цифровая экономика – новый уровень развития отечественной экономики в новых технологических вызовах, новые технологические решения - развитие цифровизации в нашей стране является достаточно актуальным направлением и национальная программа «Цифровая экономика» целесообразна для реализации [35].

Структурные проблемы российской экономики, связанные с плохим инвестиционным климатом, закрытостью и монополизированностью экономики на данном этапе тормозят внедрение новых технологий и поэтому

их эффект еще не так заметен. Но особенностью глобальных технологических изменений является то, что рано или поздно они затрагивают все страны, а индивидуальные особенности каждой из них лишь влияют на скорость этих изменений. Задержка в распространении современных технологий в Российской Федерации дает возможность воспользоваться опытом трансформаций в развитых странах и заранее подготовиться к грядущим изменениям как на рынке труда, так и в области образования. Главное – не упустить эту возможность. Успешность национальных проектов в России показывает, что, несмотря на позитивный вклад в развитие экономики, существует огромный потенциал для повышения успешности осуществления стратегически важных для Российской Федерации инициатив.

Список литературы

1. Аюшеева И. З. Цифровые объекты гражданских прав / И. З. Аюшеева // *Lex russica* (Русский закон). – 2021. – № 7(176). – С. 32-43.
2. Букина С.Е., Паламарчук А. Р. Правовое регулирование криптовалютной отрасли в России и за рубежом // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2018. №6. С. 86 – 92.
3. Гонгало Б.М. Новоселова Л.А. Есть ли место «цифровым правам» в системе объектов гражданского права: *Пермский юрист*. 2016. № 2 (18). С. 78-98.
4. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 28.10.2021) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <https://eec.eaeunion.org/> (дата обновления: 05.06.2014)
5. Дощатов А. А. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах»: критический обзор / А. А. Дощатов // *Внеэкономическая деятельность в постковидный период: сборник научных статей*, Москва, 18 февраля 2021 года / Под общей редакцией Л.А. Леваевой. – Москва: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2021. – С. 144-148.
6. Дощатов А. А. Цели устойчивого развития в контексте применения современных цифровых технологий: правовые вызовы современности / А. А. Дощатов, Д. Н. Сергеев // *Вестник Кыргызско - Российского Славянского университета*. – 2022. – Т. 22. – № 3. – С. 61-67.
7. Законопроект № 419059-7. Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности Государственной Думы Федерального Собрания РФ. [Электронный ресурс]. 2018. Дата обновления: 20.03.2018. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7>
8. Заседание Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. Официальные сетевые ресурсы Президента РФ. [Электронный ресурс]. 2020 год. Дата обновления: 13.07.2020. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/deliberations/63635>
9. Майнинг как локомотив роста цифровой экономики России. 25 Петербургский международный экономический форум. Официальный сайт «Росконгресс». [Электронный ресурс]. 2022. Дата обновления: 20.06.2022. URL: <https://roscongress.org/news/majning-kak-lokomotiv-rosta-tsifrovoj-ekonomiki-rossii/>
10. Министерство финансов России и Банк России представили на общественное обсуждение Стратегию развития финансового рынка до 2030 года. Официальный сайт Центрального банка России. [Электронный ресурс]. 2021. Дата обновления: 16.09.2021. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12197>
11. Министерство финансов России направил в Правительство России проект федерального закона «О цифровой валюте». Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37774-

minfin_rossii_napraivil_v_pravitelstvo_rossii_proekt_federalnogo_zakona_o_tsifrovoi_valyute
(дата обращения: 21.02.2022)

12. Молодыко К. Национальная криптовалюта: шаг за шагом. Как сделать её привлекательной [Электронный ресурс] // Россия в глобальной политике. – 2018. – № 1.

13. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая). Федеральный закон от 05.08.2000 №117 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2000. №32. 07 августа. Ст. 3340.

14. Новоселова Л. А. Цифровые финансовые активы как объекты имущественных отношений: актуальные вопросы теории и практики / Л. А. Новоселова, О. А. Полежаев // Власть Закона. – 2021. – № 2(46). – С. 75-91.

15. О внесении изменений в части первую и вторую и статью 1124 части третьей ГК РФ. Федеральный закон от 18.03.2019 №34 – ФЗ // Российская газета. 2019. №60. 20 марта.

16. О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно - коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами (вместе с «Положением о ведомственных программах цифровой трансформации»). Постановление Правительства РФ от 10.10.2020 №1646 // Собрание законодательства РФ. 2020. №42 (часть III). 19 октября. Ст. 6612.

17. О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Указ Президента РФ от 10.12.2020 №778 // Собрание законодательства РФ. 2020. №50 (часть IV). 14 декабря. Ст. 8185.

18. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 (ред. от 21.07.2020) // Российская газета. 2018. №97. 9 мая.

19. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 №474 // Российская газета. 2020. №159. 22 июля.

20. О противодействии коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 №273 – ФЗ // Российская газета. 2008. №266. 30 декабря.

21. О развитии цифровой экономики. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 №8. Официальный сайт Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 22.12.2017. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716>

22. О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 №234 (ред. от 21.08.2020) // Собрание законодательства РФ. 2019. №11. 18 марта. Ст. 1119.

23. О Совете при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства. Указ Президента РФ от 05.10.1999 №1338 (ред. от 25.07.2014) // Российская газета. 1999. №201. 12 октября.

24. О создании Экспертного совета по устойчивому развитию. Приказ Министерства экономического развития РФ от 03.12.2020 №802 // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/f03a2880d55e2b88bd08d19f775e649a/802_03122020.pdf

25. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 // Собрание законодательства РФ. 2017. №20. 15 мая. Ст. 2901.

26. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России). Федеральный закон от 10.07.2002 №86 – ФЗ // Российская газета. 2002. №127. 13 июля.

27. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон от 31.07.2020 №359 – ФЗ // Российская газета. 2020. №173. 06 августа.

28. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 №149 – ФЗ // Российская газета. 2006. №165. 29 июля.

29. Об НДС при совершении операций с криптовалютами, а также при реализации имущества, находящегося в РФ. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 08.11.2019 №03 – 04 – 05 / 86163 // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=189624#GqjqTCTwXXRiWYUo> (дата обращения: 24.07.2022).

30. Об упорядочении деятельности совещательных и консультативных органов при Президенте Российской Федерации (вместе с «Положением о Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам»). Указ Президента РФ от 19.07.2018 №444 // Собрание законодательства РФ. 2018. №30. 23 июля. Ст. 4717.

31. Об Управлении делами Президента Российской Федерации (вместе с «Положением об Управлении делами Президента Российской Федерации»). Указ Президента РФ от 17.09.2008 №1370 // Российская газета. 2008. №200. 24 сентября.

32. Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации. Указ Президента РФ от 08.11.2021 №633 // Официальный интернет портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111080023> (дата обращения: 20.11.2021)

33. Об утверждении перечня инициатив социально - экономического развития Российской Федерации до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 №2816 – р // Собрание законодательства РФ. 2021. №41. 11 октября. Ст.7051.

34. Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации. Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 №1912 – р // Собрание законодательства РФ. 2021. №30. 26 июля. Ст. 5814.

35. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/ (дата обращения: 13.08.2022).

36. Правительство утвердило Концепцию законодательного регулирования оборота цифровых валют. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/44519/> (дата обращения: 21.02.2022)

37. Ситдикова Р. И. Цифровые права как новый вид имущественных прав / Р. И. Ситдикова, Р. Б. Ситдигов // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2018. – № 9(204). – С. 75-80.

Использование геоинформационных систем в сельском хозяйстве

Ефремов Андрей Александрович,
зав. кафедрой экономической информатики,
кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники,
Минск, Беларусь

Петрович Юлия Юрьевна,
ассистент на кафедре экономической информатики,
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Минск, Беларусь

Никоненко В.С.,
студент Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники, Минск, Беларусь

Аннотация

В данной статье представлена история развития геоинформационных систем и их использования в сельском хозяйстве, показаны задачи, которые решаются с их помощью, а также их роль в повышении эффективности сельскохозяйственного производства. Рассмотрены различные ГИС, применяемые в сельском хозяйстве и проблемы, возникающие при использовании геоинформационных систем. В статье также рассмотрены примеры геоинформационных систем различных стран и перспективы применения ГИС-технологий в будущем. Объектом исследования являются геоинформационные системы в сельском хозяйстве. Предметом исследования – задачи сельского хозяйства, которые решают ГИС. Целью работы является поиск путей минимизации временных и трудовых затрат за счет использования геоинформационных систем в сельском хозяйстве. Методом исследования являются поиск необходимой информации и анализ интернет-источников. Благодаря исследованию можно сделать вывод, что геоинформационные системы являются эффективным средством для сельскохозяйственных предприятий для отслеживания биологических и физических процессов, происходящих на рассматриваемых землях, имеющие большой потенциал в развитии и применении в будущем, однако имеющие ряд проблем, варианты решений которых также представлены в данной работе.

Ключевые слова: геоинформационные системы (ГИС), сельское хозяйство, беспилотный летательный аппарат (БПЛА), цифровизация, информационные технологии.

The use of geographic information systems in agriculture

Andrey A. Efremov,
Head of the Department of Economic Informatics, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor
Belarusian State University of
Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Belarus

Julia Y. Petrovich,
Assistant at the Department of Economic Informatics,
Belarusian State University of
Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Belarus

V. S. Nikonenko,
student,
Belarusian State University of
Informatics and Radioelectronics,
Minsk, Belarus

Abstract

This article discusses the history of the development of geographic information systems and their use in agriculture, shows the tasks that are solved with their help, as well as their role in the efficiency of agricultural production. Various GIS, crimes in agriculture and problems arising in the collection of geographic information systems are excluded. The article also discusses examples of the application of geographic information systems in various countries and the prospects for GIS technologies in the future. The object of research is geoinformation systems in agriculture. The subject of the study is office work, which is solved by the GIS. The aim of the work is to find ways to minimize time and labor costs through the use of geographic information systems in agriculture. The research method is the search for information and analysis of Internet sources. Thanks to the study, it can be concluded that geographic information systems are effective for agricultural enterprises for the biological and physical processes observed on the lands in question, the observed potential for development and application in the future, however, there are a number of problems, solutions to which were also considered in this work.

Keywords: geographic information systems (GIS), agriculture, unmanned aerial vehicle (UAV), digitalization, Information Technology.

Сельское хозяйство – это одна из важнейших отраслей материального производства почти любого государства на территории СНГ. Огромное количество людей, работающих в сфере сельского хозяйства, а также огромная площадь полей обуславливают необходимость разработки эффективных методов управления сельскохозяйственными землями и производствами. Сфера сельского хозяйства постоянно прирастает индустриализации, и это связано не только с использованием передовых химикатов, качественной и эффективной сельскохозяйственной техники и выращивании плодотворных сортов, но и с использованием постоянно совершенствующихся компьютерных технологий. Для хранения, поиска и выдачи картографической, графической и текстовой информации по запросам сотрудников предприятия используются геоинформационные системы, благодаря которым происходит повышение экономического уровня предприятия и уменьшаются временные и трудовые затраты на производство. Геоинформационные системы могут повысить экономическую эффективность предприятия, улучшить количество и качество собираемого урожая, упростить ряд задач для сотрудников агропромышленного производства.

Географические информационные системы (ГИС) – это современные и постоянно развивающиеся технологии для картографирования и анализа объектов, существующих в реальном мире. Геоинформационные технологии – необходимая составляющая любой информационной системы, которая содержит в себе пространственные данные. Информационные системы, содержащие данные сельскохозяйственного комплекса – не исключение. В целом, геоинформационные системы являются совокупностью инструментов, которые реализуют функции сбора, хранения, обработки и

анализа географических данных. Географические данные могут представлять собой практически все, что можно представить, если они имеют географическую составляющую. Оборудование, участвующее в ГИС, может быть любым – начиная от компьютеров и ноутбуков, и заканчивая специально предназначенными дронами и спутниками. Современные геоинформационные системы решают такие задачи, как:

- формирование баз данных о земельных участках;
- ведение учета земельных участков с фиксацией их границ и свойств с помощью цифровых карт;
- обеспечение непрерывного отслеживания качества сельскохозяйственных почв и продуктов;
- сбор, хранение и обработка данных о перемещении и работах сельскохозяйственной техники на рассматриваемых участках;
- предоставление оперативной информации о климатических условиях для принятия решений по управлению сельскохозяйственными ресурсами;
- создание среды для решения задач по размещению сельскохозяйственных растений по рабочим участкам и по рациональному использованию сельскохозяйственных земель;
- отслеживание водоснабжения, необходимого для выращивания сельскохозяйственных культур;
- обеспечение обмена данными с другими информационными системами;
- учет урожайности рассматриваемых земельных участков.

Данные для геоинформационных систем, задействованных в сельском хозяйстве, собираются различными методами. Основными источниками являются замеры на полях, а также обработка снимков с самолетов, дронов, либо же космических спутников. Чаще, непосредственные замеры используются на уровне отдельного поля. Преимуществом этого способа является высокая точность по сравнению с другими способами, недостатком – сложность замеров и высокая стоимость работ. Из преимуществ использования снимков можно выделить низкую стоимость, отсутствие трудоемких работ и возможность отслеживания большего количества территории, из минусов – более низкая точность по сравнению с замерами [1].

Первые ГИС появились за рубежом еще в шестидесятых годах прошлого века, а отечественные аналоги – в девяностых. Этому содействовали успехи автоматизации в области графических баз данных и расширение базы математической обработки данных. К концу восьмидесятых началось массовое производство геоинформационных систем.

Первой ГИС в мире считается разработка Роджера Томлинсона – Канадская географическая информационная система. Томлинсон разработал дизайн автоматизированных вычислений для хранения и обработки больших объемов данных, что позволило Канаде начать свою национальную программу управления землепользованием. Именно он создал название ГИС. В 1964 году

Говард Фишер создал одну из первых картографических программ, которой дал название «SYMAP». Она дала огромный толчок в развитии геоинформационных технологий.

Несмотря на развитие геоинформационных технологий, реализация основных идей переместилась в военную область и отдалялась от народного хозяйства. Но потребность в анализе географической информации была велика, поэтому научные центры продолжали заниматься исследовательскими работами по созданию геоинформационных систем. Все чаще аналоги появлялись и на постсоветском пространстве, одним из ярчайших примеров служит геоинформационная система «ObjectLand», разработанная в Таганроге Радиотехническим университетом совместно с Институтом Радиоинформатики РАН [2, с. 83].

Однако ГИС того времени имели довольно ограниченный функционал: построение пространственных карт, произведение примитивных подсчетов и составление таблиц данных. Естественно, работникам агрокомплекса этого не хватало. Все построения производились с помощью непосредственно замеров на полях, что требовало огромных трудовых и временных затрат. Именно поэтому технология ГИС не стояла на месте и постоянно развивалась.

Помимо обычных замеров, применяемых ранее, с развитием технологий при составлении цифровых карт все чаще используются снимки с самолетов, спутников и даже специальных дронов. На рынке все чаще появляются дроны, специально ориентированные на составление цифровых карт сельских участков. **Помимо картографических целей, например, отслеживании объема урожая, текущего жизненного цикла культуры, а также составлении подробных карт посевных площадей, современные дроны способны анализировать грунт и поле, опрыскивать посеы и даже садить семена.** Современные аппараты могут собирать данные об урожайности, сорняках и нежелательных культурах, оказывать помощь в управлении животноводческим хозяйством, производить мониторинг оросительных работ. Таким образом, дроны способны заменить трудоемкие задачи, обычно выполняемые путем прочесывания полей пешком, чтобы оценить качества присутствующей флоры и растительности. Всего один базовый беспилотный летательный аппарат может предоставить работникам возможность принимать множество важных решений, которые повлияют на урожайность их земли. По подсчетам, использование современных геоинформационных технологий может сэкономить работникам сельскохозяйственного комплекса от пяти до тридцати пяти долларов за гектар [3].

Не стоит на месте и разработка картографических приложений. Географические информационные системы значительно упрощают работу работникам агропромышленного комплекса. Современные ГИС имеют множество инструментов для обработки сведений, расшифровывают информацию, полученную внешними источниками (снимки спутников и дронов), способны формировать отчеты в виде таблиц или диаграмм, имеют хорошую наглядность изображения, интуитивно понятную пользователям.

Одной из самой популярной ГИС как на постсоветском пространстве, так и в других странах мира является «ArcGIS» компании ESRI. Данная

геоинформационная система не является специально предназначенной для сельского хозяйства, однако активно используется в нем. Программа была выпущена еще в 1999 году, однако и на сегодняшний день она не теряет своей актуальности и постоянно обновляется. На сегодняшний день она широко используется и на СНГ-пространстве. Пример цифровой карты, использующейся в сельском хозяйстве и построенная на базе «ArcGIS» представлена на рисунке 1.

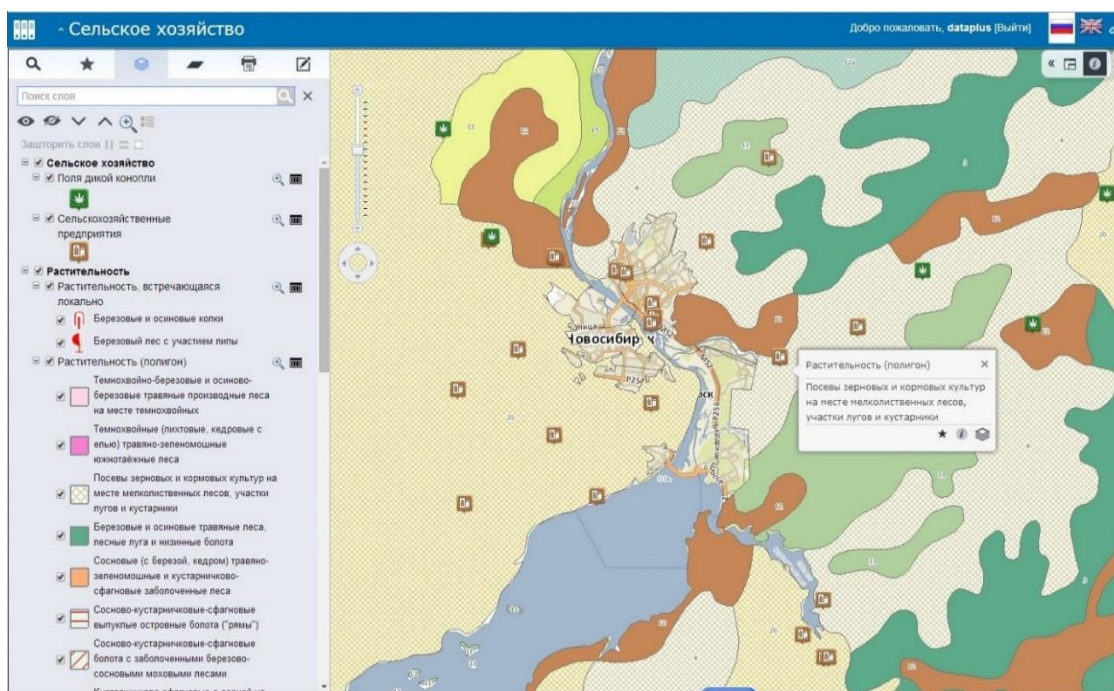


Рис. 1. Цифровая карта сельского хозяйства Новосибирской области, построенная на платформе «ArcGIS»

«ArcGIS» обладает множеством преимуществ, благодаря которым именно эту программу и выбирают работники сельскохозяйственного комплекса. Благодаря этой программе можно проводить интерполяцию почвенных проб: с помощью инструментов пространственного анализа, внедренным в платформу, можно получить картину распределения питательных веществ внутри почвы. «ArcGIS» также способен обнаруживать и анализировать объекты на снимке с помощью искусственного интеллекта. Программа способна, например, обнаруживать деревья на снимке и различать их вид, а также проводить оценку их состояния с использованием различных индексов. Современные ГИС-технологии предназначены не только для персональных компьютеров и ноутбуков, но и для мобильных устройств. «ArcGIS» – не исключение. Мобильное устройство можно использовать для инспектирования полей от состояния культур до работы техники [4].

Для удобства пользования, некоторые географические информационные системы работают в режиме веб-сайтов. Яркий пример – приложение «CropScape», разработанное Национальной службой сельскохозяйственной статистики Министерства сельского хозяйства США. Эта ГИС является национальной, т.е. содержит данные о сельскохозяйственных угодьях на

территории всего государства. В веб-приложении пользователи имеют данные о том, какие культуры растут на том или ином участке земли, а также об их количестве. Кроме того, правительство США также использовало «CropScape» по таким вопросам, как продовольственная безопасность, изменение почвенно-растительного покрова и контроль над пестицидами [5]. В приложении также можно отследить тенденцию развития сельского хозяйства США, так как доступны данные с 1997 года по наши дни. Преимуществом данного приложения является то, что оно бесплатно и находится в открытом доступе, а также доступно в веб-версии. Приложение позволяет изучить развитие посева множества культур – в базе содержится данные о примерно сотне сельскохозяйственных культур [6]. Минусом же приложения является то, что оно будет полезным в использовании лишь для жителей США – так как там представлена цифровая карта только этого государства. Интерфейс приложения «CropScape» представлен на рисунке 2.

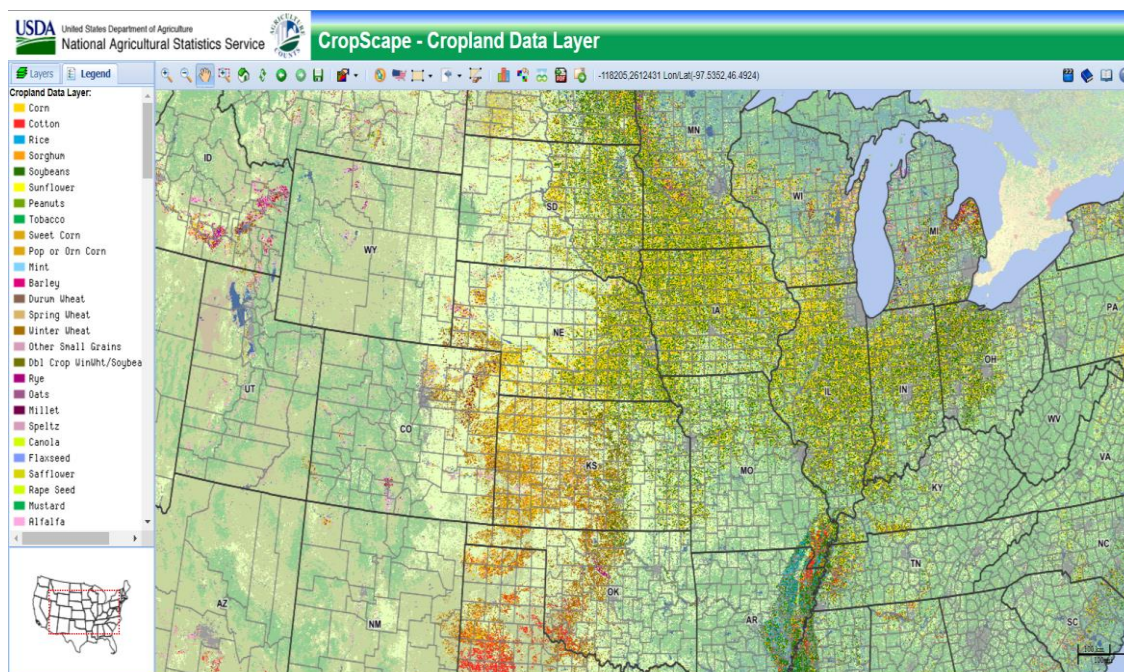


Рис. 2. Интерфейс приложения «CropScape»

Помимо продуктов, выпущенных за далеким рубежом, геоинформационные системы активно создаются и на территории СНГ. Компании предлагают все больше постоянно развивающихся продуктов, продвигая и совершенствуя их. Сейчас и некоторые отечественные продукты выделяются набором функций, доступными в них. Один из ярчайших примеров – ГИС «Панорама АГРО». Она является комплексом ГИС «Панорама» и предназначена специально для создания отраслевой аграрной ГИС. Данная ГИС способна вести учет сельскохозяйственных участков, отслеживать состояние полей и выращенных культур, вести базу сведений о сельскохозяйственной технике, а также дистанционно контролировать работу с помощью технологий ГЛОНАСС/GPS [7]. «Панорама АГРО» чаще всего используется в локальных целях – это значит, что данная ГИС привязана к

определенному полю. Многие предприятия выбирают именно ее, т.к. она обладает впечатляющим функционалом: ведение нормативно-справочной информации, ведение паспортов полей, управление и редактирование цифровой карты, возможность произведения расчетов по карте, контроль перемещения агротехники, обработка результатов дистанционного зондирования, построение карт по данным из паспортов полей, а также формирование отчетов и статистических справок. Интерфейс приложения «Панорама АГРО» изображен на рисунке 3.

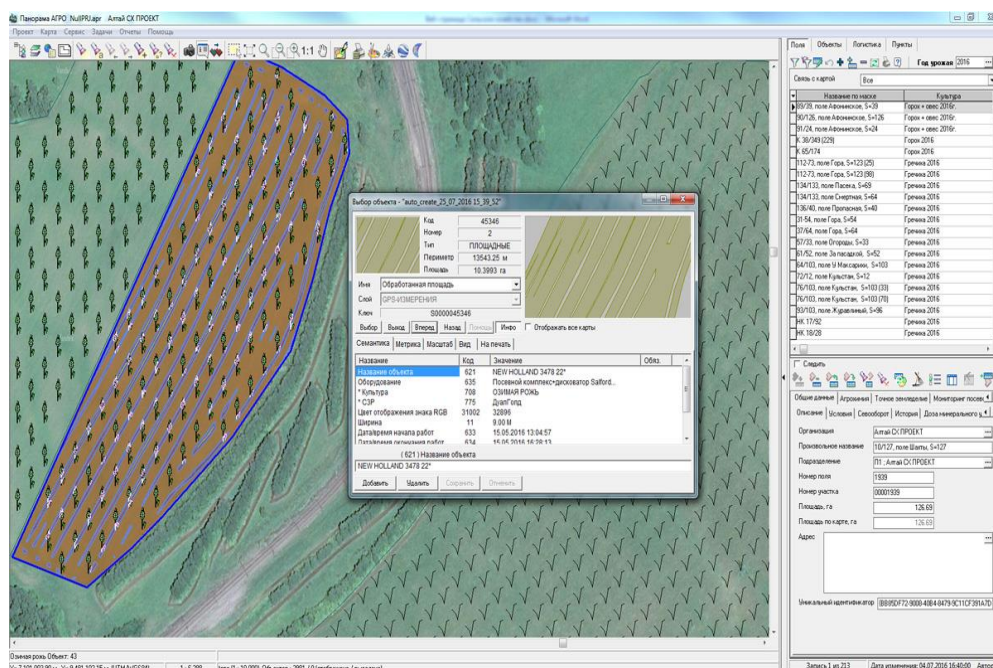


Рис. 3. Интерфейс приложения «Панорама АГРО»

На данный момент в мире существует множество ГИС, предназначенных для сельского хозяйства. Для понимания, какими преимуществами обладают геоинформационные системы на данный момент, выполним сравнение вышеупомянутых систем, а именно «ArcGIS», «CropScape» и «Панорама АГРО» по функционалу, доступному в них. Для наглядности, сравнение будет выполнено в виде таблицы. Данное сравнение представлено в таблице 1.

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, почему «ArcGIS» является одной из самых популярных геоинформационной системой, в том числе и в сельском хозяйстве, на данный момент. «ArcGIS» превосходит другие географические информационные системы благодаря расширенному функционалу. Стоит отметить то, что компания активно продвигает себя в СНГ-сегменте – заказывает рекламу и создает руководства пользователям на русском языке.

Также популярными ГИС являются «MapInfo», «MapPoint», «WinGIS», «AutoCAD», «ERDAS» [8, с. 60]. В целом, на данный момент насчитывается более двух тысяч фирм, работающих в сфере автоматизации управления сельским хозяйством. У каждого продукта есть как свои недостатки, так и преимущества, поэтому работники аграрного комплекса должны ответственно относиться к его выбору.

Table 1 – Сравнение географических информационных систем

Функционал	«ArcGIS»	«CropScape»	«Панорама АГРО»
Возможность создания собственных карт	+	-	+
Доступ к редактированию собственных карт	+	-	+
Доступ к просмотру данных	+	+	+
Инструменты анализа мониторинга данных	+	-	+
Существование веб-версии	-	+	-
Бесплатность системы	-	+	-
Общий доступ к картам других пользователей	+	-	-
Существование мобильного приложения	+	-	-
Инструменты пространственного анализа	+	-	-
Планирование и учет перемещения агротехники	+	-	+
Наличие 3D-режима цифровых карт	+	-	-
Формирование отчетов	+	-	+
Возможность использования в разных странах	+	-	+
Возможность обмена данными с другими программами	+	-	+
Возможность просмотра истории развития сельскохозяйственных угодий	+	+	-
Существование актуальной коллекции уже существующих карт	+	+	-
Наличие «интеллектуального» картографирования	+	-	-

Несмотря на стремительное развитие применения геоинформационных технологий в сельском хозяйстве, существует ряд проблем, которые необходимо решить в будущем. Именно в сфере сельского хозяйства наблюдается ощутимая отсталость от современных технологий, в том числе и информационных. Учитывая тот факт, что доля сельского хозяйства в ВВП у многих стран имеет удельный вес, можно сделать вывод, что это является огромной проблемой на данный момент. Сравнивая развитие других сфер промышленного хозяйства и сельского, можно сделать вывод что цифровизация почти не затронула сферу сельского хозяйства. В странах СНГ это заметно особенно сильно: нежелание внедрения новых технологий, отсутствие массовой паспортизации полей, использование устаревшей техники.

Еще одной проблемой массового внедрения ГИС является не взаимосвязанность разных полей между собой. Естественно, можно вручную внести в базу данных координаты и свойства всех полей, но это требует больших трудовых затрат, а значит неэффективно. Также возникнут проблемы с обновлением базы данных, а также с постоянным возникновением ошибок при добавлении сотен новых полей.

По моему мнению, проблема отсталости информатизации сельского хозяйства кроется в банальном неведении работников аграрного комплекса о

технологиях, которые появляются на рынке. Следует провести обучение работников об использовании и преимуществах информационных технологиях в сфере сельского хозяйства. Также компании могут выдавать свои продукты бесплатно на пробный период для того, чтобы работники смогли ощутить выгоду как в экономическом, так и в трудовом плане. Современные технологии, по типу ГИС, следует внедрять на самые эталонные объекты стран, с последующим массовым внедрением по всей стране.

Проблему же не взаимосвязанности полей можно решить путем внедрения единых цифровых карт для отдельных регионов или даже государств. Уже сейчас это реализуемо путем использования современных ГИС, например «ArcGIS», описанной выше. На данный период на ее базе построены цифровые карты некоторых регионов России и других стран СНГ, однако пока что это все еще редкость на постсоветском пространстве. В более развитых странах дела обстоят лучше – на территории Европы, действует Единая административная управляющая система (IACS), которая включает в себя данные по всем существующим земельным участкам [2, с. 87-88]. Министерство сельского хозяйства США (USDA) все чаще внедряет информационные технологии в сферу сельского хозяйства, отдавая особую роль ГИС.

Несмотря на проблемы, описанные выше, применение ГИС в сельском хозяйстве постоянно развивается и наблюдается все чаще. Если в 2010 г. существовало всего лишь около двадцати фирм, работающих в сфере автоматизации управления сельским хозяйством, то сейчас их свыше двух тысяч [8, с. 60]. На территории стран СНГ также постоянно появляются новые продукты – «Панорама АГРО», «ГрадоСервис», «КосмосАгро» и другие.

Сельское хозяйство находится сейчас не в самом лучшем положении. По прогнозам ООН, к 2050 году оно достигнет около десяти миллиардов человек. С текущей тенденцией развития сельского хозяйства, его продуктов банально не хватит на всех человек [9].

Именно поэтому сельскому хозяйству необходимо наращивать темпы добычи продуктов. Один из наиболее эффективных путей – цифровизация сельского хозяйства, которая значительно повысит эффективность работы аграрного комплекса. ГИС как раз и является одной из составляющей цифровизации, которая способна уменьшить трудовые и временные затраты на производство.

Уже сейчас наблюдаются положительные тенденции в развитии и цифровизации сельского хозяйства, причем как за далеким рубежом (например, вышеупомянутая IACS), так и в странах СНГ: например, в России в 2018 году правительство утвердило программу «Цифровое сельское хозяйство», в которой также большая роль отдается ГИС-технологиям [10]. Подобные шаги ускоряют процесс цифровизации сельского хозяйства, однако, еще не наблюдается единой ГИС для управления сельскохозяйственными угодьями, что, несомненно, является минусом для развития аграрного комплекса в стране.

Заключение.

По моему мнению, в дальнейшем, с развитием информационных технологий, ГИС начнут более активно внедряться в сферу сельского

хозяйства, постоянно повышая эффективность работы, и в будущем ни одно сельскохозяйственное предприятие не будет работать без данных систем. В совокупности с другими технологиями, ГИС способны обеспечить максимальную эффективность работы и повысить эффективность производства.

Благодаря постоянному развитию, постепенному переходу ГИС на формат веб-сайтов и популяризации геоинформационных систем, а также интеграции с данными в режиме реального времени ГИС станет платформой, имеющей отношение практически к каждой сфере промышленности, в том числе и сфере сельского хозяйства. По мере того, как наш мир сталкивается с проблемами, связанными с ростом населения, ухудшением состояния природы и загрязнением окружающей среды, ГИС будет играть все более важную роль в процессе понимания и решения этих проблем, а также предоставлять средства для решения этих проблем с использованием общего картографического языка.

Список литературы

1. Геоинформационные системы в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blogs.esri-cis.ru/2018/08/09/gis-for-agriculture/> – Дата доступа: 26.08.2022.
2. Потанин В.Г., Алейников А.Ф., 2016. Становление и перспективы геоинформационных систем в сельском хозяйстве. Вычислительные технологии. Том 21, номер S1, 2017: 82-93.
3. Agriculture Technology: How GIS Can Help You Win the Farm [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisgeography.com/farming-agriculture-technology/> – Дата доступа: 27.08.2022.
4. ГИС для сельского хозяйства | Мобильные ГИС, точное земледелие, мониторинг вегетации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.esri-cis.com/ru-ru/industries/agriculture> – Дата доступа: 28.08.2022.
5. GIS in Agriculture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.integratesustainability.com.au/2018/11/23/gis-in-agriculture/> – Дата доступа: 28.08.2022.
6. CropScape – Cropland Data Layer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nassgeodata.gmu.edu/CropScape/> – Дата доступа: 28.08.2022.
7. ГИС «Панорама АГРО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gisagro.com/products/panagro.htm> – Дата доступа: 28.08.2022.
8. Бутрова Е.В., Меденников В.И., Кокуйцева Т.В., Ковков Д.В., 2019. Теоретические основы применения геоинформационных систем в сельском хозяйстве. Вопросы электромеханики. Труды ВНИИЭМ. Том 171, номер 4, 2019: 53-64.
9. IT in the agro-industrial complex of Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tadviser.com/index.php/Article:IT_in_the_agro-industrial_complex_of_Russia – Дата доступа: 29.08.2022.
10. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf?ysclid=17jfvxjf8t791474754> – Дата доступа: 30.08.2022.

Тенденции развития рынка услуг IT-разработки и интеграции в современных условиях

Жильцова Марина Сергеевна,

доцент кафедры рекламы и связи с общественностью,
Кубанский государственный технологический университет,
кандидат экономических наук,
Краснодар, Россия

Застела Регина Александровна,

студент института фундаментальных наук
Кубанского государственного технологического университета,
Краснодар, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции импортозамещения цифровых услуг в секторе рынка IT-услуг и программ интеграции и информационных систем предприятия. Проанализированы основные аспекты развития услуг по интеграции систем предприятия и защиты информации. Проведен конкурентный анализ, SWOT-анализ, выделены основные целевые аудитории, рассмотрены их потребности в современных условиях, предложены мероприятия по продвижению компаний, предоставляющие цифровые услуги.

Ключевые слова: цифровые услуги, интеграция, рынок, экономическая ситуация, конкурентоспособность, продвижение

Trends in the development of the IT development and integration services market in modern conditions

Marina S. Zhiltsova,

Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations,
Kuban State Technological University,
Candidate of Economic Sciences,
Krasnodar, Russia

Regina A. Zastela,

student of the Institute of Fundamental Sciences
Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia

Abstract

The article discusses the main trends of import substitution of digital services in the IT services market sector and integration programs and information systems of the enterprise. The main aspects of the development of services for the integration of enterprise systems and information protection are analyzed. Competitive analysis and SWOT analysis were carried out, the main target audiences were identified, their needs in modern conditions were considered, measures to promote companies providing digital services were proposed.

Keywords: digital services, integration, market, economic situation, competitiveness, promotion

Индустрия цифровых услуг успешно преодолела коронавирус и за последний год выросла на 21%. Если в 2020 году объем рынка цифровых услуг

РФ составлял 482,4 млрд рублей, то в 2021 году 684,4 млрд рублей, что на 42,9% больше, чем в 2020 году. Основные тренды развития этого сектора экономики: спрос на нововведения, цифровизацию, инновации.

Но последние события на мировой экономической и политической арене поставили ИТ-бизнес ещё в больше безжалостные обстоятельства. Западные цифровые компании, оказывающие ИТ-услуги по различным направлениям деятельности, временно остановили работу в РФ, прекратились поставки зарубежного программного обеспечения и оснащения, по подсчетам экспертов, более семидесяти тысяч специалистов покинули страну. Специалисты рынка выделяют следующие направления развития рынка ИТ-услуг:

1) в российском сегменте этого рынкакратно увеличивается спрос на инноваторские технологии. Компании, которые до этого развивали собственные инновационные разработки эффективно перестраивают бизнес и коммуникации с клиентами и сотрудниками;

2) растет спрос на технологические концепции и разработки онлайн приложений для бизнеса, программного обеспечения с открытым кодом, искусственный интеллект, машинное обучение, роботизация, Big data, Business intelligence;

3) одним из ключевых трендов все еще остаётся государственный курс на цифровизацию. Государственная программа «Цифровая экономика» учитывает воплощение комплексной цифровой модификации всех сфер жизни, охватывая создание соответствующей инфраструктуры, внедрение современных практик в главных промышленности и госуправлении.

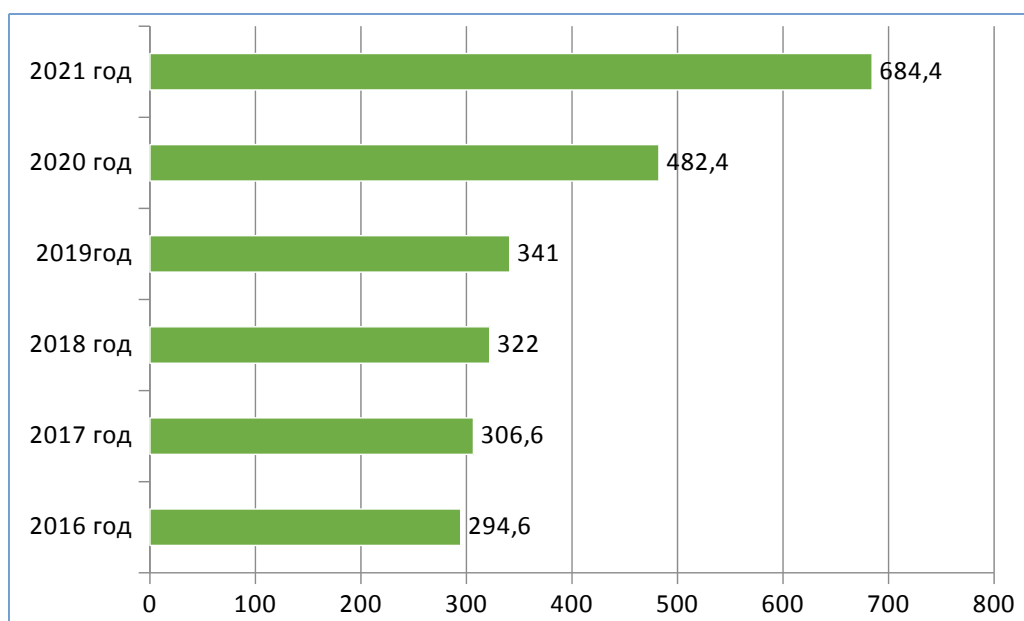


Рис. 1. Объём российского рынка ИТ-услуг по годам, млрд руб

Большие цифровые проекты требуют привлечение дополнительных ресурсов и специалистов, даже если у компании есть собственный задел сильных ИТ - специалистов или подразделений. В настоящее время на рынке

осталось не так много компаний, которые могут справиться с огромных количеством заказов на различные разработки в сфере защиты информации, цифрового обслуживания, продвижения и т. д. Эти услуги необходимы не только крупным и средним организациям, но востребованы в SMB-секторе, стартапах, компаниях «новой экономики». В крупнейших российских компаниях развиваются инсорсинг, внутренние команды разработки и единые центры обслуживания в области ИТ.

Ритейлеры развивают собственные компетенции в сфере разработки и внедрения ИТ-решений. Крупные игроки этого рынка стремятся стать ИТ-компаниями, не только реализующими товары, но и создающими полноценные сервисы, разработанные с помощью инновационных технологий. Благодаря этому ИТ-решения в ритейле постепенно становятся более интеллектуальными и полностью адаптированными под конкретные пожелания потребителя.

В 2020-22 гг произошел существенный рост требований к эффективности ИТ-проектов, к резкому повышению скорости и качества ИТ-разработки. Срок вывода продукта к клиенту уже часто составляет не 12 месяцев, а существенно более короткий период. Добиться этого можно только с применением наработанных решений и современных технологических платформ.

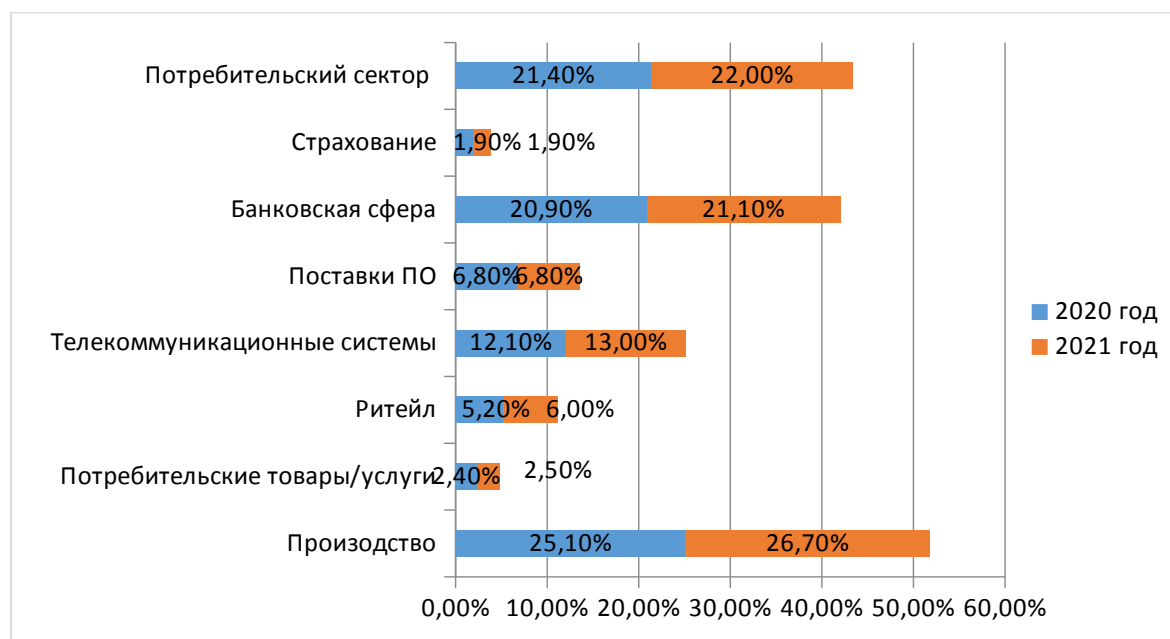


Рис. 2. Отраслевая структура рынка ИТ-услуг в России в 2020-2021 гг

Спрос на ИТ-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых корпоративных ИТ-систем, требующих затрат на разработку и установку, интеграцию, обучение, обслуживание. ИТ-аутсорсинг, то есть передача сторонним организациям функций по поддержке и обслуживанию ИТ-инфраструктуры – одно из перспективных направлений на этом рынке.

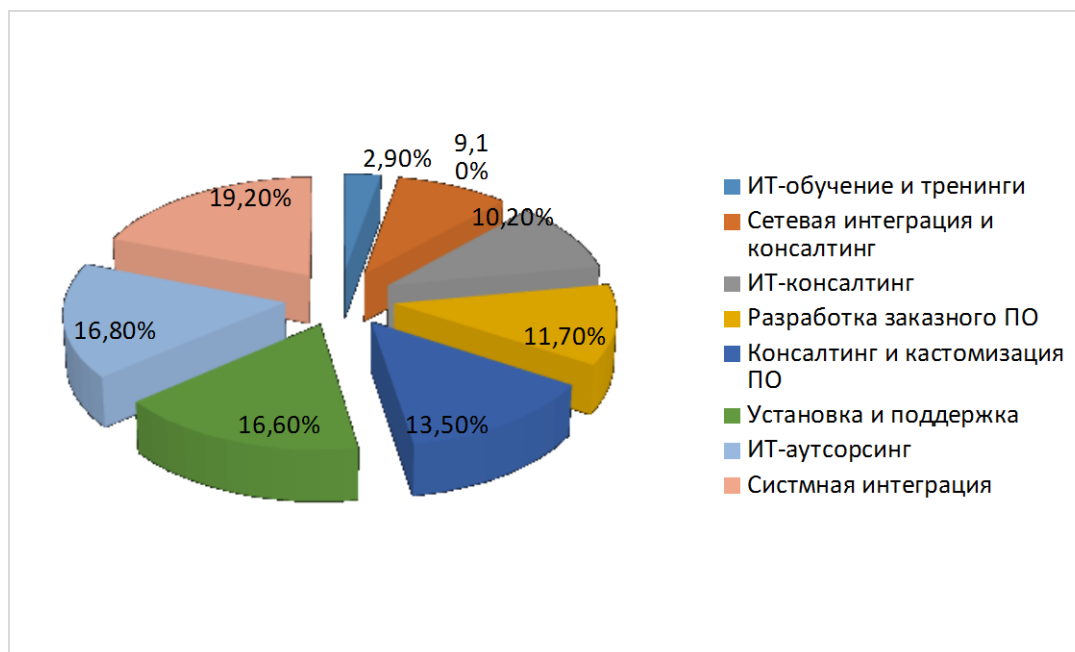


Рис. 3. Структура рынка ИТ-услуг, в % по секторам услуг

Другим важным трендом развития рынка ИТ-услуг стало импортозамещение: в РФ активно развиваются компании, которые занимаются созданием средств для разработки. Это серьезный фактор развития ИТ-рынка, поскольку российские игроки начинают выходить на международные рынки. Основные направления работы этих компаний – разработки систем мониторинга, умного дома, платформ для разработки ПО с открытым кодом.

Исследование основных тенденций ИТ-отрасли показало, что на ее развитие оказывают влияние как текущие факторы, связанные с последствиями пандемии и ведением СВО, так и долгосрочные перспективы связанные разработкой и интеграцией ПО.

Среди позитивных – формирование благоприятной институциональной среды и повышение конкурентоспособности российской юрисдикции для ИТ-специалистов, расширение международной кооперации, вовлечение в процессы цифровизации малого и среднего бизнеса и распространение концепции «Интернета всего» (Internet of Everything, IoE). Дополнительные возможности для отрасли открывает также рост рынка проприетарного ПО российского производства. В то же время негативные ожидания в этой сфере отчасти связаны с преимуществами альтернативной модели разработки – открытого ПО, существенное увеличение доли которого в структуре российского ИТ-рынка видится экспертам маловероятным.

В качестве потенциальных угроз рассматриваются увеличение технологической закрытости, повышение концентрации рынка ИТ и углубление цифрового неравенства, обострение проблем киберпреступности и защиты персональных данных, в том числе из-за перевода многих процессов он-лайн, а также возможный рост безработицы вследствие автоматизации.

Так, в 2022 году расширен перечень компаний, обязанных следить за информационной безопасностью. Теперь к таким организациям относятся не только стратегические предприятия и госструктуры, но и множество юрлиц.

Президент РФ издал Указ от 01.05.2022 г. № 250, на основании которого возложена персональная ответственность на первых лиц организаций за информационную безопасность. В Указе перечислено, какие именно компании обязаны ее обеспечивать:

- органы исполнительной власти;
- высшие исполнительные органы госвласти субъектов РФ;
- госфонды;
- госкорпорации и компании, созданные на основании федеральных законов;
- стратегические предприятия, АО и системообразующие компании отечественной экономики;
- юрлица – субъекты критической информационной инфраструктуры РФ.

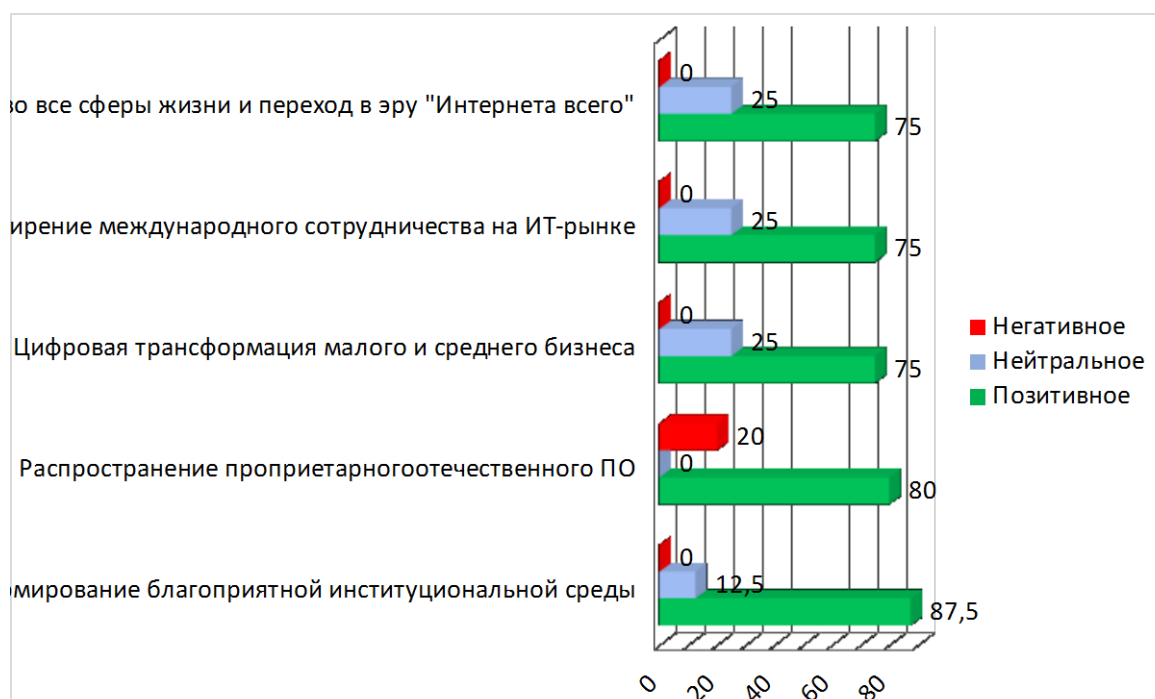


Рис. 4. Возможности для развития ИТ-отрасли в среднесрочном периоде (оценка влияния на ИТ-отрасль в % от численности опрошенных экспертов)

Особо следует отметить компании, которые относятся к защите критической информационной инфраструктуры, такие как здравоохранение, энергетика, связь, транспорт, наука, а также оборонная, горнодобывающая, банковская, металлургическая, ракетно-космическая, химическая промышленность и атомная энергия. Субъект критической информационной инфраструктуры – это не только субъект, которому принадлежат подобные объекты, но и тот, кто обеспечивает информационное взаимодействие организаций с критически важными системами.

Под критической информационной инфраструктурой подразумевается совокупность автоматизированных систем управления производственными и технологическими процессами критически важных объектов РФ и обеспечивающих их взаимодействие информационно-телекоммуникационных сетей, а также ИТ-систем и сетей связи, предназначенных для решения задач

государственного управления, обеспечения обороноспособности, безопасности и правопорядка [3].

В настоящее время в секторе интеграции и защиты критической инфраструктуры действуют только российские компании, их всего четыре:

1) ООО «GIS ГАЗИНФОРМ Сервис» – контроль конфигураций и состояний рабочей среды сетевого оборудования, средств защиты информации, платформ визуализации и операционных систем.

2) ООО «ЮСК». Реализует комплексные проекты в сфере информационной безопасности любого уровня сложности – от обеспечения соответствия требованиям регулирующих органов до создания комплексных решений для управления ИБ;

3) ООО «Региональные системы». Компания разрабатывает и внедряет решения в области: информационной безопасности; информационных технологий; инженерно-технических средств охраны;

4) ООО «АТИСС». Компания разрабатывает индивидуально для каждого предприятия средства защиты от киберугроз, специализирующаяся на внедрении систем АСУ ТП, энергоснабжении и цифровизации, а также комплексном снабжении промышленных объектов электрооборудованием и приборами КИПиА.

Для каждой из компаний был проведен SWOT-анализ. По его итогам были систематизированы сильные и слабые стороны российских ИТ-компаний, а также угрозы и возможности, возникающие на рынке в современных условиях (таблица 1) [1]. К сильным сторонам данной компании можно отнести полную открытость действий для заказчика. Все планы и действия по оказанию той или иной услуги открыты и полностью согласованы с заказчиком. Также следует отметить такой факт, что в истории компании все заключенные договора по оказанию ИТ-услуг, были завершены в установленные сроки с полным их выполнением.

Таблица 1 – SWOT-анализ ИТ-компаний

Положительное влияние		Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - Открытость действий для заказчика. - Хорошая клиентская история. - Документация полностью соответствует законам РФ. - Молодые и потенциальные сотрудники 	<ul style="list-style-type: none"> - Оказание услуг только для крупных компаний.
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в научных конференциях и открытых тендерах. - Выставки научных разработок. 	<ul style="list-style-type: none"> - Постоянно растущая конкуренция. - Кризисные явления.

Так же необходимо отметить, что вся документация компании соответствует законодательству РФ, что является большим плюсом, поскольку для всех предприятий, обращающихся за услугами, необходима финансовая отчетность.

К слабым сторонам деятельности компаний можно отнести следующее: в своем большинстве компании в настоящее время оказывают услуги для крупных компаний [6]. Также негативное влияние может оказать текучесть кадров. Угрозой представляет постоянно увеличивающийся рост конкуренции на рынке IT-услуг.

Таблица 2 – Оценка конкурентоспособности компаний (по 10 балльной шкале, где 10 – максимальная оценка, 1 – минимальная)

	Игроки рынка			
	АТИСС	GIS	ЮСК	Региональные системы
1. Качество услуг	10	9	7	8
2. Количество оказываемых услуг	10	8	8	10
3. Уровень цен	10	10	9	5
4. Отзывы о компании в сети	10	6	5	5
5. Известность	9	10	8	2
6. Реклама	5	7	6	2
7. Уровень и методы стимулирования сбыта	5	4	7	3

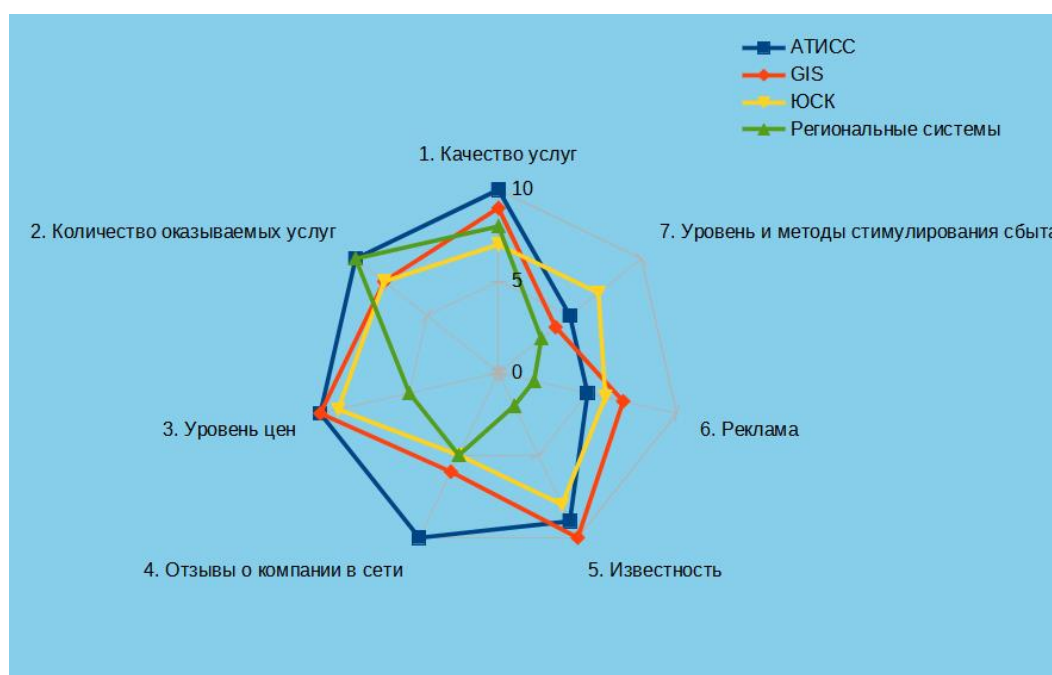


Рис. 5. Сетка конкурентоспособности основных конкурентов в сфере IT-интеграции

Для успешного продвижения компаний на рынке необходимо также проанализировать их айдентику, то есть, набор характерных черт бренда; то, что делает его узнаваемым визуально, тактильно или с помощью других каналов восприятия [5]. Айдентика компаний анализируемых компаний состоит из трех основных элементов: шрифт, цвет, геометрическая форма. Все

анализируемые компании имеют разработанный фирменный шрифт для своих сайтов, фирменных рекламных материалов и цветовую палитру.

Компания «GIS» – голубые, бирюзовые и белые оттенки. Компания открыта к моментальному диалогу, на титульной странице размещен слоган и эхо-фраза компании, которые призывают сразу начать обсуждать проект: «ИТ - инфраструктура под Вашим полным контролем».

Компания «ЮСК» – зелено-черный фирменный стиль. Сайт компании содержит перечень услуг и клиентов. Минимум элементов, которые способствуют быстрой коммуникации с потенциальным клиентом. Эхо-фраза: «ЮСК предлагает лучшие в индустрии решения, протестированные в ходе их эксплуатации на реальных проектах, выполненных для целого ряда предприятий и организаций».

«Региональные системы» – голубой логотип, оформление сайта в синих и голубых оттенках. Эхо-фраза компании отсутствует, есть просто перечень услуг, партнеров, вендоров. Далее представлены команды сотрудников и их выполненные проекты. А также представлены собственные решения.

Таблица 3 – Оценка элементов айдентики конкурентов компании

	Наименование компании			
	АТИСС	GIS	ЮСК	Региональные системы
1. Фирменный шрифт	+	+	+	+
2. Цветовая палитра	+	+	+	+
3. Логотип	+	+	+	+
4. Айдентика смысла	+	-	+	-
5. Вербальная айдентика	+	-	-	+

Компания «АТИСС», единственная из потенциальных конкурентов стремиться к диалогу с потенциальным клиентом, открыта для целевой аудитории и представляет услуги в виде выполненных кейсов, как вариант быстрого и эффективного взаимодействия.

Далее рассмотрим показатель Tone of Voice. В зависимости от позиционирования компании, ее товаров и брендов Tone of Voice может быть веселым, серьезным, умным, простым и т.д. Tone of Voice делает стиль коммуникации каждого конкурента ООО «АТИСС» характерным и узнаваемым, если были правильно определены рациональные и эмоциональные компоненты позиционирования [1].

Ниже представлен анализ показателя Tone of Voice для конкурентов ООО «АТИСС».

Tone of Voice бренда «АТИСС» – эмоциональный, открытый. Готовый к сотрудничеству. В отличие от потенциальных конкурентов, которые используют нейтральный стиль в общении с потенциальными клиентами. Хотя у конкурентов можно найти информацию об оказываемых услугах и выполненных проектах, однако, к диалогу такая подача информации не располагает [3].

Таблица 4 – Tone of Voice

Tone of Voice	Игроки рынка					
	АТИСС		GIS		ЮСК	Региональные системы
	Эмоциональный		Нейтральный		Сухой	
	АТИСС		ЮСК		Региональные системы	
	Открытый		Нейтральный		Без подробностей	
	АТИСС	GIS	ЮСК		Региональные системы	

На основе проведенного анализа рынка и конкурентов сформирована сводная таблица конкурентных сил на рынке, результаты анализа приведены ниже (таблица 5).

Таблица 5 – Конкурентные силы на рынке ИТ-услуг

Силы конкуренции на рынке ИТ-услуг	Степень влияния	
	в настоящее время	в перспективе
угроза вхождения в отрасль новых конкурентов	сильная	сохранится
отраслевая конкуренция	сильная	будет расти
рыночная власть пользователей	средняя	будет расти
рыночная власть поставщиков	сильная	сохранится
угроза появления товаров заменителей	средняя	сохранится

Конкуренция между компаниями на рынке ИТ-услуг определяется сильной степенью влияния отраслевой конкуренции, рыночной властью покупателей и угрозой появления товаров заменителей, что, в свою очередь, является стимулом для разработки новых стратегий дифференциации продукта и фокусировании на увеличении прибыли и удержании пользователей [4]. При этом необходимо обращать особое внимание на то, что дифференциация продукта на рынке ИТ-услуг подразумевает под собой значительные финансовые вложения, которые направляются на формирование компетентности для производства комплексных услуг с помощью инвестиций в обучение и повышение квалификации персонала, а также сертификации специалистов и получения опыта в реализации масштабных проектов.

Основные клиенты компании «АТИСС» представлены в четырех группах:

- 1) автоматизация;
- 2) технологии;
- 3) инжиниринг;
- 4) снабжение.

Сегментирование целевой аудитории ООО «АТИСС» можно провести по следующим параметрам (таблица 6).

Таблица 6 – Сегментирование целевых аудиторий ООО «АТИСС»

Критерий сегментации	Описание
1	2
Общие характеристики бизнеса	
Географический	Бизнес находится в Краснодаре и Краснодарском крае – 50 % Бизнес находится в других регионах страны – 50 %
Форма собственности	Государственные – 7% Частные – 93 %
Вид деятельности	Сфера производства – 73 % Строительство – 6 % Сфера услуг – 21 %
Лица, принимающие решения	
Социально-экономический	Люди с достатком средний и выше среднего. Собственный бизнес или руководящие посты.
Демографический	Преимущественно мужчины (74 %) в возрасте 30-55 лет. Имеют семью, детей.
Психографический	Привыкли принимать решения самостоятельно. Основная цель – расширение бизнеса, реорганизация бизнеса, смена сферы деятельности организации. Чаще всего логический склад ума. Склонны к саморазвитию, к новым идеям подходят взвешенно и продуманно.
Поведенческий	Интересуются делами организации. Интроверты Информацию ищут в интернете, на аналитических и новостных порталах. Не доверяют рекламе «в лоб». Имеют собственные аккаунты в соцсетях или аккаунты компаний.
Боли и страхи клиента	Страх получения услуг «не на уровне» от некомпетентных сотрудников Страх переплаты Страх, что услугу окажут не в должном объеме Страх, что все последующие действия окажутся бесполезными.

Планируя развитие своего бизнеса, предприятие имеет четыре основных пути развития. Предлагаемые стратегии увеличения выручки можно отобразить в одном из четырех квадратов (таблица 7).

Углубление рынка – совершенствование фактических видов деятельности:

- увеличение объема информации о рынке, на котором работает фирма;
- улучшение рекламно-пропагандистской деятельности;
- совершенствование отбора клиентов;
- снижение себестоимости (и если понадобится – цены) услуг.

Предприятию знакомы все аспекты текущей рыночной ситуации и поэтому риск является не высоким.

Таблица 7 – Риски стратегии увеличения выручки

		Услуги	
		Существующие	Новые
Рынки	Существующие: – консалтинговые услуги в сфере ИТ, инжиниринга, автоматизации; – проекты внедрения: аудит, интеграция, исправление ошибок, проектирование «с нуля»; – ИТ-разработка и интеграции.	Углубление рынка (безопасно)	Развитие услуги (умеренный риск) <i>наружная реклама промо-акции</i>
	Новые пакеты услуг: • эконом • мидл • премиум • VIP	Развитие рынка (умеренный риск) <i>предложение комплексного обслуживания</i>	Диверсификация (высокий риск) – <i>диверсификация не предусмотрена на данном этапе развития</i>

Развитие услуги – подготовка предложения новых услуг предприятия на освоенный рынок сбыта:

- разработка новых услуг;
- изучение мнения постоянных покупателей.

Если основная специализация предприятия отвечает потребностям потребителей, а его услуга удовлетворяет эти потребности, усовершенствование услуги на освоенном рынке может быть хорошей стратегией с умеренным риском.

Таким образом, анализ рынков сбыта услуг компании, работающей на рынке ИТ-услуг показал, что основными клиентами фирмы являются частные предприятия, работающие в самых разных сферах, большим спросом пользуются такие услуги как:

- технический аудит АСУ ТП и ее подсистем;
- оказание услуг по техническому сопровождению и руководству пусконаладочными работами;
- создание АСУ ТП;
- работа в качестве наладчика КИПиА;
- техническое обслуживание АСУ и КИП;
- техническое перевооружение АСУ предприятия и т.д.

В связи с этим рекомендуется активизировать маркетинговую и рекламную политику фирмы именно в отношении продвижения этого спектра услуг.

Список литературы

1. Кто и как должен следить за информационной безопасностью в 2022 году/ Журнал Бизнес, 29.06.2022. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/6716>. (дата обращения: 01.09.2022).
2. Разработка маркетинговой стратегии для компании, оказывающей IT-услуги/ Н.В. Сажина [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9556/%D0%AD%D0%A4-%20%D0%A1%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20.pdf>. (дата обращения: 01.09.2022).
3. Рынок IT- услуг как конкурентная среда развития компании / В.В. Синяев, Е.А. Морозова//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-it-uslug-kak-konkurentnaya-sreda-razvitiya-kompanii>. (дата обращения: 01.09.2022).
4. Соловьева Н.Е., Мельникова Н.С., Моисеева Л.М., Морозова В.В. Проблемы и перспективы развития в России наличных и электронных денег // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 1233-1237.
5. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9
6. Vaganova O.V., Konshina L.A., Belotserkovsky E.D. Prospects for the development of key fintech segments in Russia /Research Result. Economic Research. 2020. Т. 6. № 2. С. 3-12.

Перспективы развития экономики предприятия за счет информационных технологий

Закиров Амирхан Дамирович,
студент ФГБОУ ВО «Казанский Национальный Исследовательский Технический
Университет им. А.Н. Туполева» – КАИ,
Казань, Россия

Главатских Кармен Викторовна,
студент ФГБОУ ВО «Казанский Национальный Исследовательский Технический
Университет им. А. Н. Туполева» – КАИ,
Казань, Россия

Куликова Яна Евгеньевна,
студент ФГБОУ ВО «Казанский Национальный Исследовательский Технический
Университет им. А.Н. Туполева» – КАИ,
Казань, Россия

Научный руководитель: Аппалонова Наталья Александровна, заведующая
кафедрой Цифровой экономики Института Инженерной Экономики и
Предпринимательства КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева,
Казань, Россия

Аннотация

В данной статье проанализированы перспективные информационные технологии, которые оказывают значительное влияние на развитие экономики уже сейчас. Разобраны основные плюсы и минусы использования облачных хранилищ, искусственного интеллекта и VR-технологий, а также каким образом они могут облегчить процессы на различных уровнях производства.

Ключевые слова: информационные технологии, экономика, предприятие, Облачные хранилища, Искусственный интеллект, Vt-технологии.

Prospects for the development of the enterprise's economy through information technology

Carmen V. Glavatskikh,
student of Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev – KAI,
Kazan, Russia

Yana E. Kulikova,
student of Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev – KAI,
Kazan, Russia

Scientific supervisor: Natalia A. Appolonova,
Head of the Department of Digital Economics of the Institute of Engineering Economics and
Entrepreneurship of the A.N. Tupolev KNITU-KAI,
Kazan, Russia

Abstract

This article analyzes promising information technologies that have a significant impact on the development of the economy now. The main pros and cons of using cloud storage, artificial

intelligence and VR technologies are analyzed, as well as how they can facilitate processes at various levels of production.

Key words: information technology, economy, enterprise, cloud storage, artificial intelligence, VR technologies.

Информационные технологии в значительной степени уже повлияли на развитие экономик многих стран. Разберем основные сферы, где они могут использоваться. Определим выгоду от их внедрений. А также, каким образом они повлияют на развитие нынешней экономики и с какими проблемами могут столкнуться предприятия.

Актуальностью данной статьи можно считать, что многие предприятия стремятся удешевить свое производство используя механизированные и автоматизированные устройства. В свою очередь информационные технологии оказывают на это значительное влияние. Рассмотрев все плюсы и минусы, можно определить сферы внедрения этих новшеств.

Несмотря на большое количество IT технологий стоит начать с облачного хранилища. Эта система, обеспечивает безопасное хранение информации в виртуальном формате, а также позволяет организовать удаленный доступ к ней.

Существует несколько моделей облаков:

1. Публичное. Рассчитаны для массового использования.
2. Частное. Предназначены на использования конкретным лицом, группой или организацией.
3. Гибридное. Используются технологии как публичного, так и частного облака.

Такое облако наиболее выигрышный вариант, оно проще масштабируется, быстрее выдаёт нужные данные, снижает расходы ресурсов на производство и реализацию, повышает эффективность и быстроту выполнения задачи. При облачном вычислении предприятия могут свободно получать информацию в нужном объеме и тогда, когда им это необходимо, что значительно ускорит процессы работы во всех сферах человека. Нас интересует экономика.

-Для качественной продажи, облака обеспечивают доступ ко всем данным. Сюда входит закупки, реклама, бухгалтерия, обратная связь и др.

-Возможность принимать клиентов из любой точки мира и в любое время. Клиент может наблюдать за ходом работы и вовремя поправить.

-Уменьшается объем работы. Появляется простота в выполнении задач, в связи с этим создаются новые рабочие места и происходит стремление к выявлению новых целей.

-Передачи файлов за границу или большим компаниям облегчает способы взаимодействия между предприятиями, что обеспечивает быстроту выполнения намерений и нахождению более выгодного предложения.

Каждая компания заинтересована в получении правильно распределённой информации.

Рассмотрим плюсы хранилищ:

- Доступ к информации без ограничений, с любого устройства и браузера.

-Редактирование информации любым человеком, а также доступен многоуровневый доступ к ней.

-Всегда под рукой и данные не потеряются никогда, в случае утери гаджета.

-Сокращаются затраты, так как платим только за хранилище, без использования других, более дорогих технологий.

-Но также стоит знать и об обратной стороне хранилищ:

-Без доступа в интернет, невозможно совершить никаких действий.

-Конфиденциальность и безопасность информации при проникновении другим человеком, находится на низком уровне.

-Плата за выбор более улучшенной версии облаков.

В результате можно сказать, что любой вид it- технологий так или иначе прогрессивно, но по-своему влияет на процессы экономики. Облачное хранилище не исключение, поскольку несёт в себе значительную важность в этой области.

Также стоит разобрать искусственный интеллект, который развивается быстрее всего. Эта технология появилась относительно недавно и уже получила свое распространение по всему миру.

ИИ может использоваться на различных уровнях:

- На уровне проектирования производства. ИИ позволяет выбрать наиболее оптимальную расстановку оборудования среди тысячи возможных вариантов, для которых человеку понадобилось бы гораздо больше времени. ИИ позволяет упростить планирование производства, что позволяет быстрее перейти к самому процессу.

- На уровне производства. Внедренные технологии ИИ в производственный процесс снижают влияние человеческого фактора, упрощают процесс и анализируя всю информации помогают избежать простоев на производстве.

- На уровне логистики поставок. ИИ позволяет определить наилучший способ и путь снабжения, как мощностей самого предприятия, так и точек сбыта конечной продукции. Благодаря этому получится и получается снизить неэффективное пребывания продукции в пути от точки А до точки Б. Таким образом, Фирме не нужно тратить больше количество средств для предотвращения недостатков неэффективной логистики.

- На уровне продвижения продукции. Достаточно продолжительное время ИИ используются именно в этой среде. Данная технология позволяет отслеживать предпочтения людей и предлагать на фоне этого соответствующую рекламу, что в значительной степени увеличивает ее эффективность. Благодаря этому фирма может продать больше продукции.

На всех этих этапах ИИ приносит достаточно пользы для фирмы. Но эта технология не так распространена в первых трех уровнях. Почему? Ответ очевиден, люди пока не так сильно доверяют ИИ, и пока не готовы к таким внедрениям, потому что они все еще сыры и не готовы полностью или в большей части заменить людей. Однако в последние пару лет именно это

направлении в ИТ развивалось сильнее других. Именно после внедрения или перехода ИИ из опытов в массовое производство будет заметен результат, продукции подешевеет.

Таким образом, можно отметить, роль ИИ в производстве в целом и на отдельных его уровнях. Искусственный интеллект помогает в разы облегчить работу людей и сводит человеческий фактор к минимуму. Также стоит разобрать VR-технологии, которые могут помочь фирмам.

Виртуальная реальность — это технология, которая позволяет пользователю погрузиться в искусственный мир и непосредственно действовать в нем с помощью специальных сенсорных устройств, которые связывают его движения с аудиовизуальными эффектами. Характерными признаками виртуальной реальности являются моделирование в режиме реального времени, имитация окружающей обстановки с высокой степенью реализма, а также возможность воздействовать на окружающую среду и иметь при этом обратную связь. Технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) в производстве завоевывают новые рынки, предлагая большой спектр возможностей использования особенно в промышленном производстве.

Стоит отметить, что основной функцией виртуальной реальности в промышленности является обучающая. Предприятия могут обучать работников при помощи VR-тренажеров, которые эффективно передают навыки и знания персоналу, сокращая срок достижения ими высокого уровня компетентности, а также сводят на нет возникновение ЧС по вине неопытности и неквалифицированности рабочего. В безопасной VR-среде специалисты приобретают и отрабатывают основные навыки эксплуатации и обслуживания предприятия, изучают проверенный алгоритм действий в разных ситуациях. Благодаря виртуальной реальности человек не просто формально запоминает порядок действий, но и визуально отрабатывает их на каждом этапе работы, при плановой или нештатной ситуации. Особенно этот инструмент помогает новым сотрудникам, у которых еще мало опыта. Реалистичная и тщательно спроектированная виртуальная обучающая среда позволяет им знакомиться с заводом и его работой задолго до того, как они приступят к выполнению обязанностей.

Сегодня компании постепенно начинают понимать необходимость интеграции новых систем визуализации процессов обучения и внедрять VR-технологии.

Таким образом, Информационные технологии являются неотъемлемой частью современного производства. ИТ-процесс, с помощью которого человек может получить нужную и точную информацию о каком-либо субъекте или объекте. Переход на ИТ способствовал развитию экономики и оптимизации производства. Последние пару лет предприятия активно внедряют информационные технологии и инвестируют в эту сферу, все больше развивая ее.

Список литературы

1. TAdviser стратегия развития отрасли информационных технологий в РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: свободный <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 09.09.2022);
2. TAdviser Тенденции мирового IT-Рынка Режим доступа: свободный <https://www.tadviser.ru/>
3. Softline: Использование искусственного интеллекта – неотвратимое будущее промышленности. <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 09.09.2022);
4. Control Engineering [Электронный ресурс]: Виртуальная реальность в промышленности/Октябрь 2016.- Режим доступа: свободный https://controlengrussia.com/perspektiva/virtual_real.. (дата обращения: 09.09.2022);
5. Хабр [Электронный ресурс]: VR в промышленности/Июль 2020.-Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/509374/>(дата обращения: 09.09.2022);
6. Techinsider [Электронный ресурс]: AR и VR в промышленности/Сентябрь 2021.- Режим доступа: свободный <https://habr.com/ru/post/509374/>(дата обращения: 09.09.2022);
7. TAdviser [Электронный ресурс]: Облачные вычисления/М., апрель 2015.-Режим доступа:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Облачные_выч.. (дата обращения: 09.09.2022);
8. Expinet [Электронный ресурс]: Плюсы и минусы облачных хранилищ/М., июнь 2020. -Режим доступа: свободный. <https://expinet.ru/novosti/plyusy-i-minusy-oblachnyh-..>
9. Петров В.Ю., Кричко А.А. Цифровая экономика: состояние и перспективы отечественных облачных сервисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-2. – С. 129-135; (дата обращения: 09.09.2022);

Цифровая трансформация сельского хозяйства как способ повышения эффективности использования земельных ресурсов

Катрашова Юлия Валентиновна,

студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург,
Россия

Научный руководитель: Иванов Максим Владимирович,

доцент Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого,
кандидат экономических наук, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В данной статье рассмотрены перспективы создания вертикальных ферм как современного экологичного решения для повышения производительности агропромышленного комплекса. Автор на протяжении работы обосновывает необходимость перехода со старой традиционной модели обеспечения населения продовольствием на новую инновационную, в основе которой лежат цифровые технологии. В результате проведенного исследования приведены выводы, подтверждающие эффективность внедрения вертикальных ферм в архитектуру сельского хозяйства с точки зрения экономии земельных ресурсов и их разумного использования.

Ключевые слова: вертикальные фермы, цифровые технологии, сельское хозяйство.

Digital transformation of agriculture as a way to increase the efficiency of land use

Katrashova Yu.V.,

Student of the direction of training "State and Municipal Administration", Peter the Great
St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Scientific supervisor: Maxim V. Ivanov,

Associate Professor of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Candidate of
Economic Sciences, St. Petersburg, Russia

Abstract

This article discusses the prospects of creating vertical farms as a modern eco-friendly solution to increase the productivity of the agro-industrial complex. Throughout the work, the author justifies the need to switch from the old traditional model of providing the population with food to a new innovative one, which is based on digital technologies. As a result of the conducted research, the conclusions confirming the effectiveness of the introduction of vertical farms into the architecture of agriculture in terms of saving land resources and their reasonable use are presented.

Keywords: vertical farms, digital technologies, agriculture.

Введение. Существующие агропромышленные комплексы добились высокой эффективности с точки зрения рационального выращивания сельскохозяйственных культур, их грамотного сбора и хранения, а также распределения по торговым точкам для реализации конечному потребителю. Эта эффективность связана с использованием передовых биотехнологий, цифровых технологий и новых инструментов организационного взаимодействия [1, 2, 5]. Однако население растет, и потребности каждого

отдельного человека тоже. К тому же люди стали предъявлять повышенные требования к качеству питания, в частности, из-за тенденции экологизации. В результате сокращается площадь сельскохозяйственных земель, приходящаяся на каждого человека. Кроме того, на рынке сельскохозяйственной продукции усиливается конкуренция между разными группами потребителей (или, точнее, между разными способами использования продукции). В частности, за продукцию растениеводства конкурируют люди и отрасль животноводства. Поскольку с ростом качества жизни потребление мяса растет, то эта конкуренция нарастает. Устойчивости традиционного сельского хозяйства угрожают климатические изменения. Кроме того, постепенный переход к экологически чистым источникам энергии ведет к усилению конкуренции между производством растительной продукции для выпуска продуктов питания и для биотоплива. По этой причине требуется максимально эффективно использовать ограниченные земельные ресурсы для обеспечения продовольственной безопасности.

Перспективы развития вертикальных ферм

В настоящее время крупные агломерации сталкиваются с проблемами нехватки территорий для выращивания продукции. Кроме того, население растет, и спрос на сельскохозяйственные продукты растет вместе с ним. Также в последнее время заметную популярность набирает тренд разумного потребления и приверженность покупателей к экологичной продукции. Таким образом, вопрос о повышении качества земельных ресурсов и их рационального использования становится все более актуальным. Одним из путей повышения эффективности использования земельных ресурсов могут быть вертикальные фермы.

Вертикальные фермы позволяют решить следующие задачи:

- Восполнить недостаток плодородных земель, пригодных для выращивания сельскохозяйственных культур (вертикальные фермы представляют собой многоэтажные здания, что позволяет эффективнее использовать земельные ресурсы).

- Минимизировать степень зависимости от климатических условий, поскольку вертикальные фермы создают внутренний микроклимат, поддерживаемый специальным технологическим оборудованием. Это позволяет выращивать продукцию круглогодично.

- Повысить качество и скорость продовольственного обеспечения городов. Вертикальные фермы за счет сравнительно небольших размеров в ширину имеют возможность располагаться в черте городских агломераций, снабжая население свежей продукцией, выращенной на месте, а не привезенной издалека.

- Упрощение и удешевление доставки продуктов питания для розничных сетей.

- Уменьшить ущерб для окружающей среды (сокращение использования удобрений, минимизация расхода воды, снижение расхода топлива на транспортировку, отказ от вырубki лесов для расчистки сельскохозяйственных земель и т. д.) по сравнению с традиционным сельским хозяйством [14].

- Развить модель органического потребления путем минимизации количества удобрений при выращивании продукции и консервантов для обеспечения ее длительного хранения.

- Обеспечить озеленение и рекультивацию земель. Так как в городах имеется большое количество заброшенных зданий и территорий, то можно рассмотреть данные ресурсы в качестве места для создания вертикальных ферм, что повысит качество городской среды [11].

Будущее сельского хозяйства строится на эффективном использовании существующих ресурсов природы. Грамотное их планирование, внедрение технологий в агропромышленный комплекс способны вывести сельское хозяйство на новый уровень и приблизить общество к рациональному потреблению.

Зарубежный рынок вертикальных ферм

Впервые тенденция перехода с традиционного сельского хозяйства на новую нетрадиционную модель сити-ферм появилась в Японии и Сингапуре – странах с высоким уровнем плотности населения, и как следствие, дефицитом свободного пространства для расширения сельскохозяйственных мощностей [15].

В Сингапуре находится первая в мире коммерческая вертикальная ферма Sky Greens, где выращивают зелень и овощи. Объем урожайности превышает в 10 раз традиционное использование открытого грунта. В Японии реализован проект по созданию самой большой вертикальной фермы в стране Mirai Corp, площадь которой составляет 25 000 кв. футов [16].

Другим интересным проектом является вертикальная ферма, построенная на крыше парижского отеля Mercure Paris Boulogne hotel, первая в городе. На площади 3,767 квадратных футов выращивают овощи, красные ягоды, салаты и травы. Четверть ежедневного урожая использует ресторан отеля, все остальное продается под собственной торговой маркой в местных магазинах.

Согласно данным исследовательской компании Research and Markets, объем глобального рынка вертикального фермерства в 2017 году составил около \$2,3 млрд. Опираясь на данные прогноза Института анализа инвестиционной политики [3], автор приводит рисунок 1, отражающий прогноз динамики роста рынка сити-ферм на ближайшие 5 лет.

Как показывает диаграмма, к 2026 году рынок вертикальных ферм вырастет до \$20 млрд. К основным факторам роста рынка относят популяризацию модели органического потребления, эффективность гидропонных и эропонных технологий, экономию ресурсов (света, воды и электричества, а также трудовые) и возможность второй жизни для морально устаревших производственных зданий.

На сегодняшний день проекты вертикальных ферм привлекают все большие инвестиции. К примеру, самые крупные компании в этой индустрии, такие как Plenty Inc, AeroFarms, Infarm, Bowery, в общей сумме привлекли порядка \$1,334 млрд. Калифорнийский стартап Plenty является экспериментальной площадкой для культивирования новых сортов растений и вкусов [10, 13].

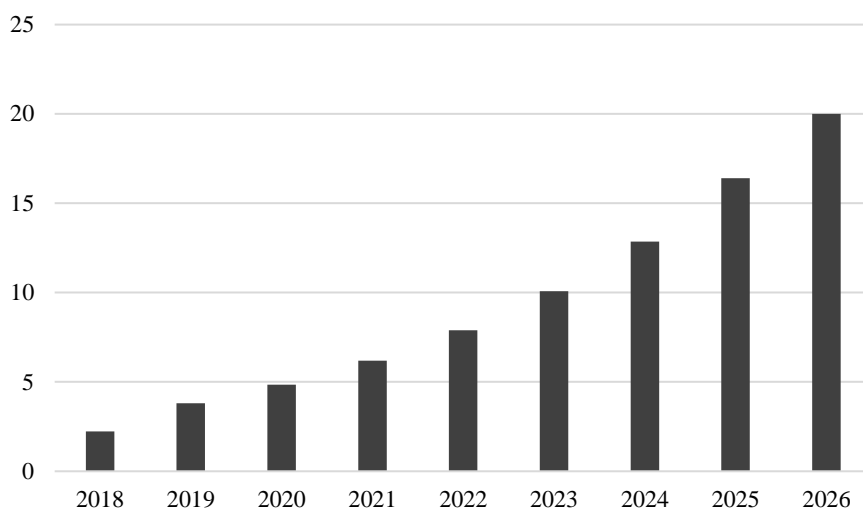


Рис. 1. Прогноз динамики роста рынка вертикальных ферм (млрд долл.)

Компания AeroFarms ставит перед собой цель трансформации сельского хозяйства и борьбы с глобальным продовольственным кризисом. Берлинский стартап Infarm считает своей главной задачей превращение городов в фермы, а городских жителей — в новых фермеров. Очень интересным решением является создание мобильных модулей, которые можно устанавливать в продуктовых магазинах, ресторанах, торговых центрах и даже школах.

Развитие вертикальных ферм в России

На российском рынке одной из крупных и престижных компаний является новосибирская iFarm [8]. Ее основали IT-специалисты сферы компьютерных игр и проектов с применением VR, чтобы удовлетворить собственную потребность в натуральных, «не пластиковых на вкус овощах, как в Италии и Франции». Сначала у них было в планах построить обычную теплицу в Сибири, но впоследствии заинтересовались вертикальными фермами и начали изучать их актуальность и преимущества, параллельно рассматривая возможность внедрения искусственного интеллекта в систему управления фермой.

iFarm в настоящее время довольно привлекательна для инвесторов. Например, в феврале 2019 года стартап привлек инвестиции в размере \$1 млн от венчурного фонда Gagarin Capital, гендиректора «1С-Битрикс» Сергея Рыжикова, экс-главы «Инвитро» Сергея Амбросова и сооснователя клиники «Атлас» Артема Руди.

На данный момент iFarm занимается продажами зелени и оборудования, создает и реализует проекты ферм, а также берет под управление чужие. Оборот компании составляет €50 тыс. в месяц, однако компания еще не самоокупилась и планирует привлечь новые инвестиции [8].

Еще один российский проект вертикальной фермы - «Местные корни» [7]. Инвестором стартапа является венчурный фонд TealTech Capital. «Местные корни» специализируются на выращивании базилика и рукколы, которые закупает магазин натуральных продуктов питания «Вкусвилл». «Вкусвилл» также закупает зелень и у другой сити-фермы – «Агрорус».

Продажей продукцией сити-ферм занимаются и другие крупные ретейлеры. Например, в «Ленте» можно найти салат фермы «Агрорус», а в «Азбуке вкуса» есть в ассортименте сразу несколько марок зелени, выращенной в сити-фермах.

Однако владельцы компаний сити-ферм утверждают, что фермерство, выращивание зелени, фруктов и овощей, для них не является основным источником дохода. Гораздо более прибыльной частью бизнеса является продажа технологий для оборудования вертикальных ферм. Чтобы поддерживать фермерское производство сити-ферм, требуется государственная поддержка, заключающаяся в активном содействии стартапов и последующей финансовой поддержке на следующих этапах развития производства.

Что касается сотрудничества зарубежных компаний с Россией, то совсем недавно розничная сеть «Магнит» совместно с израильской компанией Vertical Field открыла первую вертикальную теплицу рядом с суперстором в городе Краснодар [12]. Компания занимается выращиванием зелени, которая без посредников поставляется в магазин. четыре вида зелени, которые напрямую поставляются в магазин. Такая интеграция вертикальной фермы в сеть магазинов сокращает затраты на логистику продукции конечному потребителю и позволяет осуществлять поставки продукции вне зависимости от сезона года.

Исходя из проведенного исследования с обзором отечественного и зарубежного рынка вертикальных ферм можем сделать вывод, что внедрение вертикальных ферм в архитектуру сельского хозяйства приведет к достижению высокого уровня эффективности в агропромышленном комплексе [4, 6, 9]. Среди стран с высокой плотностью населения данное решение набирает все больше приверженцев, поскольку в ближайшем времени это может стать единственным выходом из проблемы нехватки плодородных земель для производства сельскохозяйственной продукции на фоне активного расширения городских агломераций и больших темпов роста доли городского населения. Проекты вертикальных ферм привлекают довольно крупные инвестиции частных компаний, а поддержка государства и создание моделей государственно-частного партнерства как для развития стартапов в создании вертикальных ферм, так и для развития необходимых для их функционирования технологий, может создать довольно благоприятные условия для перехода на новую инновационную модель ведения сельского хозяйства, позволяющей добиться высокого уровня производительности и качества продукции.

Список литературы

1. Варич, М. И. Цифровизация сельского хозяйства в рамках проекта развития сельского хозяйства в Российской Федерации до 2025 года / М. И. Варич, Р. Р. Давлетшин // Молодой ученый. – 2020. – № 2(292). – С. 354-357.
2. Дудин, М. Н. Цифровые горизонты российского АПК: проблемы и перспективы развития рынка агротехсервисов / М. Н. Дудин, С. В. Шкодинский, А. Н. Анищенко // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 3. – С. 29-39. – DOI 10.33305/223-29.
3. Институт анализа инвестиционной политики. URL: <https://xn--80aplem.xn--p1ai/> (дата обращения: 06.09.2022).

4. Катрашова, Ю. В. Роль государства в развитии вертикального сельского хозяйства / Ю. В. Катрашова, В. В. Бахарев // Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК : сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова, Нальчик, 25–27 ноября 2021 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2021. – С. 447-451.
5. Катрашова, Ю. В. Цифровая трансформация системы управления земельными ресурсами / Ю. В. Катрашова, М. В. Иванов // 72-я Международная студенческая научно-техническая конференция : Материалы конференции, Астрахань, 18–23 апреля 2022 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2022. – С. 394-395.
6. Катрашова, Ю. В. Цифровизация городского хозяйства: перспективы внедрения технологий / Ю. В. Катрашова // Трансформация национальной социально-экономической системы России : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Москва, 26 ноября 2021 года. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. – С. 193-197.
7. Компания Местные корни. URL: <https://localroots.ru/#catalog> (дата обращения: 06.09.2022).
8. Компания iFarm. URL: <https://ifarmproject.ru/projects> (дата обращения: 06.09.2022).
9. Манжосова, И. Б. Стратегия модернизации сельского хозяйства в условиях цифровизации экономики / И. Б. Манжосова // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 5. – С. 2-10. – DOI 10.32651/195-2.
10. Основные аспекты и проблематика процесса цифровизации сельского хозяйства как метода управления важнейшей отраслью страны / С. А. Гальченко, О. В. Гвоздева, М. А. Смирнова, И. В. Чуксин // Московский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 25. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10032.
11. Плотников, В. А. Перспективы развития и угрозы реализации концепции "умный город" (на примере Санкт-Петербурга) / В. А. Плотников, Ю. В. Катрашова // Экономический вектор. – 2021. – № 1(24). – С. 131-138. – DOI 10.36807/2411-7269-2021-1-24-131-138.
12. Сеть магазинов «Магнит» открыл первую вертикальную теплицу рядом с магазином. URL: <https://www.magnit.com/ru/media/press-releases/magnit-otkryl-pervuyu-vertikalnuyu-teplitsu-ryadom-s-magazinom/> (дата обращения: 06.09.2022).
13. Чуба, А. Ю. Современные решения в области цифровизации и автоматизации сельского хозяйства / А. Ю. Чуба, А. Ю. Чуба // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2019. – № 5(79). – С. 163-165.
14. Юрина, Н. Н. Направления цифровизации сельского хозяйства России / Н. Н. Юрина // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2018. – № 2(27). – С. 92-97.
15. Blinov, A. V. Development of a management and monitoring system for a city farm / A. V. Blinov, A. V. Hollay, V. V. Zakharov // Bulletin of the South Ural State University. Series: Computer Technologies, Automatic Control, Radio Electronics. – 2022. – Vol. 22. – No 1. – P. 139-146. – DOI 10.14529/ctcr220112.
16. Gurfova, S. A. Digitalization of agriculture: formation and development / S. A. Gurfova // Экономика и предпринимательство. – 2020. – No 3(116). – P. 445-448. – DOI 10.34925/EIP.2020.116.3.092.

Современные цифровые технологии в управлении АПК региона

Кулик Анна Михайловна,
доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности НИУ
«БелГУ», кандидат экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Смирных Валерия Александровна,
студентка института экономики и управления НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Герасимов Сергей Владиславович,
магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Соловьев Дмитрий Юрьевич,
бакалавр Юрилического института НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Представленное исследование носит актуальный характер, поскольку применение цифровых технологий в агропромышленном комплексе позволит входящим в него отраслям перейти на новый уровень технологического развития. Представленный в статье обзор применения цифровых технологий говорит об их спецификации и возможностях перейти отраслям на более усовершенствованную модель экономического развития. Исследование дает возможность представить потенциальный экономический эффект от цифровизации агропромышленных предприятий и необходимость применения ими цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, социально-экономическое благополучие, культурные учреждения, цифровизация, агропромышленный комплекс

Исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ «БелГУ» FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), тема проекта «Фундаментальные основы глобальной территориально-отраслевой специализации в условиях цифровизации и конвергенции технологий».

Modern digital technologies in the management of the agro-industrial complex of the region

Anna M. Kulik,
Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security of
the National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Belgorod, Russia

Valeria A. Smirnykh,
student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU", Belgorod, Russia

Sergey V. Gerasimov,
Master's student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU", Belgorod, Russia

Dmitry Y. Solovjev,
Bachelor of the Law Institute of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The presented research is relevant, since the use of digital technologies in the agro-industrial complex will allow the industries included in it to move to a new level of technological development. The review of the use of digital technologies presented in the article speaks about their specifications and the possibilities for industries to switch to a more advanced model of economic development. The study provides an opportunity to present the potential economic effect of digitalization of agro-industrial enterprises and the need for their use of digital technologies.

Key words: digital technologies, socio-economic well-being, cultural institutions, digitalization, agro-industrial complex.

The research was carried out within the framework of the state task of the National Research University "BelSU" FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), the topic of the project "Fundamental foundations of global territorial and sectoral specialization in the conditions of digitalization and convergence of technologies".

До недавнего времени сельское хозяйство было не привлекательной отраслью для инвесторов, это обусловлено тем, что в сельском хозяйстве длинный производственный цикл, который подвержен многочисленным природным рискам, потерям при выращивании, сборе и хранении продукции, а также трудностями с логистикой. АПК ограничивалось простыми цифровыми технологиями, такими как ПК и ПО для ведения различной отчетности предприятия. В настоящее время происходит возрастание роли и значения агропромышленного комплекса (АПК) в экономике страны.

Продовольственная безопасность во многом определяет политическую и экономическую стабильность государства, его суверенитет и целостность, а также способствует всестороннему развитию, увеличивает лояльность населения и силовых структур. Если посмотреть сквозь призму времени, многие из глобальных потрясений, произошедших в известных исторических периодах произошли из-за искусственного голода, неурожая, повлекшего за собой голод или некачественного обеспечения продовольствием населения и армии. Именно поэтому государства стремятся как можно больше обеспечить собственное производство продуктов питания всех видов, от выращивания зерновых, фруктов и овощей, до производства мяса и рыбы.

Таким образом, сельское хозяйство обеспечивает население сравнительно дешевой, но очень важной качественной продукцией (зерно, крупы, злаки, растительные масла и т.д.). Выращивание той или иной сельскохозяйственной продукции в определенном субъекте Российской Федерации зависит от климатической зоны расположения данного субъекта, рельефа местности, наличия или отсутствия поблизости водных ресурсов. Так например, в засушливых, солнечных и южных районах с гористой местностью, легче выращивать неприхотливые, привыкшие к отсутствию воды в большом количестве культуры, такие как виноград или абрикос. При этом в болотистых низинах с умеренным климатом лучше себя чувствуют плодово-ягодные культуры, такие как голубика, ежевика, черная смородина.

Природно-экономическое разнообразие помогает определить роль и место каждого субъекта в процессе решения проблем, связанных с

инновационным развитием агропромышленного комплекса страны. Так, к примеру, в аграрный сектор развитых западных стран проникают монополии. Крупные предприятия, которые оснащены мощным оборудованием, производят продукты питания быстрее и качественнее, чем частные небольшие компании.

Продовольственная безопасность связана с конкурентоспособностью местных производителей и их продукции на рынке. Приоритетным направлением государственной политики является обеспечение продовольственной безопасности.

Политика в данной сфере охватывает спектр национальных, социальных, демографических, экономических, экологических факторов. До последнего времени многие ключевые сегменты, обеспечивающие население продовольственными товарами, сохраняли высокую зависимость от импорта. В данный период времени государство должно приложить все усилия, для обеспечения населения продуктами отечественного производства.

В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой успешное развитие агропромышленного комплекса, создание сельскохозяйственной продукции и переработка этой продукции является важным условием политической стабильности.

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации был разработан проект «Цифровое сельское хозяйство» сроком реализации до 2024 года. На рисунке 1 представлены основные цели цифровизации сельского хозяйства страны.

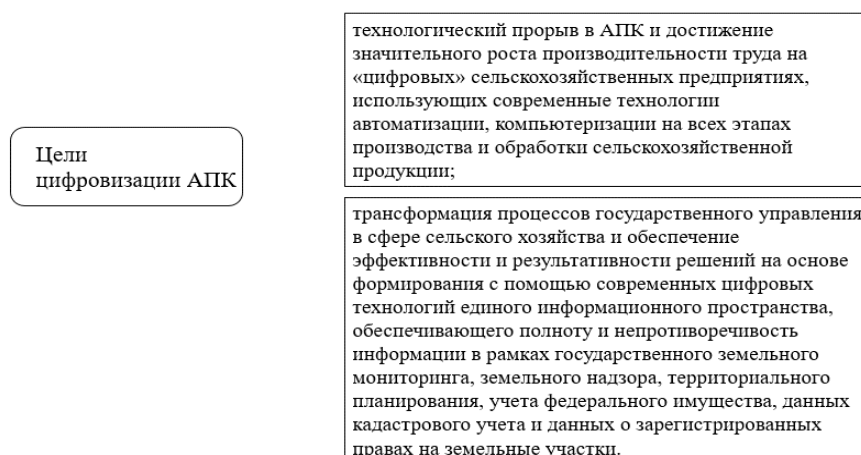


Рис.1. Цели цифровизации сельского хозяйства России

Происходит активное внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс страны, это связано с тем, что цифровизация в сельском хозяйстве отвечает требованиям современной экономики. Цифровые технологии должны помочь и облегчить фермерам контролировать весь цикл производства, как в животноводстве, так и в растениеводстве. С помощью IT - технологий осуществляют измерение и передачу различных параметров

почвы, растений для анализа специальными программами, что значительно сокращает время работы.

Одним из направлений цифровизации сельского хозяйства является использование элементов точного сельского хозяйства. На рисунке 2 представим структуру точного сельского хозяйства.

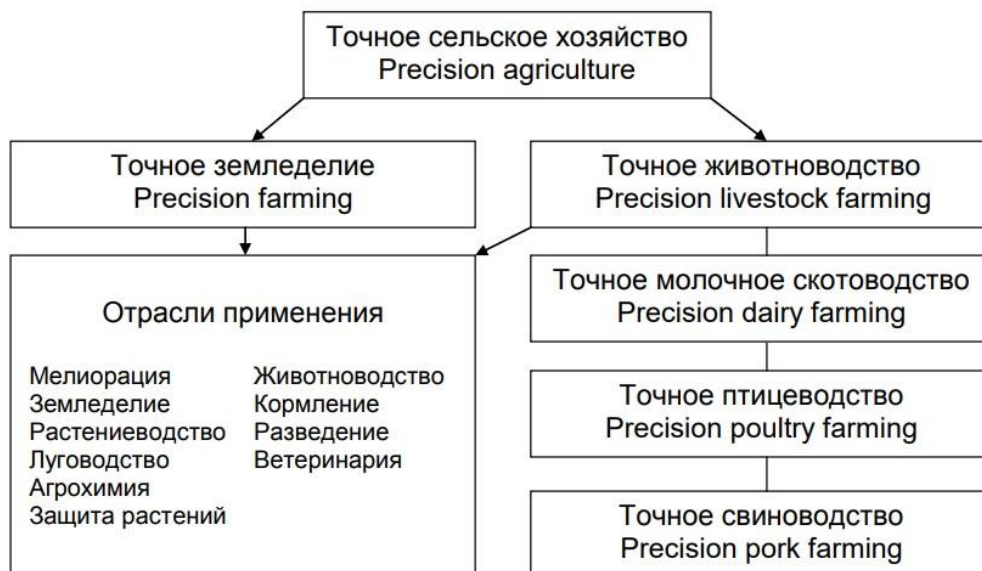


Рис. 2. Структура точного сельского хозяйства

Точное земледелие - система управления продуктивностью посевов, основанная на использовании комплекса спутниковых и компьютерных технологий. Такой подход помогает сделать точные расчеты необходимого количества семян, удобрений и других ресурсов для отдельного участка поля с точностью расчетов до одного метра. С помощью данного подхода фермеры имеют возможность наиболее рационального распределения ресурсов между участками, что позволяет исключить перерасход ресурсов в местах, где их использовали в избытке, а также повысить продуктивность тех участков, которые до этого не получали необходимого ухода [2].

Если данный подход использовать масштабно, то станет возможным повысить качество производимой продукции, сократить расходы на производство одной единицы продукции, а также уменьшить нагрузку на окружающую среду.

В точном земледелии используется множество различных технологий, использование которых определяет собственник или руководитель агропромышленного комплекса. Основой точного земледелия является использование карт полей со всеми их характеристиками (химический состав почв и др.). На рисунке 3 представим основные технологии точного земледелия.

Все указанные технологии можно использовать как по отдельности, так и все вместе. Выбор использования той или иной технологии во многом зависит от финансовой возможности предприятия. Технология точного земледелия имеет ряд преимуществ и недостатков. К преимуществам можно отнести оптимизацию затрат ресурсов, увеличение урожайности полей,

улучшение качества продукции. К недостаткам в основном относится дороговизна данных технологий (вследствие чего, не каждое предприятие может себе позволить), а также техническая сложность и практический опыт, для внедрения данных технологий необходимо переквалифицировать работников предприятия, обучить технологиям. Перед государством стоит сложная задача по внедрению ИТ - технологий для развития агропромышленного сектора таким образом, чтобы понесенные затраты были максимально быстро перекрыты прибылью. На рисунке 4 представим основных поставщиков систем точного земледелия в РФ.

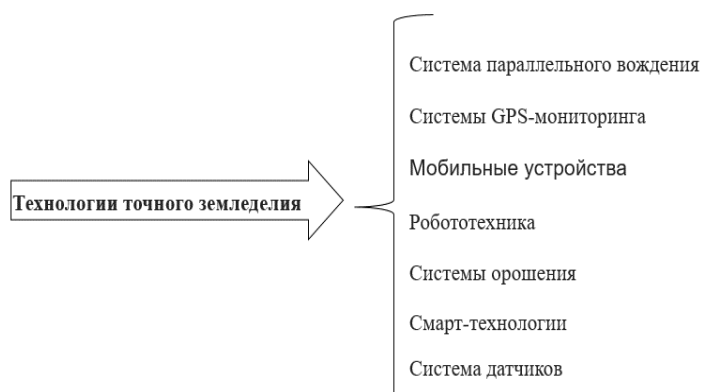


Рис. 3. Технологии точного земледелия [2]

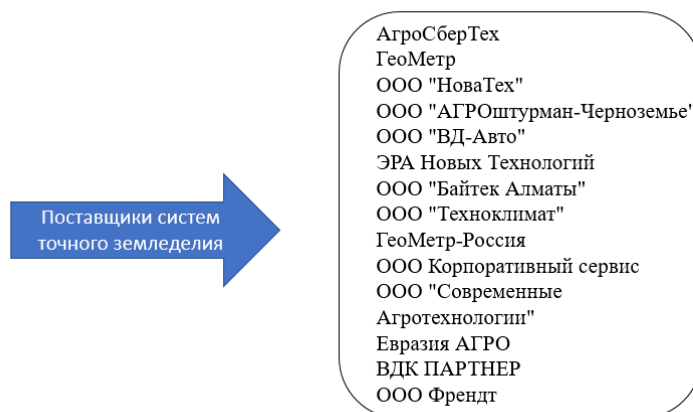


Рис. 4. Поставщики систем точного земледелия в России

На территории Белгородской области первым предприятием, которое стало использовать точное земледелие является компания «Мираторг». Кроме того, в Белгородской области помимо точного земледелия, другие сельскохозяйственные компании («Агро-Белогорье», «Русагро») вводят цифровые технологии на свое предприятие [1].

Белгородский регион имеет значительный резерв повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции с помощью внедрения цифровых технологий в таких отраслях как: растениеводство,

животноводство, скотоводство и других, а, следовательно, появления дополнительных рабочих мест, улучшения экономического климата [4].

В завершении отметим, что тенденция в развитии цифровых процессов в направлении сельского хозяйства требует кардинальных изменений, в том числе в переподготовке кадров. Параллельно должны разрабатываться и создаваться цифровые платформы для ускорения внедрения развития цифровизации сельского хозяйства. В рамках цифровой трансформации должно создаваться множество информационных платформ, которые будут способствовать развитию процессов цифровизации.

Список литературы

1. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Белгородской области [Электронный ресурс] // https://www.tadviser.ru/images/7/74/D_45497560.pdf?ysclid=17ujk38ph5676663636
2. Новицкий И. Точное земледелие – суть, преимущества, недостатки, перспективы применения в России [Электронный ресурс] // <https://сельхозпортал.рф/articles/tochnoe-zemledelie/>
3. ИТ в агропромышленном комплексе России [Электронный ресурс] // <https://www.tadviser.ru/index.php/>
4. Тенденции развития АПК Белгородского региона в цифровом пространстве / О. В. Ваганова, Н. Е. Соловьева, А. М. Кулик, Д. П. Коряков // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 4(40). – С. 42-46.
5. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.
6. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
7. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013:166.
8. Vaganova O., Bykanova N., Gordya D., Evdokimov D. Growth Points of Fintech Industry in the Perception of Financial Market Transformation // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS). – 2021. – Vol. 103. – Pp. 435-441.
9. Yousef Ragheed, Vaganova O. V. —Development of Internet banking as an innovative distribution channel in Syrial, Research Result. Economic Research, 7(4), 95-102, DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-4-0-10
10. Vaganova O.V., Titov A.B., Solovjeva N.E., Bykanova N.I. Influence of the sanctions' regime on the regional development: evidence from Belgorod. International Journal of Economic Perspectives. 2017. Т. 11. № 3. С. 1889-1894.
11. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. Analysis of supply chain in investment activity in the russian agricultural complex. International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622.

Онлайн-продажи как фактор развития цифровой экономики

Мелешенко М.А.,
студент, БГТУ, Брянск, Россия

Мелешенко А.А.,
студент, Брянский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова,
Брянск, Россия

Аннотация

Современный мир стремительно развивается. Существенные изменения в привычном укладе общества находят свое отражение и в экономике, позволяя перенести множество действий в электронный формат, способствуя развитию онлайн-торговли. В статье рассмотрено явление онлайн-продаж, их преимущества и недостатки, приведена статистика увеличения количества заказов в интернет-маркетах.

Ключевые слова: цифровая экономика, онлайн-торговля, онлайн-продажи.

Online sales as a factor in the development of the digital economy

Meleshenko M.A.,
student, BSTU, Bryansk, Russia

Meleshenko A.A.,
student, Bryansk branch of Plekhanov Russian University of Economics,
Bryansk, Russia

Abstract

The modern world is developing rapidly. Significant changes in the usual way of society are reflected in the economy, allowing you to transfer a lot of actions to an electronic format, contributing to the development of online commerce. The article examines the phenomenon of online sales, their advantages and disadvantages, and provides statistics on the increase in the number of orders in online markets.

Key word: digital economy, online trade, online sales.

Промышленные революции, которых различные специалисты выделяют четыре, кардинально меняли не только быт обычных людей, но и мир в целом, а также определяли дальнейший вектор развития человечества [1]. Первая, произошедшая в 1784 году, дала рост городам, механическому производству, ознаменовалась созданием парового двигателя, что позволило создавать новые виды транспорта и механизировать производство. Вторая революция, которая характеризовалась массовым производством и электрификацией, произошла в 1870 году и позволила развиваться промышленности быстрыми темпами, использовать электричество, газ и нефть в качестве источников энергии, а также соединить крупнейшие города мира телеграфной сетью. Третья революция, произошедшая сразу после создания автомобиля и самолета, позволила автоматизировать производство и использовать цифровые технологии, из-за чего произошел рост электроники, телекоммуникаций и компьютеров. Она началась в 1960-х годах и позволила

проводить космические экспедиции, различные исследования и развивать интернет. В настоящее время мир переживает четвертую промышленную революцию, связанную с возможностями интернета, появлением искусственного интеллекта, объединяющую физический, цифровой и биологический миры.

Такие существенные изменения в привычном укладе общества находят свое отражение и в экономике: цифровая эпоха позволила управлять развитием бизнеса удаленно, увеличить скорость отдельных бизнес-процессов, заключать сделки дистанционно, используя электронную цифровую подпись (ЭЦП). Это все является характерными особенностями цифровой экономики.

Цифровая экономика – термин, введенный в 1995 году Николасом Негропonte, но еще не имеющий официального определения. Это экономика нового технологического поколения, хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства которой являются данные в цифровом виде (информация). Понятие цифровой экономики неразрывно связано с цифровыми технологиями, среди которых активно выделяют большие данные (big data), квантовые и новые производственные технологии, Интернет, искусственный интеллект и многое другое.

Цифровизация изменяет условия жизни человека. Вместо совершения покупок в магазинах и универмагах люди используют мобильные приложения для онлайн-шоппинга, вместо бумажных носителей хранят информацию на жестких дисках или облачных хранилищах, используют специальные приложения для проверки баланса, открытия вкладов или взятия кредитов. Фирмы продвигаются с помощью социальных сетей или рекламы в интернете, а предприятия, не имеющие сайтов или не функционирующих онлайн, не выдерживают конкуренции и находятся на грани банкротства.

Интернет-торговля позволяет увеличить количество продаж, т.к. позволяет привлекать покупателей с различных регионов страны или мира, а также конкурировать фирмам и предприятиям независимо от их местонахождения [2, с. 2-3].

Онлайн-продажи – торговля товарами и услугами с помощью сети интернет. Они позволяют совершать покупки через сайты, мобильные приложения, оплачивать их, не выходя из дома, получать их в пунктах выдачи или с помощью доставки курьеров на дом. Онлайн-продажи имеют свои преимущества и недостатки [3]. Среди их плюсов можно выделить:

- Удобство. Все действия происходят в несколько кликов с помощью компьютера или телефона.
- Выгода. Обычно товары в интернет-магазинах дешевле, чем в обычных из-за меньшего количества посредников.
- Выбор. Количество видов товара или его аналогов в интернете намного больше.

- Экономия для владельцев. При открытии бизнеса в интернете не нужно платить аренду за помещение и нанимать сотрудников.

- Охват. Количество посетителей сайта может быть в несколько десятков раз больше, чем посетителей обычного магазина.

- Анализ. Большое количество различных инструментов позволяют анализировать посетителей сайта магазина, что позволяет узнать их возраст, регион проживания, желания, чтобы учитывать эти характеристики при создании и настройке рекламы.

Среди минусов онлайн-продаж можно выделить:

- Задержки при доставке. Иногда товары не приходят вовремя по ряду причин, некоторые из них даже не зависят от продавцов.

- Безопасность. Некоторые покупатели боятся вводить данные своих банковских карт на сайтах, которые не вызывают у них доверия. Также стоит учитывать, что существует риск взлома для изъятия данных, так что у любого бизнеса должен быть специалист по кибербезопасности.

- Реклама. Важно уметь правильно ее настроить или обратиться к специалистам, чтобы учесть потенциальную аудиторию, которая заинтересуется товаром, а не пролистает рекламу без внимания.

- Конкуренция. Из-за огромного количества различных интернет-магазинов продавцам требуется большое вложение в раскрутку и выделение магазина от тысячи похожих.

Возникновение возможности онлайн-продаж повлияло на экономику в целом. Фирмы стали получать больший доход за счет покупателей с разных уголков страны, что позитивно сказывалось на развитии экономики. Например, к 2004 году товарооборот операций в мире, проведенных через интернет-магазины, составлял сумму около одного миллиона долларов. Эта цифра постепенно увеличивалась в разы, и уже в 2007 году товарооборот исчислялся в несколько сот миллиардов долларов.

Пандемия привела к увеличению количества онлайн-продаж, причем у России наблюдался самый большой скачок – 58%, в то же время рост рынка интернет-торговли в Китае составил 5%, в США – 9%.

Если рассматривать объем онлайн-продаж на душу населения, то Россия здесь также значительно уступает некоторым странам [4]. Этот показатель в Южной Корее равен \$2393, в Великобритании – \$1990, в Японии – \$1479, в США – \$1141, в Германии – \$1111, что в несколько десятков раз больше чем в России – всего \$19 (рис.1).

Самый большой рост онлайн-продаж в России получила сфера продуктов питания. До пандемии покупатели предпочитали приобретение еды в физических магазинах, но в условиях карантина им пришлось изменить своим привычкам. Таким образом, рост составил 250%, всего было сделано 69 миллионов заказов.

Аналитики Data Insight прогнозируют дальнейший рост числа онлайн-продаж и снижение среднего чека. К 2025 году число заказов может вырасти более, чем в 5,5 раз и составить 4 860 млн штук (рис. 2) [4].

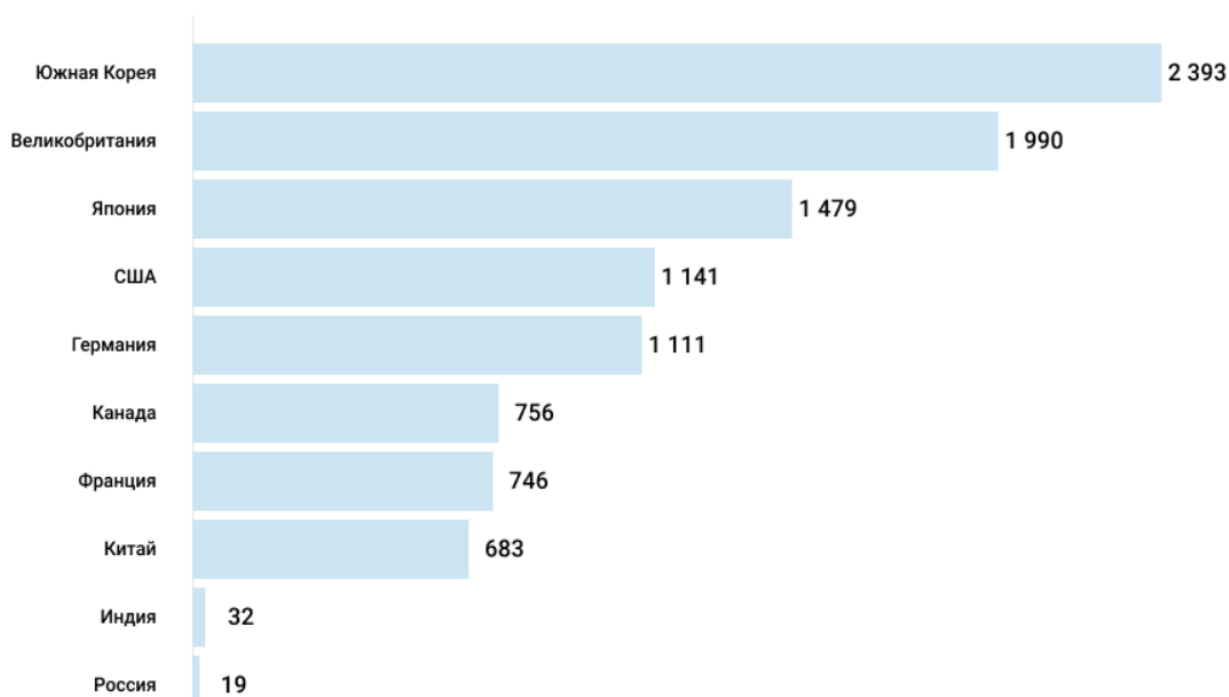


Рис. 1. Объем онлайн-продаж на душу населения



Рис. 2. Прогноз динамики количества заказов

Эксперты прогнозируют дальнейший рост рынка онлайн-продаж в России. Они считают, что к 2025 году объем рынка составит 10,9 трлн руб., что в 4 раза больше объема 2020 года [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что онлайн-продажи стали неотъемлемой частью не только повседневной жизни каждого человека, но и важным фактором экономики, стимулируя ее развитие.

Список литературы

1. Четыре промышленные революции [Электронный ресурс]: Постнаука, URL: <https://postnauka.ru/wtf/155993> (дата обращения: 08.09.2022).
2. Чепелева А.Ю., Хайрхуа А.Ф. Интернет-торговля в России как основной элемент цифровой экономики // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018010575> (дата обращения: 08.09.2022).
3. Преимущества и недостатки интернет-магазина [Электронный ресурс]: Евробайт, URL: <https://eurobyte.ru/articles/plyusy-i-minusy-internet-magazina/> (дата обращения: 08.09.2022).
4. Как рынок eCommerce изменился за 2020 год, и какие настроения у потребителей в 2021 году? [Электронный ресурс]: Metacommerce, URL: www.metacommerce.ru (дата обращения: 08

Безопасность данных в социально-экономических системах при введении цифровых технологий

Михайлов Максим Александрович
магистрант физического факультета,
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия

Черных Владимир Дмитриевич
магистрант физического факультета,
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия

Смолий Михаил Владимирович
студент Института Социологии и Регионоведения
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия

Научный руководитель: Фролова Ирина Вениаминовна
доцент, кандидат экономических наук,
экономический факультет,
Южный федеральный университет,
Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация

Цифровая трансформация играет ключевую роль в развитии экономической ниши, являясь одним из ведущих трендов. Важнейшая качественная характеристика социально-экономической системы является информационная безопасность при введении цифровых технологий. Актуальность данной работы заключается в необходимости повышения систем информационной безопасности. Рассматриваются различные примеры цифровых технологий в социально-экономических системах, их преимущества и основные уязвимые места.

Ключевые слова: цифровая трансформация, информационная безопасность, цифровые технологии, социально-экономические системы.

Data security in socio-economic systems with the introduction of digital technologies

Maxim A. Mikhailov
Master's Student of the Faculty of Physics,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia

Vladimir D. Chernykh
Master's student of the Faculty of Physics,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia

Mikhail V. Smoly
student of the Institute of Sociology and Regional Studies
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia

Scientific supervisor: Irina V. Frolova
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Faculty of Economics,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia

Abstract

Digital transformation plays a key role in the development of the economic niche, being one of the leading trends. The most important qualitative characteristic of the socio-economic system is information security in the introduction of digital technology. The relevance of this paper is the need to improve information security systems. Different examples of digital technologies in socio-economic systems, their advantages and main vulnerabilities are considered.

Key words: digital transformation, information security, digital technology, socio-economic system.

Введение цифровых технологий в отрасли экономики и социальных сфер является актуальной задачей на сегодняшний день. Сам процесс цифровизации включает в себя сбор, хранения, обработка, передача, поиск и предоставление данных в электронном формате. В таблице 1 выделены направления получения социальных и экономических выгод от внедрения цифровых технологий.

Таблица 1. - Социальных и экономических выгод от внедрения цифровых технологий

Экономические выгоды	Социальные выгоды
экономический рост	рост уровня мобильности населения и качества транспортных услуг
рост числа рабочих мест в смежных отраслях	повышение доступности и качества финансовых сервисов
рост производительности труда	повышение доступности образовательных услуг
создание новых продуктов и услуг (сервисов)	повышение уровня общественной безопасности, безопасности на транспорте, улучшение криминальной обстановки

Для эффективного формирования стратегии цифровой трансформации необходимо решить ряд вопросов:

- 1) Выявление приоритетных цифровых технологий и их сфер применения в конкретном регионе;
- 2) Анализ и оценка экономическо-социальных эффектов, возникающих в процессе перехода к цифровым платформам;
- 3) Анализ готовности перехода на цифровые технологии государственных и муниципальных органов управления;
- 4) Формирование новых навыков и компетенции, которые будут востребованы от специалистов и управленцев при работе в условиях цифровой трансформации;

5) Оценка готовности и спроса со стороны населения региона на потребление разного рода услуг в цифровом формате.

Уровень образования, возраст и доход населения региона влияет на развитие распространения цифровых технологий. Создание определенной инфраструктуры также вносит вклад в цифровизацию.

Для того, чтобы сформировать цифровую экономику в определенных регионах, согласно зарубежной и отечественной практике, необходимо наличие предпосылок, создающих определенную среду, которая необходима для продуктивной реализации цифровой трансформации для каждого регионов и территорий.

Следует перечислить следующие предпосылки:

1) имеющийся ресурсный и технологический базис, обеспечивающий системную трансформацию экономики и социальной среды на функционирование в условиях цифровой экономики с учетом потребностей и возможностей всех стейкхолдеров, интегрированных в этот процесс;

2) профессиональная подготовленность управленцев всех уровней к принципиальным изменениям в подходах и принципах управленческой деятельности;

3) адаптивность системы государственного и муниципального управления к предоставлению качественных и доступных публичных услуг, предоставляемых на цифровых платформах;

4) наличие долгосрочной стратегии внедрения цифровых технологий, учитывающей уровень подготовленности бизнес-структур и граждан к переходу на основанные на абсолютно новых принципах способы организационного построения и функционирования экономической и социальной сфер;

5) платежеспособный спрос потребителей цифровых технологий, обуславливающих принципиально новые условия жизни и трудовой деятельности.

Введение цифровых технологий предусматривает появления ряд уязвимостей, которые необходимо устранять защитными механизмами, но на сегодняшний день современные защитные механизмы не в состоянии обеспечить полноценную защиту от несанкционированных доступов мошенников.

Одним из важнейших инструментов повышения экономической безопасности в социально - экономических системах является обеспечение информационной безопасности. В современном мире целостность и сохранность информации является важнейшей составляющей обеспечения не только экономической безопасности, но и политической, социальной, духовной. Контроль и управление информационными потоками позволяют манипулировать сознанием большой массы людей, способны даже спровоцировать военные конфликты мирового масштаба. Именно поэтому информационную безопасность необходимо рассматривать как неотъемлемую составляющую успешного экономического развития макро - и микроэкономических структур.

Информационная безопасность не сводится исключительно к защите от несанкционированного доступа к информации, это принципиально более широкое понятие. Субъект информационных отношений может пострадать (понести убытки и/или получить моральный ущерб) не только от несанкционированного доступа, но и от поломки системы, вызвавшей перерыв в работе. Более того, для многих социальных организаций (например, учебных) собственно защита от несанкционированного доступа к информации стоит по важности отнюдь не на первом месте [1]. Цифровые данные практически не могут регулироваться, так как они не подпадают под какие-либо нормы, применяемые обычными благами [2].

В качестве примера в данной работе представлена цифровизация банковских услуг. В банковской сфере от уровня цифровизации во многом зависит успешность бизнеса. Ведь на сегодняшний день одним из наиболее востребованным элементом электронной коммерции во всем мире являются услуги банки, предоставленные с помощью Интернета.

Множество банков используют социальные сети, а также сайты для предоставления своих услуг (рис. 1), что говорит о необходимости повышения безопасности. Ежегодно происходит множество взломов и утечек данных разных банков.

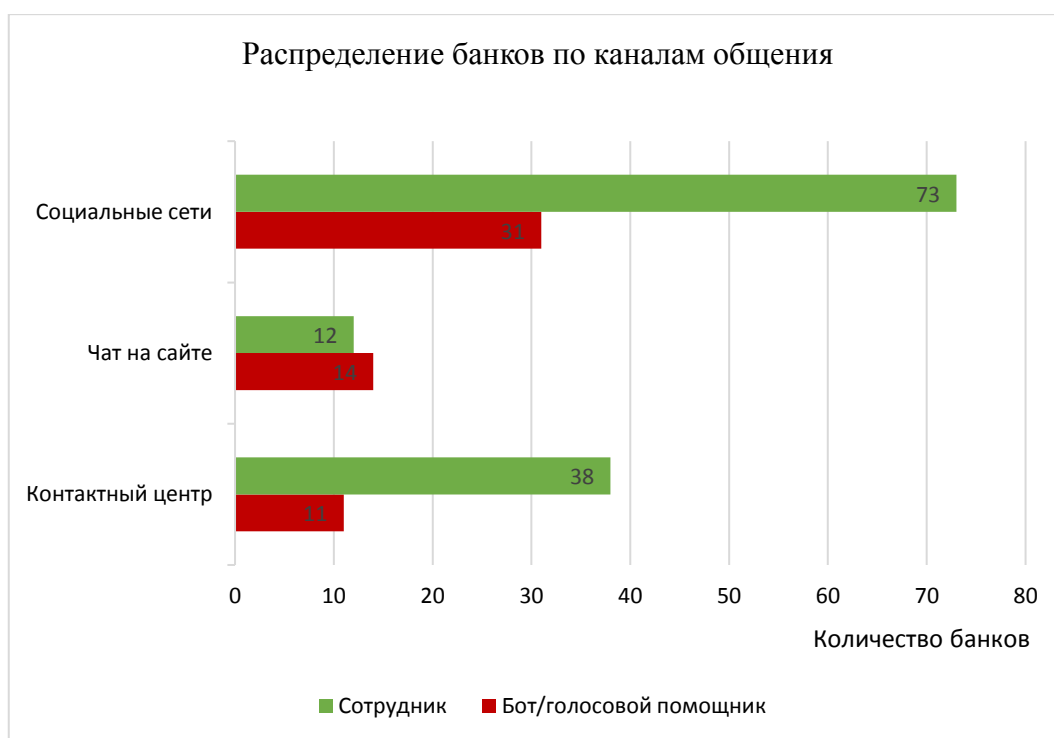


Рис. 1. Распределение банков по каналам общения.

Защита интернет-банкинга – одна из основных задач информационной безопасности для современного финансово кредитного учреждения. Повышение уровня угроз сопровождается усложнением комплекса предлагаемых решений и обязательно должно вести к повышению зрелости процессов интернет-банкинга в самом банке. Безопасная работа в интернет-

банкинге возможна только при одном условии – клиент не разглашает личные данные, такие как логин и пароль от системы [2].

Некоторые коммерческие банки настолько уверены в безопасности системы, что гарантируют возместить убыток денежных средств в полном объеме, если доказан факт мошенничества, но за это, в свою очередь, идет отдельная плата как за услугу.

К сожалению, многие банки не обращают внимание даже на самые распространенные и простые в реализации советы по повышению безопасности своих веб-ресурсов.

Правильный с методологической точки зрения подход к проблемам информационной безопасности начинается с выявления субъектов информационных отношений и интересов этих субъектов, связанных с использованием информационных систем (ИС). Угрозы информационной безопасности – это обратная сторона использования информационных технологий.

Уязвимости и ошибки в цифровых системах позволяют злоумышленникам реализовать атаки на ресурсы, не затратив при этом много усилий. Последствия этих атак: денежные потери клиентов, финансовые и репутационные потери банка. Ведь от последнего зависит количество клиентов, немногие доверят свои деньги банку с плохой репутацией, которая образовалась в результате нарушения безопасности.

Таким образом, в работе рассмотрены предпосылки и условия для эффективного включения в социально-экономическую систему цифровых технологий, а также информационная безопасность, играющая основную роль в успешном развитии данной тематики. Были рассмотрены примеры уязвимых мест цифровых технологии и методы их устранения.

Список литературы

1. Макаренко С. И. Информационная безопасность: учебное пособие. – Ставрополь: СФ МГТУ им. М. А. Шолохова, 2009. – 372 с.: ил.

2. Основы цифровой экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделовой. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИЛИОТЕКА», 2018. – 238 с.

3. Федотова Г. В., Гонтарь А. А., Зубкова Е. И. Механизмы повышения информационной безопасности систем интернет-банкинга // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7, № 1(22). С. 17–28.

Бухгалтерский учет операций с цифровой валютой

Назарова Анастасия Николаевна,
старший преподаватель кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

С развитием рынка цифровой валюты возникает много вопросов по ее легализации, в том числе и в сфере бухгалтерского учета. Общего подхода к учету и постановке цифровой валюты на баланс организации как в России, так и в мире еще не выработано, поэтому в статье описывается один из возможных вариантов работы с данным активом в настоящее время.

Ключевые слова: цифровая валюта, криптовалюта, учет цифровой валюты, цифровые финансовые активы

Accounting of digital currency transactions

Anastasia N. Nazarova,
Senior Lecturer of the Department of
Innovative Economics and Finance of the
National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

With the development of the digital currency market, many questions arise about its legalization, including in the field of accounting. A common approach to accounting and placing digital currency on the balance sheet of an organization both in Russia and in the world has not yet been developed, so the article describes one of the possible options for working with this asset now.

Keywords: digital currency, cryptocurrency, digital currency accounting, digital financial assets

В 2021 году вступил в силу федеральный закон «О цифровых финансовых активах». С этого момента операции с криптовалютой в России стали законными для всех компаний в стране. Криптовалюту признали имуществом и теперь ею можно владеть, продавать, покупать, а доходы от данных сделок необходимо декларировать [3].

Криптовалютой считается так называемая виртуальная валюта, используемая в международном обороте как средство обмена, не имеющая физического выражения и существующая только в сети. Криптовалюта исчисляется в монетах «coin» и не связана с обычными валютами. В настоящее время в мире насчитывается более 8300 видов криптовалют.

Согласно Федеральному закону №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах», под цифровой валютой понимается совокупность электронных данных в форме цифрового кода или обозначения, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются или могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, денежной единицей иностранного государства или международной денежной единицей

[1]. Однако закон запрещает использование цифровой валюты в России для оплаты товаров и услуг между российскими резидентами.

Кроме понятия цифровой валюты закон также приводит определение «цифровые финансовые активы», под которыми понимается цифровые права, которые включают денежные требования, возможность осуществлять права по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества [1].

Отличием цифровых финансовых активов от цифровой валюты является то, что у первых имеется эмитент, который несет ответственность перед владельцами криптовалюты, а у цифровой валюты нет подобного лица перед владельцем электронных данных.

На сегодняшний день существуют общие правила отражения операций с криптовалютой в бухгалтерском учете, которых придерживаются компании, работающие с цифровой валютой.

Криптовалюту организации могут приобрести за обычные деньги, могут самостоятельно изготовить (добыть, майнить), использовать в расчетах с поставщиками и покупателями. При этом, согласно ст.146 Налогового кодекса РФ, любая операция с криптовалютой облагается налогом на добавленную стоимость [2].

Для отражения в бухгалтерском учете криптовалюта учитывается в составе финансовых вложений на счете 58 «Финансовые вложения». В зависимости от способа поступления криптовалюты, в учете найдут отражения следующие операции:

- при приобретении за плату криптовалюты: Дебет 58 «Финансовые вложения» Кредит 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами»;

- отражена оплата за приобретенную криптовалюту: Дебет 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» Кредит 51 «Расчетные счета»;

- при отражении добычи (майнинг) криптовалюты: Дебет 58 «Финансовые вложения» Кредит 91/1 «Прочие доходы»;

- отражение выручки от операций с криптовалютой: Дебет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» Кредит 91/1 «Прочие доходы»; начисление НДС: Дебет 90/3 «НДС» Кредит 68 «Расчеты с бюджетом»;

- отражена себестоимость проданных товаров (работ, услуг): Дебет 90/2 «себестоимость продаж» Кредит 41 «Товары», 44 «Расходы на продажу», 26 «Общехозяйственные расходы»;

- отражена операция по взаиморасчетам с покупателями: Дебет 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» Кредит 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;

- отражена оплата криптовалюты покупателем: Дебет 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 50 «Касса» Кредит 58 «Финансовые вложения»;

- отражено приобретение товаров (услуг, работ): Дебет 41 «Товары», 44 «Расходы на продажу», 26 «Общехозяйственные расходы» Кредит 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

- отражено выбытие и списание криптовалюты: Дебет 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» Кредит 91/1 «Прочие доходы»; Дебет 91/1 «Прочие доходы» Кредит 58 «Финансовые вложения»;

- отражен взаиморасчет с поставщиком: Дебет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кредит 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами».

Однако описанный подход возможен для применения, но не является единственно возможным, так как не все виды цифровой валюты отвечают признакам, которые описаны в ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» [3]. Отметим, что на сегодняшний день в России правовое регулирование учета криптовалюты только формируется, и многие вопросы находятся в процессе проработки.

Список литературы

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (Дата обращения: 06.11.2022)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 11.10.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/08c2f3c592f23af58538e4378ae625a583418fb0/ (Дата обращения: 06.11.2022)

3. Криптовалюта в России: юридический статус, налоги и бухгалтерский учет // Источник: <https://finacademy.net/materials/article/uchet-kriptovalyuty-ru> (Дата обращения: 06.11.2022)

4. Приказ Минфина РФ от 10 декабря 2002 г. №126н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений ПБУ 19/02» (с изменениями и дополнениями) // <https://base.garant.ru/12129387/> (Дата обращения: 06.11.2022)

5. Glagolev S.N., Vaganova O.V. Specific determinants for structuring the economy, taking into account the factor of integration // *World Applied Sciences Journal*. 2013. Т. 24. № 10. p. 1322-1329.

6. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Grigoryan A.S., Cherepovskaya N.A., 2018. Directions of development of bank technologies applied in the Russian market of retail credit services // *Revista Publicando*. 2018. Vol. 15. № 2. p. 1365-1377.

7. Vaganova, O.V., Bykanova, N.I., Mityushina, I.L., Mohanad, A.-S., Salim, R., 2019. Introduction of the Latest Digital Technologies in the Banking Sector: Foreign Experience and Russian Practice. // *Humanities and Social Sciences Reviews*. 2019. Vol. 7 (5). p. 789-796.

8. Быканова Н.И., Гордя Д.В., Евдокимов Д.В. Тенденции и закономерности процесса цифровизации банковского сектора // *Научный результат. Экономические исследования*. 2020. Т.6. № 2. С. 42-51. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-2-0-6

9. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В., 2020. Влияние финтехкомпаний на развитие отечественного финансового рынка // *Финансовая экономика*. 2020. № 6: 133-139.

10. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // *Научный результат. Экономические исследования*. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9

Цифровая трансформация в организации образовательного процесса высшего учебного заведения

Надежкин Вадим Александрович,
преподаватель кафедры «Автоматика, телемеханика
и связь на железнодорожном транспорте»,
Самарский государственный университет путей
сообщения, Самара, Россия

Сарычева Снежана Андреевна,
студент Электротехнического факультета,
Самарский государственный университет путей
сообщения, Самара, Россия

Аннотация

В работе рассмотрены вопросы модернизации учебно-лабораторной базы Самарского государственного университета путей сообщения. Проведен анализ внедрения двух эмуляторов сети передачи данных в образовательный процесс обучающихся для приобретения профессиональных компетенций в области сетевых технологий. В статье делается обзор одной практической работы, которую выполняют студенты для ознакомления с программами эмуляции сети. Авторы работы рассматривают цифровую трансформацию как средство достижения успешного процесса организации образовательного подхода в университете.

Ключевые слова: цифровая экономика, образовательная деятельность, сквозные технологии, профессиональные компетенции, сетевые технологии, учебно-лабораторная база.

Digital transformation in the organization of the educational process of a higher educational institution

Vadim A. Nadezhkin,
Lecturer of the Department "Automation, Telemechanics
and communication in railway transport",
Samara State Transport University, Samara, Russia

Snezhana A. Sarycheva,
Student of Electrical Engineering Faculty,
Samara State Transport University, Samara, Russia

Abstract

The paper considers the issues of modernization of the educational and laboratory base of the Samara State University of Railways. The analysis of the introduction of two emulators of the data transmission network into the educational process of students for the acquisition of professional competencies in the field of network technologies is carried out. The article provides an overview of one practical work that students perform to familiarize themselves with network emulation programs. The authors of the paper consider digital transformation as a means of achieving a successful process of organizing work at the university.

Key word: digital economy, educational activities, end-to-end technologies, professional competencies, network technologies, educational and laboratory facilities.

В рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сквозные технологии определены как инновационные направления, оказывающее значительное воздействие на состояние рынков [1]. За счёт охвата спектра различных отраслей в последнее время внедрению цифровых технологий уделяется особое внимание.

Сквозные технологии – это научно-технические направления, которые включают в себя: системы виртуальной реальности, большие данные (Big Data) Data Science, робототехнику, искусственный интеллект, «свежие» технологии производства и др. [2].

Применение цифровых технологий в различных отраслях страны позволяет реализовывать множество программ [3]. Например, одним из наиболее активно развивающихся направлений стала работа с передачей, обработкой и хранением данных. В связи с этим в Самарском государственном университете путей (СамГУПС) сообщается о произведённой модернизации учебно-лабораторной базы, которая заключалась в эксплуатации оборудования, введение в основы сетевых технологий не только в программном эмуляторе сети «Cisco Packet Tracer», но и эмулятор сети передачи данных Huawei eNSP (Enterprise Network Simulation Platform).

На сегодняшний день благодаря Интернету осуществляется непосредственная передача данных. Такая глобальная информационная сеть предоставляет множество возможностей на основе функционирования IP-технологий, создания сетей нового поколения – Next Generation Network – NGN. Это и взаимодействие индивидуальных компьютеров друг с другом, и обмен данными, и передача видео- и аудиоинформации. Реализация передачи данных по глобальной сети происходит главным образом на основе протокола TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol – Протокол управления передачей / Межсетевой протокол). Он представляет собой набор определённо стремительно развитых правил, позволяющих на совместной основе использовать полноценные ресурсы сети.

В лаборатории 1211 «Цифровые системы передачи информации» студенты в программном эмуляторе сети «Cisco Packet Tracer» за счёт виртуальной возможности наглядно увидеть принцип работы коммутаторов и маршрутизаторов и их взаимосвязь, производить конфигурацию сети [4]. В первой практической работе под названием «Статическая маршрутизация в сетях пакетной коммутации» студенты выпускных курсов изучают особенности конфигурирования статической маршрутизации в телекоммуникационных сетях. Для этого с использованием установленной программы формируют схему сети пакетной коммутации, производят настройку всех интерфейсов, проверяют таблицу маршрутизации, проводят проверку функционирования маршрутизации сети (рис.1). Благодаря виртуальному симулятору сети обучающиеся отрабатывают навыки конфигурирования сети, что в существенной мере позволит им в дальнейшем продемонстрировать собственные умения на производстве.

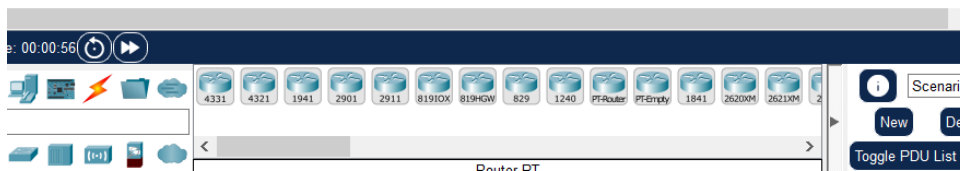
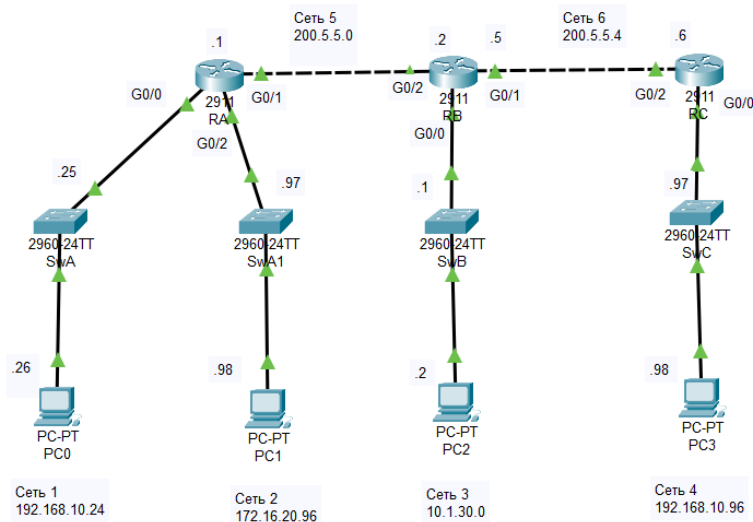


Рис. 1. Работа в эмуляторе сети «Cisco Packet Tracer»

В связи динамично развивающейся образовательной средой возникла потребность в освоении другого активно совершенствующегося эмулятора сети - Huawei eNSP (рис.2). Программа по своему функционалу имеет схожие черты с «Cisco Packet Tracer», однако в применении и ознакомлении намного проще.

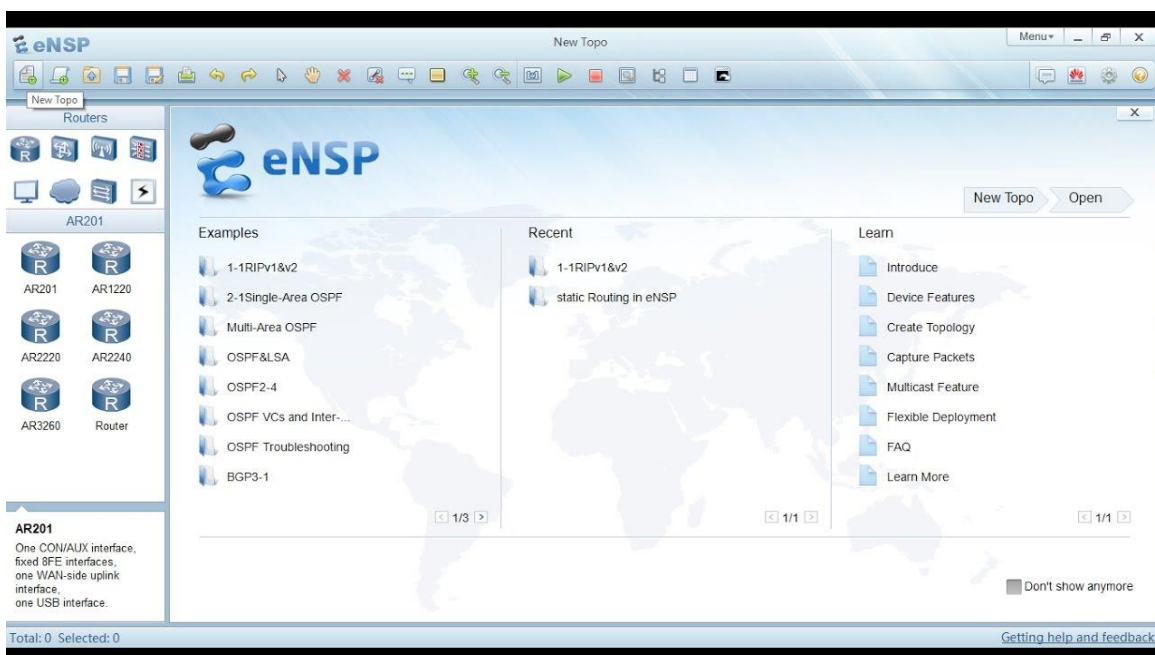


Рис. 2. Эмулятор передачи данных Huawei eNSP

Динамично преобразующаяся образовательная среда высших учебных заведений должна отвечать на запросы общества: получение качественного образования при помощи модернизация оборудования в вузах, пересмотр программы обучения и прочее. На примере Самарского государственного университета путей сообщения можно отметить явную тенденцию к развитию учебно-лабораторной базы вуза, актуализации дисциплин. В аудитории 1211 «Цифровые системы передачи информации» обучающиеся занимаются коммутацией сетей, изучением основ сетевых технологий и пакетной коммутации [4]. Для большего понимания того, что ожидает их на производстве, в компьютерном классе на каждом ПК установлены два эмулятора сети передачи данных – программный эмулятор «Cisco Packet Tracer» и эмулятор сети передачи данных Huawei eNSP (Enterprise Network Simulation Platform). Благодаря этому студенты способны получить необходимые навыки, умения и приобрести профессиональные компетенции в области телекоммуникации.

В итоге, цифровая трансформация, которая стремительно охватывает многие отрасли, приносит положительную динамику [5]. На сегодняшний день обучающиеся в большинстве высших учебных заведений имеют возможность работать с современными оборудованием, а также в виртуальной среде с целью приобретения профессиональных компетенций в пакетной коммутации.

Успешная организация работы образовательного подхода в высшем учебном заведении осуществляется благодаря эффективному внедрению цифровых технологий образования, способных оказать значительный положительный эффект на становление студента как высококвалифицированного специалиста. Инновации – это то, за чем стоит будущее. Без модернизации оборудования не будет технологического прогресса.

Список литературы

1. Плотников Даниил Максимович Тренды развития сквозных технологий в образовании в контексте реализации цифровой экономики в России // Современное педагогическое образование. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-razvitiya-skvoznyh-tehnologiy-v-obrazovanii-v-kontekste-realizatsii-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 09.09.2022).
2. Надежкин, В. А. Анализ возможности применения предиктивной аналитики с использованием data science и Big data на железнодорожном транспорте / В. А. Надежкин, А. С. Хохрин // Образование - наука - производство : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Чита, 07 октября 2021 года. – Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Иркутский университет путей сообщения", 2021. – С. 123-127. – EDN ZAHOGM.
3. Васин, Н. Н. Перспективы развития технологий передачи данных на сети железных дорог России / Н. Н. Васин, А. Е. Тарасова // V Научный форум телекоммуникации: теория и технологии ТТТ-2021 : Материалы XXIII Международной научно-технической конференции, Самара, 23–26 ноября 2021 года. – Самара: Поволжский

государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. – С. 199-200. – EDN QDYGLS.

4. Сарычева, С. А. Разработка комплекса лабораторных работ по технологиям компьютерных сетей для изучения передачи пакетной информации / С. А. Сарычева, А. О. Кочетова, А. Е. Тарасова // Дни студенческой науки : Сборник материалов 49-й научной конференции обучающихся СамГУПС, Самара, 05–16 апреля 2022 года. – Самара: Самарский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 141-145. – EDN NDMTBX.

5. Шевченко Анастасия Владиславовна, Обзор "сквозных" технологий в Российской Федерации // Скиф. 2019. №7 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-skvoznih-tehnologiy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 08.09.2022).

Цифровые технологии в управлении аграрным бизнесом: преимущества применения

Павлова Юлия Владимировна,
доцент кафедры экономики и информационных технологий,
кандидат экономических наук, доцент, Чебоксарский кооперативный институт
(филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего
образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,
Чебоксары, Москва

Аннотация

В статье представлены состояние и перспективы применения цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом в условиях перехода к цифровой экономике. С этой целью в статье анализируются затраты и ресурсы аграрного сектора при переходе к цифровой экономике по таким показателям, как общие затраты на развитие цифровой экономики, обеспеченность кадрами информационно-коммуникационных технологий в сельском хозяйстве, инфраструктура цифровизации. Сделаны выводы о недостаточном использовании цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом из-за их недостаточной обеспеченности финансовыми ресурсами, кадрами и инфраструктурой для трансформации в цифровую экономику.

Ключевые слова: аграрный сектор, агробизнес, сельское хозяйство, сельскохозяйственные товаропроизводители, инфраструктура, цифровые технологии, цифровая экономика.

Digital technologies in agricultural business management: advantages of application

Yulia V. Pavlova,
Associate Professor of the Department of Economics and
Information Technologies,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Cheboksary Cooperative Institute
(branch) of the autonomous non-profit educational organization of Higher Education of the
Centrosyuz of the Russian Federation "Russian University of Cooperation",
Cheboksary, Moscow

Abstract

The article presents the state and prospects for the use of digital technologies in the management of the agricultural business in the context of transformation into a digital economy. To this end, the paper analyzes the costs and resources of the agricultural sector during the transformation into a digital economy in terms of such indicators as the total costs of developing the digital economy, the availability of information and communication technology personnel in agriculture, and the digitalization infrastructure. Conclusions are drawn about the insufficient use of digital technologies in the management of the agricultural business due to their insufficient provision with financial resources, personnel and infrastructure for transformation into a digital economy.

Key words: agrarian sector, agribusiness, agriculture, agricultural producers, infrastructure, digital technologies, digital economy.

В мировой экономике наблюдается глобальная смена экономического уклада с трансформацией в цифровую экономику, что связано с переходом к логике платформенных решений и к сетевым принципам ведения бизнеса.

Современная цифровая экономика сформировалась от простого обмена информацией до неотъемлемой части повседневной жизни простых граждан и производства. «Умные» системы все больше применяются в промышленности, финансовом секторе, сфере услуг и государственном управлении. Вопросы управления агробизнесом в условиях цифровой экономики становятся все более популярными: со всех сторон обсуждаются вопросы цифровизации, компьютеризации и автоматизации сельскохозяйственной деятельности [9, 11, 12, 13]. Развитие информационных технологий привело к необходимости переосмысления управлением предприятиями аграрного сектора экономики для достижения максимального эффекта. В настоящее время цифровизацию, компьютеризацию и автоматизацию можно рассматривать как факторами экономического роста всего аграрного бизнеса. Аграрный сектор имеет свои отраслевые особенности, к которым относятся способность цифровых технологий создать оптимальные условия для повышения производительности труда, сохранения плодородия земли, защиты окружающей среды и т.д. Для решения этих вопросов разрабатываются различные цифровые технологии, предлагаемые к использованию в управлении аграрным сектором экономики. Отдельное внимание в решении вопросов трансформации в цифровую экономику уделяется единству государства, аграрной науки и бизнеса как необходимого условия применения цифровых технологий в управлении аграрного бизнеса России. Аграрный сектор составляет примерно пятую часть экономики России. Вопросы продовольственного обеспечения в условиях цифровой трансформации также не теряют своей актуальности. Влияние цифровых технологий на жизнь сельского населения, на организацию сельскохозяйственного производства всех категорий хозяйств, на управление аграрным сектором экономики также имеет огромное значение.

Целью исследования является анализ современного состояния и перспектив применения цифровых технологий в управлении развитием агробизнеса в цифровой экономике. Теоретической и методической основой для исследований послужили труды отечественных ученых по вопросам применения цифровых технологий в управлении агробизнесом в условиях цифровизации экономики. Информационной базой исследования явились научные публикации по теме исследования, нормативные акты и статистические данные.

Вопросы применения цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом широко обсуждаются в научном сообществе. Так, ряд авторов, В. Е. Ториков, В. А. Погонишев, Д. А. Погонишева и др., отмечают, что повышение конкурентоспособности организаций сельского хозяйства обусловлены использованием цифровых технологий, современных средств и инструментов цифровой экономики [2]. При этом они особо подчеркивают актуальность подготовки таких специалистов для агробизнеса, которые владеют компетенциями как в области сельского хозяйства, так и информационных технологий для управления агробизнесом [2]. Следующие авторы Е. В. Стомба, А. Г. Шарафутдинов, О. С. Горбунова и др. отмечают в своей работе,

что цифровые технологии являются драйвером устойчивого экономического роста [14]. Авторы М. А. Измайлова, Ю. Н. Брагинец [6] рассматривают в числе ключевых факторов инновационных преобразований в агробизнесе цифровые технологии, применение которых способствует повышению эффективности сельскохозяйственного производства. С. А. Банников, С. А. Жильцов, Н. В. Казакова в своей работе так же отмечают, что цифровизация на сельских территориях позволит снизить затраты и повысить эффективность ведения сельского хозяйства [3]. Цифровая экономика, по их мнению, также приводит к повышению уровня развития сельских территорий. Авторы Т. М. Ворожейкина, Т. Ю. Бобовникова отмечают, что вопросы цифровой трансформации сельского хозяйства требуют создания новых организационно-экономических механизмов развития инновационной деятельности как на федеральном, так и на региональном уровне [5]. В работе автором А.И. Корнеевой также сделаны выводы о необходимости применения новых методов управления предприятиями агробизнеса в цифровой экономике [8]. Так, авторы А. Б. Мельников и Ю. Р. Тахмазян отмечают, что разработки инноваций в сельском хозяйстве ведутся очень активно как в Российской Федерации, так и за рубежом, а внедрение этих разработок в аграрную сферу процесс более трудоемкий, на который влияют определенные факторы [10].

Таким образом, все авторы отмечают положительные стороны применения цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом. К ним, как правило, относят повышение эффективности сельскохозяйственного производства за счет оптимизации затрат. Чаще всего в литературе рассматриваются влияние цифровой экономики на организацию агробизнеса в крупных сельскохозяйственных предприятиях. У них есть ресурсы для покупки техники и программных продуктов, замены людей на производственных участках роботами. Деятельность же малых форм хозяйствования, как субъектов агробизнеса в цифровой экономике, положение сельского населения в условиях цифровизации экономики изучено в меньшей степени.

Программа цифровая экономика в России принята, срок реализации которой обозначен с 1 октября 2018 г по 31 декабря 2024 г. [1]. Ключевым показателем реализации программы определен рост затрат на развитие цифровой экономики. Например, если затраты на развитие цифровой экономики в целом по стране в процентах к валовому внутреннему продукту в 2017 г. составили 3,6%, а в 2018 г. – 3,6% и в 2019 г. – 3,7%, то к 2024 г. данный показатель должен вырасти в три-четыре раза, как обозначено в вышеприведенной программе [1]. Для расширения применения цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом в Российской Федерации действует ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», срок реализации которой составляет 2019-2024 гг. [4]. Ключевым показателем реализации программы определен рост производительности труда в сельскохозяйственных предприятиях в 2 раза к 2024 г. Данный проект

выстраивает траектории трансформации аграрного сектора в цифровую экономику по следующим направлениям и уровням [4]:

- федеральный уровень, который включает в себя не только организацию функционирования цифровых платформ Минсельхоза России, но и принятие управленческих решений на основе анализа больших данных, с инструментами распределенного реестра, искусственного интеллекта;

- региональный уровень, который включает в себя не только умное отраслевое планирование, но и умные контракты между участниками аграрного бизнеса;

- уровень агробизнеса, который включает в себя массовое внедрение комплексных цифровых агрорешений, массовое получение цифровых компетенций специалистами сельскохозяйственных предприятий.

Проанализируем по данным Росстата состояние и ресурсы трансформации аграрного сектора в цифровую экономику [15]. Так, внутренние затраты сельскохозяйственных предприятий на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг в 2019 г. составили 0,6% (для сравнения, в предпринимательском секторе 66,1%) от общего объема затрат всех организаций Российской Федерации на цифровую экономику. В валовой добавленной стоимости сельского хозяйства доля затрат на цифровую экономику в 2019 г. составила 0,4% (для сравнения, в финансовом секторе 8,9%) [15].

Специалисты информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сельском хозяйстве в 2020 г. составили 0,2% (для сравнения, в среднем по России 2,5%) от общей численности занятых в отрасли. Другие специалисты сельского хозяйства, интенсивно использующие в своей работе ИКТ, в 2020 г. составили 2,4% от общей численности занятых в данной отрасли [7]. При этом анализ цифровых навыков населения сельской местности показывает, что он отстает от навыков городского населения. Базовым уровнем цифровых навыков обладают только 18% населения в сельской местности, против 28,8% городского населения. Доступ к интернету в сельской местности имеет 71,6% (для сравнения, в целом по России 80%) домашних хозяйств. Факторами, сдерживающими использование интернета в домашних хозяйствах в сельской местности являются высокие затраты на подключение и отсутствие технической возможности. В то же время никогда не пользовались интернетом 17,2% населения в сельской местности (для сравнения, в целом по России 10,4% населения). Практически ежедневно используют интернет 68,2% населения в сельской местности, а по России данный показатель составляет 76,7% [7].

Для комплексной характеристики условий и результатов перехода аграрного бизнеса в цифровую экономику рассмотрим показатель индекс цифровизации сельского хозяйства, разработанный НИУ ВШЭ [7]. Индекс цифровизации сельского хозяйства за 2019 г. составил 23, а в среднем по России индекс цифровизации бизнеса составил 32. В 81,7% организациях сельского хозяйства от общего числа используют в своей деятельности

интернет. В среднем по России данный показатель составляет 90%. Использование интернета в организациях сельского хозяйства по максимальной скорости передачи данных (выше 100 Мбит/с) составляет всего 5% от общего числа организаций. По России этот показатель равен 11%. Наличие веб-сайтов в организациях сельского хозяйства наблюдается в 25,1% от общего числа организаций, а в целом по России - 49% [7].

Рассмотрим направления использования интернета в организациях сельского хозяйства за 2019 г.: использование электронной почты – 80,1%; поиск информации в сети – 79,1%; осуществление банковских и других финансовых операций – 68,7%; профессиональная подготовка персонала – 29,9%; проведение видеоконференций – 26,5%; подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе – 23%; телефонные переговоры через интернет – 20,4%; внутренний или внешний найм персонала – 20,2% от общего числа организаций данной отрасли. Работники организаций сельского хозяйства используют интернет 13,5% от общей численности работников организаций, а в целом по России – 32% [7].

Таким образом, показатели цифровизации агробизнеса ниже, чем в среднем по другим отраслям экономики. Причины кроются в следующем: для развития нужны финансовые ресурсы, кадры и развитая инфраструктура. Вопросы трансформации в цифровую экономику чаще всего касаются организации работы контролирующих органов или крупных сельскохозяйственных организаций, рассматриваются вопросы изменения формата взаимодействия между ними. Для повышения цифровой зрелости аграрного сектора требуется системный подход, включающий трансформацию в цифровую экономику не только всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и самого сельского населения, сельских территорий. Условиями трансформации аграрного сектора в цифровую экономику являются повышение затрат на цифровизацию всех участников агробизнеса, повышение информационной грамотности не только работников сельскохозяйственного производства, но и населения, выравнивание уровня социально-экономического развития по всей сельской территории.

Цифровая экономика влияет на все традиционные сектора экономики, в том числе и на организацию агробизнеса. Как показывает практика, цифровая экономика при этом не подменяет реальную экономику. Она оказывается неразрывно связанной с производством сельскохозяйственной продукции в реальном мире. Цифровизация придает производимым продуктам иные, не существующие ранее потребительские свойства. Так, потребители могут воспользоваться особенностями местного рынка. Производственные процессы могут быть географически распределены. При этом, работы по трансформации сельских территорий в цифровую экономику проводятся с двух направлений: со стороны государства и со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Проект «Цифровое сельское хозяйство» предусматривает проведение целого комплекса мероприятий по внедрению цифровых технологий и платформенных решений в агропромышленный комплекс. Для их реализации Минсельхозом создаются и внедряются следующие программные продукты [4]:

- платформа «Цифровое сельское хозяйство» для управления сельским хозяйством на региональном и муниципальном уровнях;
- модуль «Агрорешения», как субплатформа национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство», для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- подготовка специалистов сельскохозяйственных предприятий с компетенциями в области цифровой экономики.

С другой стороны, крупными сельскохозяйственными товаропроизводителями активно используются современные информационные технологии для повышения эффективности своей деятельности. В сельскохозяйственных предприятиях применяются следующие цифровые технологии [4]:

- использование беспилотных летательных аппаратов над полями позволяет в режиме реального времени получать информацию и контролировать созревание сельскохозяйственных культур;
- оцифровка полей позволяет эффективно использовать каждый гектар, просматривать и анализировать информацию по каждому полю;
- датчики, установленные на технике или на животных, помогают вести статистику;
- системы параллельного вождения, точного земледелия позволяют в дистанционном режиме контролировать работу трактора или комбайна;
- использование радиочастотных меток RFID;
- использование метеостанций для учета погодных условий;
- бережное распыление и точное определение сорняков для безопасного и эффективного применения средств защиты растений;
- автоматические весовые станции для контроля перемещения грузов;
- агроскаутинг - использование в производственных процессах смартфонов или планшетов для фото и видеофиксации производственных процессов;
- системы доения животных.

Плюсы трансформации агробизнеса в цифровую экономику не вызывают сомнений. Сельское хозяйство является высокорисковым видом бизнеса зависящим от многих внешних факторов, таким как природно-климатические условия, экономические условия и т.д. Снижать затраты, связанные с этими рисками, помогают цифровые технологии. Они позволяют получить соответствующую информацию в реальном времени для принятия своевременных управленческих и организационных решений при производстве и реализации сельскохозяйственной продукции.

В то же время цифровизация аграрного бизнеса встречается с рядом трудностей, к которым относятся:

- нехватка кадров в области информационно-коммуникационных технологий для сельского хозяйства;
- отсутствие стратегии трансформации аграрного бизнеса в цифровую экономику для всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- сложность реализации проектов по трансформации агробизнеса в цифровую экономику;
- неготовность сельскохозяйственных организаций и населения к трансформации агробизнеса в цифровую экономику;
- дороговизна программ и проектов по трансформации агробизнеса в цифровую экономику;
- необходимость выравнивания уровня социально-экономического развития сельских территорий.

На основе проведенного исследования были сформулированы направления трансформации агробизнеса в цифровую экономику, позволяющие повысить эффективность использования цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом

- использование всеми категориями сельскохозяйственных товаропроизводителей цифровой платформы «Цифровое сельское хозяйство»;
- внедрение системы цифрового отраслевого планирования сельскохозяйственного производства для всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- внедрение системы интеллектуального планирования использования земель для всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- использование всеми категориями сельскохозяйственных товаропроизводителей цифровой платформы для получения финансовых, страховых и иных консультационных услуг;
- создание и дальнейшее развитие центров цифровых компетенций для сельского населения и специалистов сельскохозяйственного производства;
- обеспечение использования в субъектах Российской Федерации информационной системы цифровых сервисов агропромышленного комплекса с целью обеспечения возможности получения сельским населением и всеми категориями сельскохозяйственных товаропроизводителей комплексных государственных услуг в сфере не только сельского хозяйства, но и по основным жизненным ситуациям.

Таким образом, применение цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом предполагает создание новой бизнес-модели сельскохозяйственного производства и новой модели сельской жизни, активными участниками которой являются не только крупные сельскохозяйственные производители, но и личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Цифровая платформа – это ключевой инструмент трансформации агробизнеса в цифровую экономику. Аграрный бизнес обладает рядом отраслевых особенностей, которые сглаживаются преимуществом применения цифровых технологий в управлении аграрным бизнесом через снижение рисков в сельскохозяйственном производстве и повышение привлекательности агробизнеса.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Доступ локальный: (дата обращения 10.09.2022 г.)
2. Актуальные вопросы кадрового менеджмента в рыночных субъектах цифрового сельского хозяйства / В. Е. Торилов, В. А. Погоньшев, Д. А. Погоньшева [и др.] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 2. – С. 98-106.
3. Банников, С. А. Тенденции цифровизации и причины, обусловившие цифровой разрыв на сельских территориях / С. А. Банников, С. А. Жильцов, Н. В. Казакова // Вестник НГИЭИ. – 2020. – № 11(114). – С. 137-149.
4. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
5. Ворожейкина, Т. М. Цифровизация сельского хозяйства Курской области / Т. М. Ворожейкина, Т. Ю. Бобовникова // Доклады ТСХА, Москва, 02–04 декабря 2020 года. – Москва: Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. – С. 365-368.
6. Измайлова, М. А. Тенденции развития агробизнеса в условиях новых вызовов / М. А. Измайлова, Ю. Н. Брагинец // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 4(73). – С. 146-153.
7. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.
8. Корнеева, А. И. Методы управления предприятиями АПК в цифровой экономике / А. И. Корнеева, Ю. В. Павлова // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, Чебоксары, 31 января 2022 года. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2022. – С. 322-325. – EDN ORVKTM.
9. Латышева, А. И. Инновации в агрохозяйствах, как необходимое условие устойчивого развития региона / А. И. Латышева, Е. Н. Турицына, А. И. Разумов // Аграрное образование и наука. – 2019. – № 2. – С. 20.
10. Мельников, А. Б. Цифровая экономика в аграрном секторе / А. Б. Мельников, Ю. Р. Тахмазян // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39(1). – С. 187-191. – DOI 10.24412/2309-4788-2022-1-39-187-191. – EDN LZGLII.
11. Павлова, Ю. В. Перспективы развития аграрного сектора в условиях трансформации в цифровую экономику / Ю. В. Павлова // Научно-образовательная среда как основа развития интеллектуального потенциала сельского хозяйства регионов России : Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ, Чебоксары, 22 октября 2021 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. – С. 774-775. – EDN YVTEPS.
12. Павлова, Ю. В. Практика применения новых инструментов финансирования инвестиционной деятельности в условиях цифровой экономики / Ю. В. Павлова // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 3(37). – С. 78-84. – EDN QVSXYT.
13. Павлова, Ю. В. Элементы устойчивого развития сельских территорий в цифровой экономике / Ю. В. Павлова // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 4(46). – С. 71-75. – EDN RBEGIA.
14. Роль цифровых технологий в развитии деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей / Е. В. Стомба, А. Г. Шарафутдинов, О. С. Горбунова [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 3-2. – С. 225-232.
15. Сельское хозяйство в России. 2019: Стат.сб./Росстат. М., - 2019. - 91 с.

Токенизация бизнес-моделей цифровой платформы: преимущества и недостатки

Райзберг Илья Олегович,
магистрант Национального исследовательского
ядерного университета МИФИ,
Москва, Россия

Абрамов Виктор Иванович,
профессор Национального исследовательского ядерного университета МИФИ,
доктор экономических наук,
Москва, Россия

Аннотация

В условиях быстрых изменений цифровые технологии становятся необходимым инструментом для развития социально-экономических систем. Рассматриваются перспективы трансформации текущих подходов создания сетевых эффектов для бизнес-моделей цифровой платформы с помощью токенизации. Это существенно сократит расходы компании, создав мощные и эффективные сетевые эффекты.

Ключевые слова: бизнес-модель платформы, сетевой эффект, токен, токенизация, смарт-контракт, цифровая валюта центрального банка, вторичная биржа

Tokenization of platform business models as a perspective instrument for creating network effects

Илья О. Rayzberg.,
Master's student of the National Research Nuclear University MEPHI, Moscow, Russia

Viktor I. Abramov,
Professor of the National Research Nuclear University MEPHI, Doctor of Economics,
Moscow, Russia

Abstract

In the context of rapid changes, digital technologies are becoming an essential tool for the development of socio-economic systems. We consider the prospects for transforming the current approaches to creating network effects for platform business models using tokenization. This will significantly reduce the company's costs, creating powerful and effective network effects.

Key words: platform business model, network effect, token, tokenization, smart contract, central bank digital currency, secondary exchange

В условиях VANI-мира (акроним от английских слов: хрупкий, тревожный, нелинейный и непонятный) и цифровых реалий, сложившихся в результате развития Индустрии 4.0 и становления шестого технологического уклада, требуются новые подходы к управлению компаниями, основанными на активном использовании новых бизнес-моделей и цифровых технологий. Важным условием и фактором успешного проведения цифровой трансформации является повышение цифровой зрелости, которое выражается в степени готовности предприятия к запланированным переменам [1]. Показано, что стратегическая задача цифровой трансформации компании

заключается в построении практически жизнеспособного цифрового двойника (ЦД), который будет описывать взаимосвязь между цифровыми активами и видами деятельности, моделируя взаимодействие между различными источниками данных в организации [2].

Цифровизация коренным образом меняет жизнь человека во всех сферах. Она является драйвером прогресса, который развивается все более стремительно [3]. Развитие цифровых технологий кардинальным образом изменяет существующие инструменты финансовых рынков большинства стран мира. Многие операции, для которых ранее требовалось личное присутствие человека, теперь доступны онлайн и выполняются в течение нескольких минут. С развитием технологии блокчейн одним из набирающих популярность инструментов становится смарт-контракт. В настоящее время данная технология еще не обрела широкого распространения, однако внедрение смарт-контрактов в бизнес-модели крупных компаний и бизнес-экосистем будет способствовать снижению издержек за счет автоматизации многих процессов. Необходимо заметить, что юридический статус технологии блокчейн, на основе которой создаются смарт-контракты, пока не получил полноценного правового оформления, что создает риски при использовании данной технологии в бизнесе [4]. Внедрение цифрового рубля может способствовать прояснению статуса, а также выступить платформой для формирования смарт-контрактов. Цифровой рубль необходим для обеспечения роста экономики и устойчивого развития страны, существуют возможности повышения эффективности управления при использовании цифрового рубля в контексте цифровой трансформации государства и бизнеса [5].

Особенностью цифровой трансформации экономики является активное развитие цифровых платформ и экосистем, у которых присутствует существенный сетевой эффект: чем больше продавцов на платформе, тем больше покупатель ценит эту платформу, поскольку возможности выбора продуктов и услуг увеличиваются. Существующие особенности сетевого взаимодействия описаны в работе [6]. Также там приводятся основные направления развития принципов управления, их новые аспекты, отмечается значительное расширение диапазона связей и технологизация управления.

С развитием рынка криптовалют появился новый цифровой актив – токен, который, в отличие от самих цифровых денег, уже стал обеспечен материальными активами и реализовывался с помощью механизма ICO (Initial Coin Offering) аналога обычного привлечения инвестиций с помощью продажи акций – IPO, только в рамках ICO в качестве акций выступает токен. Однако токен, в отличие от акций, может не предполагать владение долями компании, но может давать право на получение прибыли, продукции компании, а также на некоторое участие в управлении ею [7]. Полная классификация токенов представлена в [8].

С целью повышения эффективности цифровых платформ важным является вопрос исследования возможностей использования токенов, как одного из действенных инструментов. Актуальность использования токенов обусловлена появлением и развитием у нас в стране цифрового рубля, что

может позволить компаниям токенизировать свои активы и привлекать дополнительную ликвидность для развития бизнеса, организовать прозрачный и надежный для инвесторов краудфандинг под эти цифровые активы [9]. Следует отметить, что краудфандинг предпочтительнее венчурного капитала, если неопределенность спроса высока [10]. Предприниматели должны использовать краудфандинг либо тогда, когда он очень информативен, либо когда он совсем не информативен; успешные кампании не гарантируют последующих [11]. Отмечается, что токены и краудфандинг особенно популярны в секторах или сегментах рынка с большими сетевыми преимуществами [12, 13]. В работе [14] утверждается, что сетевые преимущества токенов должны быть взвешены держателями токенов с потенциалом роста стоимости токенов в будущем. Показано, что платформа — это денежная зона, в которой происходит уникальный набор видов экономической деятельности, а ее токены получают ценность, облегчая связанные транзакции [15].

Основным преимуществом бизнес-моделей платформы является сведение нескольких участников рынка посредством созданной платформы. Ярким примером являются платформы для заказа такси, которые сводят таксистов (поставщиков услуг) и клиентов, нуждающихся в такси. Поскольку такие платформы существенно сокращают время обоих участников рынка: поставщика услуг на поиск клиента и клиента на поиск поставщика услуг, снижая одновременно транзакционные издержки, они пользуются большим спросом и создают сетевые эффекты, распространяясь и доминируя на рынке. Благодаря сетевому эффекту количество участников различных цифровых платформ неуклонно растет, вместе с этим стимулируя инновации для их развития и поддержания значительно большего числа вновь приходящих пользователей. В настоящее время существует более 30 таких платформ стоимостью более одного миллиарда долларов, возглавляемых FAANG (сокращение от первых букв Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Google) в Северной Америке и Tencent и Alibaba в Азии [16].

До настоящего времени основным методом развития сетевых эффектов было субсидирование спроса и предложения со стороны сети, заключающееся в дополнительном материальном стимулировании пользователей сети с обеих сторон. Одним из примеров является служба вызова такси, которая может демпинговать, предлагая дешевые поездки клиентам, компенсируя низкую стоимость поездок водителям в денежном эквиваленте с собственных счетов, чтобы привлечь как можно больше новых клиентов, создав сетевой эффект. Еще одним ярким примером является банк Тинькофф, который за привлечение новых пользователей дает различные бонусы обеим сторонам: тому, кто привлек, и непосредственно новому пользователю. По заверению банка бонусы могут достигать в денежном эквиваленте до 5000 рублей [17]. Однако из-за того, что конкуренты также используют субсидии, это может привести к перетоку как клиентов, так и провайдеров услуг в примере службы вызова такси – водителей такси к конкурентам. Эта общеотраслевая зависимость от субсидий порождает динамику «гонки до конца» и негативно влияет на общую

жизнеспособность и прибыльность бизнес-модели платформы. Следует отметить, что выпуская токены, цифровая платформа может изолировать транзакции платформы от затрат, связанных с наличными деньгами [18].

Помимо дороговизны субсидирования с целью создания сетевых эффектов это также может привести к мошенническим действиям со стороны участников платформы. Привлечение «мертвых душ» не только не создает нормально функционирующие сетевые эффекты для увеличения доходов и прибыли в будущем за счет привлечения новых пользователей платформы, но в результате может привести бизнес-модель платформы к уходу с рынка вследствие огромнейших убытков.

Ярким примером может служить американская компания по вызову такси Uber, решившая завоевать китайский рынок, активно субсидируя как поездки пассажиров, так и водителей такси. Таким образом Uber пытался составить конкуренцию сверхпопулярному сервису по вызову такси в Китае Didi. Однако менеджмент компании Uber, субсидируя китайское подразделение бизнеса, не предусмотрел предприимчивость китайских граждан, которые благодаря продуманным схемам «обворовывали» бизнес. Согласно данным различных водителей Uber выдавал водителям 300 юаней за каждые 30 поездок и 400 юаней за каждые 40. Таким образом, Uber планировал привлекать больше водителей, однако обернулось это иным образом. Сетевой эффект все же был создан, подняв приложение Uber на первую строчку в магазине AppStore, однако цели компании все же не были достигнуты. Во многом это произошло из-за роста популярности мошеннических схем по регистрации водителей в системе и организации фальшивых поездок. Таким образом, ненастоящие водители зарабатывали на субсидиях со стороны компании Uber [19].

Токенизация бизнес-моделей цифровой платформы смогла бы решить данные проблемы. Токен – это представление собственности в цифровом формате подобно ценной бумаге. Токенизация бизнеса – это преобразование текущих бизнес-процессов из традиционных в бизнес-процессы, в которых токен является основной единицей учета активов бизнеса. Создание ценности токена производится благодаря «цифровому дефициту», который был невозможен до изобретения технологии блокчейн. Цифровой дефицит заключается в ограничении числа токенов и невозможности их дублирования.

Для создания сетевых эффектов с помощью токенизации необходимы следующие критерии:

- Доступен ограниченный запас токенов.
- Эти токены должны быть единственным способом доступа к сервису платформы.
- Токены должны быть легко обменены на фиатные валюты.
- Токены можно обменивать на вторичных биржах.

Таким образом, обладая всеми перечисленными критериями бизнес-модели цифровой платформы могут легко создать сетевые эффекты. Например, в сервисе вызова такси токены могут быть использованы как единственный способ для пассажиров заплатить водителям за поездку.

Поскольку количество токенов ограничено, их стоимость будет расти с каждой дополнительной поездкой. Благодаря росту стоимости токенов водители, получающие доход в форме токена, участвуют в росте сети и заинтересованы в большем количестве реальных поездок, за которые они будут получать токены, которые делают их совладельцами бизнеса и стимулируют повышать его стоимость.

Однако это невозможно было бы реализовать без смарт-контрактов, которые автоматически должны прописываться внутри платформы. Смарт-контракт в рамках платформы – это соглашение между водителем и пассажиром, в котором были бы прописаны основные условия поездки, после выполнения которых водитель сможет получить вознаграждение, а пассажир доберется до нужной точки. При этом стоит отметить, что смарт-контракты гарантируют надлежащий контроль доступа и соблюдения контрактов [4].

Еще одним важным критерием является обмен на фиатные валюты. Это будет самой большой сложностью для реализации внедрения токенов в бизнес-модель, поскольку все основывается на оплате токенами. Соответственно должна быть реализована бесшовная система покупки токенов на вторичных биржах, потому что данный «костыль» в остальных случаях может оттолкнуть потенциальных клиентов нового сервиса. Наиболее вероятным вариантом мы видим ввод в обращение цифровой валюты центрального банка, которая поможет создать сервис по мгновенной покупке различных токенов на вторичных биржах с минимальными транзакционными издержками, поскольку они будут регулировать центральным банком. Помимо этого, могут возникнуть различные законодательные проблемы, связанные с недостатком регулирования данной области.

Токенизация бизнес-модели платформы позволяет недорого создавать мощные сетевые эффекты. Многие банки платили и платят за привлечение новых пользователей. Однако для многих это выгодно лишь в текущем моменте, поскольку один клиент привлечёт другого, каждый получит свой бонус, но это не создаст дальнейшей мотивации продолжать пользоваться услугами банка после того, как бонус будет израсходован. Кто-то в итоге останется, но многие, потратив бонус, вернуться обратно к конкурентам, поскольку все выгоды для новопривышедшего клиента банка закончились. Банк тем временем потратил деньги на сами бонусы, выпуск карты, курьера, который доставил карты, а эффекта это никакого не принесло. Если бы вместо денежного вознаграждения, клиент банка и новый приглашённый пользователь получали бы токены, которые давали бы право или на владение долей банка, или на получение дивидендов в будущем, или одновременно и первое, и второе. Также токены обращались бы на бирже и были бы привлекательным инвестиционным инструментом. Тогда приглашающий знакомого клиент и новый пользователь были бы заинтересованы в том, чтобы дальше развивать банк и платформу, увеличивая доходы компании за счёт привлечения новых клиентов и создания сетевых эффектов. Это повлекло бы за собой рост стоимости токенов, которыми они владеют, а значит, делало бы их богаче, увеличивая стоимость их активов и мотивируя в дальнейшем

находить как можно больше заинтересованных в развитии банка сторон. В этом становятся заинтересованы абсолютно все, при этом банк не теряет деньги на многочисленных «клиентов-призраков» и может их инвестировать как в новые проекты, так и другие активы, которые приносят деньги.

Таким образом, токенизация может позволить пользователям платформы стать совладельцами благодаря их участию в платформе. Это не только механизм стимулирования для создания сетевых эффектов, но и личные инвестиции пользователей в токены, которые будут функционировать как эффективная стратегия против конкуренции между платформами и устранения посредников, согласовывая мотивы всех групп пользователей с правилами платформы. Однако и у данного решения есть определенные недостатки, связанные с обменом фиатных валют на токены и неразвитой нормативной базой, что может решиться с ростом популярности подобных решений.

Список литературы

1. Абрамов В.И., Борзов А.В., Семенов К.Ю. Оценка готовности малых и средних предприятий к цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 3. – doi: 10.18334/vines.12.3.115000
2. Абрамов В.И., Бобоев Д.С., Гильманов Т.Д., Семенов К.Ю. Теоретические и практические аспекты создания цифрового двойника компании // Вопросы инновационной экономики. 2022. Том 12. № 2: 967-980. – doi: 10.18334/vines.12.2.114890.
3. Любименко Д. А., Вайсман Е. Д. 2021. Методический подход к оценке эффективности инжиниринговых проектов внедрения киберфизических систем в деятельность промышленных предприятий. Экономика. Информатика. 48(4): 663–678. DOI:10.52575/2687–0932-2021-48-4-663-678.
4. Абрамов В. И., Глазков А.А. Перспективы использования смарт-контрактов в развитии бизнес-экосистем // Экономика. Информатика. 2022. Т. 49. № 2.: 256-267. – DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-2-256-267. – EDN GTUXNS.
5. Абрамов В. И., Семенов К. Ю. 2021. Цифровой рубль: возможности для государства и бизнеса // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции, Курск, 30 июня 2021 года / Юго-Западный государственный университет; Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева; Северо-Кавказский федеральный университет, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске; Бухарский инженерно-технологический институт. Курск, ЮЗГУ: 14–20.
6. Абрамов В. И., Оводенко Д. В., Вагин С. Г., Титов А. К. 2014. Развитие принципов управления при сетевом взаимодействии. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 12(122): 88–91.
7. Райзберг И. О., Абрамов В.И. Токены: проблемы и возможности для бизнеса // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием : Материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции / Отв. редактор В.В. Пленкина. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет. 2022.: 146-150. – EDN CKFCGJ.
8. Euler N. The Token Classification Framework: A multi-dimensional tool for understanding and classifying crypto tokens. // January 18, 2018 <http://www.untitled-inc.com/the-token-classification-framework-a-multi-dimensional-tool-for-understanding-and-classifying-crypto-tokens/>
9. Туйгунов А. И., Абрамов В.И. Перспективы и риски использования цифрового рубля в системе финансовых операций компаний России // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 11-й

Международной научно-практической конференции. – Курск: ЗАО "Университетская книга". 2021.: 231-235. – EDN QHKSQT.

10. Schvienbacher A. Entrepreneurial Risk-taking in Crowdfunding Campaigns. // *Small Business Economics* 2018. 51.: 843–59.

11. Chen R. R., Gal-Or E., Roma P.. Reward-based crowdfunding campaigns: Informational value and access to venture capital. // *Information Systems Research* 2018. 29.: 679–97.

12. Brown R., Mawson S., Rowe A. Start-Ups, Entrepreneurial Networks and Equity Crowdfunding: A Processual Perspective. // *Industrial Marketing Management* 2019. 80.: 115–25.

13. Mourao P., Silveira M., de Melo R. Many Are Never Too Many: An Analysis of Crowdfunding Projects in Brazil.// *International Journal of Financial Studies*. 2018. 6. P.95.

14. Drasch B.t, Fridgen G., Manner-Romberg T., Nolting F.M., Radszuwill S.. The token's secret: The two-faced financial incentive of the token economy. // *Electronic Markets* 2020. 30.: 557–67.

15. Brunnermeier M.R., James H., Landau J.-P. The Digitalization of Money // Technical Report. NBER Working Paper No. 26300 September 2019

16. Täuscher K., Laudien S. M. Understanding platform business models: A mixed methods study of marketplaces. *European Management Journal*, 2018. 36(3). P. 319-329

17. Tinkoff : [сайт]. – URL: <https://www.tinkoff.ru/cards/debit-cards/tinkoff-black/help/earn-with-card/bonus-for-friend/>

18. Chiu J., Wong T.-N. Payments on digital platforms: Resiliency, interoperability and welfare // *Journal of Economic Dynamics and Control*. 2022. 104173. <https://doi.org/10.1016/j.jedc.2021.104173>

19. Хорвиц Д. Поддельные водители и пассажиры стимулируют рост Uber в Китае. // *Quartz*: [сайт]. – URL: <https://qz.com/423288/fake-drivers-and-passengers-are-boosting-ubers-growth-in-china/>

Цифровые сквозные технологии в условиях современной экономики

Сарычева Снежана Андреевна,
студент Электротехнического факультета,
Самарский государственный университет путей
сообщения, Самара, Россия

Кочетова Алёна Олеговна,
студент Электротехнического факультета,
Самарский государственный университет путей
сообщения, Самара, Россия

Надежкин Вадим Александрович
преподаватель кафедры «Автоматика, телемеханика
и связь на железнодорожном транспорте»,
Самарский государственный университет путей
сообщения, Самара, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются особенности внедрения сквозных технологий в проекты образовательных учреждений, в область железнодорожного транспорта. В рамках Национальной технологической инициативы (НТИ) сквозные технологии оказывают серьезное воздействие на развитие современной экономики. Они определены как одни из основных научно-технических направлений, охватывающих несколько важных трендов и областей. Именно поэтому в работе авторами анализируются современные цифровые технологии, активно внедряемые в определенных секторах экономики.

Ключевые слова: экономическая результативность, образовательная деятельность, цифровая трансформация, технологическое оборудование, сквозные технологии, анализ данных, экономическая деятельность.

Digital end-to-end technologies in the modern economy

Snezhana A Sarycheva,
student of the Faculty of Electrical Engineering,
Samara State University of Railway
Transport, Samara, Russia

Alyona O., Kochetova
student of the Faculty of Electrical Engineering,
Samara State University of Railway
Transport, Samara, Russia

Vadim A. Nadezhkin
Lecturer of the Department of Automation, Telemechanics
and Communication in Railway Transport,
Samara State University of Railway
Transport, Samara, Russia

Abstract

The article discusses the features of the introduction of end-to-end technologies in the projects of educational institutions, in the field of railway transport. Within the framework of the National Technology Initiative (NTI), end-to-end technologies have a serious impact on the

development of the modern economy. They are defined as one of the main scientific and technical areas covering several important trends and areas. That is why the authors analyze modern digital technologies actively implemented in certain sectors of the economy.

Key word: economic performance, educational activity, digital transformation, technological equipment, end-to-end technologies, data analysis, economic activity.

Цифровая экономика представляет собой спектр экономических, культурных и социальных отраслей, первостепенными целями которых является разработка, совершенствование и активное внедрение цифровых вычислительных и коммуникационных технологий в жизнь каждого человека.

К сквозным технологиям относятся нейротехнологии, большие данные (Big Data) Data Science, новые производственные технологии, искусственный интеллект и др.

Технологическое оборудование, которое применяется в ОАО «РЖД», на сегодняшний день не соответствует полноценным требованиям Стратегии цифровой трансформации, которая принята в реализацию сроком до 2025 года [1]. Наиболее используемым видом технологии обработки и передачи информационных данных является синхронная цифровая иерархия Synchronous Digital Hierarchy (SDH). Такой тип технологии обладает рядом недостатков: в связи с резервированием на случай отказа нерациональное пользование пропускной способности каналов связи, достаточно дорогое использование самой системы, большая затрата времени на вхождение в синхронизм. Именно поэтому в условиях современной экономики рациональнее использовать новые технологии передачи данных – Coarse Wavelength Division Multiplexing (CWDM), Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM) и Internet Protocol / Multiprotocol Label Switching (IP/MPLS), пропускная способность которых в значительной мере выше SDH.

Применение технологий обработки больших данных (Big Data) на основе автоматизированных систем управления (АСУ) позволяет в существенной степени увеличить скорость выполнения операций в работе железнодорожной инфраструктуры, обеспечить значительную безопасность передвижения железнодорожных транспортных средств по участкам сети дорог на высоких скоростях, провести анализ состояния железнодорожной нити за счет использующихся современных элементов диагностики и пр. [2]. Например, информация о диагностике и мониторинга железнодорожного участка, по которому передвигается один электропоезд под названием «Ласточка», позволяет убедиться в своей достоверности при помощи собранных с 342 датчиков и измерительных средств определенных данных о состоянии безопасности движения. Таким образом, технологии обработки больших данных позволяют осуществлять качественную оценку ситуации на сети железных дорог, проводить достоверность данных, влияющих на надежность проведения анализа, выявлять корреляции, прогнозировать неизвестные события, в том числе несчастные случаи, для непосредственного предотвращения опасной ситуации, проводить мониторинг объектов железнодорожной инфраструктуры (рис.1).

В плане эффективности внедренного в область железнодорожного транспорта Российской Федерации проекта можно выделить открытие движения для пассажиров на Московском центральном кольце. Такая технологическая система, берущая за основу интервальное регулирование с непосредственным использованием подвижных блок-участков без светофоров, внедрение искусственного интеллекта и обеспечение спутниковой навигацией, оказалась инновационной [3]. Именно поэтому очевидно, что организация безопасного пассажирского движения возможно за счет грамотного и активного внедрения инновационных цифровых технологий.



Рис. 1. Возможности применения технологии анализа Big Data

Динамично преобразующаяся образовательная среда высших учебных заведений должна отвечать на запросы общества: получение качественного образования при помощи модернизация оборудования в вузах, пересмотр программы обучения и прочее. На примере Самарского государственного университета путей сообщения можно отметить явную тенденцию к развитию учебно-лабораторной базы вуза, актуализации дисциплин. В аудитории 1211 «Цифровые системы передачи информации» обучающиеся занимаются коммутацией сетей, изучением основ сетевых технологий и пакетной коммутации [4]. Для большего понимания того, что ожидает их на производстве, в компьютерном классе на каждом ПК установлены два эмулятора сети передачи данных – программный эмулятор «Cisco Packet Tracer» и эмулятор сети передачи данных Huawei eNSP (Enterprise Network Simulation Platform). Благодаря этому студенты способны получить необходимые навыки, умения и приобрести профессиональные компетенции в области телекоммуникации.

Таким образом, динамика внедрения цифровых технологий в железнодорожную инфраструктуру, в образовательный процесс, положительная. На сегодняшний день сквозные технологии стремительно

участвуют в развитии страны [5]. Именно поэтому необходимо и дальше соблюдать алгоритм внедрения технологий в жизни людей.

Инновационные технологии позволяют вытеснить традиционные подходы к решению проблем. За счет активного использования на сети железных дорог новых сквозных технологий, старое оборудование, которое давало больше ложных показаний и сбоев, уходит на второй план. Возрастают показатели надежности передвижения железнодорожных транспортных средств по сети. При помощи применения виртуальных эмуляторов сети в образовательном процессе обучающиеся эффективно закрепляют навыки в области пакетной коммутации, что положительно сказывается на динамики образования. Поэтому за сквозными технологиями будущее, они прокладывают инновационный путь развития, который оказывает существенное влияние на модернизацию рынков.

Список литературы

1. Васин, Н. Н. Перспективы развития технологий передачи данных на сети железных дорог России / Н. Н. Васин, А. Е. Тарасова // V Научный форум телекоммуникации: теория и технологии ТТТ-2021 : Материалы XXIII Международной научно-технической конференции, Самара, 23–26 ноября 2021 года. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. – С. 199-200. – EDN QDYGLS.

2. Надежкин, В. А. Анализ возможности применения предиктивной аналитики с использованием data science и Big data на железнодорожном транспорте / В. А. Надежкин, А. С. Хохрин // Образование - наука - производство : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Чита, 07 октября 2021 года. – Чита: Забайкальский институт железнодорожного транспорта - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Иркутский университет путей сообщения", 2021. – С. 123-127. – EDN ZAHOGM.

3. Надежкин, В. А. К вопросу инновационных технологий интервального регулирования движения поездов на примере системы управления движением на Московском Центральном кольце / В. А. Надежкин, С. А. Сарычева // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2022. – Т. 1. – С. 133-136. – EDN QNQTTH.

4. Сарычева, С. А. Разработка комплекса лабораторных работ по технологиям компьютерных сетей для изучения передачи пакетной информации / С. А. Сарычева, А. О. Кочетова, А. Е. Тарасова // Дни студенческой науки : Сборник материалов 49-й научной конференции обучающихся СамГУПС, Самара, 05–16 апреля 2022 года. – Самара: Самарский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 141-145. – EDN NDMTBX.

5. Шевченко Анастасия Владиславовна, Обзор "сквозных" технологий в Российской Федерации // Скиф. 2019. №7 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-skvoznyh-tehnologiy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 08.09.2022).

Количественный анализ процессов цифровизации регионов России

Сизьунго Мунеге,
доцент кафедры инновационной экономики и
финансов НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация

Проделан количественный анализ двух составляющих процесса информатизации – компьютеризации и интернетизации для всех регионов России. Для этих двух составляющих процесса интернетизации построены трендовые диагностические диаграммы, позволившие идентифицировать лидирующие регионы, догоняющие регионы, регионы, теряющие потенциал цифровизации и регионы аутсайдеры. Расчёты показали на превалирование последних двух типов регионов. Отмечен эффект замедления процесса информатизации практически во всех регионах в последние годы.

Ключевые слова: компьютеризация, интернетизация, цифровизация, регионы России, трендовые диагностические диаграммы, регионы лидеры, догоняющие регионы, регионы аутсайдеры, регионы, теряющие потенциал цифровизации

Quantitative analysis of digitalization processes in Russian regions

Sizyungo Munege,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and
Finance of the National Research University "BelSU",
Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract

The article provides a spatial analysis of two components of the informatization process namely computerization and Internetization for all regions of Russia. For these two components of the Internetization process, trend diagnostic charts were constructed, which allowed to identify the leading regions, catching up regions, regions losing digitalization potential and outsider regions. The calculations have shown a prevalence of the latter two types of regions. The effect of slowing of the informatization process is recorded in almost all regions of Russia in recent years.

Keywords: Computerization, Internetization, Digitalization, regions of Russia, trend diagnostic charts, leading regions, catching up regions, outsider regions, regions losing digitalization potential

В настоящее время развития цифровых технологий значительно меняют ключевые отрасли экономики и социально-экономическую сферу жизнедеятельности общества. В 2019 г в результате пандемии COVID-19 многие рабочие операции были переведены в дистанционный формат с помощью процессов компьютеризации и интернетизации. Очевидно, что в процесс цифровизации интегрированы процессы компьютеризации и интернетизации, которые следует рассматривать в качестве двух составляющих процесса информатизации.

Процессы информатизации в российском контексте изучаются с точки зрения типологизации уровня развития информационного общества [6],

измерения уровня цифровой экономики [4], развития человеческого капитала на рынке труда [3], влияния на производительность труда [5], развития электронной коммерции [11], взаимосвязей уровней цифровизации и экономических показателей [9], оценки эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг [8], влияния на развитие технологического экспорта регионов [1], воздействия на образовательный процесс [7] и др.

Большой пласт работ связан с изучением пространственной неоднородности процессов информатизации, к ним относятся ранее отмеченные работы по измерению уровня цифровой экономики, а также все работы, в которых предлагаются различные интегральные показатели и рейтинги информатизации регионов [10]. Данные исследования, естественно, ставят задачу о необходимости преодоления цифровых разрывов или цифрового неравенства [2].

Все эти избранные работы были определены на основе экспериментов в Google Scholar. Анализ этих, а также других работ, показывает, что отсутствуют систематические расчёты степени информатизации всех регионов России с учётом трендов информатизации. Эти расчёты на основе доступной последней статистики Росстата будут проделаны в этой работе.

Для изучения динамики процессов цифровизации по регионам России удобно взять базу данных Росстата по компьютеризации и интернетизации. Из этой базы данных мы выбрали удельные веса организаций, использовавших персональные компьютеры и интернет, по субъектам Российской Федерации (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта Российской Федерации), на окончания 2013, 2017 и 2020 гг.

Были подсчитаны приросты значений этих показателей за последние семилетний и трёхлетний периоды времени. После этого по каждому показателю проделаны пирсоновские корреляции между значениями этих показателей по регионам России между 2013 и 2017, 2013 и 2020, 2017 и 2020 годами. Эти расчёты оформлены в виде кросскорреляционной матрицы (матрицы парных корреляций) размерности 6×6 (два показателя, измеренные за три разных года). Коэффициент корреляции обозначен через R с индексами, соответствующими названиям показателей (ПК – персональные компьютеры, ИНТ – интернет) и годам.

Тем самым удаётся изучить пространственно – временную корреляцию рассматриваемых показателей.

Для кластеризации исходных и расчётных значений показателей, в сравнении со средними данными по России и их приростом, построены две трендовые диагностические диаграммы по оси x , которых стоят значения этих показателей в сравнении со среднероссийскими значениями (они отделяются вертикальной линией с координатой по оси x , соответствующей среднему значению x_{cp}), а по оси y – приросты этих значений за последние три года. В итоге мы получаем четыре сектора, в первом из которых располагаются

регионы лидеры (значения показателей выше среднероссийских, прирост положительный), во втором – догоняющие регионы (значения показателей ниже среднероссийских, прирост положительный), в третьем – регионы аутсайдеры (значения показателей ниже среднероссийских, прирост отрицательный), в четвёртом – регионы, теряющие потенциал цифровизации (значения показателей выше среднероссийских, прирост отрицательный).

Проделаны корреляционные расчёты между двумя показателями информатизации за разные годы, показанные таблице 1.

Таблица 1 - Кросскорреляционная матрица для удельного веса организаций, использовавших персональные компьютеры и интернет, за определённые годы

	$R_{2013ПК}$	$R_{2017ПК}$	$R_{2020ПК}$	$R_{2013ИНТ}$	$R_{2017ИНТ}$	$R_{2020ПК}$
$R_{2013ПК}$	1					
$R_{2017ПК}$	0,312679	1				
$R_{2020ПК}$	0,315169	0,529966	1			
$R_{2013ИНТ}$	0,965555	0,293348	0,32066	1		
$R_{2017ИНТ}$	0,234724	0,932609	0,503136	0,248603	1	
$R_{2020ИНТ}$	0,273692	0,528036	0,971137	0,295159	0,539373	1

Лучшие корреляционные связи (коэффициент корреляции выше 0,9) наблюдались между охватом регионов персональными компьютерами и доступом в них к интернету за одни и те же годы (табл. 1). То есть наблюдается очень хорошая пространственная корреляция между процессами компьютеризации и интернетизации

Сравнительный анализ процесса компьютеризации показал, что во всех регионах, кроме Белгородской области, за последние три доступных года измерений наблюдался спад охвата регионов процессом компьютеризации в отношении персональных компьютеров. Наибольший такой спад более чем на 20% за три года наблюдался в г. Москва, республиках Северного Кавказа (Чеченская, Карачаево – Черкесская, Ингушская, Дагестанская) и регионах Среднего Поволжья (Чувашская Республика, Ульяновская область).

Тот же сравнительный анализ процесса интернетизации показал, что охват регионов доступом к интернету за последние три года вырос только в Белгородской и Курганской областях, а также в Республики Бурятия. Наибольший спад этого показателя более чем на 20% за три года наблюдался в тех же субъектах Российской Федерации, к которым добавились Ненецкий АО и Хабаровский край.

На основе проделанных расчётов построены две трендовые диагностические диаграммы (рис. 1 и 2).

Из этих диаграмм видим, что основная масса регионов вошла в секторы III и IV, то есть они являются или аутсайдерами или регионами, теряющими потенциал цифровизации. Таким образом, нами проделан статистический пространственный анализ процессов информатизации в части компьютеризации и интернетизации российских регионов. Показано, что в последние доступные три года практически во всех регионах России наблюдался процесс замедления процесса информатизации, что нуждается в отдельном рассмотрении. Построены трендовые диагностические диаграммы для двух составляющих процесса цифровизации, которые распредели все регионы России на регионы лидеры, регионы аутсайдеры, догоняющие регионы и регионы, теряющие потенциал цифровизации. Расчёты показали на превалирование регионов аутсайдеров и регионов, теряющих потенциал цифровизации.

Список литературы

1. Андреева Е.А., Глухих П. Л., Красных С. С. Оценка влияния процессов цифровизации на развитие технологического экспорта регионов России// Экономика региона. – 2020. – Т. 16. – №. 2. – С. 612-624.
2. Берман Н.Д. «Цифровые разрыв» и социальное неравенство в сети// Постулат . – 2018. – №. 5.
3. Васина В.Н. Развитие человеческого капитала на рынке труда в условиях цифровизации российской экономики. Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов. Том 2.—Екатеринбург, 2021. – 2022. – С. 36-41.
4. Карышев М.Ю. Статистический метод измерения информационной экономики: поиск интегрального показателя// Учет и статистика . – 2011. – №. 4 (24). – С. 74-82.
5. Метляхин А.И. и др. Анализ цифровизации экономики на производительность труда в России// π -Economy – 2020. – Т. 82. – №. 2. – С. 7-17.
6. Носонов А.М. Типология уровня развития информационного общества в России//Современные проблемы территориального развития. – 2017. – №. 1. – С. 7.
7. Параничева Т.М. и др. Отношение участников образовательного процесса к информационно-коммуникационным технологиям// Новые исследование. – 2020. – №. 2 (62). – С. 51-62.
8. Прокофьева А.И. Оценка эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ в регионах России// Вестник Поволжского института управления. – 2018. – Т. 18. – №. 2. – С. 140-149.
9. Сухарев М.В. Взаимосвязь уровней цифровизации и экономических показателей в регионах России// Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – №. 1. – С. 1-12.
10. Чаленко В.И. Неоднородность информационного развития регионов Российской Федерации// Региональная Экономика. :теория и практика. – 2011. – №. 33. – С. 32-37.
11. Revinova S., Lazanyuk I. E-commerce in the Regions of the Russian Federation (features and prospects)// Les cashiers du CEDIMES.- 2018.– Т. 12. – №. 1. – С. 73-83.
12. Московкин В.М., Сизьунго М., Ваганова О.В. пространственный анализ наличия статистических данных по инновационным индикаторам на основе построения бинарных матриц (на примере регионов России) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2018. Т. 45. № 1. С. 24-31.
13. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России//Российское предпринимательство. 2011. № 4-2. С. 36-39.
14. Ваганова О.В. Интеграционное взаимодействие субъектов инновационного процесса как фактор интенсивного развития экономики. Европейский журнал социальных наук. 2013. № 5 (33). С. 383-389

Управление по ценностям и цифровая трансформация

Симашенков Павел Дмитриевич,
доцент кафедры ГМУ Самарского университета
«МИР», кандидат исторических наук,
Самара, Россия

Севостьянова Анастасия Евгеньевна,
студент Самарского университета «МИР»,
Самара, Россия

Аннотация

Статья освещает актуальные вопросы «ценностного менеджмента» и креативной экономики в аспекте их цифровизации. Анализируя концепцию «хрупкого и непостижимого» (BANI) мира, авторы приходят к выводу, что широко провозглашенная эра экономики знаний — не более чем утопия. Ценностная трансформация возможна, если подход к ней будет не виртуальным, а комплексным и системным, для чего требуются масштабные преобразования, инициируемые и поддерживаемые властными структурами. Креативная экономика, как полагают авторы, в большей степени экстенсивна, чем традиционная, а потенциал ее развития весьма ограничен. Парадигма «виртуального креатива», по сути, нацелена на обеспечение занятости и удовлетворение потребностей населения стран «золотого миллиарда».

Ключевые слова: креативная экономика, инновации, управление по ценностям, цифровизация, виртуальная реальность.

Value-based Management and Digital Transformation

Pavel D. Simashenkov,
Associate Professor of the Department of the Samara State Medical University
"MIR", Candidate of Historical Sciences,
Samara, Russia

Anastasia E. Sevostianova,
student of Samara University "MIR",
Samara, Russia

Abstract

The article covers current issues of «value-based management» and creative economy in the aspect of their digitalization. Analyzing the concept of the "fragile and incomprehensible" (BANI) world, the authors conclude that the widely proclaimed era of knowledge economy is nothing more than utopia. A value-based transformation is possible if the approach to it is not virtual, but comprehensive and systemic, which requires large-scale transformations initiated and supported by the power structures. The authors believe that the creative economy is more extensive than the traditional economy, and its development potential is very limited. The paradigm of «virtual creativity», in fact, is aimed at providing employment and meeting the needs of the population of the «golden billion» countries.

Key words: creative economy, innovation, value-based management, digitalization, virtual reality.

Актуальность темы обусловлена обострением полемики вокруг понятия «человеческий капитал» и способности цифровой экономики реализовать

креативный потенциал нового поколения. Вопрос осложняется еще и тем, что, по утверждению западных социологов [6, с. 132], последнее десятилетие знаменует собой переход от VUCA-мира к BANI-варианту, характеризующемуся как хрупкий, тревожный, нелинейный и непостижимый. Объект исследования — модели креативной экономики и управления по ценностям, предмет — механизмы их цифровизации.

Правительственная «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 г.» отождествляет творческое с креативным, обозначая последнее в скобках — вероятно, как полноправный синоним. С позиции методологии, подобное уравнивание выглядит спорным. Оригинальность для творчества является важной составной частью: безусловно, необходимой, но отнюдь не достаточной, тогда как для креатива оригинальность — самоцель. Креатив чаще всего довольствуется просто выдумкой (иногда, впрочем, не лишенной остроумия). Следовательно, меседж креатива «в чистом виде» примитивен и ограничивается внешней непохожестью. Можно сказать, это желание не отличаться, а лишь обособиться. Таким образом, творчество есть поиск оригинальных форм воплощения вечного содержания, а креатив — приспособление содержимого к модной и доступной для восприятия форме.

Важно подчеркнуть: расплывчатость дефиниций изрядно затрудняет их разграничение: в частности, экономики цифровой, креативной, инновационной и инклюзивной. Приведенные термины являются маркерами «эры развитого цифрозоя», в которой максимально потребительски-ориентированная индустрия 5.0 непременно обеспечит высокий уровень жизни [3, с. 98]. Безусловно, закономерности производства, спроса и потребления нужно учитывать. В то же время неразумно считать их соблюдение главной предпосылкой совершенствования людской породы и природы. Глобализация наглядно продемонстрировала, насколько повсеместно упрощается и беднеет круг интересов, мышление утрачивает историческую перспективность, мельчает и сводится к плоским приколам стендапа в духе *science slam* [5, с. 207]. Характерный для капиталистического производства стихийный анархизм усугубляется спонтанностью одноразовых, вырванных из социального контекста проектов, выдаваемых за свежие мысли новоявленными гуру креатив-экономики.

Масскульт, как и любое заигрывание с обывателем, не преследует цели воспитания вкусов или культурного развития. Трендовая суэта — характерный симптом дезориентации, которую адепты «Economics of Knowledge» окрестили осцилляцией и считают несомненным достоинством [9, с. 31]. Ценится наглядность и возможность использования продукта без сбоев и проблем. Необходимо заметить: саморазвитие декларируется социологами как приоритетная ценность поколения зумеров [1, с. 86], но в саморазвитии *generation-Z* предпочитает навыки вовремя «закрыть гештальт» и смаковать плоды достигнутого успеха: отдых как *modus vivendi*.

Доступность виртуальных ресурсов усугубляет нравственный хаос. Полагаем, цифровую экономику допустимо назвать присваивающей и даже

паразитической. Быстрота реагирования и встроенный механизм подсчета лайков и репостов практически сводят к нулю инерцию, столь необходимую для осмысления происходящего и принятия взвешенных решений. Психическая лабильность и ажитация требуют моментальной обратной связи. В самом деле, виртуализацию самомнения можно считать отличным средством извлечения сверхприбыли. Тем более что издержки сведены к минимуму: арсенал SMM-менеджмента изобилует трюками для искусственного повышения рейтингов. Виртуальное пространство одномерно: тут ценится количество, а о качестве речь вовсе не идет. Страх устареть морально и (главное) технологически (по нашему мнению, искусственно обостренный) заставляет расширять ассортимент сервисов, что ускоряет частоту обновлений, но мало улучшает качество продукта: имитация деятельности создает иллюзию развития.

Изменяя опции доступности, коммерция реализует огромный потенциал опошления. Она, как всегда, намертво привязана к понятию дефицита. В VANI-реальности, насыщенной симулякрами, растет спрос на подлинное и человеческое [2, с. 5]. Спрос породил предложение: появилась теория «управления по ценностям» — паллиатив, сфабрикованный на основе постмодернистских рассуждений об относительности истины. Названная модель управления имеет в приоритете оперативное реагирование [4, с. 34], что идет вразрез с несуетной и созерцательной природой творчества. К тому же, value-based management предполагает делегирование полномочий, но допустимо ли разделять творческий процесс на стадии и скрам-спринты? Все это осложняется отношениями прекаритета, усилившего свои позиции за счет диджитализации и работы «на удаленке». А где отсутствуют гарантии, обязательства и ответственность, там в цене принуждение и жесткий контроль.

Чем проще способ производства, тем больше ресурсов он потребляет. Громкие слова о преодолении ресурсного дефицита (за счет неисчерпаемости знаний) и стирании границ благодаря глобализации предвосхищают формирование инклюзивной версии экономики, где от каждого по возможности и каждому по амбициям. Тем не менее, понятия инклюзии и человеческого капитала можно интерпретировать в ином ключе: как осознание уникальности, каждого, а еще проще — как включение всех и вся в оборот продаж. Циничная прагматика «all inclusive», когда ничего не стесняются, эксплуатируя знания и талант ради медийной популярности. В сущности, парадигма коммерческого креатива — один из способов озадачить и развлечь население стран «золотого миллиарда» [8, с. 66].

Пожалуй, единственным достоинством цифровизации можно признать динамизм, но он сходен с ускорением свободного падения. Провозглашение принципа «ценности человека» в рыночной экономике не более чем псевдо-идеологическая фикция, скрывающая безучастность цифры к человечности. Торг опошляет ценности, устанавливая их цену. И вопрос не в классификации форм хозяйствования на развитые и догоняющие: по сути, все это новые варианты отношений между метрополиями и колониями.

В том же духе — дискуссии об индустрии 4.0 и обществе 5.0 [10, с. 307]. Важно подчеркнуть: новая доктрина добавляет в смесь креатива и экономики экологические и социальные компоненты, обозначая трансформацию индивидуальных технологий как некий «системный ответ на вызовы» (среди которых, в частности, конфронтация мира материального и духовного). Примирить миры, по мнению исследователей, способны виртуальные технологии и нейроинтеллект. С одной стороны, образуется нео-синкретизм, интерпретирующий экологическую терминологию в контексте экономики [7, с. 29]. С другой, разговоры про экосистемы смыслов и облака брендов грешат популистской эклектикой и не разъясняют главного: как рынок в одночасье преобразится в нечто рачительно-гуманное. Заметим, экологические системы непременно очерчены естественными барьерами, а такое уже не в тренде глобализации знаний. Выходит, грядет «битва экосистем», после которой вряд ли останутся ниши для мелких собственников креатива. Так, правительственная концепция развития креативных индустрий прямо указывает на «формирование экосистем для концентрации талантов ... посредством реализации амбициозных сетевых общественно-государственных проектов». Разумеется, ценностная трансформация возможна только на основе системного и комплексного подхода, для чего потребны сплоченные действия властных структур и крупной индустрии. Получается, сама идея кустарных осциллирующих «интернет-промыслов» расходится с целями намеченных преобразований.

Резюмируя сказанное, сформулируем тезисы. Вероятно, все области человеческих знаний возникли на почве невозможности приближения к идеалу. Для экономики — это невозможность адекватно оценить человеческий труд, тем паче творческий вклад. Ключевой критерий экономики (объективный, внешний) — закон стоимости. А в мире ценностей ориентируются на совесть: нравственный закон одновременно и субъективный и вселенский, общечеловеческий. Посему безнравственна сама мотивация производства ценности с целью сбыта. Предпринимательство всегда стартует трудом и финиширует мошенничеством, а культурный уровень общества очерчивается «территорией непродажного», невключенного в торговый оборот.

По нашему убеждению, креативная экономика утопична, чему свидетельство — масса нестыковок в ее понимании и (тем более) — реализации. Прежде всего, до сих пор неясно, в какой степени родства состоит она с другими, столь же модными трендами. Должна ли креативная экономика непременно быть инновационной, или ей достаточно оставаться цифровой? Как соотносится экономика знаний и монетизация креатива? И где здесь место экономике инклюзивной? Формализм и утрата чувства реальности роднят креативный бизнес со всеми известными утопиями. Смещение фокуса ценности с результата на процесс также вызывает недоумение, ибо что есть объем продаж (мыслимый главной целью), как не результат? Ради него о продукте и его качестве уже стали забывать, увлекаясь пиар-стратегиями и технологиями продвижения. Тотальная зависимость т.н. инфлюенсеров от

путины хайпа воскрешает в памяти цивилизации речных долин. А схема «reer to reer» и разработка инновационных программных продуктов в дистанционном формате — не более чем возврат к мелко-мануфактурному производству, поменялась лишь атрибутика. Едва ли это можно считать прогрессом как техническим, так и культурным.

Глобальность экономики знаний — иллюзия; на самом деле за «триумфальное шествие креатива» выдают пустое множество одноразовых проектов, запущенных интернет-авантюристами, не сумевшими (или не способными) достойно социализироваться в мире действительном. Выдавать неумение регулировать экономику за отсутствие необходимости ее регулировать — близорукая тактика. Думается, щедрые авансы управлению по ценностям и цифровым экосистемам — преимущественно от нежелания считаться с закономерностями общественного развития, от «умственного казачества» (выражение Б. Чичерина), т.е. надежды на квантовый скачок и кавалерийский наскок под дымовой завесой заявлений о непостижимости VANI-мира — без подготовки и осмысления, наобум.

С нашей точки зрения, та же Эпоха Просвещения дала миру куда больше великих открытий, чем время джобсов, гейтсов и масков. В конце концов, самым веским доказательством существования креативной экономики можно признать обширную литературу о ней, научную и не очень. Эффективный способ «прокачать личный бренд» и сделать имя в ученом сообществе — «выдумать своего Гарри Поттера», т.е. скреативить яркий мирок, заселив его причудливыми персонажами и насытив малопонятными заклинаниями. Происходящее с «экономикой знаний» очень напоминает эту невзыскательную стратегию успеха.

Мы убеждены: смысл жизни в творчестве, а оно (по формулировке А. Богданова) возникает от богатства комбинаций опыта. В Советском Союзе утверждали: любой труд почетен. Как видим, не «всякий» — и именно труд, а не «род занятий» или разновидность активностей. Созидательный, творческий элемент есть ценность, что облагораживает усилия трудящегося и затрудняет их подсчет в меркантильном эквиваленте — это ставит труд выше просто «работы». Ценность представляется нам категорией преимущественно духовной, а вовсе не виртуальной; она не эквивалентна стоимости, ценность сложно поддается регулированию, в т.ч. и законами рынка. Посему считаем, что современные российские ученые могли принести большую пользу Родине, если бы меньше увлекались модой на абстракции «value-driven management» и посвятили себя реальному делу. В частности, возрождению и творческой переработке лучших традиций и достижений русской и советской экономической мысли.

Список литературы

1. Алешина И.В. Инновации как новая потребительская ценность // Инновации. – 2016. – С.84-88
2. Амосова А.И., Кузнецова Е.А. Креативная экономика и ее знамение // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022, -№2. – С.4-7
3. Гаврилова Т.А., Кудрявцев Д.В., Муромцев Д.И. Инженерия знаний. Модели и методы. СПб.: Лань. – 2020. -324 с.

4. Сазанова, С. Л. Управление на основе ценностей: эволюция и перспективы // Вестник МИРБИС. – 2018. -№ 4 (16). – С. 32-40.
5. Симашенков П.Д., Горопыгина А.А. О феномене "профессионального одичания". В сборнике: Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией О.А. Полношкевич. Иркутск. – 2022. – С. 206-212.
6. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / Пер. с англ. – М.: Классика-XXI. – 2011. – 203с.
7. Cusumano M., Iansiti M., Jacobides M.G., Cennamo C., Feiler D. Gawer A., Rietveld J. Ecosystem, platform and industry architecture research: re-focusing the agenda. Academy of Management. – 2015. -№ 1. – P.4-49.
8. Reinert E.S. How rich countries got rich — and why poor countries stay poor. NY. – 2007. -365p.
9. Schleicher A. The Economics of Knowledge: Why Education is Key for Europe's Success // Policy brief. The Lisbon Council. – 2006. – P. 28-43
10. Schumacher A., Schumacher C., Sihn W. Industry 4.0 operationalization based on an integrated framework of industrial digitalization and automation. In Proceedings of the International Symposium for Production Research. Vienna, Austria. – 2019. – P.301-310

Цифровые технологии как средство улучшения социально-экономического благополучия населения региона

Чернякова Эмилия Игоревна,
студентка Юридического института НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Кулик Анна Михайловна,
доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности НИУ «БелГУ», кандидат экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассматривается возможность использования цифровых технологий для улучшения социально-экономического положения людей с ограниченными возможностями (ОВЗ). В частности особое внимание уделяется активному включению этой категории населения в культурную жизнь региона на примере Белгородской области посредством внедрения цифровых технологий в функционирование учреждений культуры и досуга.

Ключевые слова: цифровые технологии, социально-экономическое благополучие, культурные учреждения

Исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ «БелГУ» FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), тема проекта «Фундаментальные основы глобальной территориально-отраслевой специализации в условиях цифровизации и конвергенции технологий»

Digital technologies as a means of improving the socio-economic well-being of the region's population

Emilia I. Chernyakova,
student of the Law Institute of the National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Anna M. Kulik,
Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security of the National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belgorod, Russia

Abstract

The article discusses the possibility of using digital technologies to improve the socio-economic well-being of people with disabilities. In particular, special attention is paid to the active inclusion of this category of population in the cultural life of the region on the example of the Belgorod region through the introduction of digital technologies in the functioning of culture and leisure institutions.

Key words: digital technologies, socio-economic well-being, cultural institutios

The research was carried out within the framework of the state task of the National Research University "BelSU" FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), the topic of the project "Fundamental foundations of global territorial and sectoral specialization in the conditions of digitalization and convergence of technologies".

В современном обществе эпицентром постиндустриальной инновационной экономики становятся цифровые технологии [1]. Особая роль данной области исследований подчёркивается через выделение её в качестве

отдельной Национальной программы «Цифровая экономика». В её состав входят следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии»;
- «Цифровое государственное управление»;
- «Искусственный интеллект»;
- «Обеспечение доступа в Интернет за счёт развития спутниковой связи», «Развитие кадрового потенциала ИТ- отрасли».

Цифровые технологии проникают во все сферы общественной жизни, являясь инструментом реализации государственной политики в области экономического, социального и культурного развития страны. Одним из направлений использования цифровых технологий в социально-экономической политике можно считать улучшение качества жизни отдельных категорий граждан. В настоящее время пристальное внимание общества уделяется проблемам людей с ограниченными возможностями (ОВЗ). Так, Постановлением Правительства РФ от 29 марта 2019 года была утверждена государственная программа «Доступная среда». Ключевым направлением её реализации является необходимость принятия надлежащих мер по обеспечению инвалидам наравне с другими гражданами доступа к физическому окружению, транспорту, информации и связи, а также к другим объектам и услугам, открытым или предоставляемым населению [3]. Однако, несмотря на чётко поставленный вектор движения в данном направлении, существует ряд проблем, выявленных ВЦИОМ.

Table 1 - Основные трудности, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями (составлено на основе данных опроса ВЦИОМ среди россиян, 2021 г.)

Перемещение по городу	34%
Сложности с входом и выходом из дома	29%
Недостаточный размер пособий	26%
Проблемы с обеспечением лекарствами	23%
Проблемы трудоустройства	17%

Опираясь на предоставленные данные, можно сделать вывод, что наиболее остро стоящим вопросом является малая мобильность людей с ограниченными возможностями, которая влечёт за собой не только трудности с удовлетворением базовых бытовых потребностей данной категории граждан, но и ограниченность социальных контактов и выбора культурного досуга. Актуальность данной проблемы в Белгородской области подчёркивается директором центра инклюзивного туризма «Без границ» Мариной Анисимовой: «Маломобильный человек не знает, с какими трудностями он

может столкнуться на том или ином объекте и как их преодолеть». Для её решения этой некоммерческой организацией был создан путеводитель, позволяющий узнать стоимость входного билета, адрес и телефон туристического объекта. В него включены наиболее удобные и оборудованные для посещения культурные учреждения. Однако посещение многих заведений Белгородской области, в число которых входят отдалённые памятники культуры (Город-крепость Яблонов, Чернянский районный краеведческий музей Холковские пещеры) по-прежнему вызывает трудности у посетителей с ограниченными возможностями здоровья. Другая проблема, выявляемая на основе таблицы 1 заключается в том, что многие люди с ограниченными возможностями здоровья не могут позволить себе лишние траты на организацию культурного досуга. Возникают затруднения не только с планированием маршрута экскурсий и учётом всех нюансов перемещения, но и с поиском информации о предоставляемых льготах, позволяющих таким категориям посетителей экономить на входном билете. Для уточнения наличия тех или иных мер социальной поддержки необходимо искать информацию на сайтах каждого отдельного музея, где зачастую она не представлена. На данный момент в России уже имеется опыт успешной систематизации всех культурных учреждений в единую базу, предоставляющую сведения о возможности их посещения за счёт бюджетных средств. В рамках программы «Пушкинская карта» для молодёжи в возрасте от 14 до 22 лет создано специальное приложение «Госуслуги Культура», где отражена вся актуальная информация об учреждениях, участвующих в данном проекте. За первые 2 месяца работы проекта было выпущено около двух миллионов карт, что показывает популярность и простоту этой услуги. Создание подобного сервиса для людей с инвалидностью позволит структурировать всю имеющиеся сведения о льготах и возможностях бесплатного посещения музеев, театров, выставок, реконструкций и других памятников культуры. Основная цель данной разработки - активная интеграция людей с ограниченными возможностями здоровья в культурную жизнь региона при помощи цифровых технологий. Суть идеи заключается в регистрации государственных культурных учреждений в едином реестре, где будет указан перечень доступных льгот. Через мобильное приложение, разработанное по аналогии с сервисом «Госуслуги Культура» пользователи смогут получать регулярно обновляемую информацию о покупке билетов с учётом скидок для инвалидов. За счёт связи между учётной записью пользователя в сервисе «Госуслуги» и приложением станет возможным автоматическая проверка документов, дающих право на пользование льготой, что позволит совершать онлайн - покупки билетов. Это решит проблему необходимости постоянно иметь справку об инвалидности на бумажном носителе. В качестве дополнительной функции приложения возможна организация онлайн-трансляций для малых экскурсионных групп людей с ОВЗ, которые будут сопровождаться комментариями гида и сурдопереводчика. Это поможет любому желающему исследовать места, не рассчитанные на инвалидные коляски, например, Свято-Николаевский

кафедральный собор или пещерный монастырь Игнатия Богоносца. Прогнозируемые результаты работы портала - повышение интереса к различным видам культурных мероприятий и ликвидация психологических барьеров, существующих в сознании людей с инвалидностью. Таким образом, цифровые технологии становятся неотъемлемой частью аппарата государственного управления во всех сферах общественной жизни. В рамках национального проекта «Культура» большое внимание акцентируется на использовании цифровых технологий для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям вне зависимости от их местонахождения [4]. Создание единого портала, объединяющего культурные учреждения в единую систему, а также удобного интерфейса для поиска предоставляемых льгот позволит сделать важный шаг в реализации социально-экономической политики Белгородской области и облегчить материальное положение людей с ограниченными возможностями.

Список литературы

1. Гаркавцева А.С., Шахворостов Г.И. Об актуальности и рекомендациях по реализации национального проекта «Цифровая экономика»
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 363 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»
4. Музычук В.Ю., 2020. Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии. Вестник института экономики РАН 5/2020
5. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
6. Климова Т.Б., Ваганова О.В. Интенсификация инновационных процессов в регионе на основе кластеризации экономики // Вестник ВГУ. Сер.: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 47–53.
7. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.
8. Титов А.Б., Ваганова О.В. Некоторые аспекты функционирования региональной инновационной системы на примере Белгородской области // Известия Байкальского государственного университета, 2016. – Т. 26. – № 4. – С. 550-556.
9. Glagolev S.N. Vaganova O.V. Specific Determinants for Structuring the Economy, Taking into Account the Factor of Integration // World Applied Sciences Journal, 2013. – № 24. – P. 1322–1329.

СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Научно-методическое обоснование выбора бережливого производства как инструмента управления организациями

Владыка Марина Валентинович,
профессор кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности НИУ «БелГУ»,
доктор экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Аверина Светлана Александровна,
ассистент кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Статья посвящена исследованию теоретических основ и анализу, а также совершенствованию механизмов управления организациями на основе концепции бережливого производства. В работе авторы раскрыли сущность и факторы развития бережливого производства; выявлены виды потерь на примере образовательной организации, а также перечислен ряд задач для минимизации потерь. В работе также перечислены преимущества и недостатки применения концепции Lean production в образовательном учреждении.

Ключевые слова: Lean production, бережливое производство, потери, минимизация потерь, бережливый университет.

Scientific and methodological justification of the choice of lean manufacturing as a management tool for organizations

Marina V. Vladyka,
Professor of the Department of Applied Economics
and Economic Security of the National Research University "BelSU", Doctor of Economics,
Associate Professor, Belgorod, Russia

Svetlana A. Averina,
Assistant of the Department of Applied Economics
and Economic Security of the National Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article is devoted to the study of the theoretical foundations and analysis, as well as the improvement of the management mechanisms of organizations based on the concept of lean production. In the paper, the authors revealed the essence and factors of the development of lean production; identified types of losses on the example of an educational organization, and listed a number of tasks to minimize losses. The paper also lists the advantages and disadvantages of applying the Lean production concept in an educational institution.

Key word: Lean production, lean manufacturing, losses, loss minimization, lean university.

В условиях развития современного общества бережливое производство трансформировалось в международную «философию менеджмента». В настоящее время можно встретить такие понятия, как «lean-мышление» и «lean-культура», где главным фактором выступает человек и командная работа. При этом немаловажным фактом данного движения является постоянное стремление к совершенству за счет непрерывного улучшения (Kaizen).

Система Lean production распространяется теперь не только на организацию, но и на все современное общество. В настоящее время мы можем наблюдать международные и региональные конференции по бережливому производству, которые способствуют данному развитию (многие проводятся по инициативе Lean Enterprise Institute (США) и Lean Enterprise Academy (Англия)). В международной практике не исключены случаи, когда распространению бережливого производства оказывалась поддержка со стороны государства.

Поэтому система Lean production становится наиболее востребованной не только в сфере производства, но и в сфере услуг, в частности в сфере образования. Стоит отметить, что инструментами бережливого производства является проведение мероприятий, которые способствуют повышению конкурентоспособности и не требуют экономических затрат на их реализацию. Для современных образовательных учреждений одним из основных условий является наличие сертификации в системе менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO 9001:2015. Использование lean-технологий предполагает «... выявление резервов внутреннего развития на случай возникновения трудностей, их применение возможно в рамках таких направлений как развитие современной интегрированной концепции бережливого производства в образовании, формирование устойчивой модели бережливого поведения населения на основе популяризация культуры «бережливости» и инициирования процессов самоорганизации в регионе на бережливые отношения ...» [4, С. 52].

Современная система высшего образования непрерывно трансформируется в связи с обеспечением эффективного решения новых проблем в ней самой, в том числе связанных с межнациональными и межконфессиональными отношениями. Поэтому целесообразно проведение реформ не только в образовательном процессе, но и в системе управления образовательной организации. Внедрение принципов и технологий Lean production в производственные процессы образовательного учреждения позволит подразделениям вуза эффективно функционировать. Из-за нехватки финансовых ресурсов возникает сложность с приобретением новейших образовательных технологий, современного оснащения и т.п., что является основной проблемой национального образования. Именно технологии Lean production способны в настоящее время вывести на новый уровень эффективности те организации, которые претерпевают непростые экономические условия.

Понятие Lean Higher Education (LHE) (Бережливое высшее образование) рассматривается как бережливое мышление, как правило, с целью повышения эффективности и результативности операций, проводимых в образовательном учреждении.

Как было рассмотрено ранее, концепция Lean production, представленная Toyota Motor Corporation, предусматривает два основных принципа: вовлеченность сотрудников и непрерывное совершенствование. Бережливое производство побуждает каждого сотрудника на всех уровнях организации осуществлять свою деятельность в виде «цепи производства», уделив внимание только тем этапам процесса, которые приносят пользу, и удалив из этой цепочки ненужные действия. Данный метод в предоставлении услуг можно ассоциировать как деятельность персонала, приносящую пользу с точки зрения потребителя. В сфере высшего образования в успехе образовательного процесса заинтересованы не только руководство университета и преподаватели, но и внешние потребители (студенты и их родители, а также потенциальные работодатели).

Применение подхода бережливого производства возможно как к административным услугам, так и к самому образовательному процессу. Опираясь на работу В. Бальцера, можно сказать, что «... бережливое высшее образование может эффективно реагировать на возросшие ожидания, сокращая расходы в эпоху роста затрат, отвечая требованиям общественной ответственности и используя институциональные ресурсы для выполнения образовательных, стипендиальных и информационных целей и задач высшего образования ...» [108].

Обзор научной литературы зарубежных исследователей, изучающих применение системы Lean production в высшем образовании, позволяет сделать вывод о том, что данное применение оказывает значительное влияние для улучшения образовательных и административных процессов вуза. Подобные улучшения могут быть эффективны на уровне отдела, подразделения или в целом во всем университете. Однако авторы отметили, что внедрение концепции бережливого производства – серьезное мероприятие, которое наиболее эффективно, если оно включает долгосрочное стратегическое планирование.

Хотя применение бережливого производства в высшем образовании более распространено в административных процессах (например, прием на обучение, управление персоналом и закупки), оно также применяется к академическим процессам (например, при разработке курсов и преподавании дополнительных программ, обратная связь с обучающимися).

Система Lean production в высшем образовании соответствует тем же принципам, которые применяются в сфере услуг, производства или государственного сектора. Бережливое производство легко учитывает уникальные структуры управления высших учебных заведений, при этом учитываются потребности заинтересованных сторон, не предполагая дополнительных издержек, что подходит для управления и непрерывного совершенствования вузов [1].

Способность образовательных организаций к совершенствованию не только за счет внешнего финансирования, но и за счет внутренних резервов, оправдывает концептуально-методологическую новизну идеи внедрения бережливых технологий в образовательной среде. Современная система высшего образования способна адаптироваться и разработать новые инструменты внедрения, опираясь на принципы бережливого производства. На основе исследований применения системы Lean production были выявлены виды потерь, которые могут возникнуть в образовательных учреждениях (рис. 1).

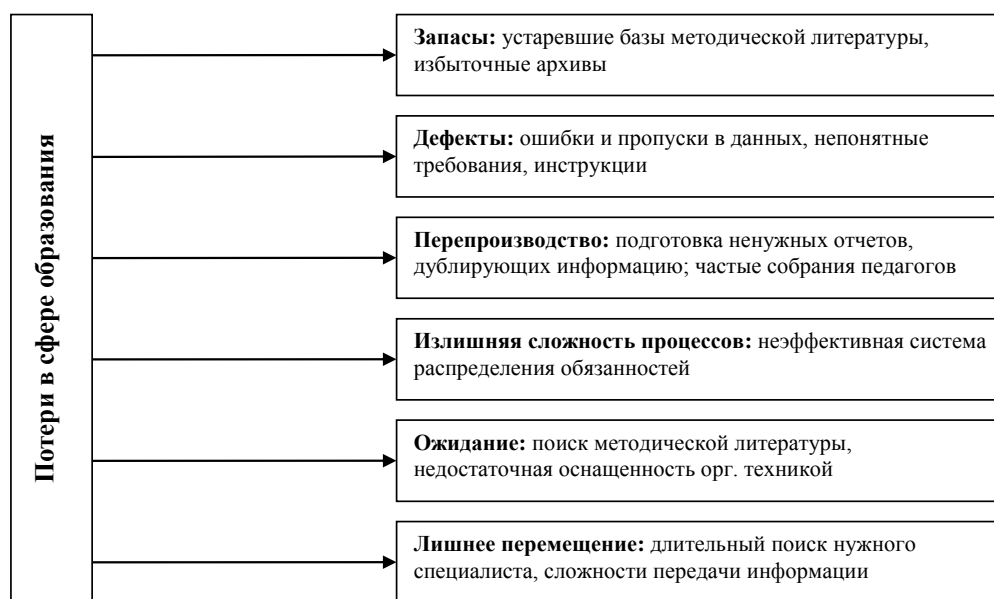


Рис. 1. Виды потерь в образовательных учреждениях

Для того, что минимизировать потери для оптимизации процесса деятельности образовательного учреждения, целесообразным будет предложить решение ряда задач, таких как:

1. Внедрение стандартизации рабочих мест руководителей структурных подразделений, преподавателей и персонала (сортировка документации, контроль в деятельности структурного подразделения и др.);

2. Повышение квалификации руководителей структурных подразделений, преподавателей и персонала (курсы дополнительного профессионального образования по изучению бережливого производства);

3. Трансформация профориентационной работы (сокращение потерь на подготовку невостребованных специалистов, повышение имиджа вуза);

4. Оптимизация потока создания ценности в образовательном процессе, улучшение материально-технической базы образовательного учреждения, привлечение сторонних инвестиций;

5. Проведение научных исследований по актуальным направлениям бережливого производства;

6. Формирование единого информационно-технологического образовательного пространства;

7. Расширение спектра выпускаемых направлений подготовки, актуализация тематики дипломных и курсовых работ с учетом актуальности исследования бережливого производства;

8. Разработка комплексных индикаторов и критериев оценки повышения качества образования при внедрении системы бережливого производства, мониторинг результатов.

В прошлом университеты смогли сосредоточиться на своей основной компетенции: исследованиях и обучении. Однако сегодня университеты конкурируют на мировом рынке, причем сокращение числа потенциальных студентов и сотрудников, которые могут получать гораздо более высокие зарплаты в негосударственном секторе.

Для успешного управления изменениями необходимы следующие три фактора: нужно уметь делать, хотеть делать и позволять делать. Фактор «уметь делать» зависит от знаний, методов и образования. Фактор «желание делать» зависит от мотивации, а фактор «разрешено делать» зависит от лидера и особенности структуры организации.

Научными исследователями было признано полезным и актуальным применение системы Lean production в высшем образовании. Среди преимуществ стоит выделить сокращение временных издержек на выполнение заказа, увеличение темпов пропускной способности, а также высокий уровень удовлетворенности студентов, их родителей и потенциальных работодателей. Согласно отчетам, проводимым анализ по применению принципов бережливого производства, можно сделать вывод об их успешном применении.

Среди немногочисленных существенных недостатков можно выделить нежелание работников переходить от «традиционного механизма работы к соблюдению нежелательных и непонятных принципов бережливого производства», которые могут заставить их работать усерднее, отнять время на общение с клиентами, что, в конечном итоге, может привести к потере работы. Как правило, эти критические замечания, высказываются и преподавателями и персоналом университетов и являются результатом неправильного применения основных концепций бережливого производства.

В настоящее время внедрение и развитие «бережливого университета» происходит по трем основным векторам:

- осуществление бережливой проектной деятельности;
- организация бережливого управления в образовательном учреждении (визуальное управление SQDCME, система менеджмента бережливого производства СМБП и др.);
- формирование модели бережливой личности.

Актуальность применения системы Lean production в образовательном учреждении можно подтвердить наличием отрицательных факторов. Для начала это нехватка финансовых ресурсов для обеспечения деятельности образовательного учреждения. Следующим фактором является неправильная организация рабочего пространства. Несовершенство системы нормирования и оплаты труда, а также стимулирующей мотивации объясняет низкую долю

вовлеченности персонала и сотрудников образовательного учреждения по развитию системы бережливого производства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при применении системы Lean production в образовательных учреждениях необходимо разработать методологический подход к поэтапному внедрению и развитию бережливого производства в образовательный процесс в высшем учебном заведении с проведением предварительного анализа современного состояния бережливого производства.

Список литературы

1. Balzer, W. K. A review and perspective on Lean in higher education [Электронный ресурс] / W. K. Balzer, D. Francis, T. Krehbiel, N. Shea // Quality Assurance in Education. – 2016. – 24 (4). – Режим доступа: <http://hdl.handle.net/2374.MIA/5995>.

2. Ваганова, О. В. К вопросу о формировании концепции «Бережливый ВУЗ» [Текст] / О. В. Ваганова // Управление устойчивым социально-экономическим развитием: проекты, инновации, технологии бережливого производства: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Белгород, 2018. – С. 106-109.

3. Владыка, М. В. Применение инструментов бережливого производства в системе высшего образования [Текст] / М. В. Владыка, Е. И. Горбунова, И. Н. Полевой // Научный результат. Экономические исследования. – Т.5, №1, 2019. – С. 10-18.

4. Кондратьев, Э. В. Основные проблемы при внедрении системы бережливого производства на российских предприятиях [Текст] / Э. В. Кондратьев, М. Г. Милованов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 5. – С. 49-56.

5. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.

6. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.

Теоретические аспекты функционирования и функционала регионального продовольственного рынка

Владыка Марина Валентинович,
профессор кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности НИУ «БелГУ», доктор экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Тикунов Владимир Игоревич,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Сереброва Татьяна Владимировна,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Статья посвящена обоснованию особенностей функционирования регионального продовольственного рынка как ключевого элемента системы обеспечения продовольственной безопасности. Систематизированы функции рынка продовольствия региона как элемента национальной экономики и системы удовлетворения потребностей населения.

Ключевые слова: региональный продовольственный рынок, рынок продовольствия, продовольственная продукция, продукты питания, функции рынка продовольствия

Theoretical aspects of the functioning and functionality of the regional food market

Marina V. Vladyka,
Professor of the Department of Applied Economics
and Economic Security of the National Research University "BelSU", Doctor of Economics,
Associate Professor, Belgorod, Russia

Vladimir I. Tikunov,
Postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU",
Belgorod, Russia

Tatiana V. Serebrova,
Postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article is devoted to substantiating the features of the functioning of the regional food market as a key element of the food security system. The functions of the food market of the region as an element of the national economy and the system of meeting the needs of the population are systematized.

Key word: regional food market, food market, food products, food products, functions of the food market

Для экономического развития, обеспечения продовольственной безопасности, повышения качества жизни населения территорий актуализируются аспекты исследования функционирования региональных продовольственных рынков [4, с. 205].

Своевременный мониторинг параметров региональных продовольственных рынков дает информационную базу для контроля, оценки и прогнозирования ситуации с обеспеченностью продуктами питания.

По своей сути региональный продовольственный рынок является компонентом общенационального рынка продуктов питания и одновременно составной частью территориального производства хозяйственного комплекса.

Для эффективности управления параметрами продовольственного рынка региона целесообразно учитывать его специфические особенности [1].

Региональный продовольственный рынок играет роль комплексного механизма создания и распределения продовольствия разного уровня обработки, он также регулирует взаимоотношения между производителями продовольственных товаров и их потребителями по поводу величины потребности в продовольствии, является местом установления стоимостных параметров на продовольственные ресурсы и контроля их качественных характеристик [9, с. 270].

Экономическое управление региональным рынком продовольствия имеет повышенное значение в связи с жизненно важной ролью, которую играют продукты питания. Поэтому на функционирование и развитие продовольственных рынков воздействуют факторы: территориальных, экономических, общественных, политических [5, с. 217].

Можно сказать, что продовольственные рынки – это одни из первых в истории сложившихся рынков, их особенность состоит в мультикомпонентной природе продовольственных ресурсов.

Региональный продовольственный рынок становится масштабным комплексом, в который входят производители и покупатели продукции сельского хозяйства, а также продуктов питания.

Особенности процесса производства определяют векторы функционирования регионального продовольственного рынка и его функционал.

Для рынка продовольствия в масштабе региона характерно наличие значительного числа хозяйственных связей между производителями и продавцами продовольственных ресурсов [10, с. 190].

В процессе экономического анализа регионального продовольственного рынка в первую очередь следует оценивать уровень концентрации и дифференциации продовольственных товаров, а также число конкурентоспособных производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Как правило на региональном рынке продовольственных товаров присутствует несколько крупных производителей - лидеров. Несмотря на это, следует контролировать и защищать добросовестную конкуренцию в ценовой и неценовой формах.

Продовольствие как основной объект регионального продовольственного рынка имеет форму сельскохозяйственного сырья или готового продовольственного продукта, которые могут потенциально могут служить для питания людей и поддержание их жизнедеятельности и здоровья.

На территориальном рынке продовольствия взаимодействуют покупатели и продавцы сельскохозяйственной и продовольственной продукции по поводу установления желаемых параметров качества, количества и стоимости продуктов питания. Рыночные отношения здесь имеют динамическую форму, трансформирующиеся в зависимости от изменения потребностей населения.

При построении прогнозов развития регионального продовольственного рынка учету подлежат все интегрированные в него структуры и субъекты, многообразие экономических и общественных взаимоотношений между участниками, мультизадачность для экономики и общества, особенности производственного процесса его цикличности, специфические параметры урожайности и вероятности наступления разнообразных событий.

Основными системными свойствами регионального продовольственного рынка, выполняющего важнейшую социальную функцию по удовлетворению потребностей населения в продовольствии, являются: обособленность, структурированность, делимость, динамизм [11, с. 265].

Указанные характеристики дают объемное понимание системных свойств регионального рынка с точки зрения его организации и функционирования, а не только совокупности субъектов и объектов.

На рынке продовольствия определенного региона расходы на производство продуктов питания возмещаются потребителями сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Рыночный механизм обеспечивает равновесие функционирования продовольственного рынка на основе спроса и предложения.

Ценовая политика производителей и влияющие на нее факторы определяют ассортимент продовольственной продукции.

Значение регионального продовольственного рынка проявляется в его функциональности.

Региональный продовольственный рынок активизирует производительность сельскохозяйственной отрасли территории, способствует повышению рациональности использования природных и трудовых факторов производства [4, с. 305].

В условиях поддержания здоровой конкуренции среди производителей продовольственных товаров формируются рациональные способы ведения хозяйства, повышается качество в продовольственной продукции, улучшается техническая и инструментальная оснащенность предприятий и организаций.

На региональном продовольственном рынке действует естественный механизм регулирования количества и ассортимента производимого сельскохозяйственного сырья, накапливается информация о желании покупателей приобрести конкретные виды продукции.

Следовательно, региональный рынок гармонизирует и рационализировать деятельность производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции в соответствии с потребностями населения. Генерация и аккумуляция рыночной информации осуществляются на продовольственном рынке региона за счет сигналов от торговых сетей, перерабатывающих компаний, приобретающих и использующих в своих производственных процессах сельскохозяйственные ресурсы.

Производители продовольственной продукции, в свою очередь стимулируют функционирование производителей удобрений, оборудования и техники, топливных ресурсов и энергии. Следовательно, на региональном продовольственном рынке создается спрос на готовую продукцию разных отраслей промышленности.

Региональный рынок продовольствия выполняет ценообразующую функцию, формируя стоимостные параметры сельскохозяйственного сырья и продуктов питания на разных этапах кругооборота, особенно в процессе реализации готовой продукции покупателям и заказчикам [2, с. 56].

Парадигма функционирования продовольственного рынка способствует положительным изменениям свойств продуктов, увеличению их ассортимента и улучшению потребительских свойств в связи с наличием добросовестной конкуренции.

Рыночные силы не только определяют уровень цен на продукты питания и сельскохозяйственные товары, но и фиксируют их размер. Так как завышение рыночных цен отрицательно повлияет на желание покупателей приобретать товары, а низкий уровень цен не способен покрыть затрат производителей, что может привести к банкротству данных компаний.

В условиях эффективного функционирования продовольственного рынка оптимизируются расходы на производство продуктов питания. Для поддержания конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольственных ресурсов производители рационализируют свою деятельность для сокращения расходов и стоимости готовой продукции.

Участники продовольственного рынка вносят свой существенный вклад в развитие науки, техники и технологии для роста производительности результативности своих предприятий.

Конкурентную борьбу на продовольственном рынке выдерживают только достаточно эффективные хозяйствующие субъекты, а неустойчивые и нерезультативные субъекты уходят с рынка. Таким образом рыночные механизмы способствуют прогрессированию деятельности отдельных компаний, а также повышению общего уровня результативности и устойчивости сельского хозяйства и смежных отраслей.

Производители продуктов питания и сырья для них становятся игроками не только регионального, но и более масштабных рынков, интегрируясь в народнохозяйственный комплекс страны. Рынок обеспечивает поддержание связей и взаимоотношений между его участниками [7, с. 83].

К сопутствующему функционалу регионального продовольственного рынка относят выполнение следующих операций и процессов: складирование,

хранение, транспортировка, переработка, распространение рыночной информации и т. д. [1, с. 110]

Экономические исследования и управление региональным рынком продовольствия нацелены на прогнозирование его будущих параметров для своевременного удовлетворения потребностей общества продуктами питания.

Все влияющие на состояние рынка факторы и процессы группируются на внутренние и внешние. Субъектами экономической политики принимаются управленческие решения по активизации внутренних факторов и учету возможного воздействия внешних детерминантов.

Функционирование рынка продовольствия происходит в условиях изменяющихся предпочтений и потребностей граждан, нестабильности их доходов и расходов, разнонаправленных треков производственной деятельности, специфики деятельности торговых сетей и посредников, что объясняет сложность менеджмента и проектирования его параметров.

Полноценное обеспечение экономики страны и общества продовольственным сырьем и товарами возможно в условиях высокой конкуренции на региональном рынке. При этом, статистический учет и анализ экономической концентрации, количественных и качественных индикаторов функционирования субъектов регионального продовольственного рынка практически не проводится [6, с. 57].

Для повышения конкуренции органам власти и исследователям необходима более детальная управленческая информация, характеризующая сегменты рынка, количество участников характер их рыночной борьбы.

В целом можно сделать вывод, что специфика регионального продовольственного рынка определяется особенностью и многоплановостью производимых сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

Региональный рынок продовольственных товаров служит воспроизводству территориальных продовольственных ресурсов, а также формирует базу для регионального и межрегионального обмена продовольственными товарами. Также парадигма функционирования рынка приводит в действие механизм повышения эффективности и оптимизации затрат и цен производителей продовольственного сырья и продуктов.

Список литературы

1. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1
2. Зюкин Д. А., Репринцева Е. В. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров // Вестник НГИЭИ. 2022. №. 7 (134). С. 103-113.
3. Каурова О. В., Малолетко А. Н., Ткач А. В. Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов регионов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. №. 1. С. 54-59.
4. Кротова И. В., Гребенникова А. Е., Зражевская И. В. Региональный рынок продовольственных товаров: анализ потребительских предпочтений // Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса. 2019. С. 302-306.

5. Магомедова Т. В., Султанов Д. В., Сулаев С. Х. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров //Повышение качества и безопасности пищевых продуктов. – 2019. – С. 216-218.
6. Минаков И. А. Формирование продовольственной безопасности на региональном уровне //Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2020. №. 1. С. 203-208.
7. Панкова С.В. Методология статистического исследования обеспечения продовольственной безопасности России: монография / С.В. Панкова, А.П. Цыпин, В.В. Попов. Оренбургский гос. ун.-т: Оренбург : ОГУ, 2018. 149 с.
8. Сальникова Е. В., Отинова М. Е., Воронов Е. В. Оценка предложения на региональном рынке продовольствия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. №. 10. С. 82-86.
9. Старкова О. Я. Импортзамещение и региональный рынок продовольствия //Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2019. №. 4. С. 264-274.
10. Шалаева Л. В. Тенденции внутреннего рынка продовольственных ресурсов Пермского края //Московский экономический журнал. 2020. №. 4. С. 188-194.
11. Шоймардонов Х. К. Региональные продовольственные рынки как объект исследования // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы IX Международной научно-практической конференции / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И. В. Дегтяревой; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа : РИК УГАТУ, 2020. С. 263-271.
12. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
13. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.

Повышение эффективности использования основных средств с помощью внедрения автоматизированных инструментов планирования, контроля и анализа продуктивности производства

Водолажский Вячеслав Андреевич,
магистрант факультета 38.04.01. Экономика «Учет, анализ и аудит в АПК» Мичуринский
государственный аграрный университет,
Мичуринск, Россия

Научный руководитель: Курьянов Алексей Владимирович,
доцент, кандидат педагогических наук, доцент,
Мичуринский государственный аграрный университет,
Мичуринск, Россия

Аннотация

Данная статья посвящена повышению эффективности использования основных средств с помощью внедрения автоматизированных инструментов планирования, контроля и анализа продуктивности производства. Данная разработка особенно важна с позиции минимизации простоев производственного процесса и корректного планирования. Данные инструменты призваны стать автоматизированной системой внутреннего контроля для руководящего состава с позиции анализа работы сотрудников и планирования штатной численности относительно производственного заказа.

Ключевые слова: общая эффективность оборудования, основные средства, планирование производства, нормирование труда.

Improving the efficiency of the use of fixed assets through the introduction of automated tools for planning, control and analysis of production productivity

Vodolazhsky Vyacheslav A.,
Master's student of the faculty 38.04.01. Economics "Accounting, analysis and audit in
the agro-industrial complex" Michurinsky State Agrarian University,
Michurinsk, Russia

Scientific supervisor: Alexey V. Kuryanov,
Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia

Abstract

This article is devoted to improving the efficiency of the use of fixed assets through the introduction of automated tools for planning, control and analysis of production productivity. This development is especially important from the point of view of minimizing downtime of the production process and correct planning. These tools are designed to become an automated internal control system for the management staff from the position of analyzing the work of employees and planning the staffing relative to the production order.

Key words: general efficiency of equipment, fixed assets, production planning, labor rationing.

Актуальность анализа значимости основных средств в процессе производства, факторах, оказывающих влияние на их использование, становится возможным выявление методов и направлений, с помощью

которых возможно повышение эффективности применения основных средств и производственного потенциала агропромышленного предприятия, обеспечивающая уменьшение издержек производства и увеличение эффективности труда.

Обеспеченность основными средствами и степень их применения напрямую влияет на производительность труда и масштабы производства. Качественное использование основных средств оказывает влияние на экономию расходов агропромышленного предприятия и повышению его производительности, наращиванию объемов производства.

Отметим, что значимость проведения аналитических исследований использования основных средств связано с поиском и определением внутренних резервов совершенствования внутривидовой структуры основных средств и увеличения продуктивности их использования.

Выделим, что нормирование труда является базой как рациональной организации трудовой деятельности, так и планирования труда и соответственно фонда оплаты труда, что оказывает косвенное влияние на основные средства и их использование. Нормирование труда дает возможность оценить эффективность труда с помощью сопоставления с нормами фактических трудозатрат, а также анализировать эффективность работы отдельных сотрудников и производственных машин.

Нормирование труда в организациях агропромышленного комплекса включает изучение и актуализация следующих норм:

- норма времени – временно диапазон, выделяемый на выполнение определенной работы или производства единицы товара, обработки поля или его части;
- норма выработки – это размер обрабатываемого поля/единиц продукции, выпускаемое за определенную единицу времени;
- норма численности – количество сотрудников агропромышленного предприятия, необходимое для выполнения производственного задания или обслуживания оборудования.

В связи с этим целесообразно внедрение в работу организации таких инструментов как ОЕЕ (общая эффективность оборудования) и внедрение калькулятора планирования продаж и производства.

С целью внедрения и контроля за показателями ОЕЕ в каждом подразделении целесообразно заполнение и анализ специализированных отчетов.

Так, при использовании заполнении данного отчета мастерами производственных смен будут вноситься и внутри формы обрабатываться данные, используемые впоследствии при анализе работы линии.

Основными факторами, выделяемыми в данном отчете и используемыми при последующим анализе, являются (рис.1):

- Отсутствие заказа;
- Капитальный ремонт (с использованием подрядчиков);
- Планово-предупредительные ремонты (ППР);
- Плановая уборка;

- Инвентаризация;
- Тесты новых продуктов, сырья;
- Плановые организационные мероприятия (час COVID);
- Запуск/окончание работ;
- Наладки и их количество;
- Поломки и их количество;
- Организационные потери;
- Необеспеченность;
- Простои по качеству;
- Утилизация;
- Возвратные отходы;
- Коммерческая неэффективность;
- Снижение производительности.

Отчет за	01.08.2021 Неделя		31Н						
Объем	План	Факт	Комментарии						
Отгрузка	4500	4800							
Партия	0	0							
Скорость подачи в т. готов час		400							
Сработано углями на угле									
Сработано углями на обвале									
Сработано порохом на ДА									
Сработано в коллоидной камере 35,36,36а									
Простой всего		3:00							
Время начала смены	7:00:00	7:00:00							
Время окончания смены	19:00:00	19:00:00							
Убыль неэффективности производства									
Наименование простоя	Время	Анализ причин							
Простой по техническим причинам	1:00	Поломка связана с отсутствием своевременного проведения ТО							
Простой по операционным причинам	2:00	Триллеры неисправны по причине некачественной сборки операторами цеха							
Простой по ветеринарным причинам	0:00								
Простой по внешним факторам	0:00								
Простой по причинам СИГ	0:00								
Простой по технологическим причинам	0:00								
Простой по области									
Продолжительность Ч.М.Д.	Начало	Конiec	Причина	Вид простоя	Участок	Перечень оборудования	Зона ответственности	Категория потерь	
1:00	9:00	10:00	Неисправность шкворных кавер	Поломки	Крупная_разделка	Терминал VIT 42	Техническая	Аварийная остановка	
2:00	11:00	13:00	Неисправность триллеров на линии	Поломки	Разделка_Линия_2_корейка	Триллер Bettscher №1	Операционная	Аварийная остановка	

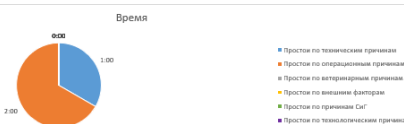


Рис. 1 Пример заполнения рабочего листа отчета

В процессе заполнения данного отчета мы сможем отслеживать информацию, в части отклонения от производственного задания в разрезе эффективности работы смен и объемов простоев по зонам ответственности (рис. 2):

- Техническая;
- Технологическая;
- Ветеринарная служба;
- Операционная;
- Санитария и гигиена;
- Внешняя.

Данный анализ позволит нам получить четкое понимание в причинах снижения производительности и отклонении от плановых показателей с целью последующей корректировки в производственном и управленческом процессе относительно производственных смен и всего производства в целом.

Данный отчет нам также дает понимание о эффективности работы производственных линий в дневную и ночную смену, а также о эффективности управления того или иного мастера смены (рис.4).

С целью корректного планирования, отделу планирования продаж и производства необходимо в комплексе работать с производством, в связи с чем становится необходимым согласованный со всеми участниками калькулятор планирования продаж и производства.

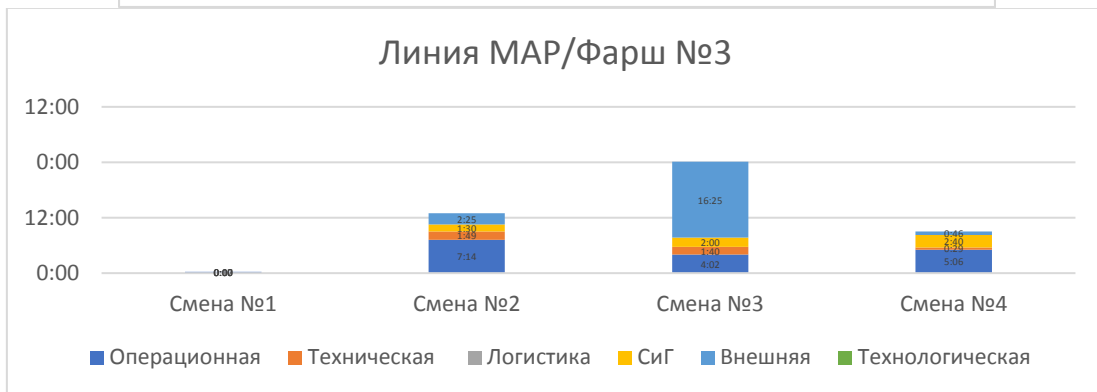
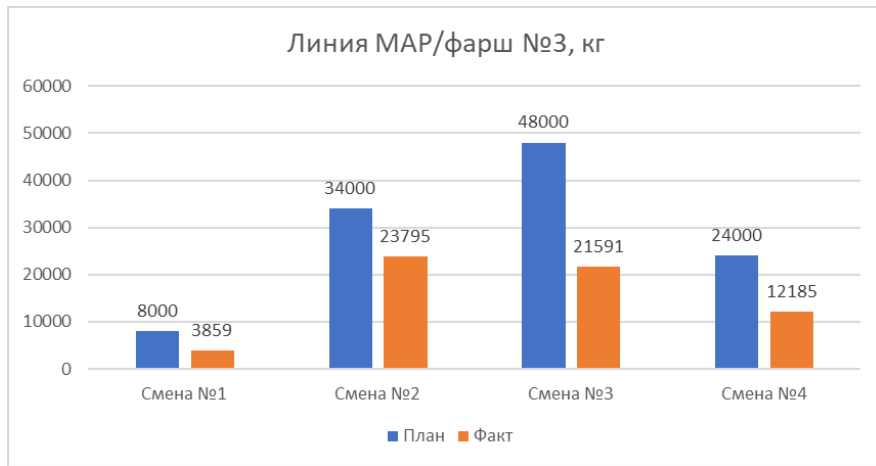


Рис. 2 Получаемые статистические данные



Рис.3 Раскладка производственных потерь

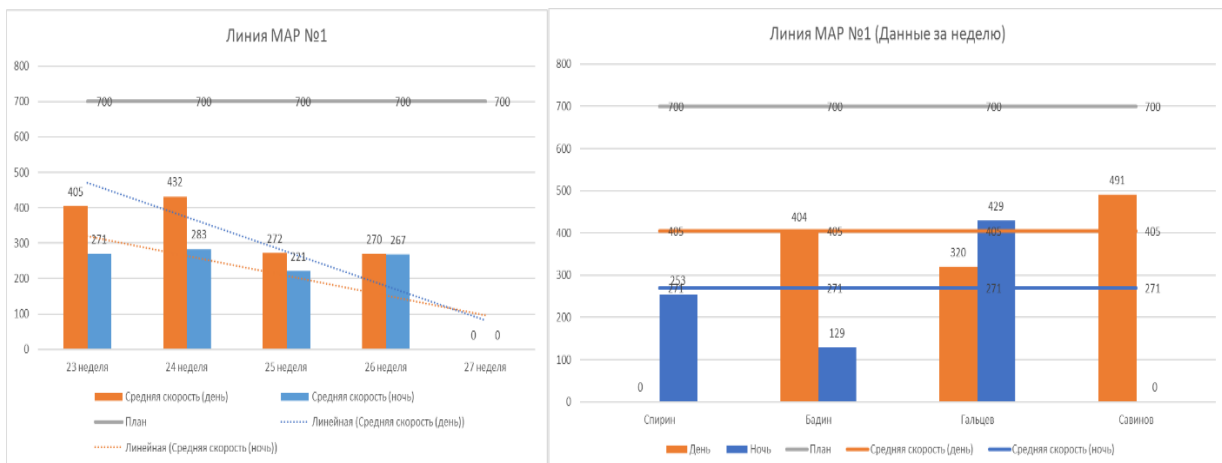


Рис. 4. Эффективность работы в разрезе дневных и ночных смен

Принцип данной разработки заключается в выгрузке данных заказа из учетной в калькулятор планирования продаж и производства и получение данных о загрузке/недозагрузке производственных линий (рис. 5).

Заказ	Код заказа	Клиент	Регион	Наименование	Вид продукта	Линия	Тех. состояние	Код	Штук/заказ	Объем	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
											26.07.2021	27.07.2021	28.07.2021	29.07.2021	30.07.2021	31.07.2021	01.08.2021
Дискр				Корочка 11TF (66)	TF-лн	Линия TF	оп	УП000002670	кг	0							
Дискр				Лопанка 11TF (66)	TF-лн	Линия TF	оп	УП000002671	кг	0							
Дискр				Скорр 11TF (66)	TF-лн	Линия TF	оп	УП000002672	кг	0							
Дискр				Шельк 11TF (66)	TF-лн	Линия TF	оп	УП000002673	кг	0							

Рис. 5 Рабочее поле внесения данных производственного заказа

Процент загрузки линии определяется по методике соотношения общего заказа к производительности в час разделенной на операционное время производства.

Определяем отдельно по каждой линии ее недозагрузку/перезагрузку (рис. 6):



Рис. 6 Загрузка производственной линии

Относительно заказа выявляем количество крупного куска, необходимого для производства (рис. 7):

Наименование ГП	% потер	% инъектирования	сырьевой отруб	26.07.2021	27.07.2021	28.07.2021	29.07.2021	30.07.2021	31.07.2021	01.08.2021
Бекон для Гриля 1/0,38 MAP CM	0%	0%	грудинка	0	0	0	0	0	0	0
Бекон для Гриля 1/0,38 MAP CM (M)	0%	0%	грудинка	0	0	0	0	0	0	0
Бекон для Гриля 1/380 CM зам	0%	0%	грудинка	0	0	0	0	0	0	0
Биточки для всей семьи 1/0,360 MAP CM	0%	0%	тримминг	0	0	0	12	0	0	0
Биточки для всей семьи 1/0,360 MAP CM (X5)	0%	0%	тримминг	300	300	300	0	300	0	300

Рис. 7 Данные о выработке продукции в разрезе крупного куска

Из дополнительных вводных необходимо вручную внести операционное время на неделю (как правило корректировка связано с периодом проведения планово-предупредительных работ) (рис. 8).

Линия МАР Э	Понедельник		Вторник		Среда		Четверг		Пятница		Суббота		Воскресенье	
	Часы	Минуты	Часы	Минуты	Часы	Минуты	Часы	Минуты	Часы	Минуты	Часы	Минуты	Часы	Минуты
Календарный фонд времени	24	1440	24	1440	24	1440	24	1440	24	1440	24	1440	24	1440
Простой линии														
ТО линии														
Мойка цеха	3,5	210	3,5	210	3,5	210	3,5	210	3,5	210	3,5	210	3,5	210
Подготовка линии к работе/мойке	0,83	50	0,83	50	0,83	50	0,83	50	0,83	50	0,83	50	0,83	50
Плановый тех. Простой	0,82	49	0,82	49	0,82	49	0,82	49	0,82	49	0,82	49	0,82	49
Замес сырья	0,68	41	0,68	41	0,68	41	0,68	41	0,68	41	0,68	41	0,68	41
Перевода на другой вид фарша	0,50	30	0,50	30	0,50	30	0,50	30	0,50	30	0,50	30	0,20	12,00
Итого:	17,67	1060	17,67	1060	17,67	1060	17,67	1060	17,67	1060	17,67	1060	17,97	1078

Рис. 8 Данные операционного времени

Относительно полученных данных выявляем необходимое количество персонала для выполнения задания (что особенно актуально во время негативной эпидемиологической обстановки и необходимости вывода людей на дополнительные подработки с целью выполнения производственного задания) (рис. 9).

Наименование линии	Вид продукта	Производительность	Задание, кг	% загрузки	Требуется
Линия МАР Э фарш ШТАТ 14	Фарш 0,3кг	853	2000	13%	8
	Фарш 0,37кг	1052	400	2%	8
	Фарш 0,4кг	1138	6000	29%	8
	Фарш 0,45кг	1280	0	0%	8
	Фарш 0,7кг	1991	2600	7%	8
	Чевапчичи	300	500	9%	8
Итого:			11500	60%	8

Рис. 9 Данные загрузки и необходимого персонала

Грамотно рассчитав все показатели, можно качественно спланировать работу в начале рабочей недели и избежать срывов производства и отгрузок, минимизировав влекущие за этим претензии со стороны контрагентов и логистических служб.

Таким образом, грамотное нормирование труда и планирование рабочего процессе станет одним из факторов повышения эффективности работы агропромышленного предприятия, что способствует повышению эффективности использования основных средств.

Список литературы

1. Эрик Ван Хоутвен. Общая Эффективность Оборудования (OEE) и Управление простоями (DTM) // <http://www.sms-automation.ru/support/info/OEE-DTM.pdf>

ArcGIS – цифровая технологии построения геомаркетинговых карт

Герасименко Ольга Александровна,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье представлены возможности использования геоданных с помощью программного обеспечения ArcGIS. Объективными предпосылками для развития цифровой платформы является развитие IoT (Интернет вещей), использование и внедрение в практику стратегического планирования понятия LI (точка местоположения). ArcGIS позволяет обобщать и систематизировать геоданные с позиции территориальной инфраструктуры. Включает следующие модули: настольные решения, вьюеры, серверные и мобильные решения.

Ключевые слова: цифровые технологии, программный продукт, геомаркетинговое моделирование, точка местоположения, геомаркетинг, Интернет вещей.

ArcGIS – digital technology for building geomarketing maps

Olga Gerasimenko,
Associate Professor of the Department of Management and Marketing
of the National Research University "BelSU",
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Belgorod, Russia

Abstract

The article presents the possibilities of using geodata using the ArcGIS software. Objective prerequisites for the development of a digital platform are the development of IoT (Internet of Things), the use and implementation of the concept of LI (location point) in the practice of strategic planning. ArcGIS allows you to generalize and systematize geodata from the position of territorial infrastructure. It includes the following modules: desktop solutions, viewers, server and mobile solutions.

Key word: digital technologies, software product, geomarketing modeling, location point, geomarketing, Internet of things.

Большинство бизнес-владельцев уже понимают, кто их клиент используя анализ геоданных. Вот уже несколько десятилетий они задают такие вопросы, как «Кто посещает определенную сеть ресторанов? Что покупатели покупали в праздничный сезон?» и т.д. [1,2].

Совсем недавно вопрос о том, откуда берется каждая точка геоданных, стал решающим фактором цифровой трансформации. В связи со взрывным ростом использования мобильных устройств и подключенных датчиков, местоположение имеет решающее значение для добавления контекста к огромному объему данных (2,5 млрд Гб) ежедневно генерируемых по всему миру. Слишком часто данные остаются разрозненными и недоступными, оставаясь неиспользованными в области журналов транзакций и электронных таблиц. В бизнес-секторе термин «информация о местоположении» обычно используется для описания того, как компания использует геолокационную или пространственную аналитику для обнаружения и количественной оценки

проблем; делать прогнозы; укрепить процессы бизнес-планирование, операции и управления [3,4].

Аналитика местоположения не только обеспечивает физическое присутствие данных на картах, но также позволяет компаниям розничного сектора добавлять уровни соответствующей информации, такой как демографические данные клиентов или погодные условия. Все эти разрозненные данные теперь можно визуализировать и анализировать в зависимости от местоположения, открывая дополнительные конкурентные возможности для принятия управленческих решений.

Компании, как правило, ориентированные на конкуренцию, годами зависели от технологии географической информационной системы (ГИС), чтобы решить, например, где открыть новый магазин или как управлять состоянием активов. Сегодня IoT (Интернет вещей) позволяет использовать информацию о местоположении, полученную с помощью ГИС-технологий, с помощью носимых устройств, мобильных устройств, подключенных автомобилей, умных городов, умных зданий и магазинов для реализации бизнес-стратегий, ориентированных на клиента. При выполнении высоко персонализированных цифровых взаимодействий компании могут использовать тот же подход, чтобы учитывать физическое окружение. Прогресс в технологиях определения местоположения и удобные картографические интерфейсы больше не входят в компетенцию специалистов по ГИС, что сделало информацию о местоположении доступной для компаний, которым нужны действенные идеи и стратегическая бизнес-аналитика [5].

Растущая сила интеллектуального анализа местоположения будет определять стратегические бизнес-решения в ближайшие годы. Многие руководители (89%) уже используют LI (точка местоположения) как неотъемлемую часть своих программ обработки данных и долгосрочных стратегических планов. При этом, 63% респондентов отмечают, что они довольны объемом возврата инвестиций (ROI), который предоставляет оптимально выбранное местоположение [6].

Исследование Gartner по большим данным, проведенное среди владельцев розничного бизнеса в 2020 году, показало, что информация о местоположении является третьим по важности типом данных для респондентов после данных транзакций и журналов. В другом опросе руководителей предприятий, проведенном в 2021 году, 55% респондентов были знакомы с геолокационной аналитикой, а 31% сообщили, что их компания в настоящее время использует технологии LI. В ходе опроса наиболее распространенные виды использования касались аналитики рынка и клиентов и сегментации (51%); логистика, доставка и управление маршрутом (26%); отслеживание активов и оповещение в режиме реального времени (23%).

Среди потенциальных возможностей выбора оптимального местоположения респонденты отметили конкурентное преимущество и дополнительные рыночные возможности (рис. 1) [7,8].

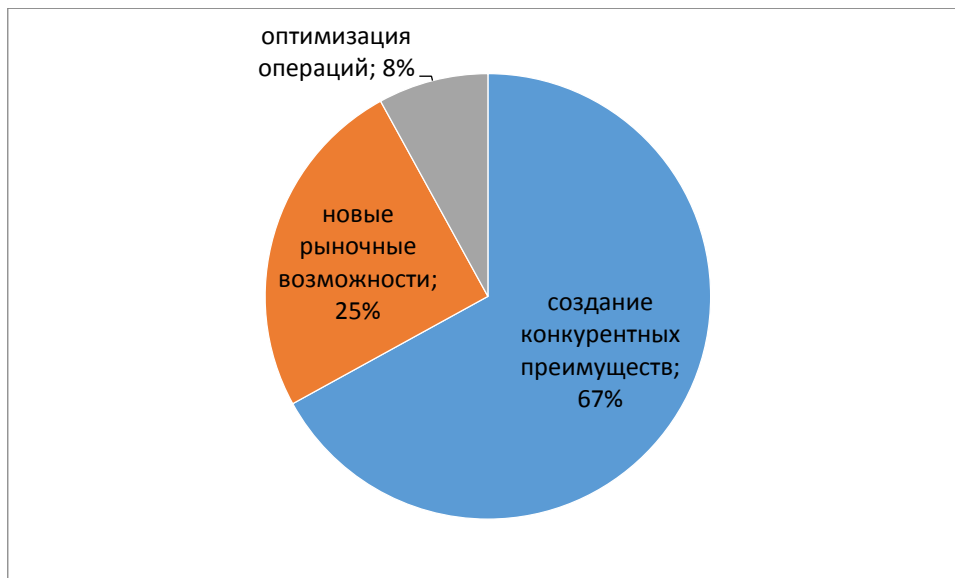


Рис. 1. Результаты социологического опроса владельцев розничного бизнеса (2021г.)

Количество руководителей, использующих разведку местоположения, одинаково в двух исследованиях, что указывает на то, что, хотя LI возможно, еще не полностью вошло в общепринятый лексикон, оно набирает обороты и, вероятно, будет играть ключевую роль в стратегическом планировании бизнеса. Аналитика местоположения – это метод анализа и синтеза больших данных, будь то данные в режиме реального времени или данные в состоянии покоя для получения достоверной информации.

Геоинформационные технологии (геоинформационные системы, или ГИС) – совокупность методов, приемов и средств сбора, обработки, эффективного хранения и анализа больших объемов разнородных данных, привязанных, так или иначе, к местности. Среди ключевых технологий использования ГИС возможно выделить ArcGIS (рис.2) [9].



Рис. 2. Инструменты получения геоданных

ArcGIS – линейка геоинформационных продуктов, разрабатываемая компанией Esri (США) с учетом передовых тенденций развития информационных технологий и потребностей ГИС-пользователей. Платформа ArcGIS является оптимальным решением для построения корпоративных геоинформационных систем. Отличительная особенность ArcGIS в том, что данное семейство программных продуктов включает в себя все компоненты, необходимые для построения инфраструктуры пространственных данных. В нем есть средства подготовки и ведения геоданных (ArcGIS for Desktop), средства публикации вебслужб и ГИС-функциональности для удаленного доступа (ArcIMS и ArcGIS for Server), средства создания каталогов геоданных и геопорталов (GIS Portal Toolkit, Geoportal Server). Линейка продуктов ArcGIS включает в себя (табл. 1):

- настольные решения ГИС: ArcGIS for Desktop (ArcGIS Desktop) в редакции ArcGIS for Desktop Basic (ArcView), Standard (ArcEditor) или Advanced (ArcInfo) с дополнительными модулями;
- ГИС-вьюеры: ArcGIS Explorer, ArcReader;
- серверные решения ГИС: ArcGIS for Server (ArcGIS Server) с дополнительными модулями, Esri Geoportal Server;
- мобильные ГИС: ArcGIS for Windows Mobile (ArcGIS Mobile), ArcPad, ArcGIS for smartphones and tablets;
- инструменты для разработчиков ГИС: ArcGIS Engine, Esri Developer Network. В скобках указаны названия программных продуктов ArcGIS, действовавшие для версии 10.0 и более ранних.

Таблица 1 – Дополнительные модули ArcGIS for Desktop

Модуль	Описание характеристик
ArcGIS 3D Analyst	– трехмерное отображение и анализ поверхностей – определение областей видимости с различных точек наблюдения – интеграция с онлайн-ресурсами
ArcGIS Geostatistical Analyst	– расширенные опции интерполяции и моделирования поверхности – инструменты пространственного статистического анализа – картографирование пространственно-распределенных процессов и явлений с учетом вероятностей, порогов и ошибок
ArcGIS Network Analyst	– построение дорожных графов – анализ дорожных сетей – расширенное моделирование сетевых данных
ArcGIS Spatial Analyst	– дополнительные инструменты для работы с растровыми данными – пространственное моделирование – растровая и векторная алгебра (Map Algebra)
ArcGIS Tracking Analyst	– временное моделирование пространственных процессов – отслеживание перемещения объектов и явлений во времени и пространстве – отслеживание изменения характеристик систем во времени

ArcGIS – это программный продукт сбора, организации, управления, анализа, коммуникации и обобщение геоданных. При этом, важно отметить, что платформа ArcGIS является мировым ядром по использованию и внедрению ГИС-технологий в решение социально-экономических, бизнес и иного рода задач. Среди пользователей IT-решений можно выделить любых заинтересованных стейкхолдеров. Ключевым условием использования является доступ к сети Интернет.

Список литературы

1. Тхориков Б.А., Ломовцева О.А., Герасименко О.А., Саблина О.М., Титова И.Н. Геомаркетинг – новый концепт или прикладной инструмент бизнеса? // Вестн. Томск. гос. ун-та. Экономика. 2020. №49. С. 199-213.
2. Герасименко О.А., Тхориков Б.А. Контент-анализ, основные вехи и подходы геомаркетинга в системе рыночного стратегического планирования // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2020. № 3. С. 79-86.
3. Толстяков Р.Р. Предпосылки возникновения новой концепции маркетинга в условиях трансформации социально-экономических отношений / Р.Р. Толстяков. – Тамбов : Изд-во Першина Р.В., 2008. 120 с.
4. Долженко Р.А. Подходы к геомаркетингу расположения офисов обслуживания физических и юридических лиц коммерческого банка // Бизнес-информатика. 2017. №3(41). С.41-55.
5. Герасименко О.А., Авилова Ж.Н., Гукова Е.А. Импортзамещение в промышленности: комплексный подход с позиции государственно-частного партнерства // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 209-213.
6. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88.
7. Шайтура С.В. Интеллектуальный анализ геоданных // Перспективы науки и образования. 2015. № 6 (18). С. 24-30.
8. Цветков В.Я., Домницкая Э.В. Геоданные как основа цифрового моделирования // Современные наукоёмкие технологии. 2008. № 4. С.100-101.
9. Омельченко А. С. Информационные модели пространственных объектов в геоинформационных системах // Качество, инновации, образование. 2006. №3. С.14-17.
10. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
11. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.

Исследование факторов мотивации труда государственных гражданских служащих Донецкой народной республики

Гуева Анастасия Борисовна,
магистрант института последипломного образования Донецкого национального
технического университета,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия

Перевозчикова Наталья Александровна,
доцент Донецкого национального технического университета,
кандидат экономических наук,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия

Аннотация

Статья посвящена актуальным проблемам мотивации работников государственных органов в Донецкой Народной Республике. Результативность деятельности государственных служащих во многом зависит от их заинтересованности в исполнении служебных обязанностей на высоком уровне. Установлено, что основным средством управления мотивацией государственных служащих в Донецкой народной Республике в настоящее время являются материальное стимулирование. Авторами были установлены факторы, оказывающие влияние на мотивацию труда государственных служащих Донецкой Народной Республики. По результатам проведенного авторами исследования (метод экспертных оценок), были определены факторы, в наибольшей степени, влияющие на мотивацию труда госслужащих Донецкой Народной Республики. Выработаны рекомендации по совершенствованию государственной службы в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: мотивация труда, государственная служба, стимулирование, факторы мотивации, опрос.

Research of factors of motivation of work of state civil servants of the Donetsk People's Republic

Anastasia B. Guseva,
Master's student of the Institute of Postgraduate Education of Donetsk National Technical
University,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia

Natalia A. Perevozchikova,
Associate Professor of Donetsk National Technical University,
Candidate of Economic Sciences,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia

Abstract

The article is devoted to the actual problems of motivation of employees of state bodies in the Donetsk People's Republic. The effectiveness of the activities of civil servants largely depends on their interest in the performance of official duties at a high level. It is established that the main means of managing the motivation of civil servants in the Donetsk People's Republic at present are financial incentives. The authors have identified factors influencing the motivation of civil servants of the Donetsk People's Republic. According to the results of the study conducted by the authors (the method of expert assessments), the factors that most affect the motivation of civil servants of the Donetsk People's Republic were identified. Recommendations have been developed to improve the public service in the Donetsk People's Republic.

Key word: labor motivation, public service, stimulation, motivation factors, survey.

Эффективность государственного управления является необходимым условием стабильности государства. В значительной мере эта эффективность зависит от государственных служащих, если рассматривать государственное управление как деятельность, осуществляемая людьми, в отношении людей и исключительно в их интересах. Аксиомой является то, что эффективность государственного управления тесно связана с эффективностью деятельности государственных служащих. Хорошая мотивационная политика в отношении управленцев обеспечивает эффективность их деятельности и, в свою очередь, эффективность государственного управления.

Проблемами мотивации и стимулирования труда управленческих кадров, в том числе государственных гражданских служащих, занимались многие отечественные и зарубежные ученые, в работах которых нашли отражение различные аспекты мотивации труда, отличающиеся в силу ее специфичности значительным разнообразием научных взглядов, концепций, школ на микро- и макроэкономическом уровне [1-2].

Исследования, изучающие теоретические основы мотивации труда, методологическое обоснование категории «мотивация» и ее сущности, проблемы материального стимулирования отражены в работах О.С. Виханского, Н.И. Захаровиченко, Ю.Г. Одегова, А.Н. Оноприенко, П.С. Осипенка, К. С. Микульского, С.Г. Струмилова, Э.А. Уткина.

Разобраться в стимулах к труду государственных служащих Донецкой Народной Республики, понять побуждающие мотивы, способные положительно повлиять на производительность их труда, выявить иерархию материальных и нематериальных факторов, играющих роль в процессе мотивации их труда - все это является неотъемлемой частью исследования, направленного на разработку инструментов мотивации труда госслужащих. Без детального изучения этого вопроса все прочие разработки и рекомендации теряют всякий смысл и не имеют абсолютно никакого практического применения.

Трудовая мотивация порождается непосредственно работой, ее содержанием, условиями, организацией трудового процесса, режимом труда. Это внутренняя мотивация человека, совокупность его внутренних движущих сил поведения, связанных с работой. Безусловно, каждый работник испытывает потребность в содержательной, интересной, полезной работе, заинтересован в определении перспектив должностного роста, чувствует самоуважение, если результаты его труда оцениваются высоко. В целом трудовая мотивация связана, с одной стороны, с содержательностью, полезностью непосредственно труда, а с другой стороны – с самовыражением, самореализацией работника.

Труд госслужащего можно характеризовать как совокупность всех отношений на государственной службе, а также их возникновение, прекращение и изменение при отправлении госслужащим должностных полномочий [3].

Мотивация госслужащих по компонентному составу и структуре является сложной, обеспечивает надлежащую служебную деятельность,

способствует профессиональному совершенствованию и карьерному развитию. Она включает справедливую, прозрачную и понятную оплату труда; должность и должностное продвижение; профессиональную подготовленность, соответствие служебной деятельности; социальную защищенность; объективную и справедливую оценку личных профессиональных достижений; общественный имидж и престиж, условия для инициативной, творческой, самостоятельной деятельности в пределах должностных полномочий, функций и задач; материально-технические и морально-психологические условия работы; чувство принадлежности к профессиональному коллективу, команды; непосредственное взаимодействие кадровых служб с руководством организации.

В целом повышение профессиональной компетентности и карьерного роста государственных служащих с помощью мотивации играют значительную роль в системе государственного управления, стимулируют к добросовестному и инициативному труду государственных служащих, что приводит к улучшению общественных отношений в нашем государстве.

Предварительным анализом были установлены факторы, оказывающие влияние на мотивацию труда государственных служащих Донецкой Народной Республики, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на мотивацию труда государственных служащих Донецкой Народной Республики

В ходе исследования был проведен опрос государственных гражданских служащих Донецкой Народной Республики, в котором участвовали 55 респондентов из различных органов исполнительной власти таких как: Министерство труда и социальной политики; Министерство внутренних дел; Министерство доходов и сборов ДНР; Министерство образования и науки ДНР; Министерство здравоохранения ДНР; Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; Министерство транспорта; Министерство угля и энергетики; Министерство финансов; Министерство промышленности и торговли; Министерство экономического развития; Министерство строительства и ЖКХ; Министерство связи; Министерство юстиции.

В нашем государстве ситуация относительно карьеры госслужащего является не очень утешительной и проведенное нами социологическое исследование среди государственных служащих это подтвердило.

В частности, респонденты давали ответ на вопрос: «Довольны ли они своим карьерным положением?», результаты таковы: довольны своим нынешним карьерным положением респондентов (45% от всех опрошенных), около 55% являются полностью или частично недовольны и стремятся к реализации мотива власти. С целью более глубокого изучения влияния карьеры у респондентов было проведено корреляционный анализ данных объекта по следующим признакам: удовлетворенность карьерой и категорией занимаемой должности. В результате выяснилось, что чем выше категория, тем лучше человек доволен своим уровнем карьерного развития. Это можно объяснить тем, что человек частично реализовал мотив власти и также по уже проведенному анализом эти респонденты являются старшие по возрасту, а следовательно для них мотив власти является менее важным чем для других государственных служащих уровень неудовлетворенности которых размером своего заработка составляет 55% опрошенных. Несмотря на отсутствие реализации карьерных надежд у половины опрошенных управленцев, в перспективность возможности карьерного роста верит еще меньше респондентов. Эти данные утверждают о том, что значительная часть (46% от всех опрошенных) не видит перспектив в своей дальнейшей карьере, около 27% считают, что эта возможность является неплохой или очень высокой, 27% опрошенных трудно оценить однозначно.

Также, анализ результатов опроса показал, что основными стимулами являются материальные, они составили 72,0%.

На основе использования метода экспертных оценок были определены факторы, в наибольшей степени, влияющие на мотивацию труда госслужащих Донецкой Народной Республики, результаты представлены на рисунке 2.

Из анализа диаграммы (рис. 1) следует, что все факторы по уровню их значимости можно разбить на три группы:

1. Доминирующие факторы (оплата труда (ОТ), выплата поощрений, премий(ВП), должностной рост (ДР)).
2. Существенные факторы (основные государственные гарантии (ОГГ), присвоение классных чинов, рангов, воинских и специальных званий (ПКЧР),

благоприятные условия труда (БУТ), система дисциплинарных взысканий (СДВ), дополнительные государственные гарантии (ДГГ)).

3. Несущественные социальные контакты (СК), дополнительные выплаты (ДВ), альтруизм (А)).

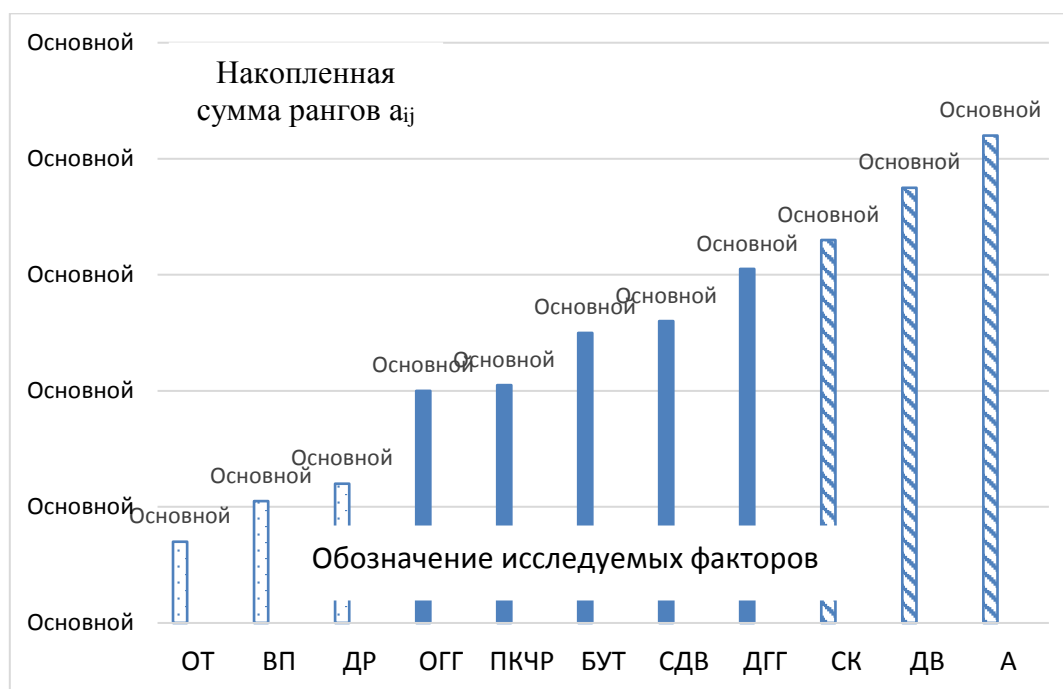


Рис. 2. Диаграмма рангов факторов, влияющих на мотивацию труда госслужащих ДНР

По структуре мотивов можно сделать вывод, что государственная служба выступает чаще всего средством для достижения своих собственных целей, мало связанных с заботой об интересах государства в целом.

Заключение. Таким образом, для обеспечения удовлетворенности трудом государственных служащих нужно больше внимания уделять тем потребностям, которые наиболее значимы для них. В данный момент - это материальные потребности, в том числе государственная пенсия (для сотрудников предпенсионного возраста). Но, поскольку мотивация труда государственных служащих вследствие кризиса труда несколько искажена - отсутствуют мотивы бескорыстного служения государству, обществу - для формирования эффективной трудовой мотивации постепенно целесообразно вводить и нематериальные формы мотивации (в частности, мотивацию целями организации, важностью работы), которые используются несистемно, а их применение нередко полностью зависит от руководителя. Мотивы труда формируются до начала трудовой деятельности, в процессе социализации личности, поэтому управление мотивацией взрослого человека вызывает определенные трудности. В этой связи очень важно выяснить, каковы побудительные мотивы человека, приходящего на работу в орган государственной власти.

На сегодняшний день, главная задача кадровых служб - подобрать сотрудника, готового работать в данной организации на определенной позиции. Кроме того, чтобы стать госчиновником, недостаточно одного желания - необходим профессионализм, компетентность, соответствие занимаемой должности.

Список литературы

1. Otchet po nauchno-issledovatel'skoj rabote «Provedenie nauchnyh issledovanij i razrabotka nauchno-prikladnyh metodik v oblasti gosudarstvennoj sluzhby» (promezhutochnyj). Chast' 3. Sovershenstvovanie metodov ocenki dejatel'nosti gosudarstvennyh sluzhashhih. - Astana, 2012. - 123 s.

2. Формирование эффективной модели государственного управления в Российской Федерации — теоретические и прикладные аспекты: монография / Л. А. Жигун, Р. А. Абрамов, Р. Т. Мухаев, М. С. Соколов. — М.: «ИД Третьяков», 2016. — 234 с.

3. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебное пособие / А. А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2014. - 400 с.

Экономическая безопасность малого и среднего бизнеса

Гуз Яна Яновна,
студент института экономики и управления
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Кулик Виталий Сергеевич,
магистрант института экономики и управления
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Соловьева Наталья Егвнъевна,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ», кандидат
экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Аннотация

В данной статье определена роль малого и среднего бизнеса в экономической системе России. Проведен анализ показателей сектора МСП в экономике страны и выявлены потенциальные угрозы, влияющие на экономическую безопасность малого и среднего бизнеса. Обозначены основные направления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и выстроена стратегия обеспечения экономической безопасности МСП.

Ключевые слова: экономическая безопасность, МСП, доля, ВВП, факторы, государственная поддержка.

Economic security of small and medium-sized businesses

Yana Y. Guz,
student of the Institute of Economics and Management
NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Vitaly S. Kulik,
Master's student of the Institute of Economics and Management
NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Natalia E. Solovjeva,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance of the
National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Belgorod, Russia

Abstract

This article defines the role of small and medium-sized businesses in the economic system of Russia. The analysis of the indicators of the SME sector in the country's economy has been carried out and potential threats affecting the economic security of small and medium-sized businesses have been identified. The main directions of state support to small and medium-sized businesses are outlined and a strategy for ensuring the economic security of SMEs is built.

Key words: economic security, SMEs, share, GDP, factors, government support.

Устойчивое развитие экономики государства в целом зависит от многочисленных внешних и внутренних факторов, одним из главных среди которых является аспект роста и экономическая безопасность малого и среднего бизнеса.

Малое и среднее предпринимательство есть фундамент современной рыночной экономики, ведь оно заменило основные элементы советской экономики. МСП стимулирует конкуренцию, быстро ориентируется на потребителя и окружающую экономическую среду, благодаря своей организационной мобильности и эластичности способно оперативно найти рыночную нишу и каналы распределения, то есть выбирает направление, где существует неудовлетворённый спрос, и оставляет ту область, где запросам рынка уже не отвечают. Таким образом МСП создаёт и поддерживает хозяйственный баланс. Также малый и средний бизнес имеет важное значение для развития не только городов, но и сельской местности, тем самым обеспечивая создание рабочих мест в отдаленных территориях страны.

Несмотря на большой вклад МСП, его доля в ВВП оставляет желать лучшего, на неё приходится 25 %, когда государственный сектор составляет более 50 % (рис. 1) [1].

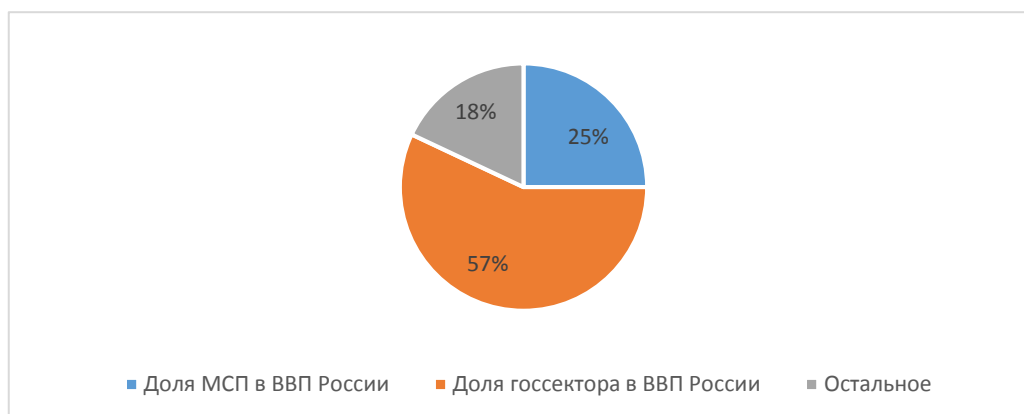


Рис. 1. Доля малого и среднего бизнеса в России за 2021 год, %

Опираясь на цифры, можно понять, что МСП не является на сегодняшний день для отечественного государства драйвером роста в отличие от экономически сильных стран, где доля МСП превышает 50 % (рис. 2).

Субъекты малого и среднего бизнеса в экономически развитых странах занимают особое положение, они подвержены общегосударственной поддержке для достижения национальной стратегии. В ведущих странах мирового хозяйства активное участие государства в работе с МСП лишь помогает обеспечить экономическую устойчивость и добиться удовлетворительных результатов для страны в целом. Поэтому необходимо опираться на мировой опыт и уделять ещё больше внимания работе МСП в нашей страны, ведь за последние 5 лет некоторые показатели сектора МСП в России имеют тенденцию увеличения (табл. 1) [1].

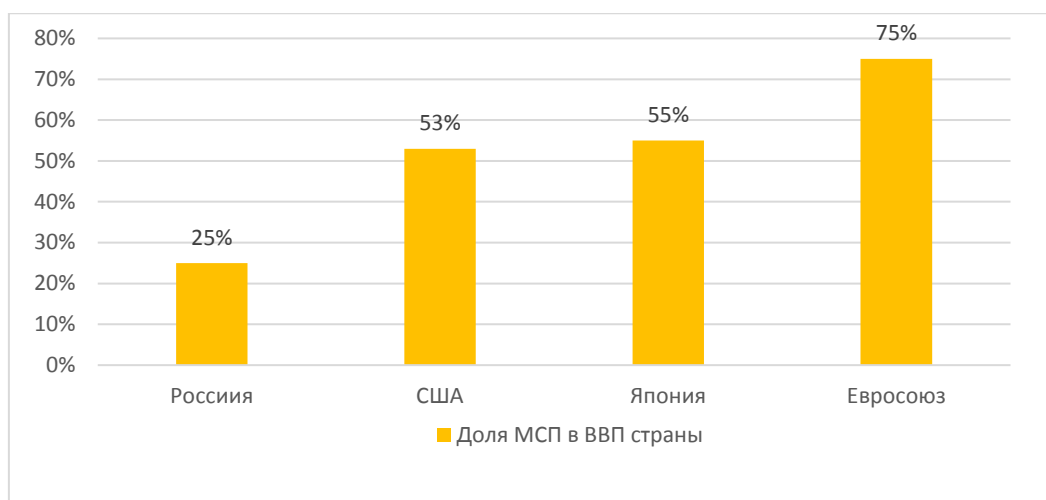


Рис. 2. Доля МСП в ВВП некоторых стран, %

Таблица 1 - Показатели сектора МСП в России

	2017	2018	2019	2020	2021
Доля МСП в ВВП, %	21,6	21,9	22,8	22,5	25
Количество занятых в МСП, чел	19,3	19,4	19,4	18,8	19,1
Доля занятых в МСП, %	26	27	27	26	27

Из представленной таблицы видно, что доля МСП в ВВП имеет динамику роста, за исключением 2020 года, так как малый и средний бизнес попал в коронокризис, пандемия серьёзно ударила по количеству малых и средних предприятий. И в целом фактическое изменение сопутствующих данных свидетельствует о растущем влиянии МСП в экономической системе России, что означает создание и поддержка более эффективной системы управления экономической безопасности малого и среднего бизнеса.

В научной литературе сложилось множество формулировок понятия «экономическая безопасность», что объясняется его многогранностью и различными аспектами. Рассматривая экономическую безопасность в синтезе малого и среднего бизнеса, следует полагать, что она представляет собой совокупность как внешних, так и внутренних факторов, которые обеспечивают устойчивое развитие хозяйствующего субъекта, а также способность к выживанию и ликвидации непредсказуемых угроз. Для максимального эффекта состояния экономической безопасности необходимо рационально организовать работу и систему управления МСП, так как фактическая система управления экономической безопасности малого и среднего бизнеса есть комплекс мер и структурных элементов: информационная, кадровая, правовая, технологическая, информационная безопасность и другие [3].

Как говорилось выше, экономическая безопасность субъектов малого и среднего предпринимательства выражается в поиске и анализе факторов, которые негативно оказывают воздействие на её уровень, поэтому для наглядного пособия представлена схема основных факторов влияния (рис. 3).

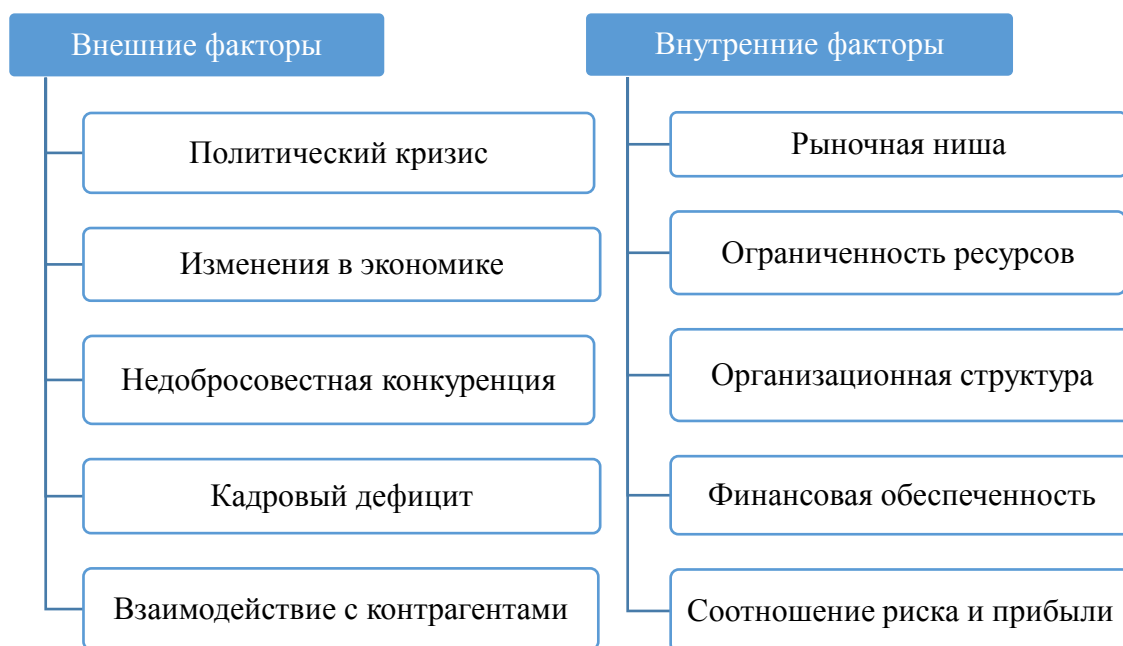


Рис. 3. Факторы, влияющие на уровень экономической безопасности малого и среднего бизнеса

Из вышепредставленной схемы можно увидеть, что факторы влияния делятся на две категории, каждый оказывает существенное давление в рамках реального сектора экономики.

Рыночная экономика держится на малом и среднем бизнесе, и чтобы обеспечить гарантированную экономическую безопасность как МСП, так и страны в целом, необходимо направить экономическую политику государства на поддержку развития механизмов МСП.

Уже много лет Правительство Российской Федерации оказывает помощь субъектам малого и среднего бизнеса, благодаря различным федеральным, региональным и муниципальным программам. Вся деятельность регулируется Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ». Также значительным шагом в нынешнее время стало принятие Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, она была принята в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» [2].

Залог успешной страны – процветание бизнеса. На сегодняшний день государственная политика предлагает не только бесплатную образовательную платформу, субсидии и льготы, но и в инфраструктуру поддержки входят имущественные, информационные и консультационные меры. Если активно использовать государственную поддержку, то можно прогнозировать рост доли МСП в ВВП страны на 2024 год к 35-40 %.

В целом обеспечение экономической безопасности малого и среднего бизнеса требует комплексного подхода, то есть её уровень зависит от грамотных действий квалифицированных работников и до стабильной

экономико-политической ситуации. В системе экономической безопасности МСП все взаимосвязано, изменение одного элемента может привести к росту или спаду другого и наоборот, поэтому необходимо постоянное обновление, способствующее её эффективной работе.

Заканчивая исследование данной темы, важно определить основные направления обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса (рис. 4).

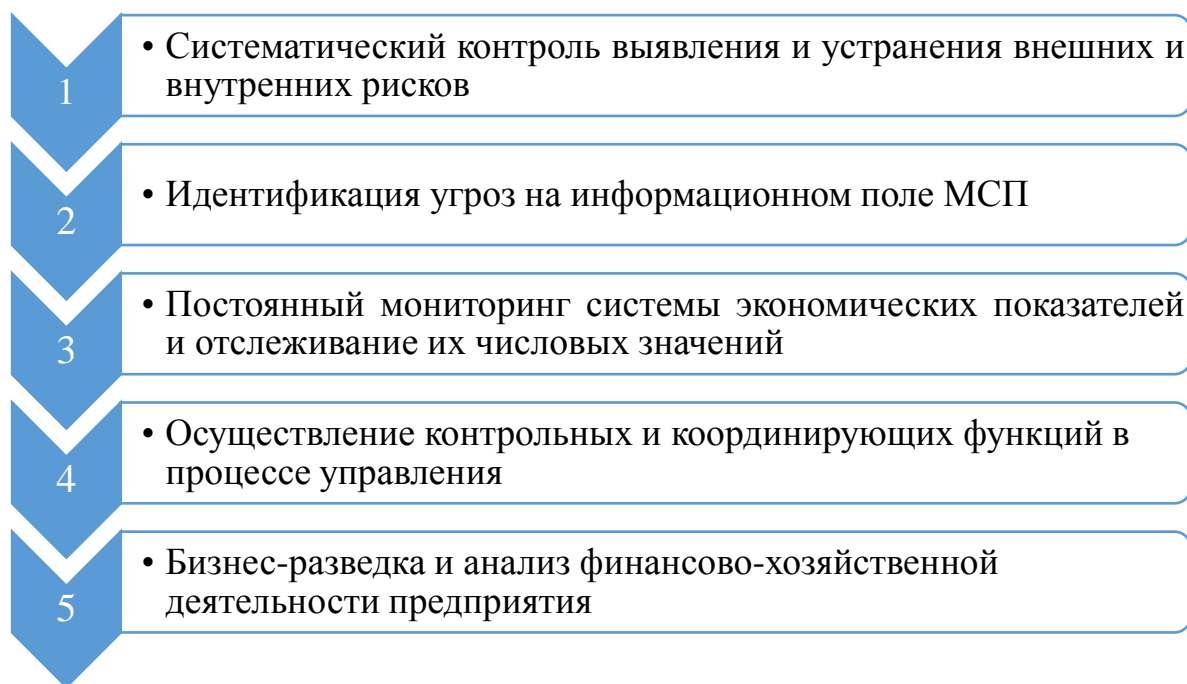


Рис. 4. Основные направления обеспечения экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса

Итак, малый и средний бизнес является экономическим рычагом развития и существования конкуренции на нынешнем рынке, поэтому организация его защиты является приоритетом для государства.

Список литературы

1. Росстат [Электронный ресурс] : Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>, свободный – (дата обращения: 04.09.2022).
2. СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный – (дата обращения: 04.09.2022).
3. Тарасова Н. А. Экономическая безопасность предприятий малого и среднего бизнеса // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Экономические науки МИРЭА. – 2020. – С 58-64.
4. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
5. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.

6. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zalnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.EANALYSIS OF SUPPLY Chain in investment activity in the Russian agricultural complex // International Journal of Supply Chain Management. 2020. T. 9. № 5. С. 1615-162

7. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. 2011. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. № 4, Вып.2 (182). С. 36-39.

8. Glagolev S.N., Vaganova O.V. 2013. Finansovyi mekhanizm obespecheniya innovatsionnogo protsessa [The financial mechanism for ensuring the innovation process]. World Applied Sciences Journal, vol. 25, no. 12, pp. 1729- 1734.

Экологические риски в системе ESG. Будущее ESG-повестки в новых экономических условиях

Давтян Ева Давидовна,
студент Самарского государственного
экономического университета, Самара, Россия

Наумова Ольга Александровна,
доцент, кандидат экономических наук,
доцент Самарского государственного
экономического университета,
Самара, Россия

Аннотация

ESG-повестка – это одна из самых популярных тем современности, и к ее обсуждению ежегодно присоединяется все больше стран. Учитывая экологические вызовы, на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) 2022 неоднократно затрагивали тему устойчивого развития в рамках различных мероприятий. Однако в начале 2022 года экономические реалии коренным образом изменились, что нашло отражение и на других сферах жизни общества. Насколько же компаниям актуально планировать ESG-стратегии в условиях санкционных ограничений? Устойчивое развитие – это модный тренд или работающий механизм? В данной работе проведен обзор дискуссионных вопросов по данной теме с учетом меняющейся мировой экономики.

Ключевые слова: ESG-принципы, санкционные условия, экологические риски, устойчивое развитие, природоохранная деятельность.

Environmental risks in the ESG system. The future of the ESG agenda in the new economic environment

Eva D. Davtyan,
student of Samara State
University of Economics, Samara, Russia

Olga A. Naumova,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Samara State
University of Economics,
Samara, Russia

Abstract

The ESG agenda is one of the most popular topics of our time, and more and more countries join the discussion every year. Given the environmental challenges, at the St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF) 2022 the theme of sustainable development was repeatedly addressed in various events. However, at the beginning of 2022, economic realities have changed radically, which is reflected in other spheres of society. How relevant is it for companies to plan ESG strategies in the context of sanctions restrictions? Is sustainable development a fashionable trend or a working mechanism? This paper provides an overview of the debatable issues on this topic, taking into account the changing global economy.

Key words: ESG-principles, sanctions conditions, environmental risks, sustainable development, environmental activities.

Число глобальных социо-экологических проблем в мире растет гораздо быстрее, чем находятся к ним конструктивные решения. В последнее время экологические организации все чаще стали обвинять промышленный сектор в масштабном и бесконтрольном потреблении природных ресурсов, ставящим под угрозу все живое. Дабы не доводить до возникновения рисков ситуаций и впоследствии не бороться со всевозможными их последствиями, были разработаны ESG-принципы как новый механизм системного подхода к деятельности предприятий в сфере устойчивого развития. Данные принципы были сформулированы еще в 2004 году генеральным секретарем ООН Кофи Аннан [1]. Но сохранили ли они свою актуальность в наше время и будут ли востребованы в новых реалиях экономики?

На международном уровне тема экологических рисков обсуждается достаточно давно, а аббревиатура ESG пестрит во многих статьях СМИ. Однако, в современном понимании это выглядит больше как призыв крупных компаний учитывать критерии триединой концепции для борьбы с глобальными экологическими проблемами.

Несмотря на то, что данная концепция включает в себя 3 элемента, которые тесно взаимосвязаны, чаще всего невольно делается акцент именно на экологическую составляющую («Е»). В центре внимания оказываются проекты, связанные с минимизацией антропогенного воздействия на природу и защитой окружающей среды.

Российское правительство стремится к реализации мер концепции устойчивого развития – развития без вреда природе. С каждым годом регулирующие органы все активнее продвигают политику «озеленения» в бизнес-среде, разрабатывая и принимая новые законы для взаимодействия человека и природы. И это справедливо. Так, комитет Госдумы по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды поддержал законопроект, обязывающий собственников промышленных предприятий ликвидировать последствия своего негативного воздействия на окружающую среду [2].

«Собственники предприятий должны нести ответственность за неизбежный вывод из эксплуатации своих производств и ликвидацию накопленного вреда. Зачастую такое имущество либо продается, либо собственник объявляет себя банкротом. Тогда груз экологических проблем фактически ложится на плечи государства, всех налогоплательщиков. Мы исходим из необходимости закрыть эту лазейку, которая позволяет собственникам промышленных предприятий бросать предприятия. Это ключевой природоохранный закон. Мы ликвидируем эту лазейку и на практике реализуем принцип «намусорил – убери за собой», – прокомментировала вице-премьер Правительства России Виктория Абрамченко на заседании Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам 19.07.2021 года [4].

Еще одна законодательная новелла, которую вводит законопроект, – «окрашивание» экологических платежей, поступающих в федеральный бюджет. Эту инициативу поддержал Президент России Владимир Путин в ходе послания к Федеральному Собранию. «Законопроект окрашивает

экологические платежи. После принятия закона такие платежи можно будет потратить только на природоохранные цели. Целевой характер расходования средств позволит быстрее решать наболевшие экологические проблемы, в том числе по ликвидации объектов накопленного вреда», – ранее отметил председатель Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды Государственной Думы Дмитрий Кобылкин [2].

Такие меры были введены еще до того, как весь мир столкнулся с кризисной ситуацией, когда еще не было санкционных условий. А что же теперь? Так ли это сегодня?

До недавних пор проблема глобального потепления в России находилась на периферии внимания. На Красноярском экономическом форуме (КЭФ) 2022 остро обсуждались экологические проблемы, и участники пытались найти ключи к успешному будущему в системе ESG. Однако в связи с последними событиями данная тема отошла на дальний план. Также российская делегация занимала активную позицию на конференции ООН по климату, которая проходила в Шотландии [1]. Крупные компании были готовы вкладывать большие финансы на реализацию экологических проектов. Но в связи с недавно обрушившимися на Россию санкциями отечественным предприятиям на какое-то время пришлось отказаться от внедрения большинства ESG-проектов и смириться с новыми экономическими условиями.

Как показывает практика, в кризис в первую очередь замораживают инвестиционные и эколого-социальные проекты. Главным для компаний в эти сложные времена является недопущение остановки производства, а дополнительные расходы по поддержанию курса устойчивого развития и ликвидации нанесенного природе вреда ложатся непосильной ношей. Соответственно, отказ от ESG-проектов понятен, ведь поддержание баланса между производственной деятельностью предприятия и сохранением окружающей среды – весьма сложная процедура, требующая колоссальных финансовых и управленческих вложений на проведение природоохранных мероприятий.

Ожидается, что трансграничное углеродное регулирование в ЕС вступит в силу в 2026 году [6]. Многие наши компании активно приобщались к данному процессу и направляли инвестиции в меры по сокращению углеродного следа своего бизнеса. В этом смысле, если торговля российской продукцией на мировом рынке не возобновится в скором времени, то у отечественных предприятий не будет мотивации направлять денежные средства в учет и снижение углеродного следа продукции.

Стоит отметить, что и попытки введения углеродного налога для предприятий на национальном уровне вовсе безуспешны. Идея того, чтобы взимаемая плата за вредные выбросы поступала не в ЕС, а в бюджет РФ нецелесообразна с точки зрения стимулирования российских экспортеров, так как национальные углеродные единицы не будут признаны разными странами.

Здесь также важно учесть и политический аспект. Ввиду того, что перспективы международных экономических отношений России с рядом

других стран под большим вопросом, наша страна может приостановить выполнение ранее взятых на себя обязательств. Это коснется и мер по борьбе с глобальными экологическими проблемами, которые могут быть отложены или «заморожены».

Санкции против России ставят под угрозу не только экологию на территории РФ, но и всего мира. Так, в случае отказа или перебоев в поставке газа странам ЕС придется переходить на менее экологичные уголь и мазут.

Однако хочется верить, что санкционные условия не будут действовать вечно. ESG-повестка постоянно сталкивается с новыми вызовами, и это ни в коем случае не должно принижать важность данной темы. Уже имеется много разработок в этой области, ESG-технологий, многолетний мировой опыт и практика, позволяющие не начинать все с чистого листа. И если не сворачивать уже начатую работу, то российские экспортеры могут вернуться на международный рынок готовыми к требованиям углеродного законодательства, осваивая новые рынки, что обсуждалось на КЭФе [1].

Крайне важно развивать устойчивую эколого-экономическую систему, нацеленную на сохранение природного капитала, совершенствовать механизм лимитирования выбросов, загрязняющих веществ и размещения отходов, экономически оценивая негативные экологические последствия нерационального использования природных ресурсов.

Существует невероятное множество дефиниций, определяющих экологический риск. Несмотря на сложность определения данного понятия, обусловленную его комплексностью и наличием многочисленных аспектов, оно является достаточно важным для полного понимания глубины данной темы. В Федеральном законе РФ от 10 января 2002 года «Об охране окружающей среды» [8] дается следующее определение данному понятию: «Экологический риск – вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и антропогенного характера».

Также, проведя обзор научных трудов российских ученых, мы выяснили, что подходы к понятию «экологического риска» значительно разнятся. Но, несмотря на разнообразие подходов, можно сделать вывод, что в своем большинстве ученые определяют экологические риски, прежде всего, как вероятность меры опасности причинения вреда окружающей среде, которую, безусловно, нужно минимизировать.

Как же в нынешних условиях добиться осознанного перехода на «безопасный бизнес», который может помочь защитить окружающую среду и улучшить общество? Конечно, мир далеко не отказывается от использования, например, энергетического угля, но даже сокращение его добычи в отдельных странах и регионах может существенно улучшить экологическое положение.

Особого внимания требует разработка национальной нормативно-правовой базы. Отсутствие единых стандартов в этой сфере затормаживает процесс развития нефинансовой отчетности, которая способствует оперативному выявлению рисков и возможностей организации, определению

стратегии в будущем, оптимизации процессов и снижению затрат и т.д. Мы считаем, что российская практика раскрытия нефинансовой информации требует систематизации и расширения, так как это является важным фактором, мотивирующим компании на создание стратегий и бизнес-моделей с учетом запросов заинтересованных лиц [4]. На сегодняшний день международная практика составления нефинансовых отчетов существенно разнообразнее российской.

В целом мы наблюдаем положительную динамику по количеству публикуемых отчетов в нашей стране, однако это еще не вошло в привычку. Раскрытие нефинансовых результатов компании должно стать такой же обязательной формой отчета, как и составление ежегодной бухгалтерской отчетности, чтобы компании уделяли должное внимание процедуре выпуска такой отчетности. Министерство экономического развития РФ сообщило, что ведомство уже подготовило законопроект о публичной нефинансовой отчетности, поэтому в скором времени компании в обязательном порядке будут раскрывать нефинансовую информацию [3]. К тому же это уже законодательно закреплено в ряде стран (Нидерланды, Франция, Великобритания, Норвегия и т.д.).

Также для оценки масштабов и динамики экологического вреда и анализа экологической деятельности промышленных предприятий в целом требуется собственная релевантная методика его проведения.

И, несмотря на то, что происходит в сфере политики, грамотные предприятия не должны останавливать действие природоохранных мероприятий, а локально их поддерживать, ведь вопросы экологии стоят настолько остро, что не терпят откладывания, иначе можно достичь точки невозврата, когда природа не выдержит такой нагрузки, и весь мир столкнется с катастрофической ситуацией. Нужно понимать, что природа первоочередна, иначе, в чем тогда смысл всего остального?

Выступавший на пленарном заседании КЭФа 2022 года генеральный директор компании «СУЭК» Степан Солженицын отмечал, что «мы вступаем в период, когда инвестировать будет все труднее» [1] и нужно будет делать выбор, на что направить деньги. В связи с этим он предлагает сосредоточиться пока именно на локальных проектах, а не на всеобщих глобальных. Однако если позабыть о них на продолжительный период, то последствия коснутся всего мира, в том числе и Россию.

Российские компании, работающие на локальном уровне, обязательно увидят неожиданные финансовые выгоды при соблюдении принципов устойчивого развития. Те компании, которые при выстраивании своей стратегии принимают во внимание ESG-риски, имеют больше шансов избежать финансовые потери и планировать их, к тому же внося свой вклад в устойчивое развитие общества [9].

Так или иначе, российский бизнес-ландшафт постепенно начнет перенимать лучшие практики в области устойчивого развития и нефинансовой отчетности, что положительно скажется на развитии экономики страны в целом. Представители российского бизнеса уже охвачены растущим

глобальным интересом к отчетности в области устойчивого развития. Важно отметить, что на уровне страны бизнес не отстает от регуляторов. В рамках федерального проекта «Экология» стоит задача к 2030 году сортировать 100% отходов и вдвое сократить объем захоронения [6]. Также совсем недавно 28 крупнейших российских компаний учредили национальный ESG-альянс. Этот орган будет работать над развитием нормативно-правовой базы, а также активно участвовать в формировании нового законодательства по ESG.

В качестве примера ответственных предприятий, заботящихся о состоянии окружающей среды, можно назвать компанию «Норникель», вице-президент которой обещал не сворачивать экологические проекты, также представители компаний «РУСАЛа», «Полюса», «Полиметалла» на сессии КЭФа 2022 года уверенно заявили об исключении варианта остановки экологических проектов [1].

Также не стоит забывать о том, что в системе ESG все составляющие имеют равную степень важности, и не должны рассматриваться отдельно. И, когда речь заходит об экологических проблемах, уместно вспоминать и о социальной ответственности, спрос на которую вырос на фоне пандемии, а также о корпоративном управлении в том числе.

Непрерывно меняющиеся условия ведения бизнеса, диктуемые внешней средой извне, заставляют компании следовать новым ориентирам и адаптироваться к несколько иным механизмам функционирования на рынке. Текущая смена ориентиров бизнеса как раз связана с тем, что предприятия стали все больше задумываться о своей репутации, о том, как они выглядят в глазах общества с разных позиций, и неважно – на международной арене или нет, ведь не нужно забывать об отечественных инвесторах, на которых сейчас как раз и нужно ориентироваться. Это наглядно можно пронаблюдать на рисунке 1. Здесь представлена паутинообразная модель, составленная на основе опроса, проведенного в 2022 году Frank RG среди 150 частных инвесторов на тему основных драйверов для внедрения устойчивой модели бизнеса.

Результаты данного опроса еще раз подтверждают то, что основной фактор ведения устойчивого бизнеса на современном этапе развития определен стремлением повысить репутацию предприятия. Так отметило более половины респондентов. Поэтому в настоящее время тенденции развития бизнеса склоняют компании принимать во внимание интересы широкого круга заинтересованных сторон, которые оказывают определенное влияние на результаты их деятельности. Также 38% опрошенных заявило, что для них движущей силой устойчивой модели бизнеса в России является экологическое и социальное давление. С каждым годом потребители товаров и услуг более обдуманно и осознанно подходят к своему выбору, поэтому компании, с той целью, чтобы выигрышной предстать на рынке среди конкурентов, стараются создать социально-ответственный образ. По результатам данного опроса также можно сделать вывод о том, что важному фактору безопасности и внешних рисков для бизнеса отдается очень маленькое предпочтение, он не является решающим. Еще выяснилось, что сотрудники компании практически не проявляют интерес к внедрению устойчивой модели развития, что является серьезным провалом бизнеса. Связано

это может быть с низкой степенью осведомленности и низким уровнем компетентности и знаний в области устойчивого развития среди управленцев. В связи с этим Центральный банк Российской Федерации планирует организовывать обучающие семинары, выпускать методики и разъяснения, публиковать ответы на часто задаваемые вопросы [8]. Также требуется развитие драйверов, побуждающих компании соблюдать нормы и требования по устойчивому развитию. Это могут быть как внешние факторы (давление инвесторов, законодательно закреплённые нормы, риски для бизнеса), так и новые бизнес-возможности (репутация, клиентский спрос, потенциал роста и дохода).



Рис. 1. Основные драйверы для внедрения устойчивой модели бизнеса в России, 2022 г. [8]

Считаем, что в обозримом будущем стремление к устойчивому развитию все же усилится. Самое главное, люди во всем мире будут требовать, чтобы предприятия несли ответственность за наносимый ущерб природе. Компании сами же обнаружат преимущества внедрения практик устойчивого развития, которые снижают затраты и увеличивают продажи.

Получается, что ESG-повестка в интересах самого бизнеса, и этому есть рациональное объяснение. Теперь, из-за давления инвесторов и банков, им невыгодно иметь низкий ESG-рейтинг. У корпораций, которые активно нацелены на устойчивое развитие и занимают высокие места в ESG-рейтингах, есть преимущества в привлечении инвестиций и много других льгот. Такие компании прозрачны и предсказуемы, у них высокий уровень ответственности, их ценные бумаги меньше подвержены волатильности.

Хоть и в условиях санкций компаниям будет нелегко, однако хочется верить, что это не навсегда. Крупнейшие российские предприятия стараются пока не сокращать эколого-социальные проекты. Есть надежда, что работа будет продолжаться. Как дальше будут развиваться события – покажет только

время. Но эксперты как ПМЭФа, так и КЭФа 2022 года еще раз напомнили о том, что ESG-повестка – это, прежде всего, устойчивое развитие, важность которого сегодня трудно переоценить.

Список литературы

1. Красноярский экономический форум 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kef-2022.ru> (дата обращения 11.08.2022).
2. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mnr.gov.ru> (дата обращения 07.08.2022).
3. Министерство экономического развития РФ: Департамент конкуренции, энергоэффективности и экологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения 10.08.2022).
4. Наумова О.А. Развитие методики анализа экологической деятельности организаций химической промышленности / О.А. Наумова, Е.Д. Давтян, К.В. Сиротина // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 3(143). – С. 124-128.
5. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru> (дата обращения 07.08.2022).
6. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru> (дата обращения 09.08.2022).
7. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения 07.08.2022).
8. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru> (дата обращения 10.08.2022).
9. Сиротина К.В. Влияние экологических рисков на изменение стоимости компании / К.В. Сиротина, О.А. Наумова // Вектор экономики. – 2021. – № 8(62). – DOI 10.51691/2500-3666_2021_8_5.
10. Трансграничное углеродное регулирование: вызовы и возможности [Электронный ресурс]: Аналитический центр при Правительстве РФ. – Энергетический бюллетень. – 2021. – № 98. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru> (дата обращения 08.08.2022)
11. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.08.2022).
12. Frank RG [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://frankrg.com> (дата обращения 11.08.2022).

Онлайн-образование как новое направление образовательного процесса

Дорохова Елена Ивановна,
доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Костякова Юлия Владимировна,
доцент кафедры социальных технологий и
государственной службы НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Козай Полина Андреевна,
магистрант института экономики и управления
НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена трансформация образовательного процесса в условиях пандемии и тенденции развития онлайн-образования в России в условиях новых вызовов.

Ключевые слова: пандемия, онлайн-образование, безработица, дистанционные образовательные технологии.

Online education as a new direction of the educational process

Elena I. Dorokhov,
Associate Professor of the Department of World Economy of the National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belgorod, Russia

Yulia V. Kostyakova,
Associate Professor of the Department of Social Technologies and Public Service of the National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Polina A. Kozai,
Master's student of the Institute of Economics and Management NRU "BelSU", Belgorod, Russia

Abstrac

The article examines the transformation of the educational process in the context of a pandemic and the trends in the development of online education in Russia in the face of new challenges.

Keywords: pandemic, online education, unemployment, distance learning technologies.

Пандемия COVID-19 и последующее социальное дистанцирование затронули все слои общества, в том числе образование. «Для того чтобы образование продолжало функционировать, учебным заведениям пришлось быстро адаптироваться к ситуации. Это привело к беспрецедентному толчку к онлайн-обучению. Многие, в том числе коммерческие поставщики платформ цифрового обучения, активизировали свою поддержку и "решения", иногда бесплатно. Таким образом, пандемия COVID-19 также создала рынок продавцов в области ed-технологий». [3]

Настигнувшая мир пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 внесла значимые изменения во все сферы деятельности, в том числе в систему образования. Требования дистанцирования вызвали стремительный рост онлайн-образования. Пандемия активизировала рынок продавцов ed-технологий и всю «архитектуру» образования, создала условия, под которые необходимо было подстраиваться всем экономическим субъектам. Государства закрывали свои границы, люди были вынуждены самоизолироваться дома, а предприятия, чтобы остаться на плаву и выжить в довольно тяжелых условиях, начали быстрыми темпами осваивать дистанционный режим работы.

В сложившихся условиях некоторые рабочие места остались невостребованными, уровень безработицы в стране в 2020 году значительно увеличился (рис. 1).

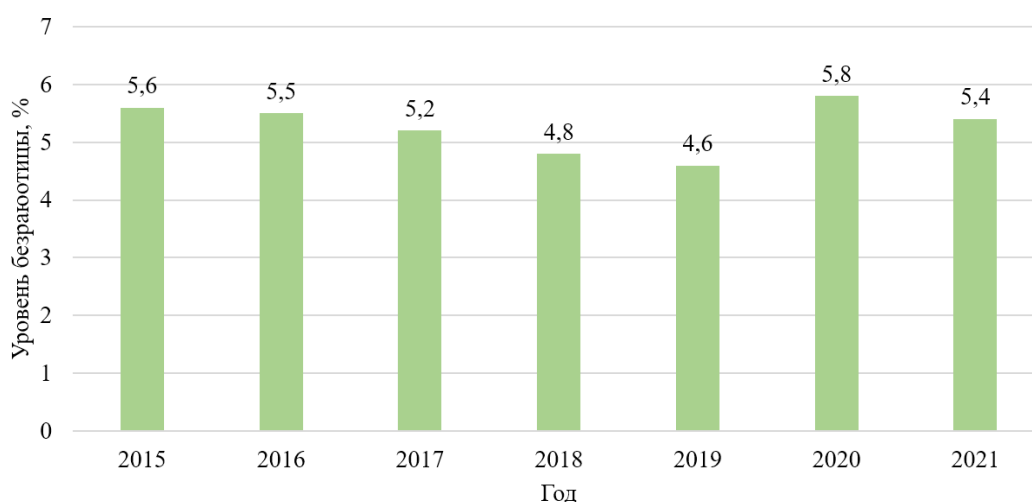


Рис. 1. Уровень безработицы в России, %

Источник: составлено по материалам [4]

При этом, рост безработицы способствовал увеличению спроса на получение новых профессиональных компетенций, в том числе посредством онлайн-курсов.

Пандемия COVID-19 способствовала переводу образовательных учреждений на он-лайн обучение.

В данных условиях в системе образования в Российской Федерации выделяется новая реальность – образовательные онлайн курсы.

В общем объеме образовательных услуг, предоставляемых населению Российской Федерации, достаточно большую долю занимают частные онлайн курсы. Пандемия COVID-19, повлекшая за собой увеличение спроса на онлайн образование, также выступила генератором роста для многих частных онлайн школ и образовательных онлайн-курсов, увеличив предложение образовательных услуг на рынке инфопродуктов.

С целью анализа общих тенденций развития онлайн образования, исследуем показатели выручки компаний в сфере онлайн-образования в России в 2016-2021 гг., что позволит выявить динамику востребованности услуг в сфере онлайн-образования. Так, общая выручка компаний

увеличивается ежегодно в исследуемом периоде, однако наиболее значительный рост произошел в 2020 г., что объясняется известными событиями (табл. 1).

Таблица 1 - Общая выручка компаний в сфере онлайн-образования в России в 2016-2021 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Общая выручка от онлайн образования компаний, млрд. руб.	20,7	26	30,3	39,5	56	63,2
Темп прироста, % к предыдущему году	-	25,6	16,5	30,4	41,8	12,9

Источник: составлено по материалам [5].

Более подробно рассмотрим частные онлайн-курсы бизнес-образования.

В результате исследования сегмента частного онлайн бизнес-образования в России был составлен рейтинг онлайн-школ и образовательных онлайн-курсов, в которые входят десять компаний, осуществляющих образовательные услуги с применением дистанционных образовательных технологий. Рейтинг был составлен на основе финансовых показателей данных организаций. На первом месте в 2021 году компания Skillbox – с годовой выручкой 10400 млн. руб., на втором – «Like Центр» с годовой выручкой 7600 млн. руб., на третьем – Skyeng – 6000 млн. руб. (рис. 2).

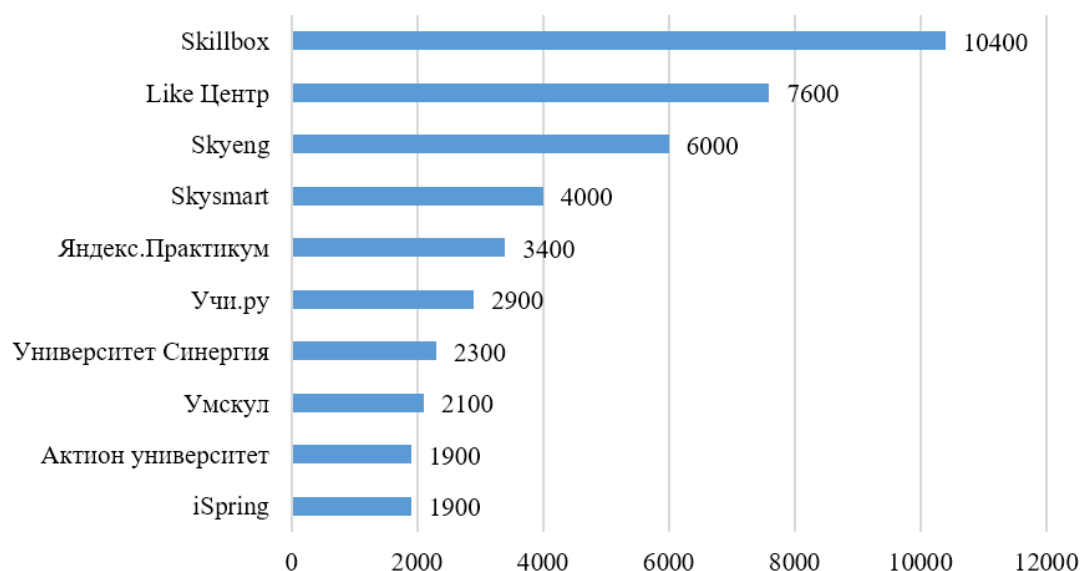


Рис. 2. Рейтинг частного онлайн бизнес-образования в России по объемам выручки в 2021 году, в млн. руб.

Источник: составлено по материалам [5].

При этом следует отметить, что колоссальное увеличение объемов выручки EdTech-компаний за период 2019-2021 гг. произошло за счет востребованности дистанционных образовательных технологий, хотя до

пандемии практически все бизнес-школы существовали только в традиционном офлайн формате. Рынок онлайн-образования стал активно развиваться и полноценно формироваться только в 2020 году, с переходом части жизни человека в онлайн формат.

Так общая «выручка компаний, вошедших в рейтинг, в 2019 году составила 3,6 млрд. руб., 2020 года – 5,2 млрд. руб., 2021 года – 42,5 млрд. руб. Выручка всего сегмента онлайн-бизнес-образования в 2019 году составляла примерно 5 млрд. руб., в 2020 году – 36,6 млрд. руб., в 2021 году – 74,4 млрд. руб.». [5]

Таким образом, онлайн образование - неизбежный процесс развития системы образования, вызванный объективной реальностью. Его развитие и далее будет активно продолжаться по причине востребованности за счет расширения платформ цифрового обучения, увеличения контингента онлайн обучающихся и ряда других факторов.

Список литературы

1. Верденхова, О.Р. Факторы влияния на рынок образовательных услуг [Текст] / О.Р. Верденхова, С.И. Димитрова, М.М. Петрова // Экономика и бизнес. – 2021. – С. 22- 44.
2. Макарова, М. В. Перспективы онлайн-образования в России [Текст] / М. В. Макарова // Современное образование. - 2020. - С. 59-70.
3. Очирова, Г.Н. Влияние пандемии COVID-19 на статус иностранных студентов в России [Текст] / Г.Н. Очирова, Ю.Е. Плетнева // Научное обозрение. Серия 1. Наука и право. – 2020. С. 147-55.
4. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force? (дата обращения: 12.04.2022).
5. EdTech [Электронный ресурс]: рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн образования. - URL: <https://edtechs.ru> (дата обращения: 13.05.2022).
6. Ваганова О.В., Кумаргей А.С. Повышение качества образовательных услуг на основе внедрения технологий бережливого производства в НИУ «БелГУ»// Научный результат. Экономические исследования. – Т.5, №1, 2019 С. 3-10.

Рынок труда и его трансформация в условиях современных вызовов

Дорохова Елена Ивановна,
доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Костякова Юлия Владимировна,
доцент кафедры социальных технологий и
государственной службы НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Швецова Анжела Александровна,
старший преподаватель кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены современные тенденции изменения рынка труда в России. Выявлены факторы и последствия трансформации рынка труда в условиях новых вызовов.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, структура занятости теневая экономика, миграция, эмиграция.

The labor market and its transformation in the context of modern challenges

Elena I. Dorokhov,
Associate Professor of the Department of World Economy of the National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belgorod, Russia

Yulia V. Kostyakova,
Associate Professor of the Department of Social Technologies and Public Service of the National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Angela A. Shvetsova,
Senior Lecturer of the Department of World Economy of the National Research University "BelSU",
Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract

The article examines the current trends in the labor market in Russia. The factors and consequences of the transformation of the labor market in the face of new challenges are revealed.

Keywords: labor market, unemployment, migration, shadow economy.

Рынок труда в России претерпевает значительные изменения в современных условиях.

При этом оценка состояния рынка труда предполагает расчет и анализ показателей состояния рынка труда. Значимым показателем для оценки

служит уровень безработицы. Безработица учитывает граждан, которые: не имеют места работы либо находятся поиске работы.

Но официальная статистка отражает только тех, кто обратился за пособием по безработице.

Численность населения России на начало 2021 года составляла 146 045 610 человек.

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше на январь 2021 г. составила 75,0 млн человек. Из них 70,7 млн человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,3 млн человек – как безработные (рис. 1).

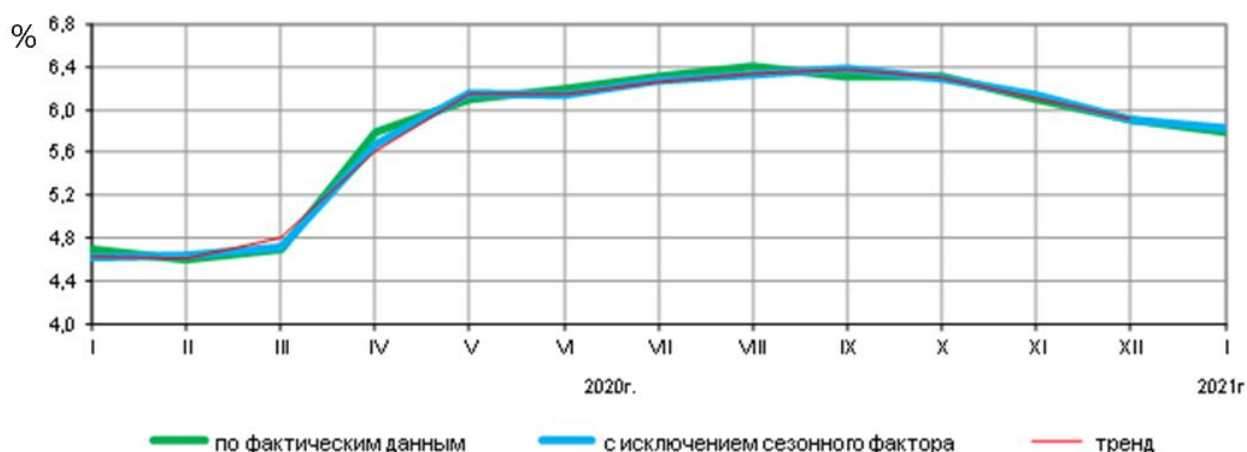


Рис. 1. Уровень безработицы населения Российской Федерации в возрасте от 15 лет, %

Источник: [13].

Данные статистики свидетельствуют, что уровень безработицы резко вырос в середине 2019 года и продолжал расти до середины 2020 года. Затем уменьшался, но так и не достиг показателей начала 2019 года. К концу 2019 года безработные начали массово получать новые профессии или повышать квалификацию.

Для сравнения проанализируем уровень безработицы в Германии за последние несколько лет (табл. 1).

Таблица 1 - Уровень безработицы в Германии, %

Годы	Значение показателя, %
2015	6,4
2016	6,1
2017	5,7
2018	5,2
2019	5
2020	5,9
2021	5,7

Источник: [10].

В целом с 2015 по 2019 годы в Германии наблюдалось снижение уровня безработицы с 6,4 % до 5,0%. С 2020 года имела место тенденция повышения показателя до 5,9%. Ниже представлены основные индикаторы рынка труда в Германии (табл. 2).

Таблица 2 - Основные индикаторы рынка труда в Германии

Показатель	Значение
Общая доля занятых	59,9%
Трудящиеся в возрасте от 50 до 65	53,1%
Работающие старше 65 лет	20,2%
Работающие женщины	56,5%
Часть безработных, находящиеся на пособии свыше 1 года	34,8%
Доля частично занятых	28,2%
Работники больших предприятий	33%

Источник: [1].

Общая доля занятых в Германии составляет 59,9%, среди них самая большая доля у трудящихся в возрасте от 50 до 65 лет и у работающих женщин. Самая малая доля у работающих старше 65 лет. Можно сделать вывод о том, что больше половины занятых – люди зрелого возраста. Женщин на 6,5% больше среди трудящихся, чем мужчин. В Германии пенсионный возраст составляет 65 лет. Это значит, что лишь 20% от числа трудящихся продолжают вести трудовую деятельность после выхода на пенсию.

Количество занятых в нашей стране в возрасте от 20 до 29 лет за 2022 год сократилось на 460 000 человек.

В большинстве регионов России сегодня активно сокращается численность населения. Если точнее, то в 74 регионах из 85. В дополнение, средняя продолжительность жизни россиянина составляет 73 года. По этому показателю Россия занимает 96 место в мире. Например, в Германии продолжительность жизни – 81 год, а в Канаде 82 года.

Стоит также отметить тот факт, что в России разница продолжительности жизни в разных регионах значительно различается. В Республике Тыва – 64 года, а в Москве – 77. При этом продолжительность жизни женщин дольше на 10 лет чем мужчин.

Сегодня в России на рынок труда вышли люди зрелого возраста. Демографическая яма привела к тому, что численность трудоспособного населения за 2000-2020 гг. уменьшилась на 7,1%.

Важно отметить, как менялась структура занятости в России за последнее десятилетие (табл. 3).

Экономика России приняла на себя «удар» во время ограничительных мер из-за пандемии коронавируса. Центральный Банк оценил падение ВВП в 2020 г. в 4-6%.

Таблица 3 - Изменение структуры занятости в Российской Федерации, 2000-2020 гг., %

Занятия	Структура занятости, %			Абсолютное отклонение, п.п.		
	2000 г.	2010 г.	2020 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.
Руководители	4,4	7	8,6	4,3	2,6	1,6
Специалисты высшего уровня	15,6	18,5	20,4	4,8	2,9	1,9
Специалисты среднего уровня	15,2	15,2	15,3	0,1	0	0,1
Служащие, занятые подготовкой информации	3,4	2,9	2,9	-0,5	-0,4	-0,1
Работники сферы обслуживания	11,8	13,8	14,5	2,7	2	0,7
Квалифицированные кадры сельского хозяйства	6,3	4,1	3,4	-2,9	-2,2	-0,7
Квалифицированные рабочие	16,3	14,8	13,1	-3,2	-1,5	-1,7
Операторы, машинисты	13,5	12,5	12,2	-1,4	-1,1	-0,3
Неквалифицированные рабочие	13,5	11,2	9,6	-3,9	-2,3	-1,6
Всего	100	100	100	0,0	0,0	0,0

В рамках оценки влияния миграции на рынок труда отметим, что сегодня для международной миграции рабочей силы особо актуальны следующие тенденции: снижение миграции в страны Европейского Союза; постоянные центры притяжения мигрантов остаются актуальными, в том числе Северная Америка; возросла миграция высококвалифицированного персонала. В России приток мигрантов несколько снизился, при этом велика доля нелегальных мигрантов.

Оценить нелегальную занятость иммигрантов очень сложно. Показатели могут значительно различаться у разных источников. Так, по некоторым данным в России она составляет от 3,5-4 млн до 15-20 млн чел. В связи с этим приведены данные по миграционной статистике (рис. 2). Реальные цифры могут быть выше.

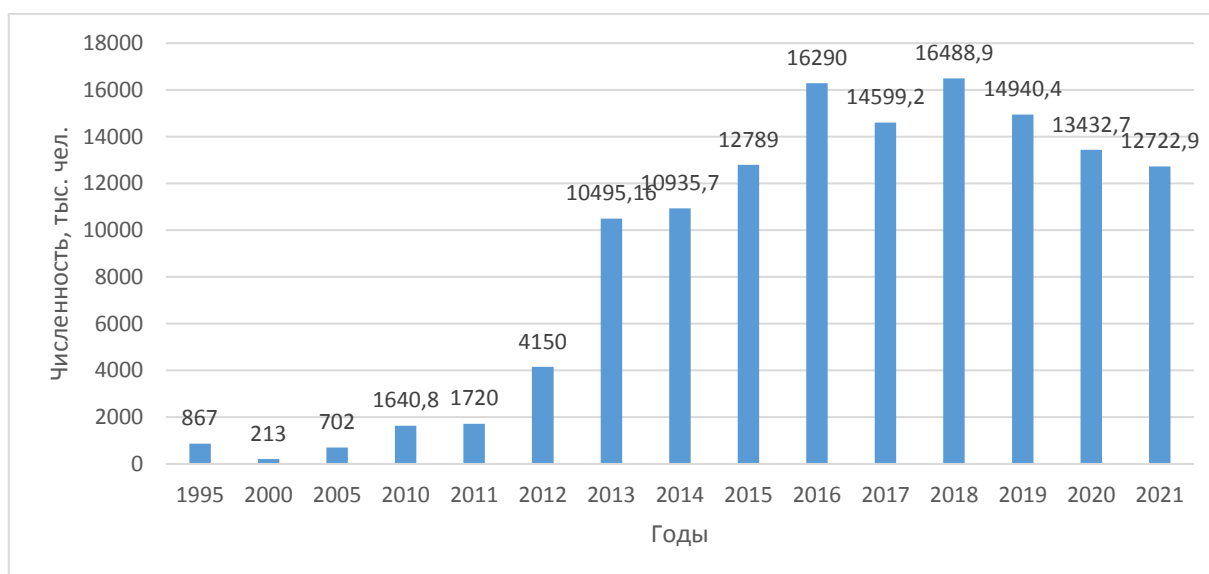


Рис. 2. Иностранцы граждане, проживающие в РФ, тыс. чел.
Источник: [11].

В 2021 г. иностранным гражданам и лицам без гражданства было выдано 126879 разрешений на работу (рис. 3).

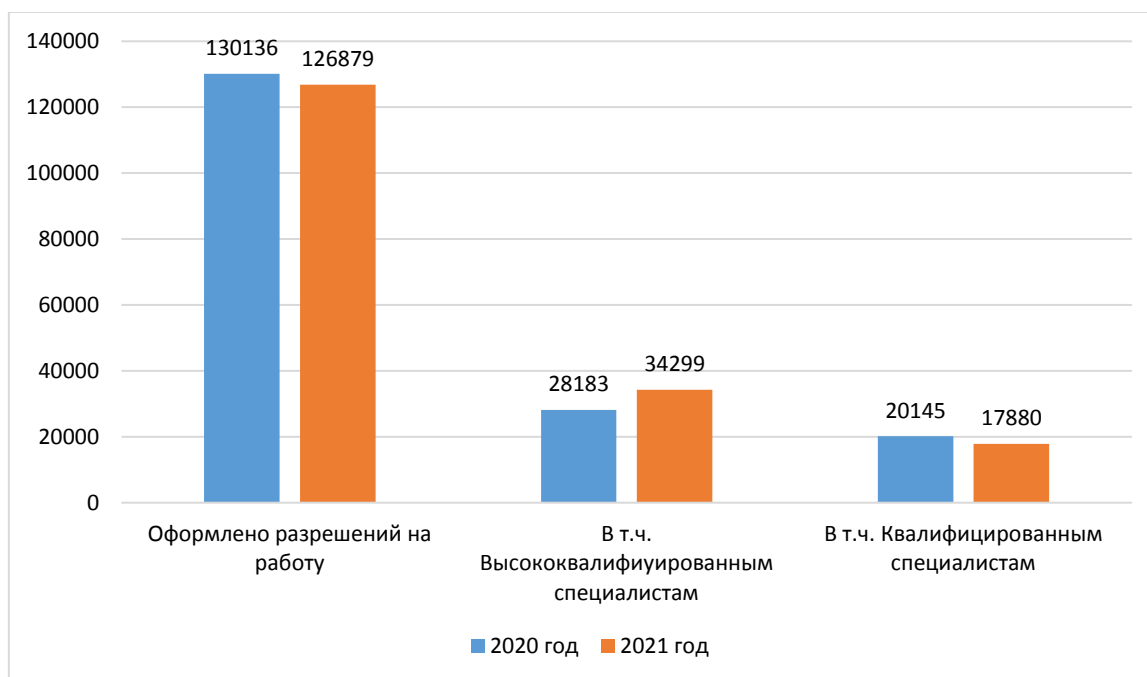


Рис. 3. Количество оформленных разрешений на работу иностранным гражданам и лицам без гражданства

Источник: [11].

В 2020 и 2021 годах тенденция сокращения сохранилась. В РФ за 2021 г. на миграционный учет с целью работы было поставлено около 5,5 млн чел. Наибольшее число мигрантов прибыли на территорию РФ из стран СНГ (рис. 4).

В России сегодня свыше 10 млн иностранных граждан и лиц без гражданства, не имеющих определенного статуса. «Они приезжают, чаще всего, из Эфиопии, Афганистана, Ирака. Неконтролируемое перемещение переселенцев пагубно влияет на социально-экономическое и научно-техническое развитие России, ведет к неуплате налогов и угрозе распространения инфекционных заболеваний» [6].

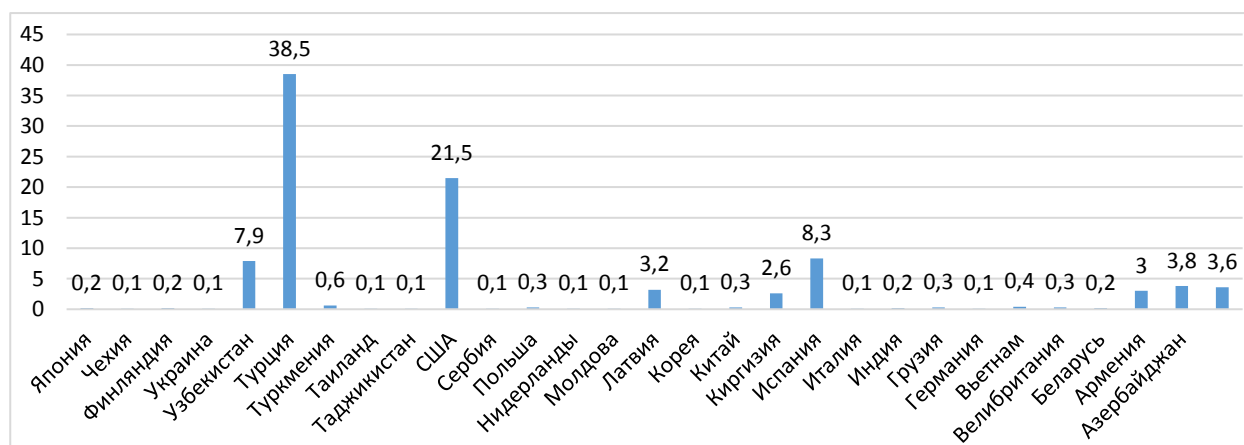


Рис. 4. Распределение по странам мигрантов, въехавших в РФ с целью заработка в 2021, %

Источник: [2].

В основном, в РФ въезжают мигранты из стран бывшего СССР. В первую очередь, из Узбекистана, Таджикистана, Киргизии и Армении. Связано это с тем, что большинство граждан данных государств владеют русским языком, действует безвизовый режим. Также средняя заработная плата в РФ выше, чем в перечисленных странах.

Россия переживает период нового всплеска эмиграции (рис 5).

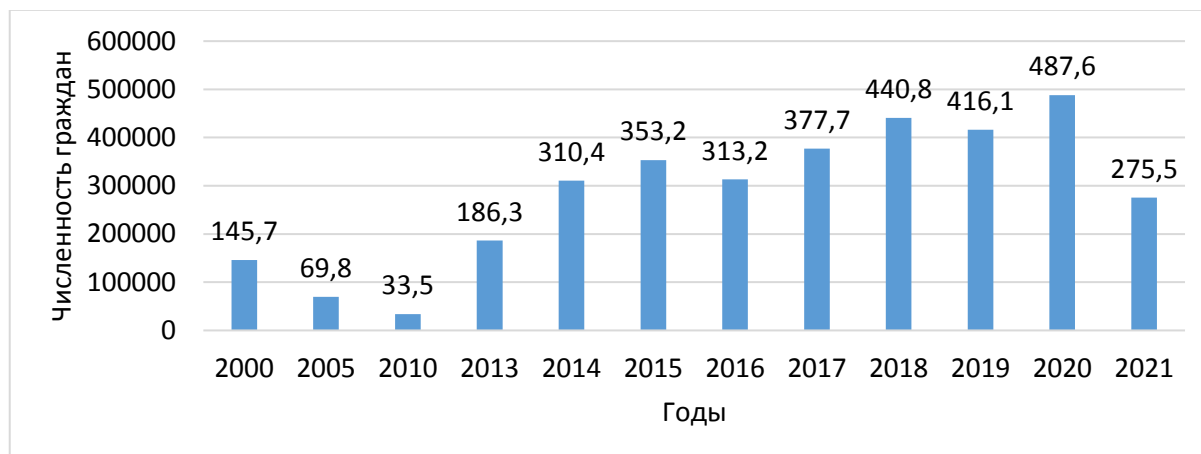


Рис. 5. Численность выбывших из России граждан, тыс. чел.

Источник: [1].

Начиная с 2010 г., миграционный поток из Российской Федерации растет.

Эмиграция в России может стать опаснее из-за стабильно увеличивающихся потерь интеллектуального и демографического капитала.

Больше других «подвержены миграции ученые и инженеры, т. е. люди творческие. Люди, без которых трудно добиваться позитивных сдвигов в обществе и экономике. Примерами таких людей могут служить ученые, инженеры, врачи, программисты, психологи, художники, музыканты, писатели, любые специалисты с высшим образованием» [8].

В прошлом году Левада-центр провел опрос и выяснил, что каждый пятый россиянин хотел бы уехать за границу. В основном о таком желании заявляют люди от 18 до 24 лет. На фоне последних событий (война в Украине и связанные с этим экономические санкции) это число увеличилось.

По социологическим исследованиям, 57% эмигрантов моложе 35 лет считают, что уехали надолго или навсегда. Из них треть – работники сферы ИТ.

Некоторые эмигранты сейчас называют себя релокантами. Релокацией обычно называют эмиграцию из-за работы. Так, например, многие зарубежные компании ушли с российского рынка и предложили некоторым своим сотрудникам уехать за рубеж. Чаще всего это касается сфер ИТ и маркетинга.

В современном мире релокация становится более доступной из-за развития удаленной работы. Соответственно, релокант оказывается в более выигрышном положении, чем эмигрант.

Работников сферы ИТ с начала военных действий уехало около 700 тыс. человек. «Как правило уезжают молодые, образованные и с хорошим

достатком. Происходящее сейчас напоминает полноценную шестую волну эмиграции из России» [12].

Первая волна эмиграции из России пришлась на годы гражданской войны и закончилась 100 лет назад. По данным красного креста, с 1917 по 1920 годы из России выехало 1.200.000 человек. Среди них и деятели культуры. Например, Иван Бунин, Федор Шаляпин, Сергей Рахманинов, Марина Цветаева. Все они уезжали из России против своего желания.

Помимо тех, кто уезжал сам, были и те, кого выслали. В 1922 из страны выслали не менее 5 кораблей с представителями интеллигенции. Эта история получила название «Философский пароход».

Вторая волна эмиграции оказалась более многочисленной, чем первая. В нее вошли люди, насильственно вывезенные из СССР в годы второй мировой войны. В Третьем Рейхе оказались более 8 млн советских граждан. Большинство из них боялись вернуться обратно. Из 4 500 000 узников нацизма 500 000 попали в советские лагеря.

Третья волна эмиграции из СССР началась в середины 60-х. В декабре 1966 года советский премьер Алексей Косыгин заявил, что страна готова отпускать людей, у которых за рубежом остались родственники. Так началась первая массовая легальная эмиграция. Но попали под нее только этнические меньшинства. В первую очередь, евреи. К 1988 году страну покинули 300 000 человек. Затем выехать стало еще проще и к развалу Советского союза в 1990 году 500 000 евреев покинули страну. К этому времени примерно 20% населения Израиля было русскоговорящим.

С падением СССР открылись границы. Четвертая волна эмиграции началась в 90-х. Ее часто называют «экономической». С 1992 по 1999 годы только США, Канада, Финляндия и Израиль приняли 800 000 эмигрантов из России.

Пятая волна эмиграции пришлась на нулевые и была менее массовой. В основном уезжали успешные и амбициозные люди, которые уезжали в более благоприятную, по их мнению, среду для реализации своих возможностей. Среди них были первые политические эмигранты и IT, которые теперь работают в кремниевой долине. С 2004 по 2008 годы России покинули около 220 000 человек.

Как и пятая волна, шестая лишает страну активных и креативных граждан, способных креативно мыслить, созидать, создавать и, соответственно, делать качество жизни в России лучше. Структура эмиграции из нашей страны отражена на рисунке 6.

Причиной эмиграции в ряде случаев является экономический спад и политическая нестабильность, а также неблагоприятная экологическая ситуация в некоторых регионах.

Численность и структура российской эмиграции для временного трудоустройства отражены на рисунке 7.

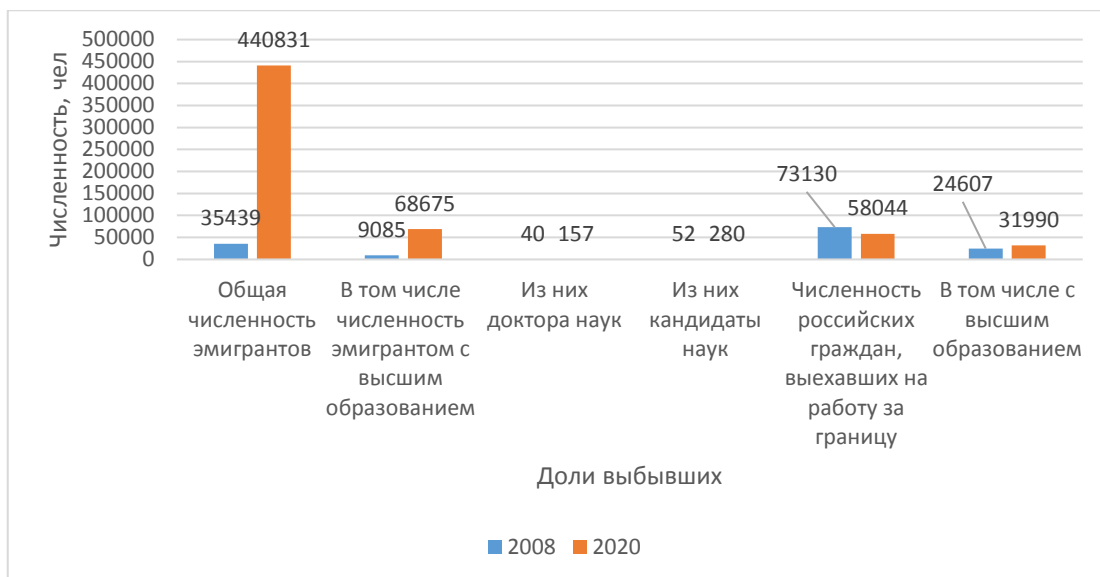


Рис. 6. Структура эмиграции из России в 2008, 2020 гг., чел.
Источник: [9].

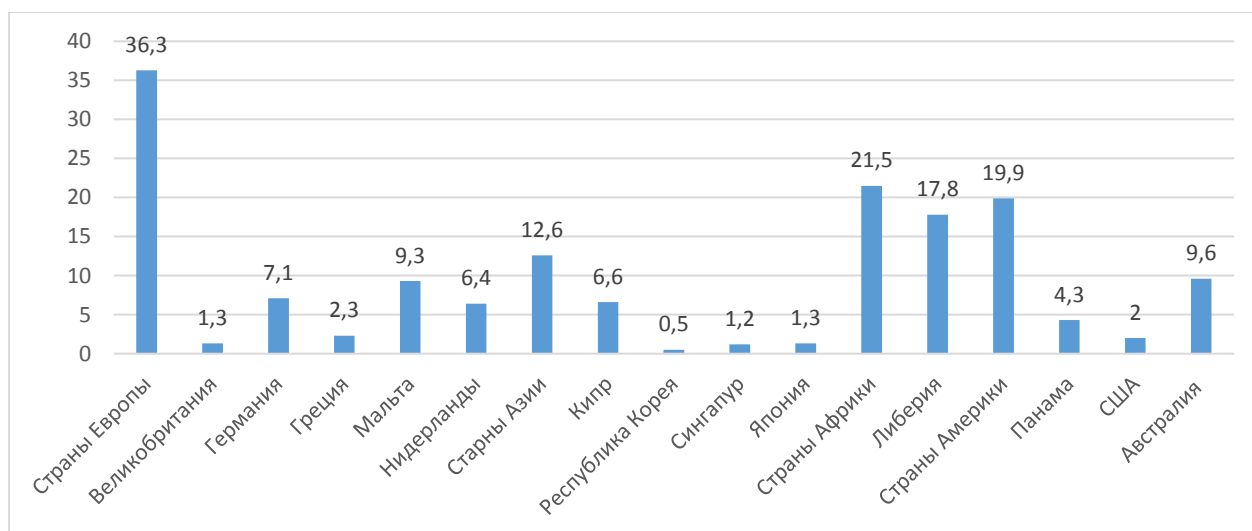


Рис. 7. Структура российской эмиграции для временного трудоустройства в 2020 г., %
Источник: [3].

«На фоне значительного роста эмигрантов, выехавших на постоянное место жительства, несколько снизилось число эмигрантов с выездом для временного трудоустройства. Так, численность российских граждан, выехавших на работу за границу, составила в 2020 г. 58044 чел. Более половины из них, а именно 55,1%, — это лица с высшим образованием.» [13]

«Согласно статистическим данным за 2018 г., в странах Европы работали 36,3% российских граждан, в странах Азии – 12,6%, в странах Африки – 21,5%, в странах Америки – 19,9%, в Австралии и Океании - 9,6%.» [10]

Эмиграция россиян, выехавших на постоянное место жительства растет. Ниже представлена структура по странам за 2020 год (рис. 8).

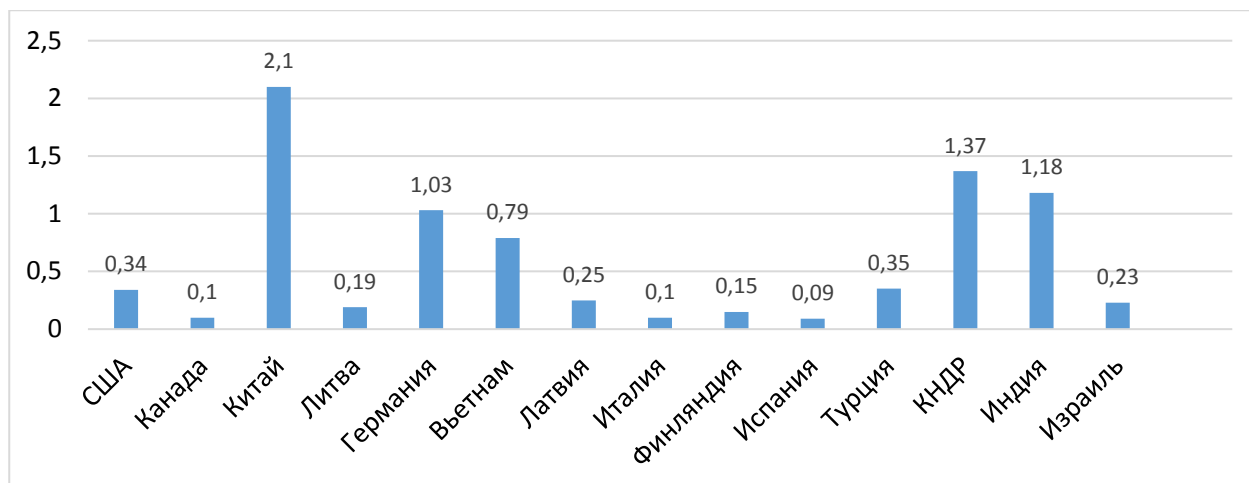


Рис. 8. Направления эмиграции российских граждан: 2020, %
Источник: [10].

Оценивая негативные последствия от процесса «утечки умов» для страны-донора следует отметить снижение интеллектуального потенциала, доходов за счет эмиграции, потерю инвестиций в человека.

«Негативные последствия для стран-реципиентов: рост бюджетной нагрузки по социальным отчислениям, возможные негативные эффекты социально-культурного значения, повышение требований или ограничение приема на работу высококвалифицированных мигрантов, давление на высококвалифицированные кадры на рынке труда со стороны мигрировавших профессионалов в связи с возрастающей конкуренцией» [6].

Таким образом, проведенная оценка рынка труда позволила выявить факторы его трансформации: демографический спад, пандемия коронавируса, миграция и эмиграция, проблема «утечки умов», ограничительные меры и ответная ускоренная цифровизация, а также оценить динамику показателей, характеризующих состояние рынка труда и тенденции его развития в условиях новых вызовов.

Список литературы

1. Fixexpertiza: За год Россия потеряла полмиллиона молодых работников. – [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/polmil-molod-rabot/>.
2. Trading Economic [Электронный ресурс]: Безработица в странах с самыми крупными экономиками. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com>.
3. Баранова, А.Ю. Влияние демографических процессов на функционирование рынка труда / А.Ю. Баранова // Nauka-Rastudent.ru. 2018. № 11. С. 9.
4. Беляев М. Цифровая экономика выведет доходы из тени // [Электронный ресурс]: <https://rueconomika-vyvedet-dokhody-iz-teni> (дата обращения: 07.04.2019 г.)
5. Буланов, В. С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика. – 2019. – 210с.
6. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1.
7. Винокуров, Е.Ф. Характеристики движения трудовых ресурсов и уровень безработицы / Е.Ф. Винокуров // Анализ и моделирование экономических и социальных процессов: Математика. Компьютер. Образование. 2019. Т. 23. № 4. С. 148-155.

8. Кашепов, А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. 2019;1(34):44-56.
9. Кашепов, А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. 2019;1(34):44-56.
10. Левада-центр. [Электронный ресурс]: Аналитический центр Юрия Левады. – URL: <https://www.levada.ru/2021/06/09/emigratsiya-2/>. Разд. «Эмиграция».
11. Миграция населения. Вып. 5. Стадии миграционного процесса [Текст]/ Приложение к журналу «Миграция в России». — М., 2019. — 121 с.
12. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости Роструд – URL: <http://www.rostrud.ru>.
13. Панов, А.М. Неустойчивая занятость: концептуальные понятия и критерии оценки / А.М. Панов // Вопросы территориального развития. 2019. № 3 (33). С. 10.
14. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018. Статистический сборник. М., 2018. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rab_sila18.pdf. (дата обращения: 9.01.2019).
15. Рынок труда // Росстат [Электронный ресурс], - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/
16. Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

Пространственная интеграция экономики регионов: подходы к определению

Забнина Галина Геннадьевна,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ», кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Скребова Алеся Витальевна,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье рассмотрены методические подходы к определению пространственной интеграции экономики регионов. Проанализированы этапы развития пространственной экономики. Проведен анализ определений термина «пространственная интеграция экономики регионов» в исследованиях российских и зарубежных ученых.

Ключевые слова: пространственная интеграция, экономика региона, единое экономическое пространство, пространственное развитие, пространственная экономика.

Spatial integration of regional economies: approaches to definition

Galina G. Zabnina,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics
and Finance of the National Research University "BelSU", Candidate of Economic
Sciences,
Belgorod, Russia

Alesya V. Skrebova,
postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National
Research University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article discusses methodological approaches to the definition of "spatial integration of the economy of regions". The stages of spatial economy development are analyzed. The analysis of definitions of the term "spatial integration of the economy of regions" in the reflection of Russian and foreign researchers is carried out.

Keywords: spatial integration, regional economy, common economic space, spatial development, spatial economy.

Актуальность темы пространственной интеграции всегда востребована в Российской Федерации в силу разнообразности ее территориального фактора, так как интеграционный процесс происходит как между отдельными предприятиями, так и на уровне целых регионов и даже государств.

В теории пространственной экономики отражены основные вопросы интеграции экономических регионов. О специфике пространственной интеграции много писал в свое время основатель Московского университета М.В. Ломоносов. Вследствие чего «теоретическое поле» пространственной

экономики регионов раскрыто достаточно глубоко в трудах отечественных авторов.

Для того чтобы понять сущность и значение пространственной экономики, необходимо проанализировать ее эволюционное развитие. В своем развитии пространственная экономика прошла три этапа, представленных на в таблице 1.

Таблица 1 - Этапы развития в пространственной экономике

Этап	Название этапа	Содержание этапа
1	становление экономики регионов	Первый этап связан с доиндустриальными экономическими системами, возникающими в результате аграрной революции. Экономика этого этапа отличалась слабой пространственной дифференциацией, а сама дифференциация определялась неоднородностью географического пространства. Экономические районы начинали формироваться на отдельных территориях, но их формирование и функционирование находилось под доминирующим воздействием природных факторов и живого труда.
2	«от экономики регионов к региональной экономике»	Содержание второго этапа с точки зрения эволюции теории является модификация объекта исследований – региона, расширение предметной области и методологическое усложнение пространственных исследований. На данном этапе экономические регионы превращались в формирующиеся на экономическом фундаменте комплексы взаимосвязанных и взаимодействующих экономических агентов. Формирование экономических регионов как систем совместного функционирования действующих в рамках общих теоретических закономерностей экономических агентов дало возможность рассматривать пространственный аспект экономики с точки зрения общей теории экономики. Именно на этом фундаменте и сформировалось семейство теоретических концепций.
3	пространственная экономика: кризис теории	На третьем этапе происходит формирование нового качества пространственных проявлений экономической деятельности. И одним из видимых гносеологических проявлений этого качества является растущая популярность так называемой геоэкономики, описывающей как раз формирование и функционирование экономических агентов на глобальном уровне. Результатом превращения экономических регионов в самостоятельных и активных агентов общественного воспроизводства, составные элементы «единого народнохозяйственного комплекса» стало восприятие региональной экономики «по умолчанию» как теории комплексного регионального развития или теории оптимального взаимодействия оптимально организованных экономических регионов.

Из таблицы видно, что «первый этап развития пространственной экономики был затяжным и связан с доиндустриальными экономическими системами. Отличительной чертой данного этапа является то, что место,

время, количество и качество предписывается природой. Для второго этапа характерно то, что теоретически регионы переставали быть «географическим местом», а становились частью большой системы национального и мирового хозяйства. Что касается третьего этапа развития пространственной экономики, то говорить о нем довольно сложно, так как мы являемся прямыми свидетелями его становления. Отправной точкой в формировании совокупности аналитических методов географических исследований, связанных с изучением пространственных структур, стало создание объекта исследования - экономического региона. Методы государственного регулирования в России достаточно разнообразны и каждый из них имеет свое преимущество и недостатки [2].

В качестве основного понятия теории пространственной интеграции экономики рассмотрим понятие «интеграция». Прежде всего необходимо отметить, что в общем виде под категорией «интеграция» следует понимать понятие, означающее состояние связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в целом, а также процесс, ведущий к такому состоянию.

В своем исследовании Е.М. Бухвальд определяет пространственную интеграцию, как первооснову реализации особого пространственного потенциального роста, означающего формирование и функционирование в стране единого экономического «поля» всех форм хозяйствования и процессор развития [4, с. 8].

Ю.М. Азмина считает, что пространственная интеграция является основополагающим фактором, влияющим на социально-экономическое развитие и политическую стабильность отдельных регионов и страны в целом. В современных условиях формирования долгосрочных и краткосрочных стратегий развития регионов, развития процессов экономической глобализации и интеграции, появляется необходимость адаптировать процесс пространственной интеграции регионов к современным экономическим условиям [1, с. 81].

А.Б. Моттаева в своем труде отмечает, что пространственная экономическая интеграция регионов – это процесс сближения производственных потенциалов нескольких регионов, происходящие на основе интенсификации товарного, ресурсного и информационного обмена, опосредуемого соответствующей инфраструктурой [5, с. 3].

В статье «Теоретические основы пространственной интеграции экономики регионов» Кожевниковым С.А. были рассмотрены различные определения, встречающиеся в исследованиях ученых (Л.И. Абаклин, П.Я. Бакланов, П.А. Минакир и др.) посвященные вопросу интеграции. На основании проведенного анализа автор сформулировал свое определение пространственной интеграции экономики регионов: «Пространственная интеграция экономики регионов – это управляемый полифакторный процесс роста связности и сближения сегментов регионального пространства в результате роста масштабности и интенсивности контактов (экономических, социальных, культурных и пр.) между его элементами» [5, с. 7].

Н.П. Рыжова определяет пространственную интеграцию экономики регионов как объединение разделенных национальной границей рынков путем изменения барьерной функции границы на пути трансграничных экономических обменов. [7]

В своем труде Н.А. Шипулин дает следующее определение «пространственная интеграция регионов - это максимально интенсивное взаимодействие хозяйствующих субъектов двух и более регионов по всем возможным каналам коммуникации» [8, с. 38].

Индонезийские ученые Batara Surya, Despry Nur Annisa Ahmad, Harry Hardian Sakti, Hernita Sahban отмечают пространственную интеграцию в экономике как процесс приспособления различных элементов к образцу деятельности в городах и регионах, выполняющих гармоничную функцию [3, с. 17].

Коллектив китайских ученых Y. Liu, X. Zhang, X. Pan, X. Ma, M. Tang считают, что пространственная интеграция экономики – это взаимосвязь между пространственной интеграцией городских агломераций и характеристиками промышленного развития. В процессе пространственной интеграции городская форма, междугородние связи и их эволюция демонстрируют четкие региональные различия [7, с. 367].

Резюмируя вышесказанное необходимо отметить, что определения понятия «пространственная интеграция экономики регионов», данными учеными основаны на различных методологических подходах, однако единого мнения на определение не существует, поэтому нами предложено собственное понятие «пространственная интеграция экономики регионов» - это процесс объединения потенциалов регионов на основе факторов, влияющих на развитие экономических, социальных, трудовых, природных и др. ресурсов.

Между тем, каждое определение имеет право на существование и пытается отразить тот или иной аспект пространственной интеграции в экономике регионов.

Список литературы

1. Азмина Ю.М. Теоретико-методические аспекты исследования пространственной интеграции региональных хозяйствующих систем. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2013. С. 80-84. № 2(23).
2. Бухвальд Е.М. Актуальные проблемы пространственной интеграции российской экономики. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2015: 7-28.
3. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1.
4. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1.
5. Ваганова О.В. Интеграционное взаимодействие субъектов инновационного процесса как фактор интенсивного развития экономики. Европейский журнал социальных наук. 2013. № 5 (33). С. 383-389.
6. Ваганова О.В., Прокопова Л.И., Забнина Г.Г. Анализ состояния региональных бюджетов в центральном федеральном округе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 3 (32). С. 109-115.

7. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах. автореферат дис. ... доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2016
8. Batara Surya, Despry Nur Annisa Ahmad, Harry Hardian Sakti, Hernita Sahban. Land Use Change, Spatial Interaction, and Sustainable Development in the Metropolitan Urban Areas, South Sulawesi Province, Indonesia. *Land*. 2020: 9(3), p. 95.
9. Кожевников С.А. Теоретические основы пространственной интеграции экономики регионов. Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий. 2020: 7-12.
10. Моттаева А.Б. Роль транспортной инфраструктуры в пространственной интеграции региональной экономики. Вестник евразийской науки. 2014: 1-13.
11. Рыжова Н.П. Пространственные эффекты международной экономической интеграции. Пространственная экономика. 2012: 28-47.
12. Y Liu, X Zhang, X Pan, X Ma, M Tang. The spatial integration and coordinated industrial development of urban agglomerations in the Yangtze River Economic Belt, China. *Cities Elsevier*. 2020: 364-382.
13. Шипулин Н.А. Пространственная интеграция регионов на основе формирования межрегиональных сетевых автотранспортных структур: дис. к.э.н. – Спб., 2012: 1-199. Режим доступа: <https://www.dissercat.com>.

Бухгалтерский учет в информационной системе управления предприятием

Калуцкая Наталья Алексеевна,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Аннотация

В статье раскрывается сущность бухгалтерского учета как содержательного показателя экономической политики хозяйствующего субъекта, отражающего полную картину его собственного капитала, финансового состояния и потенциала развития в обозримом экономическом будущем. Бухгалтерский учет всех организаций строится на основании единых правил и принципов, которые базируются на основании нормативных документов. Однако, в последнее время требования к бухгалтерским информационным системам изменяются, так как потребности организации все больше и больше подчиняются научно-техническому прогрессу, а значение бухгалтерского учета все более возрастает с развитием цифровизации экономики в современном мире.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, цифровая экономика, учетная система.

Accounting in the enterprise management information system

Natalia A. Kalutskaya,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics
and Finance of the National Research University "BelSU",
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Belgorod, Russia

Abstract

The article reveals the essence of accounting as a meaningful indicator of the economic policy of an economic entity, reflecting a complete picture of its own capital, financial condition and development potential in the foreseeable economic future. Accounting of all organizations is built on the basis of uniform rules and principles, which are based on the basis of regulatory documents. However, recently the requirements for accounting information systems have changed, as the needs of the organization are more and more subject to scientific and technological progress, and the importance of accounting is increasing with the development of digitalization of the economy in the modern world.

Key words: accounting, digital economy, accounting system.

Экономические субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории РФ, должны вести бухгалтерский учет имущества и источников его образования, и составлять бухгалтерскую финансовую отчетность в установленном законодательством порядке. В процессе своей деятельности любая организация осуществляет хозяйственные операции и принимает различные решения. Практически каждое действие предприятия находит отражение в бухгалтерском учете и отчетности.

Многие управленческие решения зависят от учетной информации, и система учетной информации оказывает наиболее существенное влияние на эффективность автоматизации управления.

Таким образом, бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязанностях организации и их движении посредством непрерывного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций [1].

Бухгалтерский учет позволяет решить следующие задачи, стоящие перед руководством экономического субъекта:

- определять резервы различных объектов недвижимости компании для поддержания стабильного финансового состояния;
- осуществлять регулярное и актуальное представление объективной, структурированной и точной экономической информации для принятия стратегических решений;
- минимизировать риски, которые могут привести к отрицательному результату хозяйственной деятельности;
- осуществлять контрольную функцию [2].

Основные принципы бухгалтерского учета совершенствуются и претерпевают изменения в связи с развитием общества в экономической сфере. Это вызвано различными сопутствующими проблемами, которые связаны с применением бухгалтерского учета.

В настоящее время определены пользователи учета финансовой информации, однако объем, приоритеты и важность учетной информации, которая должна быть доведена до конкретного пользователя, четко не регламентированы. В результате появилось большое количество внешних пользователей бухгалтерской информации, которым требуется актуальная, своевременная и достоверная информация о состоянии компании, ее финансовом состоянии, способности работать в обозримом экономическом будущем. Таким образом, роль системы бухгалтерского учета заключается в подготовке финансовой отчетности для удовлетворения потребностей в основном внешних пользователей и реализуется посредством государственного регулирования.

Все эти проблемы требуют безотлагательного решения, поскольку все это усложняет капитальные вложения, без которых затруднительно развитие хозяйствующего субъекта в частности и российской экономики в целом [1].

Для решения этих задач необходима полная интеграция всех учетных подсистем и видов учета, основанная на использовании современных достижений цифровых информационных технологий.

В последние годы требования к бухгалтерским информационным системам изменяются, поскольку потребности организации все больше и больше подчиняются научно-техническому прогрессу.

По этой причине наметились следующие тенденции в развитии данных информационных систем:

- создание информационных систем по образцам международного стандарта;
- интеграционная направленность в области разработки, анализа и планирования отчетности;

- усовершенствование пользовательского интерфейса для комфортной и надежной работы с данными;
- создание надёжной системы многоуровневой защиты информации;
- расширение функциональных возможностей программ ведения бухгалтерского учета [2].

Основным фактором, влияющим на эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики, является обработка больших объемов данных, представленных в цифровом формате. Применение результатов анализа этих данных может повысить эффективность бизнеса и вывести его на совершенно новый уровень.

Таким образом цифровизация системы бухгалтерского учета позволит повысить качество и эффективность работы бухгалтерского аппарата предприятия.

Движение информации и документации в современном бухгалтерском учете имеет следующий вид (рис.1).



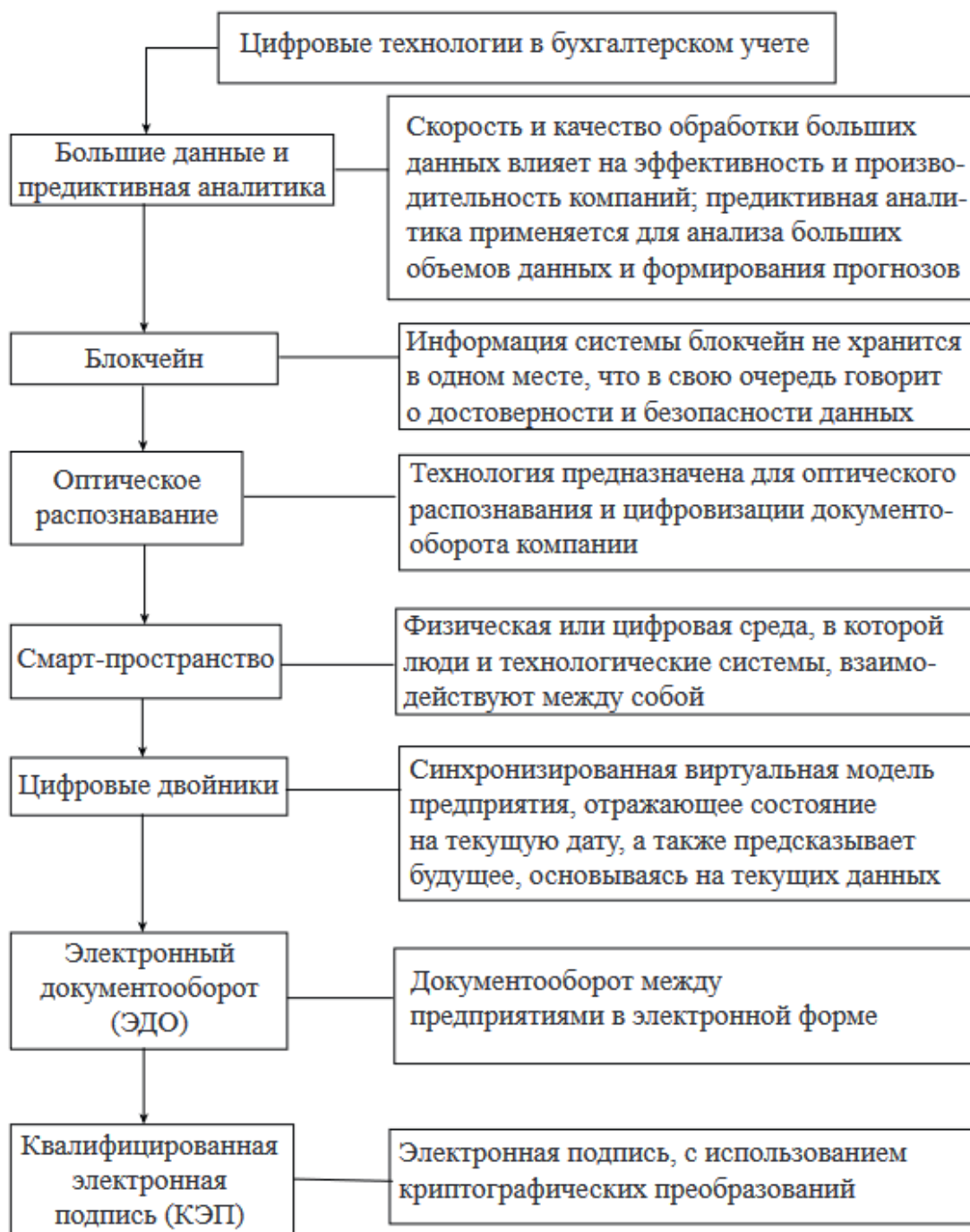
Рис. 1. Схема современного бухгалтерского учета

Для снижения сложности простейших расчетных процессов в учете и контроллинге внедряются различные автоматизированные системы [3].

Квалифицированный бухгалтер должен уметь предоставлять информацию не только о структуре имущества и финансовом положении предприятия, но и оперативно оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности и давать объективную оценку стоимости предприятия.

Цифровизация системы бухгалтерского учета способствует внедрению и раскрытию комплекса цифровых технологий (рис. 2).

Цифровизация бухгалтерского учета – это создание новых и модернизация устаревших программ систематизации, анализа и расчета показателей.



Источник: [4]

Рис. 2. Цифровые технологии в бухгалтерском учете

Цифровые технологии можно рассматривать как средство развития инструментальной базы, которая будет способствовать развитию методов бухгалтерского учета.

В таких инструментах можно отнести следующее:

- технология блокчейн и ведение распределенного реестра данных;
- искусственный интеллект и программные боты;
- новые электронные отчетные форматы;
- облачные технологии.

Бухгалтерский учет тесно связан с анализом, планированием и контролем. То есть именно в системе учета формируется та информация, которая обрабатывается в этих системах, а значит, она должна строиться в соответствии с целями и задачами стратегического управления.

В условиях цифровизации развитие и совершенствование организации бухгалтерского учета на предприятии должно осуществляться по следующим направлениям: повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете; создание условий для применения МСФО; усиление контроля за достоверностью и качеством финансовой отчетности; постоянное повышение квалификации работников, ответственных за организацию и ведение бухгалтерского учета и внутреннего контроля на предприятии.

Таким образом, возникает необходимость цифровой трансформации бизнеса, и в частности такого важного подразделения, как бухгалтерия, ведь на основе своевременного расчета финансовых данных формируется достоверная информация как для инвесторов, так и для владельцев бизнеса о финансах и хозяйственной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коннова А.В., Шевченко А.Н. Трансформация кредитного анализа малого бизнеса в условиях цифровизации банковского бизнеса//Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 222-228.
2. Дружиловская Э.С. Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности с точки зрения аналитиков / Э.С. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №10. – С. 54-64.
3. Дружиловская Э.С. Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности с точки зрения аналитиков / Э.С. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №10. – С. 54-64.
4. Цифровые технологии в российских компаниях. Результаты исследования // КПМГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digitalechnologies-in-russian-companies.pdf> (дата обращения: 02.09.2022).

К вопросу о математическом моделировании при инвестировании в российские «голубые фишки»

Киселевич Юлия Васильевна,

доцент кафедры финансов и информационных технологий управления, кандидат
экономических наук, доцент
Тульский филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова,
Тула, Россия

Аннотация

В статье идет речь о популярных инструментах инвестирования на фондовом рынке – так называемых «голубых фишках». Рассмотрены их основные плюсы и минусы. А также способы оценки эффективности управления инвестиционным портфелем, состоящим из них

Ключевые слова: фондовый рынок; инвестирование; инвестиционный портфель; акции; голубые фишки

On the question of mathematical modeling when investing in Russian "blue chips"

Yulia V. Kiselevich,

Associate Professor of the Department of Finance and Information Technology
Management, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor Tula Branch
of the Plekhanov Russian University of Economics,
Tula, Russia

Abstract

The article deals with popular investment tools in the stock market – the so-called "blue chips". Their main pros and cons are considered. As well as ways to assess the effectiveness of the management of an investment portfolio consisting of them

Keywords: stock market; investing; investment portfolio; stocks; blue chips

В периоды, когда инфляция выше ставок по вкладам, реальная доходность может оказаться по факту нулевой или даже отрицательной. Инвестировать гораздо выгоднее. Для начинающего инвестора самым оптимальным вариантом будет выбрать «голубые фишки». На рынке ценных бумаг так называют акции известных и стабильных компаний с давней историей[1, с. 365].

Обозначим их преимущества для долгосрочного инвестирования:

- такие акции в перспективе лет стабильно растут.
- Обладают высокой ликвидностью — по ним проходит большой объем торгов, то есть акции можно быстро продать.
- большая капитализация (количество всех акций компании в обращении, умноженное на их цену).
- как правило, платят хорошие дивиденды. Такие компании уже прошли фазу роста и закрепления на рынке. Поэтому делятся выручкой с

акционерами. Размер выплат может быть не высоким, но зато стабильным. Надежность.

- риск банкротства эмитента очень мал. Обладают устоявшейся бизнес-моделью и высоким кредитным рейтингом. Часто являются системообразующими предприятиями и при сложностях получают поддержку от государства.

- стабильность цен (низкая волатильность). Их цена менее капризна, чем у растущих компаний средней и малой капитализации.

- популярность. Голубые фишки входят в составы многих биржевых индексов. А крупные фонды покупают акции большими объемами. Это приводит к движению больших потоков капитала.

Теперь о минусе. Он, кстати, напрямую связан с плюсами. Это низкий потенциал роста. Цена акции вряд ли вырастет в разы. Эти компании и так велики, а их продукция уже заняла свою нишу.

Рассмотрим особенности моделирования и управления портфелем, состоящим из голубых фишек.

Первый способ оценки эффективности управления инвестиционным портфелем - это сравнение его доходности с доходностью альтернативного портфеля. В качестве альтернативных выберем два портфеля: первый портфель составим из активов, тех же акций, что и рассматриваемый, но взятых с равными весами, во втором портфеле оптимальные доли активов были выбраны исходя из критерия минимизации риска при заданной допустимой доходности [2, с. 120].

Измерив периодические доходности за рассматриваемый временной интервал, для оценки эффективности управления необходимо оценить уровень риска портфеля за этот интервал. [3, с. 412]. Будем исходить из того, что риск можно разделить на два вида: рыночный (или систематический) риск, измеряемый с помощью коэффициента «бета» портфеля, и общий риск портфеля, измеряемый его стандартным отклонением. Оценка эффективности управления портфелем, учитывающая риск, обычно основывается на 2-х точках зрения, то есть принимается во внимание либо рыночный риск, либо общий.

Для определения апостериорной «беты» портфеля будем сравнивать доходности портфеля с доходностями аналогов рыночного портфеля, например, индексом ММВБ, за определенный временной интервал. Безусловно, индекс нельзя считать рыночным портфелем, но такое замещение уместно, поскольку сам по себе рыночный портфель - понятие теоретическое, на практике вычислить его доходность невозможно.

Коэффициент «доходность-изменчивость» или коэффициент Трейнора является еще одной мерой оценки эффективности управления и вычисляется как отношение разности средней доходности портфеля и безрисковой доходности к бета-коэффициенту портфеля.

Далее оценим эффективность управления портфелем на основе САРМ (Capital Assets Pricing Model). Эти меры эффективности основаны на анализе риска и позволяют определить, насколько успешным был выбор портфеля относительно других портфелей и относительно рынка.

Эффективность управления портфелем часто оценивается на основе коэффициента «доходность-разброс» или коэффициента Шарпа.

$$RVAR_p = \frac{AR_p - AR_f}{\sigma_p}$$

где AR_{ft} – средняя безрисковая доходность за временной период t .

Список литературы

1. Голубые фишки / Румянцева Е. Е. М. Большая российская энциклопедия, 2007. — С. 365. — (Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. Ред. Ю. С. Осипов ; 2004—2017, т.7).— ISBN 978-5-85270-337-8.
2. Киселевич Ю.В. Формирование и моделирование инвестиционных портфелей с учетом особенностей фондового рынка РФ. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2006
3. Тьюлз Р., Брэдли Э., Тьюлз Т. Фондовый рынок. - 6-е изд.: Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М, 1997. - VIII + 648с.

Модель оценки муниципальных образований региона

Комарцева О.О.,

ассистент Российского экономического
университета имени Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация

Изменчивость процессов на уровне муниципальных образований требует формирование новых подходов к оценки данных территорий в разрезе одного региона. Прежде всего, оценка муниципальных образований региона тесно связана с математическими моделями, позволяющими проанализировать ключевые показатели. В рамках статьи в качестве показательной базы выбраны индикаторы валового муниципального продукта и уровня дотаций. Итогом модели выступает выбор наиболее эффективного муниципального образования в разрезе пространственного уровня развития.

Ключевые слова: модель, валовый муниципальный продукт, дотации, критерии, приоритеты.

Model for assessing the municipalities of the region

Komarevtseva O.O.

assistant, Plekhanov Russian University
of Economics,
Moscow, Russia

Abstract

The variability of processes at the level of municipalities requires the formation of new approaches to the assessment of these territories in the context of one region. First of all, the assessment of municipalities in the region is closely related to mathematical models that allow us to analyze key indicators. Within the framework of the article, indicators of the gross municipal product and the level of subsidies are chosen as an indicative base. The result of the model is the choice of the most efficient municipality in terms of the spatial level of development.

Keyword: the model, the gross municipal product, the subsidies, criteria, priorities.

Цифровая трансформация современной реальности требует адаптации экономических процессов под условия развития территориальных систем. Цифровая трансформация – это система управления объектом, позволяющая пересмотреть устоявшиеся подходы к восприятию существующей действительности. Цифровая трансформация характерна для различных уровней власти, при этом, адаптация выделенных процессов к территориальным структурам происходит неравномерно. Так, для федерального уровня цифровая трансформация осуществляется посредством цифровизации национального пространства, задействовав не только системы государственного управления, но и корпоративные структуры. В контексте регионального управления цифровая трансформация обусловлена реализацией национального проекта «Цифровая экономика», который формирует новый подход к функционированию территорий за счет обучения кадров, интернализации ключевых отраслей и внедрение сквозных технологий в приоритетные отрасли. Немного иначе формируется система цифровой

трансформации на муниципальном уровне. На сегодняшний день в системе муниципального управления действует стандарт Министерства строительства «Умный город», который позволяет сформировать предпосылки организации умных систем в структуре городского хозяйства. При этом, стоит отметить, что стандарт «Умный город» конкретизируется на системе Smart City, которая не может быть внедрена во всех муниципальных образованиях региона, что обусловлено ограниченностью бюджетных ресурсов и уровнем развития территорий. В соответствии с этим, цифровая трансформация муниципальных образований региона должна отражать модели, позволяющие через алгоритмизированный путь восприятия информации сформировать прогностическую систему управления территориями. На основе данных предпосылок используются следующие модели управления муниципальными образованиями региона в эпоху цифровой трансформации:

1. Модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций, поступающих в муниципальный бюджет. Выделенная модель цифровой трансформации позволяет сделать вывод о приоритетности развития муниципального образования в общей структуре региона, которая формируется посредством вклада в общей валовой региональный продукт (через совокупность муниципальных образований) и поступающих дотаций из регионального бюджета. Инструментарием модели выступает: (1) алгоритм выбора стратегии (на основе составления дуальной матрицы и выбора из имеющейся информации), Критерия Манна-Уитни (для подтверждения гипотеза посредством выбранного показателя).

2. Модель минимальных диапазонов муниципальных образований региона, позволяющая функционировать территориям без наличия дотационных поступлений, характеризует периметр, в рамках которого территория может функционировать без поддержки субъекта Российской Федерации. Модель цифровой трансформации характеризует количественный показатель – основной индикатор, установление параметров которого позволит муниципальному образованию функционировать без дотационных вливаний и кредитных займов.

3. Модель очередности выбора муниципальных образований региона при распределении дотаций на цифровое развитие в соответствии с ограниченностью региональных ресурсов. Модель цифровой трансформации фокусирует внимание на росте минимального объема валового муниципального продукта в муниципальном образовании, имеющем приоритет по отношению к получению дотаций. В данном случае возможно сформировать алгоритм рационального распределения региональных дотаций.

4. Критериальная модель оценки муниципальных образований в условиях цифровой трансформации. Данная модель основывается на количественной параметрической модели, которая дифференцирована по направлениям развития муниципальными образованиями, продуцированными Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 09.11.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а именно:

экономическую систему, хозяйственную систему, систему безопасности территории, социальную систему, экологическую систему. Полученные значения параметрии концентрируются в рамках диапазонных блоков, которые позволяют сделать вывод о критическом, низком, достаточном и высоком уровне цифровой трансформации.

Проведем оценку муниципальных образований региона в соответствии с моделью приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций, поступающих в муниципальный бюджет. Объектами исследования выбираем четыре муниципальных образований Орловской области с показателями валового муниципального продукта за 2020–2021 годы и уровнем дотаций территорий за 2021 год (таблица 1).

Таблица 1 – Показательная база исследования муниципальных образований Орловской области

№	Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт, млн рублей		Уровень дотаций, млн рублей
		2020 г.	2021 г.	2021 г.
1	г. Орёл n_1	108,82	110,53	23,98
2	Ливенский район n_2	16,08	16,43	5,64
3	Мценский район n_3	13,86	14,07	5,09
4	Орловский муниципальный округ n_4	19,77	20,22	7,24

Валовый муниципальный продукт рассчитываем в соответствии с показателем, представленным в научной статье Полтеровича В.М.:

$$n_m = d_m - p_m, \quad (1)$$

где n_m – валовый муниципальный продукт, d_m – выпуск производимой продукции с учетом добавленной стоимости, p_m – промежуточное потребление [3, с.50].

Итак, в рамках модели приоритетности развития муниципального образования в соответствии с уровнем муниципального продукта и дотаций используем показатели (1) валового муниципального продукта за 2021 год (k_1) и (2) уровень дотаций территорий за 2021 год (k_2). Методика модели приоритетности развития муниципального образования в соответствии с уровнем муниципального продукта и дотаций реализуется через сопоставление корреляционных показателей (антагонистические игры). Приоритетность развития муниципального образования региона определяется тем, что в рамках составления матрицы (на основе чистой стратегии сопоставления $a_{min} = \min(n_i)$, $b_{max} = \max(n_i)$). Формируем матрицу, основанную на корреляционной взаимосвязи показателей уровень валового муниципального продукта и дотаций муниципального образования.

n	k_1	k_2	a_{min}	
n_1	110,53	23,98	23,98	
n_2	16,43	5,64	5,64	
n_3	14,07	5,09	5,09	(2)
n_4	20,22	7,24	7,24	
b_{max}	110,53	23,98	23,98	

В соответствии с представленной матрицей (2) определяем, что в гарантированный приоритет в данной системе корреляционных взаимосвязей валового муниципального продукта и уровня дотаций территорий занимает г. Орел. Выделенное условие обуславливает частоту стратегии муниципального образования г. Орла по отношению к другим территориям данного региона. В связи с тем, что по уровню дотаций г. Орел прошел проверку ($a_{min} = \min(n_i) = 23,98$, $b_{max} = \max(n_i) = 23,98$), исследуем частоту стратегии данного муниципального образования по показателю валового муниципального продукта. Модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций позволяет сравнить значения показателей, которые подтверждают гипотезу о приоритетности развития выбранной территории. Для реализации выделенного условия используем формулу Манна-Уитни, представляющую собой критерий, подтверждающей или отрицающей гипотезу, сформулированную в рамках чистой стратегии дуальной матрицы:

$$i_n = x_1 \times x_2 + \frac{x_n(x_n+1)}{2} - \sum n, \quad (3)$$

где i_n – формула Манна-Уитни, x_1, x_2 – выборка показателей, x_n – наибольшая из объемов выборки показателей, n – наибольшая сумма рангов [2].

В рамках использования формулы Манна-Уитни подтверждаем или опровергаем гипотезу, связанную с выбором муниципального образования региона по приоритетности развития на основе сравнения корреляционных показателей в контексте выборки. В соответствии с этим требуется определить интенсивность сдвигов в рамках выборки. Проведем ранжирование показателей валового муниципального продукта за 2020–2021 годы (таблица 2).

Таблица 2 – Ранжирование показателей валового муниципального продукта за 2020–2021 годы

№	Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт, млн рублей	
		2020 г.	2021 г.
1	Мценский район n_3	13,86	14,07
2	Ливенский район n_2	16,08	16,43
3	Орловский муниципальный округ n_4	19,77	20,22
4	г. Орёл n_1	108,82	110,53
Выборка		0	0

На основе ранжирования выборок присваиваем значения измеряемой величины показателя (с наименьшим рангом и баллом). Наличие совпадения

баллов в разрезе рассчитанных рангов констатирует факт, что показатель среднего арифметического по данным позициям, подтверждает гипотезу о приоритетности развития. Рассчитываем формулу Манна-Уитни для выборки, представленной в таблице 2: $i_n = 4 \times 4 + \frac{4(4+1)}{2} - \sum 0 = 26$. В соответствии с полученными результатами, гипотеза о приоритетности развития г. Орла принимается, так как критерий Манна-Уитни больше критической точки существующей выборки ($u_i \leq i_n$). Критическая точка находится по таблице Манна-Уитни: $u_i(0,05) = 6$, $u_i(0,01) = 2$. В связи с тем, что $u_i \leq i_n$, различия в выборке между нашими показателями является несущественной с вероятностью 95%, в соответствии с чем гипотеза о приоритетности развития г. Орла принимается.

Теперь рассмотрим на сколько должен ежегодно прирастать показатель валового муниципального продукта для сохранения приоритетности развития среди других муниципальных образований региона. Для этого первоначально рассчитаем Т-критерий, для вычислений значений в периметре "до" и "после" (таблица 3).

Таблица 3 - Т-критерия в рамках расчета прироста показателя валового муниципального продукта

Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт за 2020 г., млн рублей	Валовый муниципальный продукт за 2021 г., млн рублей	Разность полученных диапазонов	Абсолютное значение полученных диапазонов
г. Орёл n_1	108,82	110,53	1,71	1,71
Ливенский район n_2	16,08	16,43	0,35	0,35
Мценский район n_3	13,86	14,07	0,21	0,21
Орловский муниципальный округ n_4	19,77	20,22	0,45	0,45

В таблице 3 сформированы абсолютные значения, которые позволяют установить параметры размаха валового муниципального продукта. Так, для г. Орла размах составит 1,71 млн рублей, что свидетельствует о том, что минимальный ежегодный прирост валового муниципального продукта должен составлять не менее абсолютного значения. Теперь необходимо проверить, сохранит ли приоритетность развития г. Орел, если данное условие не будет реализовано. Проверим две гипотезы:

(1) интенсивность сдвигов показателя валовый муниципальный продукт в сторону увеличения показателя не превышает интенсивности сдвигов в сторону ее уменьшения;

(2) интенсивность сдвигов показателя валовый муниципальный продукт в сторону уменьшения показателя превышает интенсивность сдвигов в сторону ее уменьшения [1, с.120].

Таблица 4 – Определение рангов абсолютных значений валового муниципального продукта муниципальных образований региона

Муниципальные образования	Валовый муниципальный продукт за 2020 г., млн рублей	Валовый муниципальный продукт за 2021 г., млн рублей	Разность полученных диапазонов	Абсолютное значение полученных диапазонов	Ранг
г. Орёл n_1	108,82	110,53	1,71	1,71	4
Ливенский район n_2	16,08	16,43	0,35	0,35	2
Мценский район n_3	13,86	14,07	0,21	0,21	1
Орловский муниципальный округ n_4	19,77	20,22	0,45	0,45	3
Итого					10

Сумма полученных рангов 10. На основе полученных значений проверяем правильность составленной матрицы: $x_i = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+4)4}{2} = 10$. Полученное значение подтвердило правильность расчетов.

Таким образом, модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций на основе математического алгоритма позволила выделить территорию с наиболее перспективным пространственным развитием. В рамках цифровой трансформации представленная модель на основе автоматизации и технологизации через программное обеспечение акцентирует внимание на пуле муниципальных образований региона, в рамках которых можно получить большей эффект в аспекте повышения добавленной стоимости и снижения уровня дотаций. Модель приоритетности развития муниципального образования в соответствии с валовым муниципальным продуктом и уровнем дотаций формирует следующие выводы: (1) выбрать приоритетное для развития региона муниципальное образование; (2) на основе формулы Манна-Уитни проверить гипотезу с позиции сравнения валовых муниципальных продуктов территорий; (3) определить минимальный уровень прироста валового муниципального продукта для сохранения статуса приоритетного развития муниципального образования.

Список литературы

1. Дементьев В.Е. Технологическое развитие и структурные изменения в экономике // AlterEconomics. 2022. Т. 19. № 1. С. 116-130.
2. Макаров В.Л. Сети управления – новый эффективный инструмент в цифровом мире // Вестник ЦЭМИ. 2021. № 1.
3. Полтерович В.М. На пути к общей теории социально-экономического развития: к синтезу двух канонов // Вопросы теоретической экономики. 2022. № 1 (14). С. 48-57.

Государственная поддержка стартапов: актуальные вопросы и проблемы их решения

Косова Татьяна Анатольевна,
студент института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Зайцева Наталья Петровна,
доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Соловьева Наталья Егвнеевна,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов НИУ «БелГУ», кандидат
экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Аннотация

Стартап - это не новое дело, а предприятие, производящее и реализующее это новое дело. Предприниматель, организующий стартап, обязан понимать все риски и правильно оценивать будущую прибыль. В данной статье проанализированы риски и решение проблем в области организации бизнес-стартапов.

Ключевые слова: бизнес, стартапы, предпринимательство, инновации, финансы, конкуренция, бизнес-планирование.

State support of startups: current issues and problems of their solution

Tatiana A. Kosova,
student of the Institute of Economics and Management
NRU "BelSU", Belgorod, Russia

Natalia P. Zaitseva,
Associate Professor of the Department of World Economy of the National Research
University "BelSU",
Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Natalia E. Solovjeva,
Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance of the
National Research University "BelSU", Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Belgorod, Russia

Abstract

A startup is not a new business, but an enterprise that produces and implements this new business. An entrepreneur organizing a startup is obliged to understand all the risks and correctly assess future profits. This article analyzes the risks and solutions to problems in the field of organizing business startups.

Keywords: business, startups, entrepreneurship, innovation, finance, competition, business planning.

В наше время проблема государственной поддержки стартапов становится весьма актуальной. Сейчас наблюдается активный рост числа предпринимателей, каждый из которых стремится доказать свою ценность в столь процветающей культуре инноваций и технологий [3].

Однако, в тоже время, когда многие из этих стартапов имеют значительное присутствие и процветают, другие, к сожалению, исчезают в небытие.

Есть поговорка, которая гласит: «Выживает сильнейший». Путь к успешному запуску бизнеса не является гладким, поэтому для предпринимателей важно не только получить идею и начать бизнес, но и получить необходимые знания, которые могут помочь в создании бизнеса.

Учитывая проблемы повсюду, в целом в бизнесе и, в частности, в начинающих компаниях, важно принять к сведению проблемы, с которыми сталкиваются в этой области. Так, следует остановиться на некоторых распространенных проблемах бизнес-стартапов (рисунок 1) и их предпочтительных решениях.



Рис. 1. Распространенные проблемы развития бизнес-стартапов

Рассмотрим каждую из представленных проблем развития бизнес-стартапов более подробно.

Одним из важнейших условий выживания стартапов являются финансы. С ростом доходов и ростом расходов стартапы в основном полагаются на инвесторов, которые оказывают сильную финансовую поддержку. Поэтому, когда возникает ситуация нехватки финансов, стартапы обычно страдают от этого первыми и в конечном итоге подчиняются ситуации [4].

Предприниматели, пытаясь вложить средства в бизнес, должны также позаботиться о том, чтобы оплатить другие необходимые счета.

Решение этой проблемы заключается в поиске способов минимизации затрат. Также неплохо пойти цифровым путем. Предприниматели могут использовать бухгалтерские программы для отслеживания их притока и оттока.

Еще одним важным ключом к созданию бизнеса является правильное бизнес-планирование. Плохое планирование привело к краху многих предприятий в первый же год. Почему? Потому что они неэффективно создают проблемы и подводные камни. Несмотря на то, что у вашего бизнеса есть инновационные идеи и амбиции, отсутствие эффективного и надлежащего планирования приведет к краху.

Перед запуском бизнеса важно провести надлежащее исследование, изучив необходимые детали, такие как цены конкурентов, поставщиков и прочее. Такой подход создает прочную основу для успешного бизнеса. Кроме того, написание эффективного бизнес-плана помогает стартапам определить свой бизнес, целевую аудиторию, операционное поведение и сумму денег, которую он будет генерировать и тратить.

Для стартапов всегда является сложной задачей выяснить, как наилучшим образом они могут продвигать свои продукты или услуги и донести их до более широкой аудитории.

Решением данной проблемы может послужить то, что современные технологии практически многое упростили, поскольку открыли широкий спектр возможностей для маркетинга в электронной, печатной, онлайн-форме. Поэтому стартапам необходимо искать способы, с помощью которых они могут создавать инновационные маркетинговые планы, размещать рекламу, чтобы люди знали ценность своего продукта или услуг. Хорошая маркетинговая стратегия должна иметь видение, миссию и бизнес-цель. Он должен быть в состоянии дать подробное объяснение роли бизнес-продуктов или услуг на рынке. Хорошая правильная маркетинговая стратегия сохранит лояльность клиентов к продуктам или услугам.

Жесткая конкуренция – самая неизбежная проблема, с которой сталкиваются стартапы. Стартапы обычно сталкиваются с двумя препятствиями: монополистические предприятия, которые доминируют на рынке, что затрудняет появление новичков, и, во-вторых, бесчисленные стартапы, которые регулярно запускаются на рынке с инновационными идеями, поэтому очень вероятно, что они будут поглощены тенью других стартапов [5].

Одной из положительных сторон конкуренции заключается в том, что она создает условия для того, чтобы компании могли предлагать лучшее. На самом деле для предпринимателей существует множество возможностей, поскольку затраты на переключение для большинства клиентов невелики, и многие готовы попробовать новые, относительно непроверенные продукты или услуги. Чтобы преодолеть проблему конкуренции, стартапам необходимо исследовать и анализировать свою нишу в отрасли; они должны быть

уникальными и отличаться по подходу; а также иметь возможность создавать, внедрять и отслеживать свой бизнес- и маркетинговый план, что очень важно.

Слаженная и ответственная делу команда – это решающий момент всего. Отсутствие надлежащей команды может привести к серьезным последствиям для бизнеса. Отсутствие приверженности может усугубить разочарование в организации, которое быстро перерастает в открытый конфликт. Если члены команды начинают брать на себя обязательства из-за страха ответственности или обвинения в неудаче, бизнес никогда не достигнет поставленных целей [6].

Хорошо подготовленная команда с разнообразными навыками очень важна для роста и успеха стартапов. Между членами команды должна быть надлежащая синергия, координация и хорошая коммуникация. Команда формируется из людей с разным набором способностей и одинаковой направленностью, что позволяет членам помогать друг другу, учиться друг у друга и прилагать согласованные усилия для достижения успеха.

Успех приходит с ожиданиями. Стартапы, как правило, сталкиваются с проблемами, когда они устанавливают "нереалистичные ожидания" после стремительного успеха. Помните, успех обычно недолговечен, а ожидания никогда не заканчиваются. Именно здесь стартапам необходимо понять, каковы реальные ожидания. Устойчивость является ключевым фактором, а устойчивость требует последовательных усилий.

Для того, чтобы стартапы добились успеха в конкурентном деловом мире, у них должны быть высокие, но контролируемые ожидания, учитывая доступные ресурсы, степень потенциала роста и другие рыночные факторы, которые также необходимо учитывать.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что проблемы и риски неизбежны на пути к успеху стартапа, поэтому для предпринимателей важно быть устойчивыми и сосредоточенными на сохранении своих ценностей, независимо от обстоятельств.

Список литературы

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
3. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1.
4. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
5. Питерсон С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. — М.: Диалектика, 2018. — 320 с.
6. Розин М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 346 с.
7. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. Analysis of supply chain in investment activity in

the russian agricultural complex. International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622.

8. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. 2011. № 4-2. С. 36-39.

9. Производственный менеджмент Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.

10. Fliginskih T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.I., Ragheed Y., Usatova L.V. The impact of e-banking on performance of banks: evidence from Russia. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № S4. С. 231-239.

11. Vaganova O.V., Glagolev S.N., Doroshenko S.Y. Methods of determination of perspective region's industries as factor of innovational process intensification. Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 1. С. 335-346.

Экосистемный подход как инструмент развития и популяризации спортивной индустрии

Митяшин Глеб Юрьевич,
магистрант направления «Торговое дело»
ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический
университет имени Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: Бахарев Владимир Васильевич,
руководитель ООП "Торговое дело",
кандидат экономических наук, доцент,
ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Специфика деятельности предприятий спортивной индустрии не всегда позволяет получать достаточный уровень дохода от профильной деятельности (то есть, оказания спортивных услуг). В этой связи операторы спортивных сооружений прибегают к организации дополнительных услуг, желая предоставить большую ценность для посетителей. Данные действия сочетаются с популярной в современном бизнесе экосистемной концепцией развития предприятия. В данной работе автором представлен краткий обзор деятельности двух предприятий спортивной индустрии, которые используют экосистемную концепцию развития. На основе предложенных данных производится попытка классификации дополнительных услуг. Отмечается, что дополнительные услуги спортивных сооружений должны быть согласованы со спецификой каждого спортивного сооружения, а также сочетаться с интересами ключевых целевых групп.

Ключевые слова: спортивное сооружение, экосистема, услуга, управление спортивным сооружением, услуга, дополнительные услуги, спортивная индустрия, управление.

Ecosystem approach as a tool for the development and popularization of the sports industry

Gleb Y. Mityashin,
Master's student of the Trade Business direction
St. Petersburg Polytechnic University named after Peter the Great,
Saint Petersburg, Russia

Scientific supervisor: Vladimir V. Bakharev,
Head of the OOP "Trade business",
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Saint Petersburg, Russia

Abstract

The specifics of the activities of sports industry enterprises do not always allow you to receive a sufficient level of income from specialized activities (that is, the provision of sports services). In this regard, operators of sports facilities resort to the organization of additional services, wishing to provide greater value for visitors. These actions are combined with the ecosystem concept of enterprise

development, which is popular in modern business. In this paper, the author presents a brief overview of the activities of two sports industry enterprises that use the ecosystem concept of development. Based on the proposed data, an attempt is made to classify additional services. It is noted that additional services of sports facilities should be coordinated with the specifics of each sports facility, as well as combined with the interests of key target groups.

Keywords: sports facility, ecosystem, service, sports facility management, service, additional services, sports industry, management.

Здоровый образ жизни и занятия спортом становятся более популярными в современном мире [1, 2, 3]. Процесс популяризации спорта сопровождается активным строительством новой спортивной инфраструктуры и модернизацией устаревающей [4, 5]. Отметим, что в России наблюдается развитие не только спортивных сооружений, строительство которых спонсируется из бюджета страны, но и спортивных сооружений, возводимых частными фирмами. Для частного предприятия строительство и управление спортивной инфраструктурой – это не только социальная задача, но работа, которая должна обеспечивать прибыль [6, 7].

Отметим, что в силу влияния значительного количества факторов (таких как невозможность обеспечения максимальной загрузки, различных простоев, длительного срока возврата инвестиций и т.д.) деятельность спортивного сооружения не всегда прибыльна [8, 9]. В этом контексте целесообразно проанализировать возможные способы повышения экономической эффективности спортивных сооружений с условием необходимости сохранения спортивных услуг в качестве основного ценностного предложения.

Наиболее очевидным направлением дальнейшего развития спортивных сооружений выступает расширение перечня предоставляемых ими услуг, которые прямо или косвенно ассоциируются со спортивной направленностью [9]. Отметим, что ритм жизни в крупнейших населенных городах России очень высок, поэтому современные люди положительно относятся к централизации нескольких видов сервисов в одном месте, так как это позволяет сократить затраты времени на перемещение между компаниями, оказывающим разные услуги, необходимые конкретному гражданину. Иными словами, ценность от приобретения услуг компании становится выше, если данная компания способна удовлетворить наибольшее количество потребностей. Обозначенный принцип соответствует экосистемному подходу в бизнесе, который заключается в объединении нескольких собственных и/или партнерских сервисов вокруг компании, которая, благодаря этому, может сформировать для клиентов комплексное предложение, направленное на удовлетворение широкого набора потребностей [10].

Таким образом, имеет смысл рассмотреть текущие практики экосистемного подхода к управлению спортивным сооружением.

В Санкт-Петербурге существует спортивный комплекс «Nova Arena», который использует экосистемный подход при организации деятельности [11]. На данный момент на территории комплекса оказываются следующие услуги:

1. Организация работы частных спортивных школ и секций по разным направлениям для разных возрастных категорий. То есть, организация условий для подготовки спортсменов на профессиональном уровне, что является основной функцией спортивного сооружения

2. Работа фитнес-клуба. Данная услуга является одним из приоритетных направлений деятельности коммерческого спортивного сооружения и является одним из ключевых элементов получения прибыли. Отметим, что работа фитнес-клуба, несмотря на наличие профессиональных тренеров и групповых занятий, ориентирована на непрофессиональный уровень, а на людей, заботящихся о своем здоровье.

3. Студия спа, деятельность которой связана с заботой о здоровье, но не относится к спортивным услугам напрямую.

4. Ресторан. Важно отметить, что это не специализированный на спортивных мероприятиях паб, а ресторан в привычном понимании, который оказывает привычные для ресторанов услуги: бизнес-ланч, банкеты и т.д. Единственной его особенностью является панорамный вид на спортивные площадки, то есть организована возможность «живого наблюдения» за спортивными мероприятиями и тренировками.

5. Event-агентство, которое на базе имеющихся площадей помогает в организации тематических мероприятий, тимбилдингом, конференций и т.д. То есть, данный вид услуг можно рассматривать как инструмент дозагрузки зон, отведенных для спортивных мероприятий, который одновременно обеспечивает дополнительный доход от непрофильной деятельности.

6. Услуги фото- и видеосъемки. Данная услуга предоставляется как коммерческим структурам, так и частным лицам.

7. Центр киберспорта.

Отметим, что данный спортивный объект оказывает широкий перечень услуг. Интересным фактом является, что часть услуг оказывается тем же юридическим лицом (организация ивентов, ресторан), а другая – компаниями партнерами (спа центр), что соответствует критериям экосистемы. Наличие центра киберспорта свидетельствует о том, что «Nova Arena» гибко относится к современным трендам спортивной индустрии и создает профильные площадки для перспективных видов спорта.

Вторым примером спортивной организации, использующей концепцию построения экосистемы, является «Энергия высоты» [12]. На территории данного спортивного объекта оказываются следующие услуги:

1. Спортивно-развлекательный парк для активного отдыха, включающий в себя три функциональные зоны, в числе которых зона батуты, зона скалолазания, веревочный городок. В данном парке также предлагаются другие спортивно-развлекательные услуги (прыжок с высоты, троллей).

2. Пространство для профессиональных занятий спортом для людей различных возрастных групп и уровней подготовленности. Основной функциональной зоной является скалодром.

3. Организация детских праздников и корпоративов.

4. Зона кафе.

Таким образом, оператор данного спортивно-развлекательного комплекса выделяет две ключевых целевых аудитории: дети и их родители, проводящие досуг (или мероприятия) за активным отдыхом; люди, профессионально занимающиеся скалолазанием.

С учетом приведенного перечня услуг, оказываемых анализируемыми спортивными сооружениями, составим их классификацию по признаку отношения к профильной деятельности спортивного сооружения (таблица 1).

Таблица 1 - Классификация услуг спортивных сооружений.

Тип услуги	Характеристика	Примеры
Профильная	Непосредственно связана с обеспечением условий для занятий спортом и проведения спортивных мероприятий на профессиональном уровне	Различные функциональные зоны, обеспеченные необходимым оборудованием
Профильная-приоритетная	Оказание услуг, связанных со спортом, но на любительском (непрофессиональном) уровне	Организация работы фитнес-зала, Создание спортивно-развлекательного парка
Профильная-дополнительная	Связаны со здоровьем человека, но не имеют отношения к занятиям спортом	Массажный центр Центр косметологии Сауна
Непрофильная	Оказание услуг, не имеющих отношения к спорту	Открытие ресторана, магазина или прачечной, проведение концертов

Приведенная в таблице 1 классификация позволяет определить природу происхождения каждой услуги и ее отношение к деятельности спортивного сооружения. Важно, что перечень дополнительных сервисов, оказываемых спортивным сооружением, должен подстраиваться в зависимости от профиля основной спортивной услуги и от ключевой целевой группы. То есть, основной ценностью всегда должна выступать спортивная услуга. Также при формировании комплекса услуг необходимо ориентироваться на создание комплексной ценности, то есть на принцип максимизации полезности для потребителя. К примеру, спортивное сооружение, которое организует занятия спортом для детей, сможет эффективно реализовать пакет услуг, создающий ценность для тех, кто их сопровождает (зачастую, родителей) [13, 14, 15]. Пока ребенок на тренировке, родитель может сходить в фитнес-клуб, купить канцелярию или помыть машину. Соответственно, необходимо проработать способы создания данных услуг.

С учетом того, что современные спортивные сооружения встраиваются в существующие жилые районы, оказание непрофильных услуг может представлять ценность для жителей этих районов, которые не посещают спортивное сооружение, но готовы использовать сервисы им предоставляемые.

В условиях современной России, где занятия спортом становятся все более популярными, такие крупные точка притяжения населения как спортивные сооружения имеют возможность применить экосистемную концепцию для повышения собственной экономической эффективности. Для этого необходимо учитывать потребности населения, которые могут быть удовлетворены параллельно с занятиями спортом или в процессе посещения спортивного объекта [16]. Таким образом, предоставление места для занятия спортом должно стать не единственной, а центральной услугой спортивного сооружения, вокруг которой следует развивать дополнительные сервисы, обеспечивающие, с одной стороны, ценность для посетителей, с другой стороны – дополнительный источник получения дохода для центрального оператора экосистемы.

Список литературы

1. Митяшин, Г. Ю. Спортивное сооружение как фактор успешного развития регионов России / Г. Ю. Митяшин // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 166-183.
2. Бахарев, В. В. Обеспечение конкурентоспособности фитнес-центров / В. В. Бахарев // Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – № 1(11). – С. 010-015.
3. Барбарук, А. И. Маркетинговое исследование рынка фитнес-услуг в России и Санкт-Петербурге / А. И. Барбарук, И. А. Красюк // *Juvenis Scientia*. – 2018. – № 11. – С. 28-31. – DOI 10.32415/jscientia.2018.11.08.
4. Митяшин, Г. Ю. Применение концепции совокупной стоимости владения к анализу жизненного цикла спортивного сооружения / Г. Ю. Митяшин, Е. В. Стельмашонок // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4(117). – С. 747-751. – DOI 10.34925/EIP.2020.117.4.162.
5. Mirzayeva, G.; Turkey, O.; Akbulayev, N.; Ahmadov, F. 2020. The impact of mega-events on urban sustainable development, *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 7(3): 1653-1666. <https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3>
6. Гермина Л. А., Гетман Е. П., Воеводина С. С. Управление деятельностью спортивной индустрии // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2017. – № 4. – С. 58.
7. Седнев А. В. Управление спортивными объектами // Спортивный менеджмент: актуальные проблемы, практический опыт и перспективы. Сборник научных статей. Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. – С. 131-135.
8. Шинкевич А. И., Ногуманов Р. У. Экономическое содержание инфраструктуры сферы спортивных услуг // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 8. – С. 1413-1420.
9. Митяшин, Г. Ю. Роль торговой деятельности в формировании финансового результата спортивного объекта / Г. Ю. Митяшин, С. Д. Суворова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 7(49). – С. 113-117. – DOI 10.47581/2020/10.23.PS85/IE/7/49.017.
10. Котляров, И. Д. Трансформация фирмы: переход к "облачной" системе создания и присвоения стоимости / И. Д. Котляров // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. – № 3. – С. 454-467. – DOI 10.31063/2073-6517/2019.16-3.13.
11. Nova Arena, Санкт-Петербург // novaarena.ru [Электронный ресурс] URL: <https://www.novaarena.ru/> (дата обращения: 26.08.2022).
12. Энергия высоты // энергиявысоты.рф [Электронный ресурс] URL: <https://энергиявысоты.рф/> (дата обращения: 26.08.2022).
13. Митяшин, Г. Ю. Привлечение сопровождающих к регулярным занятиям физической культурой и спортом как инструмент повышения эффективности спортивных сооружений / Г. Ю. Митяшин // Приоритетные направления инновационной деятельности

в промышленности : Сборник научных статей по итогам восьмой международной научной конференции, Казань, 30–31 августа 2020 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 236-238.

14. Mamcarczyk M., Poplawski L. Access to Sport Facilities, Social and Intergenerational Integration: A Case Study // European Research Studies Journal. – 2020. – V. 23. – No 2. – P. 577-591.

15. Митяшин, Г. Ю. Организация регулярных занятий спортом для сопровождающих / Г. Ю. Митяшин // 72-я Международная студенческая научно-техническая конференция : Материалы конференции, Астрахань, 18–23 апреля 2022 года. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2022. – С. 907-908. – EDN YMUXFV.

16. Богатырева, С. В. Экономическая эффективность как основа формирования управленческих решений / С. В. Богатырева, А. Б. Титов, М. Ю. Куприянова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – № 2-1(20). – С. 116-122.

Инновационное управление как основа бережливого производства

Мочалова Яна Викторовна,
доцент кафедры прикладной экономики и
экономической безопасности НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Артемьев Артем Алексеевич,
магистрант института экономики
и управления, НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Современные рыночные условия демонстрируют применение различных методик бережливого производства в различных производственных предприятиях. Их применение позволяет компаниям оставаться «на плаву» в рыночной среде, повышая уровень конкурентоспособности. Именно инновационный подход, применение инновационных решений дают возможности предприятиям, организациям перейти на новый этап развития, повысив уровень конкурентоспособности, качества, что в дальнейшем отразится на повышении экономических результатов, статуса, имиджа. В статье представлены особенности применения инноваций как перспективный вектор развития системы бережливого производства.

Ключевые слова: инновационные технологии, бережливое производство, инновационное развитие, критерий оптимальности В. Парето.

Innovative management as the basis of lean production

Yana V. Mochalova,
Associate Professor of the Department of Applied Economics and
Economic Security of the National Research University "BelSU",
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Belgorod, Russia

Artem A. Artemjev,
Master's student of the Institute of Economics
and Management, NRU "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

Modern market conditions demonstrate the use of various lean manufacturing techniques in various manufacturing enterprises. Their use allows companies to stay "afloat" in the market environment, increasing the level of competitiveness. It is the innovative approach, the use of innovative solutions that enable enterprises and organizations to move to a new stage of development, increasing the level of competitiveness, quality, which will further affect the improvement of economic results, status, image. The article presents the features of the application of innovations as a promising vector for the development of a lean production system.

Keywords: innovative technologies, lean manufacturing, innovative development, V. Pareto optimality criterion.

Инновационное развитие социально - экономических систем в современном мире составляет значимую часть в конкурентоспособности регионов Российской Федерации и их развитии [1].

В современных экономических условиях тенденция развития промышленных технологий и инновационных решений дает возможность проявлять себя в новом экономическом аспекте такому направлению, как бережливое производство. На сегодняшний день представлены различные исследования, связанные с данным понятием.

Применение улучшенных технологий поднимает ступень производственного процесса на более высокий уровень развития [5]. Тенденция изменений коснулась понимания качественного аспекта. В связи с этим контрольные функции расширяются с качественных процессов производства продукции. Данные изменения привели к формированию набора инструментов:

- в реализации принципа вытягивания;
- осуществления поставок точно вовремя;
- сокращения цикла производственного процесса;
- повышение процесса гибкости производств и т.д.

Что касается японских исследователей, то именно они приняли совокупность концептуальных основ научного менеджмента (разработаны американскими исследователями под руководством Ф. Тейлора).

Хотелось бы отметить исследования В. Парето по данной тематике исследования, который считал следующее: если применять совокупность новых технологических решений, которые несут целесообразный характер, то они приведут к качественному процессу улучшения всех выпускаемых видов продукции, работ, что скажется на эффективности используемых промышленных технологий. Также, опираясь на исследования данного ученого (закон В.Парето) следует подчеркнуть, что за счет постоянного процесса применения инновационных технологий и решений в процесс производства, экономические результаты и производственная составляющая имеют тенденцию роста – быстрее численности населения [5].

Исследуемые подходы В.Парето, различные его научные исследования говорят о том, что существует определенное математическое соотношение количества людей и доли материального дохода (населения). И самое главное – распределяется материальное богатство среди населения неравномерно, имеет несбалансированный характер. Последующие социально-экономические исследования показали, что в рыночной среде, в технологической деятельности работает принцип в соотношении 80/20 (рис. 1.).

Следует также отметить исследования американского инженера Й. Юрана. Он также пришел к применению принципа 80/20. Его применение обуславливает исключением брака и повышением качества, надежности товаров потребительского и промышленного назначения. Данный ученый придерживался к принципу неравномерного распределения В. Парето и он может применяться к процессу распределения материальных ценностей и потери качества. Самый интересный аспект данного соотношения состоит в том, что 80

% товара, сотрудников, клиентов дают возможность получить экономический результат в размере 20%. Это говорит о неэффективном использовании сил, ресурсов. Наибольший поток мощных ресурсов предприятия сдерживается большим потоком гораздо менее эффективных ресурсов, и экономический результат можно получить многократно, если осуществлять продажу самых лучших товаров, привлекать лучших сотрудников, разрабатывать мероприятия по привлечению выгодных клиентов.

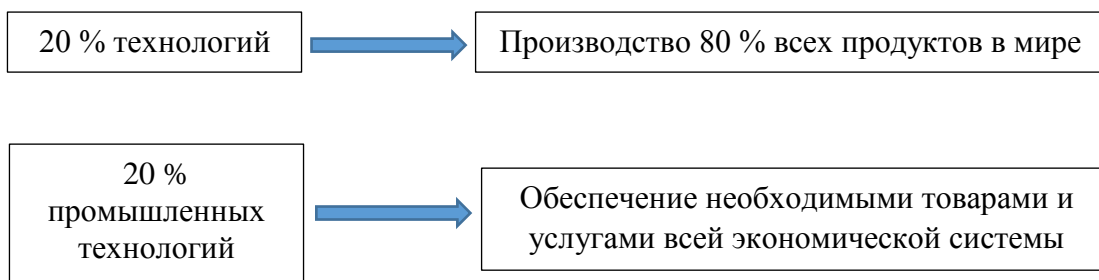


Рис. 1. Соотношения технологий на основании подхода В. Парето (составлено автором на основании источника [5])

Главное направление в развитии промышленных технологий - это процесс расширения количества бережливых предприятий. Должен быть минимальный уровень отходов, минимальное привлечение ресурсов, минимальный процент ущерба для экологической системы (рис. 2).

На основании рассмотренного выше отметим, что инновация – это, прежде всего, важная характеристика промышленных технологических решений качественного аспекта. Для регионов России на сегодняшний день – это актуальная проблема, поскольку с начала 1990-х гг. большое количество предприятий потеряли свой статус, многие отрасли потеряли свою значимость. Промышленность с практической точки зрения должна развивать признаки активной конкурентоспособности. Многим отечественным предприятиям целесообразно развивать технологии бережливого производства. В наших регионах должна складываться мощная национальная промышленность, которая позволит обеспечить более 50% внутреннего потребления. В соответствии с «оптимумом Парето» за счет использования инновационной составляющей, промышленные технологии могут выйти на более высокий уровень в качественном аспекте, сформировать инструменты бережливого производства.

Таким образом, на сегодняшний день одним из самых эффективных способов инновационного развития можем назвать концепцию «бережливого производства». Данная концепция в последние пару лет набирает все большую популярность в различных видах деятельности [1]. Главная цель бережливого производства заключается в систематизации и уменьшении количества процессов, действий и операций, не добавляющих потребительской ценности конечному продукту, а также минимизация трудовых, временных, материальных потерь на всех этапах создания ценности для потребителей [3].



Рис. 2. Составляющие характеристики современной промышленности (составлено автором на основании источника [6])

Следует обратить внимание на тот факт, что внедряемые элементы системы «бережливого производства» - лишь небольшая часть программы мероприятий, нацеленных на сокращение потерь при транспортировке, инвентаризации, перепроизводстве и возможном браке. Эффективный рабочий процесс в дальнейшем направит предприятие на избежание ненужных перемещений техники, оборудования, кадров и сделает возможным уделить внимание на вопросы по обеспечению качества производимого товара. Представленный вид подхода к организации производства предполагает до 80 % организационных мер и только на 20 % требует привлечения инвестиционных вложений, и это является примером интенсификации технологических процессов в условиях реализации эффективных принципов производственного менеджмента [4].

Список литературы

1. Кулик, А. М. Использование технологий бережливого производства в качестве основы инновационного развития региона / А. М. Кулик, В. Ю. Аничина, Д. Е. Чайка // Анализ проблем и поиск решений повышения результативности современных научных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 05 декабря 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2020. – С. 96-99.
2. Межрегиональный Форум Бережливых технологий «Бережливое управление 2.0 Энергия действий!» - режим доступа: <https://leanforum31.ru/>
3. Дворяцких, И. А. Инструмент бережливого производства, используемый с целью повышения уровня экономической безопасности / И. А. Дворяцких, Н. А. Герасимова // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности: Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 204-207.
4. Владыкин, А. А. Инновационные методики системы «бережливого производства» как элементы «потока создания ценности» для потребителя / А. А. Владыкин,

И. М. Вилисова. — Текст : непосредственный // Экономическая наука и практика : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). — Т. 0. — Чита : Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 109-113. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/94/5100/> (дата обращения: 11.09.2022).

5. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1

6. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Инновационное использование технологий как основа бережливого производства // Основы ЭУП. 2012. №3 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-ispolzovanie-tehnologiy-kak-osnova-berezhlivogo-proizvodstva> (дата обращения: 11.09.2022).

Особенности реализации инновационной деятельности в управлении поликлиникой

Мустахитдинова Юлия Айдаровна
студент, Казанского государственного
энергетического университета,
Казань, Россия

Научный руководитель: Зарипова Римма Солтановна,
доцент кафедры систем автоматизации и управления технологическими
процессами Казанского государственного энергетического университета, кандидат
технических наук,
Казань, Россия

Аннотация

В современном мире инновационное предпринимательство набирает всё большую популярность. В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся инновационного предпринимательства, почему оно так необходимо, а также предложен процесс разработки программного обеспечения для автоматизации процесса отслеживания финансовых показателей работы поликлиники.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационное предпринимательство, инновации, автоматизация, поликлиника.

Peculiarities of the implementation of innovative activities in the management of a polyclinic

Yulia A. Mustakhitdinova,
student, Kazan State
Energy University,
Kazan, Russia

Scientific supervisor: Rimma S. Zaripova,
Associate Professor of the Department of Automation Systems and Process Control of
Kazan State Power Engineering University,
Candidate of Technical Sciences,
Kazan, Russia

Abstract

In today's world, innovative entrepreneurship is gaining in popularity. In the given article the questions concerning innovative entrepreneurship, why it is so necessary, and also the process of software development for automation of process of tracing of financial indicators of work of polyclinic is offered.

Key words: entrepreneurship, innovative entrepreneurship, innovation, automation, polyclinic.

В последнее время поликлиника становится более значимым учреждением для людей. Современная поликлиника – специализированная лечебно-профилактическая организация, в которой оказывается внебольничная помощь.

Поликлиника работает с большим объемом данных, именно для этого необходимо правильно структурировать информацию. Следовательно,

наиболее эффективным инструментом для повышения качества работы медицинской организации являются информационные технологии, которые в последнее время охватывают все больше и больше сфер деятельности. Автоматизация способна облегчить работу персонала и минимизировать расходы, связанные с учетом деятельности работы больницы.

Объектом данного исследования является процесс отслеживания финансовых показателей платной поликлиники, а предметом – автоматизация процесса отслеживания общей стоимости лечения пациентов.

Приложение позволяет фиксировать и обрабатывать данные о докторах, пациентах и обращениях, ускорить процесс доступа к необходимой информации и ее модификации, повысить надежность финансовых операций, эффективность и производительность труда работников компании, автоматизировать статистическую отчетность.

В ходе анализа полученных функциональных моделей были выявлены бизнес-процессы, требующие оптимизации: просмотр необходимой информации о наличии врачей и пациентов, подсчет окончательной суммы за лечение болезни (из-за человеческого фактора всегда есть риск допустить ошибку), составление списка клиентов, которые обращаются в данную поликлинику, дата посещения клиента у медицинского работника (при составлении графика лечений медицинским работником есть риск совершения ошибки, заключающийся в неправильном совмещении лечений).

Разрабатываемое программное обеспечение должно выполнять следующие функциональные требования: хранение данных о врачах и пациентах, формирование отчета об обращениях пациентов к врачам, предоставление скидки в некоторых случаях.

Была проанализирована деятельность больницы и составлена UML диаграмма использования (рис. 1).

Фактором успеха реализации проекта является выбор стека технологий. Современных средств разработки ПО огромное количество, и у многих есть собственные преимущества и недостатки. Для разработки своего приложения были выбраны такие инструменты, как объектно-ориентированный язык программирования C#, встроенные средства которого позволяют разработать ПО, NET Framework и его компоненты, работающие полностью в автоматическом режиме, интегрированная среда разработки Visual Studio для создания консольного приложения. Также в качестве хранилища данных используется файловая система Windows, обеспечивающая высокую скорость ввода-вывода.

Плюсами спроектированной программы являются удобный, интуитивно понятный интерфейс, а также защита от неправильного ввода. Тестирование показало, что заявленные функции реализованы в полном объеме. В результате технико-экономического анализа разработки установлено, что разработанное программное обеспечение является эффективным и целесообразным для реализации.

Заключение. Таким образом, в результате проведённой работы был описан и смоделирован бизнес-процесс работы поликлиники.

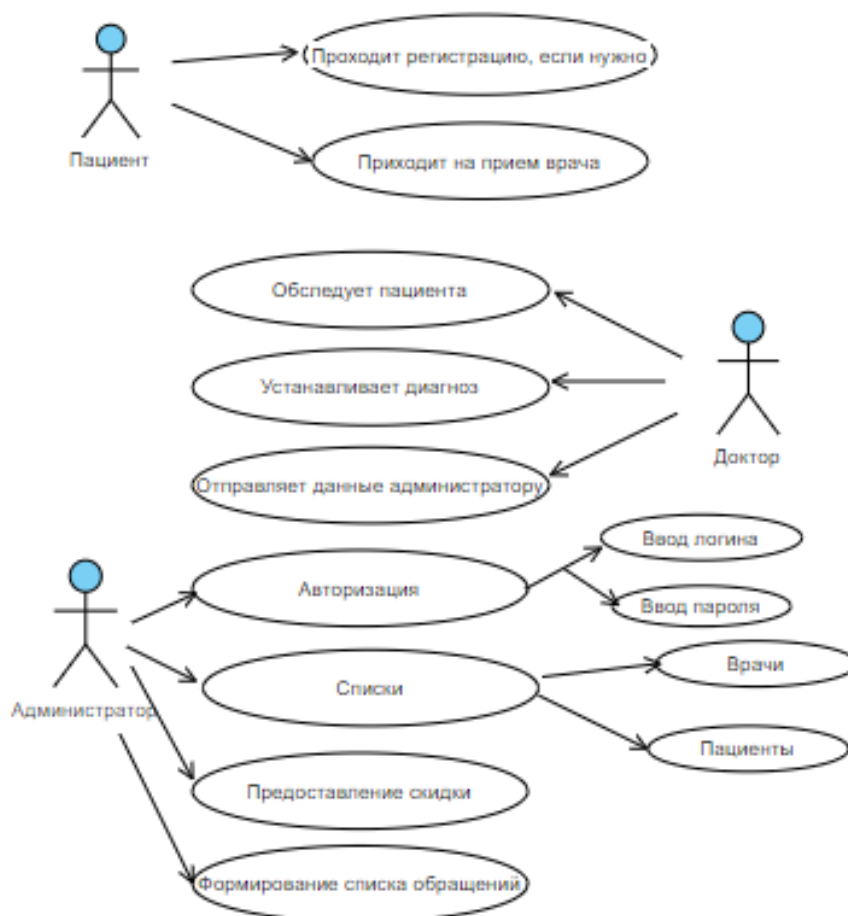


Рис. 1 – UML диаграмма использования

Список литературы

1. Павленко В.И., Гончарова О.М. Основные аспекты организации амбулаторно-поликлинической помощи взрослому населению. Благовещенск, 2018: 7.
2. Хайруллин А.М., Зарипова Р.С. Цифровое будущее медицины / Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Казань, 2021: 295-297.
3. Зарипова Р.С., Пырнова О.А. Управление деятельностью организаций в условиях цифровой экономики // Учёные записки ИСГЗ. 2018. Т. 16. №2: 70-75.
4. Варзунов А.В., Торосян Е.К, Сажнева Л.П., Анализ и управление бизнес-процессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016: 112.
5. Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С., Моделирование бизнес-процессов // Учебное пособие – М: КУРС. 2017: 79.

Инновационные подходы в рекламном бизнесе (на примере компании «Adidas»)

Радомская Анна Александровна,
магистрант Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова,
Москва, Россия

Научный руководитель: Усман Елена Владимировна,
Кандидат экономических наук, доцент, Государственный академический
университет гуманитарных наук,
Москва, Россия

Аннотация

Научно-технический прогресс оказывает большое влияние на современный мир. Производителям становится всё сложнее завоевать внимание потребителя. В свою очередь, рекламисты товаров и услуг попадают в тяжелое положение: слишком большой объем рекламы и жесткая конкуренция друг с другом. Для того чтобы реклама была оригинальной, интересной и ненавязчивой, рекламист должен находиться в курсе событий, происходящих в мире и уметь быстро ориентироваться в информационном поле. Это позволит узнать поближе потребителей, понять их предпочтение и эффективно преподнести продукцию. Благодаря современным методам подачи рекламы, производитель имеет возможность полностью погрузить потребителя в сюжет, основанный на информации о товаре, с помощью различного влияния на органы чувств. Организации, использующие современные качественные способы рекламы, формируют потребительский спрос и быстрее захватывают рыночную нишу.

Ключевые слова: реклама, инновационные подходы рекламного процесса, инновации, рекламные технологии, маркетинг

Innovative approaches in the advertising business (using the example of «Adidas» company)

Anna A. Radomskaya,
Master 's student of Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia

Scientific supervisor: Elena V. Usman,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, State Academic University of
Humanities,
Moscow, Russia

Abstract

Scientific and technological progress has a great impact on the modern world. It is becoming increasingly difficult for manufacturers to win the attention of consumers. In turn, advertisers of goods and services find themselves in a difficult situation: too much advertising and fierce competition with each other. In order for advertising to be original, interesting and unobtrusive, the advertiser must be aware of events taking place in the world and be able to quickly navigate in the information field. This will allow to get to know consumers better, understand their preferences and effectively present products. Thanks to modern methods of advertising, the manufacturer has the opportunity to fully immerse the consumer in a story based on information about the product, with the help of various influences on the senses. Organizations using modern high-quality advertising methods generate consumer demand and capture a market niche faster.

Key word: advertisement, innovative approaches of the advertising process, innovations, advertising technologies, marketing.

Рекламные технологии в XXI веке определяют уровень развития маркетинга. Деятельность рекламных технологий заключается в проведение рекламной кампании, включающей сбор маркетинговой информации о продукции, разработку способов донесения информации до потребителя посредством рекламного сообщения.

На сегодняшний день, потребитель имеет возможность не просто видеть и слышать информацию, но и принимать в ней участие, комментировать, создавать и публиковать, выбирать между колоссальным объемом данных. Не обязательно быть журналистом, чтобы поделиться новостью, как и не обязательно быть рекламистом, чтобы начать продвигать продукцию.

Современные рекламные технологии построены на использовании хорошего программного обеспечения и непривычных способах подачи информации. Примеры современных рекламных технологий [1, с. 100 - 107]:

а) InDoor-TV – технология, транслирующая видеорекламу. Чаще всего её используют в торгово-развлекательных комплексах, так как она активно воздействует на потребителей, располагает к себе, но при этом не навязчива. InDoor-TV считается одним из перспективных средств продвижения товаров и услуг в крупных заведениях: динамичная изображение, содержащее музыкальное сопровождение и интересную информацию (например, прогноз погоды). Эффективность рекламы заключается в том, что на неё обращают внимание до 90% посетителей.

б) Проекционная реклама – демонстрация рекламных объявлений на различных поверхностях как снаружи (фасад здания, асфальт), так и внутри помещений посредством мультимедиа проектора. За счёт больших размеров изображения, реклама видна с дальних расстояний, то есть довольно высокое привлечений внимания. Внутри проектора установлена ксеоновая лапма достаточной мощности, поэтому даже в солнечные дни изображение остаётся яркое и насыщенное. Стоит выделить низкую себестоимость, быструю окупаемость, возможность видоизменения без выключения светового проектора, воспроизведение звуковых дорожек, отсутствие конкуренции.

с) Just Touch – технология интерактивного взаимодействия. С помощью Just Touch потребитель может одним касанием узнать необходимую информацию (например, сведения о товаре, наличие продукции в магазине или на складе). Преимущества подобной рекламы в том, что она не принуждает потенциального потребителя к покупке товара, а лишь информирует о бренде, экономя время.

д) Неубираемая реклама от корпорации Apple. Суть данной рекламы состоит в том, что убрать её можно только после определенных действий. Функция неубираемой рекламы будет встроена в устройство. После просмотра пользователю будет задан вопрос, связанный с показанной рекламой, чтобы подтвердить факт просмотра. В случае неверного ответа придётся заново просмотреть объявление или в случае с аудио записями – прослушать.

e) Ground FX – рекламная технология с участием пользователей. Видеоряд проецируется на горизонтальную поверхность (стены, пол), реагируя на движение происходящее рядом с ним. Например, в Москве расположен развлекательный центр «Умный город», который использует интерактивные изображения на стенах, с которым можно легко взаимодействовать: полевать цветы из настоящей лейки без воды, попробовать починить технику в квартире используя лупу. Ground FX сложно пройти мимо, не заметить, она привлекает своим инновационным подходом, креативностью.

f) Японская разработка Free Format Project – трехмерная голографическая проекция. Рекламное изображение движется в пространстве, привлекая внимание прохожих. Например, компания Nike в Амстердаме решила представить рекламу новой модели кроссовок с помощью 3D изображения. Голограмма представляет собой кроссовок, который находится в прозрачном кубе. Изображение не статичное, оно изменяется, демонстрируя гибкость обуви. Привлекающая взгляд мелькающая картинка наверняка останется в памяти потенциального потребителя, а значит, реклама выполнила свои функции – компанию будет ждать успех.

g) Video-in-Print – видеореклама в журнале. На страницах журнала размещаются дисплеи с микрочипами, которые воспроизводят видеорекламу. Бумажные средства массовой информации стараются конкурировать с электронными носителями, добавляя инновационности в свою продукцию. Аккумулятора хватает на 45 минут непрерывного воспроизведения видео. Имеется возможность пополнить заряд аккумулятора через miniUSB, а также перенести видео-файлы на компьютер. Одним из примеров является журнал Vogue российский номер. В него встроен дисплей размером с телефон, который показывает ролик бренда Martini с Моникой Белуччи.

h) Video Click – реклама, объединяющая текст и видео. Рекламное объявление представлено в текстовом варианте. Внутри текста помечены определенные слова, наводя на которые курсор можно развернуть видео и просмотреть его. Важным моментом является то, что видео должно с первых секунд увлечь рекламной продукцией потребителя. Положительные стороны в том, что пользователь сам решает – смотреть ему этот материал или нет, экономный формат рекламы и возможность управлять конверсией.

Традиционные формы передачи информации стали не так действенны, как были ещё 20 лет назад. Цифровизация рекламы представляет, в первую очередь, визуализацию, то есть картинку, которую потенциальный потребитель наблюдает. Рекламные тексты сокращаются до минимума, основной упор идёт на интересное, яркое, манящее изображение. Остаться конкурентоспособной рыночной коммуникацией становится сложнее, поэтому необходимо было ввести ряд изменений: любая пресса (РБК, Коммерсант) теперь имеет свою собственную ленту новостей на официальном сайте; телевидение даёт возможность своим зрителям доступ в интернет, образуя интерактивное телевидение (цифровое). Основное место в распространении рекламы занимает интернет-продвижение – таргетинг. Таргетинг определяется как механизм, позволяющий выделить целевую

аудиторию, заинтересованную в определенном продукте [3, с. 116 - 118]. Целевую аудиторию можно разделить на основные сегменты, которые позволят рекламистам точно определить своих потребителей: возраст, пол, интересы, семейное положение, место жительства. Пользуясь подобным видом продвижения даже небольшая по масштабу организация получает возможность охватить большое количество потенциальных потребителей, внести незначительный вклад финансовых ресурсов и привнести удобное пользования для покупателей: получение информации непосредственно на сайте организации или социальных сетях, если таковые имеются.

Рекламный бизнес не обходится без онлайн-платформ, а именно социальных сетей. SMM-продвижение набирает всё больший оборот в нашем мире. Социальный медиа маркетинг (Social Media Marketing) означает привлечение внимание к организации посредством её рекламирования на социальных платформах. SMM-специалист занимается созданием рекламных объявлений, которые разделяются на три вида: таргетированная реклама, контекстная и нативная. Различие таргетированной рекламы от контекстной состоит в том, что она видна только определенному кругу пользователей, подходящих под необходимые параметры (например, увлечения, образование, пол), что позволяет сформировать группу потенциальных покупателей. Удобство таргетированной рекламы в том, что в социальных сетях можно отследить статистику (web-трафик) просмотров рекламы или переходов по объявлению. Контекстная реклама формируется исходя из данных, которые были запрошены пользователем в поисковике, а именно по ключевым словам. Нативная реклама считается самой естественной. Она не оказывает агрессивного воздействия на потребителей и ничего не навязывает. Её целью является заинтересовать пользователей через их интересы. Нативная реклама (рекламная интеграция) не является прямой продажей продукции, она ориентируется на предоставление информации о бренде компании или их товаре. Примером может являться полезная статья, викторина или история с участием бренда, включающая скрытую рекламу.

В наше время у каждого бизнеса появляется необходимость погружения в медиа-пространство, которое позволяет рассказать о себе. Стратегия информирования о продукте становится залогом стабильного роста компании. Существует множество разнообразных методов взаимодействия с потребителями: используя не только имеющиеся медиа, но и создавая собственные. Бренды начинают сотрудничать со знаменитостями, которые в качестве амбассадоров рассказывают про продукцию, проверенную собственнически, формируя имидж компании. В то же время, нельзя полагаться только на современные технологии, нужно всегда понимать, что существует процент людей, которые до сих пор смотрят телевизоры, слушают радио, интересуются печатными изданиями. XXI век – это век мультиплатформенности. Чем больше каналов коммуникации задействовано, тем выше вероятность найти своих потребителей. Технологии меняются и изменяют мир вокруг себя. Потребитель становится более избирательным, образованным, требовательным среди колоссального количества рекламной

информации. Таким образом, перед рекламистом встают непростые задачи: выбор канала распространения, подача рекламного объявления, оценка статистики, в случае недостаточной эффективности рекламного размещения – изменение средств коммуникации. При этом рассматривая потребителя не как объект рекламного воздействия, а как участника, взаимодействующего с производителем посредством рекламной деятельности.

Рассмотрим на примере компании ООО «Adidas» цифровые технологии, применяемые в рекламных кампаниях.

SWOT-анализ позволит выявить возможные направления развития компании (табл.1).

Таблица 1 – SWOT-анализ Adidas

Возможности (O)	Угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> – Внедрение экологичных технологий для создания продукции – Постоянный поиск новых партнеров – Обратная интеграция для возможности сохранения патентных прав – Использование инновационных подходов для рекламы бренда – Расширение ассортимента 	<ul style="list-style-type: none"> – Высокая конкуренция на рынке спорттоваров – Доминирование поставщиков (права по принятию решений больше у поставщиков, чем у компании) – Высокое количество качественных подделок продукции – Уменьшение числа покупателей вследствие высокого ценового порога – Высокие таможенные пошлины на импорт товаров
Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> – Лидирующие позиции на рынке спорттоваров – Привлекательная реклама – Спонсирование олимпийских игр и спорттурниров – Высокое качество товаров – Роботизированные фабрики – Наличие официальных представителей бренда – Удобное расположение торговых точек – Инновационные технологии к созданию продукции – Развитые социальные сети и официальный сайт – Персонализированные продукты – Большая продуктовая линейка 	<ul style="list-style-type: none"> – Премиальный ценовой диапазон (недостаточная доля товаров низкой ценовой категории) – Текучесть кадров – Сложность в поддержании сервиса на высоком уровне – Зависимость от аутсорсинга – Медленное развитие персонала в профессиональном плане из-за недостатка финансовых средств

Таким образом, проведя SWOT-анализ, мы можем сказать, что угрозы и слабые стороны компании могут сильно повлиять на её развитие и продвижение. Сильные стороны помогают компании увеличить свои возможности и избежать угрозы. Однако, используя возможности, компания может избежать проблем в будущем, а также укрепить свои сильные стороны. Положение компании на рынке является благоприятным.

Для оценки конкурентоспособности компании на рынке спорттоваров мы воспользуемся анализом 5 конкурентных сил Портера (табл. 2).

Таблица 2 – Анализ 5 конкурентных сил Портера

Угроза рыночной власти покупателей	Средний	Основные потребители (спортсмены, путешественники, люди, ведущие активный образ жизни) готовы платить за качество продукции, что нельзя сказать об остальных группах, которые зависят от ценовой политики.
Угроза рыночной власти поставщиков	Высокий	Компания имеет большое количество поставщиков. Основная часть (около 95%) продукции производится поставщиками в Азии.
Угроза появления субститутов	Высокий	Компания имеет сильные технические разработки, но рынок постоянно растет, следовательно, этого может быть недостаточно, чтобы оставаться на лидерских позициях.
Конкуренция внутри отрасли	Среднее	Высокое количество компаний, реализующих спортивную одежду, обувь и аксессуары, связано с появлением новых спортивных трендов. При этом Adidas является довольно популярной компанией, имеющей лояльных потребителей.
Угроза со стороны новых участников	Высокий	Рынок спорттоваров постоянно развивается и совершенствуется, появляются новые технологии в производстве, спрос на спортивные товары повышается, поэтому есть угроза появления новых игроков на рынке.

Основные способы продвижения бренда Adidas:

- a) интернет-реклама: социальные сети (Instagram, vkontakte, facebook, twitter), собственный сайт, сторонние интернет-магазины;
- b) телереклама;
- c) реклама в городе (в том числе установка временных магазинов);
- d) спонсорская поддержка в проведении спортивных мероприятий;
- e) задействование знаменитых лиц в использовании фирменной продукции, назначение амбассадоров.

В основе рекламной кампании Adidas лежит как искренняя любовь к спорту, так и креативность её создания. Компания продвигает мысль, что спорт – это больше, чем создание необходимой физической формы, это отстаивания своих идей и целей, не важно входят ли они в рамки или нет: фокусирование на творческом самовыражении. Рассмотрим каждый из способов рекламного продвижения поподробнее.

Интернет-реклама в наше время является более эффективным методом распространения информации. Adidas активно размещает посты в социальных сетях с мотивирующими описаниями. В одной из последних рекламных

кампаниях «Adidas Original» упор делается на женскую коллекцию одежды. Знаменитые модели, актрисы, певицы, спортсменки рассказывают про своё вдохновение в спорте, свою мотивацию. Основная мысль, которую продвигают девушки: не имеет значение какой у тебя вес, рост, род деятельности, гендер и многое другое. Важно лишь твоё желание заниматься спортом. Компания не боится показать равное отношение в спорте для всех, таким образом увеличивая свою аудиторию. Говоря об интернет-рекламе, следует упомянуть о контекстной рекламе. Она не возникает сама по себе, лишь после поиска любой информации, связанной с Adidas. Таким образом после просмотра допустим продукции или новостей об Adidas, нас будет преследовать реклама данной компании ещё некоторое время. С одной стороны, технология контекстной рекламы способна манипулировать сознанием: частое появление так или иначе приводит к тому, что у потенциального потребителя откладывается в голове бренд Adidas, с другой стороны, это довольно навязчиво и способно вызвать неприязнь у потребителя. В социальной сети «vkontakte» используется таргетированная реклама. Данная реклама направлена на определенных людей, в случае с Adidas это: люди, входящие в спортивные группы, от 18 до 35 лет, в интересах и увлечениях указаны ключевые слова «спорт», «adidas».

Телезрителей давно стало сложно чем-то удивить, но Adidas подошёл со стороны привлечения потребителей за счет инновационных технологий и идей. Примером является, 3D-печать для кастомизации, персонализированная продукция, использование экологичных материалов PRIMEBLUE (вид текстиля из морских отходов) и PRIMEGREEN (технология отказа от пластмассы), обувь, разработанная с учетом специфики города.

Реклама на просторах города вышла за пределы напечатанных рекламных плакатов. Прорекламировать свою продукцию можно также с помощью открытием временных магазинов, дисконт-центров, флагманских аутдоров. «Adidas Knit for you» - временный магазин в Берлине, в котором продавалось одна продукция – свитер из шерсти овцы. Внутри магазина была создана мини-фабрика в отличие от других точек продаж, которая на месте производила товар по индивидуальным параметрам. Процесс создания товара был полностью автоматизированным: мерки, выбор узора при помощи цифрового дизайна и шитьё полностью проводились машиной. Этап упаковки производился людьми. Инновационный подход к взаимодействию с потребителями позволяет увеличить заинтересованность к компании, что приведет к повышению спроса. Дисконт-центры привлекают своими низкими ценами, позволяя разным слоям населения приобретать фирменную продукцию. Последним мы разберем словосочетание «флагманский аутдор». Флагманский означает магазин, привлекающий внимание к компании за счет своей продвинутости. Магазины с флагманским статусом являются лицом бренда, выделяя себя среди конкурентов. В переводе с английского «аутдор» - это внешний, располагающийся на улице. Магазины аутдоры специализируются на одежде, обуви и аксессуарах для активного отдыха. Таким образом, открывшийся флагманский аутдор-магазин направлен на вдохновение людей на занятия спортом на открытом воздухе,

транслирование ценностей заботы о природе. Adidas Terrex совмещает в себе инновационные технологии, которые ранее не использовались в России (например, аутдорные капсулы) и популярные тенденции. Вывод товаров на новый рынок, позволяет расширить круг узнаваемости потребителями (например, путешественников), донести информацию о бренде, не используя агрессивные методы рекламы, тем самым формируя лояльность с момента ознакомления потребителя с компанией.

Adidas активно сотрудничает с амбассадорами, что приносит свои результаты: в 2019 году компания совместно с Бейонсе создали свой проект Adidas x IVY PARK, в котором певица создала фирменную одежду и обувь. Коллаборация положительно сказалась на продажах, хоть и коллекция получила шквал критики со стороны людей с нестандартными размерами одежды.

Воспользуемся PEST-анализом для анализа рынка, чтобы выявить наиболее влияющие факторы на компанию (табл. 3). Напротив каждого фактора стоит оценка степени влияния от 1 (незначительно) до 5 (значительно).

Таблица 3 – PEST-анализ Adidas

Политические (P)	Экономические (E)
<ul style="list-style-type: none"> – «Двойные стандарты» в оценке стран и компаний в международном бизнесе - 2 – Санкций - 2 – Участие в Олимпийских играх – Вступление России в ВТО - 2 	<ul style="list-style-type: none"> – Повышение уровня инфляции - 2 – Повышение таможенных пошлин - 4 – Перенасыщение рынка - 4 – Уровень конкуренции - 5 – Нестабильный курс валют - 1
Социальные (S)	Технологические (T)
<ul style="list-style-type: none"> – Снижение потребительского спроса - 3 – Снижение уровня доходов населения - 3 – Требования повышения качества продукции - 3 	<ul style="list-style-type: none"> – Развитие новых технологий - 2 – Увеличения затрат на развитие новых технологий - 3 – СМИ-диджитализация - 4 – Инновационная продукция - 5

Данный анализ нам показывает ряд факторов, способный повлиять на деятельность компании, а именно на рекламное продвижение. Основные из них: перенасыщение рынка, уровень конкуренции и увеличение затрат на развитие новых технологий.

Главными конкурентами Adidas являются Nike, Puma и Reebok. Проведем анализ конкурентоспособности компании (табл.4). Оценка конкурентоспособности проведена по десятибалльной шкале: 10 – очень сильное проявление, 5 – нейтральное проявление, 1 – очень слабое проявление.

На основании таблицы 3 построим многоугольник конкурентоспособности (рис. 1).

Основываясь на полученных данных, главным конкурентом компании является Nike. Стоит сказать, что все представленные компании являются мировыми брендами, имеющими свои преимущества и недостатки. Высокие

цены на продукцию не особо оправдывают дизайн товаров, но Adidas является достаточно популярной компанией, занимающей лидирующие позиции. Раскрученность находится на одинаково высоком равном уровне у Adidas и Nike. Это можно объяснить спонсорской поддержкой олимпийских игр и чемпионатов мира. Компания расширяется, не только открывая новые торговые точки, но и развивается в социальных сетях, активно продавая товары через официальный сайт, что можно заметить на диаграмме торгово-экономического показателя «покупки с официального сайта». Использование инновационных технологий у Adidas и Nike, можно сказать, на одном уровне: разработки новых технологий сильно конкурируют у компаний. Как и рекламное продвижение, каждая из компаний пытается удивить, лишний раз напомнить о себе, переманить к себе интернет-аудиторию за счет многочисленных социальных сетей.

Таблица 4 – Невзвешенная оценка конкурентной силы

Степень значимости	Показатели конкурентной силы	Nike	Adidas	Puma	Reebok
0,1	Стоимость товаров	9	7	8	6
0,1	Качество продукции	10	8	9	8
0,17	Рекламное продвижение	10	9	7	6
0,16	Раскрученность бренда	10	10	7	7
0,15	Региональные продажи	9	9	7	8
0,15	Использование инновационных технологий	9	9	6	7
0,1	Покупки с официального сайта	7	9	6	6
0,07	Дизайн	10	6	7	8
1	Итого	74	67	57	56

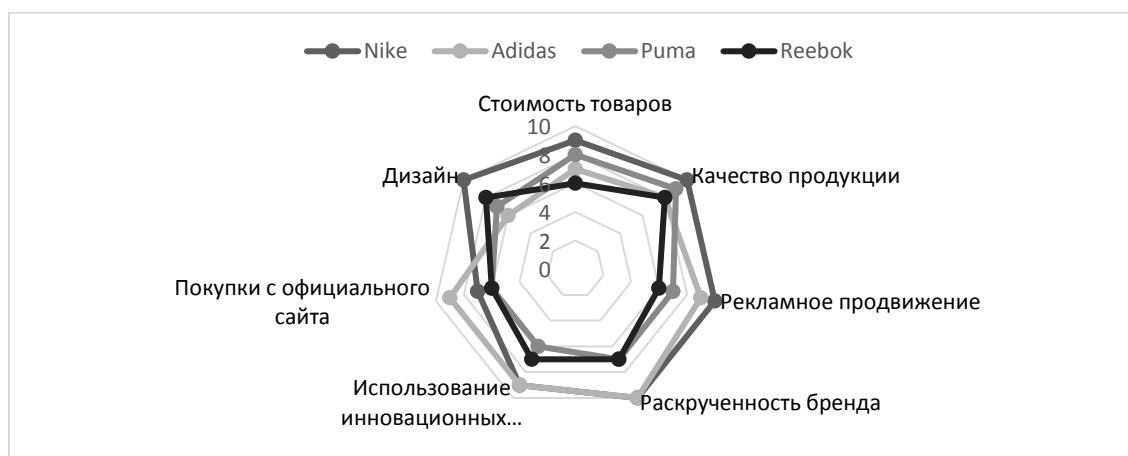


Рис.1. Многоугольник конкурентоспособности ООО "Adidas"

Следовательно, анализ конкурентоспособности компании показал нам, что Adidas является сильным игроком на рынке спорттоваров по многим представленным показателям: от качества продукции до продвижения товаров.

Исходя из данных, полученных при анализе рекламной деятельности ООО «Adidas», мы выявили, что компания создает яркую рекламу, используя инновационные методы продвижения продукции. Для того чтобы выйти на передовые позиции рекламного продвижения, обогнав Nike, предложены инновационные рекламные продукты.

а) Нестандартная наружная реклама: редко можно увидеть рекламу Adidas на улице, а что-то необычное тем более. Под нестандартной наружной рекламой, предлагается метровую голограмму с кроссовками из коллекций PRIMEBLUE или PRIMEGREEN. В наше время остро стоит проблема загрязнения экологии, поэтому многие озабочены темой сохранения окружающей среды. Потребители в последнее время чаще выбирают ЭКО-товары или предпочитают товары с экологичным производством. Adidas, в свою очередь, проследил эту тенденцию и заключил сотрудничество с Parley for the Oceans (организация, борющаяся с загрязнением океанов). Реклама будет содержать несколько пар кроссовок, которые будут разлагаться и собираться заново, чтобы показать свою биоразлагаемость. Голограмма обуви не только будет привлекать внимание, но и заявлять о насущной проблеме, что должно вызвать уважение к компании и предпочтение его другим спорт брендам.

б) Вирусная реклама: данная реклама представляет собой поощрение потребителей за рекламирование бренда посредством социальных сетей. Такой способ хорошо работает в высоко конкурентных нишах. В роли вируса может выступать обзор продукции Adidas, который читатели или смотрящие захотят обсудить в комментариях. Обозревателю, который согласится сделать видео или написать пост, можно бесплатно отправить продукцию для рекламы (что и будет являться поощрением). Такой формат вызывает интерес и бурное обсуждение, не каждый сможет догадаться, что это действительно реклама: ведь это просто мнение. Не стоит требовать от обозревателя каких-то определенных заведомо написанных слов или выражать нужные эмоции, люди должны ему верить, а значит, он должен искренне рассказывать о продукции.

с) Настройка таргетированной рекламы: многие компании сталкиваются с ситуацией, когда проверенные методики таргетированной рекламы перестают работать. Полезно следить за новыми способами, проверять их, постоянно отслеживать статистику посещений и просмотров. У Adidas хорошо раскрученные Instagram аккаунты, мы предлагаем приемы, чтобы повысить эффективность таргета. Мы рассмотрим два варианта: конверсия и парсинг. Отслеживание конверсии позволяет выстроить алгоритмы, которые будут искать потребителей, которые с большей вероятностью выполнят необходимые нам действия (например, совершение покупки). С помощью конверсии можно продавать несколько единиц товара со скидкой, более дешевые продукты, сопутствующие товары (кроссовки + спортивный костюм). Парсинг аудитории – сбор информации о потребителях (номер телефона, почта). А парсинг аудитории конкурентов – это некий способ переманивания к себе потребителей от конкурентов. Он может работать только на живую аудиторию, так как накрученные аккаунты (не заинтересованные в деятельности компании, фейковые) никакие действия не выполняют, следовательно, не выйдет увеличить свою аудиторию и продажи.

Список литературы

1. Бабурин, В.А. Инновационные средства рекламы и проблемы их использования в сфере сервиса / В.А. Бабурин // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2014. – №2(28). – С.100 – 107.
2. Пономарев, В.Г. Инновационные аспекты рекламы в традиционных медиа / В.Г. Пономарев // Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2015. – №4(13). – С.44– 50.
3. Полякова, А.В. Роль таргетинга в интернет-маркетинге / А.В. Полякова // Таврический научный обозреватель. – 2015. – №5. – С. 116–118.
4. Рабкин, В.С. Таргетинг и контекстная реклама в рамках продвижения организации / В.С. Рабкин // Научное и образовательное пространство / В.С. Рабкин; под ред. О.Н. Широкова.– Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018. – С. 225-226.
5. Скотт, Э. Подрывные инновации: как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта / Э. Скотт, Э. Олтман, Д. Синфилд; пер. с англ. А. Соломина; под ред. Д. Сальниковой – Москва: Альпина Паблицер, 2018. – 380 с.
6. Тарасова, Е.В. Интернет как способ продвижения рекламной компании и особенности рекламного продвижения на нем / Е.В. Тарасова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития. – 2016. – С. 418–421.
7. Трофименко, А.А. Проблема рекламных инноваций в России / А.А. Трофименко // Экономика и бизнес: теория и практика. –2018. –№5. – С.125–126.

Конституционно-правовые основы экономической политики в Российской Федерации

Угольков Иван Алексеевич,
студент факультета истории, политологии и права Московский Государственный
Областной Университет имени Н.К. Крупской,
Фрязино, Россия

Научный руководитель: Текуева Марина Тахировна,
председатель цикловой комиссии учета экономики и гостинного дела
(преподаватель колледжа информационных технологий и экономики при кабардино-
балкарском государственном университете им Х.М. Бербекова,
Фрязино, Россия

Аннотация

В статье рассматриваются правовые основы экономической политики. Основу правового механизма, регулирующего экономику, составляют Конституция РФ, Гражданский Кодекс. РФ, Постановления Правительства РФ, Указы Президента РФ и экономическая конституция. Существуют три вида экономических систем традиционная, командная и рыночная. Рыночная система от командной экономики сильно отличается. Конституция РФ закрепляет базовые принципы и направления экономической политики государства. Экономическая политика должна быть направлена на решение экономических задач, и проводиться во благо общества. Конституция РФ закрепляет экономические права граждан и организацией, виды собственности, правила пользования природными ресурсами. Исследуются экономические системы субъектов РФ. Работа рассказывает про экономические права и про экономические принципы конституционного строя РФ. Каждый субъект РФ имеет собственную систему и особенности. В ходе, проведенного исследования необходимо утверждать, что экономическая политика РФ часть национальных интересов РФ.

Ключевые слова: Конституция, принципы, права, экономика, экономические системы.

Constitutional and legal foundations of economic policy in the Russian Federation

Ivan A. Ugolkov,
student of the Faculty of History, Political Science and
Law, N.K. Krupskaya Moscow State Regional University,
Fryazino, Russia

Scientific supervisor: Marina Takhirovna,
Tekueva, Chairman of the Cyclical Commission for Accounting of Economics and Hotel
Business (lecturer at the College of Information Technology and Economics at the Kabardino-
Balkarian State University
named after H.M. Berbekov,
Fryazino, Russia

Abstract

The article deals with the legal regulation of the economy. The basis of the legal mechanism that regulates the economy is the Constitution of the Russian Federation, the Civil Code. Russian Federation, Decrees of the Government of the Russian Federation, Decrees of the President of the Russian Federation. The economic constitution stands out. The work tells about the types of economic systems. There are three economic systems traditional, command and market. A market

system is very different from a command economy. It tells about the features and about the difference between the market system and the command one. The author aims to highlight the role of the Constitution of the Russian Federation in the regulation of the market economy. The Constitution of the Russian Federation establishes the basic principles and directions of the economic policy of the state. Economic policy should be aimed at solving economic problems and carried out for the benefit of society. The Constitution of the Russian Federation recognizes the economic rights of citizens and organizations, types of property, rules for the use of natural resources. The economic subjects of the Russian Federation are being studied. The work tells about economic rights and about the principles of the economic foundations of the constitutional order of the Russian Federation. The article tells about the economic systems of the constituent entities of the Russian Federation. Each subject of the Russian Federation has its own system and features. In the course of the study, it must be argued that the economic policy of the Russian Federation is part of the national interests of the Russian Federation and the priority of state policy. Key words: Constitution, principles, rights, economics, economic systems.

Keywords: Constitution, principles, rights, economy, economic systems.

Экономические основы конституционного строя РФ, охватывают экономическое и социально-политическое пространство [2, с. 87]. Российская Конституция подробно рассказывает про социально-экономическое регулирование [3, с. 76].

Конституция РФ выражает экономические потребности общества [3, с. 87]. В Конституции РФ закреплены правовые механизмы экономической организации. Конституция РФ определяет содержание экономических отношений [2, с. 87]. Ученые правоведы выделяют экономическую конституцию, которая регулирует экономическую жизнь страны [3, с. 76]. Экономические нормы делятся на три группы: 1) Свобода труда, многообразие и равенства всех форм собственности 2) единое экономическое пространство, поддержка конкуренции, ограничение монополий, наличие бюджетного федерализма. Также выделяется понятие конституционная экономика, которая помогает российским гражданам применять Конституцию РФ [4, с. 76].

Экономическая политика государства регулируется Конституцией РФ. Конституция РФ гарантирует экономическую свободу [4, с. 76]. Экономическая свобода основа конституционного строя РФ. Восьмая статья Конституции РФ рассматривает свободу в нескольких аспектах. 1) Свобода, как вид экономической деятельности [2, с. 87]. 2) Экономическая деятельность может быть индивидуальной и коллективной. Свобода экономической деятельности широкое понятие, которое охватывает свободу договора, защиту от недобросовестной конкуренции, свободное объединение для реализации экономической деятельности [3, с. 76]. Гарантируется единое экономическое пространство, которое не имеет нормативного закрепления и включает географические, экономические, политические, культурные сферы, регулируемые государством [2, с. 24]. Не допускается установление барьеров, введение пошлин для перемещения товаров и услуг [1, с. 76]. Перемещение товаров может быть ограничено в целях обеспечения безопасности, защиты прав людей, охраны природного и культурного наследия [4, с. 65].

«Конституционный Суд РФ трактует Экономическую свободу следующим образом Экономическая свобода – это обязанность государства,

устанавливать юридические основы рынка, которые должны совпадать с интересами РФ [3, с. 87].

В РФ гарантируется свобода собственности. Все формы собственности равны и находятся под защитой государства [4, с. 87]. Форма собственности конституционная категория, которая выступает средством организации отношений собственности и является средством хозяйствования [3, с. 87]. Формы собственности относятся к экономическим отношениям и к материальному миру [3, с. 98]. Законодательство выделяет следующие формы собственности. Муниципальное имущество на праве городских и сельских поселений, Государственное имущество на праве собственности РФ и частная собственность, принадлежащая конкретному лицу [1, с. 87]. Законодательство выделяет публичную собственность, относящуюся к публично-правовым образованиям [2, с. 76].

Многообразие форм собственности главное условие существования рыночной экономики [1, с. 76]. Данный вид собственности регулируется Гражданским Кодексом РФ. Гражданский Кодекс РФ выделяет правомочия собственника пользование, владение и распоряжение. Согласно Конституции РФ, никто не может быть лишен имущества [3, с. 75]. Отчуждение имущества для государственных нужд, возможно при условии равноценного возмещения [2, с. 87].

Статья 36 Конституции РФ говорит, что граждане и объединения могут иметь землю в частной собственности [1, с. 98]. Пользование, владение и распоряжение землей, и природными ресурсами, собственник определяет по своему усмотрению [3, с. 87]. Владение землей не должно наносить ущерб окружающей среде и нарушать права граждан [3, с. 76]. Статья 9 Конституции РФ гарантирует защиту земли и природных ресурсов [3, с. 87]. Земля и природные ресурсы основа жизни деятельности народов. Земля может находиться в государственной, частной и муниципальной собственности. Порядок пользования землей, определен Федеральным Законом РФ [4, с. 89].

Статья 71 Конституции РФ п «ж» закрепляет полномочия РФ в области экономического регулирования [2, с. 87]. В ведении РФ находится: а) установление правовых основ рынка. Кредитное, финансовое, таможенное валютное регулирование, денежная эмиссия, цены, федеральные банки [3, с. 98]. 3) Планирование федерального бюджета, федеральные налоги и фонды регионального развития. Внешнеэкономические связи [4, с. 89]. К внешнеэкономическим связям относится. Подписание соглашения 19.09.2007 между Россией, Белоруссией, Казахстаном и Украиной об установлении единого экономического пространства [3, с. 56]. Целью подписания соглашения послужило, успешное экономическое развитие государств и повышение уровня жизни [2, с. 87].

Статья 72 Конституции РФ. В совместном ведении РФ и субъектов РФ, находятся следующие экономические полномочия. в) Вопросы пользования, владения, распоряжения землей, недрами, водными и другими природными ресурсами [3, с. 87]. г) Разграничение государственной собственности, о) Международные и внешнеэкономические связи субъектов РФ [4, с. 87].

Статья 75 Конституции РФ говорит, что рубль является законным платежным средством на территории РФ [3, с. 78]. Центральный Банк РФ проводит денежную эмиссию [1, с. 13]. Субъекты РФ не вправе проводить денежную эмиссию. Защита устойчивости рубля, главная функция Центрального Банка РФ. Центральный Банк РФ относится к федеральной экономической службе [1, с.34].

Конституция РФ закладывает фундамент рыночной экономики [2, с. 78]. Конституция РФ играет важную роль в правовом регулировании экономикой [3, с. 89].

Таким образом можно сделать следующий вывод, что российская экономика носит демократический, социально-ориентированный характер. Главную роль в экономике играет физическое лицо [2, с. 78]. Государство разрабатывает программы экономического регулирования, но не управляет экономикой. Главное отличие рыночной экономики от командной [4, с. 98]. В командной экономике, экономика находится под контролем государства. Государство отвечает на три вопроса: Что производить, Как, производить и Для кого производить [4, с. 87]. В рыночные экономики производство, распределение товаров происходит при помощи рыночного управления [1, с. 87].

Конституция РФ закрепляет базовые правовые принципы рыночной экономики. Основу успешного экономического регулирования составляют, свободная реализация экономических прав [3, с. 12]. Государство должно способствовать реализации экономических прав, необходимо укреплять рыночные механизмы.

Экономические права: 1) Право частной собственности и наследования, 2) Право на выражение своих способностей, свобода предпринимательства [1, с. 98]. Правовые основы предпринимательской деятельности содержат правила и принципы ведения предпринимательства. 3) Право на труд. Каждый вправе выбирать род занятий в зависимости от предпочтений, навыков и интересов [3, с. 89]. 4) Право на объединения Наряду с правами существуют экономические обязанности. Уплата налогов и сборов [1, с. 43].

Значимым элементом государственно-экономического регулирования является экономическая деятельность, направленная на решение экономических задач [3, с. 98]. Основу экономической сферы составляют производство, материальные и духовные блага, разделение труда [2, с. 87]. Государство поддерживает экономическую деятельность.. В Конституцию РФ хотели внести норму, ликвидирующее социальное расслоение и ввести обязательную занятость [2, с. 76].

Проводя данное исследование необходимо сформулировать подход к понятию собственность [1, с. 12]. Собственность показывает уровень развития общественных отношений, которые связаны с материальным распределением [3, с. 13]. Собственность – это отношение между людьми по поводу благ.

Экономическую систему субъектов РФ, регулируют Конституции субъектов. Конституция Якутии закрепляет права субъектов и экономическое взаимодействие [1, с. 65]. Управление природопользованием осуществляют

органы государственной власти и местного самоуправления [2, с. 76]. Хозяйственные субъекты сами организуют свою работу и несут ответственность [4, с. 54]. Организации имеют право найма работников в соответствии с Трудовым Кодексом РФ. Хозяйственные субъекты осуществляют внешнеэкономическую деятельность. Все юридические лица, находящиеся на территории республики, платят налоги и сборы [3, с. 14]. Статья 81 Конституции Тыва признает собственность общественных объединений [4, с. 87]. Статья 83 Конституции Тыва регулирует животноводство [4, с. 78]. Согласно статье 83 Конституции Тыва. Животноводство историческое, сложившееся занятие и распространенный вид хозяйства [3, с. 87]. Животноводство находится под государственной защитой. Фермерам оказывается ветеринарная, финансовая, селекционно-племенная помощь для сохранения и популяции [3, с. 87]. Законы Астраханской области регулируют правовой режим имущества РФ и ее субъектов, и иностранных государств, а также зарубежных, физических и юридических, лиц, расположенных на территории Астраханской области [3, с. 6]. В Астраханской области господствует свобода экономики и предпринимательства [1, с. 67]. В Новосибирской, Саратовской, Свердловской области имеются государственные заимствования. Омская область имеет инвестиционные вложения [2, с. 54]. Экономика каждого субъекта устроена по-разному и имеет свои особенности [3, с. 13].

В завершении можно сделать следующий вывод. Правовая основа экономики состоит из многих факторов, и связана с государственным управлением.

Список литературы

1. Капыш В.П. Конституционные основы экономической деятельности // Право и современные государства.- 2015.- №4. – С. 90-92.
2. Осавелюк А.М. Конституционные основы экономической системы РФ // Международный журнал конституционного и государственного права. – 2019. - №8. – С. 87-90.
3. Авакьян С.А. Конституция России: / С. Авакьян; - М.: «Рюид», - 1997.- 700 с.
4. Гаджиев Г.А. Конституционная экономика: / Г.А. Гаджиев; «Юстицинформ», - 2010. - 256 с.

Особенности кадровой технологии онбординга в новой парадигме управления персоналом организации

Хойна М.Н.,

студент Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь,
Республика Крым, Россия

Верна В.В.,

доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук, доцент, Крымский
университет культуры, искусств и туризма,
Симферополь, Республика Крым, Россия

Аннотация

На современном рынке, ориентированном на кандидатов, где конкуренция за таланты неуклонно растет, организациям необходимо делать все возможное, чтобы привлекать высококвалифицированных сотрудников. В статье рассматривается сущность оптимизации процесса онбординга, как одной из ключевых стратегий улучшения бренда работодателя и подбора лучших кандидатов. Приведены преимущества и недостатки процесса онбординга. Выделены особенности формирования качественной программы онбординга, позволяющей выступать основой для сохранения коллектива и повышения эффективности функционирования организации.

Ключевые слова: онбординг, адаптация сотрудников, управление персоналом, эффект гостинга.

Peculiarities of onboarding HR technology in the new paradigm of organization personnel management

Hoyna M.N.,

student V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Verna V.V.,

Associate Professor of the Department of Tourism, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Crimean University of Culture, Arts and Tourism,
Simferopol, Republic of Crimea, Russia

Abstract

In today's candidate-driven marketplace, where competition for talent is steadily increasing, organizations need to do whatever it takes to attract high-quality employees. The article discusses the essence of optimizing the onboarding process as one of the key strategies for improving the employer brand and selecting the best candidates. The advantages and disadvantages of the onboarding process are given. The features of the formation of a high-quality onboarding program, which makes it possible to act as the basis for maintaining the team and increasing the efficiency of the organization, are highlighted.

Key word: onboarding, employee adaptation, personnel management, ghosting effect.

Онбординг, известный как организационная социализация, представляет собой процесс интеграции персонала в компанию. Он является важной частью помощи сотрудникам в понимании особенностей их новой должности и

требований к работе, и предполагает ознакомление нового работника с политикой организации, его ролью и культурой компании.

Система онбординга выступает в роли продукта, который хочется получить и это позволяет работнику проявить такие качества, как интерес к собственной деятельности, стремление к развитию профессионализма, внимательность и активность. Проработанная система вызывает эмоциональную привязанность к организации и лояльность [3].

Согласно данным сайта Human Resources MBA, полученным в результате опроса компаний с наиболее оптимальными программами онбординга, 69% сотрудников, которые были успешно адаптированы, продолжали работать в течение трех лет после приема на работу. Организации с реализацией программ онбординга утверждали, что производительность новых сотрудников была на 54% выше, чем до внедрения программ. Напротив, 25% компаний, не имевших программы онбординга, потеряли 60% своей рабочей силы [7].

Идеальная продолжительность онбординга составляет один год, и включает в себя следующие этапы:

- первый этап: от одного дня до одной недели – ознакомление сотрудника с его ролью;

- второй этап: от недели до трех месяцев – обучение работника выполнению своих должностных обязанностей;

- третий этап: от трех месяцев до шести месяцев – оценка работы нового специалиста и убеждение в том, что у него есть все необходимое для оптимального выполнения своей работы, а также получение обратной связи от сотрудника и оценка уровня его вовлеченности;

- четвертый этап: от шести месяцев до года – сотрудник должен получить полное представление о своей роли, рынке, компании и отрасли, что в свою очередь сопровождается эффективным выполнением своей работы [5].

Несмотря на все преимущества процесса онбординга, он, как и другие кадровые процессы, может сопровождаться негативными явлениями. Так, в процессе онбординга может произойти эффект гостинга, который заключается в том, что кандидаты исчезают бесследно, от отказа собеседований до неявки на работу в первый же день, что является одной из самых больших проблем при приеме на работу.

Существует множество факторов, влияющих на появление эффекта гостинга в организации, среди которых неуверенность в себе, чужое негативное воздействие, нежелание брать на себя ответственность, моббинг (травля на рабочем месте), неподходящая организационная структура (разные ценности), резко возросшая интенсивность труда, отсутствие поддержки со стороны коллег, а также нехватка необходимых знаний, умений и навыков [1].

В соответствии с чем, правильно проведенный процесс онбординга оказывает влияние на формирование позитивного отношения работника к выполнению своих повседневных обязанностей, что приводит к снижению текучести кадров, более оперативному включению в рабочий процесс и продуктивному труду, укреплению командного духа в целом, а также снижает

проявление эффекта гостинга. Тем самым, важно придерживаться следующих правил при составлении программы:

1. Предоставление информации о политике и преимуществах компании. В первый день работы сотруднику необходимо предоставить исчерпывающую информацию о политике, стратегиях, целях и миссии, требованиях в организации и т.д. Знакомство с компанией нового специалиста должно включать в себя все: от соблюдения требований до политики организации в отношении отпусков.

2. Обеспечение ясности роли. Данная информация должна быть предоставлена в течение первых тридцати дней работы, поскольку новый сотрудник учится и постепенно осваивает свою роль. В этом процессе также важно познакомить работника с коллегами, с которыми он должен сотрудничать для выполнения своей работы.

3. Обучение. Обучение является частью процесса онбординга, и лучше всего, если его будет проводить непосредственный руководитель. Ведь даже самому опытному сотруднику необходимо предоставить период обучения, чтобы понять, как работают процессы в новой организации или новой команде.

4. Ознакомление с организационной культурой. Ассимиляция в организационную культуру – непрерывный процесс. Тем не менее, менеджеры по персоналу и непосредственные руководители должны дать сотруднику общее представление о культуре, когда он приходит в компанию.

5. Установление социальных связей с коллегами. Данное правило предполагает создание среды, в которой поощряются дружеские отношения между коллегами [6].

Стоит отметить, что программа онбординга должна формироваться с учетом особенностей различных категорий персонала. Так, особое внимание необходимо уделить онбордингу IT-специалистов, которые должны быть ознакомлены с кодовой базой, проектными документами, рабочими программами, CRM-инструментами организации, и т.д. В соответствии с чем, можно выделить следующие инструменты, которые необходимы в адаптации IT-специалистов вне зависимости от специфики их задач:

- составление дорожной карты – описание основных обязанностей IT-специалиста, список целей (на первый день, на первую неделю и те, которые он должен достичь к концу испытательного срока), контакты коллег, список оборудования и необходимую информацию о работе с ним, а также доступ к нужной информации, например, ссылки на документы, пароли;

- организация знакомства с офисом и коллегами – проведение экскурсии по компании или разработка интерактивной карты офиса, которую можно будет показывать всем новичкам;

- назначение ментора – организация помощи для прохождения всех этапов испытательного срока, ориентируясь на главное правило – не давать прямых ответов, а побуждать искать ответы самостоятельно;

- проведение личных встреч с руководством для получения обратной связи [2].

Поколение Z («зумеры») также нуждаются в особом подходе при адаптации. Процессы обучения и развития данной категории сотрудников необходимо выстраивать с учетом их индивидуальных особенностей и применять персонализированный подход, поскольку «зумеры» учатся непрерывно и ориентируются не на «корочки», а на востребованные рынком навыки. Кроме того, важно сделать технологии частью бизнес-процессов и добавить элементы геймификации в процесс адаптации. Данный инструмент необходим в связи с тем, что поколение Z не просто разбирается в технологиях, а оно выросло на них и активно применяет в своей жизнедеятельности. Тем не менее, при процессе онбординга «зумерам», как и остальным сотрудникам, требуется внедрение системы наставничества, что позволит опытным сотрудникам помогать новоприбывшим не только разобраться с рабочими инструкциями, но и подружиться с командой [4].

Таким образом, онбординг является важной составляющей современной стратегии управления персоналом. Процесс онбординга требует тщательно разработанной программы с целью эффективной организационной социализации специалиста к социально-психологическому климату, политике компании, ее организационной культуре и другим явлениям. В ином случае возрастает вероятность столкнуться с высокой текучестью новых сотрудников, а время, усилия и энергия, потраченные на найм, пропадут даром.

Список литературы

1. Курбацкая Т.Б., Корсаков А.Д., Лето Л.А. Эффект гостинга как функциональное состояние молодых специалистов в процессе онбординга // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2021. – № 3. – С. 189-212.
2. Онбординг для программистов: как распланировать, провести и оценить эффективность [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru/opinion/onboarding-for-programmers/> (дата обращения: 02.09.2022).
3. Сапранкова Т.А., Фирсова Н.В. Система онбординга как новый элемент в парадигме управления персоналом // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 3 (17). – С. 122-125.
4. Сопроводить от чужака к адепту: особенности онбординга нового поколения [Электронный ресурс]. – URL: <https://rb.ru/opinion/new-generation-onboarding/> (дата обращения: 03.09.2022).
5. What are the four phases of onboarding? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.zoho.com/people/hrknowledgehive/What-are-the-four-phases-of-onboarding.html> (дата обращения: 03.09.2022).
6. What Is Employee Onboarding Process? Definition, Templates, and Best Practices [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.spiceworks.com/hr/recruitment-onboarding/articles/what-is-new-employee-onboarding/> (дата обращения: 02.09.2022).
7. What is Onboarding? [Электронный ресурс]. – URL: https://www-humanresourcesmba-net.translate.google.com/faq/what-is-onboarding/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=op,sc (дата обращения: 03.09.2022).

Стратегический подход к управлению экономическим пространством региона

Чистникова Ирина Вячеславовна,
доцент кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Аннотация

Статья посвящена исследованию преимуществ и ключевых компонент стратегий социально-экономического развития регионов. Сформулированы направления повышения результативности стратегий регионального развития.

Ключевые слова: стратегическое управление, пространственная модель, управление регионом, стратегический подход, стратегирование

Strategic approach to managing the economic space of the region

Irina V. Chistnikova,
Associate Professor of the Department of Applied Economics
and Economic Security of the National Research University "BelSU",
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Belgorod, Russia

Abstract

The article is devoted to the study of the advantages and key components of the socio-economic development strategies of the regions. The directions of improving the effectiveness of regional development strategies are formulated.

Key word: strategic management, spatial model, regional management, strategic approach, strategizing

В условиях повышения актуальности решения задач регионального развития применение стратегического подхода является особенно перспективным.

Стратегическое управление способствует достижению экономических целей территориального образования в долгосрочном периоде за счет идентификации региональных факторов.

Именно стратегический подход ориентирован на нейтрализацию наиболее важных проблемных ситуаций в регионе, а также пространственную трансформацию посредством реализации многофункциональной парадигмы [2, с. 9].

Разработка стратегических направлений позволяет планировать и прогнозировать региональное развитие, в том числе от активизации деятельности агентств и корпораций развития, межрегионального сотрудничества, в значительной степени обогащает управленческий инструментарий в сфере экономического пространства.

Применение стратегического подхода предусматривает генерацию имеющихся в регионе ресурсов для повышения экономических результатов и создания многогранных пространственно-функциональных образований.

Весомый вклад в стратегические преобразования территории могут внести все заинтересованные стороны – от представителей бизнес-сообщества до любого гражданина [9, с. 308].

Длительный период реализации стратегии и ее правовой статус формируют долгосрочные меры экономической и пространственной политики региона [5, с. 31].

Подготовка стратегии пространственного и экономического развития территории осуществляется последовательно:

- на первом этапе уточняются внутренние и внешние факторы среды функционирования региона;
- второй этап посвящен разработке системы целеполагания в сфере экономического и социального развития региона;
- на третьем этапе измеряется объем имеющегося для реализации стратегии ресурсного обеспечения;
- четвертый этап предусматривает составление каркаса перспектив и списка задействованных в реализации стратегии лиц;
- на пятом этапе осуществляется непосредственно реализация стратегического подхода.

Стратегирование подразумевает анализ собственных источников развития региона, планирование траекторией совершенствования производственных комплексов и социально-экономической системы [1, с. 21; 6, с. 186].

В силу этого стратегический подход ограничивается объемом имеющихся ресурсов, который может быть расширен при активизации межрегионального взаимодействия.

Важной компонентой стратегий экономического развития территорий является моделирование пространственного развития, при этом используются модели регионального пространства: функциональные, каркасные и кластерные.

В рамках построения намеченной пространственной модели в регионе реализуется пространственное воздействие и создаются необходимые экономические и общественные структуры. Альтернативные варианты процессные модели позволяют решать определенный круг региональных задач [8, с.1094].

Виды функциональных, каркасных и кластерных моделей пространственного развития территорий представлены на рисунке 1.

Как видно из рисунка, для регионов, нуждающихся в изменении системы расселения, развитии периферийных зон и агломераций, целесообразно применение пространственных моделей каркасного типа.

Для достижения стратегических целей по активизации промышленного и делового развития предусмотрены пространственные модели кластерного или функционального типов.

Как отмечает ученая Яковлева С.И., большинство территории нашей страны в качестве приоритетного направления пространственного развития выбирают каркасный или кластерной тип модели. Так как пространственные модели этих видов наиболее адаптированы к применению на практике [11, с. 1136].

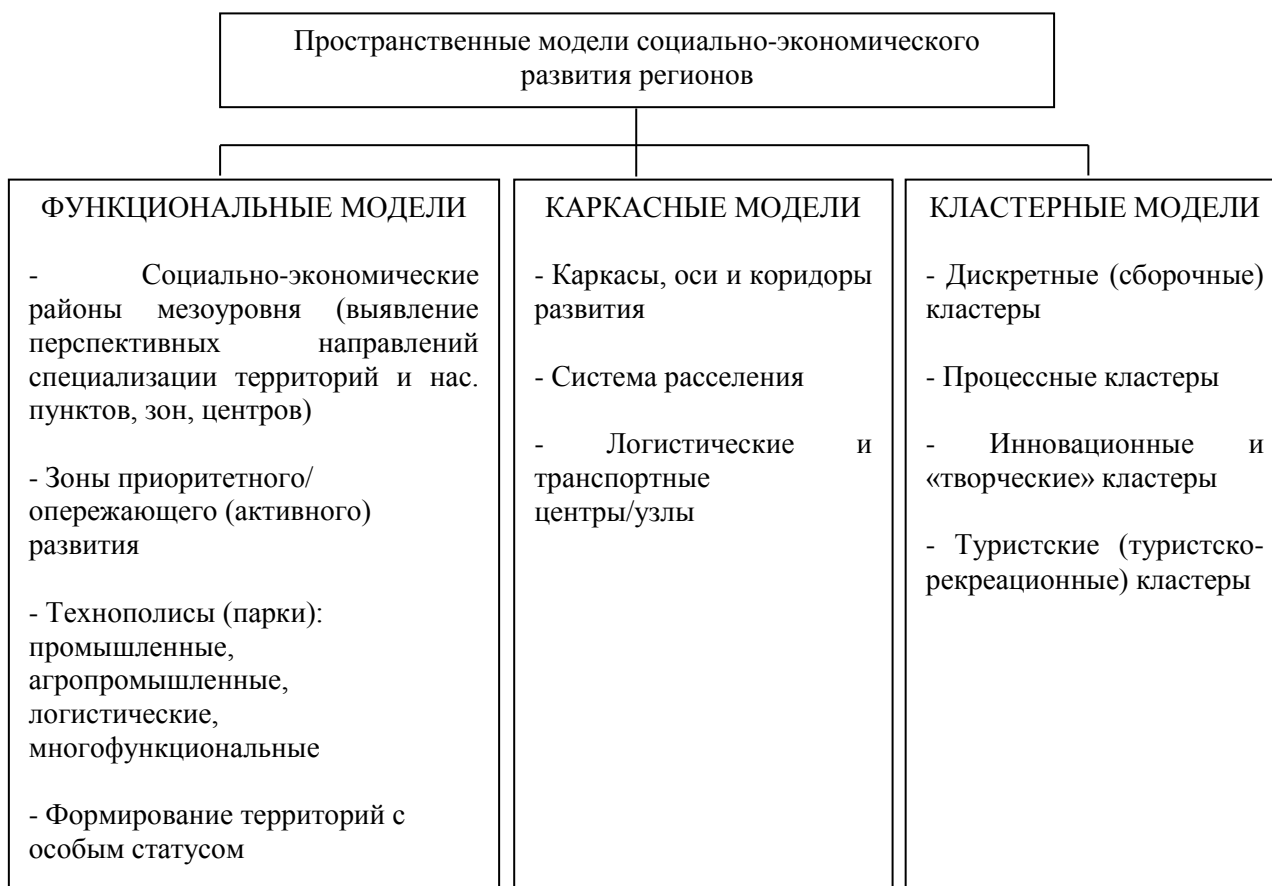


Рис. 1. Виды пространственных моделей стратегического развития территорий

Составлено по материалам [3, 4, 8, 12]

По мнению Шмаковой М.В., управленческое воздействие на развитие региона может осуществляться при одновременном построении нескольких видов пространственных моделей. То есть каждая из представленных моделей не взаимоисключает возможность существования и реализации модели другого типа в одном регионе [10, с. 10].

Пространственное моделирование является важной стратегической технологией регионального развития на основе трансформации организационной структуры территориального комплекса, совершенствования размещения производительных сил, повышение инновационной активности, отраслевой диверсификации [7, с.118].

Социально-экономическое развитие регионов может иметь ускоренные темпы при определении стратегических целей пространственной модернизации разных локаций.

Применение пространственного моделирования социально-экономических систем регионов является инструментом качественного изменения экономических отношений.

Катализация экономического развития регионов на основе модернизации пространственных моделей может произойти при одновременном увеличении их функциональной нагрузки.

Такой пространственно-функциональный вектор стратегии может предусматривать диверсификацию отраслевой специализации территории.

В качестве проблемных моментов процессе реализации стратегического подхода управление развитием регионов следует отметить:

- недостаточную разработанность методики инструментария процесса стратегирования и анализа пространственно-функциональных параметров;
- недостаточную обоснованность целей и задач региональных стратегий с учетом пространственно-функциональных особенностей.

В результате, дальнейшая работа по исследованию аспектов применения стратегического подхода в региональном управлении требует создания методологического подхода к стратегированию и построению пространственных моделей и их учету в региональных стратегиях.

Для повышения качества работы по стратегическому управлению развитием регионов следует предпринять следующие меры:

- установить требования к содержанию, структуре и периоду реализации стратегий регионального развития;
- вменить в качестве обязательного требования - обоснованность вносимых предложений результатами комплексной оценки множества влияющих факторов;
- применять SMART-подход и метод количественной оценки при определении каждой цели и задачи стратегии развития;
- рассматривать нескольких возможных альтернатив (сценариев) развития социально-экономической системы при разных вариантах развития событий;
- конкретизировать механизмов реализации разработанных стратегических направлений;
- предлагать только стратегические приоритеты, способные дать эффект в форме развития территории, а не только обеспечения стабильности условий жизни;
- обеспечить высокое качество стратегии как технологического документа для достижения воспроизводимости его целей и задач посредством точности, объективности, четкости, сплошного охвата характеристик всех этапов ее реализации.

В настоящее время использование технологий стратегического планирования для трансформации пространства и экономического развития территории является весьма актуальным, однако имеется необходимой модернизации инструментария и применяемых моделей. Для повышения качества составления и результативности стратегий социально-экономического развития регионов необходимо применение целостного подхода к управлению территорией.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление : сокр. пер. с англ. / И. Ансофф ; науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. Москва: Экономика, 1989. – 68 с.
2. Ваганова О.В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 1. С. 4-11. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1.

3. Волков А. Д., Тишков С. В. Стратегические приоритеты развития региона Карельской Арктики в условиях интеграции экономического пространства Арктической зоны России // Арктика и Север. 2022. №. 46: С. 5-32.
4. Гетманцев К.В., Крылова Е.М. Многофакторное моделирование экономического развития региона // Современная экономика: проблемы и решения: научный журнал. 2021. № 3 (135): 105-115.
5. Гетманцев К.В. Региональная политика управления развитием экономического пространства // Экономика и предпринимательство: научный журнал. 2021. № 2 (127): 411-417.
6. Климова Н. И., Шмакова М. В. Региональное стратегирование: пространственный подход. – Издательство: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН (Уфа), 2021. – 156 с.
7. Метелева Е.Р. Совершенствование деятельности по стратегированию социально-экономического развития в регионе посредством укрепления взаимосвязи прогнозирования и стратегического планирования // Известия Байкальского государственного университета. 2021. Т. 31. №. 3: 285-295.
8. Проскурнова К. Ю. Вопросы пространственного развития российских регионов // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №. 92: 116-128.
9. Суворова А. В. Модели пространственной организации социально-экономических систем: опыт региональных стратегий развития // Экономика и управление. 2020. Т. 26. №. 10: 1092-1101.
10. Филиппова Ю. А. Концепция стратегического управления социально-экономическим развитием муниципальных районов республики Саха (Якутия) на основе пространственных факторов // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №. 17-3: 306-309.
11. Шмакова М. В. К вопросу о необходимости учета стадий жизненного цикла при разработке стратегий социально-экономического развития территорий // Экономика и управление собственностью. 2017. №. 3: 9-11.
12. Яковлева С. И. Модели пространственного развития регионов России: методическое обеспечение процесса стратегического планирования // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №. 16-1: С. 1135-1138.
13. Getmantsev, K.V. Modern Technologies of Developing and Implementing Regional Strategies of Socio-Economic Development / K.V. Getmantsev, T.A. Myasnikova, E.V. Atamas, A.V. Rodin // Proceedings of the 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020), Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2020. Vol. 416. 2020: 1289-1295.

Инновационная модель как платформа организации высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса

Шалимов Игорь Валерьевич,
старший преподаватель Курская академия государственной и муниципальной службы,
Курск, Россия;

Бондарева Галина Александровна,
и. о. зав. кафедрой экономической теории, регионалистики и правового регулирования
экономики, Курская академия государственной и муниципальной службы, кандидат
исторических наук,
Курск, Россия

Аннотация

В статье раскрыта сущность платформ, их виды, приводится сравнение и дается оценка управленческой и научно-исследовательской концепций, которые применимы к организационным платформам бизнеса. Освещены отличительные характеристики отраслевых и внутренних платформ, в том числе платформ, разработанных на основе инновационной модели. Статья содержит также типологию цифровых платформ, которые являются базисом для анализа и оценки рынка информационных технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационная технология, высокотехнологичный бизнес, цифровая платформа, инновационная модель, информационные технологии, информационная система, мультиагентная система.

Innovative model as a platform for organizing high-tech and knowledge-intensive business

Igor V. Shalimov,
Senior Lecturer, Kursk Academy of State and Municipal Service,
Kursk, Russia;

Galina A. Bondareva,
Acting Head of the Department of Economic Theory, Regionalism and Legal Regulation of the
Economy, Kursk Academy of State and Municipal Service, Candidate of Historical Sciences,
Kursk, Russia

Abstract

The article reveals the essence of platforms, their types, compares and evaluates management and research concepts that are applicable to organizational business platforms. The distinctive characteristics of industry and internal platforms, including platforms developed on the basis of an innovative model, are highlighted. The article also contains a typology of digital platforms, which are the basis for the analysis and evaluation of the information technology market.

Keywords: digital economy, innovative technology, high-tech business, digital platform, innovative model, information technology, information system, multi-agent system.

Современные условия хозяйствование и изменчивость международного рынка являются факторами, которые побуждают отечественный и зарубежный бизнес к стремительному развитию.

В целях развития высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса, повышения конкурентоспособности продукции, рационально рассматривать

цифровую экономику и сам процесс цифровизации с организационных и управленческих позиций.

Одной из ключевых особенностей, которой обладает цифровая экономика, является стремительное развитие цифровых платформ, расширение их спектра, а также генерация на их основе определенных сфер бизнеса, которые отличаются высокой степенью экологичности [1, с. 84].

Платформа служит своеобразным «материалом», на основе которого строится и функционирует цифровая экономика, которая, в свою очередь, приобретает форму «магнита» - присоединяет к себе инновации, ресурсы, является важным фактором для привлечения инвестиций в экономику. Все эти компоненты существенно помогают стимулировать развитие не только сервисов и конкретных продуктов, но и бизнеса в целом [2].

По мере своего расширения и совершенствования, оптимизации платформы способны выйти за рамки предприятий, в которых они функционируют, дать толчок для формирования бизнеса на основе экологичности: рациональном природопользовании, своевременной утилизации отходов.

Развитие феномена «цифровых платформ» стало базисом для появления на рынке товаров и услуг новых форм и моделей бизнеса, которые, в свою очередь, перевели к глубокой перестройке отраслей и рынков и, фактически, всей системы хозяйствования как на внутреннем, так и на внешнем рынке [3, с. 365].

Трансформация схемы создания стоимости, видоизменение потребительских моделей позволили ученым-экспертам, маркетологам и аналитикам более детально исследовать вопрос, заключающийся в уточнении и оценке понятийного аппарата цифровой платформы, изучении особенностей механизма ее функционирования, разработке способов и методов управления ею, выработке направлений ее оптимизации и совершенствования.

Если рассматривать платформу в контексте IT-технологий, то можно сказать, что она представляет собой обособленную и специфичную форму неовещественного продукта в цифровом виде, который поступает к конечному потребителю через каналы сервисов и по модели PaaS.

Рассматривая транзакционную и коммуникационную среды, можно говорить о том, что розничные магазины, биржи и рекламные издания существуют и успешно функционируют именно на основе платформ. Широкое развитие информационных технологий благоприятно повлияло на развитие платформ, их функционирование - в процессе эволюции технологий появились новые типы цифровых платформ. Однако это осветило необходимость уточнения понятийного аппарата данной бизнес-категории.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика управленческой и научно-исследовательской концепций, которые применимы к организационным платформам бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, сам термин «цифровая платформа» может трактоваться в трех «измерениях»:

- как площадка, на которой происходит автоматизация управленческих процессов, конечное потребление цифровых продуктов и услуг;

- как информационная система, которая позволит организации занять лидерское положение на рынке товаров и услуг, закрепившись в цифровом секторе на технологической нише;
- как особая форма бизнеса, в рамках которого на цифровом рынке успешно функционируют контрагенты.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика управленческой и научно-исследовательской концепций, которые применимы к организационным платформам бизнеса.

Элемент оценки	Концепция	
	управленческая	научно-исследовательская
Анализ модели	Принятие управленческих решений, управление ими	Объяснительная, описательная
Анализ понятийного аппарата	Смысл, принципиальная концепция	Уточнение категорий понятийного аппарата
Характеристика объектов оценки	Анализ отечественных и зарубежных практик применения платформ в бизнесе	Сущность платформы, ее виды
Компоненты	Применимость платформы на практике	Правильность определения платформы
Приоритетные вопросы	Принципы управления платформой, ее архитектура	Процессы внутри платформы

Цифровые платформы принято классифицировать на 2 вида:

1. Внутренние (адаптированы к деятельности предприятия).
2. Внешние (имеют отраслевую предрасположенность).

Платформы продуктов и технологий, которые адаптированы к системе хозяйствования предприятий органично интегрируются систему активов организации, которая занимается массовым производством продуктов (производство автомобилей на основе продуктовой платформы) [4, с. 270].. По своему типу они, в основном, имеют закрытый характер и принадлежат лишь тем предприятиям, которые применяют их на практике при ведении собственного бизнеса.

Внешние или отраслевые платформы являются технологией, технической моделью, модулем или сервисом, то есть активом предприятия, который является начальным этапом для создания дополняющего продукта другими компаниями.

В таблице 2 приведены отличительные характеристики отраслевых и внутренних платформ.

Инновационная модель является наиболее значимым признаком обеих видов платформ [5, с. 371].. Особенности инновационных моделей, прежде всего, проявляются в:

- во внешних платформах. Они существенно ускоряют инновационные процессы на предприятии, так как являются «стержнем» технологического

ядра самой платформы, оптимизируются за счет выпуска инноваций и обновлений их сторонними разработчиками.

- во внутренних платформах. Инновационная модель - основа создания нового продукта или услуги, отправная точка технологического развития всей платформы предприятия.

Таблица 2 - Отличительные характеристики отраслевых и внутренних платформ

Признак	Внешние платформы	Внутренние платформы
Открытость	Открытость присутствует	Закрытый тип платформы
Создание дополнительной ценности	Рост потребительской ценности сети, увеличение числа участников сети, экономика совместного пользования	Экономия масштаба, модульный подход
Основные элементы	База для разработки дополнительных продуктов или услуг другими компаниями	Гармоничная интеграция в систему хозяйствования и систему управления знаниями и изменениями
Задачи создания платформы	Формирование и определение конкретного стандарта в отрасли	Производство массового и модифицированного продукта
Начальный этап развития	Технология или сформировавшийся продукт	Технология, которая предлагает преимущество в выполнении отраслевых функций
Особенности пользования	Правила и доступ, которые формируются самим владельцем	Внутренние условия хозяйствования предприятия
Акторы, заинтересованные в развитии платформы	Мультиагентство (владельцы, разработчики, партнеры, пользователи)	Предприятие, владеющее платформой

Для организации и последующего функционирования, развития высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса немаловажным фактором является рациональное определение типологии цифровой платформы. Это позволит детально изучить особенности развития всего рынка информационных технологий как одной из наиболее динамично развивающихся сфер.

Типы цифровых платформ представлены на рисунке 1.

Основными факторами, влияющими на выбор цифровой платформы, являются:

- возможность успешного решения поставленных оперативных и аналитических задач;
- степень соотношения выгоды и рисков при применении их к бизнес-процессам на предприятии;
- условия хозяйствования, в которых происходит производственная и экономико-хозяйственная деятельность предприятия.

<p>Публичные (конкуренты, партнеры, разработчики, покупатели, поставщики)</p>
<p>Частные (бизнес-партнеры, работники, известные потребители)</p>
<p>Внутренние (работники)</p>

Рис. 1. Типология цифровых платформ

Инновационная платформа является наиболее частым выбором. Платформа состоит из технологических элементов (модулей), которые представляют собой основу для ускоренного развития дополняющих продуктов и услуг.

Основными факторами, влияющими на выбор цифровой платформы, являются:

- возможность успешного решения поставленных оперативных и аналитических задач;
- степень соотношения выгоды и рисков при применении их к бизнес-процессам на предприятии;
- условия хозяйствования, в которых происходит производственная и экономико-хозяйственная деятельность предприятия.

Инновационная платформа является наиболее частым выбором. Платформа состоит из технологических элементов (модулей), которые представляют собой основу для ускоренного развития дополняющих продуктов и услуг.

Разработчики данного вида платформы могут находиться по всему миру, представляя, однако, общую мультиплатформенную экосистему бизнеса. Следует отметить, что использование этого типа платформ повышает конкурентоспособность продукции, позволяет предприятию занять лидерские позиции на рынке товаров и услуг в краткосрочной или среднесрочной перспективе.

Таким образом, развитие цифровой экономики и цифровых платформ в частности дает крепкий базис формированию, укрупнению и расширению как отечественного, так и зарубежного высокотехнологичного и наукоемкого бизнеса, является важным направлением модернизации международной системы хозяйствования.

Список литературы

1. Вызовы цифровой трансформации и бизнес высоких технологий / Н.А. Кравченко, В.Д. Маркова, Н.П. Балдина и др. / под ред. д.э.н. Н.А. Кравченко, д.э.н. В.Д. Марковой. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. - 352 с.

2. Голик А. В. Цифровая экономика в современном мире / А. В. Голик. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 45 (283). — С. 280-281. — URL: <https://moluch.ru/archive/283/63841/> (дата обращения: 08.09.2022).

3. Шалимов И.В. Особенности регулирования международных экономических связей международными организациями в условиях цифровизации// Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: Материалы III международной научно-практической конференции 25 марта 2021 года. – ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» / Редколлегия: к.т.н., доц. С.И. Охременко, к.э.н., доц. И.П. Подмаркова, Б.Б. Шавыркин. Отв. ред.: к.э.н., доц. И.П. Подмаркова. – Донецк, «Цифровая типография», 2021. С. 364-368.

4. Шалимов И.В. Особенности трансформации современного менеджмента в эпоху цифровизации // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: Материалы IV международной научно-практической конференции 24 марта 2022 года. – ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» / Отв. ред.: к.э.н., доц. И.П. Подмаркова. – Донецк, «Цифровая типография», 2022. С. 268-272.

5. Шалимов И.В., Телегина О.В. Особенности государственного регулирования инвестиционных проектов в эпоху цифровизации // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: Материалы III международной научно-практической конференции 25 марта 2021 года. – ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» / Редколлегия: к.т.н., доц. С.И. Охременко, к.э.н., доц. И.П. Подмаркова, Б.Б. Шавыркин. Отв. ред.: к.э.н., доц. И.П. Подмаркова. – Донецк, «Цифровая типография», 2021. С. 369-373.

Анализ и синтез применительно к системам обработки данных

Яр-Мухамедов Ильдар Гизаевич,
старший научный сотрудник, доцент,
Институт машиноведения и автоматике НАН КР,
Бишкек, Кыргызстан

Аннотация

Классические базовые представления о сложных системах дополнены аспектом целей. Рассмотрены особенности процессов анализа и синтеза применительно к системам обработки данных.

Ключевые слова: анализ и синтез, цель, функция, схема, система обработки данных.

Analysis and synthesis of data processing systems

Yar-Mukhamedov I.G.,
senior researcher, docent,
Institute of machine science and automation of the National Academy
of Sciences of the Kyrgyz Republic,
Bishkek, Kyrgyzstan

Abstract

Classical basic ideas about complex systems are supplemented by the aspect of goals. The features of the processes of analysis and synthesis in relation to data processing systems are considered.

Key words: analysis and synthesis, goal, function, scheme, data processing system.

Классическое определение задач анализа и синтеза [1] базируется на понятии наиболее простой двухаспектной сложной системы, включающей функцию и схему (организацию). Анализ заключается в выявлении функции, реализуемой системой, по заданной схеме. Синтез – в построении схемы, реализующей заданную функцию.

Одним из недостатков такого рассмотрения является отсутствие, в явной форме, целей системы. Ведь известно, что функция не является самоцелью, а выступает в качестве хоть и главного, но лишь средства достижения целей функционирования. Возможно это связано с предельно общим характером методологического арсенала системного анализа. Наличие субъекта и, соответственно, субъективного элемента при рассмотрении целей значительно усложняет моделирование процессов целеполагания [2]. Однако для более узкого класса систем обработки данных понятие целевого аспекта может быть введено в рассмотрение уже на этом этапе. Если ограничиться тем, что входит в рамки собственно автоматизированных систем, цель можно рассматривать как данные, получаемые с ее помощью.

В простейшей трехаспектной сложной системе задача анализа заключается в изучении схемы, выявлении и описании функции, а затем, исходя из функции – формулировании цели. Синтез осуществляется в обратном направлении: от целей к функциям, от функций – к организации

(схеме) объекта. Разумеется, эти процессы не столь прямолинейны и взаимно переплетаются и даже переходят друг в друга [1, 3].

Под системами обработки данных мы будем рассматривать не узко понимаемую трактовку, преимущественно охватывающую задачи учета, сортировки и сводки, а более широкое представление, покрывающее, например, области классификации, оптимизации, автоматического управления и т.п.

В задачах обработки данных осуществляется преобразование исходной информации в выходную. Результат их функционирования и является фактической целью. Будем отличать фактический результат от желаемого – действительной цели субъекта, которая в той или иной мере воплощена или должна быть воплощена в результаты работы системы. Между ними могут и фактически имеются определенные различия. Именно их наличие и является побудителем к проведению анализа и синтеза системы обработки данных, приведения фактических результатов к желаемым как в количественном, так и в качественном отношении.

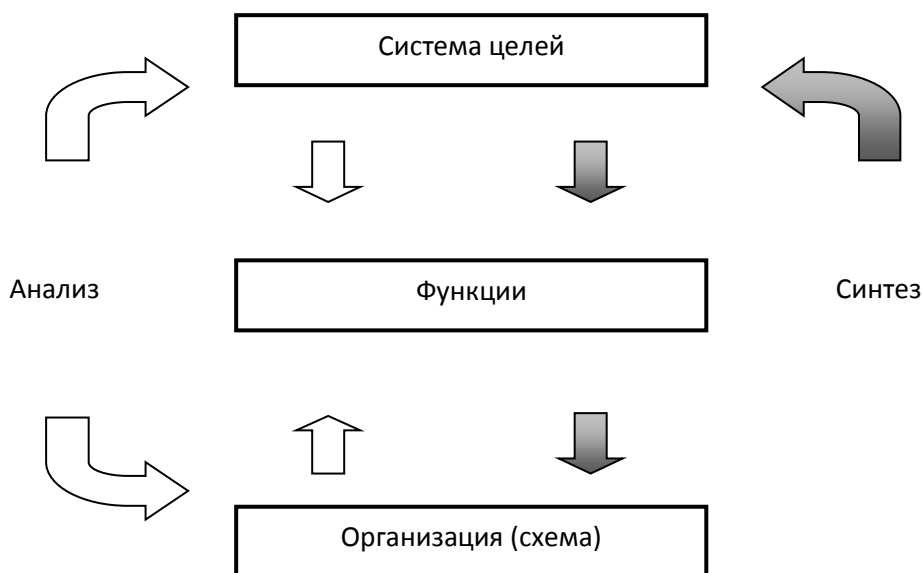


Рис. 1. Анализ и синтез систем обработки данных

Особенность этапа анализа в том, что наблюдатель видит схему и данные, представляющие вход, выход системы и, возможно, некоторые промежуточные результаты. Иными словами, он начинает анализ сразу в схемном и целевом аспектах (см. рис. 1). И по ходу анализа восстанавливает функции, осуществляющие преобразование. Функции оказываются привязанными к схемным (организационным) элементам. В некоторой мере они доопределяют выход системы – цели функционирования.

Синтез начинается с конкретизации и уточнения целей, описания выходных и исходных данных. Затем конструируются и детализируются функции. Обычно они имеют форму описания вычислительного процесса. Это – этап технического проектирования в создании систем обработки данных. Затем выбирается способ реализации функций. Формируется схема или

организационная структура системы. Этот этап соответствует рабочему проектированию.

Результаты функционирования системы, в свою очередь, могут и должны рассматриваться в двух подаспектах. Наиболее важным представляется подаспект содержания данных. Он отражает состояние и развитие объекта. Форма представления, как правило, ориентирована на восприятие содержания для оценки и принятия решений, управления. Существенная часть обработки данных может рассматриваться как преобразование содержания данных из одной формы представления в другую.

Системный анализ как универсальный инструмент решения проблем может более эффективно использоваться при учете особенностей конкретных видов объектов для решения задач их совершенствования и развития.

Список литературы

1. Черняк Ю.И. Системный анализ в управлении экономикой. М.: Экономика, 1975. – 191 с.
2. Лукьянова, Л. М. Целеполагание, анализ и синтез целей в сложных системах: модели и методы моделирования / Л. М. Лукьянова // Известия Российской академии наук. Теория и системы управления. – 2007. – № 5. – С. 100-113.
3. Колесников А.А. Синерго-кибернетическая парадигма в современной науке / А.А. Колесников // VIII Всероссийская научная конференция «Системный синтез и прикладная синергетика»: сборник научных трудов. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – С. 7-17.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ,
ФИНАНСОВЫХ И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ**

Сборник материалов
X Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 15 сентября 2022 года

Публикуется в авторской редакции

Оригинал-макет: Ю.В. Ивахненко
Выпускающий редактор: Ю.В. Ивахненко

Подписано в печать 05.12.2022. Формат 60×90/16
Гарнитура Times New Roman. Усл. п. л. 34,8. Тираж 100 экз. Заказ 276
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ»
308015 г. Белгород, ул. Победы, 85. Тел.: 30-14-48