

Ирина Смагина:

«Будущее – за телевидением личностей!»

лист, тем он больше учится. Благо возможностей сейчас для этого достаточно. Времена меняются, надо следовать трендам. Иначе ты – «сбитый летчик».



В течение последних лет теоретики и журналисты занимаются поиском ответа на вопрос - что будет с телевидением в России? В связи с развитием новых информационных технологий, растущей популярностью Интернета среди все более широких слоев общества, падением доверия аудитории к телевизионному контенту этот вопрос выглядит как никогда актуальным. Разрабатываются новые стратегии модернизации этого вида СМИ, появляются все новые системы, улучшающие изображение и скорость передачи сигнала, выдвигаются новые проекты. Но давайте взглянем на ситуацию менее глобально - не в масштабах страны, а в рамках одной области и даже города. Ирина Смагина - одна из тех, которая отвечает за то, что мы увидим на наших экранах уже сегодня. Руководитель отдела программного вещания телекомпании «Мир Белогорья», а с недавних пор - и преподаватель студентов-телевизионщиков БелГУ поговорила со мной о телевидении в целом и поделилась своим мнением на тему «можно ли научиться профессии журналиста?».

- В каком состоянии находилось белгородское телевидение, когда вы начинали работать?

- Я начала заниматься тележурналистикой пятнадцать лет назад. Тогда в Белгороде было две редакции телевидения: вполне взрослое - БТВ, где работали бывшие (в хорошем смысле) газетчики и радиийщики, и начинающее - «Магнит», где энтузиасты, мало что понимающие в телевидении, нарушая все правила и не оглядываясь на авторитеты, делали продукт, который зрители, как ни странно, смотрели. Среди этих энтузиастов была и я. Кстати, для очень многих представителей нынешнего медиaprостранства «Магнит» стал стартовой площадкой.

- В чём заключаются особенности работы на региональном ТВ?

- Мне кажется, мы к зрителю гораздо ближе, мы с ним практически знаем друг друга. Федеральные каналы всё-таки вещают на абстрактную категорию. А мы - вот для этого студента, для бабушки с козой, для бизнесмена, для учительницы сына, для своих соседей, в конце концов, и маминной подружки...

- Согласны ли вы с тем, что журналистике невозможно научиться в университете? Нужно ли вообще журналисту специальное образование?

- Кто хочет научиться - научится. Не-

счастен тот студент, который, сидя в аудитории, задаёт себе вопросы: «Кто я? Где я? И зачем все это?» Он, может, и не виноват, его родители пристроили... Или не определился вовремя, пошёл журфак вместе с другом, чтобы нескучно было... Впереди - пять унылых лет, а дальше тот же вопрос: а что это было? На журфак надо идти, если: вы любопытны и не ленивы, если вам мир интересен, как занимательная лаборатория, и если вы о своих наблюдениях ужас до чего хотите рассказать всем. При этих условиях вы обязательно захотите узнать: как можно удовлетворить своё любопытство, где причина, а где следствие происходящего вокруг и как об этом рассказать так, чтобы люди в маршрутке пересказывали вас друг другу. Это и есть «научиться журналистике». А насчёт специального образования... Конечно, нужно! Только это необязательно журфак. Образование нужно журналисту для того, чтобы мозг его мыслил системно. При огромном потоке информации это необходимо. Если человек окончил журфак, а мыслить и делать выводы не научился - ну так не спасет его специальное образование. И есть много блестящих представителей нашей профессии с техническим образованием. И еще нюанс. Учеба в профессии - процесс бесконечный. Причем чем умнее журна-

- Принято считать, что основными потребителями телевизионного контента являются люди старшего поколения. Какими способами можно привлечь молодежную аудиторию? И возможно ли это в ситуации, когда молодежь получает всю информацию из Интернета?

- Способов не много. Молодежи нельзя врать, с молодежью надо говорить на понятном языке. Не путать с примитивным. Вот вы начнете работать, вспомните, почему вы не смотрели телевизор, когда вам было двадцать? И постарайтесь, когда вам будет сорок, понравиться себе нынешней...

- Каким вы видите будущее телевидения?

- Светлым... О технических нюансах не говорю - тема не моя. А по сути, я думаю, что будущее - за телевидением личностей.

Сюзанна КУЗНЕЧЕНКО.