

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
( Н И У « Б е л Г У » )

УТВЕРЖДАЮ

Директор института инженерных и  
цифровых технологии



К.А. Польщиков

18.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономико-правовые основы рынка ПО**

наименование дисциплины

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки

Направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки Искусственный интеллект и наука о данных

Автор: Старший преподаватель кафедры системного программирования Немешев Марат Халимович

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа одобрена Кафедрой прикладной информатики информационных технологий

Протокол заседания кафедры от 06.04.2022 № 8

дата

Программа согласована Кафедрой прикладной информатики и информационных технологий

Протокол заседания кафедры от 06.04.2022 № 8

дата

## **Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» является одной из базовых дисциплин цикла, формирующего подготовку магистра в области информационных технологий. Она представляет собой комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих анализировать экономическую деятельность компании-разработчика программного обеспечения, разрабатывать маркетинговую стратегию для продвижения продуктов на рынке программного обеспечения и использовать правовые механизмы при ведении хозяйственной деятельности.

Отдельные параметры односеместрового курса могут варьироваться по степени сложности в зависимости от уровня подготовки обучающихся. Курс должен быть построен на основе актуальных законодательных актов и современных экономических принципах деятельности компаний-разработчиков программного обеспечения. Предполагается распределение содержания обучения по следующим видам деятельности: изучение основных тенденция развития программных продуктов и рынка программного обеспечения в России, изучение экономических основ ведения хозяйственной деятельности, применительно к сфере разработки программного обеспечения, изучения основ маркетинга и правовых механизмов защиты интеллектуальной собственности.

Основным методологическим принципом построения программы курса, равно как и всей концепции обучения основам распараллеливания в целом, является принцип поэтапного системного накопления знаний и формирования необходимых компетенций по модели: от простого и/или знакомого – к сложному и/или незнакомому, а основной методологической стратегией прохождения отдельных разделов программы является ступенчатость, предусматривающая постепенный возврат к ранее усвоенному материалу на более высоком концептуальном уровне.

### **1.1. Цели и задачи учебных занятий**

Целью изучения дисциплины является ознакомление с правовыми основами развития и регулирования рынка программного обеспечения в России, с организацией продвижения на рынок и рекламы программного обеспечения, характеристиками различных форм конкуренции.

### **1.2. Требования подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)**

Программа курса предназначена обучающимся 2 курса магистратуры и рассчитана на обучающихся, изучавших инженерную экономику во время обучения в бакалавриате. Максимальная эффективность программы будет обеспечена при условии, что обучающийся:

- Владеет основами микроэкономики.
- Владеет основами экономики предприятий.

### **1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)**

Основной целью курса является овладение обучающимися экономическими и правовыми основами производства и распространения программного обеспечения и применение полученных знаний, а именно:

- знание содержания дисциплины "экономико-правовые основы рынка программного обеспечения" и обладание достаточно полным представлением о возможностях применения разделов курса в различных прикладных областях науки и техники;

- умение рассчитывать уровень безубыточности производства и решать задачи максимизации прибыли фирмы.
- знание основ продвижения продуктов на рынок и особенностей распространения программных продуктов.
- умение правильно составлять трудовые договора и лицензионные договора в разрезе законодательства об авторском праве.
- обладание практическим навыком рассчитывать финансовые коэффициенты и оценивать эффективность инвестиций.

Дисциплина участвует в формировании компетенций обучающихся по образовательной программе, установленных учебным планом для данной дисциплины. Для оценки достижения компетенций применяются следующие индикаторы.

№	Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код индикатора и индикатор достижения универсальной компетенции
	1	2	3
1	Универсальные компетенции	УКМ-1 Способен определять круг задач, планировать, реализовывать собственный проект, в т.ч. предпринимательский, в профессиональной сфере	1.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели; 1.2. Предлагает способы решения поставленных задач; 1.3. Оценивает соответствие способов решения цели проекта; 1.4. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; 1.5. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; 1.6. Представляет результаты проекта; 1.7. Предлагает возможности использования результатов проекта и/или совершенствования.
		УКМ-2 Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сфере с учетом юридических последствий, исходя из нетерпимости к коррупционному поведению и проявлениям экстремизма	2.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; 2.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; 2.3. Строит продуктивное взаимодействие с учетом возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; 2.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; 2.5. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; 2.6. Соблюдает нормы и

			установленные правила командной работы; 2.7. Лично отвечает за результат.
		УКМ-3 Способен использовать методы получения и работы с информацией в профессиональной сфере с учетом современных технологий цифровой экономики, искусственного интеллекта и науки о данных, а также информационной безопасности	3.1. Находит и использует плодотворные источники информации. 3.2. Точно определяет тип и форму необходимой информации. 3.3. Получает нужную информацию и сохраняет ее в удобном для работы формате. 3.4. Определяет достоверность собранной информации.
2	Профессиональные компетенции	ПКА-1-ИИ-УК-1. Способен понимать фундаментальные принципы работы современных систем искусственного интеллекта, разрабатывать правила и стандарты взаимодействия человека и искусственного интеллекта и использовать их в социальной и профессиональной деятельности	1.1. Использует нормативно-правовую базу, правовые, этические правила, стандарты при решении задач искусственного интеллекта 1.2. Применяет современные методы и инструменты для представления результатов научно-исследовательской деятельности

#### 1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий

Аудиторная учебная работа: теоретические лекции, промежуточная аттестация – общий объём активных и интерактивных форм учебных занятий - 20 ак. часов.

### Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

#### 2.1. Организация учебных занятий

##### 2.1.1 Основной курс

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся																		
Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Контактная работа обучающихся с преподавателем											Самостоятельная работа				Объём активных и интерактивных	Трудоёмкость	
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам. раб. с использованием	текущий контроль (сам. раб.)	промежуточная аттестация (сам. раб.)			итоговая аттестация (сам. раб.)
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>																		
Форма обучения: очная																		
Семестр 3	30							2					32		8		20	2
	2-25							2-25					1-1		1-1			
<b>ИТОГО</b>	30							2					32		8			2

Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Формы текущего контроля успеваемости		Виды промежуточной аттестации		Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)	
	Формы	Сроки	Виды	Сроки	Виды	Сроки
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>						
Форма обучения: очная						
Семестр 3			зачёт, устно, традиционная форма	по графику промежуточной аттестации		

## 2.2. Структура и содержание учебных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
I.	1-й модуль: Введение	Лекции	4
		Сам. работа по методическим материалам	5
II.	2-й модуль: Экономические основы производства и распространения ПО	Лекции	12
		Сам. работа по методическим материалам	9
III.	3-й модуль: Маркетинг программных продуктов	Лекции	7
		Сам. работа по методическим материалам	9
IV.	4-й модуль: Правовые основы рынка ПО	Лекции	7
		Сам. работа по методическим материалам	15
	Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	2
		Зачет	2

### *Структура и содержание учебной дисциплины*

#### **Модуль 1 «Введение»**

Информация как экономический ресурс. Концепции постиндустриального, информационного и информационного общества М. Кастельса, генерирование, обработка и передача информации как фундаментальные источники производительности и власти. Понятие и отличительные признаки новой, информационной экономики, ключевая роль программного обеспечения в будущем мировом развитии. Окинавская хартия глобального информационного общества об использовании возможностей цифровых технологий. Компании и рынки в XXI веке, будущее организаций и рынков. Теория общественного выбора.

#### **Модуль 2 «Экономические основы производства и распространения ПО»**

Жизненный цикл программного продукта. Производство программного продукта, минимизация издержек и максимизация прибыли. Поведение фирмы на различных конкурентных рынках. Бизнес-план: назначение и структура. Анализ баланса предприятия и отчета о прибылях и убытках. Методы оценки инвестиционных решений, временная стоимость денег. Тенденции развития программных продуктов и рынка программного обеспечения.

### **Модуль 3 «Маркетинг программных продуктов»**

Маркетинговая смесь 4 «Р» (товар, цена, продвижение товара, каналы продаж). Ценообразования и ценовая политика компании. Методы ценообразования, ориентированные на затраты, спрос и конкуренцию. Особенности ценообразования на рынке программного обеспечения. Продвижение товаров и услуг на рынок программного обеспечения. Реклама, основные каналы распространения программных продуктов, сегменты рынка программного обеспечения.

### **Модуль 4 «Правовые основы рынка ПО»**

Программы для ЭВМ и базы данных как охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Авторские права на программы для ЭВМ и базы данных. Права изготовителя базы данных. Свободное воспроизведение программ для ЭВМ и баз данных, декомпилирование программ для ЭВМ. Государственная регистрация программ для ЭВМ и баз данных, реестры программ для ЭВМ и баз данных. Программы для ЭВМ и базы данных, созданные по заказу, при выполнении работ по договору, по государственному или муниципальному контракту. Лицензионный договор о предоставлении права использования программ для ЭВМ и баз данных.

## **Раздел 3. Обеспечение учебных занятий**

### **3.1. Методическое обеспечение**

#### **3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины**

Методические материалы включают в себя следующие типы материалов — учебники, учебные пособия, методические указания для обучающихся, Интернет-ресурсы, электронные учебные пособия, с опорой на которые проводится аудиторная работа. Во время занятий могут цитироваться и демонстрироваться фрагменты из следующих источников:

- Интернет-реклама: учебное пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с. - Библиогр.: с. 159-168. - ISBN 978-5-394-01485-7.
- Блокчейн: схема новой экономики: пер. с англ. / Мелани Свон. - М. : Сбербанк : Олимп-Бизнес, 2016. - 217 с. - (Библиотека Сбербанка ; т. 69). - Библиогр.: с. 189-210. - Указ.: с. 213-217. - Пер. изд. : Blockchain / Melanie Swan.
- Мировой рынок информационных услуг / [Э. С. Спиридонов, М. С. Клыков, М. Д. Рукин и др.]; под ред. Э. С. Спиридонова, М. С. Клыкова. - М.: ЛИБРОКОМ : URSS, 2010. - 410 с.
- Конкуренция на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг / А. В. Воронин, И. Р. Шегельман ; Петрозаводский гос. ун-т. - Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2010. - 298 с.

#### **3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся, как вид деятельности, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес с целью поиска необходимой информации, приобретения знаний, использования этих знаний для решения учебных, научных и профессиональных задач, представляет собой важную составляющую учебного процесса, которой отводится не менее половины учебного времени при очной форме обучения. Время, отводимое на самостоятельную работу, должно использоваться обучающимися для наиболее полного освоения учебной дисциплины. Следовательно,

организация эффективной внеаудиторной самостоятельной работы в процессе обучения требует, с одной стороны, создание условий, призванных обеспечить рациональное и планомерное управление учебной деятельностью, протекающей в отсутствие преподавателя, и тщательной подготовки целого ряда учебных пособий, снабженных методическими указаниями, с другой стороны.

К числу методических пособий относятся:

- общие методические рекомендации и указания по самостоятельной работе;
- фонд контрольных заданий и тестов для самоконтроля, которые позволяют оценить уровень знаний, навыков и умений обучающихся согласно требованиям курса, государственным стандартам и европейским компетенциям.

Роль преподавателя в организации самостоятельной работы

Роль преподавателя в организации самостоятельной работы состоит в координации действий обучающихся в освоении дисциплины, в методическом и организационном обеспечении учебного процесса. Взаимодействие между преподавателем и обучающимся осуществляется в форме консультаций. Преподаватели также оказывают помощь обучающимся по планированию и организации самостоятельной работы.

Контроль за самостоятельной работой

Контроль за самостоятельной работой может осуществляться в форме коротких опросов и тестов, углубленных вопросов по темам занятий, дополнительных вопросов, и т.д.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы обучающихся по всем модулям:

1. Финансовые коэффициенты. Прогнозирование банкротства.
2. Методы оценки эффективности инвестиционных решений.
3. Производный спрос на трудовой ресурс

### **3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания**

Контроль успеваемости обучающихся осуществляется посредством проводимого в конце семестра зачета, а также текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль успеваемости осуществляется путем бесед и дискуссий (интерактивной формы лекционных занятий), а также по выступлению с подготовленным в соответствии с программой сообщением по заданной теме. Сообщение должно в полной мере раскрывать заявленную тему и быть выполнено с соблюдением норм научного и делового стиля речи. Если сообщение не было сделано по причине отсутствия на занятии, то сообщение должно быть представлено в письменном виде. Такое представление сообщения сопровождается беседой с преподавателем, в ходе которого обучающийся должен дать ответы на несколько вопросов по теме сообщения

Методика проведения зачета

Для допуска к зачету обучающийся обязан предоставить (устно или письменно) сообщение, согласно текущему контролю успеваемости.

Зачет проводится в устной форме.

Билет состоит из одного вопроса, на подготовку ответа на которые даётся не менее одного академического часа (при подготовке можно пользоваться литературой). После ответа на вопрос билета преподаватель вправе задать дополнительные вопросы по любой теме из списка вопросов, вынесенных на зачет.

Оценка «зачтено» ставится при следующих условиях:

- обучающимся даны полные исчерпывающие ответы по вопросу, обучающийся свободно ориентируется в материале;

- обучающимся даны все основные определения и формулировки по вопросу билета, а также даны правильные ответы на 50% дополнительных вопросов.

При оценивании по системе ECTS применяются следующие критерии.

Полнота и качество ответов	Оценка ECTS	Аттестация СПбГУ
даны полные исчерпывающие ответы по вопросу, обучающийся свободно ориентируется в материале	A	зачтено
Допущены неточности в ответе, непринципиальные ошибки, обучающийся ориентируется в материале	B	
Допущены неточности в ответе, а также даны правильные ответы на 70–80% дополнительных вопросов	C	
Даны основные определения и формулировки по вопросу билета, а также даны правильные ответы на 60–70% дополнительных вопросов	D	
Даны основные определения и формулировки по вопросу билета, а также даны правильные ответы на 50–60% дополнительных вопросов	E	
Не дано определений и формулировок или даны ответы менее, чем на 50% дополнительных вопросов	F	не зачтено

### 3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

Достижение компетенций оценивается при помощи следующих контрольно-измерительных материалов.

№	Код индикатора и индикатор достижения компетенции	Контрольно-измерительные материалы (КИМ) (тестовые вопросы, контрольные задания, кейсы и пр.)
	1	2
1	УКМ-1.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели;	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
2	УКМ-1.2. Предлагает способы решения поставленных задач;	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
3	УКМ-1.3. Оценивает соответствие способов решения цели проекта;	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
4	УКМ-1.4. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
5	УКМ-1.5. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля;	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля



6	УКМ-1.6. Представляет результаты проекта;	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
7	УКМ-1.7. Предлагает возможности использования результатов проекта и/или совершенствования.	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
8	УКМ-2.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
9	УКМ-2.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
10	УКМ-2.3. Строит продуктивное взаимодействие с учетом возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе;	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
11	УКМ-2.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
12	УКМ-2.5. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
13	УКМ-2.6. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы;	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
14	УКМ-2.7. Лично отвечает за результат.	Контрольно-измерительные материалы текущего контроля
15	УКМ-3.1. Находит и использует плодотворные источники информации.	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
16	УКМ-3.2. Точно определяет тип и форму необходимой информации.	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
17	УКМ-3.3. Получает нужную информацию и сохраняет ее в удобном для работы формате.	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
18	УКМ-3.4. Определяет достоверность собранной информации.	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
19	ПКА-1-ИИ-УК-1.1.Использует нормативно-правовую базу, правовые, этические правила, стандарты при решении задач искусственного интеллекта	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта

20	ПКА-2-ИИ-УК-2.2. Применяет современные методы и инструменты для представления результатов научно-исследовательской деятельности	Контрольно-измерительные материалы устного зачёта
----	---	---

### 3.1.4.1 Формируемые дисциплиной компетенции

- УKM-1 Способен определять круг задач, планировать, реализовывать собственный проект, в т.ч. предпринимательский, в профессиональной сфере
  - УKM-2 Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сфере с учетом юридических последствий, исходя из нетерпимости к коррупционному поведению и проявлениям экстремизма
  - УKM-3 Способен использовать методы получения и работы с информацией в профессиональной сфере с учетом современных технологий цифровой экономики, искусственного интеллекта и науки о данных, а также информационной безопасности
  - ПКА-1-ИИ-УК-1. Способен понимать фундаментальные принципы работы современных систем искусственного интеллекта, разрабатывать правила и стандарты взаимодействия человека и искусственного интеллекта и использовать их в социальной и профессиональной деятельности
- Формируется дисциплиной.
- Развивается дисциплиной.
- Полностью сформирована по результатам освоения дисциплины.

### 3.1.4.2 Контрольно-измерительные материалы (примеры)

Примеры вопросов устного зачёта:

Введение и общие вопросы

1. Роль и место программного обеспечения в экономике информационного общества
2. Развитие рынка ПО в России
3. Рынок и его основные функции. Возникновение фирм. Экономия от масштаба
4. Инновационное предпринимательство. Причины возникновения. Основные отличия от традиционного предпринимательства.
5. Венчурные инвестиции. Старт-апы. Возможности и иллюзии.

Экономические основы производства и распространения ПО

1. Жизненный цикл товара. Жизненный цикл программного продукта.
2. Характеристика издержек производства. Характеристика доходов производства: бухгалтерский и экономический подходы.
3. Цели ценообразования.
4. Характеристика издержек производства. Характеристика доходов производства: бухгалтерский и экономический подходы.
5. Бизнес-планирование. Назначение и структура бизнес-плана.

Маркетинг программных продуктов.

1. Характеристики программного продукта как товара. Характеристики качества программного продукта.
2. Продвижение ПО. Иерархические модели когнитивной психологии
3. Основные виды маркетинговых коммуникаций
4. Система планирования маркетинга. Матрица товар/рынок.
5. Матрица конкуренции. Портфолио-анализ.

## 6. Конкурентные стратегии.

### Правовые основы рынка ПО

1. Правовые аспекты разработки и эксплуатации программных средств. Научно-технические и юридические понятия. Составляющие программного продукта.
2. Правовые механизмы защиты интеллектуальной собственности
3. Внутрифирменные регламентирующие документы
4. Особенности составления лицензионных соглашений

### Примеры тестовых заданий:

- 1) Что не относится к предпосылкам теории общественного выбора:
  - a) Индивидуализм;
  - b) Концепция «экономического человека»;
  - c) Трактовка политики как процесса обмена;
  - d) Демократия. +
- 2) Что не входит в теорию 4P:
  - a) Product;
  - b) Principle; +
  - c) Promotion;
  - d) Place.
- 3) Что относится к особенностям информационной экономики:
  - a) Качество и конкурентоспособность производства существенным образом зависят от уровня развития и использования новых информационных технологий страны. +
  - b) Важнейший фактор развития страны – промышленное развитие;
  - c) Большая часть населения проживает в сельской местности;.
  - d) Низкая динамика смены моделей и продуктов производства.
- 4) “Анализ требований, Проектирование, Кодирование (программирование), Тестирование и отладка, Эксплуатация и сопровождение.” – это жизненный цикл программного обеспечения модели:
  - a) Каскадной; +
  - b) Инкрементной;
  - c) Спиральной;
  - d) Итерационной модели.
- 5) Что не относится к основным группам методов ценообразования:
  - a) Затратные методы;
  - b) Рыночные методы;
  - c) Параметрические методы;
  - d) Аналитические методы. +
- 6) Окинавская Хартия – это Хартия:
  - a) Глобального информационного общества; +
  - b) Глобальной мировой экономики;
  - c) Глобального использования информационных технологий;
  - d) Глобальной помощи малоразвитым странам в области технологий.
- 7) Начало продаж (внедрение на рынок), рост, зрелость (насыщение) и спад – это:
  - a) Жизненный цикл товара; +
  - b) Жизненный цикл программного продукта;
  - c) Этапы развития концепции;
  - d) Кривая жизненного цикла товара.
- 8) Матрица Портера иначе называется:
  - a) Матрица конкуренции; +

- b) Матрица ценообразования;
  - c) Матрица развития товара;
  - d) Матрица роста.
- 9) Что относится к функциям рынка:
- a) Регулирование спроса и предложения; +
  - b) Организация экономической жизни;
  - c) Осуществление общественно значимых работ;
  - d) Обеспечение правопорядка.
- 10) Что не относится к стратегиям по матрице Ансоффа:
- a) Стратегия проникновения на рынок;
  - b) Стратегия развития рынка;
  - c) Стратегия развития товара;
  - d) Стратегия выжидания. +

### **3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса**

Для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса применяется анкетирование в соответствии с методикой и графиком, утвержденными в установленном порядке.

## **3.2. Кадровое обеспечение**

### **3.2.1 Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий**

К преподаванию дисциплины могут быть допущены преподаватели, имеющие диплом о высшем образовании по соответствующему направлению.

### **3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом**

Специальных требований нет.

## **3.3. Материально-техническое обеспечение**

### **3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные стандартным оборудованием, используемым для обучения в СПбГУ в соответствии с требованиями материально-технического обеспечения.

### **3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования**

Стандартное оборудование, используемое для обучения в СПбГУ. MS Windows, MS Office, Mozilla Firefox, Google Chrome, Acrobat Reader DC, WinZip, Антивирус Касперского.

### **3.3.3 Характеристики специализированного оборудования**

Специализированное оборудование не требуется.

### **3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения**

Специальных требований нет

### **3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов**

Подходящие средства для хранения электронной информации (CD-, DVD-диски, флэш-память и др.)

## **3.4. Информационное обеспечение**

### **3.4.1 Список литературы**

1. Лапина М.А., Ревин А.Г., Лапин В.И. и др. Информационное право. 2017. 335 с. ЮНИТИ-ДАНА. [Электронный ресурс] URL: <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat07918a&AN=spsu.znanium341847&lang=ru&site=eds-live&scope=site> (дата обращения: 15.10.2021)
2. Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И. Новая Информационная Экономика и Сетевые Механизмы Развития. 2013. 244 с. [Электронный ресурс] URL: <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat07918a&AN=spsu.znanium358582&lang=ru&site=eds-live&scope=site> (дата обращения: 15.10.2021)
3. Аброскин А.С., Зайцев Ю.К., Идрисов Г.И. и др. Экономическое Развитие в Цифровую Эпоху. Дело РАНХиГС; 2019. 88 с. [Электронный ресурс] URL: <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat07918a&AN=spsu.znanium344667&lang=ru&site=eds-live&scope=site> (дата обращения: 15.10.2021)
4. Петрова Е.А., Фокина Е.А. Информационный Менеджмент. Издательство “Лань”; 2019. 144 с. [Электронный ресурс] URL: <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat07918a&AN=spsu.lanbook125740&lang=ru&site=eds-live&scope=site> (дата обращения: 15.10.2021)
5. Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю. Управление ИТ-Проектами. Южный федеральный университет; 2016. [Электронный ресурс] URL: <https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat07918a&AN=spsu.znanium327727&lang=ru&site=eds-live&scope=site> (дата обращения: 15.10.2021)

### **3.4.2 Перечень иных информационных источников, в том числе современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Электронные ресурсы Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ

- Сайт Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ: <https://library.spbu.ru/ru/>
- Электронный каталог Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ: [http://old.library.spbu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS](http://old.library.spbu.ru/cgi-bin/irbis64r/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS)
- Перечень электронных ресурсов, находящихся в доступе СПбГУ: <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/>
- Перечень ЭБС, на платформах которых представлены российские учебники, находящиеся в доступе СПбГУ: [http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?resource\\_type=8&name=rures](http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?resource_type=8&name=rures) .
- Перечень ресурсов и баз данных по тематике Математика <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?subject=1>
- Перечень ресурсов и баз данных по тематике Информатика <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?subject=93>

**Раздел 4. Разработчики программы**

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)
Немешев Марат Халимович			Старший преподаватель кафедры системного программирования	<a href="mailto:m.nemeshev@spbu.ru">m.nemeshev@spbu.ru</a>