

Таблица 3 - Распределение численности сельского населения Белгородской области по возрастным группам, чел.

	Сельское население					
	мужчины			женщины		
	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2010 г.	2013 г.	2014 г.
Всего, в том числе	241533	239802	239694	278061	272875	272065
Из общей численности - население в возрасте:						
Моложе трудоспособного	41020	41933	42512	38890	39449	39927
трудоспособном	156126	152107	150489	136036	129677	127824
Старше трудоспособного	44387	45762	46693	103135	103749	104314

В целях дальнейшего улучшения демографической ситуации в области осуществляется реализация мероприятий, предусмотренных Концепцией демографического развития на период до 2025 года, федеральных и областных целевых программ, направленных на улучшение состояния здоровья матери и ребенка, повышение качества медицинского обслуживания, улучшение жилищных условий и в целом качества жизни населения [1]. Для семей, имеющих трех и более детей, предусмотрены дополнительные меры государственной поддержки в виде регионального материнского (семейного) капитала, предоставления земельных участков для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства.

Литература

1. Концепция демографического развития Белгородской области на период до 2025 года. Постановление правительства Белгородской обл. от 15.10.2007 № 242-пп.
2. Флигинских Т.Н. Формирование и функционирование регионального АПК (вопросы теории и практики). Белгород: Константа, 2005. - 346 с.

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

*Пацукова Ирина Геннадьевна,
доцент кафедры финансов, инвестиций и инноваций НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
г. Белгород, Россия*

Современное значение слова «предпринимательство» связано с одним из четырех базовых экономических ресурсов. Предпринимательство представляет собой особую деятельность на рынке, осуществляемую с целью получения прибыли. От менеджмента его отличают три обстоятельства:

- форма ответственности,
- степень риска,
- иное отношение к власти, меньшая необходимость иметь узкоспециализированные знания.

Кроме того, менеджмент выступает как разновидность наемного труда, а предпринимательство – это самостоятельный экономический ресурс, который сопряжен с

таким понятием, как инновационная деятельность [2, с. 102]. Это предполагает поиск и осуществление новых комбинаций экономических ресурсов.

Развитие интереса к предпринимательству в нашей стране вызвано трансформацией отечественной экономики. Положительное отношение к нему способствует благоприятному предпринимательскому климату, который ведет к развитию финансовой и коммерческой инфраструктур, укрепляя позиции российского государства.

Рассматривая предпринимательство в качестве формы проявления общественных отношений, А.М. Лунева указывает на то, что его развитие способствует формированию и укреплению материального и духовного потенциала общества, а также является почвой для реализации инновационного потенциала индивида [6, с. 7].

Рыночное реформирование отечественной экономики привело к тому, что предпринимательство прочно вошло в жизни современного общества и стало его неотъемлемой частью. Согласно Гражданскому Кодексу РФ, который гарантирует всем гражданам страны особое право на осуществление всех видов предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством, предпринимательство выступает как самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск [1]. Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева отмечают, что предпринимательская деятельность основана на личной инициативе граждан и направлена на извлечение прибыли или личного дохода [9, с. 4].

По мнению В.П. Самариной, предпринимательство является особой формой проявления инициативы, обусловленной желанием получать систематическую прибыль в ходе создания и обеспечения функционирования своего бизнеса, при этом несущая финансовые риски и материальную ответственность за собственные действия [10, с. 4].

Предпринимательская деятельность в отличие от бизнеса, который преследует извлечение прибыли преимущественно с целью личного обогащения, предполагает поступательное развитие собственного дела, что требует поиска новых сфер для вложения капитала, расширения рынков сбыта. При этом основу ее составляют инновационные идеи. Предпринимателя можно характеризовать как новатора, который превращает идею в экономически обоснованную и необходимую себе и обществу реальность. По мнению Е.Е. Кузьминой предпринимателя отличает от бизнесмена именно инновационный тип мышления [54, с. 5]. Предприниматель ориентируется на своего потребителя, предлагая различные варианты удовлетворения его потребностей. Для этого осуществляется непрерывный процесс модификации, совершенствования товара с целью повышения качества и улучшения его функциональных характеристик. Таким образом, в основе предпринимательской деятельности обязательно присутствует инновационный момент.

Для предпринимательства важным принципом является поиск потребностей и создание условий для их удовлетворения. Предприниматель строит свою деятельность на основании личной инициативы. Она должна иметь целесообразный характер, направляя усилия на определенный объект. Результат предполагает максимизацию прибыли. За результаты предприниматель несет ответственность и прежде всего финансовую.

На основании анализа определений предпринимательства можно обобщить его признаки:

- осуществление деятельности под собственную имущественную ответственность;
- систематичность осуществления деятельности;
- осуществление деятельности с целью извлечения прибыли;
- процесс, осуществляемый на основе эффективного использования ресурсов для получения наилучшего результата;
- процесс создания новых товаров (работ, услуг).

Для современного этапа развития предпринимательства в России важное значение имеют реализуемые социально-экономические функции:

- экономическая: инновационное развитие различных направлений отраслей народного хозяйства;

- социальная: способствование развитию среднего класса общества, как социального слоя, обеспеченность граждан;
- психологическая: осуществление самореализации посредством создания собственного бизнеса.

Отметим, что как форма экономической активности предпринимательство может осуществляться в государственном и в частном секторе экономики. Что касается государственного предпринимательства, то под ним будем понимать форму осуществления экономической активности от имени предприятия, которое может быть учреждено:

- государственными органами управления, уполномоченными управлять государственным имуществом – государственное предприятие,
- органами местного самоуправления – муниципальное предприятие.

Частное же предпринимательство предполагает осуществление экономической активности собственно от имени предприятия или предпринимателя. Несмотря на существующие различия, государственное и частное предпринимательство имеют главное общее ядро - наличие инициативности и ответственности, применение инновационного подхода к деятельности и стремление к извлечению максимальной прибыли.

Одним из ведущих секторов, который во многом определяет темпы экономического роста России, является малое предпринимательство. Его значение для современной экономики трудно переоценить, так как благодаря развитию малого предпринимательства растет занятость населения за счет создания новых рабочих мест, обновляется и расширяется перечень производимых товаров и оказываемых услуг, и что главное, происходит формирование конкурентной среды, обеспечивая установление необходимого рыночного равновесия.

Малое предпринимательство можно характеризовать как совокупность независимых мелких и средних предприятий, которые выступают в качестве экономических субъектов рынка. Субъектами малого и среднего предпринимательства являются:

- потребительские кооперативы и коммерческие организации, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц,
- физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские хозяйства.

Субъекты малого предпринимательства имеют преимущества и недостатки. В качестве положительных черт В.П. Самарина выделяет следующие [10, с. 22]:

- возможность быстрого приспособления к изменяющимся местным условиям хозяйствования;
- гибкость и оперативность в принятии и реализации управленческих решений;
- экономичность управления в плане небольших расходов на организацию и осуществление деятельности;
- возможность для предпринимателя самореализоваться за счет воплощения своих идей.

Основная часть нынешних трудностей и препятствий на пути становления и развития малых предприятий в определяющей степени сводится к проблемам финансового характера:

- сложности доступа малых предприятий к банковским кредитам;
- недостаточная государственная финансовая поддержка малых предприятий;
- неэффективная система микрофинансирования;
- недостаточное внедрение в сфере малого бизнеса типовых схем лизинга.

В портфелях большинства российских банков займы малым предприятиям составляют весьма скромную долю. [8, с. 6]. В числе особо значимых проблем развития малого бизнеса принципиальное место занимают проблемы обеспечения эффективности

государственной финансовой поддержки и регулирования. В России существуют различные организационные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий этой сферы. Проблемами малого бизнеса в РФ сегодня занимаются различные учреждения, такие как:

- Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства,
- Фонд содействия предприятиям малых форм в научно-технической сфере,
- Российская ассоциация развития малого предпринимательства.

Государственная финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства реализуется по двум основным направлениям. Первое направление – прямая финансовая помощь в виде субсидий, дотаций, кредитов, в том числе льготных и беззалоговых; гарантий по кредитам коммерческих банков; полной или частичной компенсации финансовым структурам недополученной прибыли при кредитовании субъектов малого предпринимательства по пониженной ставке, а также совместного финансирования за счет бюджета и кредитно-финансовых организаций. Второе направление – косвенная финансовая поддержка малых предприятий, нацеленная на поощрение, стимулирование инвестиционной активности малых предприятий.

Одним из ключевых и наиболее значимых моментов является финансовая поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе в форме так называемых льготных кредитов. В настоящее время во многих регионах на местном уровне разрабатываются программы, целью которых является поддержание субъектов малого предпринимательства, в том числе за счет компенсации банкам части расходов на их кредитование. Региональный акцент в поддержке малого бизнеса позволяет на местах оценить основные потребности малых предприятий и сконцентрировать усилия на решении конкретных задач.

В настоящее время в финансовой поддержке нуждается весь бизнес, включая малый. Однако, согласно имеющимся данным, принимаемые правительством меры по поддержанию малого бизнеса, в частности, решение правительства об увеличении кредитования этой формы бизнеса на 2%, не выполняется. Деньги на кредиты оседают в банках и перехватываются крупными предприятиями.

Важное место в обеспечении условий эффективного развития малого бизнеса в России занимает проблема развития рынка микро-финансирования. Микрофинансирование должно быть исходно обращено к потребностям владельцев индивидуальных, семейных бизнесов, постоянно нуждающихся в доступе к финансовым ресурсам, но не имеющих возможности пользоваться услугами банков и других кредитных организаций, не заинтересованных в работе с мелкими заемщиками. Как показывает практика, микрофинансирование должно осуществляться в сжатые сроки. В настоящее время процедура принятия решения по клиенту занимает 2-3 недели из-за отсутствия специальных технологий для работы с малыми предприятиями [3].

С началом финансового кризиса требования к потенциальным клиентам – субъектам малого предпринимательства со стороны лизинговых компаний ужесточились и почти не меняются. Изменились и приоритеты самих субъектов малого предпринимательства, объем спроса резко снизился. Проведенный анализ, позволяет сделать вывод, что финансовые проблемы развития малых предприятий вызваны следующими причинами:

- не развит спрос: предубеждения малых предпринимателей относительно доступности и целесообразности привлечения кредитного финансирования.
- низкий уровень прозрачности, проблемы с ликвидным обеспечением, необходимость выстраивания специальных технологий по выдаче кредитов малым предприятиям;
- банки недостаточно обеспечены ресурсами и технологиями для работы с малым и средним бизнесом;
- правовая база несовершенна.

Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ в сравнении с крупным производством [4, с. 63; 11, с. 2636]:

- предоставляет свободу рыночного выбора, дополнительные рабочие места,
- активизирует структурную перестройку экономики,
- обеспечивает быструю окупаемость затрат,
- оперативно реагирует на изменение потребительского спроса.

Таким образом, в каждом округе, необходимо развивать малые формы предпринимательства именно в той отрасли экономики, которая эффективно развивается и учитывает характерные особенности территории.

Малый и средний бизнес в России в настоящее время развиваются в непростых условиях, что сдерживает их дальнейшее развитие. В условиях современной рыночной экономики очевидным и закономерным является процесс развития различных форм предпринимательской активности. Поддержка бизнеса, в частности малого предпринимательства, как самостоятельного сектора экономики, конструктивно влияет на социально-экономическое развитие общества. Традиционных видов государственной поддержки малого бизнеса (субсидии, льготы, кредиты) оказывается недостаточно, поэтому государством изыскиваются её альтернативные формы. Одной из новых форм поддержки малого предпринимательства стало участие государства в развитии рынка коворкинг - услуг.

Коворкинг является новой практикой для нашей страны, которая активно институционализируется во всем мире. Это особая форма организации труда, где независимые друг от друга участники работают в одном коллективном офисе и имеют возможность формировать сеть социальных связей, коммуницируя с другими профессионалами. Коворкинг является тем пространством, которое может эффективно использоваться представителями фриланса, а также сотрудниками организаций, которые вынуждены работать в удаленном режиме от стационарного рабочего пространства. Другую часть участников коворкинг - пространств составляют именно начинающие предприниматели и так называемые стартаперы у которых нет возможности иметь свой собственный офис и штат сотрудников, но есть определенная бизнес-модель, которая нуждается в реализации и продвижении. Поэтому, коворкинг как интересная частная инициатива и набирающая популярность практика привлекла к себе внимание со стороны государства. Интерес государства к этому явлению реализовался в создании государственных коворкингов. Как правило, государственные коворкинги вмещают в себя не только организованное рабочее пространство, но и отделы, где любой посетитель может получить консультацию по вопросам открытия, регистрации и развития собственного бизнеса. Если частные коворкинги можно рассматривать как инвестиционный проект, то государственные скорее являются социальным проектом, который направлен на развитие рынка коворкинг - услуг с целью поддержки малого и среднего бизнеса.

Существует большое количество примеров успешной реализации государственной инициативы поддержки и создания коворкинг - центров во многих европейских странах, поскольку государственный сектор оказывается крайне заинтересован в инвестировании и долгосрочном партнерстве в этой области. Европейский опыт государственной поддержки стал активно внедряться и в российскую практику [7, с. 110 - 111]. Однако, создание и развитие как государственных, так и частных коворкингов сопряжено с некоторыми трудностями. Поскольку на практике не все коворкинги оказываются эффективно функционирующими пространствами. Поэтому, прежде всего, возникает необходимость анализа зарубежного и российского опыта реализации частных и государственных инициатив по созданию коворкинг - пространств. А также, необходим основательный подход к исследованию структурных особенностей и изменчивых границ этого нового, еще мало изученного феномена. В связи с этим, государственная инициатива поддержки коворкинг - пространств как инструмента экономического развития требует

дополнительного сопровождения, так как успех реализации данной инициативы зависит от многих факторов.

Малое предпринимательство способно не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, создавать атмосферу «прозрачной» конкурентной среды. Чем больше людей включены в малый бизнес, тем устойчивее и здоровее экономика России. По количеству малых предприятий в том или ином регионе страны можно оценить качество работы региональных органов власти. При этом большинство субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют свою хозяйственную деятельность на локальных рынках, что усиливает необходимость совершенствования инструментария оценки результативности государственной поддержки не только на общероссийском, но и на региональном, в том числе, местном уровнях.

Несмотря на ряд выявленных негативных тенденций в сфере развития малого и среднего предпринимательства крайне важным является то, что наблюдается рост эффективности реализации программ поддержки предпринимательства в сфере повышения инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом реализация программ субсидирования и поддержки бизнеса во многом этому способствует.

Литература

1. Гражданский Кодекс РФ [Электронный ресурс]: офиц. текст. - ст. 2. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Ваганова О.В. Особенности трансформации экономической активности в сфере малого предпринимательства в современных условиях О.В. Ваганова, С.А. Кучерявенко, О.О. Тарасова, Л.Е. Переверзева//Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 1. с. 102-110.
3. Дунаева, А.И. Малый бизнес в Российской Федерации: определение количественных и качественных характеристик [Электронный ресурс] / А.И. Дунаева, Н.О. Удачин // НАУКА - RASTUDENT.RU. – 2014. – № 3 (03-2014) – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/3/1277/>
4. Королюк, Е.В. Интегрированные субъекты рынка как основа эффективного хозяйствования [Текст] / Е.В. Королюк // Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе: сб. материалов V междунар. науч. – практ. конф. - Саратов, 2014. - С. 63 - 67.
5. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика [Текст] / Е.Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2014. – 508 с.
6. Лунева, А.М. Предпринимательство и бизнес [Текст]: учебник / А.М. Лунева. – М.: Инфра - М., 2014. – 176 с.
7. Полтавская, М.Б. Институционализация новых форм социального взаимодействия: пространство коворкинга [Текст] / М.Б. Полтавская // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7. Философия. Социология и социальные технологии. – 2014. - № 3 (23) – С. 107 – 115.
8. Предпринимательство [Текст]: учеб. / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА - М, 2009. – 667 с.
9. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра - М, 2007. – 495 с.
10. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст]: учеб. пособие / В.П. Самарина. – М.: КНОРУС, 2014. – 224 с.
11. Сердюк, И.И. Проблемы конкурентоспособности специалистов [Электронный ресурс] / И.И. Сердюк // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т. 13. – С. 2636 - 2640. – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2015/85528.htm>