

Вышеназванные изменения организации элементов в национальной валютной системе будут способствовать созданию новой системы связей, новой структуры и целостности валютного рынка.

Литература

1 Правила проведения валютных операций: Утв. постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 30.04.2004 г. № 72 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. –2015.

2 Ляшенко, В.И. Финансово-регуляторные режимы стимулирования экономического развития: введение в экономическую режимологию: моногр. / В.И. Ляшенко; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк. – 2012. – 370 с.

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Митюшина Ирина Леонидовна
ассистент кафедры финансов, инвестиций и инноваций НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия*

На сегодняшний день рыночная экономика предъявляет широкий спектр требований к системе управления предприятий. Для сохранения финансовой устойчивости и постепенного расширения производства нужно быстро реагировать на изменение хозяйственной ситуации и конъюнктуры рынка. Прибыль является многозначной экономической категории (рис.1)[1].

Для того чтобы рассмотреть формирование прибыли, обратим внимание на главные составляющие и рассмотрим функции прибыли.

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью для предприятия служит отражением чистого дохода. Во-первых прибыль оказывает экономический эффект на результат деятельности предприятия. Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией [4]. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. В-третьих, источником формирования бюджетов разных уровней является – прибыль. Поступление в бюджет происходит в виде налогов и направляется наряду с другими доходными поступлениями, а так же используется для финансирования удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных, инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

Для эффективности работы налога на прибыль организации необходимо обеспечивать прочность налоговой системы страны в условиях стабильности или в условиях экономического кризиса, и развивать инвестиционные процессы, которые будут содержать предпосылки для оздоровления экономики государства в целом и развития хозяйствующих субъектов различных форм собственности [3].

Процесс формирования прибыли на предприятии очень сложный и трудоемкий процесс. Прибыль является важным аспектом для предприятия. Она отражает финансово-хозяйственную структуру организации. Кредиторам позволяет оценивать возможности предприятия по возврату заемных средств, инвесторам - рациональность вложения инвестиций в субъект хозяйствования, поставщикам и партнерам оценить платежеспособность организации, а также снижение рисков по невозврату дебиторской задолженности.



Рисунок 1- Определение прибыли

Каждое предприятие ставит перед собой задачи получения максимальной прибыли. Эти задачи подразумевают определенный план (стратегию) развития предприятия, поэтому разрабатываются глобальные бизнес-планы предприятия, в которых отражается вся финансово-хозяйственная деятельность организаций. Финансовое планирование прибыли оценивает доходы и затраты в определенный период существования предприятия:

-доходы предприятия – это финансовая основа, которая подразумевает увеличение или рост экономических выгод в процессе получения активов (ресурсов, денежных средств, имущества) и погашения обязательств. Эти изменения отражаются увеличением капитала компании (кроме уставных вкладов собственников или акционеров) (рис.2.)[1];



Рисунок 2 - Формирование доходов предприятий

-затраты предприятия – весьма обширная экономическая категория, она показывает экономический показатель работы предприятия, показывающий расходы на разные виды деятельности предприятия, т.е. это уменьшение или снижение экономических выгод в процессе выбытия активов и возникновения обязательств. Такие изменения приводят к уменьшению капитала компании (кроме снижения уставных вкладов по решению собственников, акционеров).

На величину прибыли влияют различные факторы. Они оказывают как субъективный характер влияния, которые непосредственно связан с производственной деятельностью, так и объективный - независимый от его производственной деятельности (рис. 3).

Объективные	←	→	Субъективные
1) уровень цен на потребляемые материальные и энергетические ресурсы 2) нормы амортизационных отчислений 3) конъюнктура рынка.			1) организационная деятельность и технический уровень предпринимательской деятельности 2) конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг 3) уровень производительности труда 4) затраты на производство и реализацию продукции и услуг 5) уровень цен на готовую продукцию и услуги.

Рисунок 3- Факторы, влияющие на формирование прибыли организации.

На сегодняшний день действует порядок использования прибыли, который соответствует этапу становления рыночных отношений, т. е. коммерческие организации должны участвовать своей прибылью в формировании государственного бюджета, а оставшуюся часть прибыли должны распределить между собственником предприятия и собственником заемного капитала и других финансовых ресурсов [5].

В законе «О предприятиях в Российской Федерации» в статье 62 записано: «Прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет (чистая прибыль), поступает в полное его распоряжение. Предприятие самостоятельно определяет направления использования чистой прибыли, если иное не предусмотрено Уставом».

Механизм воздействия финансов на эффективность ведения хозяйства зависит от характера распределительных отношений, конкретных форм и методов их организации, их соответствия уровню производительных сил и производственных отношений. Ориентиром для установления соотношения между накоплением и потреблением должно быть состояние производственных фондов и конкурентоспособность выпускаемой продукции. В процессе распределения чистой прибыли предприятие вправе самостоятельно определить способ распределения прибыли.

Распределение чистой прибыли может быть осуществлено посредством образования специальных фондов: фонда накопления, фонда потребления, резервных фондов, либо непосредственным ее распределением по отдельным направлениям.

В первом случае предприятие должно составить сметы расходования фондов потребления и накопления в виде дополнения к финансовому плану. Во втором случае распределение прибыли отражается непосредственно в финансовом плане.

Таким образом, процесс оздоровления экономики, дальнейшее развитие предпринимательской деятельности в производственной сфере во многом будут предопределять максимальное получение прибыли за счет интенсивных факторов, роста инвестиций в реальный сектор экономики и создания эффективной налоговой системы.

Литература

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
2. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
3. Соловьева Н.Е. Анализ нормативно-правового регулирования налога на прибыль организаций/ Н.Е. Соловьева, В.В. Мизенко// Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: материалы III Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 8 сентября 2015 г.) / под науч. ред. М.В. Владыка, Т.Н. Флигинских, Ю.В. Всяких. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015.– 182 с.
4. Флигинских Т.Н., Митюшина И.Л. Современные методы и подходы управления прибылью предприятия// Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем / Материалы 2 международной научно-практической конференции.- 2014.-140с.
5. Официальный сайт Управление финансами. План мероприятий по совершенствованию управления прибылью [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.deepfinance.ru/finances-2639-2.html>