



ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

А.И. НИКИТИН
Н.А. СОПИНА

Белгородский государственный университет

e-mail: ANikitin@bsu.edu.ru

e-mail: Sopina@bsu.edu.ru

В работе применительно к энергетической отрасли России рассматриваются пути решения проблемы устойчивого экономического развития на основе эффективного использования потенциала конкурентоспособности предприятий электроэнергетики. Разработаны модель оценки управления потенциалом устойчивого экономического развития предприятий электроэнергетики региона, а также систематизирована структура энергосберегающих и теплосберегающих технологий в энергетике.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентоспособный потенциал, электроэнергетика, топливно-энергетический комплекс, теплоэлектроцентрали, энергосберегающая технология, энергоэффективность.

В условиях конкурентного рынка отсутствие ценового регулирования на нефть, продукты нефтепереработки, газ, уголь, промышленное оборудование, работы, услуги и другие продукты производства обусловили необходимость для энергетической отрасли России решения проблемы ее устойчивого экономического развития на основе эффективного использования потенциала конкурентоспособности предприятий электроэнергетики.

Потребность в переходе к политике высокотехнологичного накопления и воспроизводства стала для России безотлагательной и жизненно важной, анализ социально-экономического положения должен служить в первую очередь выработке, обоснованию и отстаиванию именно такой хозяйственной политики¹.

Одним из мощных современных инструментов повышения конкурентоспособности являются разработанные и успешно апробированные мировой практикой маркетинговые подходы. Маркетинговые взгляды на управление бизнесом определяют важнейшими функциями маркетинга весь комплекс мероприятий и работ по всем стадиям жизненного цикла товаров, что представляет методологическую неточность, поскольку за рамки управленческого процесса выводятся процедуры стратегического управления компанией. Важность стратегического маркетинга для предприятия особенно наглядно проистекает при оценке конкурентных преимуществ. Когда менеджмент пытается оценить будущее, перед ним возникает комплекс различных проблем, таких, как будущая капитализация, процессы укрупнения или разделения компании, поиска новых рынков, инновационные возможности компании, совершенствование производственного менеджмента. Для целей стратегического управления необходимо проведение на регулярной основе сравнения результатов работы своей компании с итогами хозяйственной деятельности конкурентов, оценки результатов из хозяйственной деятельности, производственных параметров².

Конкурентоспособность предприятия – сложный, интегральный показатель, который формируется под воздействием множества факторов, влияющих на все аспекты

¹ Кучуков, Р. Проблемы конкурентоспособного развития. – Экономист. – №8. – 2008. – С. 33.

² Маракулин, М.В. Реалистичный подход к формированию интегральных систем оценки и методов управления конкурентоспособностью современной компании. – Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 84.





деятельности хозяйствующего субъекта. Вместе с тем, по нашему мнению, это множество можно сгруппировать в два основополагающих блока.

Первый блок, являясь отражением системы детерминантов в теории конкурентных преимуществ М. Портера, представляет собой совокупность факторов базирования предприятия. Второй блок, характеризуя влияние факторов конкурентной среды, в которой функционирует предприятие, соответствует модели пяти сил рыночной конкуренции³.

Конкурентоспособность отрасли как показатель, характеризующий совокупность рыночных условий и социально-экономических отношений, обеспечивающих выживание в конкурентной среде, зависит от ряда факторов, в их числе: конкурентоспособность продукции, финансовое состояние предприятия; сбытовая деятельность; эффективность производственной деятельности; деловое сотрудничество⁴.

Формирование и оценка потенциала устойчивого экономического развития в настоящей статье рассматривается применительно к энергетическим предприятиям Белгородского региона. Информация по Белгородской энергосистеме приведена ниже.

Белгородская энергосистема в числе первых энергокомпаний РАО «ЕЭС России» вышла на путь преобразований. Старт реформе энергетического комплекса Белгородчины был дан в 2001 году: 20 ноября между администрацией Белгородской области, РАО «ЕЭС России» и ОАО «Белгородэнерго» подписано «Соглашение о реформировании энергетического комплекса Белгородской области», которое положило начало интеграции коммунальной энергетики с энергокомпанией. В рамках реструктуризации энергокомпаний в 2001 году филиал «Энергосбыт» разделился на два подразделения: «Энергосбыт» и «УчетЭнергоСервис». Национальное Рейтинговое Агентство присвоило «Белгородэнерго» рейтинг кредитоспособности на уровне «А» высокая кредитоспособность, третий уровень.

Производственный потенциал ОАО «Белгородэнерго» (с учетом арендованного имущества): общая протяженность линий электропередачи – 43 031 км; объем передачи электроэнергии – 10 378 576, 817 тыс. кВт.ч.; количество ПС-110 кВ – 51; количество ПС-35кВ – 122; количество ТП и РП 6-10 кВ – 10283 шт.; общая мощность подстанций 110 кВ – 1 885,3 МВА; общая мощность подстанций 35 кВ – 797,3 МВА; количество районов электрических сетей – 24; количество условных единиц – 165 594⁵.

Формирование конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятий электроэнергетики должно базироваться или основываться на инновациях в технологии и менеджменте с использованием современных приоритетных направлений развития производства.

Развитие рыночных отношений в энергетике требует от энергопредприятий внедрения управленческих инноваций – освоения современной методологии планирования производственно-хозяйственной деятельности, в том числе формирования гибкой ценовой политики и оптимизации, финансово-экономических результатов за счет более эффективного использования производственных мощностей⁶.

Особую актуальность приобретает сегодня исследование факторов повышения эффективности работы энергетических предприятий, достижение привлекательности отрасли для инвестиций, реформирование электроэнергетики на основе организационного разделения естественно монопольных и потенциально конкурентных видов хозяйственной деятельности, четкое разделение учета производственных затрат и финансовых результатов, развитие конкуренции в сфере генерации электроэнергии. Такие подходы к реформе должны создавать благоприятные условия для формирования

³Криворотов, В.В. Аналитическая оценка конкурентоспособности рыночно-ориентированного предприятия. – Региональная экономика: теория и практика. – 2005. – № 1. – С. 27-28.

⁴ Кузьбожев, Э.Н., Мюллер, О.А. Синергия и конкурентоспособность производственного потенциала отрасли. – Экономика и управление. – 2005. – № 1. – С. 111.

⁵ Сети XXI века // www.belgorodenergo.ru

⁶Рогалев, Н.Д. Планирование производственной программы ТЭЦ в условиях развития конкурентных отношений на энергорынках / Н.Д. Рогалев, А.Г. Зубков, Д.А. Фрей // Инновации. – 2007. – № 1 (99). – С. 77.



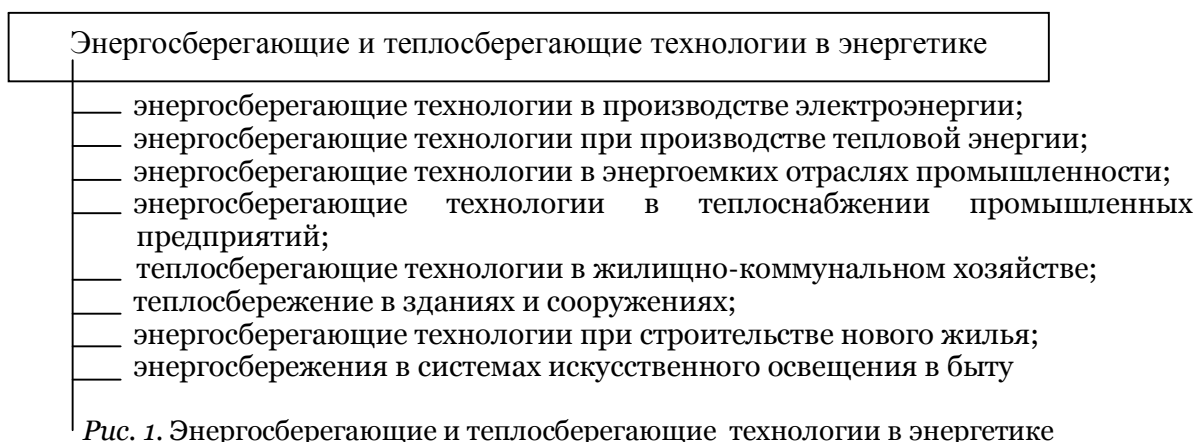


финансово устойчивых компаний, способных конкурировать на рынках электроэнергетики и услуг и привлекать инвестиции для своего развития при надежном и бесперебойном снабжении платежеспособных потребителей электрической и тепловой энергией⁷.

Кроме того, для Российской Федерации в целях поддержания энергетической и экономической безопасности необходимо стремиться диверсифицировать направления экспорта энергоресурсов с развитием северного, восточного и южного направлений экспортных потоков российских энергоносителей и последующим увеличением их доли в географической структуре экспорта энергоресурсов.

Адаптация электроэнергетической отрасли к условиям рынка, в первую очередь, связана с формированием эффективной экономической системы инновационного типа, одним из основных средств обеспечения которой, является интеграционный подход. Сферой его применения выступают различные организационно-управленческие взаимосвязи, а именно: между отдельными подсистемами и компонентами системы инновационного менеджмента; между различными уровнями управления по вертикали (страна, регион, фирма, ее подразделения); между различными субъектами управления по горизонтали; между различными стадиями жизненного цикла объекта управления (стратегический маркетинг, сфера НИОКР, организационно-технологическая подготовка нового производства, процесс производства, подготовка товара к функционированию, эксплуатация и ремонт, утилизация товара)⁸.

Перспективы экономического роста в России в огромной степени зависят от более эффективного использования энергоресурсов. Поэтому в энергетике России должны использоваться энергосберегающие и теплосберегающие технологии, структура которых приведена на рис. 1.



В России значение топливно-энергетического комплекса (ТЭК) особенно велико. Во-первых, из-за огромного ресурсного потенциала. Во-вторых, она обладает уникальным производственным, научно-техническим и кадровым потенциалом. В-третьих, важное место ТЭК определяется климатическими условиями, при которых обеспечение энергоресурсами экономики и населения страны является жизненно важным фактором существования целых регионов.

В настоящее время теплофикация в России является мощной подсистемой энергетического комплекса. Теплоэлектроцентрали (ТЭЦ) – это не только крупнейшие производители теплоты, но и важные структурные элементы электроэнергетических систем (ЭЭС). ТЭЦ обеспечивают надежное электроснабжение городов и одновременно широко привлекаются к регулированию графиков электрических нагрузок. Из примерно 2000 крупных котельных почти половина обслуживает промышленность, остальные –

⁷Ткаченко, Г.И. Основы энергосбережения: учеб. пособие / Г.И. Ткаченко. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. – 108 с.

⁸Давыдовский, Ф.Н. Методологические основы формирования механизма стратегического инновационного управления реструктуризацией электроэнергетических компаний / Ф.Н. Давыдовский // Инновации. – 2006. – № 9 (94). – С. 56.





жилищно-коммунальное хозяйство населенных пунктов. Установленные тепловые мощности наиболее крупных котельных 600-900 МДж/с. В крупных котельных широко применяются водогрейные котлы единичной мощностью 35, 60, 116, 210 МДж/с и паровые паропроизводительностью 10-160 т/ч, работающие на различных видах топлива.

Улучшение структуры теплоснабжения может быть достигнуто за счет большего использования высокоэкономичных видов топлива, дальнейшего развития теплофикации на базе строительства крупных ТЭЦ, повышения технического уровня их эксплуатации. Это позволит добиться снижения удельного расхода условного топлива на электростанциях России уже к 2010 году на 4–5%. Значительное количество горючих энергоресурсов за период 2004-2020 гг. будет сэкономлено в результате ввода более совершенного оборудования на новых и реконструируемых ТЭЦ.

С нашей точки зрения целесообразно использовать следующие направления по экономии энергии в электроэнергетике: улучшение использования мощностей в максимуме нагрузок; расширение использования межсистемного эффекта; снижение удельных расходов топлива на электростанциях за счет модернизации оборудования; ввод крупных высокоэкономичных электроэнергетических блоков; повышение уровня теплофикации.

При этом максимальный энергосберегающий эффект может быть достигнут только на уровне энергетического анализа больших систем и на основе мероприятий интенсивного энергосбережения.

Интенсивное энергосбережение в теплотехнологии обеспечивается за счет применения следующих технологий и оборудования: энергосберегающей технологии; энергосберегающих тепловых схем оформления теплотехнологических процессов и источников энергии; энергосберегающего теплотехнологического оборудования; высокого уровня полезного использования технологического продукта.

В электроэнергетике энергосберегающие технологии, базируются на сутобо технологических мероприятиях и, в первую очередь, на принципах безотходной технологии, требующие применения широкого состава одновременно используемых способов ее реализации (рис. 2).

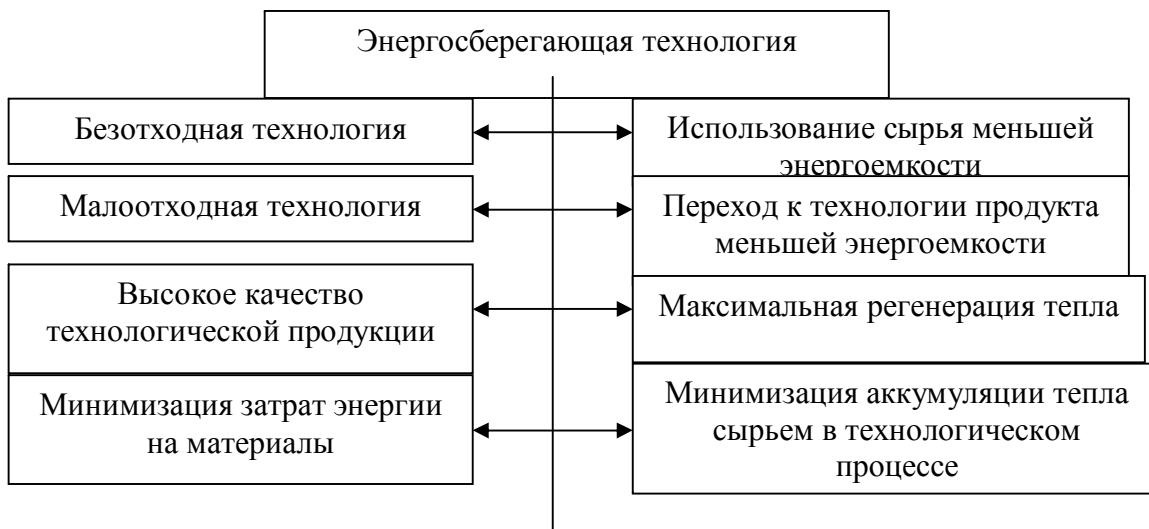


Рис. 2. База реализации энергосберегающей технологии

Следует отметить, что имеющее место сокращение объемов выпуска продукции на многих промышленных предприятиях России привело к тому, что электроэнергетические системы эксплуатируются не в номинальных режимах, электрооборудование недогружено, в связи с этим увеличивается доля потерь в трансформаторах, электродвигателях, что, в свою очередь, ведет к снижению значения коэффициента мощности в системе электроснабжения. Изменились цены на энергоносители, что отразилось на переоценке экономичности функционирующих схем энергоснабжения.



Задача энергетических и экономических служб предприятий электроэнергетики – проанализировать режимы эксплуатации энергооборудования в новых условиях и дать соответствующие рекомендации по его эксплуатации в сложившейся ситуации. При обследовании необходимо оценивать степень загрузки трансформаторных подстанций, выключать незагруженные трансформаторы. Необходимо также:

- оценить эффективность работы компенсационных устройств;
- проанализировать изменения потерь в сетях в течение суток;
- подобрать режим эксплуатации;
- применять автоматическое управление током возбуждения электродвигателей.

Энергоэффективность предполагает выполнение нескольких важнейших принципов:

- сохранения высокого качества окружающей среды;
- устойчивого экономического развития;
- стимулирования инвестиционной деятельности;
- обеспечения энергетической безопасности.

С нашей точки зрения, формирование потенциала устойчивого экономического развития региональных предприятий электроэнергетики должно осуществляться на применении эффективных экономических систем инновационного типа на основе интегрального подхода, формировании механизма реализации устойчивого экономического развития и на повышении конкурентоспособности предприятий электроэнергетики.

Учитывая вышеизложенное, модель оценки и управления потенциалом устойчивого экономического развития предприятий электроэнергетики представим следующим образом (рис. 3):

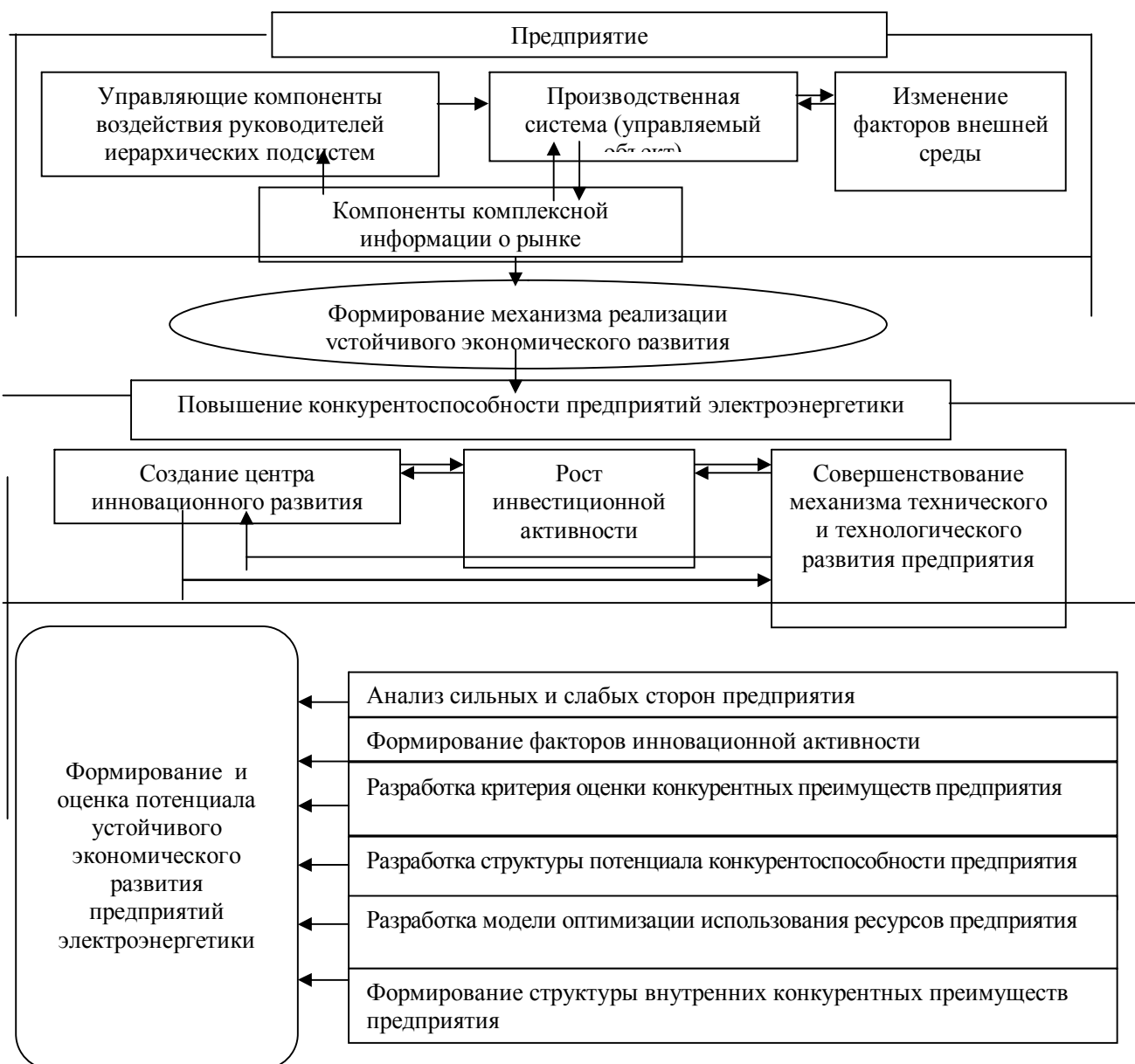




Рис. 3. Модель оценки и управления потенциалом устойчивого экономического развития предприятий электроэнергетики региона

Предлагаемая модель оценки и управления потенциалом устойчивого экономического развития региональных предприятий электроэнергетики предусматривает создание центра и инновационного развития, в задачи которой входит формирование роста инновационной активности, совершенствования механизма технического и технологического развития предприятий электроэнергетики, что в свою очередь является основой для обеспечения потенциала конкурентоспособности предприятий рассматриваемого типа.

Формирование и оценка потенциала устойчивого экономического развития региональных предприятий электроэнергетики включает в себя применение комплекса задач, важными из которых являются следующие:

- необходимо сформировать структуру резервов экономического развития, а затем разработать модель оптимизации использования ресурсов предприятия;
- разработка локальных и обобщенных критериев оценки потенциала конкурентоспособности предприятия, что является достаточно сложной задачей;
- разработка структуры потенциала конкурентоспособности и методики его определения;
- разработка модели формирования факторов инновационной активности предприятий электроэнергетики.

Таким образом, рассмотренные в статье методические подходы по энерго- и теплосберегающим технологиям и по формированию потенциала устойчивого экономического развития предприятий электроэнергетики позволяет таким предприятиям адаптироваться к условиям динамично развивающегося рынка электроэнергетической отрасли региона.

FORMATION AND RATING OF POTENTIAL OF STEADY ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ENTERPRISES OF ELECTRIC POWER INDUSTRY

A.I. NIKITIN
N.A. SOPINA

Belgorod state university

e-mail: ANikitin@bsu.edu.ru

e-mail: Sopina@bsu.edu.ru

The ways of solving the problems of stable economic development on the basis of effective usage of the potential of power engineering enterprises are considered in the article. The model of estimation of management the potential of stable economic development of regional enterprises was worked out, and the structure of energy-saving and heat-saving technologies in power engineering was systematized.

Keywords: competitiveness, competitive advantages, competitive potential, electric power industry, fuel and energy complex, heating electrical plant, energy conservation technology, energy effectiveness.

